

voicetel
COMMUNICATIONS S.A.

RAPORT ZA III KWARTAŁ 2019 R.

tj. za okres od 01 lipca 2019 r. do 30 września 2019 r.

Sporządzony w dniu 14 listopada 2019 r.

Spis Treści

I. Wprowadzenie	
1. Pismo Prezesa Zarządu Spółki	3
II. Informacje ogólne o Voicetel Communications S.A.	5
1. Dane teleadresowe	6
2. Skład Zarządu Spółki	6
3. Skład Rady Nadzorczej Spółki	6
4. Informacje na temat zatrudnienia	6
5. Wskazanie jednostek wchodzących w skład grupy kapitałowej	6
6. Opis działalności Voicetel Communications S.A.	7
III. Opis stanu realizacji działań i inwestycji Emitenta oraz harmonogramu ich realizacji	8
1. Technologia, usługi i produkty rozwijane przez Spółkę	9
a. Brilliance™ – technologia rozumienia intencji człowieka i nieliniowej konwersacji	9
b. Vee™ – automatyczna realizacja masowych kampanii outbound	11
c. Dialla™ – pudełkowe rozwiązanie dla SME	13
d. Voice Intelligence Suite™ (VIS) – Platforma Inteligencji Głosowej	15
e. Custom development procesów automatycznej obsługi telefonicznej	17
2. Postęp realizacji strategii rozwoju Spółki	19
a. Istotne dokonania i niepowodzenia Emitenta w raportowanym okresie oraz najważniejsze czynniki i zdarzenia mające wpływ na osiągnięte wyniki	19
b. Istotne zdarzenia po dacie bilansowej	21
c. Informacja dotycząca prognoz wyników	23
IV. Rynek Kapitałowy i Corporate Governance	24
V. Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe	26
1. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości	27
2. Zasady rachunkowości	28
3. Rachunek zysków i strat Emitenta (w złotych)	29
4. Bilans Emitenta – Aktywa (w złotych)	30
5. Bilans Emitenta – Pasywa (w złotych)	31
6. Rachunek przepływów pieniężnych Emitenta (w złotych)	32
7. Zestawienie zmian w kapitale własnym Emitenta (w złotych)	33
8. Komentarz do bieżącej sytuacji finansowej	34
VI. Informacja na temat aktywności Emitenta w zakresie inicjatyw nastawionych na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych	36
VII. Kontakt ze Spółką	38

**ARTIFICIAL
INTELLIGENCE
DAYS 2019**
Customer Care & HR



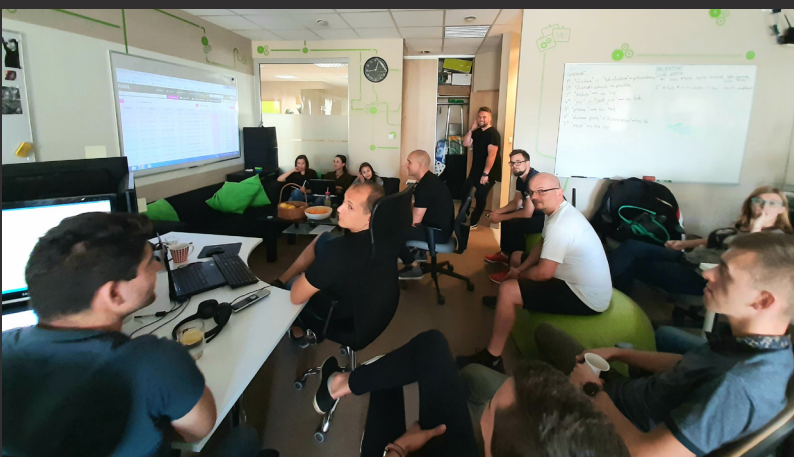
UNFK**
bots

(...) Kwota do spłaty wynosi 650 zł. Chciałabym zapytać, czy dokonał Pan już wpłaty?

- | | |
|---|------------|
| a) Tak / Zapłacę / Nie zapłacę | 49% |
| b) Poproszę o odroczenie / rozłożenie na raty | 51% |

UNF**K BOTS

UNF**K BOTS



Pismo Prezesa Zarządu Spółki

Szanowni Państwo,

Miniony kwartał postawił przed Zarządem Spółki szereg wyzwań na różnych polach aktywności.

Priorytetową kwestią dla Zarządu było podjęcie wszelkich możliwych działań w celu przywrócenia obrotu akcjami Voicetel Communications w systemie New Connect, aby umożliwić inwestorom zawieranie transakcji. Notowania Spółki zawieszono przez GPW na skutek opóźnienia publikacji raportu za 2018r., pozostawały zawieszono przez czas wyjaśniania wątpliwości GPW, dotyczących należytego wypełniania obowiązków informacyjnych przez Spółkę. Udzielanie wyjaśnień dla GPW oraz Autoryzowanego Doradcy, przygotowującego analizę sytuacji finansowej Spółki wiązało się ze znacznym wysiłkiem naszego pionu administracyjnego, jednak zaowocowało wznowieniem notowań. Kolejnym istotnym wyzwaniem było finansowanie bieżących prac nad projektami realizowanymi dla zarówno nowych, jak i dotychczasowych klientów. Opóźnienia wynikające z przyczyn proceduralnych po stronie klientów przełożyły się na zmianę harmonogramu wpływów oraz obniżenie płynności finansowej Spółki i doprowadziły do powstania opóźnień w regulowaniu bieżących zobowiązań. W opinii Zarządu sytuacja ta miała jednak charakter przejściowy i w kolejnym kwartale sytuacja powróci do normy.

Dużo uwagi pochłonęły także sprawy związane z infrastrukturą, konieczną do zapewnienia odpowiedniej jakości oraz skali świadczenia bieżących usług automatycznej obsługi klienta. Plan migracji wybranych botów Spółki na nową infrastrukturę, rozwijaną we współpracy z Partnerem, ostatecznie nie powiódł się. Mając świadomość ryzyk związanych z tym przedsięwzięciem i chcąc zabezpieczyć Spółkę przed ewentualnymi negatywnymi skutka-

mi jego niepowodzenia, równolegle prowadzone były i są prace nad rozwojem własnej platformy – Esense. Po raz kolejny okazało się, że nasza zapobiegliwość i gotowość na różne scenariusze rozwoju wypadków jest nieodłącznym elementem biznesu.

Analizując całość dotychczas zebranych doświadczeń i zmiany w otoczeniu rynkowym, zidentyfikowane zostały możliwości usprawnienia działań w kilku kluczowych obszarach. Założenia dotyczące planowanych zmian Zarząd Spółki przedstawił Radzie Nadzorczej w Aktualizacji Strategii Voicetel Communications S.A. na lata 2019-2022, a plany te zostały przez Radę Nadzorczą przyjęte. Zarząd od razu przystąpił do wprowadzania w życie nowych zapisów w Strategii, w pierwszym kroku powołując spółkę zależną Voicetel Development sp. z o.o., której głównym zadaniem będzie rozwój infrastruktury, w tym platformy Esense, oraz obsługa klientów z segmentu custom development.

Kluczowe dla trwania i dalszego rozwoju Spółki jest systematyczne zwiększanie skali działalności do poziomu pozwalającego pokrywać bieżące koszty oraz pozyskanie finansowania umożliwiającego kontynuację prac rozwojowych i rozbudowę portfolio produktów i usług. Zależy nam również na uruchomieniu eksportu naszych rozwiązań. Dlatego działania Zarządu w minionym kwartale koncentrowały się na rozszerzaniu grona odbiorców, zwiększaniu obrotów generowanych z poszczególnymi klientami oraz rozmowach z potencjalnymi inwestorami.

Serdecznie zapraszam do lektury raportu,

Dawid Wójcicki, Prezes Zarządu
Voicetel Communications S.A.



**CEO Voicetel Communications S.A.,
Dawid Wójcicki wśród 25 najbardziej
wpływowych osób w branży
Customer Care w Polsce**

Dane teleadresowe siedziby Spółki w Warszawie

nazwa firmy

VOICETEL COMMUNICATIONS S.A.

adres siedziby

ul. Grzybowska 87, 00-844 Warszawa

nr telefonu i faksu

22 250 14 76, 22 203 41 54

poczta elektroniczna i strona internetowa

biuro@voicetel.pl, www.voicetel.pl

sąd rejonowy

**Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy
w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy
Krajowego Rejestru Sądowego**

numer krs, regon i nip

443544, 221798923, 9571067309

Skład Zarządu Spółki

Prezes Zarządu

DAWID WÓJCICKI

Skład Rady Nadzorczej Spółki

Przewodniczący Rady Nadzorczej

KRZYSZTOF PŁACHTA

Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej

DR ANNA GOLEC, CFA

Członek Rady Nadzorczej

WŁODZIMIERZ WÓJCICKI

Członek Rady Nadzorczej

JAKUB KLEBAN

Członek Rady Nadzorczej

BOGDAN LEWICKI

Informacja na temat zatrudnienia

Na dzień 30 września 2019 r. Spółka nie zatrudniała żadnych osób na umowę o pracę.

Akcjonariat

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu kapitał zakładowy Spółki wynosi dokładnie 112.001,00 zł i dzieli się na akcje o wartości nominalnej 0,10 zł każda akcja, w tym:

- 500.010 akcji zwykłych na okaziciela serii A
- 500.000 akcji zwykłych na okaziciela serii B
- 100.000 akcji zwykłych na okaziciela serii C
- 20.000 akcji zwykłych na okaziciela serii D

Wykaz akcjonariuszy

na dzień 30 września 2019 r. posiadających co najmniej 5% udziału w kapitale zakładowym oraz w głosach na walnym zgromadzeniu:

- 1. Voicetel Investments Sp. z o.o.***
Liczba akcji i głosów: 897 180
Udział w kapitale i liczbie głosów: 80,10%
- 2. Bogusław Marczak**
Liczba akcji i głosów: 56 019
Udział w kapitale i liczbie głosów: 5,00%
- 3. Pozostali akcjonariusze**
Liczba akcji i głosów: 166 811
Udział w kapitale i liczbie głosów: 14,90%

Łączna liczba akcji Spółki wynosi 1 120 010 szt.

* Voicetel Investments Sp. z o.o. jest podmiotem kontrolowanym przez Dawida Wójcickiego i Krzysztofa Płachtę, będącymi odpowiednio: Prezesem Zarządu oraz Członkiem Zarządu Emitenta.

Udziałowcy Voicetel Investments Sp. z o.o.

- 1. Dawid Wójcicki**
50% głosów na WZ wspólników spółki
- 2. Krzysztof Płachta**
50% głosów na WZ wspólników spółki

Wskazanie jednostek wchodzących w skład grupy kapitałowej

Voicetel Communications S.A. na dzień 30 września 2019 r. posiadała jednostkę zależną - Voicetel Development Sp. z o.o., w której posiadała 100% udziałów. Voicetel Communications S.A. jest jednostką zależną względem Voicetel Investments Sp. z o.o.

Opis działalności Voicetel Communications S.A.

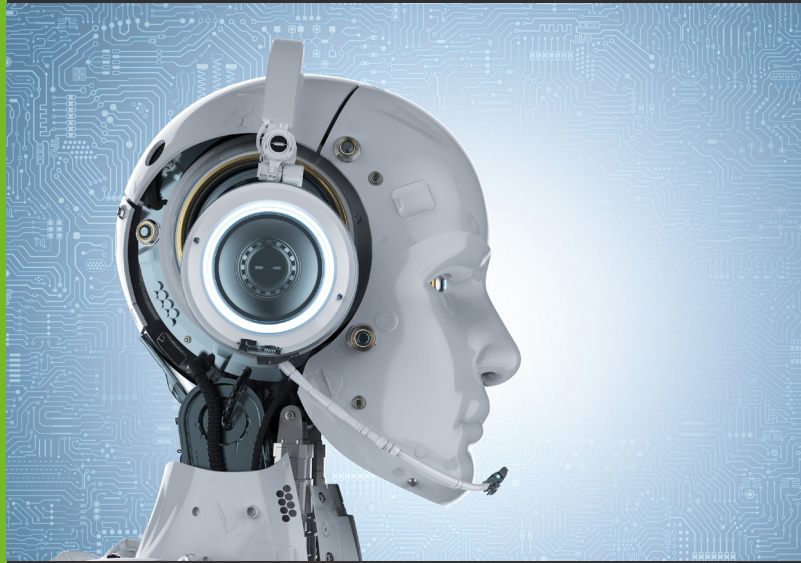
Voicetel Communications S.A. jest liderem technologicznym rozwiązań klasy Conversational AI, poświęconych zapewnieniu naturalnej i płynnej konwersacji pomiędzy człowiekiem a maszyną. Rozwijana przez Spółkę autorska, zaawansowana technologia rozumienia intencji rozmówcy wyrażanych w formie swobodnych wypowiedzi, zrewolucjonizowała postrzeganie rozwiązań opartych o głosowy dialog z klientem. Dzięki odważnym decyzjom technologicznym, rozwiązania Voicetel wyprzedzają nie tylko technologię i produkty firm konkurencyjnych na rynku polskim, ale także zagranicznym. Produkty Voicetel od trzech lat wyznaczają trendy automatyzacji w przedsiębiorstwach różnych branż, generując oszczędności i wzrost sprzedaży, oraz realizując inne cele biznesowe.

Na dzień publikacji niniejszego raportu głównym obszarem aktywności biznesowej Voicetel jest obsługa automatycznych infolinii zgłoszeniowych (inbound) oraz świadczenie usług w zakresie obsługi masowych, automatycznych kampanii dla połączeń wychodzących (outbound), dotyczących takich procesów jak: miękka windykacja, badanie zainteresowania usługą/produktem, potwierdzenie obecności na wizycie/badaniu/konferencji, udzielanie informacji o ofercie/promocjach, badanie satysfakcji ze świadczonej usługi/odbytej wizyty, obsługa zgłoszeń assistance i wiele innych.

Voicetel współpracuje obecnie głównie z podmiotami w sektorze finansowym, ubezpieczeniowym, telekomunikacyjnym, medycznym oraz logistycznym. Rozwiązania oparte o autorską technologię Brilliance™ adresowane są natomiast do przedstawicieli wielu branż, w tym: telekomunikacyjnej, health&beauty, hotelarskiej, motoryzacyjnej, usługowej, e-commerce, nieruchomości, gastronomicznej, edukacyjnej, turystycznej, księgarskiej i innych.

Usługi Voicetel koncentrowały się do tej pory wokół procesów customowych (dopasowanych do specyficznych, zindywidualizowanych oczekiwań Klientów). Strategicznym celem Voicetel natomiast jest opracowanie i wdrożenie produktów pudełkowych, adresujących nie tylko wszystkie branże, w których głównym kanałem komunikacji jest (oraz nieuchronnie stawać się będzie) głos, ale również firmy różnej wielkości – od jednoosobowych działalności do globalnych korporacji.

Conversational AI



Według Gartnera, do 2020 roku 85% interakcji z klientami realizowana będzie bez udziału człowieka*, z czego co czwarta – z wykorzystaniem botów**.

Co więcej, Gartner przewiduje, że do końca 2020 roku przeciętna osoba prowadzić będzie więcej rozmów z botem, niż ze swoim partnerem***.

Według Freya i Osborna****, do 2023 roku, wśród stanowisk o prawdopodobieństwie automatyzacji przekraczającym 90% znajdą się między innymi: telemarketer (99%), underwriter ubezpieczeniowy (99%), sekretarka/recepcjonistka (96%), księgowy(a) 94%.

Coraz częściej sztuczna inteligencja pomaga firmom zwiększyć jakość obsługi, podnieść lojalność klientów i poprawić reputację marki oraz umożliwić pracownikom contact center skupienie się na zadaniach bezpośrednio przyczyniających się do generowania większych zysków.


Sztuczna inteligencja oraz maszynowe uczenie umożliwiło przechwytywanie oraz przetwarzanie danych na wielką skalę, dając większą skuteczność jakiej nie byłby w stanie zapewnić człowiek. Tego rodzaju platformy pokazują realne postępy w łączeniu pojawiających się coraz nowszych technologii – zaczynając od syntezy mowy, aż po przetwarzanie języka naturalnego, kognitywne technologie, oraz uczenie maszynowe, dzięki któremu odpowiednie algorytmy pozwalają oprogramowaniu na zautomatyzowanie procesu pozyskiwania i analizy danych do ulepszania własnego systemu.

* https://www.gartner.com/imagesrv/summits/docs/na/customer-360/C360_2011_brochure_FINAL.pdf

** <https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2018-02-19-gartner-says-25-percent-of-customer-service-operations-will-use-virtual-customer-assistants-by-2020>

*** <https://www.gartner.com/smarterwithgartner/gartner-predicts-a-virtual-world-of-exponential-change/>

**** https://www.oxfordmartin.ox.ac.uk/downloads/academic/The_Future_of_Employment.pdf

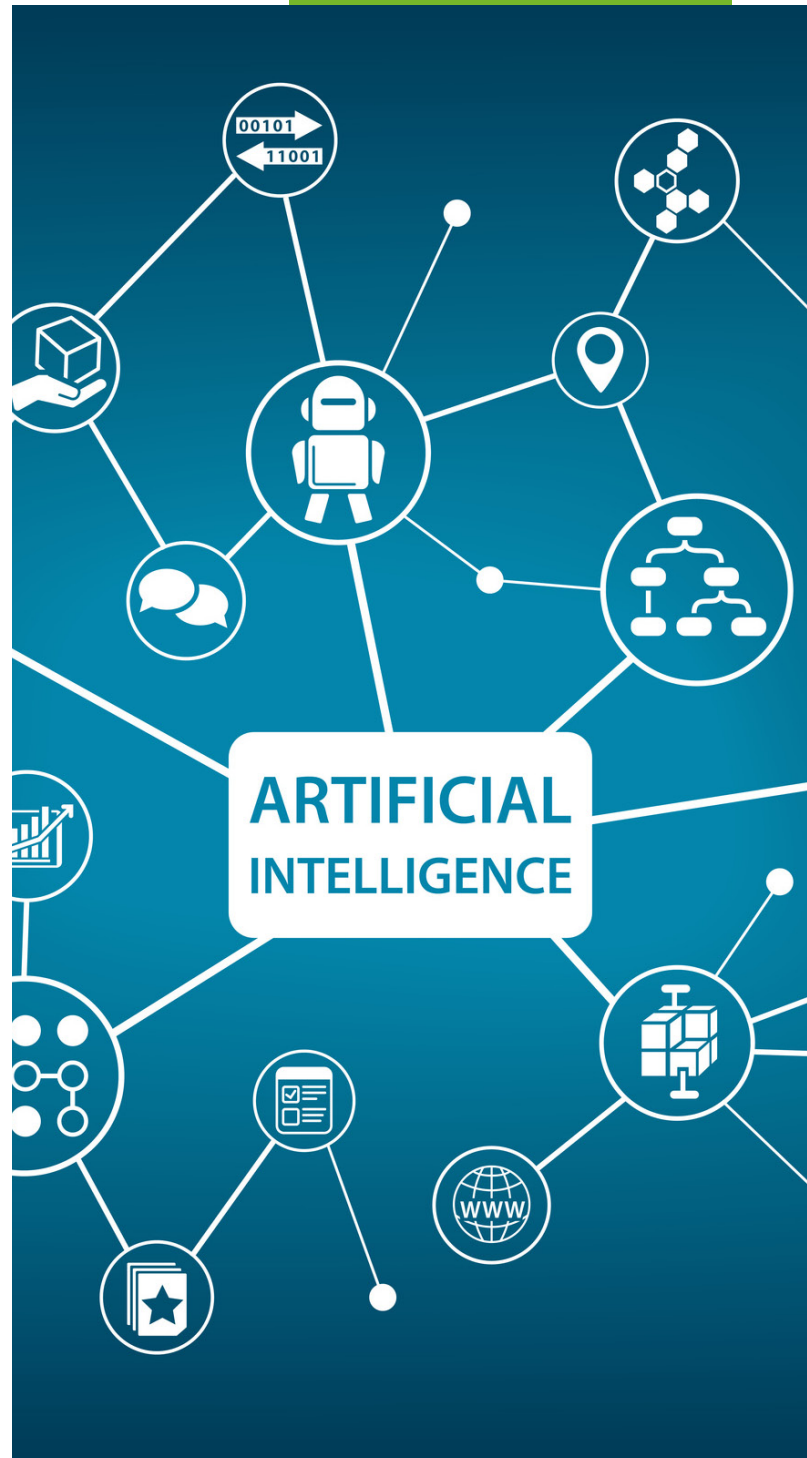


Opis stanu realizacji działań i inwestycji Emitenta oraz harmonogramu ich realizacji

Technologia, usługi i produkty rozwijane przez Spółkę

Brilliance™ - technologia rozumienia intencji człowieka i nieliniowej konwersacji

Inteligentne boty głosowe działające w oparciu o wielowymiarowy model maszyny stanów rozumieją ludzką mowę, potrafią wnioskować oraz odczytywać informacje wynikające z kontekstu rozmowy, prowadząc z człowiekiem w pełni naturalną rozmowę



Technologia rozumienia człowieka

Brilliance jest autorską technologią opracowaną i rozwijaną przez Voicetel Communications od początku jego działalności. Wykorzystując najnowocześniejszą i najsukuteczniejszą obecnie na rynku technologię rozpoznawania mowy (Google Speech to Text), Voicetel Communications opracował system algorytmów, które w oparciu o analizę wyników rozpoznania, kontekstu dialogowego oraz innych meta danych pozwalają na wywnioskowanie konkretnej intencji formułowanej przez człowieka i odpowiednie jej zaadresowanie.

Wiele języków, uniwersalne intencje

Oparta na uniwersalnym systemie intencji (tzn. takim, w którym znaczenie i oczekiwana reakcja wywoływana przez konkretną intencję jest wspólna dla wszystkich języków naturalnych) technologia Brilliance umożliwia łatwe i stosunkowo szybkie tworzenie nowych lub dostosowywanie istniejących produktów i usług do komunikacji z użytkownikami innych języków.

Różne sposoby komunikacji

Brilliance wyposażony jest także w moduł generowania zapowiedzi bota, aktualnie wykorzystujący zewnętrzne technologie syntezy mowy (TTS) lub nagrania lektorskie, docelowo natomiast Voicetel Communications zamierza wykorzystywać unikalną syntezę mowy, wykorzystującą rozpoznawalny już na rynku głos rozwiązania DIALLA™.

Innowacyjna obsługa w wysokiej jakości

Brilliance umożliwia zatem prowadzenie inteligentnej, nieliniowej i zbliżonej do naturalnej komunikacji człowieka z robotem, która pozwala na automatyzację obsługi klienta w kanale telefonicznym w sposób innowacyjny i zapewniając stały, wysoki zakres wiedzy i kompetencji systemu.



Vee - automatyczna realizacja masowych kampanii outbound

Wyspecjalizowane w poszczególnych kompetencjach obsługowych (miękką windykacja, prewalidacja leadów, badanie satysfakcji, potwierdzanie wizyt, itd.) boty outboundowe, oferowane będą zarówno w modelu custom development, jak i w formule SaaS - dzięki narzędziu do samodzielnej konfiguracji, prowadzenia i weryfikowania rezultatów kampanii



Czym może być Vee?

Boty Voicetel Communications nawiązują tysiące połączeń, rozmawiając równocześnie z setkami użytkowników. Konsolidacja linii produktowej botów outboundowych doprowadziła do stworzenia jednej marki produktowej, dedykowanej realizacji masowych kampanii wychodzących dla korporacji oraz małych i średnich firm pod nazwą Vee. W skład rodziny Vee wejdą więc odnoszący największe sukcesy w prestiżowych konkursach branży finansowej bot do prewalidacji leadów - Lydia, jak i inne boty outboundowe - Pola, Zoya, Sara, Tessa, Maya oraz Vera. Za Vee stoi konkretna strategia produktowa, w której mieści się zarówno oferowanie rozwiązań customowych (scenariusz obsługi dostosowany do wytycznych klientów korporacyjnych), jak również zunifikowane procesy do samodzielnej konfiguracji, zarządzania i monitoringu za pośrednictwem dedykowanej aplikacji internetowej.

Procesy realizowane przez Vee

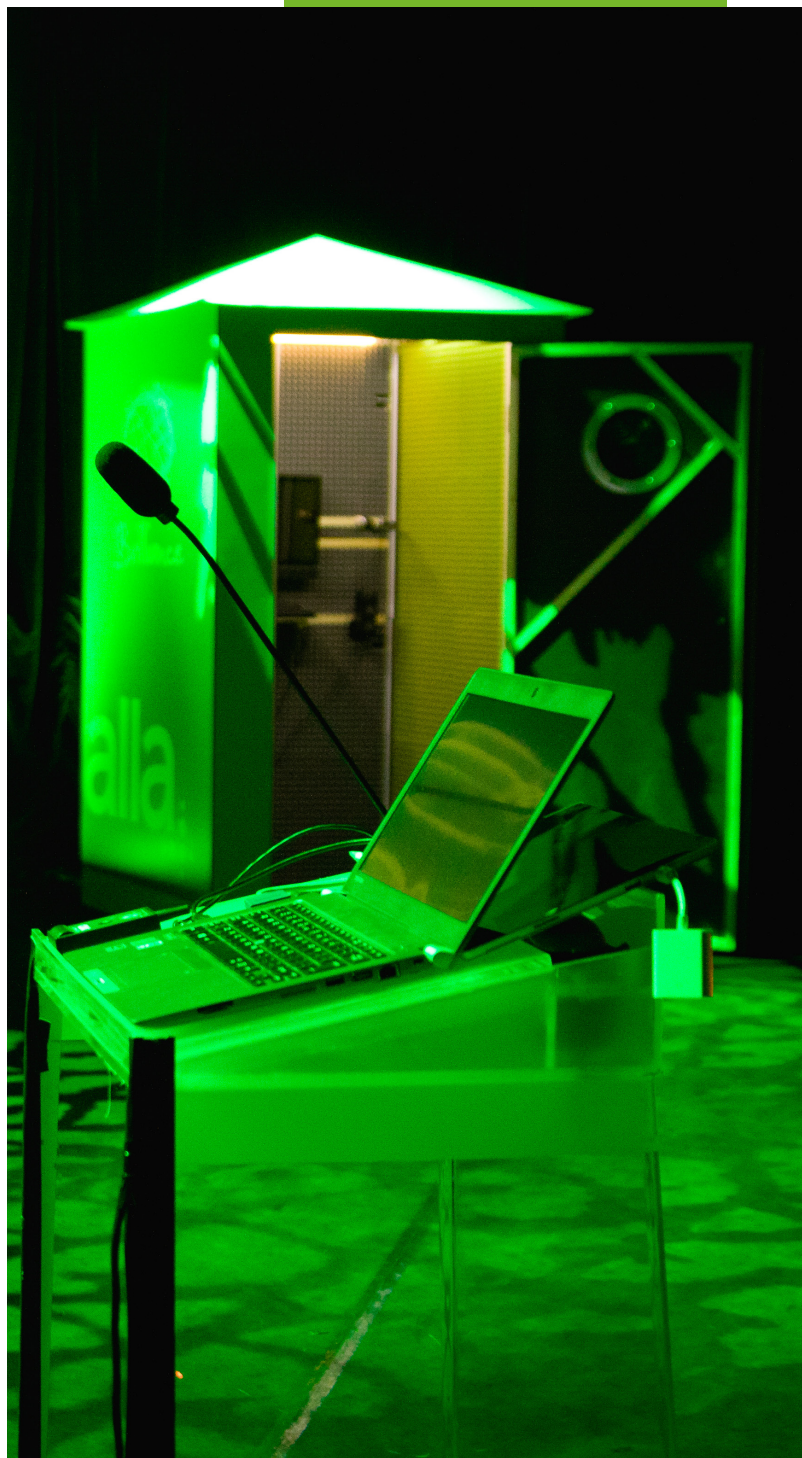
Zadaniem botów z rodziny Vee będzie przeprowadzenie krótkiej, maksymalnie dwuminutowej rozmowy, podczas której system pozyska od rozmówcy oczekiwane przez Firmę - użytkownika Vee - odpowiedzi. Setki godzin analiz przebiegu rozmów botów z ludźmi, testów wewnętrznych oraz liczne testy A/B pozwoliły na rozwinięcie umiejętności rozumienia człowieka oraz budowanie know-how w komunikacji pomiędzy światem ludzi a światem maszyn - w ramach tych właśnie procesów.

- Vee dostosowywane będzie w pierwszej kolejności do automatycznej i ustandaryzowanej obsługi takich procesów, jak:
- Mięka windykacja z uzyskiwaniem deklaracji spłaty
- Badanie zainteresowania produktem/ usługą/wydarzeniem
- Potwierdzanie wizyty lub obecności
- Przekazywanie informacji handlowych i marketingowych.

Dialla[™]

**- pudełkowe
rozwiązanie dla SME**

Dialla[™] to koncept pudełkowego produktu spełniającego funkcje wirtualnego sekretariatu, który - niczym robot recepcjonistka - zagwarantuje, że każdy rozmówca dodzwoni się do niej niezależnie od pory dnia, uzyskując wszelkie potrzebne informacje, a także odbierze każde zgłoszenie klienta (umówi wizytę, przyjmie zgłoszenie awarii, itp.)



Rozwiązanie dla sektora MŚP

Dialla™ to rozwiązanie, które pozwoli małym i średnim firmom korzystać z zalet innowacyjnej technologii Brilliance, umożliwiając im znaczne obniżenie kosztów obsługi telefonicznej bez obniżania jej standardów oraz dbanie o dzwoniącego zawsze i wszędzie, wyręczając człowieka – co szczególnie ważne, jeśli obsługą klientów w firmie zajmuje się niewielka liczba pracowników.

Dopasowana do konkretnych potrzeb

Dialla™ będzie rozwiązaniem pudełkowym, pozwalającym w szybki sposób dopasować ją do potrzeb firmy za pomocą intuicyjnego panelu. Pierwszym celem jest przygotowanie Dialla™ do obsługi klientów firm sektora MŚP z osiemnastu branż. Dialla Suite™ będzie zestawem modułów charakterystycznych dla każdej branży, umożliwiających nie tylko rozdzielanie połączeń na podstawie rozpoznanych intencji rozmówcy, udzielanie odpowiedzi na najczęstsze pytania, ale i realizowanie niektórych procesów, takich jak umawianie wizyt, sprawdzanie statusów, składanie zamówień etc.

Partnerska sieć sprzedaży

W pierwszej kolejności, poza rozwijaniem funkcjonalności Dialli™, Voicetel planuje zbudować sieć dystrybucji produktu, której uczestnikami będą firmy telekomunikacyjne, dostawcy branżowego oprogramowania specjalistycznego, dostawcy kompleksowych rozwiązań dla call center, integratorzy IT. Taki model dystrybucji po pierwsze umożliwi skupienie się na rozwoju produktu zamiast na prowadzeniu aktywnej sprzedaży, po drugie pozwoli na gromadzenie know-how, narzędzi i kontaktów pozwalających na realizację długofalowej strategii Dialli™.

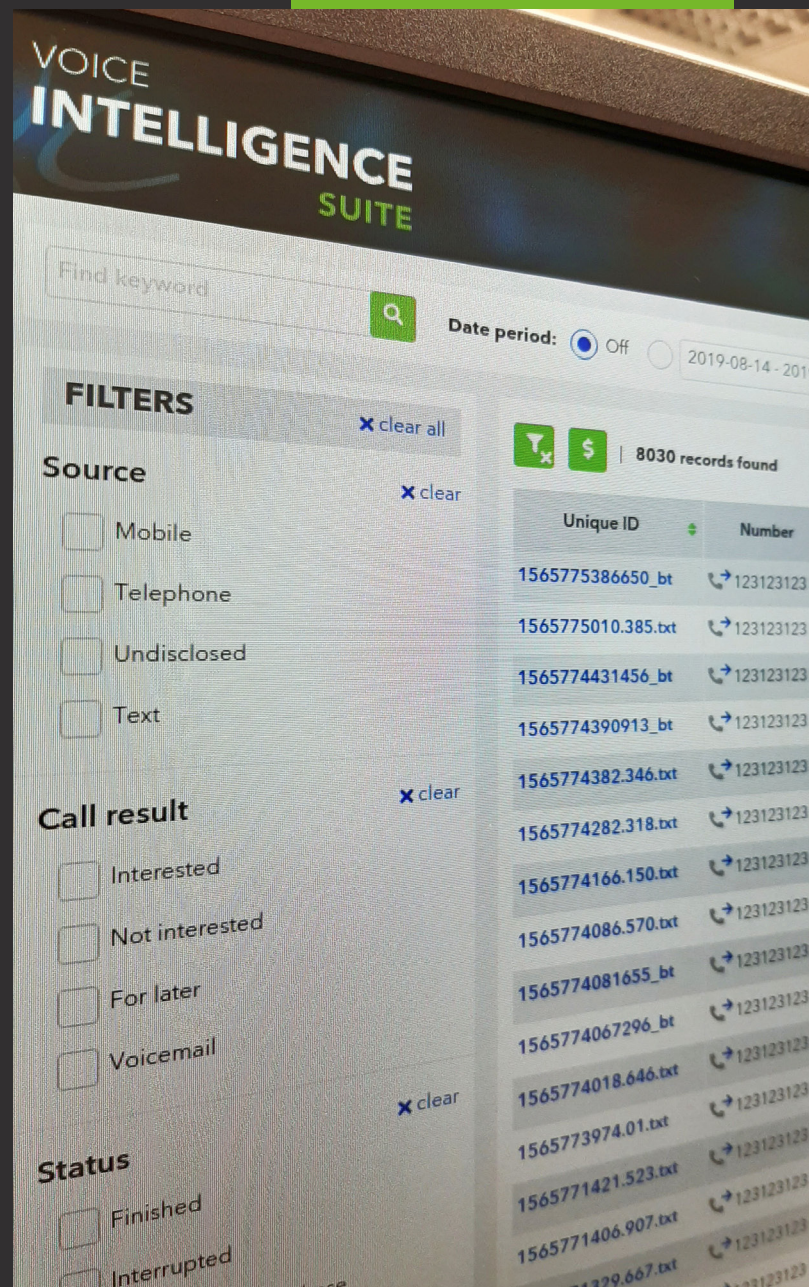
Grupą docelową Dialli™ jest w Polsce baza ponad miliona firm zaliczających się w szczególności do niżej wymienionych branż. Dialla™ umożliwi automatyzację większości z procesów obsługi telefonicznej, udostępniając całoroczną i całodobową infolinię i jednocześnie obniżając koszty obsługi klienta.

- **Medycyna** - gabinety lekarskie, przychodnie, szpitale
- **Motoryzacja** - warsztaty samochodowe, stacje diagnostyczne, dealerzy
- **Dostawcy ISP / TV / VoIP** - osiedlowi dostawcy internetu, telewizji i telefonii
- **Ubezpieczenia** - agenci i brokerzy ubezpieczeniowi
- **Nieruchomości** - deweloperzy, agencje nieruchomości
- **Wellnes & Beauty** - gabinety fryzjerskie, kosmetyczne, salony masażu i sauny
- **Finanse** - firmy pożyczkowe, maklerskie, pośrednicy finansowi
- **E-commerce** - platformy zakupowe, sklepy internetowe, platformy aukcyjne
- **Gastronomia** - restauracje, firmy cateringowe, kawiarnie
- **Hosting** - firmy hostingowe
- **Hotelarstwo** - pensjonaty, hostele, hotele i apartamenty
- **Transport** - przewoźnicy, korporacje taksówkowe, wypożyczalnie samochodów, firmy czarterowe
- **Fitness** - siłownie, baseny, szkoły tańca
- **Kultura i rozrywka** - kina, teatry, opery, sale koncertowe
- **Aktywny wypoczynek** - kręgielnie, ścianki wspinaczkowe, parki linowe, lodowiska, parki rozrywki
- **Edukacja** - szkoły, przedszkola, szkoły językowe, uczelnie
- **Turystyka** - biura podróży, przewodnicy
- **Księgowość** - biura rachunkowe, doradcy podatkowi.

VOICE INTELLIGENCE SUITE

Voice Intelligence Suite™ (VIS) - Platforma Inteligencji Głosowej

Voice Intelligence Suite stanowić będzie kompletny pakiet oprogramowania, pozwalający na zaprojektowanie, rozwój, integrację, testy, wdrożenie i monitoring automatycznych procesów obsługi telefonicznej - wykorzystując własne zasoby instytucji będącej Klientem Voicetel



Kompletne oprogramowanie do modelowania i automatyzacji procesów

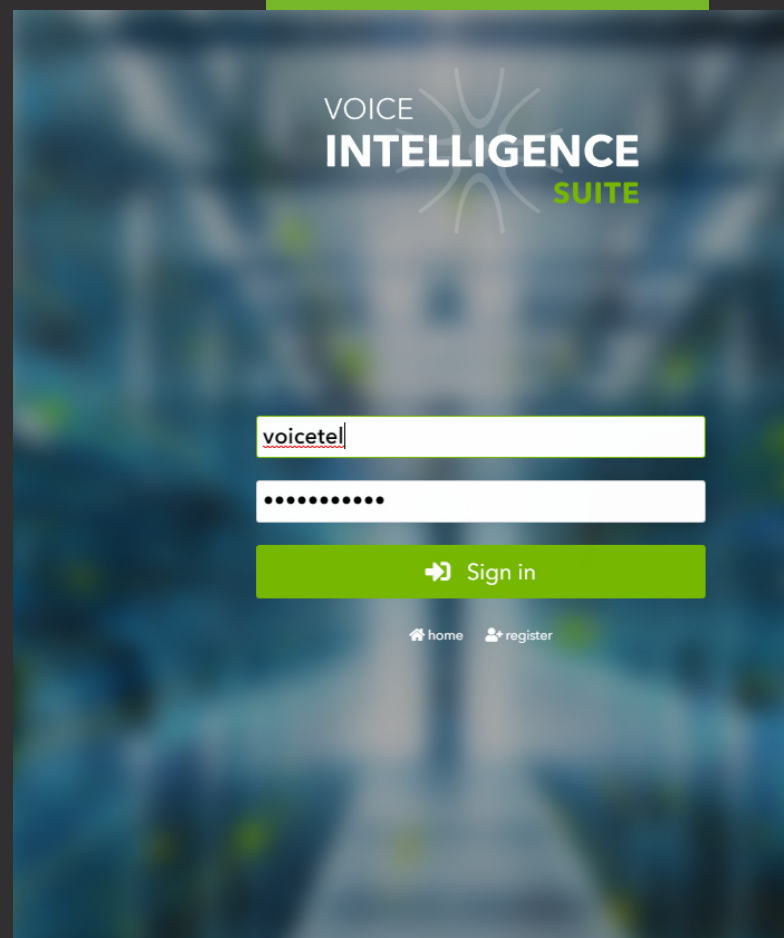
Oprogramowanie VIS pozwalać będzie na samodzielne projektowanie, weryfikację i testy procesów obsługi klienta w sposób wspomagany i w pełni zautomatyzowany - opierając się jednocześnie na bogatym know-how Voicetel Communications w dziedzinie Conversational AI. Moduły oprogramowania pozwolą ponadto na bezpośrednią realizację i monitorowanie tych procesów, a także umożliwią ich bieżącą analizę ilościową i jakościową. VIS ma jednocześnie pomóc w zahamowaniu rozwoju potencjalnej konkurencji oraz ograniczyć możliwość degradacji rynku Conversational AI na skutek niskich jakościowo, konkurencyjnych wdrożeń. Umożliwi ono także kontynuowanie przez Voicetel procesu standaryzacji całego rynku Conversational AI.

Produkt skierowany do dużych firm

Voice Intelligence Suite zaspokoi potrzeby firm chcących samodzielnie dokonać konfiguracji własnych procesów obsługi telefonicznej lub zamierzających automatyzować procesy u swoich klientów. Do potencjalnych klientów należą m.in. duże agencje konsultingowe, koncerny mediowe, software houses, duże korporacje i spółki skarbu państwa. Oprogramowanie zaadresuje potrzeby podmiotów chcących uniezależnić się od dostawcy rozwiązania - pozwalając też na oszczędność kosztów związanych z ew. budową kompetencji w dziedzinie AI po swojej stronie.

Model biznesowy

Oprogramowanie Voice Intelligence Suite udostępnione będzie na podstawie licencji płatnej jednorazowo z góry. Cena licencji obejmować będzie szkolenia zespołów klienta oraz roczne wsparcie telefoniczne. Voicetel udostępni także możliwość dokonywania płatnych aktualizacji oraz wykupienia dodatkowych szkoleń i pakietów wsparcia.



Custom development procesów automatycznej obsługi telefonicznej

Dla Klientów korporacyjnych lub tych, u których charakter obsługi Klienta wymaga specyficznego rozwiązania, Voicetel - wykorzystując wyniki realizowanych badań i posiadane know-how - może przygotować rozwiązania dialogowe pod konkretne wymagania Firmy.



Boty szyte na miarę

Projekt rozpoczyna się od analizy procesów obsługi zachodzących u Klienta pod kątem możliwej automatyzacji. Na tej podstawie opracowywana jest unikalna kompozycja intencji AI (czyli możliwych do rozpoznania przez system intencji wypowiedzi użytkownika, wywołujących właściwe dla danego projektu sposoby reakcji), tworząca scenariusze rozwiązania dialogowego Klienta. Po etapie testów wewnętrznych, następują iteracje testów z Klientem, w trakcie których nadawany jest ostateczny kształt rozwiązania. Równoległe do procesu developmentu bota, prowadzone są prace mające na celu zaimplementowanie bota na wskazanej infrastrukturze (Voicetel lub Klienta) oraz integrację z systemami informacyjnymi zamawiającego.

Automatyzacja dowolnego procesu

Gotowe rozwiązanie może realizować dowolny proces telefonicznej obsługi klientów w kanale połączeń przychodzących jak i wychodzących na ustalonych przez zamawiającego warunkach. Wśród takich procesów można wymienić call routing (rozdzielanie połączeń na podstawie rozpoznanej intencji wypowiedzi użytkownika), umawianie terminów, udzielanie informacji o ofercie, autentykacja rozmówcy, sprawdzanie statusów, operacje na koncie użytkownika, miękka windykacja etc.

Składowe kalkulacji Setup&Service

wycena intencji AI, niezbędnych do realizacji automatyzacji procesu,
wycena prac integracyjnych po stronie zespołów IT i telco Voicetel,
wycena ew. nagrań lektorskich,
kalkulacja liczby "seatów" stanowiących jednostkę wolumenu minut rozmów z botem, w bezpośredniej analogii do wydajności żywego konsultanta

Przykładowe, automatyzowane procesy

Technologia Brilliance pozwala na realizację standardowych spraw związanych z obsługą klienta w kanale telefonicznym, jednak jej możliwości w żaden sposób nie ograniczają się do wymienionych poniżej przykładowych procesów.

Kierowanie połączeń do odpowiednich działów

Zamiast frustrującej nawigacji po drzewie IVR, Brilliance zapozna się z charakterem sprawy, z jaką dzwoni klient, a następnie zada pytania uszczegóławiające i skieruje go do właściwego działu call center.

Przyjmowanie zgłoszeń

Brilliance umożliwia obsługę takich procesów, jak przyjmowanie szkody lub awarii, wzywanie pomocy assistance lub rejestracja wniosków reklamacyjnych. Poza przyjęciem kompleksowych zgłoszeń, udzieli informacji o ich statusie.

Obsługa zamówień

Dzięki Brilliance, Klienci mogą zamawiać produkty lub usługi, dokonywać rezerwacji, umawiać wizyty i konsultacje, wypełniać wnioski pożyczkowe, sprawdzać dostępność towaru lub weryfikować status zamówienia.

Zarządzanie usługami i realizacja dyspozycji

Zastępując żywego konsultanta w powtarzalnych czynnościach, Brilliance przyjmie dyspozycję aktywacji roamingu, założenia lokat czy zastrzeżenia karty. Zautomatyzuje proces podawania stanu odczytu licznika itd.

Self-care i odpowiedzi na często zadawane pytania

Z Brilliance klienci zostaną przeprowadzeni przez proces samodzielnej konfiguracji modemu, usunięcia awarii internetu czy aktywacji karty płatniczej. Uzyskają również odpowiedzi na pytania często zadawane na infolinii.

Postęp realizacji strategii rozwoju Spółki

Istotne dokonania i niepowodzenia Emitenta w raportowanym okresie oraz najważniejsze czynniki i zdarzenia mające wpływ na osiągnięte wyniki

W raportowanym kwartale Voicetel zrealizował szereg działań, mających na celu dalsze wypełnianie założonej strategii rozwoju produktów i przedsiębiorstwa.



Kontynuacja własnych projektów B+R

W II kwartale 2019 r. Spółka poinformowała o zakończeniu 5 projektów B+R realizowanych na rzecz i we współpracy z zewnętrznymi podmiotami partnerskimi (projekty zewnętrzne), co przełożyło się z jednej strony na znaczący spadek przychodów a z drugiej na spadek wydatków na zakup licencji i praw do wykorzystywania wyników prac rozwojowych, niezbędnych do dalszego prowadzenia strategicznych projektów rozwojowych Voicetel (projekty własne). Projekty własne koncentrują się na budowie algorytmów obsługujących poszczególne procesy i intencje oraz rozwoju oprogramowania, które umożliwią wprowadzenie do oferty Spółki nowych produktów. Należy podkreślić, że zarówno w II jak i w III kwartale 2019 r. Spółka kontynuowała wszystkie prowadzone wcześniej projekty własne. Część projektów zgodnie z harmonogramem czasowym zbliża się do finału. Duży projekt dotyczący oprogramowania narzędziowego, który zakończył się 30 września 2019 r. Po przeprowadzeniu szczegółowej analizy osiągniętych rezultatów i ich potencjału finansowego zakończony projekt zostanie ujęty zgodnie z obowiązującą w Spółce polityką rachunkowości: albo jako element wartości niematerialnych i prawnych bądź też jako element kosztów bieżących, co może mieć istotny wpływ na poziom raportowanych wyników finansowych w IV kwartale b.r..

Strategia infrastrukturalna

W raporcie okresowym za II kw. 2019 r. Spółka informowała o udostępnieniu pierwszej produkcyjnej wersji platformy telekomunikacyjnej Ix3™. Ze względu jednak na zmianę założeń strategii rozwoju i dostarczania usług klientom, a także

w celu zapewnienia lepszej kontroli oraz zapewnienia jak najwyższej jakości usług świadczonych za pośrednictwem platformy przy jednoczesnej optymalizacji kosztów operacyjnych, dalszy rozwój platformy następować będzie w kontrolowanej przez Voicetel Communications S.A. spółce Voicetel Development Sp. z o.o. – bez udziału firmy Altar. Spółka realizuje współpracę ze specjalistami z branży telekomunikacyjnej, jak również ze sprawdzonymi dostawcami usług telekomunikacyjnych.

Aktualizacja strategii

Zgodnie z zapisami zaktualizowanej Strategii Voicetel Communications S.A. na lata 2019-2022, Spółka będzie mogła wydzielać poszczególne operacje i zadania w zakresie rozwoju produktów i ich dystrybucji do dedykowanych podmiotów zależnych, co pozwoli na sprawniejszą koordynację zadań dzięki odpowiedniej segmentacji grup docelowych, ułatwi analizę finansową (np. ocenę rentowności poszczególnych segmentów działalności) oraz umożliwi potencjalnym inwestorom angażowanie się tylko w te obszary działalności, które są przedmiotem ich zainteresowania. Voicetel Communications będzie stopniowo przejmować rolę spółki dominującej, koordynującej realizację strategii grupy i działania podmiotów zależnych. Powołując spółki zależne Voicetel Communications nie utraci kontroli nad żadnym z dotychczas posiadanych aktywów bez stosownej decyzji Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy. Głównym źródłem przychodów Voicetel Communications będą opłaty licencyjne za udostępnienie praw do rozwoju i dystrybucji produktów opartych na technologii rozumienia intencji – Brilliance™.



Istotne zdarzenia po dacie bilansowej

Po zamknięciu III kwartału 2019 r. a przed sporządzeniem niniejszego raportu miało miejsce kilka istotnych zdarzeń.

Wznowienie obrotu akcjami na NC

W dniu 8 października decyzją GPW obrót akcjami Voicetel Communications na rynku NC został wznowiony. Ze względu na nałożone przez GPW środki dyscyplinujące Spółka znalazła się w Segmencie NC Alert i od 8 października 2019 r. notowana jest w systemie notowań jednolitych z dwoma fixingami.

Nałożenie kary pieniężnej

W dniu 7 października GPW podjęła Uchwałę Nr 1061/2019 w sprawie nałożenia kary pieniężnej na spółkę Voicetel Communications S.A. na kwotę 50.000 zł. W uzasadnieniu GPW powołała się na niewystarczający w ich opinii zakres raportowania na temat szczególnego charakteru relacji biznesowych z sześcioma największymi kontrahentami. W reakcji na to wydarzenie, Spółka postanowiła dokonać kompleksowej weryfikacji polityki informacyjnej, która zostanie podana do wiadomości inwestorów oraz poszerzyć zakres raportowanych danych finansowych o wartość zrealizowanych umów „o cechach zbliżonych do wymiany barterowej”. Ponadto w dniu 15 października Spółka złożyła odwołanie od decyzji GPW, które do dnia publikacji raportu pozostało nierozstrzygnięte.

Zawarcie umowy z Autoryzowanym Doradcą

Zgodnie z obowiązkiem nałożonym przez GPW, po przeanalizowaniu zebranych ofert i wyborze najkorzystniejszej, Spółka zawarła umowę z podmiotem uprawnionym do świadczenia usług Autoryzowanego Doradcy. Od 18 października funkcję tę pełni Best Capital sp. z o.o.



Kontrola podatkowa i postępowanie ZUS

Przed Naczelnikiem Pomorskiego Urzędu Celno - Skarbowego w Gdyni zaczęła być prowadzona kontrola celno - skarbowa w zakresie rzetelności deklarowanych podstaw do opodatkowania oraz prawidłowości obliczania i wpłacania podatku dochodowego od osób prawnych za 2014 r., 2015 r. i 2016 r. oraz kontrola celno - skarbowa w zakresie rzetelności deklarowanych podstaw do opodatkowania oraz prawidłowości obliczania i wpłacania podatku od towarów i usług za okres od 10/2016 r. do 12/2017 r., a przed Zakładem Ubezpieczeń Społecznych Inspektorat Warszawa - Wola w Warszawie prowadzone zaczęło być postępowanie w sprawie określenia wysokości należności z tytułu składek na Fundusz Pracy i Fundusz Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych. Żadne z w/w kontroli na chwilę obecna nie zakończyła się wydaniem decyzji.

Aktywność Voicetel Development Sp. z o.o.

Na podstawie aktualizacji Strategii Voicetel Communications na lata 2019-2022, Spółka sukcesywnie wdraża w życie kolejne postanowienia, dotyczące zakresu działalności kontrolowanego podmiotu - Voicetel Development Sp. z o.o. Cele i zadania nowo powołanego podmiotu zbieżne są z następującymi, szczegółowymi założeniami zaktualizowanej strategii:

1. Realizacja projektów w modelu custom development odbywać się będzie w dedykowanym podmiocie, zależnym od Voicetel.
2. Dedykowany Podmiot uzyska od Voicetel całość niezbędnych praw, zezwoleń i licencji, umożliwiających świadczenie usług w modelu custom development na rzecz klientów.
3. Dedykowany Podmiot realizować będzie prace badawcze i rozwojowe na rzecz pozostałych Podmiotów Grupy.
4. Dedykowany Podmiot zapewniać będzie infrastrukturę, serwis i wsparcie techniczne dla produktów i rozwiązań pozostałych Podmiotów Grupy.

Realizacja wyżej wymienionych zadań następuje w wyniku zawarcia stosownej umowy z Voicetel Communications S.A. - o czym Spółka raportowała w raporcie bieżącym EBI nr 23/2019 z dnia 20.09.2019 r.



Informacja dotycząca prognoz wyników

Spółka nie publikowała prognoz finansowych.





Rynek Kapitałowy i Corporate Governance

Informacje na temat sprawozdań
i raportów, działalności organów
spółki i relacji z rynkiem
kapitałowym.

Zawieszony obrót akcjami i obowiązek sporządzenia analizy sytuacji finansowej

Przez cały III kwartał 2019r. obrót akcjami Spółki na rynku New Connect pozostawał zawieszony, a Spółka prowadziła starania i korespondencję z organizatorem obrotu w celu rozwiązania tego problemu. 12 sierpnia 2019r. GPW podjęła Uchwałę Nr 801/2019 w sprawie nałożenia obowiązku sporządzenia analizy sytuacji finansowej, gospodarczej i perspektyw dalszego prowadzenia działalności przez spółkę Voicetel Communications S.A. Zgodnie z wymogami Regulaminu ASO uprawnionymi do wykonania tego typu dokumentu są podmioty posiadające status Autoryzowanego Doradcy. Spółka powierzyła to zadanie BTFG Advisory sp. z o.o. i w dniu 23 września opublikowała wymagany dokument. W analizie zwrócono uwagę na specyficzny model rozliczeń wykorzystywany przy realizacji zewnętrznych projektów rozwojowych, mający charakter „umów o cechach zbliżonych do wymiany barterowej”. Przedstawiono również kilka wariantów „stress-testów” czyli hipotetycznych sytuacji, w jakich mogłaby się znaleźć Spółka i ich potencjalnego wpływu na sprawozdanie finansowe. Warto zaznaczyć, że Autoryzowany Doradca skupił się wyłącznie na negatywnych scenariuszach rozwoju sytuacji, nie biorąc pod uwagę możliwych scenariuszy pozytywnych, uznając je za obciążone zbyt dużą dozą niepewności. Zarząd Spółki zdecydowanie nie podziela pesymizmu Autoryzowanego Doradcy i pomimo świadomości występowania ryzyk związanych prowadzoną działalnością B+R i możliwymi odpisami aktualizującymi wartość aktywów, dostrzega również pozytywne sygnały płynące z rynku, pozwalające oczekiwać wzrostu przychodów (o charakterze niebarterowym) w najbliższej przyszłości.

Upomnienie od GPW oraz obowiązek zawarcia umowy z Autoryzowanym Doradcą

Ze względów technicznych, raport okresowy za II kwartał 2019r. został opublikowany przez Spółkę z trzyminutowym opóźnieniem, w wyniku czego w dniu 20 września 2019r. GPW podjęła Uchwałę Nr 985/2019 w sprawie upomnienia spółki Voicetel Communications S.A. oraz nałożenia na tę spółkę obowiązku zawarcia umowy z Autoryzowanym Doradcą. GPW wyznaczyła Spółce 30-dniowy termin na zawarcie ww. umowy. Więcej informacji na ten temat przedstawiono w sekcji „Istotne zdarzenia po dacie bilansu”.

Zamiar konwersji wierzytelności przez głównego akcjonariusza

W dniu 19 września 2019r. do Spółki wpłynęło oświadczenie głównego akcjonariusza Spółki (Voicetel Investments sp. z o.o.) o zamiarze dokonania konwersji na kapitały własne wierzytelności przysługujących mu z tytułu udzielonych pożyczek. W opinii Zarządu konwersja poprawi strukturę pasywów w bilansie oraz wynik finansowy Spółki natomiast szczegóły związane z dokonaniem emisji akcji i ewentualnym ustaleniem warunków konwersji będą przedmiotem Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy, którego zwołania należy oczekiwać w IV kwartale 2019 r.

Posiedzenie Rady Nadzorczej i aktualizacja Strategii

W dniu 19 września 2019r. Rada Nadzorcza przeprowadziła dyskusję nad aktualizacją strategii rozwoju Voicetel Communications. Zmiany sugerowane przez Zarząd dotyczą stopniowego przekształcenia Spółki w grupę kapitałową, składającą się ze Spółki dominującej (Voicetel Communications) oraz spółek zależnych, z których każda realizować będzie działania skierowane do nieco innego segmentu rynku. Podział taki usprawni działania operacyjne, zapewni łatwiejszą analizę ich efektywności finansowej oraz umożliwi pozyskanie kapitału od inwestorów zainteresowanych zaangażowaniem jedynie w wycinek działalności grupy Voicetel. Należy podkreślić, że na obecnym etapie Voicetel Communications zamierza zachować kontrolę nad wszystkimi podmiotami i dotychczas posiadanymi aktywami.

Rada Nadzorcza pozytywnie ustosunkowała się do przedstawionych założeń zaktualizowanej strategii.

Powołanie spółki zależnej

Dnia 6. września 2019 r. zawarta została umowa Spółki Voicetel Development Sp. z o.o., której całość (100 szt.) udziałów w kapitale założycielskim objął Voicetel Communications S.A. W skład pierwszego Zarządu Spółki powołano Dawida Wójcickiego, pozostającego Prezesem Spółki Voicetel Communications S.A.

Głównym przedmiotem działalności Spółki Voicetel Development Sp. z o.o. jest (PKD 82.20.Z) działalność centrów telefonicznych (call center). Zgodnie ze zaktualizowaną Strategią Voicetel Communications na lata 2019-2022, podmiot zajmować się będzie realizacją projektów w formule custom development.



Kwartalne skrótone sprawozdanie finansowe

Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości

Niniejsze Sprawozdanie Finansowe obejmuje okres od 01.07.2019 r. do 30.09.2019 r. oraz analogiczny okres roku poprzedniego. Sprawozdanie obejmuje skonsolidowane wyniki finansowe Voicetel Communications S.A. oraz nowo powołanej spółki zależnej Voicetel Development sp. z o.o. Jednostka sporządza rachunek zysków i strat w wariantcie porównawczym, przy założeniu, że Spółka będzie kontynuować swoją działalność oraz nie zamierza oraz nie musi zaprzestać działalności lub znacząco zmniejszyć jej zakresu.



Zasady rachunkowości

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z wymogami Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości.

W sprawozdaniu finansowym jednostka wykazuje zdarzenia gospodarcze zgodnie z ich treścią ekonomiczną.

Wynik finansowy za dany kwartał roku obrotowego obejmuje wszystkie osiągnięte i przypadające na jej rzecz przychody oraz związane z tymi przychodami koszty, zgodnie z zasadami memoriału, współmierności przychodów i kosztów oraz ostrożnej wyceny.

Wartości niematerialne i prawne wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia dla kosztów prac rozwojowych, pomniejszonych o skumulowane odpisy umorzeniowe oraz o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Środki trwałe są wyceniane w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia po aktualizacji wyceny składników majątku pomniejszonych o skumulowane odpisy umorzeniowe oraz dokonane odpisy aktualizujące ich wartość.

Środki trwałe w budowie wycenia się w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Należności wycenia się w kwocie wymaganej za płaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny (po pomniejszeniu o odpisy aktualizujące).

Środki pieniężne w walucie polskiej wykazuje się w wartości nominalnej.

Kapitały (fundusze własne) ujmuje się w księgach rachunkowych w wartości nominalnej według ich rodzajów i zasad określonych przepisami prawa, statutu lub umowy Spółki.

Kapitał zakładowy wykazuje się w wysokości określonej w umowie lub statucie i wpisanej w Krajowym Rejestrze Sądowym.

Spółka tworzy rezerwy i ustala aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego. Rezerwy zawiązywane są ponadto w przypadku istnienia pewnych lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe zobowiązania, których kwotę można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na straty z transakcji gospodarczych w toku, w tym z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredyto-

wych, skutków toczącego się postępowania sądowego lub przed organami administracji skarbowej.

Zobowiązania zostały wycenione na dzień bilansowy w kwocie wymagalnej zapłaty.

Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów dokonywane są w odniesieniu do poniesionych kosztów dotyczących przyszłych okresów sprawozdawczych, w szczególności związanych z trwającymi pracami rozwojowymi. W tej pozycji ujmowane są m.in. zakupy praw i licencji niezbędne do realizacji prac rozwojowych. W momencie zakończenia własnego projektu rozwojowego sukcesem nakłady poniesione na projekt jako koszty zakończonych prac rozwojowych przenoszone są do pozycji „wartości niematerialne i prawne” i podlegają amortyzacji liniowej lub jeśli dotyczą produktów do wielokrotnej sprzedaży zostają ujęte w pozycji „wyroby gotowe”, a następnie stopniowo rozliczane w momencie dokonywania sprzedaży zgodnie z wymogami art. 34 ust. 3 ustawy o rachunkowości.

Projekty zaniechane lub zakończone bez osiągnięcia wszystkich zakładanych celów odnoszone są jednorazowo w ciężar kosztów bieżącego okresu sprawozdawczego, pomniejszając wynik finansowy, a w konsekwencji kapitały własne.

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów dokonywane są w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy, wynikających w szczególności:

- ze świadczeń wykonanych na rzecz jednostki przez kontrahentów jednostki, gdy kwotę zobowiązania można oszacować w sposób wiarygodny,
- z obowiązku wykonania, związanych z bieżącą działalnością, przyszłych świadczeń wobec nieznanymi osobami, których kwotę można oszacować, mimo że data powstania zobowiązania nie jest jeszcze znana, w tym z tytułu napraw gwarancyjnych i rękojmi za sprzedane produkty długotrwałego użytku.

Wybrane dane finansowe obejmują najważniejsze pozycje z bilansu na dzień 30.09.2019 r. oraz rachunku zysków i strat za okresy od 01.07.2019 r. do 30.09.2019 r. oraz łącznie od 01.01.2019 r. do 30.09.2019 r.

Porównywalne dane bilansowe prezentowane są na dzień 30.09.2018 r. oraz za okresy od 01.07.2018 r. do 30.09.2018 r. i od 01.01.2018 r. do 30.09.2018 r. Ponieważ spółka zależna Voicetel Development sp. z o.o. została powołana 06.09.2019 r. i do 30.09.2019 r. nie rozpoczęła działalności operacyjnej (brak operacji) zdarzenie to pozostaje bez wpływu na wyniki finansowe grupy.

Raport kwartalny Voicetel Communications S.A. za III kwartał 2019 roku nie podlegał badaniu ani przeglądowi przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych.

Rachunek zysków i strat Emitenta (w złotych)

LP.	RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT (wariant porównawczy)	1.01.2018-30.09.2018	1.01.2019-30.09.2019	01.07-30.09.2018 (3Q)	01.07-30.09.2019 (3Q)
1	2	6			
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	18 992 500,00	5 973 819,21	7 093 000,00	196 133,58
-	od jednostek powiązanych				
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	18 992 500,00	5 973 819,21	7 093 000,00	196 133,58
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)				
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki				
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów				
B.	Koszty działalności operacyjnej	1 477 612,12	1 501 116,63	437 198,65	554 703,97
I.	Amortyzacja	615 872,47	608 671,55	202 369,41	202 774,22
II.	Zużycie materiałów i energii	75 733,94	28 739,72	26 126,56	8 990,56
III.	Usługi obce	614 552,00	503 751,52	139 112,91	164 848,50
IV.	Podatki i opłaty, w tym:	23 665,81	5 400,19	2 922,17	4 363,85
-	podatek akcyzowy				
V.	Wynagrodzenia	64 260,01	259 735,07	29 945,70	151 496,16
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	27 314,76	45 499,39	11 860,71	17 212,34
-	emerytalne				
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	56 213,13	49 319,19	24 861,19	5 018,34
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów				
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	17 514 887,88	4 472 702,58	6 655 801,35	(358 570,39)
D.	Pozostałe przychody operacyjne	40,74	14 530,80	4,59	52,22
I.	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00			
II.	Dotacje				
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych				
IV.	Inne przychody operacyjne	40,74	14 530,80	4,59	52,22
E.	Pozostałe koszty operacyjne	8 816,17	2 203 275,27	502,39	52,65
I.	Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych				
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych		2 180 750,43		
III.	Inne koszty operacyjne	8 816,17	22 524,84	502,39	52,65
F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	17 506 112,45	2 283 958,11	6 655 303,55	(358 570,82)
G.	Przychody finansowe	22 222,68	26 812,47	7 492,52	7 534,10
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00			
a)	od jednostek powiązanych, w tym:				
-	w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale				
b)	od jednostek pozostałych, w tym:				
-	w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale				
II.	Odsetki, w tym:	22 222,68	26 812,47	7 492,52	7 534,10
-	od jednostek powiązanych				
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:				
-	w jednostkach powiązanych				
IV.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych				
V.	Inne				
H.	Koszty finansowe	232 258,72	321 569,33	90 327,88	115 247,65
I.	Odsetki, w tym:	231 455,68	299 288,37	90 150,76	107 719,58
-	dla jednostek powiązanych	198 013,81	298 142,96	77 315,11	107 732,24
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:				
-	w jednostkach powiązanych				
III.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych		22 280,96		7 508,60
IV.	Inne	803,04		177,12	19,47
I.	Zysk (strata) brutto (F+G-H)	17 296 076,41	1 989 201,25	6 572 468,19	(466 284,37)
J.	Podatek dochodowy	3 251 938,86	1 089 014,00	1 231 268,33	237 484,00
K.	Zysk (strata) netto (I-J-K)	14 044 137,55	900 187,25	5 341 199,86	(703 768,37)

Bilans Emitenta - Aktywa (w złotych)*

Lp	BILANS AKTYWA	30.09.2018	30.09.2019
1	2	3	6
A.	Aktywa trwałe	40 501 959,02	51 102 295,33
1.	Wartości niematerialne i prawne	3 410 671,25	2 608 447,83
1.	Koszty zakończonych prac rozwojowych	3 402 506,04	2 601 916,32
2.	Wartość firmy		
3.	Inne wartości niematerialne i prawne	8 165,21	6 531,51
4.	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne		
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	23 180,13	23 833,47
1.	Środki trwałe	23 180,13	23 833,47
a)	grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)		
b)	budynki, lokale, prawa do lokali i obiekty inżynierii lądowej i wodnej		
c)	urządzenia techniczne i maszyny	5 012,63	10 253,70
d)	środki transportu		
e)	inne środki trwałe	18 167,50	13 579,77
2.	Środki trwałe w budowie		
3.	Zaliczki na środki trwałe w budowie		
III.	Należności długoterminowe	0,00	0,00
1.	Od jednostek powiązanych		
2.	Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		
3.	Od pozostałych jednostek		
IV.	Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
1.	Nieruchomości		
2.	Wartości niematerialne i prawne		
3.	Długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
a)	w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
-	udziały lub akcje		
-	inne papiery wartościowe		
-	udzielone pożyczki		
-	inne długoterminowe aktywa finansowe		
b)	w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
-	udziały lub akcje		
-	inne papiery wartościowe		
-	udzielone pożyczki		
-	inne długoterminowe aktywa finansowe		
c)	w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
-	udziały lub akcje		
-	inne papiery wartościowe		
-	udzielone pożyczki		
-	inne długoterminowe aktywa finansowe		
4.	Inne inwestycje długoterminowe		
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	37 068 107,64	48 470 014,03
1.	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	506 412,93	639 156,00
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	36 561 694,71	47 830 858,03
B.	Aktywa obrotowe	6 461 804,67	1 260 804,34
I.	Zapasy	17 192,85	17 474,15
1.	Materiały		
2.	Półprodukty i produkty w toku		
3.	Produkty gotowe		
4.	Towary		
5.	Zaliczki na dostawy i usługi	17 192,85	17 474,15
II.	Należności krótkoterminowe	5 535 680,90	1 135 820,34
1.	Należności od jednostek powiązanych	0,00	
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	
-	do 12 miesięcy		
-	powyżej 12 miesięcy		
b)	inne		
2.	Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	
-	do 12 miesięcy		
-	powyżej 12 miesięcy		
b)	inne		
3.	Należności od pozostałych jednostek	5 535 680,90	1 135 820,34
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	3 943 571,81	742 999,53
-	do 12 miesięcy	3 943 571,81	742 999,53
-	powyżej 12 miesięcy		
b)	z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publiczno-prawnych	1 489 189,14	241 933,14
c)	inne	102 919,95	150 887,67
d)	dochodzone na drodze sądowej		
III.	Inwestycje krótkoterminowe	906 651,86	98 986,87
1.	Krótkoterminowe aktywa finansowe	906 651,86	98 986,87
a)	w jednostkach powiązanych	0,00	
-	udziały lub akcje		
-	inne papiery wartościowe		
-	udzielone pożyczki		
-	inne krótkoterminowe aktywa finansowe		
b)	w pozostałych jednostkach	714 348,43	
-	udziały lub akcje		
-	inne papiery wartościowe	714 348,43	
-	udzielone pożyczki		
-	inne krótkoterminowe aktywa finansowe		
c)	środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	192 303,43	98 986,87
-	środki pieniężne w kasie i na rachunkach	192 303,43	98 986,87
-	inne środki pieniężne		
-	inne aktywa pieniężne		
2.	Inne inwestycje krótkoterminowe		
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2 279,06	8 522,98
C.	Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy		
D.	Udziały (akcje) własne		
	Aktywa razem	46 963 763,69	52 363 099,67

Bilans Emitenta - Pasywa (w złotych)*

Lp	BILANS PASYWA	30.09.2018	30.09.2019
1	2	3	6
A.	Kapitał (fundusz) własny	31 247 040,91	32 208 061,93
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	112 001,00	112 001,00
II.	Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	17 132 903,02	31 237 874,34
-	nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	906 500,00	906 500,00
III.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:		
-	z tytułu aktualizacji wartości godziwej		
IV.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:		
-	tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki		
-	na udziały (akcje) własne		
V.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	(42 000,66)	(42 000,66)
VI.	Zysk (strata) netto	14 044 137,55	900 187,25
VII.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)		
B.	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	15 716 722,78	20 155 037,74
I.	Rezerwy na zobowiązania	7 532 172,02	10 557 489,90
1.	Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	7 532 172,02	9 582 227,00
2.	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0,00	
-	długoterminowa		
-	krótkoterminowa	0,00	
3.	Pozostałe rezerwy	0,00	975 262,90
-	długoterminowe		856 368,50
-	krótkoterminowe		118 894,40
II.	Zobowiązania długoterminowe	2 863 383,60	5 114 872,69
1.	Wobec jednostek powiązanych	2 863 383,60	5 114 872,69
2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		
3.	Wobec pozostałych jednostek	0,00	0,00
a)	kredyty i pożyczki		
b)	z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
c)	inne zobowiązania finansowe		
d)	zobowiązania wekslowe		
e)	inne		
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	5 321 167,16	4 482 675,15
1.	Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	3 758 671,32	3 834 400,70
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	
-	do 12 miesięcy		
-	powyżej 12 miesięcy		
b)	inne	3 758 671,32	3 834 400,70
2.	Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	
-	do 12 miesięcy		
-	powyżej 12 miesięcy		
b)	inne		
3.	Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	1 562 495,84	648 274,45
a)	kredyty i pożyczki	305 174,03	
b)	z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
c)	inne zobowiązania finansowe		
d)	z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 133 160,00	454 023,94
-	do 12 miesięcy	1 133 160,00	454 023,94
-	powyżej 12 miesięcy		
e)	zaliczki otrzymane na dostawy i usługi	0,00	44 560,00
f)	zobowiązania wekslowe		
g)	z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych	39 103,10	149 690,51
h)	z tytułu wynagrodzeń	84 423,64	
i)	inne	635,07	
4.	Fundusze specjalne		
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
1.	Ujemna wartość firmy		
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe		0,00
-	długoterminowe	7 006 371,22	
-	krótkoterminowe		
Pasywa razem		46 963 763,69	52 363 099,67

Rachunek przepływów pieniężnych Emitenta (w złotych)*

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH (metoda pośrednia)		1.01.2018-30.09.2018	1.01.2019-30.09.2019	01.07-30.09.2018 (3Q)	01.07-30.09.2019 (3Q)
A.	Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I.	Zysk (strata) netto	14 044 137,55	900 187,25	5 341 199,86	(703 768,37)
II.	Korekty razem	3 409 254,40	4 163 117,06	1 347 674,63	378 471,25
1.	Amortyzacja	615 872,47	608 671,55	202 369,41	202 774,22
2.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych				
3.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	175 791,13	298 274,06	69 772,93	122 635,70
4.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej				
5.	Zmiana stanu rezerw	3 587 261,00	2 062 767,90	1 346 916,47	27 414,00
6.	Zmiana stanu zapasów	(17 192,85)	(281,30)	(9 570,00)	(0,00)
7.	Zmiana stanu należności	(1 095 554,65)	3 137 647,01	1 246 213,49	(190 664,00)
8.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	493 507,95	(2 048 550,78)	(1 386 982,77)	69 554,79
9.	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	(350 430,65)	104 588,62	(121 044,90)	161 528,90
10.	Inne korekty				(14 772,36)
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	17 453 391,95	5 063 304,31	6 688 874,49	(325 297,12)
B.	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I.	Wpływy				
1.	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych				
2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne				
3.	Z aktywów finansowych, w tym:				
a)	w jednostkach powiązanych				
b)	w pozostałych jednostkach				
-	zbycie aktywów finansowych				
-	dywidendy i udziały w zyskach				
-	splata udzielonych pożyczek długoterminowych				
-	odsetki				
-	inne wpływy z aktywów finansowych				
4.	Inne wpływy inwestycyjne				
II.	Wydatki	19 878 643,87	6 293 265,48	7 394 843,02	169 066,29
1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	8 764,24	4 064,23		
2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne				
3.	Na aktywa finansowe, w tym:				
a)	w jednostkach powiązanych				
b)	w pozostałych jednostkach				
-	nabycie aktywów finansowych				
-	udzielone pożyczki długoterminowe				
4.	Inne wydatki inwestycyjne	19 869 879,63	6 289 201,25	7 394 843,02	169 066,29
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	(19 878 643,87)	(6 293 265,48)	(7 394 843,02)	(169 066,29)
C.	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I.	Wpływy	2 800 000,00	1 488 080,93	400 049,66	506 665,35
1.	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału				
2.	Kredyty i pożyczki	2 800 000,00	1 488 080,93	400 049,66	506 665,35
3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych				
4.	Inne wpływy finansowe				
II.	Wydatki	404 877,25	276 805,81	129 870,81	12 301,94
1.	Nabycie udziałów (akcji) własnych				
2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli				
3.	Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli wydatki z tytułu podziału zysku				
4.	Splata kredytów i pożyczek	371 508,02	276 805,81	117 058,14	12 301,94
5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych				
6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych				
7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego				
8.	Odsetki	33 369,23		12 812,67	
9.	Inne wydatki finansowe				
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	2 395 122,75	1 211 275,12	270 178,85	494 363,41
D.	Przepływy pieniężne netto, razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	(30 129,17)	(18 686,05)	(435 789,68)	
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	(30 129,17)	(93 316,56)	(435 789,68)	
-	zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych				
F.	Środki pieniężne na początek okresu	222 432,60	117 672,92	628 093,11	98 986,87
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym:	192 303,43	98 986,87	192 303,43	98 986,87
-	o ograniczonej możliwości dysponowania				

Zestawienie zmian w kapitale własnym Emitenta (w złotych)*

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE (FUNDUSZU) WŁASNYM		1.01.2018-30.09.2018	1.01.2019-30.09.2019	01.07-30.09.2018 (3Q)	01.07-30.09.2019 (3Q)
I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	17 202 903,36	31 307 874,68	25 905 841,05	32 911 830,30
-	zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości				
-	korekty błędów				
Ia.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	17 202 903,36	31 307 874,68	25 905 841,05	32 911 830,30
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	31 247 040,91	32 208 061,93	31 247 040,91	32 208 061,93
III.	Kapitał (fundusz) własny , po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	31 247 040,91	32 208 061,93	31 247 040,91	32 208 061,93

Komentarz do bieżącej sytuacji finansowej

Wyjaśnienie przyczyn istotnych zmian
w kluczowych pozycjach rachunku
wyników oraz bilansu



W bieżącym okresie sprawozdawczym Spółka odnotowała niewielkie zmiany pozycji bilansu i rachunku wyników w porównaniu z poprzednim kwartałem. Spółka ponownie odnotowała stratę, zarówno na poziomie operacyjnym jak i wyniku netto.


Zgodnie z zapowiedziami przedstawionymi w raporcie za II kwartał po zakończeniu uczestnictwa Voicetel w zewnętrznych projektach rozwojowych, opierających się na wzajemnych świadczeniach o cechach zbliżonym do umów barterowych, a także po ogłoszonych w tymże raporcie zmianach w składzie Zarządu Spółki przychody Spółki pozostają na znacząco niższym poziomie niż w analogicznym okresie roku poprzedniego, jednak wzrosły istotnie w stosunku do poprzedniego kwartału b.r. Z transakcji o charakterze zbliżonym do umów barterowych Spółka wykazała w III kwartale 2019 r. kwotę 45.000 zł, identycznie jak w poprzednim kwartale. W ciągu pierwszych trzech kwartałów 2019 r. łączne przychody z tego typu umów wynosiły 5 598.000 zł

Struktura kosztów pozostawała stabilna w porównaniu do poprzedniego kwartału, za wyjątkiem kosztów wynagrodzeń, których rozliczenie w znaczącej części przesunęło się na III kwartał b.r. Nadal istotną pozycję stanowią koszty finansowe związane z finansowaniem dłużnym - wyeliminowanie tego długu lub jego konwersja na kapitały własne pozwoliłyby poprawić wynik finansowy o ok. 100 tysięcy zł. w ujęciu kwartalnym.

Po stronie aktywów Spółka nie zanotowała w omawianym okresie znaczących zmian. Największą dynamiką charakteryzował się poziom należności, który zwiększył się o ok. 20%, w tym należności handlowych o 38%, w stosunku do poprzedniego kwartału. Zgodnie z zapowiedziami tempo przyrostu nakładów na trwające projekty rozwojowe Spółki uległo spowolnieniu. Zakończenie współpracy z niektórymi partnerami przy zewnętrznych projektach rozwojowych w II kwartale pozostaje bez wpływu na projekty własne, ujęte jako element czynnych rozliczeń międzyokresowych, dlatego Spółka nie dokonywała w bieżącym kwartale odpisów aktualizujących ich wartość. Po stronie pasywów, największa zmiana związana jest z realizacją uchwały WZA w zakresie podziału zysku i przeznaczeniem wyniku finansowego ubiegłego roku w całości na kapitały zapasowe. Spółka odnotowała również wzrost zobowiązań krótkoterminowych z tytułu dostaw i usług oraz podatków, ceł i ubezpieczeń społecznych.

Szereg uwarunkowań proceduralnych po stronie klientów spowodował opóźnienia w rozpoczęciu realizacji zleceń (projekty typu custom development). Poskutkowało to przesunięciem w czasie przychodów dotyczących setup i sprzedaży licencji, zaplanowanych wcześniej na okres minionego kwartału. W konsekwencji, Spółka musiała zmierzyć się z problemami w zakresie zarządzania płynnością. Problemy te miały w ocenie Zarządu charakter przejściowy i w kolejnym kwartale sytuacja ustabilizuje się. Ponadto, rozpoczęte rozmowy z kolejnymi, potencjalnymi klientami zmierzające do zwiększenia skali działalności, wymagać będą zwiększenia zasobów ludzkich oraz rozbudowy infrastruktury. Okoliczności te dotkliwie uwypukliły konieczność pozyskania dodatkowego, stabilnego kapitału, zabezpieczającego dalszy rozwój przedsiębiorstwa. Działania w tym zakresie stanowiąc będą priorytet Zarządu w czwartym kwartale 2019 r.





**Informacja
na temat
aktywności
Emitenta
w zakresie
inicjatyw
nastawionych na
wprowadzenie
rozwiązań
innovacyjnych**

Innowacyjność i przełomowość rozwiązań dialogowych Voicetel wynika ze stałego dążenia Spółki do zapewnienia takiego środowiska komunikacji pomiędzy botami a użytkownikami, w której ci ostatni czują się i komunikują naturalnie i swobodnie.

Wszystkie podejmowane decyzje dotyczące strategii rozwoju produktów i technologii poparte zostały wielokrotnie realizowanymi testami zarówno w warunkach laboratoryjnych, jak i rzeczywistych. Takie podejście pozwala stawiać, weryfikować i potwierdzać lub obalać tezy, dynamicznie dopasowując obrane strategie rozwoju do zweryfikowanych wyników prowadzonych testów.

Voicetel stale dąży do identyfikacji i weryfikacji biznesowej pojawiających się na rynku technologii, mających potencjalnie korzystny wpływ na środowisko komunikacji botów i ludzi, takich jak biometria głosowa, rozpoznawanie emocji czy płci.

Spółka nie ustaje także w rozwijaniu własnych innowacyjnych technologii, czego dowodem są stale rozwijane algorytmy wnioskowania Brilliance, a także zdefiniowana i opracowana tzw. inteligencja procesowa.

W minionym kwartale Spółka podjęła działania na ważnej dla swojego rozwoju ścieżce, mające na celu stopniową automatyzację procesu wytwarzania rozwiązań dialogowych, zarówno w zakresie ich specyfikacji, jak i oprogramowywania i konfigurowania intencji. W tym celu zdefiniowano oddzielną płaszczyznę funkcjonalną opisywanej wcześniej platformy VIS, której założeniem jest po pierwsze stworzenie przestrzeni komunikacji pomiędzy działem produktu a Klientem, biznesem a rozwojem; po drugie zaś jeszcze większe ustandaryzowanie procedur realizacji projektów.

Docelowo Spółka planuje rozwój platformy VIS w takim zakresie, by proces rozwoju rozwiązań dialogowych przebiegał w znacznym stopniu automatycznie, przy eksperckim nadzorze zespołów Voicetel.



Kontakt ze Spółką

Siedziba Spółki w Warszawie

Voicetel Communications S.A.

ul. Grzybowska 87
00-844 Warszawa
tel. +48 (22) 250 14 76
fax: +48 (22) 203 41 54
email: biuro@voicetel.pl

Biuro Voicetel w Gdańsku

Voicetel Communications S.A.

ul. Kołobrzeska 12
80-394 Gdańsk
tel. +48 (58) 344 37 73
fax: +48 (58) 350 90 07
email: biuro@voicetel.pl

Administracja

Emilia Wajs

Administrative Manager
emilia.wajs@voicetel.pl
+48 882 019 164

Relacje Inwestorskie

Daria Maszczak

Operations Director
daria.maszczak@voicetel.pl
+48 696 874 427

Kontakt dla Mediów

Natalia Chruściel

Social Media Manager
natalia.chrusciel@voicetel.pl
+48 508 319 650

Relacje Handlowe

Aleksandra Husar-Trojanowska

Sales Director
aleksandra.husar-trojanowska@voicetel.pl
+48 609 802 761

Raport za III kwartał 2019 r.

Social Media

Serwis korporacyjny

voicetel.pl

Facebook

facebook.com/voicetel

LinkedIn

linkedin.com/company/voicetelvoi

Twitter

twitter.com/voicetelvoi

YouTube

voicetel.tv

Instagram

instagram.com/voicetelcommunication

