



SFD S.A.
RAPORT KWARTALNY
ZA IV KWARTAŁ 2023 ROKU

SPIS TREŚCI:

1. DANE SPÓŁKI
2. KOMENTARZ EMITENTA NA TEMAT OKOLICZNOŚCI I ZDARZEŃ ISTOTNIE WPŁYWAJĄCYCH NA DZIAŁALNOŚĆ EMITENTA, JEGO SYTUACJĘ FINANSOWĄ I OSIĄGNIĘTE WYNIKI
3. INICJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE
4. SPRAWOZDANIA FINANSOWE
5. INFORMACJA O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI
6. HISTORIA ORAZ MODEL BIZNESOWY
7. STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W DANYM RAPORCIE KWARTALNYM
8. INFORMACJE O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13A ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO
9. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI
10. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYŃ NIE SPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ
11. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU
12. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY

1. DANE SPÓŁKI

Firma	SFD Spółka Akcyjna	
Siedziba	Opole	
Adres	Głogowska 41, 45-315 Opole	
Telefon	+ 48 (77) 549 25 00	
Faks	+ 48 (77) 549 25 01	
Strona www	www.sfdsa.pl	
E-mail	sekretariat@sfd.pl	
Zarząd	Prezes Zarządu	Mateusz Pazdan
	Wiceprezes Zarządu	Bartosz Kogut
	Wiceprezes Zarządu ds. finansów	Przemysław Kwiatkowski
	Wiceprezes Zarządu ds. przychodów	Rafał Zakrzewski
	Wiceprezes Zarządu ds. produktu	Natalia Pazdan
Nr KRS	0000373427	
NIP	754-302-22-22	
REGON	160360680	
Kapitał zakładowy	4 404 491,00 PLN w całości opłacony	
Akcje Spółki	Seria A – 17.500.000 akcji imiennych uprzywilejowanych w zakresie liczby głosów przypadających na 1 akcję – 2 głosy na 1 akcję. Seria B – 17.500.000 akcji zwykłych na okaziciela Seria C – 2.000.000 akcji zwykłych na okaziciela Seria D – 4.700.000 akcji zwykłych na okaziciela Seria E – 490.910 akcji zwykłych na okaziciela Seria F – akcje umorzone Seria G – 1.854.000 akcji zwykłych na okaziciela	

2.KOMENTARZ EMITENTA NA TEMAT OKOLICZNOŚCI I ZDARZEŃ ISTOTNIE WPŁYWAJĄCYCH NA DZIAŁALNOŚĆ EMITENTA, JEGO SYTUACJĘ FINANSOWĄ I OSIĄGNIĘTE WYNIKI

Komentarz zarządu:

„Rok 2023 postawił przed nami wiele wyzwań, szczególnie w drugiej połowie roku. Przychody SFD S.A. wzrosły do 344 mln zł (+5,7%), w samym 4 kwartale 2023r. wyniosły 75,9 mln zł (-7,2%). Wzrost przychodów zawdzięczamy naszemu strategicznemu kanałowi własnych sklepów e-commerce, w Polsce i zagranicą. W ostatnich miesiącach roku przygotowaliśmy i rozpoczęliśmy wdrażanie zmian w naszej strukturze sklepów stacjonarnych, a także nowych strategii obecności w sieciach handlowych, które mają bardzo duży potencjał wzrostowy dla Spółki. Ostatnie miesiące 2023r. roku to dla nas także podwyższone koszty intensywnych kampanii wspierających wizerunek marki SFD, zwiększone inwestycje w rozwój kontroli jakości, skokowy wzrost cen niektórych surowców, kontynuacja inwestycji w ekspansję zagraniczną poprzez własne sklepy e-commerce, a także dodatkowe wydatki związane z ujawnieniem przekroczenia poziomu rtęci w niektórych produktach kreatynowych. Te wszystkie czynniki przełożyły się na poziom EBITDA Spółki, która wyniosła -3.3 mln zł w 4 kwartale 2023r. i 9 mln zł w całym roku. Rozpoczął się kolejny rok, naszym zadaniem jest zapewnienie dostępności i wysokiej jakości produktów, rozwój innowacji produktowych i ich skuteczna sprzedaż w Polsce i zagranicą dzięki odpowiednim strategiom marketingowym w duchu omnichannel. Wybraliśmy projekty i kierunki, które w 2024r. będą przynosić Spółce wzrost i mamy bardzo dobrą sytuację płynnościową, aby te wzrosty realizować. - **komentuje Mateusz Pazdan, prezes zarządu SFD S.A.**

„W 4 kwartale 2023 roku rozpoczęliśmy szereg działań optymalizacyjnych oraz redukcję kosztów niestrategicznych. Wstrzymaliśmy nowe zatrudnienia a także rozpoczęliśmy przygotowania do procesu redukcji zasobów ludzkich, który miał miejsce w 1 kwartale 2024 roku. Zrezygnowaliśmy również z szeregu usług agencyjnych oraz doradczych pełniących funkcje wspierające. Ponadto położyliśmy duży nacisk na negocjacje z dostawcami oraz producentami. Wszystkie te działania powinny przynieść wymierne efekty już na przełomie I i II kwartału. Nasze aktualne możliwości i zasoby logistyczne pozwalają na dalsze wzrosty i rozwój sprzedaży o kolejne 30% względem aktualnych wyników. Dodatkowo jesteśmy w stanie w każdej chwili wspomóc się logistyką kontraktową dla najlepiej rotujących produktów i towarów, co nie będzie wymagało znaczących nakładów.” – **komentuje Bartosz Kogut, wiceprezes zarządu ds. operacyjnych.**

„Strategie sprzedażowe Spółki oparte są o omnichannel i obserwując trendy konsumenckie oraz analizując koszty sprzedaży poszczególnych kanałów przyjęliśmy plan zmian ewolucyjnych w zakresie poszczególnych kanałów sprzedaży. W 2023r. przychody w strategicznej dla nas części własnych sklepów e-commerce rosły w porównaniu z rokiem ubiegłym i tutaj będziemy się koncentrować na strategii penetracji i wzroście udziału w rynku. W naszym handlu zagranicą poprzez własny e-commerce wprowadzamy zmiany, dzięki którym skupimy się na rentowności tej sprzedaży oraz wzroście na wybranych rynkach zagranicznych. W segmencie sklepów stacjonarnych rok 2023 pokazał, że potrzebna jest optymalizacja w postaci zamknięcia części lokalizacji, zmiany formuły na franczyzową, a także wprowadzenia programu lojalnościowego dla klientów tych sklepów. Sprzedaż w sieciach handlowych w 2023r. była dużo niższa niż rok wcześniej, zarówno z powodu wysokich poziomów sprzedaży rok wcześniej, ale również z uwagi na dopiero rozwijaną szerszą koncepcję obecności produktów SFD w tych sieciach. Przygotowaliśmy nowe partnerstwa z największymi sieciami sprzedaży detalicznej oparte o innowacje produktowe i długoterminowe plany współpracy. Rozpoczynamy strategiczne partnerstwa marketingowe z Kanałem Zero, adaptujemy strategie paid marketingowe, kontynuujemy selektywną współpracę z influencerami oraz inwestujemy w kampanie podnoszące świadomość marki chcąc pozyskać więcej nowych klientów. – **komentuje Rafał Zakrzewski, wiceprezes zarządu ds. przychodów.**

„Rozwój Spółki i zwiększanie rentowności sprzedaży to nasze priorytety. Pod względem płynności Spółka jest dobrze przygotowana na realizację projektów rozwojowych. Na koniec 2023r. środki pieniężne wyniosły 7,4 mln zł w porównaniu do 3,6 mln na koniec ubiegłego roku. Kontrolujemy także stan zapasów, który może się zwiększać okresowo w związku ze skokami cen niektórych surowców. W 4 kwartale 2023r. rozpoczęliśmy realizację programów oszczędnościowych, w tym tych ograniczających koszty ogólnego zarządu. Zgodnie z wcześniejszymi decyzjami Spółka planuje wypłacać dywidendę za rok 2023.” – **komentuje Przemysław Kwiatkowski, wiceprezes zarządu ds. finansów.**

„W 4 kwartale 2023r. wprowadziliśmy do oferty kilkanaście suplementów pod markami ALLNUTRITION oraz SFD, które wspierają wybrane funkcje organizmu. Pojawiły się także nowe słodczyce bez cukru i suplementy kolagenowe, które stanowią jedną z najlepiej sprzedających się kategorii produktowych. Tak, jak w poprzednich miesiącach, pracowaliśmy nad nowymi kategoriami produktowymi, w tym nad napojami. Rok 2024 będzie pełen innowacji produktowych.” – **komentuje Natalia Pazdan, wiceprezes zarządu ds. produktów.**

WYNIKI FINANSOWE W 4 KWARTALE 2023r.

W okresie od 01.10.2023r. do 31.12.2023r. SFD S.A. zrealizowała przychody ze sprzedaży w wysokości 75.934.057,23 zł, co stanowi blisko 92,8% przychodów osiągniętych w analogicznym okresie roku 2022, kiedy to wyniosły 81.839.195,30 zł.

W podziale na poszczególne kanały e-commerce, stanowiący kluczowy kanał sprzedaży Spółki miał 54% udział w całości przychodów vs 50% udziału w przychodach w roku poprzednim. Przychody realizowane przez własne sklepy e-commerce za granicą rosły ponad 2 krotnie w porównaniu z rokiem poprzednim, a najszybciej rozwijającym się rynkiem jest Ukraina. Podobnie, jak w poprzednich kwartałach tego roku Spółka w 4 kwartałe 2023r. odnotowała spadek przychodów w sieciach handlowych. Spółka na koniec 4 kwartału 2023 r. posiadała 23 sklepy własne, w porównaniu do 31 sklepów w roku poprzednim, co również miało wpływ na spadek przychodów r/r.

Po 4 kwartałach 2023r. Spółka wykazuje przychody ze sprzedaży wysokości 343.978.538,17 zł (+5,7% r/r).



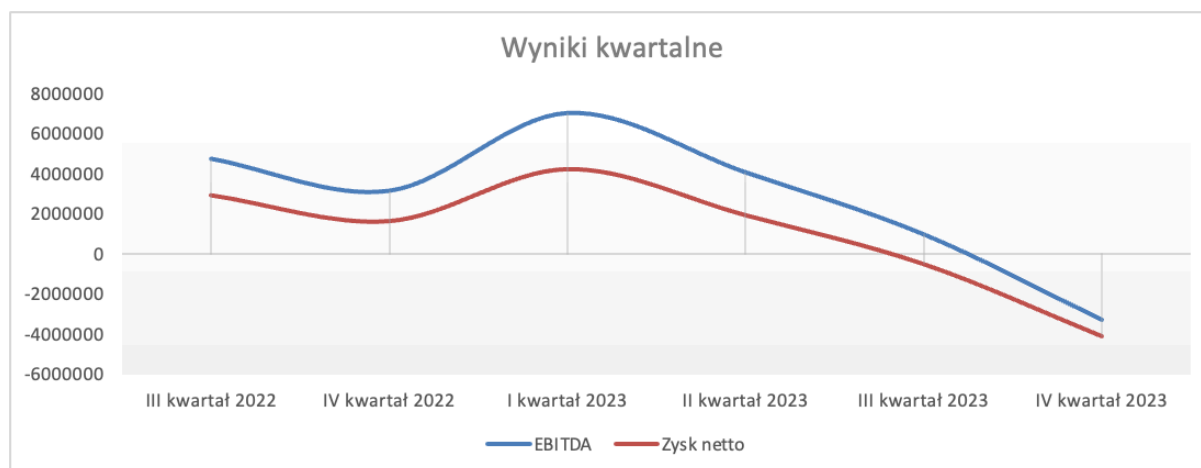
Za okres 01.10.2023r. do 31.12.2023 r. EBITDA wyniosła - 3.270 tys. zł w porównaniu do 2.720 tys. zł w 4 kwartałe 2022 r. Głównymi czynnikami determinującymi spadek wyniku EBITDA w 4 kwartałe 2023 roku były niższe przychody i marża, które m.in. są konsekwencją problemu z jakością produktu z kategorii kreatyn, zwiększone wydatki marketingowe, wyższe wydatki na badania produktów oraz wzrost kosztów wynagrodzeń podyktowany zarówno wzrostem zatrudnienia jak i wzrostem płac.

Strata netto w okresie od 01.10.2023r. do 31.12.2023 r. wyniosła -4.097.698,26 zł, kiedy to w porównywalnym okresie zeszłego roku zanotowaliśmy zysk, który wyniósł 1.506.663,59 zł.

Po 4 kwartałach 2023r. Spółka wykazuje zysk EBITDA na poziomie 8.972.836,52 (-56,4% r/r) oraz zysk netto 1.584.303,55 (-87,4% r/r).

Na koniec 4 kwartału 2023r. spadła wartość kredytów oraz znacznie obniżony został poziom zapasów, porównując do poziomów z końca roku 2022. Tak istotny spadek zapasów (-20,8 mln zł) był wynikiem zarówno optymalizacji zapasu, jak i spadku cen niektórych produktów. Stan środków pieniężnych na koniec 4 kwartału 2023r. wyniósł 7,4 mln zł vs 3,6 mln zł na koniec 4 kwartału ubiegłego roku.

Wskaźnik zadłużenia ogólnego na koniec 4 kwartału 2023 r. wyniósł 0,52 vs 0,54 na koniec 4 kwartału 2022 r. i pozostaje na bezpiecznym poziomie. Wskaźnik rotacji należności z tytułu dostaw i usług w dniach w 4 kwartale 2023r. wyniósł 16 vs 15 w 4 kwartale 2022 r. Wskaźnik rotacji zapasów w dniach wyniósł 89 vs 103 w 4 kwartale 2022. Wskaźnik rotacji zobowiązań z tytułu dostaw i usług w 4 kwartale 2023 r. wyniósł 24 dni vs 25 dni w 4 kwartale 2022 r.



WYNIKI OPERACYJNE W 4 KWARTALE 2023R.

Średnia wartość zamówienia w sklepie internetowym SFD wyniosła 148 zł vs 162 zł w 4 kwartale ubiegłego roku.

Dla całego roku średnia wartość koszyka wyniosła 155 zł, w porównaniu do 154 zł w roku poprzednim.

W kanałach e-commerce klienci dokonali 317 tys. transakcji vs 302 tys. transakcji w 4 kwartale ubiegłego roku. W całym roku liczba transakcji wyniosła 1.399 tys. w porównaniu do 1.232 tys. w roku ubiegłym. Wyższa liczba transakcji wynikała głównie z rosnącej liczby zamówień z rynków poza Polską, gdzie Spółka prowadzi sprzedaż przez własne sklepy e-commerce z realizacją zamówień z magazynu w Opolu.

W 4 kwartale 2023 roku SFD zrealizowało 10 akcji in&out w ogólnopolskich sieciach handlowych, co było takim samym wynikiem jak w roku poprzedzającym.

SYTUACJA RYNKOWA

W 4 kwartale 2023r. ceny surowców używanych do produkcji niektórych produktów w ofercie Spółki uległy skokowemu wzrostowi. Sytuacja taka występowała już w przeszłości i może występować w przyszłości. Okresowy wzrost cen surowców może przekładać się na poziom dostępności niektórych produktów w ofertach firm z branży.

3. INICJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE

W 4 kwartale 2023 Spółka nie wprowadzała inicjatyw nastawionych na rozwiązania innowacyjne.

4. SPRAWOZDANIE FINANSOWE za IV kwartał 2023 roku

2.1 Bilans w PLN

AKTYWA TRWAŁE		31.12.2023 r.	31.12.2022 r.
A.	AKTYWA TRWAŁE	16 568 991,26	16 807 763,86
I.	Wartości niematerialne i prawne	4 782 770,05	5 507 258,42
1.	<i>Koszty zakończonych prac rozwojowych</i>		
2.	<i>Wartość firmy</i>	2 496 280,19	2 857 188,17
3.	<i>Inne wartości niematerialne i prawne</i>	2 286 489,86	2 650 070,25
4.	<i>Zaliczki na wartości niematerialne i prawne</i>		
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	9 674 555,12	8 655 681,82
1.	<i>Środki trwałe</i>	9 326 520,58	7 999 066,22
	a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0,00	0,00
	b) budynki, lokale, prawa do lokali i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	2 196 070,60	1 712 617,85
	c) urządzenia techniczne i maszyny	1 879 444,32	1 470 005,12
	d) środki transportu	3 743 956,31	3 868 301,16
	e) inne środki trwałe	1 507 049,35	948 142,09
2.	<i>Środki trwałe w budowie</i>	348 034,54	656 615,60
3.	<i>Zaliczki na środki trwałe w budowie</i>		
III.	Należności długoterminowe	0,00	0,00
1.	<i>Od jednostek powiązanych</i>		
2.	<i>Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale</i>		
3.	<i>Od pozostałych jednostek</i>		
IV.	Inwestycje długoterminowe	1 475 491,09	2 008 648,62
1.	<i>Nieruchomości</i>	0,00	1 200 000,00
2.	<i>Wartości niematerialne i prawne</i>		
3.	<i>Długoterminowe aktywa finansowe</i>	1 025 491,09	808 648,62
	a) w jednostkach powiązanych	6 000,00	6 000,00
	- udziały lub akcje	6 000,00	6 000,00
	- inne papiery wartościowe		

	- udzielone pożyczki		
	- inne długoterminowe aktywa finansowe		
	b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	419 491,09	202 648,62
	- udziały lub akcje	12 550,00	5 530,00
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki	406 941,09	197 118,62
	- inne długoterminowe aktywa finansowe		
	c) w pozostałych jednostkach	600 000,00	600 000,00
	- udziały lub akcje	600 000,00	600 000,00
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki		
	- inne długoterminowe aktywa finansowe		
4.	Inne inwestycje długoterminowe	450 000,00	
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	636 175,00	636 175,00
1.	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	636 175,00	636 175,00
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe		
B.	AKTYWA OBROTOWE	74 255 712,70	86 581 520,70
I.	Zapasy	46 943 883,03	67 725 785,06
1.	Materiały	2 714 396,48	5 149 525,50
2.	Półprodukty i produkty w toku		
3.	Produkty gotowe	36 503 813,56	48 474 428,02
4.	Towary	3 602 272,58	4 280 299,08
5.	Zaliczki na dostawy i usługi	4 123 400,41	9 821 532,46
II.	Należności krótkoterminowe	18 899 331,45	14 625 771,41
1.	Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy		
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) inne		
2.	Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy		
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) inne		
3.	Należności od pozostałych jednostek	18 899 331,45	14 625 771,41
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	13 760 554,39	10 468 732,59
	- do 12 miesięcy	13 760 554,39	10 468 732,59
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń tytułów publicznoprawnych	4 888 928,93	3 231 512,08
	c) inne	249 848,13	925 526,74
	d) dochodzone na drodze sądowej		
III.	Inwestycje krótkoterminowe	7 367 792,97	3 614 359,16
1.	Krótkoterminowe aktywa finansowe	7 367 792,97	3 614 359,16
	a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
	- udziały lub akcje		
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki		
	- inne krótkoterminowe aktywa finansowe		

	b) w pozostałych jednostkach	0,00	9 465,82
	- udziały lub akcje		0,00
	- udzielone pożyczki	0,00	9 465,82
	c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	7 367 792,97	3 604 893,34
	- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	7 367 792,97	3 604 893,34
	- inne środki pieniężne	0,00	0,00
	- inne aktywa pieniężne		0,00
	2. Inne inwestycje krótkoterminowe		
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 044 705,25	615 605,07
C.	Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy		
D.	Udziały (akcje) własne	0,00	0,00
	AKTYWA RAZEM	90 824 703,96	103 389 284,56

PASywa		Stan na 31.12.2023 r.	Stan na 31.12.2022 r.
A.	KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	43 566 187,89	47 267 273,54
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	4 404 491,00	4 404 491,00
II.	Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	37 577 393,34	30 324 840,55
	- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	8 915 723,00	8 915 723,00
III.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
	- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00	0,00
IV.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0,00	0,00
	- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0,00	0,00
	- na udziały (akcje) własne	0,00	0,00
V.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00
VI.	Zysk (strata) netto	1 584 303,55	12 537 941,99
VII.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	47 258 516,07	56 122 011,02
I.	Rezerwy na zobowiązania	1 025 475,07	992 233,76
1.	Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	12 777,17	12 777,17
2.	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	707 884,73	717 975,24
	- długoterminowa		
	- krótkoterminowa	707 884,73	717 975,24
3.	Pozostałe rezerwy	304 813,17	261 481,35
	- długoterminowe		
	- krótkoterminowe	304 813,17	261 481,35
II.	Zobowiązania długoterminowe	2 544 509,97	8 556 607,51

1.	Wobec jednostek powiązanych		
2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		
3.	Wobec pozostałych jednostek	2 544 509,97	8 556 607,51
	a) kredyty i pożyczki		5 940 146,16
	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
	c) inne zobowiązania finansowe	2 544 509,97	2 616 461,35
	d) zobowiązania wekslowe		
	e) inne		
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	43 525 680,94	46 449 571,24
1.	Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
	b) inne		
2.	Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
	b) inne		
3.	Wobec pozostałych jednostek	43 525 680,94	46 449 571,24
	a) kredyty i pożyczki	15 798 420,13	17 782 381,96
	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
	c) inne zobowiązania finansowe	1 804 311,68	1 862 762,56
	d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	19 953 908,35	22 783 508,31
	- do 12 miesięcy	19 953 908,35	22 783 508,31
	- powyżej 12 miesięcy		
	e) zaliczki otrzymane na dostawy i usługi		
	f) zobowiązania wekslowe		
	g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych	3 817 989,39	2 120 540,25
	h) z tytułu wynagrodzeń	1 820 702,39	1 792 604,63
	i) inne	330 349,00	107 773,53
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	162 850,09	123 598,51
1.	Ujemna wartość firmy		
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	162 850,09	123 598,51
	- długoterminowe		
	- krótkoterminowe	162 850,09	123 598,51
PASYWA RAZEM		90 824 703,96	103 389 284,56

2.2 Rachunek zysków i strat w PLN

		01.01.2023 r. - 31.12.2023 r.	01.01.2022 r. - 31.12.2022 r.	01.10.2023 r. - 31.12.2023 r.	01.10.2022 r. - 31.12.2022 r.
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	343 978 538,17	325 347 402,17	75 934 057,23	81 839 195,30
	- od jednostek powiązanych			0,00	0,00
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów i usług	312 896 926,31	288 945 632,86	69 345 369,69	73 829 579,14
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)			0,00	0,00
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki			0,00	0,00
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	31 081 611,86	36 401 769,31	6 588 687,54	8 009 616,16
B.	Koszty działalności operacyjnej	338 290 002,03	307 719 168,46	80 034 740,06	80 280 976,07
I.	Amortyzacja	3 715 339,36	3 154 156,74	970 409,55	870 927,11
II.	Zużycie materiałów i energii	197 159 880,40	184 298 834,54	44 266 922,06	48 386 880,99
III.	Usługi obce	70 437 187,13	55 809 960,46	19 225 901,37	15 761 133,63
IV.	Podatki i opłaty, w tym:	1 594 467,91	1 375 744,76	428 899,80	449 223,76
	- podatek akcyzowy			0,00	0,00
V.	Wynagrodzenia	35 416 168,46	31 075 131,65	8 779 797,68	7 856 984,27
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	6 592 170,99	5 324 816,97	1 555 059,96	1 113 114,97
	- emerytalne	2 554 918,59	2 229 031,76	1 260 000,89	934 114,06
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	1 514 840,21	1 164 781,47	196 180,83	244 584,90
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	21 859 947,57	25 515 741,87	4 611 568,81	5 598 126,44
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	5 688 536,14	17 628 233,71	-4 100 682,83	1 558 219,23
D.	Pozostałe przychody operacyjne	1 413 405,81	897 530,97	395 084,77	242 893,37
I.	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	65 732,28	176 424,88	27 782,17	22 156,07
II.	Dotacje	21 495,44	69 933,02	0,00	10 747,65
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	110 674,43	20 744,19	2 996,44	3 461,37
IV.	Inne przychody operacyjne	1 215 503,66	630 428,88	364 306,16	206 528,28
E.	Pozostałe koszty operacyjne	2 362 083,95	1 635 744,71	664 006,11	80 503,57
I.	Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	60 162,80	153 116,38	54 466,97	0,00
III.	Inne koszty operacyjne	2 301 921,15	1 482 628,33	609 539,14	80 503,57
F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	4 739 858,00	16 890 019,97	-4 369 604,17	1 720 609,03

G.	Przychody finansowe	129 080,49	432 672,13	72 360,49	398 743,68
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
a)	od jednostek powiązanych, w tym:			0,00	0,00
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale			0,00	0,00
b)	od jednostek pozostałych, w tym:			0,00	0,00
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale			0,00	0,00
II.	Odsetki, w tym:	45 641,86	304 378,13	45 641,86	288 697,68
	- od jednostek powiązanych			0,00	0,00
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	24 008,85		24 008,85	0,00
	- w jednostkach powiązanych			0,00	0,00
IV.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych			0,00	0,00
V.	Inne	59 429,78	128 294,00	2 709,78	110 046,00
H.	Koszty finansowe	2 396 430,94	1 545 974,07	656 016,58	503 425,08
I.	Odsetki, w tym:	1 644 174,66	1 294 824,24	348 878,37	561 285,59
	- dla jednostek powiązanych			0,00	0,00
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
	- w jednostkach powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
IV.	Inne	752 256,28	251 149,83	307 138,21	-57 860,51
I.	Zysk (strata) brutto (F+G-H)	2 472 507,55	15 776 718,03	-4 953 260,26	1 615 927,63
J.	Podatek dochodowy	888 204,00	3 238 776,04	-855 562,00	109 264,04
K.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)			0,00	0,00
L.	Zysk (strata) netto (I-J-K)	1 584 303,55	12 537 941,99	-4 097 698,26	1 506 663,59

2.3. Rachunek przepływów pieniężnych w PLN

L p.	Wyszczególnienie	Za okres:		Za okres:	
		01.01.2023 r. - 31.12.2023 r.	01.01.2022 r. - 31.12.2022 r.	01.10.2023 r. - 31.12.2023 r.	01.10.2022 r. - 31.12.2022 r.
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej					
I.	Zysk / Strata netto	1 584 303,55	12 537 941,99	-4 097 698,26	1 506 663,59
II.	Korekty razem	20 932 402,14	-20 394 839,12	3 951 202,93	-2 747 498,14
1.	Amortyzacja	4 076 247,34	3 515 064,72	1 060 636,54	961 154,10
2.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	1 745 850,36	1 380 645,33	371 249,05	589 041,78
4.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	-138 457,23	-143 651,46	218 083,92	25 044,18

Raport Kwartalny SFD S.A. za IV kwartał 2023 roku

5.	Zmiana stanu rezerw	33 241,31	464 318,83	-188 549,72	-1 046 927,89
6.	Zmiana stanu zapasów	20 781 902,03	-29 480 388,01	2 345 665,58	-5 008 582,97
7.	Zmiana stanu należności	-4 273 560,04	-2 303 476,34	-1 838 539,76	3 334 836,50
8.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-881 477,59	6 673 297,87	1 815 784,95	-1 418 862,66
9.	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-389 848,60	-430 717,04	166 872,37	-172 453,53
10.	Inne korekty	-21 495,44	-69 933,02	0,00	-10 747,65
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	22 516 705,69	-7 856 897,13	-146 495,33	-1 240 834,55
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej					
I. Wpływy		2 269 683,63	353 351,63	307 367,99	35 591,54
1.	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	619 490,66	353 351,63	283 175,02	53 839,43
2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00		0,00	0,00
3.	Z aktywów finansowych, w tym:	24 192,97	0,00	24 192,97	0,00
	<i>a) w jednostkach powiązanych</i>	0,00	0,00	0,00	0,00
	<i>b) w pozostałych jednostkach:</i>	24 192,97	0,00	24 192,97	0,00
	- zbycie aktywów finansowych	25 000,00	0,00	25 000,00	0,00
	- dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00	0,00	0,00
	- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0,00	0,00	0,00	0,00
	- odsetki	-807,03	0,00	-807,03	0,00
	- inne wpływy z aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Inne wpływy inwestycyjne	1 626 000,00	0,00	0,00	-18 247,89
	- spłata udzielonych pożyczek krótkoterminowych	0,00	0,00	-1 626 000,00	0,00
II. Wydatki		4 784 761,58	2 253 111,16	1 098 609,08	655 961,90
1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	3 567 801,15	2 137 947,13	387 386,09	544 749,22
2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Na aktywa finansowe, w tym:	426 842,47	69 727,53	209 822,47	69 727,53
	<i>a) w jednostkach powiązanych</i>	426 842,47	69 727,53	419 822,47	69 727,53
	<i>b) w pozostałych jednostkach:</i>	0,00	0,00	0,00	0,00
	- nabycie aktywów finansowych	0,00	0,00	-210 000,00	0,00
	- udzielone pożyczki długoterminowe	0,00	0,00	-1 038 717,44	0,00
4.	Inne wydatki inwestycyjne	790 117,96	45 436,50	501 400,52	41 485,15
	- koszty likwidacji niefinansowych aktywów trwałych	49 583,78	35 970,68	-400 416,22	32 019,33
	- udzielone pożyczki	290 534,18	9 465,82	-9 465,82	9 465,82

Raport Kwartalny SFD S.A. za IV kwartał 2023 roku

	krótkoterminowe				
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-2 515 077,95	-1 899 759,53	-791 241,09	-620 370,36
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej					
I.	Wpływy	21 495,44	17 213 617,50	0,00	5 000 026,15
1.	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Kredyty i pożyczki	0,00	17 143 684,48	0,00	4 989 278,50
3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Inne wpływy finansowe	21 495,44	69 933,02	0,00	10 747,65
II.	Wydatki	16 260 223,55	6 105 925,17	-2 649 908,61	1 033 602,71
1.	Nabycie udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	5 285 389,20	2 642 694,60	0,00	0,00
3.	Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Spląty kredytów i pożyczek	7 924 107,99	112,90	-3 445 437,58	112,90
5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	1 305 683,03	2 082 472,34	425 086,95	448 935,71
8.	Odsetki	1 745 043,33	1 380 645,33	370 442,02	584 554,10
9.	Inne wydatki finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-16 238 728,11	11 107 692,33	2 649 908,61	3 966 423,44
D.	Przepływy pieniężne netto razem (A+/-B+/-C)	3 762 899,63	1 351 035,67	1 712 172,19	2 105 218,53
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	3 762 899,63	1 351 067,68	2 462 172,19	1 979 753,44
	- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00	0,00	0,00
F.	Środki pieniężne na początek okresu	3 604 893,34	2 253 857,67	5 655 620,78	1 499 674,81
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (F+D), w tym	7 367 792,97	3 604 893,34	7 367 792,97	3 604 893,34
	- o ograniczonej możliwości dysponowania	4 478,52	12 362,52	4 478,52	-22 330,64

2.4 Zestawienie zmian w kapitale własnym w PLN

Lp.	Wyszczególnienie	Za okres	
		Stan na 31.12.2023 r.	Stan na 31.12.2022 r.
I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	47 579 699,03	37 372 026,15
	- zmiana przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
	- korekty błędów		
I.a	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	47 579 699,03	37 372 026,15
1.	Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 404 491,00	4 404 491,00
1.1	Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0,00	0,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- wydania udziałów (emisji akcji)	0,00	0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- umorzenia udziałów (akcji)		0,00
1.2	Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	4 404 491,00	4 404 491,00
2.	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	30 324 840,55	23 706 587,21
2.1	Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	7 252 552,79	6 618 253,34
a)	zwiększenie (z tytułu)	7 252 552,79	6 618 253,34
	- korekta błędu		0,00
	- emisja		0,00
	- nadwyżka wartości emisyjnej nad nominalną akcją serii G		0,00
	- podział zysku (ustawowo)	7 252 552,79	6 618 253,34
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
	-korekta błędu		
	-nabycie akcji własnych		0,00
2.2	Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	37 577 393,34	30 324 840,55
3.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu - zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
3.1	Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
3.2	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00
4.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00

Raport Kwartalny SFD S.A. za IV kwartał 2023 roku

4.1	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0,00	0,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- nabycie akcji własnych		0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- rozliczenie skupu akcji własnych		0,00
	- rozliczenie umorzenia akcji własnych		0,00
4.2	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00
5.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	12 850 367,48	9 260 947,94
5.1	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	12 850 367,48	9 260 947,94
	- zmiana przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
	- korekty błędów		
5.2	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	12 537 941,99	9 260 947,94
a)	zwiększenie (z tytułu)		
	- podział zysku z lat ubiegłych		
	-		
	-		
b)	zmniejszenie (z tytułu)	12 537 941,99	9 260 947,94
	- podział zysku	12 537 941,99	6 618 253,34
	- wypłata dywidendy		2 642 694,60
	- pokrycie strat z lat ubiegłych	0,00	0,00
5.3	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
5.4	Strata z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00
	- korekty błędów	0,00	
5.5	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia		0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- podział zysku	0,00	0,00
	- korekta błędów		
5.6	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
5.7	Zysk/Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
6.	Wynik netto	1 584 303,55	12 537 941,99
a)	Zysk netto	1 584 303,55	12 537 941,99
b)	Strata netto		

c)	Odpisy z zysku	0,00	0,00
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	43 566 187,89	47 267 273,54
	Wyplata dywidendy (plan)	0,00	2 202 245,50
III.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	43 566 187,89	45 065 028,04

5. INFORMACJA O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI

Niniejszy raport został sporządzony zgodnie z § 5 ust. 4.1 - 4.2 oraz 5.1 - 5.2 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”.

Kwartalne sprawozdanie finansowe prezentuje dane finansowe za okres od 1 października 2023 roku do 31 grudnia 2023 roku. Jako dane porównywalne zaprezentowano dane za okres od 1 października 2022 roku do 31 grudnia 2022 roku.

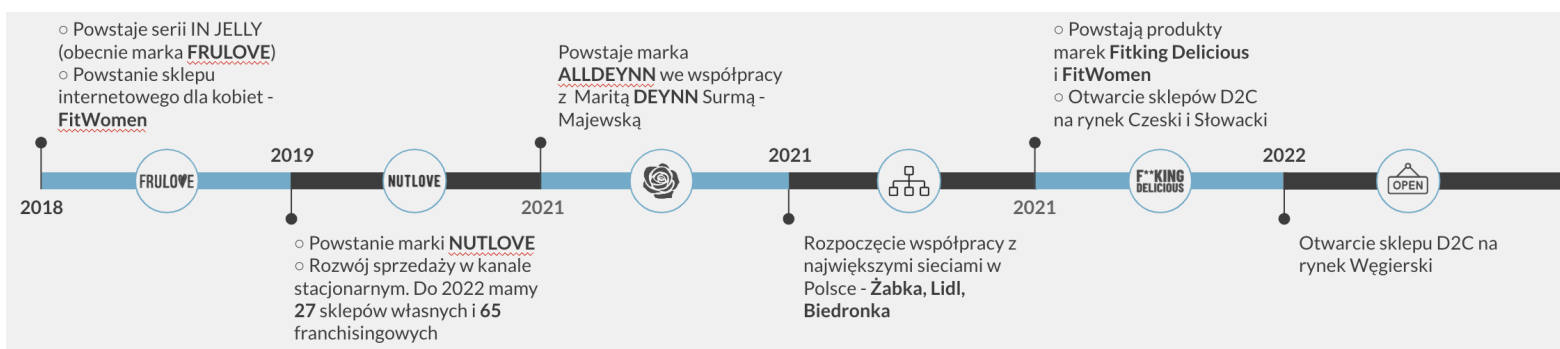
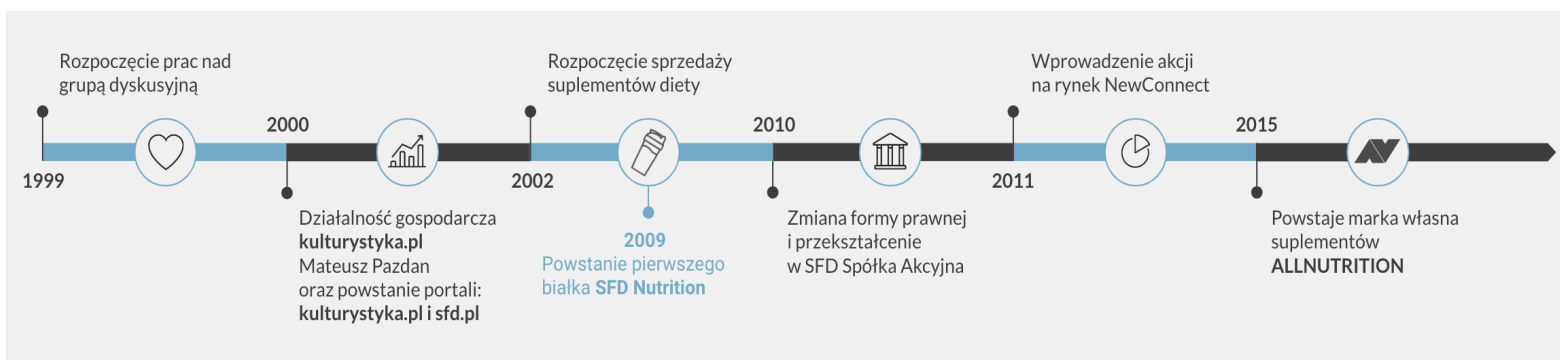
Kwartalne sprawozdanie finansowe nie było badane przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych. Spółka nie zmieniała stosowanych zasad (polityki) rachunkowości w stosunku do zasad obowiązujących w 2022 roku.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe stanowiące element niniejszego raportu okresowego zostało przygotowane zgodnie z wymogami Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (z późniejszymi zmianami).

Sprawozdanie zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez SFD S.A. w nie zmniejszonym istotnie zakresie, przez co najmniej 12 kolejnych miesięcy i dłużej, i nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności.

6. HISTORIA ORAZ MODEL BIZNESOWY

6.1 Historia SFD S.A.



Spółka SFD S.A. jest kontynuacją działalności gospodarczej KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan prowadzonej wcześniej przez założyciela SFD S.A. Działalność została zapoczątkowana pod koniec lat 90. Mateusz Pazdan dostrzegł lukę w pojawiających się internetowych grupach dyskusyjnych. Brakowało wówczas grupy dyskusyjnej dotyczącej kulturystyki amatorskiej. Nie było też takiego miejsca w Internecie, w którym ludzie aktywni mogliby ze sobą porozmawiać, wymieniać się swoimi doświadczeniami i spostrzeżeniami. Mateusz Pazdan, jako informatyk z zamiłowania, w 1999 roku rozpoczął pracę nad pierwszą w Polsce grupą dyskusyjną zrzeszającą ludzi aktywnych fizycznie.

W 2000 roku została utworzona pierwsza prywatna strona internetowa Pana Mateusza Pazdana zamieszczona pod adresem www.kulturystyka.pl oraz pierwsze autorskie forum dyskusyjne zamieszczone pod adresem www.sfd.pl. Dzięki zaangażowaniu sympatyków kulturystyki i fitness portal www.kulturystyka.pl szybko stał się największym serwisem tego typu w Polsce, a serwis www.sfd.pl podstawowym kompendium wiedzy z zakresu wszelkiego rodzaju aktywności fizycznych. Forum umożliwiło wymianę poglądów, dyskusję, pomoc ludzi bardziej zaawansowanych dla tych, którzy dopiero zaczynali swoją przygodę ze sportem.

Raport Kwartalny SFD S.A. za IV kwartał 2023 roku

Wraz ze stale zwiększającym się zasięgiem obu serwisów pojawiła się konieczność rozbudowy infrastruktury technicznej. Zrealizowane zostały inwestycje w serwery i łącza.

We wrześniu 2000 roku została powołana do życia działalność gospodarcza pod nazwą KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan. Na początku zakres działalności ograniczał się do sprzedaży usług internetowych w zakresie reklamy. Były to głównie reklamy producentów odżywek. W kolejnych latach działalności, w związku z dynamicznie rozwijającym się rynkiem suplementów diety w Polsce oraz rozwojem sprzedaży internetowej, firma włączyła do swojej oferty sprzedaż suplementów diety. Od 2002 roku sprzedaż suplementów diety stała się głównym źródłem przychodów firmy KULTURYSTYKA.PL

Na początku 2010 roku podjęto decyzję o dalszym rozwoju działalności poprzez zmianę formy prawnej z działalności gospodarczej na spółkę akcyjną oraz wprowadzenie akcji Spółki na rynek NewConnect. W dniu 27 października 2010 roku zawiązana została spółka akcyjna pod nazwą SFD S.A. z siedzibą w Opolu. Spółka została zarejestrowana w dniu 16 grudnia 2010 roku. Głównym akcjonariuszem Spółki został Mateusz Pazdan, który objął łącznie 35 000 000 akcji pokrywając je wkładem niepieniężnym (aportem) w postaci przedsiębiorstwa pod nazwą KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan o wartości 10,5 mln PLN.

W dniu 20.11.2014 Spółka została uhonorowana prestiżowym, pierwszym miejscem w kategorii „Firma Średnia województwo opolskie” nadawanym przez „Skrzydła Biznesu” pod patronatem Dziennika Gazety Prawnej. "Skrzydła Biznesu" to kompleksowy projekt skierowany do sektora MŚP składający się z prestiżowego rankingu firm, cyklu konferencji oraz merytorycznych dodatków ukazujących się w całym nakładzie Dziennika Gazety Prawnej.

W 2019 roku Prezes Spółki Mateusz Pazdan objął rolę eksperta BCC ds. Suplementów Diety, Żywności Wzbogaconej i Funkcjonalnej.

6.2. Model biznesowy SFD S.A.

PARTNERZY

SFD S.A. współpracuje z partnerami polskimi i zagranicznymi w zakresie dostaw i produkcji żywności dietetycznej oraz odżywek i suplementów diety. Dostawcami Spółki jest ponad 100 wyselekcjonowanych producentów z całego świata. SFD S.A. zaopatruje się bezpośrednio od producentów, jak i u bezpośrednich importerów tych towarów. Spółka współpracuje także z producentami odżywek, suplementów diety i akcesoriów sportowych tworząc produkty marek własnych.

SFD S.A jest członkiem Opolskiej Izby Gospodarczej i Business Center Club. Prezes Spółki Mateusz Pazdan objął rolę eksperta BCC ds. Suplementów Diety, Żywności Wzbogaconej i Funkcjonalnej.

W 2022 roku SFD S.A. dołączyło do Corporate Connections, międzynarodowej, profesjonalnej organizacji biznesowej, skupiającej właścicieli firm, dążących do intensywnego rozwoju.

KLUCZOWE DZIAŁANIA

Kluczowe działania Spółki to:

- pozyskiwanie nowych klientów i praca nad utrzymaniem klienta poprzez intensywną pracę w zakresie marketingu, sprzedaży oraz obsługi posprzedażowej;
- pozyskiwanie nowych rynków;
- dbanie o rozwój marek własnych, nowe linie produktów oraz jakość produktów
- optymalizacja zamówień i kosztów;
- usprawnienia logistyczne;
- rozwój pracowników.

KLUCZOWE ZASOBY

Kluczowe zasoby Spółki to:

- pracownicy i ich wiedza;
- asortyment złożony z około 8000 SKU;
- marki własne;
- zaplecze magazynowo-handlowe;
- portale internetowe;
- sklepy własne i sklepy franczyzowe.

Spółka dysponuje wyspecjalizowaną kadrą, której wiedza przyczynia się do sukcesu Spółki i buduje zadowolenie klienta.

Asortyment produktów zawiera linie produktów marek własnych. Ważnym elementem strategii Spółki są stale rozwijane własne linie suplementów diety. Zostały one stworzone na bazie doświadczenia i wiedzy ekspertów oraz opinii tysięcy użytkowników portali internetowych należących do Spółki.

Prowadzonych jest szereg działań marketingowych mających istotny wpływ na rozpoznawalność marki SFD. Spółka aktywnie prezentuje swoją ofertę podczas największych imprez targowych w Polsce i Europie. Spółka stała się producentem własnych marek suplementów tj. ALLNUTRITION, SFD NUTRITION, NUTLOVE, FITKING DELICIOUS, ALLDEYNN, KIZZERS, LOCO. Permanentnie dokonywany jest także proces zmiany modelu działalności Spółki z dystrybucyjnej na produkcyjno-dystrybucyjną.

SFD NUTRITION to pierwsza produktowa marka własna Spółki, która ma już ugruntowaną pozycję na rynku z uwagi na jej wieloletni staż i zaufanie konsumentów. Jako druga powstała marka BERSERK LABS, która dedykowana jest dla sympatyków sportów walki. W roku 2015 stworzona została marka ALLNUTRITION, która w ciągu czterech lat istnienia, stała się liczącym graczem na rynku suplementów diety. Dzięki

rozwojowi w kierunku zdrowej żywności dietetycznej marka znacząco poszerzyła grono odbiorców o osoby nie tylko związane ze sportem i kulturystyką, ale również o konsumentów dbających o zdrowe i zbilansowane odżywianie.

Zaplecze handlowo-magazynowym to zaplecze o powierzchni ok 7080m² z wyspecjalizowaną kadrą.

SFD S.A. prowadzi działalność za pośrednictwem własnych portali internetowych takich jak:

- www.sfd.pl
- www.potreningu.pl
- www.kulturystyka.pl
- www.allnutrition.cz
- www.allnutrition.sk
- www.allnutrition.hu
- www.allnutrition.ro
- www.allnutrition.at
- www.allnutrition.com
- www.allnutrition.ua
- www.fitwomen.pl
- www.nutlove.pl
- www.alldeynn.pl
- www.fight24.pl

Platforma sprzedaży Spółki przez Internet, znajdująca się pod adresem www.sfd.pl/sklep jest odwiedzana ponad 8 000 000 razy miesięcznie przez blisko 750 000 unikalnych użytkowników. W 2018 roku Spółka podjęła decyzję o przebudowie witryny www.sfd.pl, na której znajduje się sklep internetowy Spółki, i zmianie jej charakteru z forum na portal, którego dawne forum stało się częścią. Witryna zyskała na popularności oraz zdobyła nowych użytkowników.

Spółka rozpoczęła również realizować koncepcję modelu omnichannel, rozwijając sieć własnych oraz franczyzowych sklepów stacjonarnych. Na koniec czwartego kwartału 2023 roku Spółka posiada 23 sklepy własne oraz 71 sklepów franczyzowych.

BUDOWANIE WARTOŚCI

Budowanie wartości dla klienta odbywa się każdego dnia poprzez wspieranie ludzi w dążeniu do lepszej sylwetki oraz w realizacji ich celów związanych ze sportem i zdrowiem, zapewniając edukację, motywując oraz dostarczając wysokiej jakości produkty i usługi.

Budowanie wartości dla akcjonariusza odbywa się poprzez działania w kierunku wypracowywania zysku, które są efektem ukierunkowania na wzrosty przychodów z jednoczesną optymalizacją kosztów i procedur. oraz takie zarządzanie Spółką, żeby pracownicy mogli się realizować w pracy, a tym samym mieli motywację do bardziej efektywnej pracy.

RELACJE Z KLIENTAMI

Spółka dba o dobre relacje z klientem oraz o utrzymanie klienta, jak również buduje przestrzeń dla nowych klientów. Dobre relacje z klientami to domena zarówno działów handlowych Spółki, jak i Działu Marketingu.

Spółka dostarcza klientom fachowej wiedzy z zakresu sportu, kulturystyki oraz fitness poprzez własne serwisy internetowe oraz fora dyskusyjne, na których użytkownicy wymieniają się opiniami na interesujące ich tematy.

SEGMENTY KLIENTÓW

B2C - osoby fizyczne, które mają na celu poprawę własnej sylwetki oraz samopoczucia poprzez wszelkiego rodzaju aktywności fizyczne lub osoby poszukujące produktów żywnościowych o np. obniżonej zawartości cukru czy też żywności wzbogaconej o np. kompleksy minerałów czy witamin .

B2B – sieci handlu nowoczesnego, franczyzobiorcy, zagraniczni odbiorcy hurtowi oraz apteki

KANAŁY DYSTRYBUCJI I KOMUNIKACJI

Głównym kanałem dystrybucji spółki jest e-commerce, w którym wyróżnić możemy sprzedaż za pośrednictwem własnych platform internetowych: www.sfd.pl/sklep, www.potreningu.pl, www.fitwomen.pl, allnutrition.cz, allnutrition.sk, allnutrition.hu, www.allnutrition.at, www.allnutrition.ro oraz platform sprzedaży takich jak Allegro czy Amazon.

Dodatkowo Spółka na koniec 4 kwartału 2023 roku dysponuje 23 sklepy własne z możliwością odbioru towaru zamówionego za pośrednictwem internetowego sklepu SFD oraz 71 sklepami franczyzowymi.

Ponadto spółka sprzedaje produkty oraz towary sieciom handlu nowoczesnego, hurtowym odbiorcom zagranicznym oraz aptekom. Całość tworzy dystrybucję w modelu omnichannel.

STRUKTURA KOSZTÓW

Najbardziej istotnymi kosztami w strukturze kosztów są koszty własne sprzedanych towarów i produktów, koszty pracownicze, marketingu oraz transportu.

STRUKTURA PRZYCHODÓW

Główny strumień przychodów SFD S.A. stanowi sprzedaż internetowa suplementów diety, odżywek i żywności dietetycznej. Dodatkowo spółka prowadzi sprzedaż do sieci handlu nowoczesnego, aptek oraz sieci sklepów własnych i franczyzowych.

Spółka zaopatruje ponad 1000 odbiorców B2B i każdego miesiąca realizuje około 130 tysięcy wysyłek detalicznych oraz hurtowych.

SFD w zakresie usług doradztwa sprzedaje w każdym miesiącu ponad 1000 indywidualnych planów treningowo-dietetycznych.

7. STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W RAPORCIE KWARTALNYM

Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych na 2023 rok.

8. INFORMACJE O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13A ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO

Nie dotyczy.

9. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

Zarząd SFD S.A. informuje, iż w dniu 18.11.2022 roku zawarł umowę spółki Green Therapy sp. z o.o. o kapitale zakładowym 5.000 zł, w której objął 71% udziałów. Przedmiotem działalności nowej spółki jest świadczenie telemedycznych porad lekarskich.

W dniu 1 października 2018 roku Sąd Rejonowy w Opolu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu połączenia Emitenta ze spółką BLACK MASTER Sp. z o.o., BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz BALANCED NUTRITION Sp. z o.o. Połączenie nastąpiło w drodze przejęcia, w trybie określonym w art. 492 § 1 pkt 1 KSH tj. poprzez przeniesienie na Emitenta całego majątku spółki BLACK MASTER Sp. z o.o., spółki BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz spółki BALANCED NUTRITION Sp. z o.o. Zgodnie z art. 515 § 1 KSH w związku z faktem, że Spółka Przejmująca posiadała 100 % udziałów w Spółce BLACK MASTER Sp. z o.o., BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz BALANCED NUTRITION Sp. z o.o., połączenie odbyło się bez podwyższania kapitału zakładowego, jak również bez zmiany statutu Spółki Przejmującej.

Spółka SFD S.A. posiada udziały w Snow Fusion Sp. z o.o. (dawniej Brandspy Sp. z o.o.) z siedzibą we Wrocławiu przy ulicy Powstańców Śląskich 5/106, zarejestrowanej w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu, Wydział VI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000581471, NIP: 8992776564, REGON: 362779595. Członkowie Zarządu SFD S.A. jako osoby prywatne są udziałowcami tego podmiotu.

Spółka SFD S.A. posiada 100% udziałów w Exsecutor Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu przy ulicy Zielonogórskiej nr 4 lok. 13, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy Opolu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000625185, NIP:7543121970, REGON: 364782176

Spółki Green Therapy sp. z o.o., Snow Fusion sp. z o.o. oraz Exsecutor sp. z o.o. są spółkami powiązаныmi z Emitentem i na dzień przekazania raportu nie wchodzą w skład Grupy Kapitałowej Emitenta.

10. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYŃ NIESPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

11. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU

Akcjonariat Spółki na dzień publikacji raportu kwartalnego tj. 13 lutego 2024 roku.

Akcjonariusz	Liczba akcji (szt.)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
Mateusz Dominik Pazdan	33 581 654	76,24%	51 081 654	83,00%
Pozostali	10 463 256	23,76%	10 463 256	17,00%
Suma	44 044 910	100,00%	61 544 910	100,00%

12. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY

Liczba osób zatrudnionych przez Spółkę SFD S.A. na dzień 13 lutego 2024 roku w przeliczeniu na pełne etaty wynosi 309.