

Gdańsk, 2017-03-27

Szanowni Państwo,

Z przyjemnością przedstawiam Państwu Raport Roczny naszej Spółki za 2016 rok.

Miniony rok, był dla nas szczególny ze względu na przypadające okrągłe rocznice dotyczące Eurotel. W 2016 roku minęło 20 lat od kiedy Eurotel rozpoczął budowanie rynku telekomunikacyjnego w Polsce, zmieniając styl pracy i życia wielu setek tysięcy swoich klientów.

W ubiegłym roku minęła również dziesiąta rocznica notowania naszej Spółki na głównym parkiecie GPW w Warszawie, kiedy pozyskaliśmy kapitał do rozwoju, dzięki któremu osiągnęliśmy dziś tak znaczącą pozycję na rynku.

Przez te lata przeszliśmy drogę od małej, lokalnej firmy, do ogólnopolskiego partnera wielu znaczących podmiotów, działającego w różnych branżach i osiągającego kilkuset milionowe przychody. Dziś jesteśmy nie tylko jedną z największych na polskim rynku firm prowadzących sieci sprzedaży detalicznej dla kilku operatorów ale rozwijamy się dalej, uzupełniając naszą ofertę o różnego rodzaju usługi, dające wartość dodaną naszym klientom.

W 2016 roku osiągnęliśmy najlepsze wyniki w swojej historii, co chyba jest najlepszym prezentem jaki mogliśmy sprawić sobie i naszym akcjonariuszom. Przychody Spółki osiągnęły wartość 240 560 tys. zł, zaś zysk netto 9 195 tys. zł. W ramach operatora T-Mobile udało się osiągnąć stabilizację zwłaszcza w drugim półroczu 2016, co spowodowało poprawę rentowności tego segmentu. Wpływ na to miała zmiana polityka wynagradzania wprowadzona przez operatora, ale i podejście bardziej pro- sprzedażowe wyrażające się lepszą ofertą i skuteczniejszym przekazem marketingowym. Nie bez znaczenia było również wprowadzenie przepisów dotyczących obowiązku rejestracji kart przedpłaconych i związany z tym wzmożony ruch klientów w naszych salonach.

Współpraca z Apple rozwijała się nadal bardzo dynamicznie nie tylko w kanale detalicznym, ale i kanałach równoległych jak np. sklepie internetowym oraz usługach dodatkowych w szczególności serwisie sprzętu. Obecnie posiadamy cztery serwisy Apple w Polsce i udało nam się nawiązać współpracę z kilkoma firmami ubezpieczeniowymi, dla których świadczymy te usługi.

W ramach współpracy z operatorem nc+ osiągnęliśmy porównywalny do ubiegłorocznego wynik, ale przy zmniejszonej sieci sprzedaży. Zakładamy stabilizację wyników w tym segmencie w kolejnych okresach.

Zakończony 2016 rok potwierdza stabilną pozycję Eurotel SA na rynku, ukazuje rosnącą skalę działania, ale i daje sygnał dotyczący perspektyw dalszych wzrostów w oparciu o potencjał istniejący wewnątrz Spółki jak i możliwości rozwoju w kolejnych obszarach aktywności.

Osiągnięte rezultaty finansowe dają również solidną podstawę do podjęcia uchwały w sprawie podziału zysku. W swojej dziesięcioletniej historii, Eurotel SA zawsze dzielił się z akcjonariuszami wypracowanym zyskiem i tym bardziej obecnie istnieją wszelkie przesłanki do kontynuowania tej tradycji.



Dziękujemy tym z Państwa którzy byli z nami od początku za te wszystkie lata spędzone razem, a tym, którzy do nas dołączyli później, pragniemy przekazać, że wszyscy nasi akcjonariusze są dla nas jednakowo ważni i mamy nadzieję, że uda nam się udowodnić w kolejnych latach, że jesteśmy przeszłościową i rentowną inwestycją.

Zapraszam do lektury Raportu Rocznego za 2016 rok i dziękuję za zaufanie jakim nas Państwo obdarzacie.

W imieniu Zarządu Eurotel SA

Prezes Zarządu

*Krzysztof Stepokura*

