



GRUPA KAPITAŁOWA

4FUN MEDIA S.A.

**ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY
ZA OKRES TRZECH I DZIEWIĘCIU MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2021 ROKU**

Warszawa, 29 listopada 2021 roku

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE

1. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE	5
2. KOMENTARZ ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A. DO SKONSOLIDOWANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ZA III KWARTAŁ 2021 ROKU	7
2.1 Podstawowe skonsolidowane dane finansowe oraz najważniejsze wydarzenia w III kwartale 2021 roku	7
2.2 Opis pozostałych czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe oraz notowania akcji Spółki w raportowanym okresie	14
2.3 Zdarzenia, które wystąpiły po okresie, którego dotyczy niniejszy raport tj. po dniu 30 września 2021 roku, a mogące mieć charakter cenotwórczy bądź mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe	15
2.4 Opis podstawowych czynników ryzyka i zagrożeń dla działalności związanych z działalnością 4fun Media S.A. w kolejnych miesiącach roku obrotowego 2021	16
2.5 Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej jednego kwartału	16
2.6 Informacja dotycząca sezonowości i cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie	16
2.7 Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników	16
2.8 Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta	16
3. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2021 ROKU	17
4. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2021 ROKU	44
5. POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE	70
5.1 Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji	70
5.2 Wskazanie skutków zmian w strukturze Emitenta, w tym w wyniku połączeń, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności	70
5.3 Informacja o emisji, wykupie i spłacie dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych	70
5.4 Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie	70
5.5 Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych	70
5.6 Informacja o zmianie w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta	71
5.7 Akcjonariusze posiadający powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta	71
5.8 Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji 4fun Media S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta	72
5.9 Informacja o postępowaniach toczących się przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego	72
5.10 Informacje o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązаныmi, kiedy pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe	72
5.11 Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej Spółki, jeżeli ich łączna wartość stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta	73

WPROWADZENIE

Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. („Spółka” „Emitent”) działa na polskim rynku medialnym i reklamowym, prowadząc działalność operacyjną w ramach następujących segmentów biznesowych:

- Digital Out-of-Home, prowadzący działalność na rynku cyfrowej reklamy przy wykorzystaniu technologii w obszarze *digital signage*, co umożliwia prowadzenie kampanii reklamowych w czasie rzeczywistym w ramach zintegrowanego systemu informatycznego. Spółka dysponuje obecnie największą, ustandaryzowaną siecią wielkoformatowych ekranów LED City na polskim rynku.
- Digital Content tworzony przez popkulturowo-technologiczny portal internetowy naEkranie.pl. Dzięki synergii posiadanych zasobów w obszarze mediów elektronicznych, Spółka buduje swoją pozycję rynkową w obszarach komunikacji z użytkownikami social mediów, produkcji kontentu video oraz sprzedaży innowacyjnych form reklamowych.
- B2B Marketing Services, którego źródło przychodów stanowią obecnie usługi consultingowe dedykowane nadawcom kanałów tematycznych (głównie zagranicznych).

Na dzień 30 września 2021 roku Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. tworzyły następujące podmioty:

- 1) 4fun Media S.A. jako jednostka dominująca sprawująca nadzór właścicielski i pozostająca centrum finansowo-sprawozdawczym oraz technologicznym dla całej organizacji tworzonej przez spółki zależne, samodzielne pod względem prawnym i operacyjnym;
- 2) Screen Network S.A., prowadząca działalność w obszarze prowadzenia kampanii reklamowych na nośnikach cyfrowych ulokowanych w przestrzeni zewnętrznej (wielkoformatowe ekrany LED) oraz wewnętrznej (mniejsze ekrany in-door);
- 3) Screen Network Sp. z o. o. - spółka dedykowana do prowadzenia działalności polegającej na pośredniczeniu w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe;
- 4) Dooh.Net Sp. z o. o. - spółka prowadząca działalność wspomagającą dla spółek w segmencie DOOH;
- 5) naEKRANIE.pl Sp. z o. o. – spółka prowadząca serwis internetowy naekranie.pl;
- 6) Program Sp. z o. o., prowadząca działalność w następujących obszarach:
 - dystrybucja i wsparcie sprzedaży na rzecz nadawców kanałów telewizyjnych,
 - działania marketingowe i usługi consultingowe;
- 7) Bridge2fun Sp. z o. o. (na 30.09.2021 r. jako jednostka stowarzyszona) dedykowana do prowadzenia działalności agencji reklamowej łączącej świat biznesu ze światem rozrywki, rynkiem muzycznym oraz mediami społecznościowymi;
- 8) 4 Communication Sp. z o. o. wcześniej Bridge2fun Communication Sp. z o. o., (na 30.09.2021 r. jako jednostka stowarzyszona) dedykowana do prowadzenia działalności agencji reklamowej;
- 9) Mustache Sp. z o. o. - spółka prowadząca wcześniej platformę sprzedażową mustache.pl (obecnie działalność zamrożona);
- 10) NAIMPREZE.PL Sp. z o. o. – spółka prowadząca wcześniej sprzedaż towarów przez Internet (obecnie działalność zamrożona);
- 11) 4FUN BEAST Sp. z o. o. – spółka na dzień 30 września 2021 roku nie prowadziła działalności.

Dane historyczne dotyczące jednostki dominującej 4fun Media S.A.

Dnia 2 września 2003 roku została zawiązana Spółka 4fun.tv Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Aktem Notarialnym sporządzonym przez Pawła Chałupczaka, notariusza w Warszawie - repertorium A nr 13123/03) i wpisana w dniu 7 listopada 2003 roku do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, za numerem 0000177490 (sygn. akt: WA.XX NS-Rej.KRS/19158/3/569).

W dniu 17 maja 2005 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki 4fun.tv Sp. z o.o., działając stosownie do art. 562, art. 563 i art. 577 § 1 KSH, podjęło uchwałę o przekształceniu spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w spółkę akcyjną pod firmą 4fun.tv Spółka Akcyjna (akt notarialny sporządzony przez Annę Malinowską, notariusza w Warszawie, repertorium A nr 2163/2005). Przekształcenie spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w 4fun.tv S.A. zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 2 czerwca 2005 roku (sygn. akt WA.XX NS-REJ. KRS/11685/05/272).

Uchwałę z dnia 24 października 2006 roku zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 14 listopada 2006 roku (sygn. akt WA.XIII NS-REJ. KRS/035165/06/426), Walne Zgromadzenia dokonało zmiany firmy z 4fun.tv Spółka Akcyjna na 4fun Media Spółka Akcyjna.

Spółka została utworzona na czas nieograniczony.

Podstawowe dane

Siedziba: Warszawa
Forma prawna: Spółka akcyjna
Kraj siedziby: Polska
Adres siedziby: ul. Stawki 2 A, 00-193 Warszawa
NIP: 951-20-85-470
Regon: 015547050

1. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE

	PLN	PLN	EUR	EUR
	01.01.2021 30.09.2021	01.01.2020 30.09.2020	01.01.2021 30.09.2021	01.01.2020 30.09.2020
Skrócone skonsolidowane sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów				
Przychody netto ze sprzedaży	22 332 288,06	35 403 906,50	4 899 043,12	7 970 262,61
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	7 362 232,13	-983 854,74	1 615 055,86	-221 489,14
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	6 911 237,88	-1 377 906,97	1 516 121,07	-310 199,68
Zysk (strata) netto	6 666 296,18	-1 230 709,05	1 462 388,11	-277 061,92
Zysk przypadający na Akcjonariuszy podmiotu dominującego	5 434 929,41	-559 444,33	1 192 262,68	-125 944,24
Średnioważona liczba akcji	4 165 685,00	4 165 685	4 165 685,00	4 165 685
Zysk (Strata) na jedną akcję przypadająca Akcjonariuszom 4fun Media S.A. (w zł/EUR)	1,30	-0,13	0,29	-0,03

Skrócony śródroczny rachunek przepływów

Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	10 431 028,02	6 125 957,98	2 288 258,86	1 379 099,05
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	2 954 263,51	-2 768 513,33	648 077,99	-623 258,29
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	-8 753 900,28	-3 091 369,80	-1 920 346,67	-695 940,97
Przepływy pieniężne netto razem	4 631 391,25	266 074,85	1 015 990,18	59 899,79

	PLN	PLN	EUR	EUR
	30.09.2021	31.12.2020	30.09.2021	31.12.2020

Skrócone śródroczne sprawozdanie z sytuacji finansowej

Aktywa trwałe	43 918 714,69	47 357 421,63	9 479 745,88	10 262 074,55
Aktywa obrotowe	16 207 099,42	15 920 056,31	3 498 262,30	3 449 782,51
Aktywa razem	60 125 814,11	63 277 477,94	12 978 008,18	13 711 857,06
Zobowiązania razem	29 735 814,11	39 123 211,53	6 418 401,89	8 477 769,68
Zobowiązania długoterminowe	13 211 034,07	19 272 753,17	2 851 569,01	4 176 292,18
Zobowiązania krótkoterminowe	16 524 780,04	19 850 458,36	3 566 832,88	4 301 477,50
Kapitały własne	30 390 000,00	24 154 266,41	6 559 606,29	5 234 087,37
Kapitał akcyjny	4 238 962,00	4 238 962,00	914 969,46	918 558,12

Kursy przyjęte do wyceny bilansowej

Kurs obowiązujący na ostatni dzień:	30.09.2021	31.12.2020
1 EURO / 1 PLN	4,6329	4,6148

**Kursy przyjęte do wyceny rachunku zysków i strat
i rachunku przepływów pieniężnych**

Kurs średni, liczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie:	01.01.2021 30.09.2021	01.01.2020 30.09.2020
1 EURO / 1 PLN	4,5585	4,4420

Powyższe dane za okres 01.01.2020 - 30.09.2020 obejmują dane łączne tj. z działalności zaniechanej oraz kontynuowanej.

Dane przedstawione w zestawieniach „Wybrane dane finansowe” ze sprawozdania z sytuacji finansowej, sprawozdania z zysków i strat i innych całkowitych dochodów oraz rachunku przepływów pieniężnych zostały przeliczone ze złotych na EUR według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów sprawozdania z sytuacji finansowej na dzień 30 września 2021 roku zostały przeliczone według kursu średniego obowiązującego na dzień 30 września 2021 roku ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski dla EUR, czyli 1 EUR = 4,6329 zł oraz według kursu 4,6148 zł za 1 EUR obowiązującego na dzień 31 grudnia 2020 roku;
- poszczególne pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz rachunku przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia 2021 roku do 30 września 2021 roku zostały przeliczone według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EUR obowiązujących na ostatni dzień pierwszych dziewięciu miesięcy 2021 roku i wynoszącego 4,5585 zł za 1 EUR oraz według kursu 4,4420 za 1 EUR dla analogicznego okresu 2020 roku.

2. KOMENTARZ ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A. DO SKONSOLIDOWANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ZA III KWARTAŁ 2021 ROKU

2.1 Podstawowe skonsolidowane dane finansowe oraz najważniejsze wydarzenia w III kwartale 2021 roku

(w tys. złotych)	01.01.2021 30.09.2021	01.07.2021 30.09.2021	01.01.2020 30.09.2020	01.07.2020 30.09.2020	Zmiana 2021/2020 3 kwartały narastająco %	Zmiana 2021/2020 3 kwartał %
Przychody ze sprzedaży	22 332	8 802	35 404	11 041	-37%	-20%
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	7 362	4 505	-984	1 200	848%	275%
EBITDA	12 967	6 398	4 318	3 102	200%	106%
Zysk netto	6 666	3 728	-1 231	409	642%	811%

Działalność kontynuowana (w tys. złotych)	01.01.2021 30.09.2021	01.07.2021 30.09.2021	01.01.2020 30.09.2020	01.07.2020 30.09.2020	Zmiana 2021/2020 3 kwartały narastająco %	Zmiana 2021/2020 3 kwartał %
Przychody ze sprzedaży	22 332	8 802	16 756	6 683	33%	32%
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	7 362	4 505	175	1 595	4107%	182%
EBITDA	12 967	6 398	4 843	3 320	168%	93%
Zysk netto	6 666	3 728	210	889	3074%	319%

Główne źródła przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. z działalności kontynuowanej

(w tys. złotych)	01.01.2021 30.09.2021	01.07.2021 30.09.2021	01.01.2020 30.09.2020	01.07.2020 30.09.2020	Zmiana 2021/2020 3 kwartały narastająco %	Zmiana 2021/2020 3 kwartał %
Usługi Dystrybucyjne	743	219	840	219	-12%	0%
Reklama zewnętrzna	19 078	7 546	13 623	5 921	40%	27%
Usługi agencji reklamowych	0	0	918	0	-100%	-
Działalność portali internetowych	2 000	851	947	394	111%	116%
Pozostałe	369	100	261	109	41%	-8%
Przychody ze sprzedaży towarów	142	86	167	40	-15%	115%
Przychody netto ze sprzedaży razem	22 332	8 802	16 756	6 683	33%	32%

- **Wzrost przychodów z działalności kontynuowanej o 33%**
- **Wzrost EBIT z działalności kontynuowanej o 4 107 %**
- **Wzrost EBITDA z działalności kontynuowanej o 168%**
- **Wzrost zysku netto z działalności kontynuowanej o 3 074%**

W okresie dziewięciu miesięcy 2021 roku, Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. („Emitent”, „Spółka”) osiągnęła przychody ze sprzedaży na poziomie 22 332 tysięcy złotych, co w porównaniu ze sprzedażą w analogicznym okresie roku ubiegłego oznacza spadek o 37%. Spadek ten jest konsekwencją decyzji Zarządu Spółki, podjętej w czwartym kwartale 2020 roku, o zakończeniu (zaniechaniu) działalności operacyjnej w dwóch istotnych przychodowo segmentach: e-commerce oraz działalności telewizyjnej, a także sprzedaży większościowych udziałów w spółkach prowadzących działalność reklamową. Decyzja ta była efektem działań restrukturyzacyjnych przeprowadzonych w ramach Grupy Kapitałowej, których celem było uporządkowanie portfela spółek zależnych Emitenta w sposób, który z jednej strony wzmocni potencjał najbardziej perspektywicznych aktywów (głównie Screen Network S.A.), a z drugiej umożliwi sprzedaż aktywów wymagających dalszych inwestycji i nie gwarantujących, zwłaszcza w warunkach pandemii, szybkiego osiągnięcia progu rentowności.

W wyniku sprzedaży udziałów kilku spółek zależnych, Zarząd Emitenta pozyskał dodatkowe środki finansowe, które w 2021 roku przeznaczył na zapewnienie płynności finansowej oraz rozwój najbardziej wartościowego i perspektywicznego segmentu działalności tj. cyfrowej reklamy zewnętrznej. Słuszność decyzji Zarządu potwierdzają tegoroczne wyniki Spółki, która - mimo utrzymującego się stanu pandemii – notuje znaczące wzrosty przychodów z działalności kontynuowanej i systematycznie poprawia wskaźniki rentowności.

Porównując sprzedaż wypracowaną przez Emitenta z działalności kontynuowanej w 2021 roku z analogicznym okresem roku ubiegłego, Spółka zanotowała wzrost na poziomie 33%. Analiza struktury przychodów wskazuje, iż jest to możliwe głównie dzięki rosnącej z kwartału na kwartał sprzedaży w segmencie reklamy zewnętrznej, prowadzonej przez spółkę zależną Screen Network S.A. Spółka jest od lat liderem branży Digital-Out-Of-Home (w skrócie DOOH) w Polsce, zarządzając największą siecią wielkoformatowych ekranów LED i jedynymi na polskim rynku nośnikami klasy Super Screen, dysponując także siecią indoor, którą tworzy 20 458 ekranów umiejscowionych w 384 lokalizacjach. Pozycję rynkową segmentu stabilizuje dodatkowo umowa z Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o. o. S.K., na podstawie której domy mediowe korzystają z oferty reklamowej pod nazwą Polsat Media AdScreen. Screen Network S.A. wypracowała w raportowanym okresie ponad 85% łącznej sprzedaży Emitenta.

Znaczący wzrost sprzedaży Emitenta w ramach działalności kontynuowanej, został osiągnięty mimo utrzymującego się zagrożenia epidemicznego oraz wprowadzanych w związku z tym regionalnych obostrzeń administracyjnych, które zwłaszcza w pierwszym kwartale 2021 roku, miały bardzo restrykcyjny charakter. Wyraźne złagodzenie obostrzeń w drugim kwartale oraz w ciągu kolejnych miesięcy umożliwiło powrót do normalnego funkcjonowania placówek handlowych i usługowych oraz przywrócenie mobilności konsumentów do poziomu sprzed okresu pandemii, co z kolei spowodowało odmrożenie budżetów reklamowych przeznaczonych na kampanie promocyjne. Widać to wyraźnie, analizując wyniki samego trzeciego kwartału 2021 roku, w którym sprzedaż Emitenta w segmencie reklamy zewnętrznej wyniosła odpowiednio 7 546 tysięcy złotych i była wyższa rok do roku o 27%. Pamiętać jednak należy, iż wysoka dynamika sprzedaży jest też efektem niskiej bazy porównawczej z 2020 roku kiedy to rynek dopiero odrabiał straty po twardym lockdownie jaki zaskoczył reklamodawców pod koniec pierwszego kwartału.

Analizując pozostałą strukturę przychodów Emitenta w raportowanym okresie należy odnotować, że 9% sprzedaży wypracował portal internetowy naEkranie.pl, będący serwisem popkulturowo-technologicznym, który zajmuje się tematyką szeroko pojętej kultury popularnej: nowościami filmowymi, gramami wideo, książkami itp. Pozostałe 6% sprzedaży pochodziło głównie z usług dystrybucyjnych i konsultingowych realizowanych dla nadawców zagranicznych kanałów telewizyjnych przez spółkę zależną Program Sp. z o. o.

Wzrost przychodów Emitenta osiągnięty w okresie dziewięciu miesięcy 2021 roku w ramach działalności kontynuowanej łączył się ze znaczącą poprawą wskaźników rentowności operacyjnej. Marża uzyskana ze sprzedaży reklamy zewnętrznej pozwoliła Emitentowi wypracować w raportowanym okresie zysk operacyjny na poziomie 7 362 tysięcy złotych, co w porównaniu z rokiem ubiegłym (odpowiednio 175 tysięcy złotych) stanowi istotny wzrost, a jednocześnie kolejne potwierdzenie trafności decyzji Zarządu Emitenta podjętej w 2020 roku o zaniechaniu działalności w segmentach, które wymagałyby ponoszenia znaczących kosztów. W samym trzecim kwartale 2021 roku, Spółka wypracowała EBIT na poziomie 4 505 tysiąca złotych, który był wyższy o ponad 180% w porównaniu z rokiem ubiegłym.

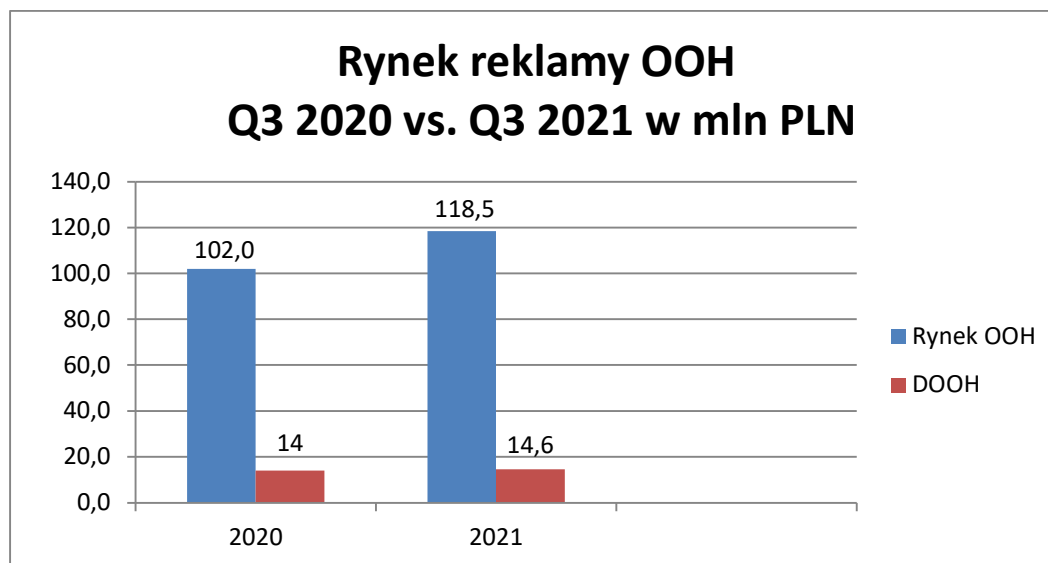
W efekcie, w raportowanym okresie wskaźnik EBITDA osiągnął narastająco poziom 12 967 tysięcy złotych wobec 4 843 tysiąca złotych wypracowanych z działalności kontynuowanej rok wcześniej (wzrost o 168%). Zysk netto Emitenta wyniósł po trzech kwartałach 6 666 tysięcy złotych wobec 210 tysiąca złotych rok wcześniej (wzrost o 3 074%). Odnotować należy, iż wynik netto poza zyskiem wypracowanym przez Emitenta z działalności operacyjnej, uwzględnia też umorzenie subwencji PFR przyznanych Emitentowi w ramach Tarczy Antykryzysowej na łączną kwotę 2 995 tysięcy złotych.

Dominujące trendy na rynku reklamy zewnętrznej w Polsce

Analiza rynku przeprowadzona w raporcie przygotowanym przez Izbę Gospodarczą Reklamy Zewnętrznej wspólnie z Domem Mediowym STARCOM (Publicis Group) dowodzi, iż trzeci kwartał 2021 roku okazał się być nie tylko udany dla rynku reklamy zewnętrznej, ale nawet wyraźnie lepszy od wcześniejszych estymacji jej autorów.

Po pierwszym kwartale, stojącym głównie pod znakiem znaczących obostrzeń administracyjnych i zmiennego otoczenia ekonomicznego, kolejne miesiące przyniosły wyraźne złagodzenie restrykcji i powrót do normalności. Pozwoliło to na odmrożenie budżetów marketingowych i jednoczesny wzrost aktywności reklamodawców w związku ze wzrostem wydatków konsumenckich, które były następstwem m.in. ponownego otwarcia galerii handlowych. Mimo utrzymującego się stanu pandemii, zarówno reklamodawcy jak i konsumenci nauczyli się sprawnie funkcjonować w reżimie sanitarnym oraz w pełni korzystać z przestrzeni publicznej. Tym samym skończył się – obserwowany w pierwszych miesiącach 2021 roku - stan wyczekiwania reklamodawców, którzy uzależniali decyzję o wykorzystaniu budżetów marketingowych od luzowania zakazów i ogólnej poprawy nastrojów rynkowych.

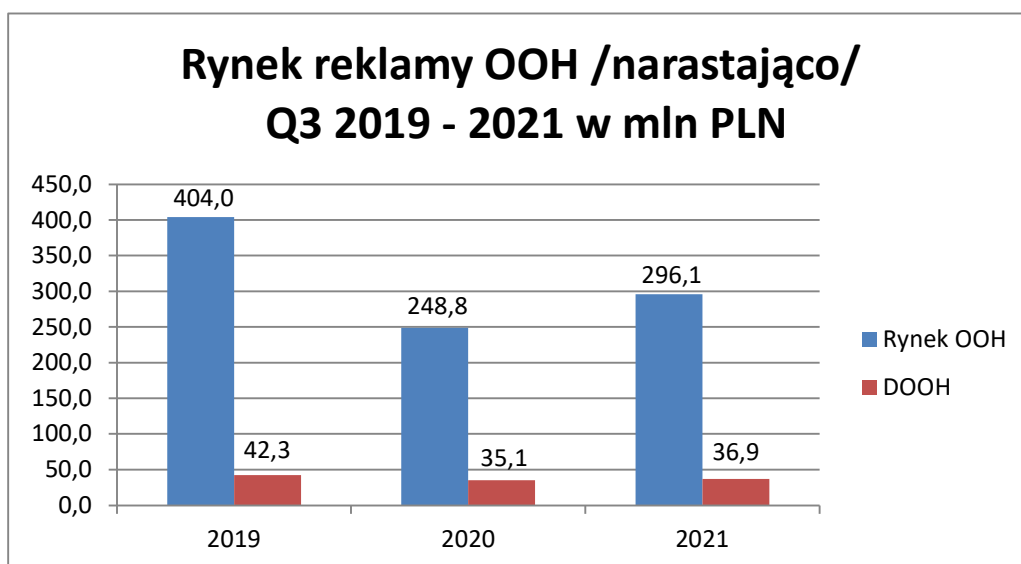
W okresie trzeciego kwartału 2021 roku sprzedaż na rynku reklamy zewnętrznej w Polsce zanotowała wzrost we wszystkich analizowanych segmentach. Jak wynika z publikowanych danych, szacunkowa wartość sprzedaży na rynku reklamy zewnętrznej w Polsce w okresie od lipca do września 2021 roku wyniosła 118,5 mln zł i była wyższa rok do roku o 16,1%. W przypadku segmentu DOOH sprzedaż wyniosła 14,6 mln zł i była wyższa niż w analogicznym okresie roku ubiegłego roku o 4,2%. Udział reklamy cyfrowej w rynku OOH wyniósł w trzecim kwartale 12,3%, co pokazuje stabilizację w wykorzystywaniu jej potencjału przez reklamodawców.



Jak podkreślają autorzy raportu, wyniki osiągnięte przez branżę w trzecim kwartale 2021 roku są odzwierciedleniem normalności powracającej w życiu gospodarczym i społecznym czemu sprzyjają dodatkowo zjawiska rynkowe korzystne z punktu widzenia rynku reklamy zewnętrznej. Należą do nich w pierwszej kolejności zwiększona mobilność konsumentów, a w szczególności większy ruch samochodowy i pieszy na ulicach dużych aglomeracji miejskich, które w zasadzie powróciły do poziomów z 2019 roku. Potwierdzają to dane dotyczące ruchu samochodowego i pieszego w dużych aglomeracjach miejskich, przedstawiane między innymi przez Zarządy Dróg Miejskich, Generalną Dyрекcyję Dróg Krajowych i Autostrad, TomTom Traffic i Google Covid-19 Mobility Report. Dodatkowymi czynnikami wewnątrzrynkowymi, które wpłynęły na wzrost branży w raportowanym okresie było szybsze i bardziej elastyczne planowanie akcji na nośnikach reklamy zewnętrznej, rosnąca liczba akcji „postcovidowych” i dotyczących szczepień, a także coraz większa kreatywność w wykorzystaniu rozwijających się technologii ekspozycji treści oraz przekazu reklamowego.

Wpływ na wzrost sprzedaży miały również pozytywne zmiany polegające na bardziej zrównoważonym niż dotychczas udziale poszczególnych sektorów gospodarki w wykorzystywaniu powierzchni reklamowych oraz większej różnorodności reklamodawców. Przełożyło się to z kolei na wyższy poziom zajętości powierzchni ekspozycyjnych. W porównaniu z wcześniejszymi latami, w których nawet trzy czwarte przychodów reklamy zewnętrznej stanowiło pięć głównych sektorów: „handel”, „telekomunikacja”, „żywność”, „media”, „czas wolny”, podział ten stał się bardziej zdywersyfikowany, a większa liczba reklamodawców doceniła walory reklamy zewnętrznej, wynikające m.in. z jakości jej odbioru i poziomu ekspozycji. Miało to widoczny wpływ na decyzje zakupowe konsumentów, którzy według prowadzonych badań, byli zmęczeni wielomiesięcznym odbiorem akcji promocyjno-reklamowych wyłącznie za pomocą ekranów komputerowych, telewizyjnych oraz na urządzeniach mobilnych.

Narastająca wartość sprzedaży reklamy zewnętrznej w Polsce zamknęła się po trzech kwartałach 2021 roku kwotą 296,1 mln zł i była dla tej samej bazy firm wyższa aniżeli w analogicznym okresie 2020 roku o 19%. Zdaniem autorów cytowanego raportu, osiągnięty poziom sprzedaży był wyraźnie wyższy od przewidywań wielu analityków co należy traktować jako optymistyczny prognostyk dla branży zarówno na koniec 2021 roku jak i na kolejne kwartały. Utrzymanie trendu wzrostowego do końca roku będzie możliwe jednak pod warunkiem utrzymania poziomu sprzedaży w czwartym kwartale, co w dużej mierze zależeć będzie od skutków jakie dla branży przyniesie czwarta fala pandemii. W przypadku segmentu DOOH, sprzedaż wyniosła w tym okresie odpowiednio 36,9 mln zł i była o 5% wyższa niż w analogicznym okresie roku ubiegłego.



Potencjał wzrostowy rynku reklamy zewnętrznej, możliwy do nadrobienia w ostatnich miesiącach 2021 roku, prezentuje powyższe porównanie wyników sprzedaży osiągniętych przez branżę po trzech kwartałach 2021 roku z analogicznym okresem 2020 roku oraz okresem sprzed wystąpienia pandemii (2019). Wartość całego rynku, mimo odrobienia części strat, jest ciągle wyraźnie niższa niż dwa lata temu tj. o 27%. W przypadku cyfrowej reklamy zewnętrznej (DOOH) dystans ten jest jednak wyraźnie mniejszy i wynosi 13%. Pełne odrobienie strat wynikających ze skutków pandemii spodziewane jest przez analityków w 2022 roku, a ich tempo uzależnione będzie w dużej mierze od strategii jaka zostanie przyjęta przez rząd w kwestii radzenia sobie ze skutkami pandemii.

Rynek reklamowy odrabia straty spowodowane pandemią

Z raportu agencji mediowej Zenith wynika, iż rynek reklamy w Polsce wzrośnie w tym roku o 8,5% co pozwoli właściwie odrobić straty spowodowane pandemią koronawirusa poniesione w 2020 roku.

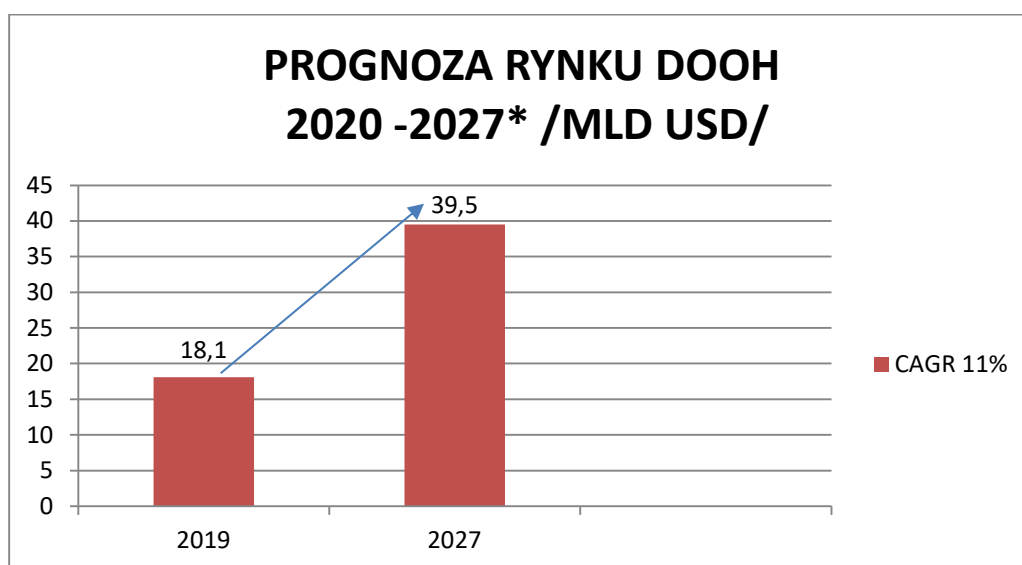
Rok 2021 przyniósł spodziewane odmrożenie wydatków reklamowych na polskim rynku, a różnica w stosunku do wydatków w roku 2019 wyniesie ok. 85 mln zł (czyli poniżej 1%) – twierdzą autorzy przytoczonego raportu.

Co istotne z punktu widzenia Emitenta, jednym z głównych beneficjentów rynku reklamowego w 2021 roku – biorąc pod uwagę dynamikę odrabiania strat - ma być rynek reklamy zewnętrznej, który obok branży kinowej najbardziej ucierpiał z powodu ograniczeń związanych z COVID-19. Jego spodziewany wzrost osiągnąć powinien co najmniej 16%, czemu sprzyjać ma także postępujący proces cyfryzacji mediów.

Również globalne wydatki na reklamę światową - zgodnie z szacunkami raportu agencji mediowej Zenith Advertising Expenditure Forecasts - mają wzrosnąć w 2021 roku o 11,2% i wynieść nawet 669 mld USD, o 40 mld USD więcej niż wydano przed pandemią w 2019 roku. Według założeń ekspertów agencji Zenith, wzrost światowych wydatków na reklamę w perspektywie średnioterminowej będzie trwały, z prognozą wzrostu na poziomie 6,9% w 2022 roku oraz 5,6% w 2023 roku.

Prognozy długoterminowe dla światowego rynku DOOH

Według prognoz jednej z największych na rynku amerykańskim firm badawczych i konsultingowych (Verified Market Research) zajmującej się analizowaniem globalnego rynku reklamy, cyfrowa reklama zewnętrzna (DOOH) ma przed sobą wieloletnie perspektywy stabilnego wzrostu. W czasach rewolucji technologicznej, gdy społeczeństwa stają się coraz bardziej zdigitalizowane, branża - dzięki posiadanym narzędziom - jest w stanie zaoferować swoim klientom kampanie wykorzystujące m.in. technologie retargetingu, personalizacji reklam oraz wielu innowacyjnych narzędzi służących do pomiaru skuteczności, czego nie jest w stanie zaoferować tradycyjna reklama. Przykładem branży gdzie dokonał się podobny proces digitalizacji jest ekosystem informacyjny, w którym tradycyjne papierowe nośniki informacji (gazety i czasopisma) są systematycznie wypierane kosztem cyfrowych kanałów dystrybucji. Przykładowo, w ciągu ostatnich 20 lat na rynku amerykańskim nakłady papierowych wydawnictw informacyjnych spadły blisko 20 razy, a wraz z nimi przychody reklamowe, które obniżyły się blisko 10-krotnie. Rynek ten przejęły portale i serwisy internetowe. Podobna rewolucja technologiczna nieuchronnie obejmuje także rynek reklamy zewnętrznej, w której reklama cyfrowa systematycznie wypiera tradycyjne nośniki, co widać szczególnie na najbardziej rozwiniętym technologicznie rynku amerykańskim. Nie przypadkowo, udział rynku amerykańskiego w światowym rynku DOOH wynosi dziś blisko 30%. Podobne trendy obserwowane są na innych rynkach, w tym na rynku europejskim. Potwierdzają to też prognozy opracowane przez Verified Market Research, która przewiduje, że w ciągu najbliższych 6 lat, światowy rynek cyfrowej reklamy zewnętrznej osiągnie wartość blisko 40 mld dolarów, przy skumulowanym rocznym wskaźniku wzrostu (CAGR) na poziomie 11%.



*źródło: Verified Market Research

Atrakcyjne perspektywy wzrostu rynku DOOH w najbliższych latach potwierdzają też m.in. badania przeprowadzone na zlecenie światowej korporacji Alfi Inc., wśród managerów wyższego szczebla odpowiedzialnych za reklamę na najbardziej rozwiniętych rynkach: w USA, Wielkiej Brytanii, Francji, Niemczech, Chinach i Japonii. Przewidują oni systematyczny wzrost wydatków ponoszonych na reklamę cyfrową z uwagi na rosnące możliwości techniczne branży w zakresie analizowania i oceny wyników kampanii oraz szybkiego wzrostu wprowadzanych na rynek cyfrowych ekranów reklamowych. Potwierdzają to trendy widoczne na rynku brytyjskim, największym wartościowo rynku reklamy zewnętrznej w Europie, który w samym drugim kwartale 2021 roku zanotował blisko 55% wzrostu (rok do roku). Prognozuje się, że w całym 2021 roku wzrost ten przekroczy 18% i pozwoli w znacznym stopniu odrobić straty spowodowane pandemią. Jeszcze szybszy wzrost przewidywany jest w segmencie cyfrowej reklamy zewnętrznej (DOOH). Prognozy zakładają, że wzrost ten będzie kontynuowany zarówno w 2022 roku jak i w latach kolejnych.



Prognoza dla polskiego rynku DOOH na czwarty kwartał 2021 roku

Niepewność otoczenia rynkowego spowodowana zagrożeniem pandemicznym sprawiła, iż analitycy polskiego rynku reklamy zewnętrznej bardzo ostrożnie podchodzili do publikacji prognoz rynkowych na 2021 roku. Przytaczano jedynie dane i analizy ze światowych rynków, które przewidywały - zakładając spełnienie pozytywnego scenariusza - możliwość wyraźnego odbicia względem 2020 roku i osiągnięcia maksymalnie 80% wartości z 2019 roku. Wyniki sprzedaży rynkowej w Polsce, osiągniętej w okresie dziewięciu miesięcy 2021 roku wydają się kierunkowo potwierdzać te analizy. Niemniej, zdaniem firm badawczych, osiągnięcie wyniku na poziomie jedynie o 20% niższym w stosunku do bardzo dobrego 2019 roku, mogą mimo wszystko okazać się dla branży bardzo trudne do osiągnięcia i zależeć będą od wyników czwartego kwartału.

Trzeci kwartał 2021 roku umocnił pozytywne trendy pozwalając na kontynuację trendu wzrostowego na rynku reklamy zewnętrznej w Polsce. Sprzyjała temu m.in. zwiększona skala kampanii produktowych, realizowana m.in. przy okazji odbywających się na przełomie lipca i sierpnia Igrzysk Olimpijskich w Tokio, jak również dobra pogoda, istotna dla promocji wielu produktów w okresie letnim. Prognozując wyniki czwartego kwartału 2021 roku, ciągle niewiadomą pozostają warunki, w jakich branża działać będzie w okresie świątecznym z uwagi na obserwowany wzrost ilości zakażeń. Będzie to determinować skalę i zasięg terytorialny ewentualnych restrykcji wprowadzonych dla polskiej gospodarki, co skutkować może m.in. zamknięciem lub ograniczeniem działalności galerii handlowych. Będzie to główny czynnik mający wpływ na sprzedaż czwartego kwartału 2021 roku oraz tempa w jakim możliwie będzie dalsze odrabianie strat poniesionych przez branżę w wyniku pandemii.

Perspektywy branży DOOH w Polsce po zakończeniu pandemii COVID-19

Zdaniem Zarządu Emitenta wraz z wygaszaniem pandemii powrócić powinien optymizm, a z nim systematycznie rosnąć powinny wydatki reklamowe. DOOH stanie się wówczas jednym z głównych beneficjentów tego odbicia z uwagi na posiadaną ofertę i możliwości technologiczne, co potwierdzają opinie zarówno polskich jak i zagranicznych ekspertów rynku. Przewaga konkurencyjna DOOH uwidoczniła się po nastaniu pandemii COVID-19, prezentując elastyczność w tworzeniu kampanii promocyjnych, zwłaszcza w warunkach zmieniających się z tygodnia na tydzień zarządzeń administracyjnych i ograniczeń, uzależnionych także od położenia w danym województwie.

Podobnie jak w przypadku rynków zagranicznych, także w Polsce nieuchronne wydaje się być przyspieszenie rozwoju DOOH w czasach dokonującej się powszechnie rewolucji cyfrowej. Oferta ta powinien być szczególnie atrakcyjna dla reklamodawców, których z różnych względów, pandemia zmusiła do przekształcenia dotychczasowych modeli biznesowych i do oferowania klientom usług w nowej formule. Stwarza to dla DOOH nowe możliwości ponieważ w odróżnieniu od tradycyjnej reklamy zewnętrznej, dysponuje ona stałym połączeniem z Internetem, które umożliwia dostosowanie prowadzonej komunikacji do aktualnych potrzeb reklamodawców w trybie online. Docelowo będzie to dotyczyć także możliwości automatycznego zakupu reklam na ekranach cyfrowych. Upowszechnić powinien się także „streaming live” w związku z możliwymi ograniczeniami lub zmianami w organizacji imprez masowych.

Perspektywy rozwoju Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. na 2021 rok

Analizując potencjalne ryzyka i zagrożenia mogące mieć istotny wpływ na działalność Emitenta w najbliższych kwartałach, za najistotniejsze z nich uznać należy utrzymywanie się stanu zagrożenia pandemicznego. W przypadku dalszego nasilania się ilości zachorowań i rozwoju tzw. czwartej fali należy liczyć się z ryzykiem- przynajmniej częściowego - przywrócenia ograniczeń administracyjnych, które mogą mieć istotny wpływ na wyniki finansowe Emitenta w końcówce roku. W przypadku reklamy zewnętrznej szczególnie dotkliwe okazywałyby się decyzje administracyjne dotyczące m.in. czasowego zamknięcia galerii handlowych i sklepów wielkopowierzchniowych bądź ograniczenia wstępu do nich tylko dla osób zaszczepionych, a także ewentualne ograniczenia w przemieszczaniu się osób. Ubocznym skutkiem tych restrykcji byłby wówczas spadek skuteczności oddziaływania reklam zewnętrznych na potencjalnych odbiorców, znajdujących się zarówno w ciągach komunikacyjnych dużych miast jak i wewnątrz galerii handlowych oraz sklepów wielkopowierzchniowych. Ta sytuacja godziłaby bezpośrednio w przychody właścicieli i operatorów zarządzających reklamą zewnętrzną, w tym nośnikami cyfrowymi do których zalicza się spółkę zależną Screen Network S.A. Z uwagi na utrzymujące się ryzyko powrotu do ograniczeń administracyjnych związanych z nasileniem czwartej fali zachorowań założyć trzeba, iż w takim przypadku prawdopodobne byłoby wyhamowanie dynamiki przychodów zarówno branży reklamy zewnętrznej jaki i Emitenta.

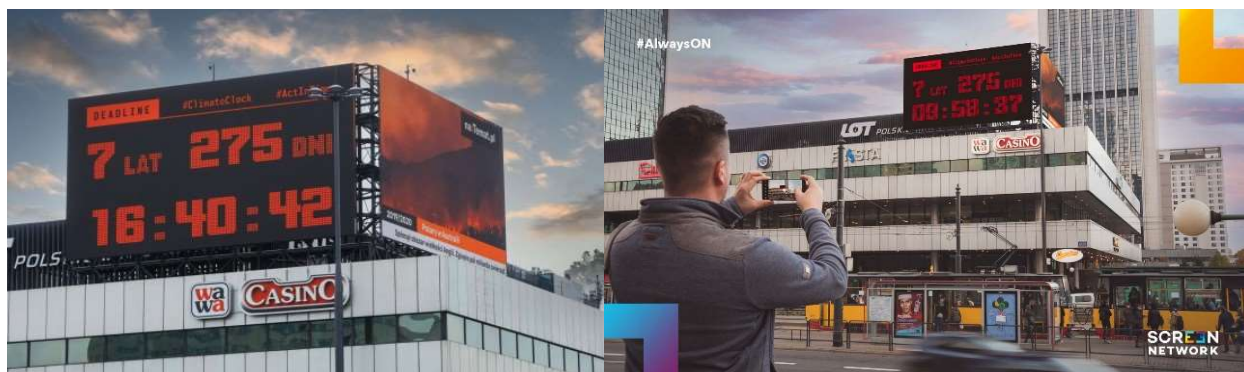
Oceniając perspektywy rozwoju Spółki w czwartym kwartale należy zatem wziąć pod uwagę opisane wyżej ryzyka ponieważ rynek reklamy cyfrowej, stanowiący obecnie główne źródło przychodów Emitenta, działa pod silnym wpływem czynników zewnętrznych o dużym stopniu nieprzewidywalności. Dlatego, w zależności od skali ewentualnie wprowadzonych obostrzeń oraz obszarów na jakich zostaną ogłoszone, Zarząd Emitenta będzie na bieżąco oceniać ich potencjalny wpływ na działalność operacyjną Spółki oraz wyniki finansowe, zwłaszcza jeżeli poziom tych restrykcji spowodowałby nagłe zamrożenie części budżetów reklamowych, przewidzianych na czwarty kwartał 2021 roku. Przewidując różne scenariusze, Zarząd Emitenta wdrożył wcześniej procedury, które powinny zminimalizować negatywne skutki nowych restrykcji i ograniczyć ich wpływ zarówno na wyniki czwartego kwartału jak i całego roku, a przede wszystkim zagwarantować utrzymanie płynności finansowej Spółki na bardzo bezpiecznym poziomie.

Akcje społeczne z udziałem Screen Network S.A.

Podobnie jak w poprzednich kwartałach, także w trzecim kwartale 2021 roku potencjał reklamy zewnętrznej (DOOH) był wykorzystywany nie tylko komercyjnie, ale też dla wielu akcji społecznych. Przewodziła w tym spółka Screen Network S.A, która regularnie angażuje się w inicjatywy na rzecz dobra publicznego. Stałe połączenie ekranów digital OOH z Internetem oraz rozwiązania technologiczne jakimi dysponuje, dają możliwości emisji komunikatów w czasie rzeczywistym oraz efektywne wsparcie dla działań prospołecznych i informacyjnych.

Spektakularnym przykładem takiej akcji społecznej jest udział nośników Screen Network S.A. w ogólnospołecznej inicjatywie na rzecz powstrzymania negatywnych skutków zmiany klimatu #ClimateClock. W ramach akcji prowadzonej równoległe m.in. w Nowym Jorku, Glasgow i Seulu, w centrum Warszawy, na ekranie zainstalowanym przy hotelu Marriott pojawił się wyświetlany zegar, odliczający dokładną liczbę lat, dni i godzin – w czasie rzeczywistym - do punktu krytycznego, w którym może dojść do nieodwracalnych zmian klimatycznych. W akcji

Screen Network S.A. wykorzystywane są dwa wielkoformatowe ekrany, które codziennie mijają ponad 150 tysięcy osób. Tak spektakularna akcja została zauważona także w zagranicznych mediach.



Z innych akcji społecznych o innowacyjnym charakterze warto wspomnieć o przeprowadzonej na wybranych ekranach wielkoformatowych w Warszawie transmisji live z najważniejszej gonitwy konnej sezonu, która już po raz 108 odbyła się na Torze Służewieckim. Inny przykład to akcja społeczna nawiązująca do kolejnej rocznicy odzyskania przez Polskę niepodległości, w której zachęcano przechodniów do wspólnego zaśpiewania „Mazurka Dąbrowskiego”. Co kwadrans, na ekranach Screen Network S.A. w całej Polsce, wyświetlany był tekst hymnu państwowego w formie „karaoke” – tak, aby Polacy w każdym zakątku kraju mogli włączyć się do wspólnego świętowania.



2.2 Opis pozostałych czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe oraz notowania akcji Spółki w raportowanym okresie

- 1) W dniu 2 lutego 2021 roku Zarząd Emitenta poinformował o otrzymaniu powiadomienia dotyczącego zakupu 29 863 akcji 4fun Media S.A. złożonego przez Epicom Ltd. Zgodnie z powiadomieniem przed transakcją Epicom Ltd. posiadała 2 673 076 akcji Spółki. Po dokonaniu przedmiotowej transakcji Epicom Ltd. posiadała 2 702 939 akcji Spółki, stanowiących 63,76% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do 2 702 939 głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki, co stanowiło 63,76% udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.
- 2) W dniu 10 lutego 2021 roku Zarząd Emitenta poinformował, iż tego samego dnia odbyły się Nadzwyczajne Zgromadzenia Wspólników dwóch spółek zależnych Emitenta z segmentu e-commerce: Mustache Sp. z o. o. oraz Naimprezie.pl Sp. z o. o., na których podjęto uchwały w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego. Zgodnie z oświadczeniami złożonymi przez Zarząd Emitenta, nowo utworzone udziały w kapitałach zakładowych Mustache Sp. z o. o. oraz Naimprezie.pl Sp. z o. o. zostaną objęte przez Emitenta i pokryte

przez niego wkładem pieniężnym, głównie w drodze potrącenia wzajemnych wierzytelności (tj. wkładu pieniężnego na kapitał z wierzytelnością o zwrot udzielonych pożyczek). Celem tych operacji jest oddłużenie wskazanych spółek zależnych poprzez spłatę pożyczek wraz z odsetkami, które wcześniej otrzymały od Emitenta. W przypadku Mustache Sp. z o. o. kapitał zakładowy spółki został podwyższony o kwotę 4 350 tysięcy złotych do kwoty 4 355 tysięcy złotych, poprzez utworzenie 87 000 udziałów o wartości nominalnej 50 złotych każdy. W przypadku Naimprezie.pl Sp. z o. o. kapitał zakładowy spółki został podwyższony o kwotę 1 370 tysięcy złotych do kwoty 1 570 tysięcy złotych, poprzez utworzenie 27 400 udziałów o wartości nominalnej 50 złotych każdy. Objęcie przez Emitenta nowo utworzonych udziałów w podwyższonym kapitale zakładowym opisanych wyżej spółek zależnych odbyło się każdorazowo za wcześniejszą zgodą Rady Nadzorczej.

- 3) W dniu 25 marca 2021 roku Zarząd Emitenta poinformował, iż Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki podjęło uchwały w sprawie ustalenia liczby członków Rady Nadzorczej na 5 osób oraz powołała na nową kadencję dotychczasowych członków Rady Nadzorczej w osobach: Dariusza Stokowskiego, Wojciecha Bieńkowskiego, Grzegorza Grygiela, Wojciecha Kliniewskiego oraz Cezarego Kubackiego.
- 4) W dniu 26 kwietnia 2021 r. Zarząd Emitenta poinformował, iż w nawiązaniu do raportu bieżącego nr 21/2020 opublikowanego w dniu 25 września 2020 r. w sprawie rozpoczęcia przeglądu opcji strategicznych mającego na celu wsparcie dalszego rozwoju 4fun Media S.A. z uwzględnieniem interesów Akcjonariuszy oraz wyboru najkorzystniejszego sposobu zapewnienia bieżącej płynności dla Grupy Kapitałowej Emitenta, w dniu 26 kwietnia 2021 r. podjęto decyzję o rozpoczęciu procesu poszukiwania inwestora dla spółki zależnej naEkranie.pl Sp. z o. o.
- 5) W dniu 2 czerwca 2021 r. Zarząd Emitenta poinformował, iż Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę w sprawie powołania: Anety Parafiniuk oraz Tomasza Misiaka na kolejną, wspólną kadencję Zarządu Spółki, rozpoczynającą się w dniu 30 czerwca 2021 roku, powierzając im funkcje Członków Zarządu.
- 6) W dniu 2 czerwca 2021 r. Zarząd Emitenta poinformował także, iż Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę w sprawie przyjęcia „Sprawozdania o wynagrodzeniach Zarządu i Rady Nadzorczej 4fun Media S.A. za lata 2019-2020”.
- 7) W dniu 30 czerwca 2021 r. Zarząd Emitenta podał do wiadomości, iż Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki powołało od Rady Nadzorczej Pana Rafała Kunysza w miejsce Pana Dariusza Stokowskiego, który z dniem 30 czerwca 2021 r. złożył rezygnację z funkcji Członka Rady Nadzorczej Spółki. W związku z dokonanymi zmianami, w skład Rady Nadzorczej wchodzi obecnie następujące osoby: Wojciech Bieńkowski, Grzegorz Grygiel, Wojciech Kliniewski, Cezary Kubacki oraz Rafał Kunysz.

Opis najistotniejszych czynników i zdarzeń mających wpływ na wyniki Spółki w raportowanym okresie został przedstawiony w pkt 2.1.

2.3 Zdarzenia, które wystąpiły po okresie, którego dotyczy niniejszy raport tj. po dniu 30 września 2021 roku, a mogące mieć charakter cenotwórczy bądź mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe

Po okresie sprawozdawczym nie wystąpiły – w ocenie Zarządu Emitenta – istotne zdarzenia, które mogły mieć charakter cenotwórczy lub w przyszłości mogą mieć istotny wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez Spółkę w kolejnych okresach sprawozdawczych.

2.4 Opis podstawowych czynników ryzyka i zagrożeń dla działalności związanych z działalnością 4fun Media S.A. w kolejnych miesiącach roku obrotowego 2021

Opis istotnych czynników i zdarzeń mających wpływ na wyniki Spółki w raportowanym okresie zostały opisane w pkt 2.1.

2.5 Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięcie przez niego wyniki w perspektywie co najmniej jednego kwartału

Szczegółowy opis perspektyw dalszego rozwoju Spółki został opisany w pkt 2.1.

2.6 Informacja dotycząca sezonowości i cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie

Z uwagi na nadzwyczajne okoliczności związane z wystąpieniem pandemii, w 2020 roku doszło do całkowitego zaburzenia sezonowości typowej dla rynku reklamowego. Zarówno drugi jak i czwarty kwartał, będące zwykle najlepszymi okresami sprzedażowymi dla usług reklamowych, były dla branży najłabsze w roku. Dlatego prognozowanie cykliczności i sezonowości działalności Emitenta w kolejnych kwartałach 2021 roku, nie było możliwe z uwagi na uzależnienie od czynników zewnętrznych takich jak rozwój pandemii, poziomu wprowadzonych obostrzeń administracyjnych oraz tempa realizacji ogólnopolskiego programu szczepień, którego tempa Emitent nie jest w stanie przewidzieć.

2.7 Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników

Zarząd 4fun Media S.A. nie publikował prognozy wyniku jednostkowego ani skonsolidowanego za 2021 rok.

2.8 Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta

Istotne informacje dotyczące działalności Spółki w raportowanym okresie, w tym te omawiające wyniki finansowe oraz pozostałe, mogące mieć wpływ na działalność 4fun Media S.A. i możliwości realizacji zobowiązań, zostały zaprezentowane w komentarzu Zarządu w pkt 2.1.

3. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2021 ROKU

3.1 Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu

Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy zastosowaniu zasad rachunkowości, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz zgodnie z MSR 34 – Śródroczna sprawozdawczość finansowa, a w zakresie nieuregulowanym w tych Standardach, stosownie do wymogów Ustawy o rachunkowości i wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych.

Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe na dzień 30 września 2021 roku zawiera sprawozdanie finansowe jednostki dominującej 4fun Media S.A. oraz sprawozdania finansowe jednostek zależnych i stowarzyszonych objętych konsolidacją kontrolowanych bezpośrednio lub pośrednio przez Emitenta.

Metodą konsolidacji pełnej na dzień 30 września 2021 roku konsolidowane są sprawozdania następujących spółek: 4fun Media S.A., Program Sp. z o. o., Screen Network S.A., Mustache Sp. z o. o., NAIMPREZE.PL Sp. z o. o., naEKRANIE.pl Sp. z o. o., DOOH.net Sp. z o. o. i Screen Network Sp. z o. o.

4 Communication Sp. z o. o. oraz BRIDGE 2 FUN Sp. z o. o. na dzień 30.09.2021 r. pozostają jednostkami stowarzyszonymi i podlegają konsolidacji metodą praw własności.

4FUN BEAST Sp. z o. o. na dzień 30.09.2021 roku jest niekonsolidowana ze względu na nieistotność. Spółka nie prowadzi działalności. Suma bilansowa 4fun BEAST Sp. z o. o. na 30.09.2021 r. wynosi 5 000,00 zł.

W okresie objętym raportem nie dokonywano korekt błędów lat ubiegłych.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za III kwartał 2021 roku sporządzono przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości wszystkich podmiotów wchodzących w skład Grupy Kapitałowej.

W roku 2020 Zarząd Emitenta postanowił o konieczności wygaszenia działalności operacyjnej w segmencie e-commerce. Działalność Mustache Sp. z o. o. oraz NAIMPREZE.PL Sp. z o. o. została zamrożona. Na dzień sporządzenia niniejszego raportu Zarząd nie podjął ostatecznej decyzji w sprawie przyszłości niniejszych spółek. Uzależnia ją głównie od dalszego rozwoju sytuacji rynkowej, która w przypadku spełnienia się pozytywnego scenariusza, umożliwi reaktywację działalności operacyjnej obu spółek, a w dalszej perspektywie pozwoli na ich organiczny rozwój lub sprzedaż udziałów inwestorowi.

Zasady (polityki) rachunkowości zastosowane do sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres zakończony 30 września 2021 roku są spójne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok 2020, za wyjątkiem zmian opisanych poniżej.

Zmiany zasad rachunkowości i sporządzania sprawozdania finansowego

Poniżej zostały przedstawione nowe lub zmienione regulacje MSSF/MSR oraz interpretacje KIMSF, które zostały przyjęte w UE do stosowania i które Grupa zastosowała od 1 stycznia 2021 r.:

- *Zmiany do MSSF 4 Umowy ubezpieczeniowe* - odroczenie stosowania MSSF 9 (opublikowano dnia 25 czerwca 2020 r.) - mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2021 roku lub później.
- *Zmiany do MSSF 9, MSR 39, MSSF 7, MSSF 4 i MSSF 16 – Reforma wskaźnika referencyjnych stóp procentowych – faza 2* (opublikowano dnia 27 sierpnia 2020 r.) – mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2021 roku lub później.

Poniżej zostały przedstawione nowe lub zmienione regulacje MSSF/MSR oraz interpretacje KIMSF, które zostały już wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości i zostały zatwierdzone przez UE, ale jeszcze nie weszły w życie:

- Zmiany do:
 - *MSSF 3 Połączenia jednostek gospodarczych* (opublikowano dnia 14 maja 2020 r.) - mające zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2022 roku lub później,
 - *MSR 16 Rzeczowe aktywa trwałe* (opublikowano dnia 14 maja 2020 r.) - mające zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2022 roku lub później,
 - *MSR 37 Rezerwy, zobowiązania warunkowe i aktywa warunkowe* (opublikowano dnia 14 maja 2020 r.) - mające zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2022 roku lub później,
 - *Coroczne ulepszenia w latach 2018-2020* (opublikowano dnia 14 maja 2020 r.) - mające zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2022 roku lub później.

Następujące standardy i interpretacje zostały wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, a nie zostały zatwierdzone przez UE:

- *MSSF 17 Umowy ubezpieczeniowe* (opublikowano dnia 18 maja 2017 roku), w tym zmiany do *MSSF 17* (opublikowane w dniu 25 czerwca 2020 r.) – mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2023 roku lub później,
- *Zmiany do MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych: Klasyfikacja zobowiązań jako krótkoterminowe lub długoterminowe”* – odroczenie daty wejścia w życie (opublikowano odpowiednio 23 stycznia 2020 roku i 15 lipca 2020) - mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2023 roku lub później,
- *Zmiany do MSR 1 Prezentacja sprawozdań finansowych oraz MSSF Kodeks Praktyki 2: Ujawnienie zasad rachunkowości* (opublikowano dnia 12 lutego 2021 r.) – mające zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2023 roku lub później,
- *Zmiany do MSR 8 Zasady rachunkowości, zmiany w szacunkach księgowych i błędach: Definicja szacunków księgowych* (opublikowano dnia 12 lutego 2021 r.) – mające zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2023 roku lub później,
- *Proponowane zmiany do MSSF 16 Leasing: Czynsz związany z COVID-19. Koncesje po 30 czerwca 2021 r.* (opublikowano dnia 31 marca 2021 r.) – mające zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 kwietnia 2021 roku lub później,
- *Zmiany do MSR 12 Podatek dochodowy: Podatek odroczony dotyczący aktywów i zobowiązań wynikających z pojedynczej transakcji* (opublikowano dnia 7 maja 2021 r.) - mające zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2023 roku lub później.

Daty wejścia w życie są datami wynikającymi z treści standardów ogłoszonych przez Radę ds. Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej. Daty stosowania standardów w Unii Europejskiej mogą różnić się od dat stosowania wynikających z treści standardów i są ogłaszane w momencie zatwierdzenia do stosowania przez Unię Europejską.

Działalność zaniechana

W roku 2021 działalność zaniechana nie występuje.

W roku 2020, w wyniku głębokich analiz finansowych oraz możliwych scenariuszy zakładających wydłużenie ograniczeń administracyjnych w związku z pandemią, Zarząd Emitenta postanowił o konieczności wygaszenia działalności operacyjnej w segmencie e-commerce. Decyzja ta podyktowana była brakiem środków na dalsze utrzymywanie segmentu, który do tej pory przynosił straty i wymagał ciągłego dofinansowania.

Jednocześnie Zarząd 4fun Media S.A. zdecydował o zakończeniu działalności w segmencie telewizyjnym, który ma przed sobą ograniczone perspektywy wzrostu w związku z wartościowym spadkiem rynku reklamy oraz wysokim nasyceniem konkurencyjnych stacji tematycznych.

Ponadto sprzedaż w marcu 2020 roku wszystkich posiadanych udziałów w Print Logistic Sp. z o. o. spowodowała zakończenie działalności w segmencie działalność produkcyjna.

Poniżej zaprezentowano skonsolidowane sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów za okres 01.01.2020 – 30.09.2020 w podziale na działalność kontynuowaną i działalność zaniechaną.

Działalność	01.01.2020 - 30.09.2020		
	kontynuowana	zaniechana	łącznie
Przychody ze sprzedaży	16 755 800,48	18 648 106,02	35 403 906,50
Koszt własny sprzedaży	12 876 768,72	15 671 555,93	28 548 324,65
Zysk (strata) brutto na sprzedaży	3 879 031,76	2 976 550,09	6 855 581,85
Koszty sprzedaży	922 936,94	2 184 218,12	3 107 155,06
Koszty ogólnego zarządu	2 645 850,17	1 945 208,70	4 591 058,87
Pozostałe przychody operacyjne	636 570,18	178 273,77	814 843,95
Pozostałe koszty operacyjne	772 259,95	183 806,66	956 066,61
Zysk (strata) na działalności operacyjnej przed odpisami wartości firmy	174 554,88	-1 158 409,62	-983 854,74
Odpisy wartości firmy	-597 066,79	0,00	-597 066,79
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	-422 511,91	-1 158 409,62	-1 580 921,53
Przychody finansowe	4 425 782,93	6 289,01	4 432 071,94
Koszty finansowe	3 870 513,47	255 403,74	4 125 917,21
Udział w wyniku jednostek wycenianych metodą praw własności	-103 140,17	0,00	-103 140,17
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	29 617,38	-1 407 524,35	-1 377 906,97
Podatek dochodowy	-180 700,50	33 502,58	-147 197,92
Zysk (strata) netto	210 317,88	-1 441 026,93	-1 230 709,05
przypadający na:			
Akcjonariuszy podmiotu dominującego	233 237,86	-792 682,19	-559 444,33
Udziały niekontrolujące	-22 919,98	-648 344,74	-671 264,72
Zysk (strata) na jedną akcję			
Podstawowy	0,21	-0,34	-0,13
Rozwodniony	0,21	-0,34	-0,13
Sprawozdanie z całkowitych dochodów			
Całkowite dochody przypadające na:	210 317,88	-1 441 026,93	-1 230 709,05
- Akcjonariuszy podmiotu dominującego	233 237,86	-792 682,19	-559 444,33
- Udziały niekontrolujące	-22 919,98	-648 344,74	-671 264,72
Inne całkowite dochody	0,00	0,00	0,00
Całkowite dochody razem	210 317,88	-1 441 026,93	-1 230 709,05

Okresy, za które prezentowane jest skonsolidowane oraz jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:

Dane bilansowe przedstawione w skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej na dzień 30 września 2021 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do stanu na koniec kwartału bezpośrednio poprzedzającego bieżący kwartał tj. do dnia 30 czerwca 2021 roku oraz w odniesieniu do stanu na koniec poprzedniego roku obrotowego tj. do dnia bilansowego 31 grudnia 2020 roku, a także w odniesieniu do analogicznego kwartału poprzedniego roku obrotowego tj. do dnia 30 września 2020 roku.

Dane zawarte w skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 30 września 2021 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2020 roku. Dane za okres od 1 lipca do 30 września 2021 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 lipca do 30 września 2020 roku.

Dane zawarte w śródrocznym zestawieniu zmian w skonsolidowanym kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 30 września 2021 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2020 roku oraz do danych za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2020 roku.

Dane zawarte w śródrocznym skonsolidowanym rachunku przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 30 września 2021 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2020 roku. Dane za okres od 1 lipca do 30 września 2021 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 lipca do 30 września 2020 roku.

3.2 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów.

	Nota	01.01.2021 30.09.2021	01.07.2021 30.09.2021	01.01.2020 30.09.2020	01.07.2020 30.09.2020
Działalność kontynuowana					
Przychody ze sprzedaży	1,2	22 332 288,06	8 801 804,82	16 755 800,48	6 683 280,73
Koszt własny sprzedaży	3	12 980 798,10	4 587 720,98	12 876 768,72	4 333 799,18
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		9 351 489,96	4 214 083,84	3 879 031,76	2 349 481,55
Koszty sprzedaży	3	1 299 856,69	705 874,76	922 936,94	190 794,12
Koszty ogólnego zarządu	3	3 634 109,85	1 420 293,50	2 645 850,17	759 110,15
Pozostałe przychody operacyjne	4	3 147 297,75	2 496 716,27	636 570,18	470 826,88
Pozostałe koszty operacyjne	5	202 589,04	79 720,24	772 259,95	275 296,12
Zysk (strata) na działalności operacyjnej przed odpisami wartości firmy		7 362 232,13	4 504 911,61	174 554,88	1 595 108,04
Odpisy wartości firmy		0,00	0,00	-597 066,79	0,00
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		7 362 232,13	4 504 911,61	-422 511,91	1 595 108,04
Przychody finansowe	6	66 664,73	-162 367,56	4 425 782,93	13 697,00
Koszty finansowe	6	659 204,89	258 639,17	3 870 513,47	328 231,40
Udział w zyskach/(stratach) jednostek wycenianych metodą praw własności		141 545,91	140 603,22	-103 140,17	-66 553,23
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		6 911 237,88	4 224 508,10	29 617,38	1 214 020,41
Podatek dochodowy	7	244 941,70	496 024,67	-180 700,50	325 259,86
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej		6 666 296,18	3 728 483,43	210 317,88	888 760,55
Zysk (strata) z działalności zaniechanej		0,00	0,00	-1 441 026,93	-479 654,26
Zysk roku obrotowego		6 666 296,18	3 728 483,43	-1 230 709,05	409 106,29
przypadający na:					
Akcjonariuszom podmiotu dominującego		5 434 929,41	2 998 988,82	-559 444,33	466 658,81
Udziały niekontrolujące		1 231 366,77	729 494,61	-671 264,72	-57 552,52
Zysk (strata) na jedną akcję					
Podstawowy	8	1,30	0,72	-0,13	0,11
Rozwodniony	8	1,30	0,72	-0,13	0,11
Zysk (strata) na jedną akcję z działalności kontynuowanej					
Podstawowy	8	1,30	0,72	0,21	0,23
Rozwodniony	8	1,30	0,72	0,21	0,23

Sprawozdanie z całkowitych dochodów

Zysk netto	6 666 296,18	3 728 483,43	-1 230 709,05	409 106,29
Inne całkowite dochody	0,00	0,00	0,00	0,00
Całkowite dochody razem	6 666 296,18	3 728 483,43	-1 230 709,05	409 106,29
przypadające na:				
Akcjonariuszy podmiotu dominującego	5 434 929,41	2 998 988,82	-559 444,33	466 658,81
Udziały niekontrolujące	1 231 366,77	729 494,61	-671 264,72	-57 552,52

3.3 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	30.09.2021	30.06.2021	31.12.2020	30.09.2020
Aktywa trwałe					
Rzeczowe aktywa trwałe	9	13 433 326,43	14 073 933,24	15 544 531,27	16 627 910,19
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości	10	13 519 194,96	14 377 359,98	16 077 990,42	16 509 642,67
Wartości firmy	11	11 359 175,33	11 359 175,33	11 359 175,33	11 572 051,10
Inne wartości niematerialne	12	431 063,33	326 603,45	172 387,60	3 944 019,01
Nakłady na wartości niematerialne i środki trwałe	13	1 175 604,61	1 337 274,25	1 538 284,78	2 151 241,91
Udzielone pożyczki długoterminowe	17	0,00	0,00	0,00	1 138 649,71
Inne należności długoterminowe		921 305,09	921 305,09	822 793,16	822 793,16
Inwestycje w jednostkach powiązanych		5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00
Inwestycje w jednostkach wycenianych metodą praw własności	14	553 375,37	412 772,15	411 829,46	341 369,45
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		2 520 669,57	2 772 446,11	1 425 429,61	2 462 361,24
		43 918 714,69	45 585 869,60	47 357 421,63	55 575 038,44
Aktywa obrotowe					
Zapasy	15	0,00	16 120,00	16 120,00	191 389,63
Należności handlowe	16	7 362 157,48	5 934 610,75	8 500 872,87	6 866 557,05
Pozostałe należności	16	1 758 523,17	2 735 731,09	5 641 769,89	1 810 966,46
Należności z tytułu podatku dochodowego		0,00	59 511,00	60 509,00	150 579,00
Udzielone pożyczki krótkoterminowe	17	867 473,27	613 508,05	210 203,44	620 419,23
Rozliczenia międzyokresowe	18	1 058 733,69	1 134 738,23	961 760,55	1 579 616,27
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		5 160 211,81	4 435 163,34	528 820,56	2 568 745,22
		16 207 099,42	14 929 382,46	15 920 056,31	13 788 272,86
Aktywa razem		60 125 814,11	60 515 252,06	63 277 477,94	69 363 311,30

	Nota	30.09.2021	30.06.2021	31.12.2020	30.09.2020
Kapitał własny					
Kapitał podstawowy	19	4 238 962,00	4 238 962,00	4 238 962,00	4 238 962,00
Akcje własne	20	-1 159 339,43	-1 159 339,43	-1 159 339,43	-1 159 339,43
Pozostałe kapitały		16 322 080,09	16 322 080,09	17 227 716,37	17 227 716,37
Zyski zatrzymane		8 205 641,33	5 219 201,19	3 828 191,42	7 034 815,31
Kapitały przypadające akcjonariuszom podmiotu dominującego		27 607 343,99	24 620 903,85	24 135 530,36	27 342 154,25
Udziały niekontrolujące	21	2 782 656,01	2 040 612,72	18 736,05	-1 612 270,25
		30 390 000,00	26 661 516,57	24 154 266,41	25 729 884,00
Zobowiązania długoterminowe					
Długoterminowe pożyczki i kredyty bankowe	22	10 326,73	1 233 531,26	2 243 651,35	0,00
Zobowiązania z tytułu leasingu	23	12 241 049,06	13 343 727,20	16 380 336,10	16 901 030,19
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		888 783,38	796 140,25	648 765,72	613 256,53
Pozostałe zobowiązania długoterminowe		70 874,90	70 874,90	0,00	0,00
		13 211 034,07	15 444 273,61	19 272 753,17	17 514 286,72
Zobowiązania krótkoterminowe					
Zobowiązania handlowe		4 653 043,75	3 662 615,35	4 729 376,15	4 513 002,28
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń		1 894,84	1 894,84	63 282,17	78 402,53
Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego		816 226,00	711 768,00	238 711,00	37 459,00
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu	23	6 336 303,82	6 392 267,32	6 094 336,43	6 126 135,33
Zobowiązania z tytułu dywidend		8 334,90	8 334,90	6 175,12	53 926,78
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe	22	11 265,48	1 586 338,12	4 030 178,79	5 581 241,11
Pozostałe zobowiązania		372 525,23	332 254,75	889 953,31	3 870 309,52
Pozostałe rezerwy krótkoterminowe i rozliczenia międzyokresowe	24	4 325 186,02	5 713 988,60	3 798 445,39	5 858 664,03
		16 524 780,04	18 409 461,88	19 850 458,36	26 119 140,58
Pasywa razem		60 125 814,11	60 515 252,06	63 277 477,94	69 363 311,30

3.4 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	01.01.2021 30.09.2021	01.07.2021 30.09.2021	01.01.2020 30.09.2020	01.07.2020 30.09.2020
Przeptywy pieniężne z działalności operacyjnej				
Zysk (strata) netto	6 666 296,18	3 728 483,43	-1 230 709,05	409 106,29
Korekty:	4 226 871,84	-1 275 009,35	7 615 292,03	-2 265 660,49
Podatek dochodowy	244 941,70	496 024,67	-147 197,92	353 143,89
Amortyzacja	5 604 918,52	1 892 647,47	5 301 614,78	1 902 039,01
Udział w zyskach (stratach) netto jednostek wycenianych metodą praw własności	-141 545,91	-140 603,22	103 140,17	66 553,23
Zyski/straty z tytułu różnic kursowych	-2 376,47	227 770,32	598 221,18	127 124,78
Koszty/przychody z tytułu odsetek	473 114,10	149 021,34	576 890,07	190 189,02
Strata/zysk na działalności inwestycyjnej	162 825,12	60 714,04	-473 653,65	304 320,63
Zakup/sprzedaż udziałów	0,00	0,00	6 265,96	0,00
Zmiana stanu zapasów	16 120,00	16 120,00	-229 133,95	-26 471,80
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	-159 090,97	-687 206,85	1 222 190,87	-5 630 441,03
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	1 063 614,98	467 566,92	874 989,56	2 213 730,43
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i pozostałych rezerw krótkoterminowych	-40 432,51	-1 323 798,04	-268 035,04	-1 765 848,65
Inne korekty	-2 995 216,72	-2 433 266,00	50 000,00	0,00
Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej	10 893 168,02	2 453 474,08	6 384 582,98	-1 856 554,20
Podatek dochodowy zapłacony	-462 140,00	12 364,00	-258 625,00	-76 349,00
Przeptywy pieniężne netto z działalności operacyjnej	10 431 028,02	2 465 838,08	6 125 957,98	-1 932 903,20
Przeptywy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	0,00	0,00	11 000,00	0,00
Zwrot udzielonych pożyczek	200 000,00	0,00	50 000,00	0,00
Zbycie aktywów finansowych	3 893 853,26	800 000,00	1 705 310,00	0,00
Środki pieniężne jednostek przejętych/sprzedanych jednostek	0,00	0,00	-2 886 331,54	0,00
Wydatki na zakup majątku trwałego	-292 001,48	-160 093,58	-1 251 878,30	-276 346,47
Wydatki na aktywa finansowe – udziały	0,00	0,00	-398 300,00	-5 000,00
Pożyczki udzielone	-848 000,00	-248 000,00	0,00	0,00
Odsetki otrzymane	411,73	0,00	1 686,51	-49 233,19
Przeptywy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	2 954 263,51	391 906,42	-2 768 513,33	-330 579,66

Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej

Dywidendy wypłacone	-428 402,81	0,00	-49 000,00	-49 000,00
Pożyczki otrzymane	0,00	0,00	200 000,00	0,00
Splata kredytów bankowych i pożyczek	-434 138,79	-144 938,79	-833 800,00	-444 600,00
Splata zobowiązań z tytułu leasingu	-4 536 128,15	-1 602 006,52	-3 612 488,29	-1 344 083,58
Splata odsetek z tytułu leasingu	-519 339,03	-164 689,73	-606 335,57	-200 224,73
Splata pozostałych odsetek	-13 009,08	-988,61	-32 056,38	43 271,75
Wpłata kapitału	0,00	0,00	5 000,00	5 000,00
Zmiana stanu kredytów w rachunku bieżącym	-2 822 882,42	-220 072,38	1 837 310,44	1 912 819,20
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-8 753 900,28	-2 132 696,03	-3 091 369,80	-76 817,36

Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	4 631 391,25	725 048,47	266 074,85	-2 340 300,22
Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	528 820,56	4 435 163,34	2 302 670,37	4 909 045,44
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	4 631 391,25	725 048,47	266 074,85	-2 340 300,22
Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	5 160 211,81	5 160 211,81	2 568 745,22	2 568 745,22
- w tym środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	20 671,60	20 671,60	11 093,50	11 093,50

3.5 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny ogółem	Kapitał akcjonariuszy mniejszościowych	Razem kapitały własne
Kapitał własny na dzień 01.01.2021	4 238 962,00	-1 159 339,43	17 227 716,37	3 828 191,42	24 135 530,36	18 736,05	24 154 266,41
Zmiana proporcji udziałów niedających kontroli	0,00	0,00	0,00	-1 963 115,78	-1 963 115,78	1 963 115,78	0,00
Podział zysku netto	0,00	0,00	-905 636,28	905 636,28	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-430 562,59	-430 562,59
Suma dochodów całkowitych, w tym:	0,00	0,00	0,00	5 434 929,41	5 434 929,41	1 231 366,77	6 666 296,18
<i>Zysk netto</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>5 434 929,41</i>	<i>5 434 929,41</i>	<i>1 231 366,77</i>	<i>6 666 296,18</i>
<i>Inne całkowite dochody</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
Kapitał własny na dzień 30.09.2021	4 238 962,00	-1 159 339,43	16 322 080,09	8 205 641,33	27 607 343,99	2 782 656,01	30 390 000,00
Kapitał własny na dzień 01.01.2020	4 238 962,00	-1 159 339,43	23 400 238,66	1 193 636,18	27 673 497,41	-882 592,93	26 790 904,48
Zakup / sprzedaż udziałów spółek zależnych	0,00	0,00	0,00	228 101,17	228 101,17	38 950,38	267 051,55
Podział zysku netto	0,00	0,00	-6 192 173,00	6 192 173,00	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	-253 735,29	253 735,29	0,00	-97 362,98	-97 362,98
Suma dochodów całkowitych, w tym:	0,00	0,00	273 386,00	-832 830,33	-559 444,33	-671 264,72	-1 230 709,05
<i>Zysk netto</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>273 386,00</i>	<i>-832 830,33</i>	<i>-559 444,33</i>	<i>-671 264,72</i>	<i>-1 230 709,05</i>
<i>Inne całkowite dochody</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
Kapitał własny na dzień 30.09.2020	4 238 962,00	-1 159 339,43	17 227 716,37	7 034 815,31	27 342 154,25	-1 612 270,25	25 729 884,00

Kapitał własny na dzień 01.01.2020	4 238 962,00	-1 159 339,43	23 400 238,66	1 193 636,18	27 673 497,41	-882 592,93	26 790 904,48
Zakup / sprzedaż udziałów spółek zależnych	0,00	0,00	0,00	228 101,17	228 101,17	1 530 490,18	1 758 591,35
Podział zysku netto	0,00	0,00	-6 192 173,00	6 192 173,00	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	-253 735,29	253 735,29	0,00	-97 362,98	-97 362,98
Suma dochodów całkowitych, w tym:	0,00	0,00	273 386,00	-4 039 454,22	-3 766 068,22	-531 798,22	-4 297 866,44
<i>Zysk netto</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>273 386,00</i>	<i>-4 039 454,22</i>	<i>-3 766 068,22</i>	<i>-531 798,22</i>	<i>-4 297 866,44</i>
<i>Inne całkowite dochody</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
Kapitał własny na dzień 31.12.2020	4 238 962,00	-1 159 339,43	17 227 716,37	3 828 191,42	24 135 530,36	18 736,05	24 154 266,41

3.6 Informacja dodatkowa do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

1. Segmenty działalności

Grupa wyróżnia segment operacyjny, gdy stanowi on część składową jednostki:

- a) która angażuje się w działalność gospodarczą, w związku z którą może uzyskiwać przychody i ponosić koszty (w tym przychody i koszty związane z transakcjami z innymi częściami składowymi tej samej jednostki),
- b) której wyniki działalności są regularnie przeglądane przez Zarząd oraz wykorzystywane przy decydowaniu o alokacji zasobów do segmentu i przy ocenie wyników działalności segmentu, a także
- c) w przypadku której są dostępne oddzielne informacje finansowe.

Identyfikowalne segmenty operacyjne łączone są w jeden segment, gdy posiadają podobną charakterystykę ekonomiczną, w szczególności mają podobny charakter sprzedawanych produktów i usług, klientów, sposobów dystrybucji i obowiązujących regulacji.

Na podstawie powyższych kryteriów Grupa wyróżniła następujące podstawowe segmenty działalności operacyjnej:

- działalność holdingu,
- reklama zewnętrzna,
- działalność portali internetowych,
- dystrybucja kanałów tematycznych,
- działalność niesklasyfikowana.

Segment dystrybucji kanałów tematycznych obejmuje usługi związane z dystrybucją tematycznych kanałów telewizyjnych, badaniem rynku telewizji płatnych, działalnością marketingową i promocyjną na rzecz klientów. Przychody segmentu dotyczą głównie opłat pobieranych od nadawców kanałów tematycznych.

W czwartym kwartale 2020 roku, Zarząd Spółki zdecydował o zakończeniu działalności w segmencie telewizyjnym, w związku z systematycznym spadkiem rynku reklamy oraz ograniczonymi perspektywami wzrostu w segmencie muzyczno-rozrywkowym z uwagi na wysokie nasycenie konkurencyjnych stacji tematycznych.

Segment reklamy zewnętrznej obejmuje usługi związane z emisją reklam na nośnikach Digital Out of Home. Przychody segmentu dotyczą głównie opłat pobieranych od reklamodawców.

Segment działalność portali internetowych obejmuje prowadzenie portali internetowych. Przychody w tym segmencie dotyczą przede wszystkim wpływów ze sprzedaży reklam oraz sponsoringu i lokowania produktów.

Segment działalność holdingu obejmuje działalność jednostki dominującej 4fun Media S.A., która sprawuje nadzór właścicielski i pozostaje centrum finansowo-sprawozdawczym oraz technologicznym dla całej organizacji. Działalność niesklasyfikowana obejmuje przychody i koszty (głównie administracyjne) poniesione przez spółki, których działalność została zamrożona (Mustache Sp. z o.o. oraz Nalmpreze.pl Sp. z o.o.).

Decyzja o zamrożeniu działalności Mustache Sp. z o.o. i Nalmpreze.pl Sp. z o.o. została podjęta w czwartym kwartale 2020 roku, kiedy to Zarząd Spółki mając na uwadze konieczność zapewnienia płynności finansowej w grupie kapitałowej, zwłaszcza w warunkach utrzymującej się niepewności gospodarczej wywołanej pandemią Covid-19, podjął decyzję o wygaszeniu działalności operacyjnej w segmencie e-commerce. Na dzień sporządzenia niniejszego raportu Zarząd nie podjął ostatecznej decyzji w sprawie przyszłości niniejszych spółek. Uzależnia ją głównie od dalszego rozwoju sytuacji rynkowej, która w przypadku spełnienia się pozytywnego scenariusza, umożliwi reaktywację działalności operacyjnej obu spółek, a w dalszej perspektywie pozwoli na ich organiczny rozwój lub sprzedaż udziałów inwestorowi.

Poniżej zostały zaprezentowane podstawowe dane finansowe dla każdego z segmentów działalności Grupy.

	01.01.2021	01.07.2021	01.01.2020	01.07.2020
	30.09.2021	30.09.2021	30.09.2020	30.09.2020
<u>Przychody segmentu</u>				
Działalność kontynuowana, w tym:	22 332 288,06	8 801 804,82	16 755 800,48	6 683 280,73
Działalność holdingu	415 237,21	124 085,16	261 046,43	109 243,75
Dystrybucja	743 459,51	218 867,17	840 380,34	219 171,13
Działalność agencji reklamowych	0,00	0,00	917 438,45	0,00
Reklama zewnętrzna	19 219 200,18	7 631 521,57	14 577 058,81	6 102 737,00
Działalność portali internetowych	2 000 318,44	850 884,22	947 078,25	393 661,85
Działalność niesklasyfikowana	39 956,81	0,00	0,00	0,00
Wyłączenia działalność kontynuowana	-85 884,09	-23 553,30	-787 201,80	-141 533,00
Działalność zaniechana	0,00	0,00	19 328 880,10	4 408 089,00
Wyłączenia działalność zaniechana	0,00	0,00	-680 774,08	-50 848,13
Razem	22 332 288,06	8 801 804,82	35 403 906,50	11 040 521,60
<u>Koszty działalności operacyjnej</u>				
Działalność kontynuowana, w tym:	17 914 764,64	6 713 889,24	16 445 555,83	5 283 703,45
Działalność holdingu	2 085 177,25	597 910,97	1 013 597,49	433 192,02
Dystrybucja	796 876,30	265 590,73	481 021,49	169 718,36
Działalność agencji reklamowych	0,00	0,00	1 523 327,18	0,00
Reklama zewnętrzna	13 750 063,03	5 372 460,10	13 154 142,01	4 473 138,97
Działalność portali internetowych	1 208 609,69	482 780,89	1 070 598,19	353 929,38
Działalność niesklasyfikowana	159 922,46	18 699,85	0,00	0,00
Wyłączenia działalność kontynuowana	-85 884,09	-23 553,30	-797 130,53	-146 275,28
Działalność zaniechana	0,00	0,00	20 481 756,83	4 907 737,51
Wyłączenia działalność zaniechana	0,00	0,00	-680 774,08	-50 848,13
Razem	17 914 764,64	6 713 889,24	36 246 538,58	10 140 592,83
<u>Zysk (strata) z działalności operacyjnej</u>				
Działalność kontynuowana, w tym:	7 362 232,13	4 504 911,61	174 554,88	1 595 108,04
Działalność holdingu	-1 057 328,01	-423 164,99	-381 213,94	106 051,49
Dystrybucja	-67 740,00	-24 191,53	345 665,67	52 790,78
Działalność agencji reklamowych	0,00	0,00	-848 613,86	0,00
Reklama zewnętrzna	7 806 515,48	4 610 355,23	1 006 419,91	1 340 527,56
Działalność portali internetowych	791 857,70	368 506,05	-123 894,50	39 733,06
Działalność niesklasyfikowana	-111 073,04	-26 593,15	0,00	0,00
Wyłączenia działalność kontynuowana	0,00	0,00	176 191,60	56 005,15
Działalność zaniechana	0,00	0,00	-1 043 409,62	-395 034,01
Wyłączenia działalność zaniechana	0,00	0,00	-115 000,00	0,00
Razem	7 362 232,13	4 504 911,61	-983 854,74	1 200 074,03

2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2021 30.09.2021	01.07.2021 30.09.2021	01.01.2020 30.09.2020	01.07.2020 30.09.2020
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	22 190 762,46	8 716 160,53	16 589 170,68	6 642 878,73
- Usługi Dystrybucyjne	743 459,51	218 867,17	840 380,34	219 171,13
- Reklama zewnętrzna	19 077 674,58	7 545 782,97	13 623 227,21	5 920 802,00
- Usługi agencji reklamowych	0,00	0,00	917 438,45	0,00
- Działalność portali internetowych	2 000 318,44	850 884,22	947 078,25	393 661,85
- Pozostałe	369 309,93	100 626,17	261 046,43	109 243,75
3. Przychody ze sprzedaży towarów	141 525,60	85 644,29	166 629,80	40 402,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	22 332 288,06	8 801 804,82	16 755 800,48	6 683 280,73

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2021 30.09.2021	01.07.2021 30.09.2021	01.01.2020 30.09.2020	01.07.2020 30.09.2020
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	22 190 668,15	8 716 066,22	16 589 170,68	6 642 878,73
- Kraj	21 239 178,10	8 381 949,43	15 708 221,63	6 378 472,87
- UE	373 324,88	176 309,16	876 949,05	264 405,86
- poza UE	578 165,17	157 807,63	4 000,00	0,00
3. Przychody ze sprzedaży towarów	141 619,91	85 738,60	166 629,80	40 402,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	22 332 288,06	8 801 804,82	16 755 800,48	6 683 280,73

3. Koszty według rodzaju

	01.01.2021 30.09.2021	01.07.2021 30.09.2021	01.01.2020 30.09.2020	01.07.2020 30.09.2020
Amortyzacja	5 604 918,52	1 892 647,47	4 668 561,05	1 724 878,27
Materiały i energia	1 234 756,90	427 047,93	1 286 901,45	546 537,70
Usługi obce	8 134 591,94	3 459 450,64	7 545 184,37	2 291 539,45
Podatki i opłaty	91 165,14	4 716,32	57 713,71	1 518,14
Wynagrodzenia	1 988 845,51	685 384,91	2 022 958,29	560 620,76
Świadczenia na rzecz pracowników	171 234,70	54 404,16	160 359,96	40 162,70
Reprezentacja i reklama	92 736,66	68 370,07	276 508,08	75 653,24
Pozostałe koszty	495 768,94	59 288,46	329 452,30	35 885,62
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	100 746,33	62 579,28	97 916,62	6 907,57
Razem koszty według rodzaju	17 914 764,64	6 713 889,24	16 445 555,83	5 283 703,45
Zmiana stanu produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
Koszty w układzie kalkulacyjnym	17 914 764,64	6 713 889,24	16 445 555,83	5 283 703,45
z tego :				
Koszt własny sprzedaży	12 980 798,10	4 587 720,98	12 876 768,72	4 333 799,18
Koszty sprzedaży	1 299 856,69	705 874,76	922 936,94	190 794,12
Koszty ogólnego zarządu	3 634 109,85	1 420 293,50	2 645 850,17	759 110,15

4. Pozostałe przychody operacyjne

	01.01.2021 30.09.2021	01.07.2021 30.09.2021	01.01.2020 30.09.2020	01.07.2020 30.09.2020
Zysk na sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	11 162,59	0,00
Umorzenie zobowiązań	14 675,08	2 565,32	0,00	0,00
Rozwiązanie rezerw na zobowiązania	48 779,96	48 779,96	530 995,93	430 000,00
Rozwiązanie odpisów aktualizujących	0,00	0,00	5 800,00	0,00
Dofinansowanie wynagrodzeń z Tarczy antykryzysowej	0,00	0,00	87 189,18	39 826,66
Umorzenie subwencji z PFR	2 995 216,72	2 433 266,00	0,00	0,00
Pozostałe przychody operacyjne	88 625,99	12 104,99	1 422,48	1 000,22
Razem pozostałe przychody operacyjne	3 147 297,75	2 496 716,27	636 570,18	470 826,88

5. Pozostałe koszty operacyjne

	01.01.2021 30.09.2021	01.07.2021 30.09.2021	01.01.2020 30.09.2020	01.07.2020 30.09.2020
Strata na likwidacji/sprzedaży środków trwałych	68 192,87	0,00	620 262,45	300 820,63
Odpisy aktualizujące zapasy	16 120,00	16 120,00	0,00	0,00
Odpisy aktualizujące należności	0,00	0,00	60 807,70	0,00
Odpisanie należności nieściągalnych	334,00	0,00	50 140,05	0,00
Pozostałe koszty operacyjne	117 942,17	63 600,24	41 049,75	-25 524,51
Razem pozostałe koszty operacyjne	202 589,04	79 720,24	772 259,95	275 296,12

6. Przychody i koszty finansowe

	01.01.2021 30.09.2021	01.07.2021 30.09.2021	01.01.2020 30.09.2020	01.07.2020 30.09.2020
Odsetki od udzielonych pożyczek	41 326,71	16 657,00	30 867,94	11 458,15
Zyski z tytułu różnic kursowych	3 357,16	-195 645,26	2 238,85	2 238,85
Zysk ze zbycia jednostek zależnych	0,00	0,00	3 910 672,69	0,00
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	0,00	0,00	562,52	0,00
Wycena jednostek stowarzyszonych do wartości godziwej	0,00	0,00	440 392,62	0,00
Pozostałe przychody finansowe	21 980,86	16 620,70	41 048,31	0,00
Razem przychody finansowe	66 664,73	-162 367,56	4 425 782,93	13 697,00
Kredyty bankowe odsetki i prowizje	63 122,90	35 331,54	119 643,49	40 239,19
Odsetki od otrzymanych pożyczek	0,00	0,00	1 422,06	1 422,06
Odsetki leasingowe	501 431,73	164 689,73	578 730,76	200 134,73
Pozostałe odsetki	13 700,46	3 968,60	13 107,64	2 713,72
Straty z tytułu różnic kursowych	49 304,65	43 957,52	439 275,83	80 221,70
Strata na zbyciu jednostek zależnych	0,00	0,00	2 691 131,21	0,00
Odpisy aktualizujące wartość pożyczek i udziałów	31 645,15	10 691,78	0,00	0,00
Inne koszty	0,00	0,00	27 202,48	3 500,00
Razem koszty finansowe	659 204,89	258 639,17	3 870 513,47	328 231,40
Przychody (koszty) finansowe netto	-592 540,16	-421 006,73	555 269,46	-314 534,40

7. Podatek dochodowy

	01.01.2021 30.09.2021	01.07.2021 30.09.2021	01.01.2020 30.09.2020	01.07.2020 30.09.2020
Podatek bieżący	1 100 164,00	151 605,00	114 729,00	-928,00
Podatek odroczony	-855 222,30	344 419,67	-295 429,50	326 187,86
Razem podatek dochodowy	244 941,70	496 024,67	-180 700,50	325 259,86

Część bieżąca i część odroczonego podatku dochodowego ustalone zostały według stawki równej 19% lub 9% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

8. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki 4fun Media S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie okresu, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	01.01.2021 30.09.2021	01.07.2021 30.09.2021	01.01.2020 30.09.2020	01.07.2020 30.09.2020
Zysk/starta przypadająca na akcjonariuszy	5 434 929,41	2 998 988,82	-559 444,33	466 658,81
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 165 685	4 165 685	4 165 685	4 165 685
Podstawowy zysk/strata na akcję (w PLN na jedną akcję), w tym:	1,30	0,72	-0,13	0,11
<i>Z działalności zaniechanej</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>-0,34</i>	<i>-0,12</i>
<i>Z działalności kontynuowanej</i>	<i>1,30</i>	<i>0,72</i>	<i>0,21</i>	<i>0,23</i>

9. Rzeczowe aktywa trwałe

	30.09.2021	30.06.2021	31.12.2020	30.09.2020
Grunty, budynki i budowle	0,00	0,00	0,00	0,00
Środki transportu	227 664,20	266 229,10	343 358,93	381 923,84
Urządzenia	13 198 084,02	13 797 109,21	15 184 181,46	16 114 921,83
Wyposażenie i inne aktywa trwałe	7 578,21	10 594,93	16 990,88	131 064,52
Razem rzeczowe aktywa trwałe	13 433 326,43	14 073 933,24	15 544 531,27	16 627 910,19

Na dzień bilansowy Grupa użytkowała na podstawie umów leasingu urządzenia o wartości bilansowej 5 877 709,99 złotych oraz samochody osobowe o wartości bilansowej 227 664,20 złotych.

10. Aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości

Grupa 4fun Media jako aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości w kwocie 13 519 194,96 złotych wykazuje powierzchnię biurową oraz części nieruchomości wykorzystywane do montażu urządzeń reklamowych użytkowane na podstawie umów najmu. Powyższe umowy zidentyfikowane zostały przez Grupę jako umowy leasingu podlegająca dodatkowemu ujawnieniu w związku z zastosowaniem standardu MSSF 16 „Leasing”.

11. Wartość firmy

Wartość firmy powstała w momencie nabycia poszczególnych spółek dotyczy następujących jednostek zależnych:

	Wartość na 01.01.2021	Odpis wartości firmy dokonany w roku 2021	Wartość na 30.09.2021
Program Sp. z o. o.	1 899 187,64	0,00	1 899 187,64
Screen Network S.A.	8 026 269,93	0,00	8 026 269,93
NAEKRANIE.PL Sp. z o. o.	1 433 717,76	0,00	1 433 717,76
Razem wartość firmy	11 359 175,33	0,00	11 359 175,33

12. Inne wartości niematerialne

	30.09.2021	30.06.2021	31.12.2020	30.09.2020
Autorskie prawa majątkowe	377 711,73	290 394,93	130 833,33	3 217 026,63
Oprogramowanie i licencje	33 978,83	36 031,94	41 285,69	441 816,91
Pozostałe	19 372,77	176,58	268,58	285 175,47
Razem inne wartości niematerialne	431 063,33	326 603,45	172 387,60	3 944 019,01

13. Nakłady na wartości niematerialne i środki trwałe

Pozycja ta obejmuje nakłady na wartości niematerialne w kwocie 199 440,00 złotych oraz nakłady na środki trwałe w kwocie 976 164,61 złotych.

14. Inwestycje w jednostkach wycenianych metodą praw własności

Jednostkami stowarzyszonymi na dzień 30.09.2021 r. są 4 Communication Sp. z o. o. oraz Bridge2fun Sp. z o. o.

Szczegółowe informacje o jednostkach stowarzyszonych Grupy na dzień 30 września 2021 roku przedstawiają się następująco:

Nazwa jednostki stowarzyszonej	Podstawowa działalność	Miejsce prowadzenia działalności	% wielkość udziałów oraz praw do głosów posiadanych przez Grupę na 30.09.2021
Bridge 2 Fun Sp. z o. o.	działalność agencji reklamowych	Polska	49,00%
4 Communication Sp. z o. o.	działalność agencji reklamowych	Polska	48,85%

Podstawowe dane finansowe na 30.09.2021 r.:

	Bridge 2 Fun Sp. z o. o.	4 Communication Sp. z o. o.
Aktywa obrotowe	683 634,13	990 191,84
Aktywa trwałe	21 481,40	3 397,38
Zobowiązania krótkoterminowe	-854 203,34	-128 223,10
Zobowiązania długoterminowe	-43 042,39	-34 148,75
Przychody	1 712 593,95	1 203 080,16
Zysk (strata) netto za okres sprawozdawczy	296 198,74	-7 352,05
Otrzymane dywidendy od spółki stowarzyszonej	0,00	0,00
Aktywa netto spółki stowarzyszonej	-192 130,20	831 217,37
Procentowy udział Grupy w udziałach spółki	49,00%	48,85%
Udział w zyskach/stratach jednostek wycenianych metodą praw własności	145 137,38	-3 591,48
Wartość bilansowa udziałów	145 137,38	408 237,98

15. Zapasy

	30.09.2021	30.06.2021	31.12.2020	30.09.2020
Materiały	0,00	0,00	0,00	0,00
Towary	16 120,00	16 120,00	16 120,00	191 389,63
Odpis aktualizujący wartość zapasów	-16 120,00	0,00	0,00	0,00
Razem zapasy	0,00	16 120,00	16 120,00	191 389,63

16. Należności handlowe oraz pozostałe należności

	30.09.2021	30.06.2021	31.12.2020	30.09.2020
Należności handlowe	7 424 206,37	5 996 659,64	8 562 219,06	7 121 607,63
Odpis aktualizujący wartość należności	-62 048,89	-62 048,89	-61 346,19	-255 050,58
Razem należności handlowe netto	7 362 157,48	5 934 610,75	8 500 872,87	6 866 557,05

	30.09.2021	30.06.2021	31.12.2020	30.09.2020
Należności z tytułu podatków	196 939,00	383 006,00	135 976,93	211 424,96
Należności od jednostek powiązanych	1 290 604,80	2 096 585,36	4 818 967,68	525 650,00
Kaucje krótkoterminowe	197 049,60	197 049,60	256 597,00	514 665,00
Inne należności	73 929,77	59 090,13	430 228,28	559 226,50
Razem pozostałe należności	1 758 523,17	2 735 731,09	5 641 769,89	1 810 966,46

17. Pożyczki udzielone

	30.09.2021	30.06.2021	31.12.2020	30.09.2020
Pożyczki długoterminowe dla jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	1 138 649,71
Pożyczki krótkoterminowe dla jednostek powiązanych	2 035 083,15	1 790 693,35	1 769 739,98	914 259,58
Odpisy aktualizujące pożyczki dla jednostek powiązanych	-1 801 385,13	-1 790 693,35	-1 769 739,98	-293 840,35
Pożyczki dla innych podmiotów	633 775,25	613 508,05	210 203,44	0,00
Razem pożyczki udzielone	867 473,27	613 508,05	210 203,44	1 759 068,94

Pożyczki dla jednostek powiązanych obejmują pożyczki udzielone spółce z ograniczoną odpowiedzialnością Print Logistic oraz spółce z ograniczoną odpowiedzialnością Dissolve Festival. Powyższe pożyczki wykazane są wraz z naliczonymi na dzień bilansowy odsetkami. Pożyczki udzielone Print Logistic Sp. z o.o. w całości objęte są odpisem aktualizującym.

W pozycji krótkoterminowe pożyczki udzielone pozostałym jednostkom wykazano pożyczki w łącznej wysokości 615 000,00 zł wraz z naliczonymi na dzień bilansowy odsetkami.

18. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

	30.09.2021	30.06.2021	31.12.2020	30.09.2020
VAT do rozliczenia	629 550,75	472 559,68	831 588,14	527 966,71
Ubezpieczenia	60 747,18	69 165,43	33 250,81	48 748,09
Inne	368 435,76	593 013,12	96 921,60	1 002 901,47
Razem rozliczenia międzyokresowe	1 058 733,69	1 134 738,23	961 760,55	1 579 616,27

19. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	30.09.2021	30.06.2021	31.12.2020	30.09.2020
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:				
Liczba akcji	4 238 962	4 238 962	4 238 962	4 238 962
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00	1,00	1,00
Wartość nominalna wszystkich akcji	4 238 962,00	4 238 962,00	4 238 962,00	4 238 962,00

	30.09.2021	30.06.2021	31.12.2020	30.09.2020
Liczba wyemitowanych akcji:				
Akcje serii A	1 956 500	1 956 500	1 956 500	1 956 500
Akcje serii B	470 000	470 000	470 000	470 000
Akcje serii C	837 000	837 000	837 000	837 000
Akcje serii D	800 000	800 000	800 000	800 000
Akcje serii E	55 874	55 874	55 874	55 874
Akcje serii F	119 588	119 588	119 588	119 588
Razem	4 238 962	4 238 962	4 238 962	4 238 962

Struktura właścicielska spółki 4fun Media S.A. na dzień 30.09.2021 r. oraz na dzień publikacji niniejszego raportu prezentuje się w sposób następujący:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM Ltd.	2 702 939	1,00	2 702 939,00	63,76%
AgioFunds TFI S.A.	278 542	1,00	278 542,00	6,57%
Pozostali Akcjonariusze	1 257 481	1,00	1 257 481,00	29,67%
Razem	4 238 962		4 238 962,00	100,00%

20. Akcje własne

	30.09.2021	30.06.2021	31.12.2020	30.09.2020
Stan na początek okresu sprawozdawczego	-1 159 339,43	-1 159 339,43	-1 159 339,43	-1 159 339,43
Zwiększenia: zakup/sprzedaż akcji własnych	0,00	0,00	0,00	0,00
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	-1 159 339,43	-1 159 339,43	-1 159 339,43	-1 159 339,43

Posiadane na dzień 30 września 2021 roku akcje własne 4fun Media S.A. związane są z realizacją Programu Skupu Akcji. W raportowanym okresie nie było zmian w stanie posiadanych akcji własnych.

21. Kapitał przypadający udziałom niekontrolującym

Wartość udziałów niekontrolujących dotyczy udziału akcjonariuszy mniejszościowych w następujących jednostkach zależnych:

	30.09.2021	30.06.2021	31.12.2020	30.09.2020
Udziały niekontrolujące Screen Network S.A.	2 050 838,25	1 472 938,77	1 297 224,46	1 163 545,57
Udziały niekontrolujące Cupsell Sp. z o. o.	0,00	0,00	0,00	-1 374 706,55
Udziały niekontrolujące NAIMPREZE.PL Sp. z o. o.	627,22	1 719,88	-626 730,33	-607 950,45
Udziały niekontrolujące NAEKRANIE.PL Sp. z o. o.	729 045,65	565 028,89	637 774,25	317 821,60
Udziały niekontrolujące Mustache Sp. z o. o.	-17,52	-14,72	-1 290 893,11	-1 108 166,02
Udziały niekontrolujące Screen Network Sp. z o. o.	2 162,41	939,90	1 360,78	-2 814,40
Razem udziały niekontrolujące	2 782 656,01	2 040 612,72	18 736,05	-1 612 270,25

Wartość wykazanych udziałów niekontrolujących związana jest z posiadaniem tylko części udziałów w spółkach zależnych. Zmiany udziałów niekontrolujących w okresie objętym raportem związane są z przypisaniem części wyniku tych jednostek udziałom niekontrolującym.

22. Kredyty i pożyczki

	30.09.2021	30.06.2021	31.12.2020	30.09.2020
Pożyczki długoterminowe	10 326,73	1 233 531,26	2 243 651,35	0,00
Długoterminowe kredyty i pożyczki razem	10 326,73	1 233 531,26	2 243 651,35	0,00
Kredyty inwestycyjne (część krótkoterminowa)	0,00	144 000,00	433 200,00	574 292,84
Salda debetowe rachunków bankowych	0,00	220 072,38	2 822 882,42	5 006 948,27
Pożyczki krótkoterminowe	11 265,48	1 222 265,74	774 096,37	0,00
Krótkoterminowe kredyty i pożyczki razem	11 265,48	1 586 338,12	4 030 178,79	5 581 241,11
Kredyty i pożyczki razem	21 592,21	2 819 869,38	6 273 830,14	5 581 241,11

23. Zobowiązania z tytułu leasingu

Zgodnie z MSSF 16 „Leasing” Grupa 4fun Media ujmuje zobowiązanie z tytułu prawa do użytkowania składnika aktywów jako zobowiązanie z tytułu leasingu, łącznie z innymi tytułami dotychczas ujmowanymi w tej pozycji.

Na dzień 30 września 2021 roku Grupa 4fun Media posiada zobowiązanie z tytułu leasingu w wysokości 18 577 352,88 złotych. Powyższa kwota obejmuje:

	30.09.2021	30.06.2021	31.12.2020	30.09.2020
Zobowiązanie z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości, w tym:	15 517 964,11	16 136 471,97	17 808 505,81	17 834 412,41
- długoterminowe	11 352 545,19	11 932 453,73	13 865 666,77	13 841 636,12
- krótkoterminowe	4 165 418,92	4 204 018,24	3 942 839,04	3 992 776,29
Zobowiązanie z tytułu leasingu maszyn i urządzeń, w tym:	2 710 078,58	3 232 491,41	4 264 328,37	4 773 824,45
- długoterminowe	692 588,74	1 116 424,32	2 183 287,68	2 710 078,58
- krótkoterminowe	2 017 489,84	2 116 067,09	2 081 040,69	2 063 745,87
Zobowiązanie z tytułu leasingu środków transportu, w tym:	349 310,19	367 031,14	401 838,35	418 928,66
- długoterminowe	195 915,13	294 849,15	331 381,65	349 315,49
- krótkoterminowe	153 395,06	72 181,99	70 456,70	69 613,17
Razem zobowiązania z tytułu leasingu	18 577 352,88	19 735 994,52	22 474 672,53	23 027 165,52

24. Pozostałe rezerwy i rozliczenia międzyokresowe krótkoterminowe

	Rozliczenia międzyokresowe przychodów	Rezerwy na koszty demontażu	Pozostałe rezerwy	Razem
Stan na 31.12.2020	12 666,64	2 203 150,00	1 582 628,75	3 798 445,39
Zwiększenie	4 095 163,38	11 000,00	1 737 154,56	5 843 317,94
Odwrócenie	0,00	31 875,00	428 724,97	460 599,97
Wykorzystanie	3 242 107,45	21 125,00	2 051 944,89	5 315 177,34
Stan na 30.09.2021	865 722,57	2 161 150,00	1 298 313,45	4 325 186,02

25. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Spółka 4fun Media S.A. na dzień 30 września 2021 r. była poręczającym w umowach leasingu maszyn produkcyjnych dla Print Logistic Sp. z o. o. – kwota 3,4 mln złotych.

W przypadku umów leasingu wartość poręczenia obejmuje raty kapitałowe pozostałe do spłaty na dzień bilansowy (tj. na 30 września 2021 r.) w wartości brutto (tj. wraz z podatkiem VAT).

Spółka Screen Network S.A. jest również poręczającym w umowach najmu powierzchni pod nośniki reklamowe dla Dooh.net Sp. z o. o. na łączną kwotę 1,5 mln EUR netto.

Na dzień publikacji raportu Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. nie posiada innych istotnych zobowiązań warunkowych.

Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Grupy mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Grupy na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

26. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Należności/zobowiązania – jednostki powiązane

	30.09.2021	30.06.2021	31.12.2020	30.09.2020
Należności handlowe od podmiotów powiązanych				
BRIDGE 2 FUN Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	4 365,45	132 779,24	130 772,98	3 239,09
4 Communication Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	4 170,50	4 247,53	2 332,98	2 845,32
Dissolve Festival Sp. z o. o. – jednostka zależna od BRIDGE 2 FUN Sp. z o. o.	1 230,00	0,00	0,00	0,00
CupSell Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	434 672,40	420 440,17	445 892,43	0,00
Print Logistic Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	76 805,26	73 718,80	67 445,39	35 800,48
4FUN Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	311 490,08	29 366,42	17 810,61	0,00
Ping T Ltd. – jednostka zależna od CupSell Sp. z o. o.	0,00	0,00	0,00	94 324,62
Odpis aktualizujący należności handlowe od Ping T Ltd.	0,00	0,00	0,00	-94 324,62
Razem należności handlowe	832 733,69	660 552,16	664 254,39	41 884,89

	30.09.2021	30.06.2021	31.12.2020	30.09.2020
Pozostałe należności od podmiotów powiązanych				
Epicom Ltd. – znaczący inwestor	1 290 604,80	2 090 604,80	0,00	525 650,00
Print Logistic Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	0,00	0,00	0,00	233 000,00
Ping T Ltd. – jednostka zależna od CupSell Sp. z o. o.	0,00	0,00	0,00	55 870,58
Odpis aktualizujący pozostałe należności od Ping T Ltd.	0,00	0,00	0,00	-55 870,58
Razem należności od podmiotów powiązanych	2 123 338,49	2 751 156,96	664 254,39	800 534,89

	30.09.2021	30.06.2021	31.12.2020	30.09.2020
Zobowiązania handlowe wobec podmiotów powiązanych				
4 Communication Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	0,00	755,58	573,65	78 349,32
CupSell Sp. z o.o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	0,00	0,00	6 708,25	0,00
Print Logistic Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	0,00	0,00	0,00	124 951,22
4FUN Sp. z o.o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	73 800,00	0,00	162 516,86	0,00
Epicom Ltd. – znaczący inwestor	0,00	0,00	0,00	5 348,88
Razem zobowiązania handlowe	73 800,00	755,58	169 798,76	208 649,42

	30.09.2021	30.06.2021	31.12.2020	30.09.2020
Zobowiązania z tytułu dywidend				
Epicom Ltd. – znaczący inwestor	0,00	0,00	0,00	47 751,66
Razem zobowiązania wobec podmiotów powiązanych	73 800,00	755,58	169 798,76	256 401,08

	30.09.2021	30.06.2021	31.12.2020	30.09.2020
Pożyczki dla podmiotów powiązanych				
Dissolve Festival Sp. z o. o. – jednostka zależna od BRIDGE 2 FUN Sp. z o. o.	233 698,02	0,00	0,00	0,00
Print Logistic Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	1 801 385,13	1 790 693,35	1 769 739,98	1 759 068,94
Odpis aktualizujący pożyczki dla Print Logistic Sp. z o. o.	-1 801 385,13	-1 790 693,35	-1 769 739,98	0,00
Ping T Ltd. – jednostka zależna od CupSell Sp. z o. o.	0,00	0,00	0,00	285 204,42
Odpis aktualizujący pożyczki dla Ping T Ltd.	0,00	0,00	0,00	-285 204,42
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	233 698,02	0,00	0,00	1 759 068,94

Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązanymi

Sprzedaż towarów, usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z nie powiązanymi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

	01.01.2021 30.09.2021	01.07.2021 30.09.2021	01.01.2020 30.09.2020	01.07.2020 30.09.2020
Przychody ze sprzedaży i pozostałe przychody operacyjne				
BRIDGE 2 FUN Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	25 892,92	5 375,58	4 653,42	2 313,27
4 Communication Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	18 779,42	5 076,01	6 993,57	2 313,27
Dissolve Festival Sp. z o. o. – jednostka zależna od BRIDGE 2 FUN Sp. z o. o.	1 000,00	1 000,00	0,00	0,00
CupSell Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	69 219,41	10 964,74	0,00	0,00
Print Logistic Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	7 609,66	2 509,32	24 356,58	2 316,28
4FUN Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	384 986,16	327 137,63	0,00	0,00
Razem	507 487,57	352 063,28	36 003,57	6 942,82

	01.01.2021	01.07.2021	01.01.2020	01.07.2020
	30.09.2021	30.09.2021	30.09.2020	30.09.2020
Zakupy towarów i usług				
4 Communication Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	107 614,28	0,00	717,74	0,00
Dissolve Festival Sp. z o. o. – jednostka zależna od BRIDGE 2 FUN Sp. z o. o.	227 500,00	227 500,00	0,00	0,00
CupSell Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	95,58	0,00	0,00	0,00
Print Logistic Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	0,00	0,00	2 991 064,58	576 074,69
4FUN Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	200 000,00	200 000,00	0,00	0,00
Epicom Ltd. – znaczący inwestor	68 221,44	35 493,24	47 847,00	15 991,80
Razem	603 431,30	462 993,24	3 039 629,32	592 066,49

4. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2021 ROKU

4.1 Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu

Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy zastosowaniu zasad rachunkowości, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz zgodnie z MSR 34 – Śródroczna sprawozdawczość finansowa, a w zakresie nieuregulowanym w tych Standardach stosownie do wymogów Ustawy o rachunkowości i wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe 4fun Media S.A. za III kwartał 2021 roku, sporządzono przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień zatwierdzenia niniejszego skróconego sprawozdania finansowego nie stwierdza się istnienia okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez Spółkę.

W okresie objętym raportem nie dokonywano korekt błędów lat ubiegłych.

Zasady (polityki) rachunkowości zastosowane do sporządzenia śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego są spójne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu rocznego sprawozdania finansowego za rok 2020, za wyjątkiem zmian opisanych w poniżej.

Zmiany zasad rachunkowości i sporządzania sprawozdania finansowego

Poniżej zostały przedstawione nowe lub zmienione regulacje MSSF/MSR oraz interpretacje KIMSF, które zostały przyjęte w UE do stosowania i które Grupa zastosowała od 1 stycznia 2021 r.:

- *Zmiany do MSSF 4 Umowy ubezpieczeniowe* - odroczenie stosowania MSSF 9 (opublikowano dnia 25 czerwca 2020 r.) - mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2021 roku lub później.

- *Zmiany do MSSF 9, MSR 39, MSSF 7, MSSF 4 i MSSF 16 – Reforma wskaźnika referencyjnych stóp procentowych – faza 2* (opublikowano dnia 27 sierpnia 2020 r.) – mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2021 roku lub później.

Poniżej zostały przedstawione nowe lub zmienione regulacje MSSF/MSR oraz interpretacje KIMSF, które zostały już wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości i zostały zatwierdzone przez UE, ale jeszcze nie weszły w życie:

- Zmiany do:
 - *MSSF 3 Połączenia jednostek gospodarczych* (opublikowano dnia 14 maja 2020 r.) - mające zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2022 roku lub później,
 - *MSR 16 Rzeczowe aktywa trwałe* (opublikowano dnia 14 maja 2020 r.) - mające zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2022 roku lub później,
 - *MSR 37 Rezerwy, zobowiązania warunkowe i aktywa warunkowe* (opublikowano dnia 14 maja 2020 r.) - mające zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2022 roku lub później,
 - *Coroczne ulepszenia w latach 2018-2020* (opublikowano dnia 14 maja 2020 r.) - mające zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2022 roku lub później.

Następujące standardy i interpretacje zostały wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, a nie zostały zatwierdzone przez UE:

- *MSSF 17 Umowy ubezpieczeniowe* (opublikowano dnia 18 maja 2017 roku), w tym zmiany do *MSSF 17* (opublikowane w dniu 25 czerwca 2020 r.) – mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2023 roku lub później,

- *Zmiany do MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych: Klasyfikacja zobowiązań jako krótkoterminowe lub długoterminowe”* – odroczenie daty wejścia w życie (opublikowano odpowiednio 23 stycznia 2020 roku i 15 lipca 2020) - mający zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2023 roku lub później,
- *Zmiany do MSR 1 Prezentacja sprawozdań finansowych oraz MSSF Kodeks Praktyki 2: Ujawnienie zasad rachunkowości* (opublikowano dnia 12 lutego 2021 r.) – mające zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2023 roku lub później,
- *Zmiany do MSR 8 Zasady rachunkowości, zmiany w szacunkach księgowych i błędach: Definicja szacunków księgowych* (opublikowano dnia 12 lutego 2021 r.) – mające zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2023 roku lub później,
- *Proponowane zmiany do MSSF 16 Leasing: Czynsz związany z COVID-19. Koncesje po 30 czerwca 2021 r.* (opublikowano dnia 31 marca 2021 r.) – mające zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 kwietnia 2021 roku lub później,
- *Zmiany do MSR 12 Podatek dochodowy: Podatek odroczony dotyczący aktywów i zobowiązań wynikających z pojedynczej transakcji* (opublikowano dnia 7 maja 2021 r.) - mające zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2023 roku lub później.

Daty wejścia w życie są datami wynikającymi z treści standardów ogłoszonych przez Radę ds. Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej. Dаты stosowania standardów w Unii Europejskiej mogą różnić się od dat stosowania wynikających z treści standardów i są ogłaszane w momencie zatwierdzenia do stosowania przez Unię Europejską.

Przekształcenie danych

4fun Media S.A. nie prowadzi obecnie działalności stricte operacyjnej. Jako jednostka dominująca sprawuje nadzór właścicielski oraz pozostaje centrum finansowo-sprawozdawczym oraz technologicznym dla całej organizacji tworzonej przez spółki zależne, samodzielne pod względem organizacyjnym. Spółka planuje, iż głównym źródłem jej przychodów będą dywidendy wypłacane przez jednostki zależne. W związku z powyższym pojęto decyzję o wykazywaniu otrzymanych dywidend w podstawowej działalności operacyjnej. Wobec tego dokonano następujących przekształceń danych porównawczych:

**Nota przekształceniowa jednostkowego sprawozdania z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów okres
01.01.2020 – 30.09.2020**

	01.01.2020 30.09.2020	Przekształcenie danych	01.01.2020 30.09.2020 po przekształceniu
Przychody ze sprzedaży	261 046,43	1 938 724,06	2 199 770,49
Koszt własny sprzedaży	259 264,93	0,00	259 264,93
Zysk (strata) brutto na sprzedaży	1 781,50	1 938 724,06	1 940 505,56
Koszty sprzedaży	18 310,27	0,00	18 310,27
Koszty ogólnego zarządu	736 022,29	0,00	736 022,29
Pozostałe przychody operacyjne	527 359,52	0,00	527 359,52
Pozostałe koszty operacyjne	156 022,40	0,00	156 022,40
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	-381 213,94	1 938 724,06	1 557 510,12
Przychody finansowe	2 646 159,89	-1 938 724,06	707 435,83
Koszty finansowe	7 882 191,36	0,00	7 882 191,36
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	-5 617 245,41	0,00	-5 617 245,41
Podatek dochodowy	-3 021,54	0,00	-3 021,54
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej	-5 614 223,87	0,00	-5 614 223,87
Zysk (strata) z działalności zaniechanej	429 283,32	0,00	429 283,32
Zysk roku obrotowego	-5 184 940,55	0,00	-5 184 940,55
Zysk (strata) na jedną akcję			
Podstawowy	-1,24	0,00	-1,24
Rozwodniony	-1,24	0,00	-1,24
Zysk (strata) na jedną akcję z działalności kontynuowanej			
Podstawowy	-1,35	0,00	-1,35
Rozwodniony	-1,35	0,00	-1,35
Sprawozdanie z całkowitych dochodów			
Zysk (strata) netto	-5 184 940,55	0,00	-5 184 940,55
Inne całkowite dochody	1 084 077,60	0,00	1 084 077,60
pozycje, które można przeklasyfikować do zysków lub strat	0,00	0,00	0,00
pozycje, które nie zostaną przeklasyfikowane do rachunku zysków i strat	1 084 077,60	0,00	1 084 077,60
wycena inwestycji kapitałowej do wartości godziwej przez inne całkowite dochody	1 338 367,41	0,00	1 338 367,41
podatek odroczony z tytułu wyceny do wartości godziwej	-254 289,81	0,00	-254 289,81
Całkowite dochody razem	-4 100 862,95	0,00	-4 100 862,95

Nota przekształceniowa jednostkowego sprawozdania z przepływów pieniężnych za okres 01.01.2020 – 30.09.2020

	01.01.2020 30.09.2020	Przekształcenie danych	01.01.2020 30.09.2020 po przekształceniu
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej			
Zysk netto	-5 184 940,55	0,00	-5 184 940,55
Korekty:	5 179 847,58	51 000,00	5 230 847,58
Podatek dochodowy	-3 021,54	0,00	-3 021,54
Amortyzacja	424 739,87	0,00	424 739,87
Zyski/straty z tytułu różnic kursowych	72 425,30	0,00	72 425,30
Koszty/przychody z tytułu odsetek	-153 635,97	0,00	-153 635,97
Strata/zysk z działalności inwestycyjnej	7 792 232,12	0,00	7 792 232,12
Strata/zysk na sprzedaży udziałów w jednostkach zależnych	-464 424,38	0,00	-464 424,38
Dywidendy	-1 938 724,06	0,00	-1 938 724,06
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	1 759 489,65	0,00	1 759 489,65
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	-1 072 192,48	0,00	-1 072 192,48
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i pozostałych rezerw krótkoterminowych	-275 737,91	0,00	-275 737,91
Wpływy z tytułu otrzymanych dywidend	0,00	51 000,00	51 000,00
Inne korekty	-961 303,02	0,00	-961 303,02
Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej	-5 092,97	51 000,00	45 907,03
Podatek dochodowy zapłacony	-116 251,00	0,00	-116 251,00
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-121 343,97	51 000,00	-70 343,97
<i>W tym z działalności zaniechanej</i>	<i>1 099 832,05</i>	<i>0,00</i>	<i>1 099 832,05</i>
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej			
Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	10 000,00	0,00	10 000,00
Zwrot udzielonych pożyczek	2 886 000,00	0,00	2 886 000,00
Wpływy ze sprzedaży jednostek zależnych	405 310,00	0,00	405 310,00
Wydatki na zakup majątku trwałego	-49 587,97	0,00	-49 587,97
Wydatki na aktywa finansowe – udziały	-13 500,00	0,00	-13 500,00
Pożyczki udzielone	-3 986 000,00	0,00	-3 986 000,00
Odsetki otrzymane	41 405,48	0,00	41 405,48
Wpływy z tytułu otrzymanych dywidend	51 000,00	-51 000,00	0,00
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-655 372,49	-51 000,00	-706 372,49

Pożyczki otrzymane	550 000,00	0,00	550 000,00
Spłata pożyczek	-808 800,00	0,00	-808 800,00
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu	-133 705,34	0,00	-133 705,34
Spłata odsetek z tytułu leasingu	-33 650,87	0,00	-33 650,87
Spłata pozostałych odsetek	-1 662,47	0,00	-1 662,47
Zmiana stanu kredytów w rachunku bieżącym	1 088 424,59	0,00	1 088 424,59
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	660 605,91	0,00	660 605,91
<hr/>			
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	-116 110,55	0,00	-116 110,55
Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	138 339,99	0,00	138 339,99
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	-116 110,55	0,00	-116 110,55
Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	22 229,44	0,00	22 229,44
- w tym środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	0,00	0,00	0,00

Działalność zaniechana

W roku 2021 działalność zaniechana nie występuje.

W roku 2020 Zarząd 4fun Media S.A. zdecydował o zakończeniu działalności w segmencie telewizyjnym, który ma przed sobą ograniczone perspektywy wzrostu w związku z wartościowym spadkiem rynku reklamy oraz wysokim nasyceniem konkurencyjnych stacji tematycznych.

Poniżej zaprezentowano jednostkowe sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów za okres 01.01.2020 – 30.09.2020 w podziale na działalność kontynuowaną i działalność zaniechaną.

Działalność	01.01.2020 - 30.09.2020*)		
	kontynuowana	zaniechana	łącznie
Przychody ze sprzedaży	2 199 770,49	5 008 497,28	7 208 267,77
Koszt własny sprzedaży	259 264,93	3 757 580,00	4 016 844,93
Zysk (strata) brutto na sprzedaży	1 940 505,56	1 250 917,28	3 191 422,84
Koszty sprzedaży	18 310,27	453 110,80	471 421,07
Koszty ogólnego zarządu	736 022,29	368 523,16	1 104 545,45
Pozostałe przychody operacyjne	527 359,52	0,00	527 359,52
Pozostałe koszty operacyjne	156 022,40	0,00	156 022,40
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	1 557 510,12	429 283,32	1 986 793,44
Przychody finansowe	707 435,83	0,00	707 435,83
Koszty finansowe	7 882 191,36	0,00	7 882 191,36
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	-5 617 245,41	429 283,32	-5 187 962,09
Podatek dochodowy	-3 021,54	0,00	-3 021,54
Zysk (strata) netto	-5 614 223,87	429 283,32	-5 184 940,55
Zysk (strata) na jedną akcję			
Podstawowy	-1,35	0,11	-1,24
Rozwodniony	-1,35	0,11	-1,24
Sprawozdanie z całkowitych dochodów			
Zysk (strata) netto	-5 614 223,87	429 283,32	-5 184 940,55
Inne całkowite dochody	1 084 077,60	0,00	1 084 077,60
pozycje, które można przeklasyfikować do zysków lub strat	0,00	0,00	0,00
pozycje, które nie zostaną przeklasyfikowane do rachunku zysków i strat	1 084 077,60	0,00	1 084 077,60
wycena inwestycji kapitałowej do wartości godziwej przez inne całkowite dochody	1 338 367,41	0,00	1 338 367,41
podatek odroczony z tytułu wyceny do wartości godziwej	-254 289,81	0,00	-254 289,81
Całkowite dochody razem	-4 530 146,27	429 283,32	-4 100 862,95

*) Dane przekształcone.

Okresy, za które prezentowane jest jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:

Dane bilansowe przedstawione w skróconym śródrocznym sprawozdaniu z sytuacji finansowej na dzień 30 września 2021 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do stanu na koniec kwartału bezpośrednio poprzedzającego bieżący kwartał tj. do dnia 30 czerwca 2021 roku oraz w odniesieniu do stanu na koniec poprzedniego roku obrotowego tj. do dnia bilansowego 31 grudnia 2020 roku, a także w odniesieniu do analogicznego kwartału poprzedniego roku obrotowego tj. do dnia 30 września 2020 roku.

Dane zawarte w skróconym śródrocznym sprawozdaniu z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 30 września 2021 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2020 roku. Dane za okres od 1 lipca do 30 września 2021 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 lipca do 30 września 2020 roku.

Dane zawarte w śródrocznym zestawieniu zmian w kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 30 września 2021 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2020 roku oraz do danych za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2020 roku.

Dane zawarte w śródrocznym rachunku przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 30 września 2021 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2020 roku. Dane za okres od 1 lipca do 30 września 2021 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 lipca do 30 września 2020 roku.

4.3 Skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów.

	Nota	01.01.2021 30.09.2021	01.07.2021 30.09.2021	01.01.2020 30.09.2020*)	01.07.2020 30.09.2020*)
Działalność kontynuowana					
Przychody ze sprzedaży	1,2	1 714 552,39	124 085,16	2 199 770,49	451 508,37
Koszt własny sprzedaży	3	599 216,18	110 192,78	259 264,93	116 774,60
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		1 115 336,21	13 892,38	1 940 505,56	334 733,77
Koszty sprzedaży	3	0,00	0,00	18 310,27	8 113,36
Koszty ogólnego zarządu	3	1 485 961,07	487 718,19	736 022,29	308 304,06
Pozostałe przychody operacyjne	4	613 375,34	51 423,12	527 359,52	430 000,32
Pozostałe koszty operacyjne	5	763,31	762,30	156 022,40	0,56
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		241 987,17	-423 164,99	1 557 510,12	448 316,11
Przychody finansowe	6	227 557,76	-13 938,05	707 435,83	73 913,89
Koszty finansowe	6	1 160 592,72	21 734,40	7 882 191,36	735 292,03
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		-691 047,79	-458 837,44	-5 617 245,41	-213 062,03
Podatek dochodowy	7	-989 568,91	11 330,57	-3 021,54	19 885,50
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej		298 521,12	-470 168,01	-5 614 223,87	-232 947,53
Zysk (strata) z działalności zaniechanej		0,00	0,00	429 283,32	0,00
Zysk (strata) roku obrotowego		298 521,12	-470 168,01	-5 184 940,55	-232 947,53
Zysk (strata) na jedną akcję					
Podstawowy	8	0,07	-0,11	-1,24	-0,06
Rozwodniony	8	0,07	-0,11	-1,24	-0,06
Zysk (strata) na jedną akcję z działalności kontynuowanej					
Podstawowy	8	0,07	-0,11	-1,35	-0,06
Rozwodniony	8	0,07	-0,11	-1,35	-0,06

Sprawozdanie z całkowitych dochodów

Zysk (strata) netto	298 521,12	-470 168,01	-5 184 940,55	-232 947,53
Inne całkowite dochody, w tym:	0,00	0,00	1 084 077,60	0,00
pozycje, które można przeklasyfikować do zysków lub strat	0,00	0,00	0,00	0,00
pozycje, które nie zostaną przeklasyfikowane do rachunku zysków i strat	0,00	0,00	1 084 077,60	0,00
- wycena inwestycji kapitałowej do wartości godziwej przez inne całkowite dochody	0,00	0,00	1 338 367,41	0,00
- podatek odroczone z tytułu wyceny do wartości godziwej	0,00	0,00	-254 289,81	0,00
Całkowite dochody razem	298 521,12	-470 168,01	-4 100 862,95	-232 947,53

*) Dane przekształcone.

4.4 Skrócone jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	30.09.2021	30.06.2021	31.12.2020	30.09.2020
Aktywa trwałe					
Rzeczowe aktywa trwałe	9	83 747,16	88 100,37	97 948,27	104 609,69
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości	10	853 154,03	900 551,48	991 984,32	1 039 221,66
Inne wartości niematerialne	11	34 118,58	36 208,52	41 554,27	45 566,32
Udzielone pożyczki długoterminowe	14	0,00	0,00	0,00	1 138 649,71
Inwestycje w jednostkach podporządkowanych	12	18 546 543,63	18 546 543,63	18 546 543,63	24 282 717,08
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		1 866 095,51	1 876 795,10	872 637,10	1 158 442,92
		21 383 658,91	21 448 199,10	20 550 667,59	27 769 207,38
Aktywa obrotowe					
Należności handlowe	13	116 321,21	175 076,25	201 830,08	189 018,19
Pozostałe należności	13	1 396 786,52	2 184 857,36	5 226 422,62	1 041 969,74
Należności z tytułu podatku dochodowego		0,00	53 863,00	53 863,00	4 871,00
Udzielone pożyczki krótkoterminowe	14	20 370,03	20 257,95	20 038,76	0,00
Należności z tytułu dywidend		0,00	100 000,00	296 459,44	1 887 724,06
Rozliczenia międzyokresowe	15	68 897,01	90 047,59	104 397,14	17 373,64
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		712 423,50	366 918,62	45 598,71	22 229,44
		2 314 798,27	2 991 020,77	5 948 609,75	3 163 186,07
Aktywa razem		23 698 457,18	24 439 219,87	26 499 277,34	30 932 393,45

	Nota	30.09.2021	30.06.2021	31.12.2020	30.09.2020
Kapitał własny					
Kapitał podstawowy	16	4 238 962,00	4 238 962,00	4 238 962,00	4 238 962,00
Akcje własne		-1 159 339,43	-1 159 339,43	-1 159 339,43	-1 159 339,43
Pozostałe kapitały		25 349 057,98	25 349 057,98	26 317 001,43	27 401 079,03
Zyski zatrzymane		-6 213 796,49	-5 743 628,48	-7 480 261,06	-5 184 940,55
		22 214 884,06	22 685 052,07	21 916 362,94	25 295 761,05
Zobowiązania długoterminowe					
Długoterminowe pożyczki i kredyty bankowe	17	0,00	0,00	398 048,43	0,00
Zobowiązania z tytułu leasingu	18	766 960,62	797 970,11	924 865,28	951 730,71
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		15 348,76	14 717,78	11 459,26	315 000,70
		782 309,38	812 687,89	1 334 372,97	1 266 731,41
Zobowiązania krótkoterminowe					
Zobowiązania handlowe		476 931,45	502 788,53	594 977,10	265 757,11
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń		0,00	0,00	0,00	260,00
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu	18	200 493,81	193 718,01	180 138,85	178 366,81
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe	17	0,00	145 069,41	1 975 761,55	2 374 504,86
Pozostałe zobowiązania		23 838,48	22 124,00	24 173,97	1 241 187,37
Pozostałe rezerwy krótkoterminowe i rozliczenia międzyokresowe	19	0,00	77 779,96	473 489,96	309 824,84
		701 263,74	941 479,91	3 248 541,43	4 369 900,99
Pasywa razem		23 698 457,18	24 439 219,87	26 499 277,34	30 932 393,45

4.6 Skrócone jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	01.01.2021 30.09.2021	01.07.2021 30.09.2021	01.01.2020 30.09.2020*)	01.07.2020 30.09.2020*)
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej				
Zysk netto	298 521,12	-470 168,01	-5 184 940,55	-232 947,53
Korekty:	-705 099,59	161 387,98	5 230 847,58	162 150,22
Podatek dochodowy	-989 568,91	11 330,57	-3 021,54	19 885,50
Amortyzacja	163 829,14	53 840,60	424 739,87	68 505,06
Zyski/straty z tytułu różnic kursowych	-5 861,14	21 082,11	72 425,30	14 536,00
Koszty/przychody z tytułu odsetek	3 700,45	1 751,32	-153 635,97	-42 750,37
Strata/zysk z działalności inwestycyjnej	918 271,41	7 329,48	7 792 232,12	668 937,89
Strata/zysk na sprzedaży udziałów w jednostkach zależnych	0,00	0,00	-464 424,38	0,00
Dywidendy	-1 299 315,18	0,00	-1 938 724,06	-342 264,62
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	26 391,71	46 825,88	1 759 489,65	73 382,84
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	-118 381,14	-24 142,60	-1 072 192,48	101 097,80
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i pozostałych rezerw krótkoterminowych	-437 989,83	-56 629,38	-275 737,91	-450 179,88
Wpływy z tytułu otrzymanych dywidend	1 595 774,62	100 000,00	51 000,00	51 000,00
Inne korekty	-561 950,72	0,00	-961 303,02	0,00
Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej	-406 578,47	-308 780,03	45 907,03	-70 797,31
Podatek dochodowy zapłacony	53 863,00	53 863,00	-116 251,00	-53 863,00
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-352 715,47	-254 917,03	-70 343,97	-124 660,31
<i>W tym z działalności zaniechanej</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>1 099 832,05</i>	<i>-275 699,24</i>
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	0,00	0,00	10 000,00	0,00
Zwrot udzielonych pożyczek	0,00	0,00	2 886 000,00	996 000,00
Wpływy ze sprzedaży jednostek zależnych	3 888 753,26	800 000,00	405 310,00	0,00
Wydatki na zakup majątku trwałego	0,00	0,00	-49 587,97	-8 047,97
Wydatki na aktywa finansowe - udziały	-935 000,00	0,00	-13 500,00	-5 000,00
Pożyczki udzielone	-150 000,00	0,00	-3 986 000,00	-680 000,00
Odsetki otrzymane	205 519,14	0,00	41 405,48	20 790,96
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	3 009 272,40	800 000,00	-706 372,49	323 742,99

Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej

Pożyczki otrzymane	900 000,00	0,00	550 000,00	100 000,00
Spłata pożyczek	-1 883 200,00	-144 000,00	-808 800,00	-144 600,00
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu	-135 050,61	-45 315,80	-133 705,34	-45 121,37
Spłata odsetek z tytułu leasingu	-28 475,43	-9 192,88	-33 650,87	-11 078,36
Spłata pozostałych odsetek	-15 969,15	0,00	-1 662,47	-834,52
Zmiana stanu kredytów w rachunku bieżącym	-827 036,95	-1 069,41	1 088 424,59	-94 607,56
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-1 989 732,14	-199 578,09	660 605,91	-196 241,81

Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	666 824,79	345 504,88	-116 110,55	2 840,87
Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	45 598,71	366 918,62	138 339,99	19 388,57
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	666 824,79	345 504,88	-116 110,55	2 840,87
Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	712 423,50	712 423,50	22 229,44	22 229,44
- w tym środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	0,00	0,00	0,00	0,00

**) Dane przekształcone.*

4.7 Skrócone jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny ogółem
Kapitał własny na dzień 01.01.2021	4 238 962,00	-1 159 339,43	26 317 001,43	-7 480 261,06	21 916 362,94
Podział zysku netto	0,00	0,00	-967 943,45	967 943,45	0,00
Suma dochodów całkowitych, w tym:	0,00	0,00	0,00	298 521,12	298 521,12
<i>Zysk netto</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>298 521,12</i>	<i>298 521,12</i>
<i>Inne całkowite dochody</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
Kapitał własny na dzień 30.09.2021	4 238 962,00	-1 159 339,43	25 349 057,98	-6 213 796,49	22 214 884,06
Kapitał własny na dzień 01.01.2020	4 238 962,00	-1 159 339,43	32 324 625,15	-6 007 623,72	29 396 624,00
Podział zysku netto	0,00	0,00	-6 007 623,72	6 007 623,72	0,00
Suma dochodów całkowitych, w tym:	0,00	0,00	1 084 077,60	-5 184 940,55	-4 100 862,95
<i>Zysk netto</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>-5 184 940,55</i>	<i>-5 184 940,55</i>
<i>Inne całkowite dochody</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>1 084 077,60</i>	<i>0,00</i>	<i>1 084 077,60</i>
Kapitał własny na dzień 30.09.2020	4 238 962,00	-1 159 339,43	27 401 079,03	-5 184 940,55	25 295 761,05
Kapitał własny na dzień 01.01.2020	4 238 962,00	-1 159 339,43	32 324 625,15	-6 007 623,72	29 396 624,00
Podział zysku netto	0,00	0,00	-6 007 623,72	6 007 623,72	0,00
Przeniesienie zysku ze zbycia inwestycji kapitałowych wycenianych w wartości godziwej przez inne całkowite dochody do zysków zatrzymanych	0,00	0,00	-1 084 077,60	1 084 077,60	0,00
Suma dochodów całkowitych, w tym:	0,00	0,00	1 084 077,60	-8 564 338,66	-7 480 261,06
<i>Zysk netto</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>-8 564 338,66</i>	<i>-8 564 338,66</i>
<i>Inne całkowite dochody</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>1 084 077,60</i>	<i>0,00</i>	<i>1 084 077,60</i>
Kapitał własny na dzień 31.12.2020	4 238 962,00	-1 159 339,43	26 317 001,43	-7 480 261,06	21 916 362,94

4.8 Informacja dodatkowa do śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego

1. Segmenty działalności

4fun Media S.A. jako jednostka dominująca sprawuje nadzór właścicielski i pozostaje centrum finansowo-sprawozdawczym oraz technologicznym dla całej organizacji tworzonej przez spółki zależne, samodzielne pod względem prawnym i operacyjnym. W okresie porównywalnym segment nadawanie i produkcja telewizyjna stanowi działalność zaniechaną.

	01.01.2021 30.09.2021	01.07.2021 30.09.2021	01.01.2020 30.09.2020*)	01.07.2020 30.09.2020*)
Przychody segmentu, w tym:				
Działalność holdingu	1 714 552,39	124 085,16	2 199 770,49	451 508,37
Działalność zaniechana	0,00	0,00	5 008 497,28	0,00
Razem	1 714 552,39	124 085,16	7 208 267,77	451 508,37
Koszty operacyjne, w tym:				
Działalność holdingu	2 085 177,25	597 910,97	1 013 597,49	433 192,02
Działalność zaniechana	0,00	0,00	4 579 213,96	0,00
Razem	2 085 177,25	597 910,97	5 592 811,45	433 192,02
Zysk (strata) z działalności operacyjnej:				
Działalność holdingu	241 987,17	-423 164,99	1 557 510,12	448 316,11
Działalność zaniechana	0,00	0,00	429 283,32	0,00
Razem	241 987,17	-423 164,99	1 986 793,44	448 316,11

*) Dane przekształcone.

2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2021 30.09.2021	01.07.2021 30.09.2021	01.01.2020 30.09.2020*)	01.07.2020 30.09.2020*)
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	415 237,21	124 085,16	261 046,43	109 243,75
- Pozostałe	415 237,21	124 085,16	261 046,43	109 243,75
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
5. Przychody z tytułu dywidend i udziałów w zyskach	1 299 315,18	0,00	1 938 724,06	342 264,62
Przychody netto ze sprzedaży razem	1 714 552,39	124 085,16	2 199 770,49	451 508,37

*) Dane przekształcone.

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2021 30.09.2021	01.07.2021 30.09.2021	01.01.2020 30.09.2020*)	01.07.2020 30.09.2020*)
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	415 237,21	124 085,16	261 046,43	109 243,75
- kraj	415 237,21	124 085,16	261 046,43	109 243,75
- UE	0,00	0,00	0,00	0,00
- poza UE	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
5. Przychody z tytułu dywidend i udziałów w zyskach	1 299 315,18	0,00	1 938 724,06	342 264,62
Przychody netto ze sprzedaży razem	1 714 552,39	124 085,16	2 199 770,49	451 508,37

*) Dane przekształcone.

3. Koszty według rodzaju

	01.01.2021 30.09.2021	01.07.2021 30.09.2021	01.01.2020 30.09.2020	01.07.2020 30.09.2020
Amortyzacja	163 829,14	53 840,60	165 750,40	68 505,06
Materiały i energia	51 432,62	11 218,01	14 940,70	8 872,63
Usługi obce	967 973,34	315 175,89	360 338,65	192 129,27
Podatki i opłaty	6 840,00	1 010,00	1 321,00	-33 553,46
Wynagrodzenia	506 175,81	162 647,81	336 116,24	158 382,91
Świadczenia na rzecz pracowników	83 219,66	26 362,42	50 785,29	24 469,19
Reprezentacja i reklama	5 255,77	5 255,77	2 555,94	0,00
Pozostałe koszty	300 450,91	22 400,47	81 789,27	14 386,42
Razem koszty według rodzaju	2 085 177,25	597 910,97	1 013 597,49	433 192,02
Zmiana stanu produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
Koszty w układzie kalkulacyjnym	2 085 177,25	597 910,97	1 013 597,49	433 192,02
z tego :				
Koszt własny sprzedaży	599 216,18	110 192,78	259 264,93	116 774,60
Koszty sprzedaży	0,00	0,00	18 310,27	8 113,36
Koszty ogólnego zarządu	1 485 961,07	487 718,19	736 022,29	308 304,06

4. Pozostałe przychody operacyjne

	01.01.2021 30.09.2021	01.07.2021 30.09.2021	01.01.2020 30.09.2020	01.07.2020 30.09.2020
Zysk na sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	10 000,00	0,00
Umorzenie zobowiązań	2 565,32	2 565,32	75 000,00	0,00
Rozwiązanie rezerw na zobowiązania	48 779,96	48 779,96	430 000,00	430 000,00
Dofinansowanie wynagrodzeń z Tarczy antykryzysowej	0,00	0,00	12 079,47	0,00
Umorzenie subwencji z PFR	561 950,72	0,00	0,00	0,00
Inne przychody operacyjne	79,34	77,84	280,05	0,32
Razem pozostałe przychody operacyjne	613 375,34	51 423,12	527 359,52	430 000,32

5. Pozostałe koszty operacyjne

	01.01.2021 30.09.2021	01.07.2021 30.09.2021	01.01.2020 30.09.2020	01.07.2020 30.09.2020
Strata na sprzedaży/ likwidacji niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	150 861,45	0,00
Odpisy aktualizujące należności	0,00	0,00	3 075,00	0,00
Pozostałe koszty	763,31	762,30	2 085,95	0,56
Razem pozostałe koszty operacyjne	763,31	762,30	156 022,40	0,56

6. Przychody i koszty finansowe

	01.01.2021 30.09.2021	01.07.2021 30.09.2021	01.01.2020 30.09.2020*)	01.07.2020 30.09.2020*)
Odsetki od udzielonych pożyczek	39 121,82	7 441,56	189 034,47	53 913,89
Zyski z tytułu różnic kursowych	0,00	-21 379,61	0,00	0,00
Zysk ze zbycia jednostek zależnych	0,00	0,00	460 389,38	0,00
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	0,00	0,00	11,98	0,00
Rozwiązanie odpisów aktualizujących pożyczki	188 435,94	0,00	0,00	0,00
Pozostałe przychody finansowe	0,00	0,00	58 000,00	20 000,00
Razem przychody finansowe	227 557,76	-13 938,05	707 435,83	73 913,89
Kredyty bankowe odsetki i prowizje	5 687,81	661,48	62 771,75	19 551,01
Odsetki leasingowe	28 475,43	9 192,88	33 650,87	11 078,36
Odsetki od otrzymanych pożyczek	14 346,84	0,00	1 747,62	85,15
Pozostałe odsetki	3 739,54	2 914,81	788,76	708,21
Straty z tytułu różnic kursowych	1 635,75	1 635,75	77 896,69	14 931,41
Strata na zbyciu jednostek zależnych	0,00	0,00	33 965,00	0,00
Odpisy aktualizujące wartość udziałów i udzielonych pożyczek	1 106 707,35	7 329,48	7 671 370,67	688 937,89
Razem koszty finansowe	1 160 592,72	21 734,40	7 882 191,36	735 292,03
Przychody (koszty) finansowe netto	-933 034,96	-35 672,45	-7 174 755,53	-661 378,14

*) Dane przekształcone.

W lutym 2021 roku, 4fun Media S.A. objęła udziały w podwyższonym kapitale zakładowym spółek zależnych: Mustache Sp. z o. o. oraz Naimpreze.pl Sp. z o. o. Udziały zostały pokryte przez 4fun Media S.A. wkładem pieniężnym, głównie w drodze potrącenia wzajemnych wierzytelności (tj. wkładu pieniężnego na kapitał z wierzytelnością o zwrot udzielonych pożyczek). Celem tych operacji było oddłużenie spółek zależnych poprzez spłatę pożyczek wraz z odsetkami, które wcześniej otrzymały od Emitenta. W związku z powyższym rozwiązano utworzone wcześniej odpisy aktualizujące niniejsze pożyczki na kwotę 4 823 435,94 zł. Odpisem aktualizującym objęto natomiast udziały w podwyższonym kapitale zakładowym obu spółek zależnych na łączną kwotę 5 720 000,00 zł.

7. Podatek dochodowy

	01.01.2021 30.09.2021	01.07.2021 30.09.2021	01.01.2020 30.09.2020	01.07.2020 30.09.2020
Podatek bieżący	0,00	0,00	40 092,00	-4 871,00
Podatek odroczony	-989 568,91	11 330,57	-43 113,54	24 756,50
Razem podatek dochodowy	-989 568,91	11 330,57	-3 021,54	19 885,50

Część bieżąca i odroczona podatku dochodowego ustalane są według stawki równej 19% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

8. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki 4fun Media S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie roku, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	01.01.2021 30.09.2021	01.07.2021 30.09.2021	01.01.2020 30.09.2020	01.07.2020 30.09.2020
Zysk/starta przypadająca na akcjonariuszy	298 521,12	-470 168,01	-5 184 940,55	-232 947,53
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 165 685	4 165 685	4 165 685	4 165 685
Podstawowy zysk/strata na akcję (w PLN na jedną akcję), w tym:	0,07	-0,11	-1,24	-0,06
<i>Z działalności zaniechanej</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,11</i>	<i>0,00</i>
<i>Z działalności kontynuowanej</i>	<i>0,07</i>	<i>-0,11</i>	<i>-1,35</i>	<i>-0,06</i>

9. Rzeczowe aktywa trwałe

	30.09.2021	30.06.2021	31.12.2020	30.09.2020
Grunty, budynki i budowle	0,00	0,00	0,00	0,00
Środki transportu	0,00	0,00	0,00	0,00
Urządzenia	83 747,16	88 100,37	97 948,27	104 609,69
Wyposażenie i inne aktywa trwałe	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem rzeczowe aktywa trwałe	83 747,16	88 100,37	97 948,27	104 609,69

10. Aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości

4fun Media S.A. jako aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości w kwocie 853 154,03 złotych wykazuje powierzchnię biurową użytkowaną na podstawie umowy najmu.

Powyższa umowa zidentyfikowana została przez Spółkę jako umowa leasingu podlegająca dodatkowemu ujawnieniu w związku z zastosowaniem standardu MSSF 16 „Leasing”. 4fun Media S.A. zdecydowała, że aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości prezentowane są w sprawozdaniu z sytuacji finansowej oddzielnie od innych aktywów.

11. Inne wartości niematerialne

	30.09.2021	30.06.2021	31.12.2020	30.09.2020
Autorskie prawa majątkowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Oprogramowanie i licencje	33 978,83	36 031,94	41 285,69	45 251,74
Pozostałe	139,75	176,58	268,58	314,58
Razem inne wartości niematerialne	34 118,58	36 208,52	41 554,27	45 566,32

12. Inwestycje w jednostkach powiązanych

Inwestycje w jednostkach zależnych obejmują udziały, które Jednostka Dominująca – 4fun Media S.A. nabyła w innych jednostkach, aby sprawować nad nimi kontrolę poprzez kierowanie ich polityką finansową i operacyjną, w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych z ich działalności.

Na dzień 30 września 2021 roku, Spółka 4fun Media S.A. posiada udziały w następujących jednostkach zależnych:

Nazwa jednostki powiązanej bezpośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN	Bilansowa wartość udziałów
Program Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100,00%	100,00%	pełna	9 351 363,00	3 269 638,36
Mustache Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	99,97%	99,97%	pełna	4 357 000,00	0,00
Screen Network S.A.	Warszawa ul. Stawki 2 A	85,76%	85,76%	pełna	13 177 444,82	13 177 444,82
Screen Network Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	85,00%	85,00%	pełna	7 225,00	7 225,00
NaEkranie.pl Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	51,00%	51,00%	pełna	2 478 600,00	2 087 234,45
4 Communication Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	48,85%	48,85%	praw własności	1,00	1,00
NAIMPREZE.pl Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	93,76%	93,76%	pełna	1 472 000,00	0,00
4FUN BEAST Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100,00%	100,00%	niekonsolidowana ze względu na nieistotność	5 000,00	5 000,00

Nazwa jednostki powiązanej pośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN	Bilansowa wartość udziałów
BRIDGE 2 FUN Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	49,00%	49,00%	praw własności	4 116,00	4 116,00
DOOH.NET Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	85,76%	85,76%	pełna	6 517,00	6 517,00

W lutym 2021 roku, 4fun Media S.A. objęła udziały w podwyższonym kapitale zakładowym spółek zależnych: Mustache Sp. z o. o. oraz Naimpreze.pl Sp. z o. o. Udziały zostały pokryte przez Emitenta wkładem pieniężnym, głównie w drodze potrącenia wzajemnych wierzytelności (tj. wkładu pieniężnego na kapitał z wierzytelnością o zwrot udzielonych pożyczek). Celem tych operacji było oddłużenie spółek zależnych poprzez spłatę pożyczek wraz z odsetkami, które wcześniej otrzymały od Emitenta. W przypadku Mustache Sp. z o. o. kapitał został podwyższony o kwotę 4 350 tysięcy zł do kwoty 4 355 tysięcy złotych, w przypadku Naimpreze.pl Sp. z o. o. kapitał został podwyższony o kwotę 1 370 tysięcy zł do kwoty 1 570 tysięcy złotych. W związku z powyższym udział 4fun Media S.A. w kapitale zakładowym wyżej wymienionych spółek zależnych wzrósł z 70,00% do 99,97% w przypadku Mustache Sp. z o. o. oraz z 51,00% do 93,76% w przypadku Naimpreze.pl Sp. z o. o.

13. Należności handlowe oraz pozostałe należności

	30.09.2021	30.06.2021	31.12.2020	30.09.2020
Należności handlowe	119 396,21	178 151,25	204 905,08	192 093,19
Odpis aktualizujący wartość należności	-3 075,00	-3 075,00	-3 075,00	-3 075,00
Razem należności handlowe netto	116 321,21	175 076,25	201 830,08	189 018,19
Pozostałe należności od jednostek powiązanych	1 290 604,80	2 090 604,80	4 818 967,68	526 169,60
Należności z tytułu podatków	90 264,00	88 162,00	40 884,00	39 007,06
Kaucje	110,00	110,00	110,00	110,00
Inne należności	15 807,72	5 980,56	366 460,94	476 683,08
Razem pozostałe należności	1 396 786,52	2 184 857,36	5 226 422,62	1 041 969,74

14. Pożyczki udzielone

	30.09.2021	30.06.2021	31.12.2020	30.09.2020
Pożyczki długoterminowe dla jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	1 138 649,71
Pożyczki krótkoterminowe dla jednostek powiązanych	1 188 045,86	1 180 604,30	5 989 443,18	8 161 634,61
Odpisy aktualizujące wartość krótkoterminowych pożyczek dla jednostek powiązanych	-1 167 675,83	-1 160 346,35	-5 969 404,42	-8 161 634,61
Razem pożyczki udzielone	20 370,03	20 257,95	20 038,76	1 138 649,71

Pozycja pożyczek dla jednostek powiązanych na 30 września 2021 roku dotyczy pożyczek udzielonych jednostkom powiązanym wraz z naliczonymi odsetkami. Specyfikacja pożyczek udzielonych jednostkom powiązanym znajduje się w nocie 21. Transakcje z jednostkami powiązanymi.

15. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

	30.09.2021	30.06.2021	31.12.2020	30.09.2020
VAT do rozliczenia	1 599,39	1 475,51	57 826,11	1 214,34
Ubezpieczenia	28 066,65	38 591,64	3 795,06	6 300,33
Inne	39 230,97	49 980,44	42 775,97	9 858,97
Razem rozliczenia międzyokresowe	68 897,01	90 047,59	104 397,14	17 373,64

16. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	30.09.2021	30.06.2021	31.12.2020	30.09.2020
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:				
Liczba akcji	4 238 962	4 238 962	4 238 962	4 238 962
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00	1,00	1,00
Wartość nominalna wszystkich akcji	4 238 962,00	4 238 962,00	4 238 962,00	4 238 962,00

Struktura kapitału zakładowego Emitenta wg. serii akcji

	30.09.2021	30.06.2021	31.12.2020	30.09.2020
Liczba wyemitowanych akcji:				
Akcje serii A	1 956 500	1 956 500	1 956 500	1 956 500
Akcje serii B	470 000	470 000	470 000	470 000
Akcje serii C	837 000	837 000	837 000	837 000
Akcje serii D	800 000	800 000	800 000	800 000
Akcje serii E	55 874	55 874	55 874	55 874
Akcje serii F	119 588	119 588	119 588	119 588
Razem	4 238 962	4 238 962	4 238 962	4 238 962

Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość serii
A	na okaziciela	brak	brak	1 956 500	1,00	1 956 500,00
B	na okaziciela	brak	brak	470 000	1,00	470 000,00
C	na okaziciela	brak	brak	837 000	1,00	837 000,00
D	na okaziciela	brak	brak	800 000	1,00	800 000,00
E	na okaziciela	brak	brak	55 874	1,00	55 874,00
F	na okaziciela	brak	brak	119 588	1,00	119 588,00
Razem				4 238 962		4 238 962,00

Na dzień 30 września 2021 roku oraz na dzień publikacji niniejszego raportu, struktura właścicielska spółki 4fun Media S.A. prezentuje się w sposób następujący:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM Ltd.	2 702 939	1,00	2 702 939,00	63,76%
AgioFunds TFI S.A.	278 542	1,00	278 542,00	6,57%
Pozostali Akcjonariusze	1 257 481	1,00	1 257 481,00	29,67%
Razem	4 238 962		4 238 962,00	100,00%

Pomiędzy okresem objętym raportem a dniem publikacji, nie było zmian w strukturze akcjonariatu.

17. Kredyty i pożyczki

	30.09.2021	30.06.2021	31.12.2020	30.09.2020
Pożyczka otrzymana w formie subwencji finansowej z PFR (część długoterminowa)	0,00	0,00	398 048,43	0,00
Długoterminowe kredyty i pożyczki razem	0,00	0,00	398 048,43	0,00
Kredyty inwestycyjne (część krótkoterminowa)	0,00	144 000,00	433 200,00	574 292,84
Salda debetowe na rachunkach bankowych	0,00	1 069,41	827 036,95	1 700 126,87
Pożyczki od jednostek powiązanych	0,00	0,00	551 622,31	100 085,15
Pożyczka otrzymana w formie subwencji finansowej z PFR (część krótkoterminowa)	0,00	0,00	163 902,29	0,00
Krótkoterminowe kredyty i pożyczki razem	0,00	145 069,41	1 975 761,55	2 374 504,86
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek razem	0,00	145 069,41	2 373 809,98	2 374 504,86

18. Zobowiązania z tytułu leasingu

Zgodnie z MSSF 16 „Leasing” 4fun Media S.A. ujmuje zobowiązanie z tytułu prawa do użytkowania składnika aktywów jako zobowiązanie z tytułu leasingu, łącznie z innymi tytułami dotychczas ujmowanymi w tej pozycji.

Na dzień 30 września 2021 roku 4fun Media S.A. posiada zobowiązanie z tytułu leasingu w wysokości 967 454,43 złotych w całości obejmujące zobowiązanie z tytułu prawa do użytkowania powierzchni biurowej.

19. Pozostałe rezerwy i rozliczenia międzyokresowe krótkoterminowe

	Rozliczenia międzyokresowe przychodów	Pozostałe rezerwy	Razem
Stan na 31.12.2020	0,00	473 489,96	473 489,96
Zwiększenie	0,00	50 600,00	50 600,00
Odwrócenie	0,00	48 779,96	48 779,96
Wykorzystanie	0,00	475 310,00	475 310,00
Stan na 30.09.2021	0,00	0,00	0,00

20. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Spółka 4fun Media S.A. na dzień 30 września 2021 r. była poręczającym w umowach leasingu maszyn produkcyjnych dla Print Logistic Sp. z o. o. – kwota 3,4 mln złotych.

W przypadku umów leasingu wartość poręczenia obejmuje raty kapitałowe pozostałe do spłaty na dzień bilansowy (tj. na 30 września 2021 r.) w wartości brutto (tj. wraz z podatkiem VAT).

Na dzień publikacji raportu 4fun Media S.A. nie posiada innych istotnych zobowiązań warunkowych.

Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Spółki mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Spółki na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

21. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Należności/zobowiązania - jednostki powiązane

Rozrachunki na dzień bilansowy nie są zabezpieczone i zostaną uregulowane gotówkowo. Poza odpisami aktualizującymi wartość pożyczek udzielonych jednostkom powiązanym wykazanymi poniżej nie utworzono żadnych innych odpisów aktualizujących wartość należności wątpliwych od podmiotów powiązanych.

	30.09.2021	30.06.2021	31.12.2020	30.09.2020
Należności od podmiotów powiązanych				
Bridge2fun Sp. z o. o.	4 365,45	4 339,24	2 332,98	3 239,09
4 Communication Sp. z o. o.	4 170,50	4 247,53	2 332,98	2 845,32
Screen Network S.A.	5 460,37	5 687,38	23 172,31	7 684,19
Program Sp. z o. o.	4 250,64	4 325,81	3 956,28	5 487,68
Cupsell Sp. z o. o.	24 356,71	14 429,48	5 765,90	8 054,41
NaEkranie.pl Sp. z o. o.	3 618,26	3 628,18	3 211,90	4 154,89
Dooh.Net sp. z o. o.	3 769,82	4 598,12	2 332,98	2 845,32
Mustache Sp. z o.o.	0,00	0,00	3 821,74	11 661,59
Print Logistic Sp. z o. o.	44 615,46	41 529,00	35 255,59	8 605,79
Naimpreze.pl Sp. z o. o.	0,00	0,00	4 090,85	5 464,47
4FUN Sp. z o. o.	10 140,08	23 216,42	9 200,61	34 307,98
Screen Network Sp. z o. o.	3 122,30	3 160,50	2 332,98	2 845,32
Razem należności handlowe	107 869,59	109 161,66	97 807,10	97 196,05

	30.09.2021	30.06.2021	31.12.2020	30.09.2020
Pozostałe należności od podmiotów powiązanych				
Screen Network S.A. (dywidenda)	0,00	0,00	0,00	291 264,62
Epicom Ltd.	1 290 604,80	2 090 604,80	4 818 967,68	525 650,00
Program Sp. z o.o. (dywidenda)	0,00	100 000,00	296 459,44	1 596 459,44
4FUN Sp. z o. o.	0,00	0,00	0,00	519,60
Razem należności od podmiotów powiązanych	1 398 474,39	2 299 766,46	5 213 234,22	2 511 089,71

	30.09.2021	30.06.2021	31.12.2020	30.09.2020
Zobowiązania handlowe wobec podmiotów powiązanych				
4 Communication Sp. z o. o.	0,00	125,93	81,95	0,00
Screen Network S.A.	377 710,00	377 710,00	0,00	0,00
Razem zobowiązania handlowe	377 710,00	377 835,93	81,95	0,00

	30.09.2021	30.06.2021	31.12.2020	30.09.2020
Pozostałe zobowiązania wobec podmiotów powiązanych				
4FUN Sp. z o. o.	0,00	0,00	0,00	650 743,61
Razem zobowiązania wobec podmiotów powiązanych	377 710,00	377 835,93	81,95	650 743,61

	30.09.2021	30.06.2021	31.12.2020	30.09.2020
Pożyczki dla jednostek powiązanych				
Program Sp. z o.o.	20 370,03	20 257,95	20 038,76	0,00
Cupsell Sp. z o. o.	0,00	0,00	0,00	3 435 563,36
Mustache Sp. z o. o.	0,00	0,00	3 467 786,43	3 447 742,81
Print Logistic Sp. z o. o.	1 167 675,83	1 160 346,35	1 145 968,48	1 138 649,71
Naimpreze.pl Sp. z o. o.	0,00	0,00	1 355 649,51	1 278 328,44
Odpis aktualizujący pożyczki dla Cupsell Sp. z o. o.	0,00	0,00	0,00	-3 435 563,36
Odpis aktualizujący pożyczki dla Mustache Sp. z o. o.	0,00	0,00	-3 467 786,43	-3 447 742,81
Odpis aktualizujący pożyczki dla Print Logistic Sp. z o. o.	-1 167 675,83	-1 160 346,35	-1 145 968,48	0,00
Odpis aktualizujący pożyczki dla Naimpreze.pl Sp. z o. o.	0,00	0,00	-1 355 649,51	-1 278 328,44
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	20 370,03	20 257,95	20 038,76	1 138 649,71

	30.09.2021	30.06.2021	31.12.2020	30.09.2020
Pożyczki otrzymane od jednostek powiązanych				
Screen Network S.A.	0,00	0,00	401 286,02	0,00
Screen Network Sp. z o. o.	0,00	0,00	150 336,29	0,00
Program Sp. z o. o.	0,00	0,00	0,00	100 085,15
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	0,00	0,00	551 622,31	100 085,15

Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązanymi

Sprzedaż towarów, usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z nie powiązanymi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

	01.01.2021 30.09.2021	01.07.2021 30.09.2021	01.01.2020 30.09.2020	01.07.2020 30.09.2020
Przychody ze sprzedaży towarów i usług				
Bridge2fun Sp. z o. o.	18 470,92	5 375,58	4 653,42	2 313,27
4 Communication Sp. z o. o.	18 779,42	5 076,01	6 993,57	2 313,27
Screen Network S.A.	31 895,77	8 168,71	21 267,76	6 247,31
Program Sp. z o. o.	17 986,18	5 226,55	6 647,36	4 307,21
Cupsell Sp. z o. o.	39 963,66	10 964,74	13 568,75	6 548,30
NaEkranie Sp. z o. o.	13 254,88	3 683,51	5 718,11	3 377,96
Mustache Sp. z o. o.	0,00	0,00	7 981,92	5 641,77
Print Logistic Sp. z o. o.	7 609,66	2 509,32	6 996,58	2 316,28
Naimpreze.pl Sp. z o. o.	0,00	0,00	4 442,66	4 442,66
Dooh.Net Sp. z o. o.	13 960,96	3 936,07	4 653,42	2 313,27
4FUN Sp. z o. o.	71 530,16	18 681,63	16 453,40	10 909,45
Screen Network Sp. z o. o.	8 786,30	2 538,46	2 313,27	2 313,27
Razem	242 237,91	66 160,58	101 690,22	53 044,02

	01.01.2021 30.09.2021	01.07.2021 30.09.2021	01.01.2020 30.09.2020	01.07.2020 30.09.2020
Zakupy towarów i usług				
4 Communication Sp. z o. o.	102,38	0,00	205,07	0,00
Screen Network S.A.	18 885,50	0,00	7 000,00	0,00
Razem	18 987,88	0,00	7 205,07	0,00

5. POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE

5.1 Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

4fun Media S.A. jako jednostka dominująca sprawuje nadzór właścicielski i pozostaje centrum finansowo-sprawozdawczym oraz technologicznym dla całej organizacji tworzonej przez spółki zależne, samodzielne pod względem prawnym i operacyjnym. Jako Jednostka Dominująca prowadzi – w ramach Grupy Kapitałowej - działalność operacyjną w ramach następujących segmentów biznesowych: Digital Content, Digital Out-of-Home oraz B2B Marketing Services.

Na dzień 30 września 2021 roku Grupę Kapitałową tworzy jednostka dominująca 4fun Media S.A. oraz spółki zależne Program Sp. z o. o., Screen Network S.A., Mustache Sp. z o. o., NAIMPREZE.PL Sp. z o. o., naEKRANIE.pl Sp. z o. o., DOOH.net Sp. z o. o. i Screen Network Sp. z o. o. Powyższe spółki konsolidowane są metoda pełną. 4FUN BEAST Sp. z o. o. na dzień 30.06.2021 roku jest niekonsolidowana ze względu na nieistotność.

Na dzień 30 września 2021 roku spółki 4 Communication oraz Bridge2fun pozostają jednostkami stowarzyszonymi i podlegają konsolidacji metodą praw własności.

5.2 Wskazanie skutków zmian w strukturze Emitenta, w tym w wyniku połączeń, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności

W lutym 2021 roku, Emitent objął udziały w podwyższonym kapitale zakładowym spółek zależnych: Mustache Sp. z o. o. oraz Naimpreze.pl Sp. z o. o. Udziały zostały pokryte przez Emitenta wkładem pieniężnym, głównie w drodze potrącenia wzajemnych wierzytelności (tj. wkładu pieniężnego na kapitał z wierzytelnością o zwrot udzielonych pożyczek). Celem tych operacji było oddłużenie spółek zależnych poprzez spłatę pożyczek wraz z odsetkami, które wcześniej otrzymały od Emitenta. W przypadku Mustache Sp. z o. o. kapitał został podwyższony o kwotę 4 350 tysięcy zł do kwoty 4 355 tysięcy złotych, w przypadku Naimpreze.pl Sp. z o. o. kapitał został podwyższony o kwotę 1 370 tysięcy zł do kwoty 1 570 tysięcy złotych. W związku z powyższym udział 4fun Media S.A. w kapitale zakładowym wyżej wymienionych spółek zależnych wzrósł z 70,00% do 99,97% w przypadku Mustache Sp. z o. o. oraz z 51,00% do 93,76% w przypadku Naimpreze.pl Sp. z o. o.

W okresie objętym niniejszym raportem nie zaszły inne zmiany w strukturze organizacyjnej spółki ani Grupy 4fun Media S.A.

5.3 Informacja o emisji, wykupie i spłacie dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych

W okresie 3 kwartałów 2021 roku, 4fun Media S.A. nie przeprowadzała emisji oraz operacji wykupu bądź spłaty dłużnych bądź kapitałowych papierów wartościowych.

5.4 Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie

W dniu 30 czerwca 2021 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie 4fun Media S.A. postanowiło pokryć stratę netto za rok obrotowy 2020 w kwocie 8 564 338,66 złotych w następujący sposób:

- a) kwotę 967 943,45 złotych z kapitału zapasowego Spółki,
- b) kwotę 7 596 395,21 złotych z zysków lat przyszłych Spółki.

5.5 Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły istotne zmiany w stanie zobowiązań i aktywów warunkowych.

5.6 Informacja o zmianie w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta

W okresie objętym niniejszym raportem nie zaszły zmiany w strukturze organizacyjnej spółki ani Grupy 4fun Media S.A. poza opisanymi w punkcie 5.2.

5.7 Akcjonariusze posiadający powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta

Zarząd 4fun Media S.A. wskazuje, zgodnie z posiadaną wiedzą na dzień publikacji niniejszego raportu pochodzącą z zawiadomień przesyłanych spółce w trybie dokonanego w trybie art. 69 ust. 1 pkt 2 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzenia instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz. U. 2005 r. Nr 184, poz. 1539), Akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki 4fun Media S.A. na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale, liczbie głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu spółki oraz wraz ze wskazaniem zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji w okresie od dnia 1 stycznia 2021 roku do dnia 29 listopada 2021 roku.

Szczegółowa informacja na temat aktualnej struktury akcjonariatu z uwzględnieniem Akcjonariuszy posiadających powyżej 5% głosów na WZA Spółki, przedstawia się następująco:

Na dzień 1 stycznia 2021 roku:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM Ltd.	2 673 076	1,00	2 673 076,00	63,06%
AgioFunds TFI S.A.	278 542	1,00	278 542,00	6,57%
Pozostali Akcjonariusze	1 287 344	1,00	1 287 344,00	30,37%
Razem	4 238 962		4 238 962,00	100,00%

W raportowanym okresie EPICOM Ltd. będący większościowym akcjonariuszem zwiększył swoje zaangażowanie w Spółce w drodze zakupu 29 863 akcji Emitenta co zwiększyło jego udział w strukturze akcjonariatu do poziomu 63,76%. Zarząd Spółki nie otrzymał w raportowanym okresie innych zawiadomień dotyczących zakupu lub sprzedaży znacznych pakietów akcji Emitenta.

Na dzień 29 listopada 2021 roku:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM Ltd.	2 702 939	1,00	2 702 939,00	63,76%
AgioFunds TFI S.A.	278 542	1,00	278 542,00	6,57%
Pozostali Akcjonariusze	1 257 481	1,00	1 257 481,00	29,67%
Razem	4 238 962		4 238 962,00	100,00%

5.8 Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji 4fun Media S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta

Aktualny stan posiadania akcji Spółki przez osoby zarządzające i nadzorujące na dzień przekazania niniejszego raportu tj. na dzień 29 listopada 2021 roku wraz z uwzględnieniem zmian w stanie posiadania, odrębnie dla każdej z osób, począwszy od dnia 1 stycznia 2021 roku tj. dnia rozpoczęcia okresu objętego niniejszym raportem kształtuje się w sposób następujący:

Członkowie Zarządu Spółki

Imię i Nazwisko	Stan na dzień 1 stycznia 2021 roku	Nabycie akcji	Zbycie akcji	Stan na dzień 29 listopada 2021 roku
Aneta Parafiniuk	32 557	0	0	32 557
Tomasz Misiak	0	0	0	0

Członkowie Rady Nadzorczej Spółki

Imię i Nazwisko	Stan na dzień 1 stycznia 2021 roku	Nabycie akcji	Zbycie akcji	Stan na dzień 29 listopada 2021 roku
Dariusz Stokowski *)	0	0	0	0
Grzegorz Grygiel	0	0	0	0
Wojciech Bieńkowski	0	0	0	0
Cezary Kubacki	0	0	0	0
Wojciech Kliniewski	0	0	0	0
Rafał Kunysz *)	0	0	0	0

*) w dniu 30 czerwca 2021 roku w miejsce Dariusza Stokowskiego, który złożył rezygnację, do Rady Nadzorczej powołany został Rafał Kunysz

Z dniem 23 września 2021 r. funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej objął Wojciech Bieńkowski, natomiast funkcję Wiceprzewodniczącego Rady Nadzorczej objął Wojciech Kliniewski.

5.9 Informacja o postępowaniach toczących się przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego

Na dzień zatwierdzenia sprawozdań finansowych nie toczą się żadne istotne postępowania przed organami rządowymi ani postępowania sądowe lub arbitrażowe, które mogły mieć lub miały w niedawnej przeszłości znaczący wpływ na sytuację finansową lub rentowność Emitenta lub Grupy Kapitałowej.

5.10 Informacje o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, kiedy pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe

Nie wystąpiły inne transakcje z podmiotami powiązanymi niż transakcje wykazane w nocie 21 do sprawozdania finansowego. Transakcje z jednostkami powiązanymi miały charakter typowy i rutynowy, a ich warunki i charakter wynikały z bieżącej działalności operacyjnej prowadzonej przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

5.11 Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej Spółki, jeżeli ich łączna wartość stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta

Informacje na temat udzielonych przez Emitenta poręczeń znajdują się w nocie nr 20 informacji dodatkowej do skróconego śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego.

Niniejszy raport kwartalny został zatwierdzony do publikacji w dniu 29 listopada 2021 roku.

Aneta Parafiniuk
Członek Zarządu

Tomasz Misiak
Członek Zarządu

Warszawa, 29 listopada 2021 roku