

**CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ EMITENTA  
W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I  
ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH WPŁYW NA  
OSIĄGNIĘTE WYNIKI**

*W II kwartale 2018 roku Spółka LZMO S.A. w upadłości osiągnęła przychody netto ze sprzedaży produktów w wysokości 661 289,25zł. W analogicznym okresie roku poprzedniego wyniosła ona 929 965,25zł.*

*W porównaniu do raportów miesięcznych publikowanych przez Spółkę, w raportach kwartalnych uwzględniana jest w przychodach Emitenta ze sprzedaży zmiana stanu produktów, co może wpłynąć na niewielkie różnice w danych publikowanych w raportach miesięcznych w porównaniu do danych zawartych w raportach kwartalnych.*

*Strata ze sprzedaży na koniec II kwartału 2018 roku wynosiła 597 856,00 zł. (w analogicznym okresie 2017 roku zanotowano stratę na sprzedaży w wysokości 504 819,94 zł).*

**STANOWISKO ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW  
NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W RAPORCIE KWARTALNYM**

*Prognoza wyników finansowych została przygotowana w oparciu o przyjęty plan sprzedaży, budżet kosztów i wykorzystanie mocy produkcyjnych.*

*Zarząd emitenta dostrzega wysokie ryzyko niezrealizowania prognozy na lata 2016-2017 przedstawionej 17 czerwca 2015r..*

*Informację o prognozie finansowej Emitent przekazał w raporcie bieżącym nr 18/2015.*

*Informację o korekcie prognozy finansowej Emitent przekazał w raporcie bieżącym nr 37/2015.*

**OPIS STANU REALIZACJI DZIAŁAŃ I INWESTYCJI EMITENTA ORAZ HARMONOGRAMU ICH  
REALIZACJI**

*Dokument informacyjny Emitenta nie zawierał informacji dotyczących opisu planowanych działań i inwestycji Emitenta oraz harmonogramu ich realizacji*

*(o którym mowa w §10 pkt 13a Załącznika nr 1 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu).*

**SKLEP INTERNETOWY**

*Ze względu na bardzo małe zainteresowanie sklep internetowy został zamknięty.*

**SPRZEDAŻ ZAGRANICZNA**

*W omawianym okresie Emitent nie prowadził działań związanych z pozyskaniem nowych kontraktów zagranicznych.*