

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości **raport za marzec 2024r.:**

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. **W marcu 2024 roku sprzedaż wyniosła:**

- a) 6,6 mln zł w przypadku Organic Farma Zdrowia S.A. i jest wyższa r/r o 23,2% na bazie LfL. Jest to najwyższa miesięczna sprzedaż w historii Spółki.
- b) 7 mln zł w przypadku spółki dystrybucyjnej Eko-Wital Sp. z o.o. i jest wyższa r/r o 1,4%.
- c) 11,7 mln zł w przypadku Grupy OFZ i jest wyższa r/r o 11% na bazie LfL. Jest to najwyższa miesięczna sprzedaż w historii Grupy.

2. **Sprzedaż za I kwartał 2024 roku wyniosła:**

- d) 17,2 mln zł w przypadku Organic Farma Zdrowia S.A. i jest wyższa r/r o 18,3% na bazie LfL.
- e) 19,8 mln zł w przypadku spółki dystrybucyjnej Eko-Wital Sp. z o.o. i jest wyższa r/r o 9,4%.
- f) **31,7 mln zł w przypadku Grupy OFZ i jest wyższa r/r o ok. 14% na bazie LfL.**
- g) Wszystkie powyższe sprzedaże są rekordowymi w historii spółek i Grupy.

3. W marcu Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. podpisała z nowym właścicielem Centrum Handlowego Stara Papiernia w Konstancinie, nową, 10-letnią umowę najmu lokalu handlowego, z jednoczesnym powiększeniem lokalu z 110m² do 164m², co powoduje, że będzie to 3-ci co do wielkości sklep Organic Market w całej sieci.

4. W marcu spółka dystrybucyjna Eko-Wital zawarła porozumienie handlowe z niemiecką mleczarnią Andechser Molkerei, na podstawie którego spółka została dystrybutorem produktów tej mleczarni na Polskę. Andechser jest największym producentem ekologicznych produktów nabiałowych w Europie. Jest też najbardziej rozpoznawalną marką wśród wszystkich producentów ekologicznej żywności w Niemczech. Sklepy sieci Organic Market sprzedają z dużym powodzeniem produkty Andechser od 2007 roku.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

Do 14 maja 2024r. opublikowany zostanie raport bieżący za kwiecień 2024r.

15 maja 2024r opublikowany zostanie raport za I kwartał 2024r.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

Raporty bieżące i okresowe opublikowane w EBI:

6/2024 – Raport miesięczny za luty 2024r. – opublikowany 4.03.2024r.

Raporty bieżące i okresowe opublikowane w ESPI:

1/2024 – Powiadomienie od osób zobowiązanych – opublikowany 7.03.2024r.

Raporty Emitenta są publikowane na stronie internetowej Spółki: www.organicmarket.pl, a także na stronach: www.newconnect.pl oraz www.infostrefa.com

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

W marcu nie były realizowane takie działania.