

Poznań, 4 września 2023 r.

> Śródroczny raport Grupy cyber_Folks_

za I półrocze 2023 r.

zakończone 30 czerwca 2023 r.



cyber_Folks™

> Szanowni Akcjonariusze, Pracownicy, Partnerzy

Grupa cyber_Folks w II kwartale odnotowała rekordowe wyniki. Po raz kolejny pokazaliśmy, że rośniemy bardzo szybko, a dynamiki naszego wzrostu regularnie przekraczają 30%. Od kwietnia do czerwca br. przychody wzrosły o 34% r/r do poziomu 116,8 mln zł, a zysk netto wyniósł 19,6 mln zł, co daje wzrost o 149% r/r. Mocno wzrosła także skorygowana EBITDA, która wyniosła 35,0 mln zł i była o 55% wyższa niż rok wcześniej.

Osiągnęliśmy świetne wyniki przez dynamiczny rozwój naszych dwóch segmentów – cyber_Folks oraz Vercom. Rozpoczęliśmy wdrażanie nowych rozwiązań i produktów m.in. _Stores i Billz. Z usług spółki korzysta już 350 tys. klientów w ponad 100 krajach. Jesteśmy na dobrej drodze, by dalej rozszerzać tę grupę. Dla wielu klientów jesteśmy pierwszym wyborem ze względu na kompleksowe kompetencje i zrozumienie sektora e-commerce.

Rekordowe są także wyniki w całym I półroczu 2023 roku. Od stycznia do czerwca br. Grupa cyber_Folks osiągnęła 227,3 mln zł przychodów (+33% r/r), 66,6 mln zł skorygowanej EBITDA (+52% r/r). Zysk netto wyniósł 34,0 mln zł (+92% r/r), a zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej – 19,3 mln zł (+58% r/r). W 2022 roku po raz kolejny pokazaliśmy, że jesteśmy w stanie skutecznie przeprowadzić strategiczne przejścia, czego przykładem jest MailerLite, który sukcesywnie integrujemy z pozostałymi usługami CPaaS. W obecnym roku odnosimy coraz większe sukcesy w tworzeniu własnych rozwiązań.

Grupa rozwija się w dwóch kluczowych segmentach, cyber_Folks oraz Vercom. Pierwszy z nich to hosting i domeny, narzędzia e-commerce oraz wsparcie w prowadzeniu biznesu online. W I półroczu skorygowana EBITDA segmentu wzrosła o 22% r/r do poziomu 29,1,4 mln zł. Drugi segment – Vercom, to usługi CPaaS, w tym m.in. narzędzia do komunikacji mailowej czy SMS-owej. W I półroczu skorygowana EBITDA wyniosła 38,4 mln zł, co stanowi wzrost o 75% r/r.

Obserwujemy rosnące trendy, a w niektórych obszarach jesteśmy także pionierami. Wprowadziliśmy AI w naszym kreatorze domen. Obecnie z autorskiego rozwiązania korzysta aż 50% użytkowników. To tylko jeden z wielu przykładów wykorzystania nowoczesnych technologii w napędzaniu naszego biznesu.

Zmiana nazwy na cyber_Folks, a co za tym idzie także uproszczenie struktury Grupy, to jeden z naszych strategicznych kroków. Doceniamy też naszych akcjonariuszy. Po raz kolejny wypłaciliśmy dywidendę. Na ten cel przeznaczaliśmy kwotę ponad 13 mln zł, co daje 0,93 zł na akcję. Co roku zwiększamy tę kwotę, w 2022 roku na dywidendę przeznaczaliśmy 10 mln zł.

Ogłosiliśmy także plan wprowadzenia programu korzyści dla naszych akcjonariuszy. Chcemy premiować zaufanie i długoterminowe inwestycje w cyber_Folks. Szczegóły przedstawimy jesienią tego roku. Cieszę się, że będziemy pierwszą spółką technologiczną, która wprowadzi taki program.

Dziękuję wszystkim zaangażowanym w rozwój Grupy cyber_Folks – naszym Pracownikom, Partnerom, Klientom i Inwestorom za efektywną współpracę i okazane zaufanie. Jestem przekonany, że przed nami wiele świetnych momentów i świetnych perspektyw rynkowych.

Z poważaniem,

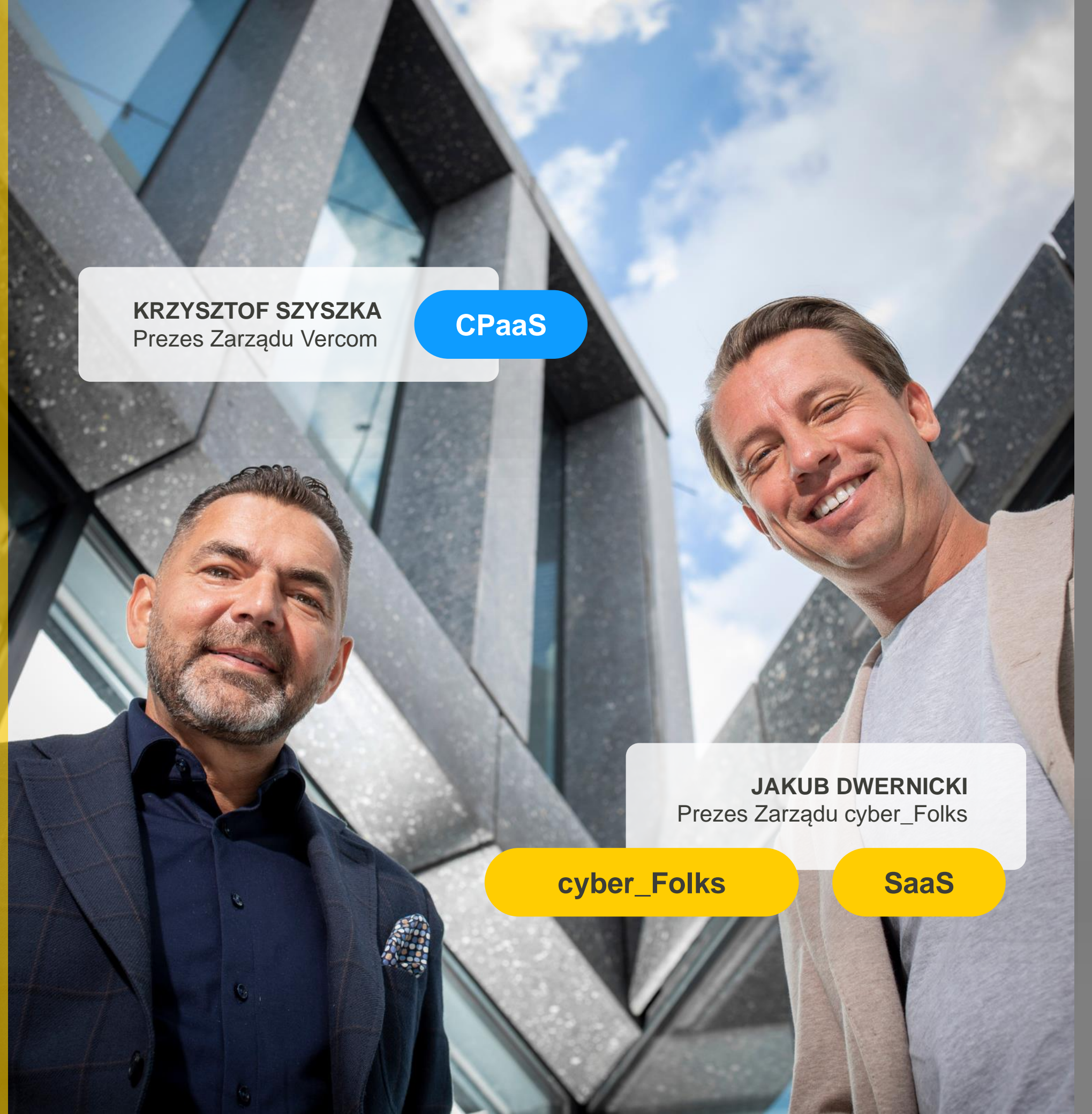
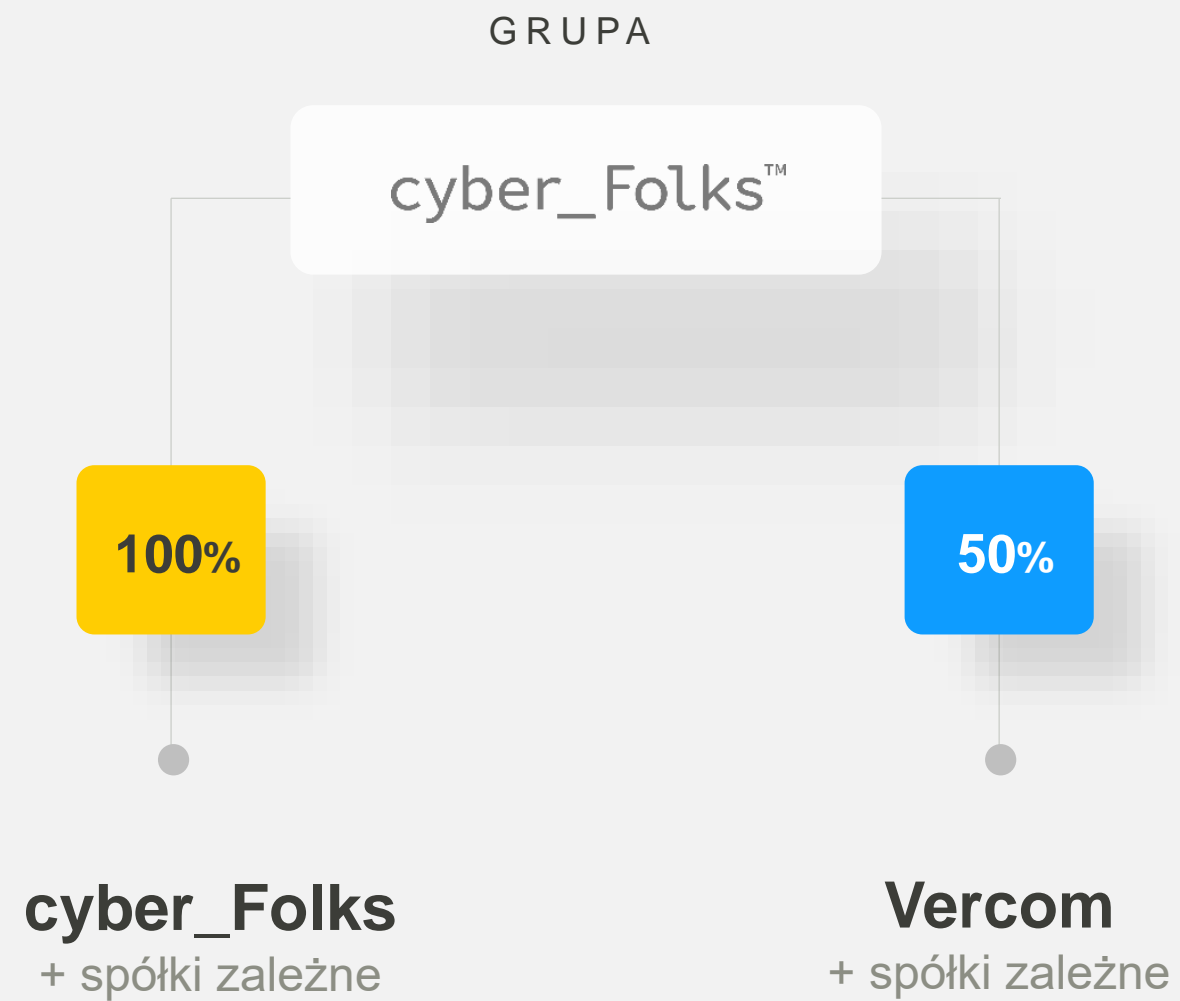
Jakub Dwernicki - Prezes Zarządu



**JAKUB
DWERNICKI**

Prezes Zarządu cyber_Folks

> Dwie komplementarne linie biznesowe



KRZYSZTOF SZYSZKA
Prezes Zarządu Vercom

CPaaS

JAKUB DWERNICKI
Prezes Zarządu cyber_Folks

cyber_Folks

SaaS

>0 nas_

01

Jesteśmy grupą dynamicznie rozwijających się spółek technologicznych dostarczających rozwiązania do **>350 tys. klientów na całym świecie.**

02

Wspieramy **małe, średnie i duże przedsiębiorstwa** w ich obecności w Internecie, automatyzacji procesów biznesowych, komunikacji, marketingu i sprzedaży, generując przy tym **~450 mln PLN przychodów rocznie*.**

*przychody za ostatnie 12 miesięcy

03

Nasze portfolio koncentruje się na **skalowalnych produktach** oferowanych w **modelu abonamentowym.**



>Co robimy_

cyber_Folks

Zbuduj swoją obecność w Internecie:

- rejestracja domen
- hosting WordPress, WooCommerce, PrestaShop
- narzędzia dla sklepów internetowych
- ochrona danych
- serwery i infrastruktura

CPaaS

Prowadź komunikację z klientami poprzez narzędzia omnichannel:

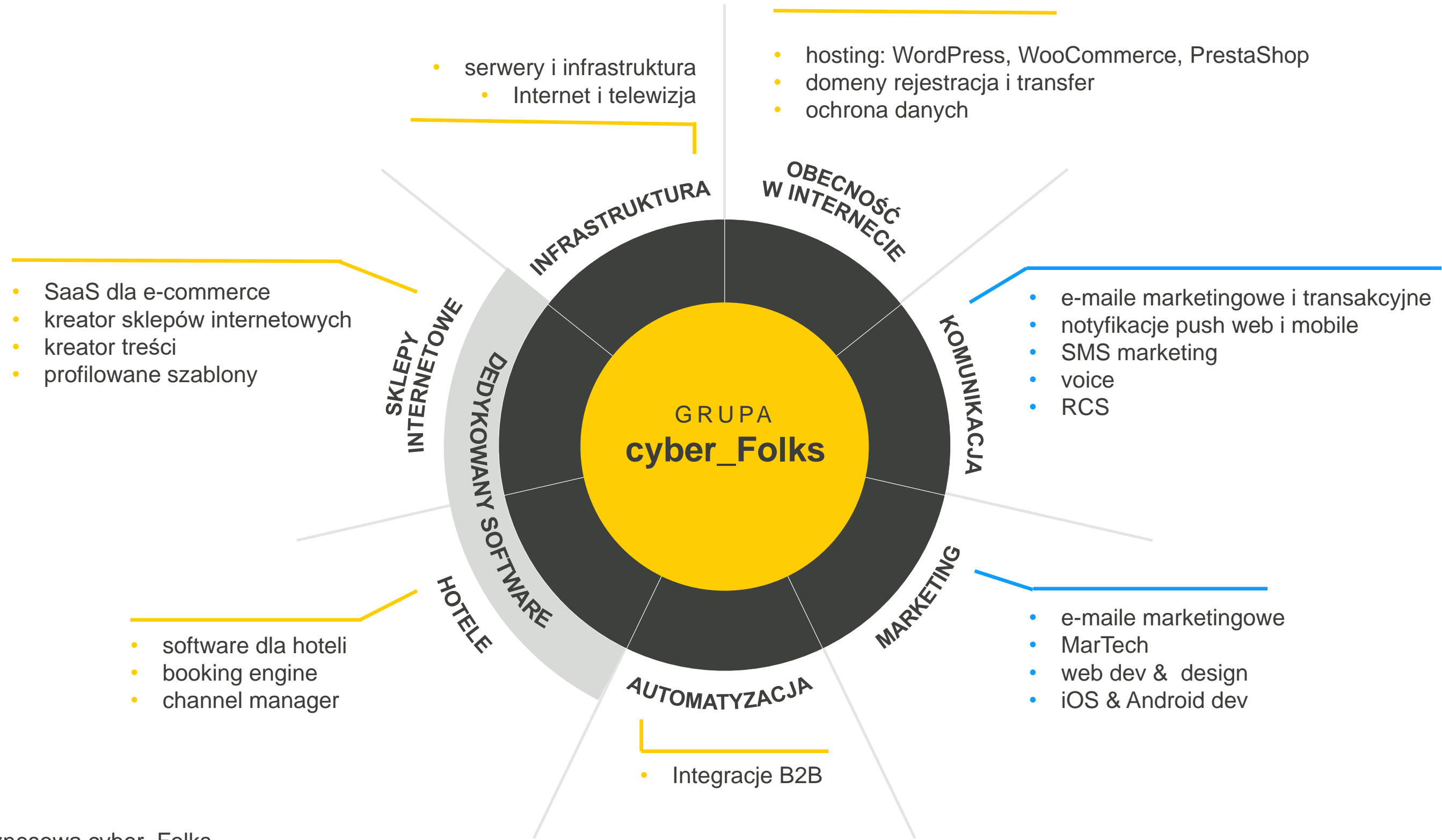
- e-maile marketingowe i transakcyjne
- notyfikacje SMS
- notyfikacje push web i mobile
- voice
- RCS

SaaS

Automatyzuj procesy biznesowe:

- integracje B2B
- integracje e-commerce
- dedykowane rozwiązania software (sklepy internetowe oraz hotele)

> Ekosystem 360°



- linia biznesowa cyber_Folks
- linia biznesowa Vercom

>Spis treści_

8	Dlaczego cyber_Folk?
10	Dynamika wzrostu
16	Plany: Wzrost wpisany w strategię 2024
21	Rynki
26	Wyniki finansowe
31	Kluczowe zdarzenia Q2 2023
40	cyber_Folks dla Akcjonariuszy

45	Kluczowe zdarzenia 2023
48	Omówienie segmentów biznesowych
58	Perspektywy rozwoju
61	Wyniki finansowe
68	Akcje i akcjonariat
72	Zarząd i Rada Nadzorcza
76	Inne informacje



>Dlaczego cyber_Folks?_



SZYBKO ROŚNIEMY

Od 20 lat nasze **przychody rosną w tempie 40% rocznie (CAGR)**, od czasu IPO (2017) **wzrosły 4-krotnie**, a nasza **kapitalizacja wzrosła 5-krotnie przekraczając 1 mld PLN**.



DZIAŁAMY GLOBALNIE

Oferujemy rozwiązania dla **ponad 350 tys.** małych, średnich i dużych **klientów biznesowych** zlokalizowanych w **ponad 100 krajach**.



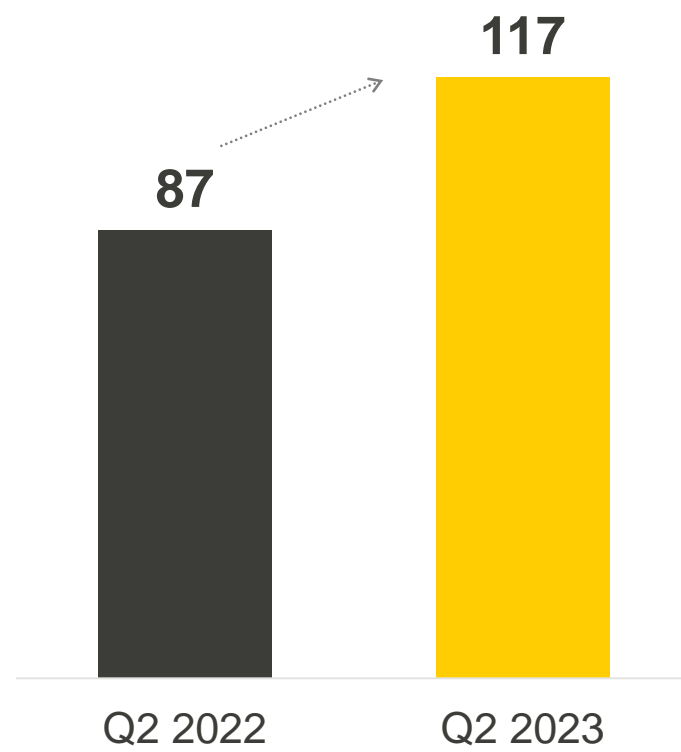
ZARABIAMY I DZIELIMY SIĘ ZYSKIEM Z AKCJONARIUSZAMI

Generujemy **ponad 120 mln PLN przepływów operacyjnych**, które inwestujemy w dalszy wzrost, ale również dzielimy się z akcjonariuszami. Od początku naszej obecności na GPW **wypłacamy dywidendę, która co roku wzrasta**.

>cyber_Folks: Wzrost zysku netto o 150% _

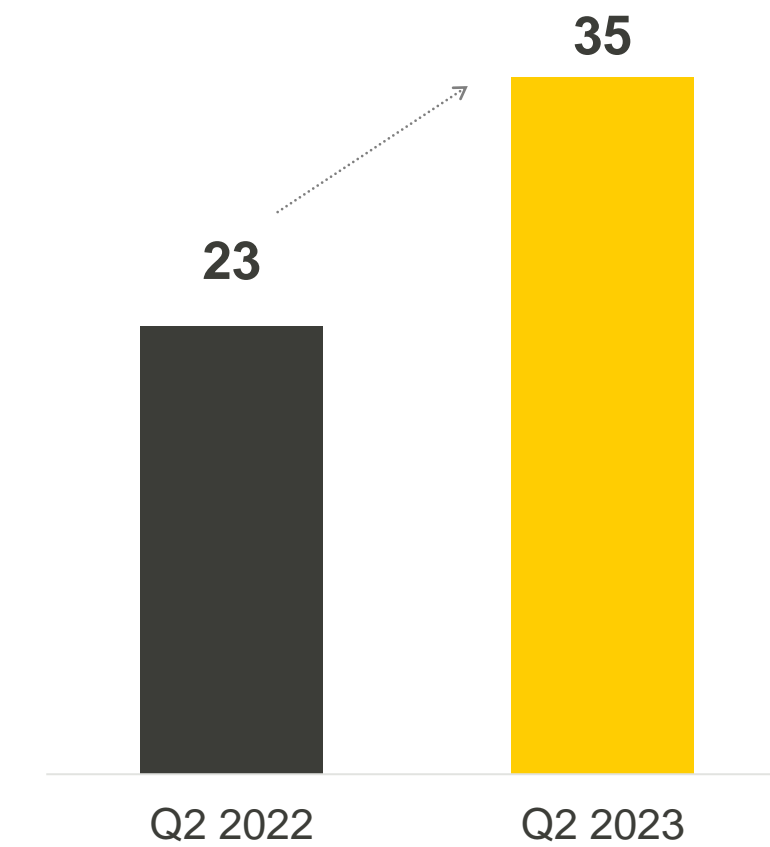
Przychody (mln PLN)

+34%



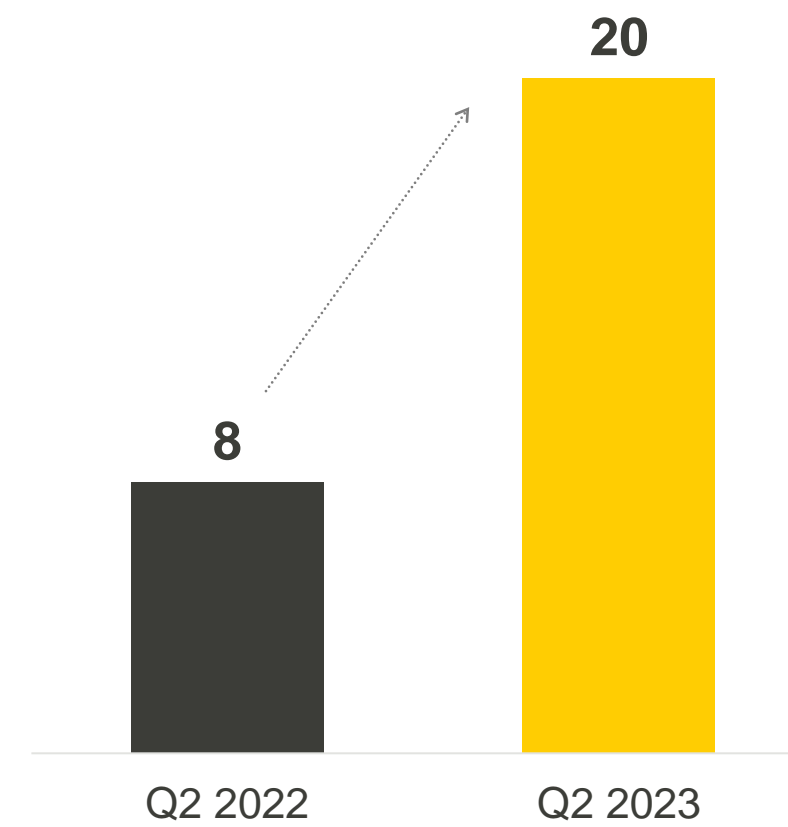
Skorygowana EBITDA (mln PLN)

+55%



Zysk netto (mln PLN)

+149%



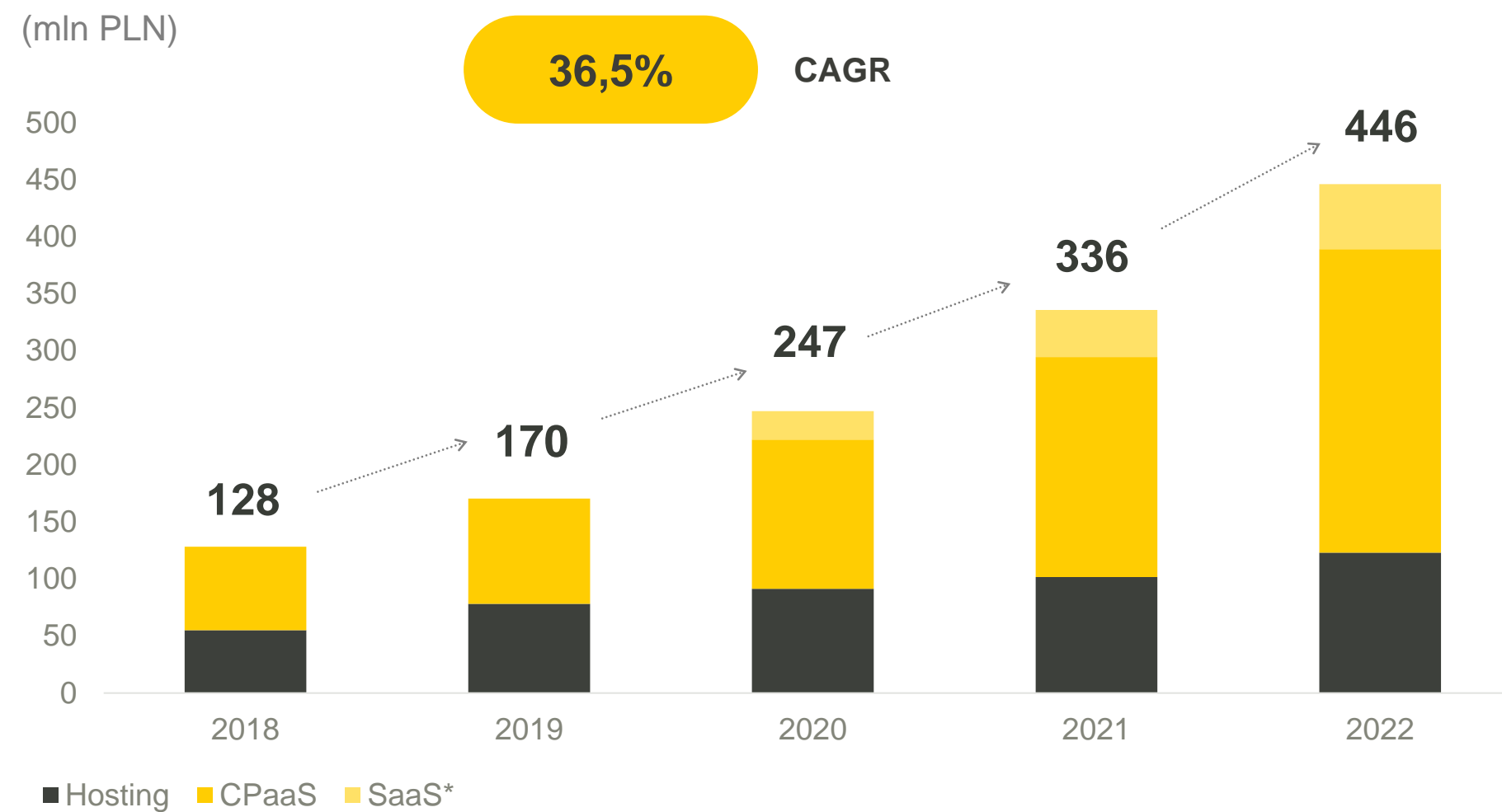
cyber_Folks™

> Dynamika wzrostu

Skuteczne przekształcenie
strategii w wyniki finansowe



>Przychody: Przyspieszone tempo wzrostu przy wysoce zdywersyfikowanej strukturze przychodów

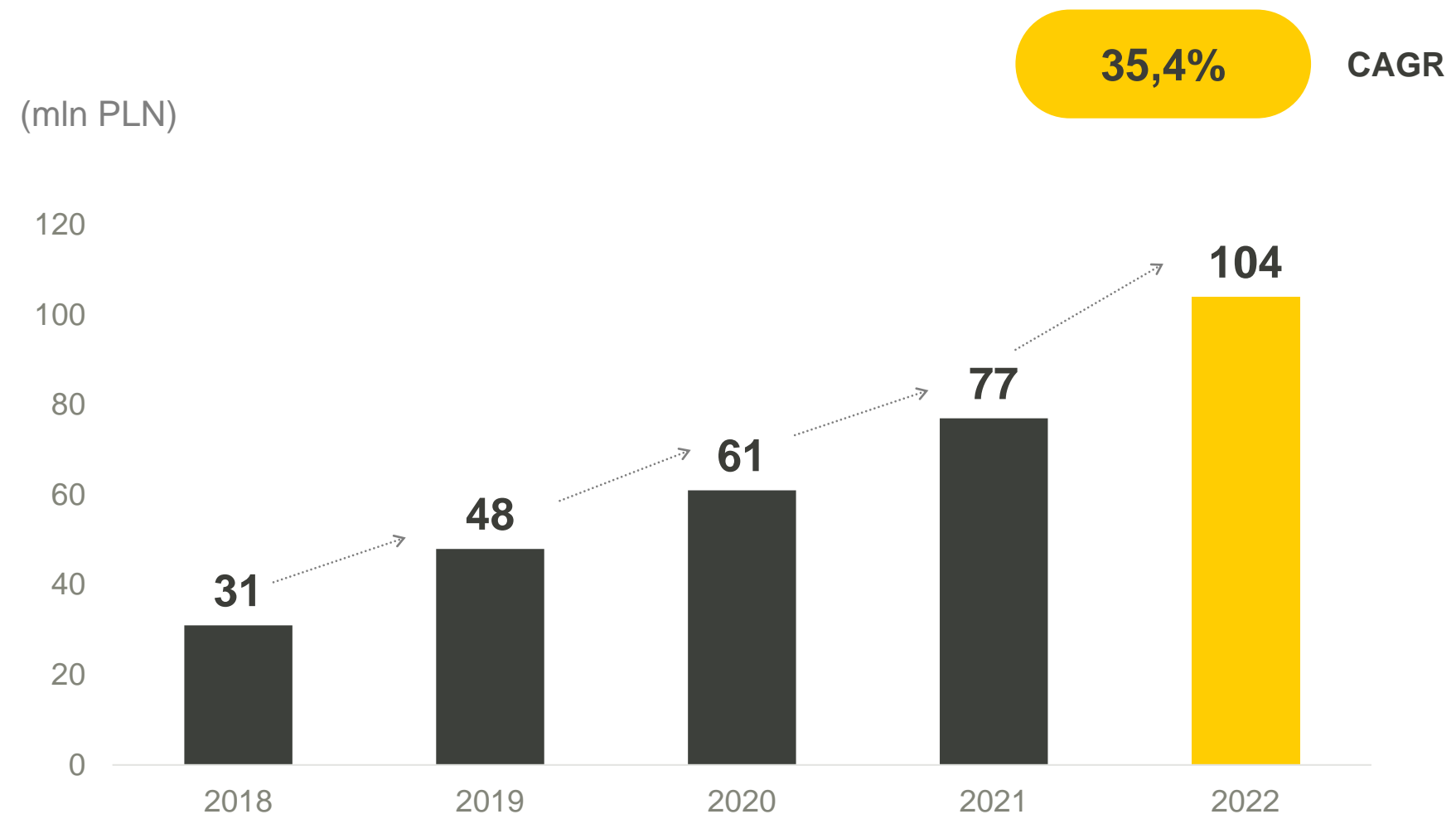


*segment SaaS: Dane segmentu obejmują również wyniki finansowe Profitroom i SellIntegro, które konsolidowane są jedynie przez udział Grupy w wyniku netto (brak konsolidacji na poziomie przychodów i EBITDA). Grupa cyber_Folks posiada opcję przejęcia pakietu kontrolnego w obu spółkach.

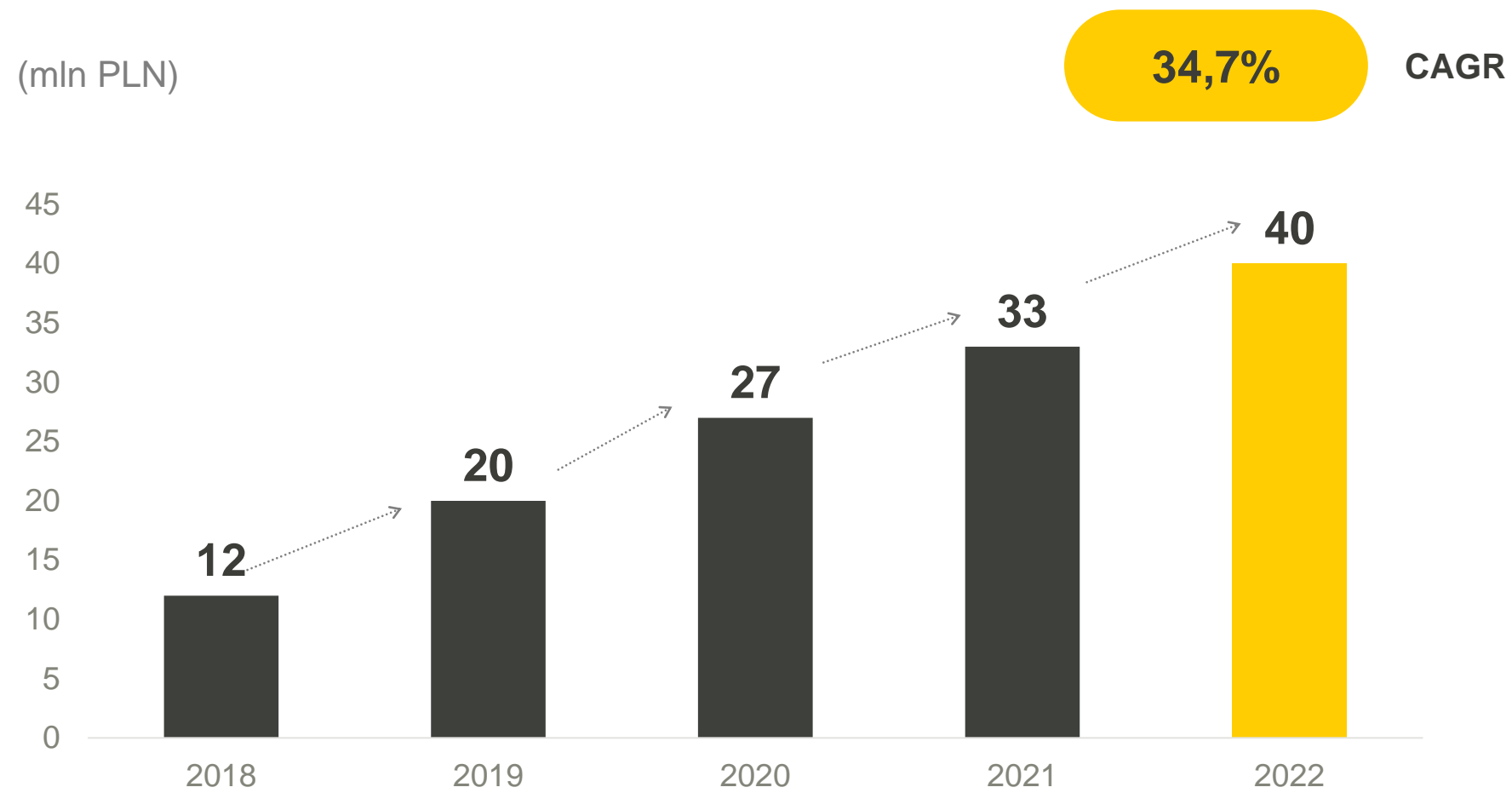
*segment Telekomunikacja: od dnia 14 czerwca 2022 r. spółka Oxyllion S.A. jest przyporządkowana do segmentu CPaaS



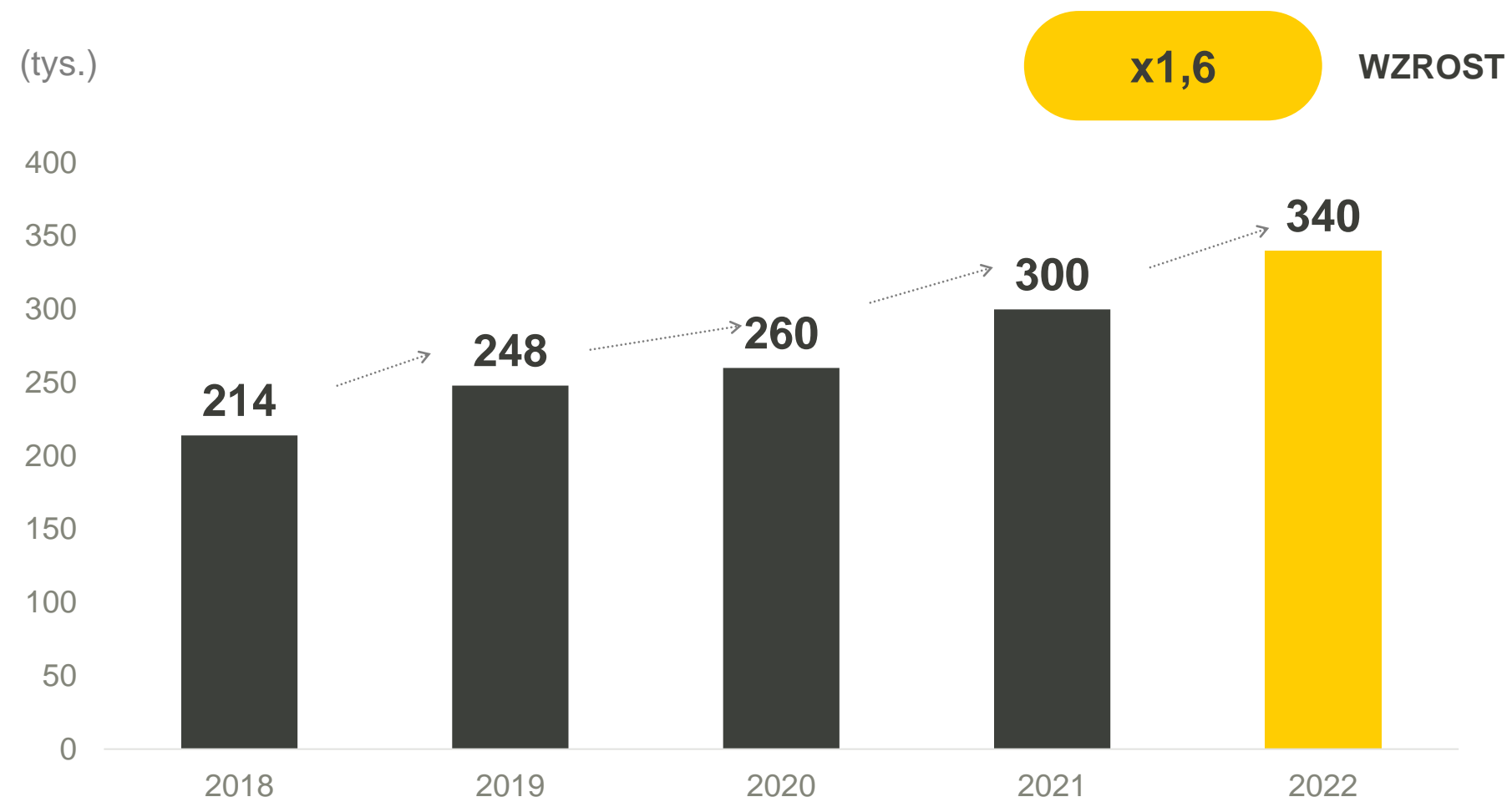
> EBITDA: Potwierdzenie wartości biznesowej



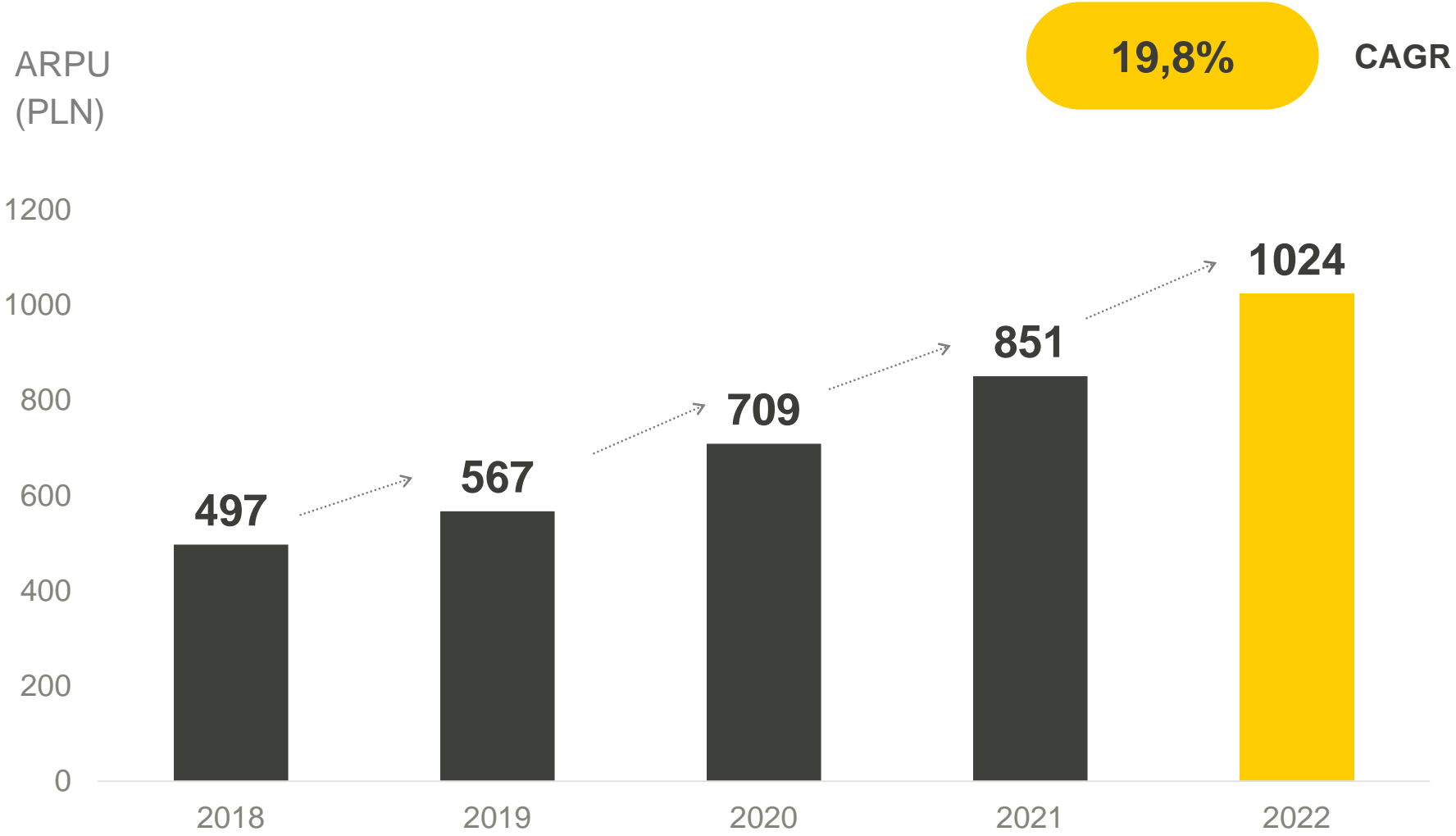
> **Zysk Netto:** Ciągła rentowność i generowanie przepływów pieniężnych_



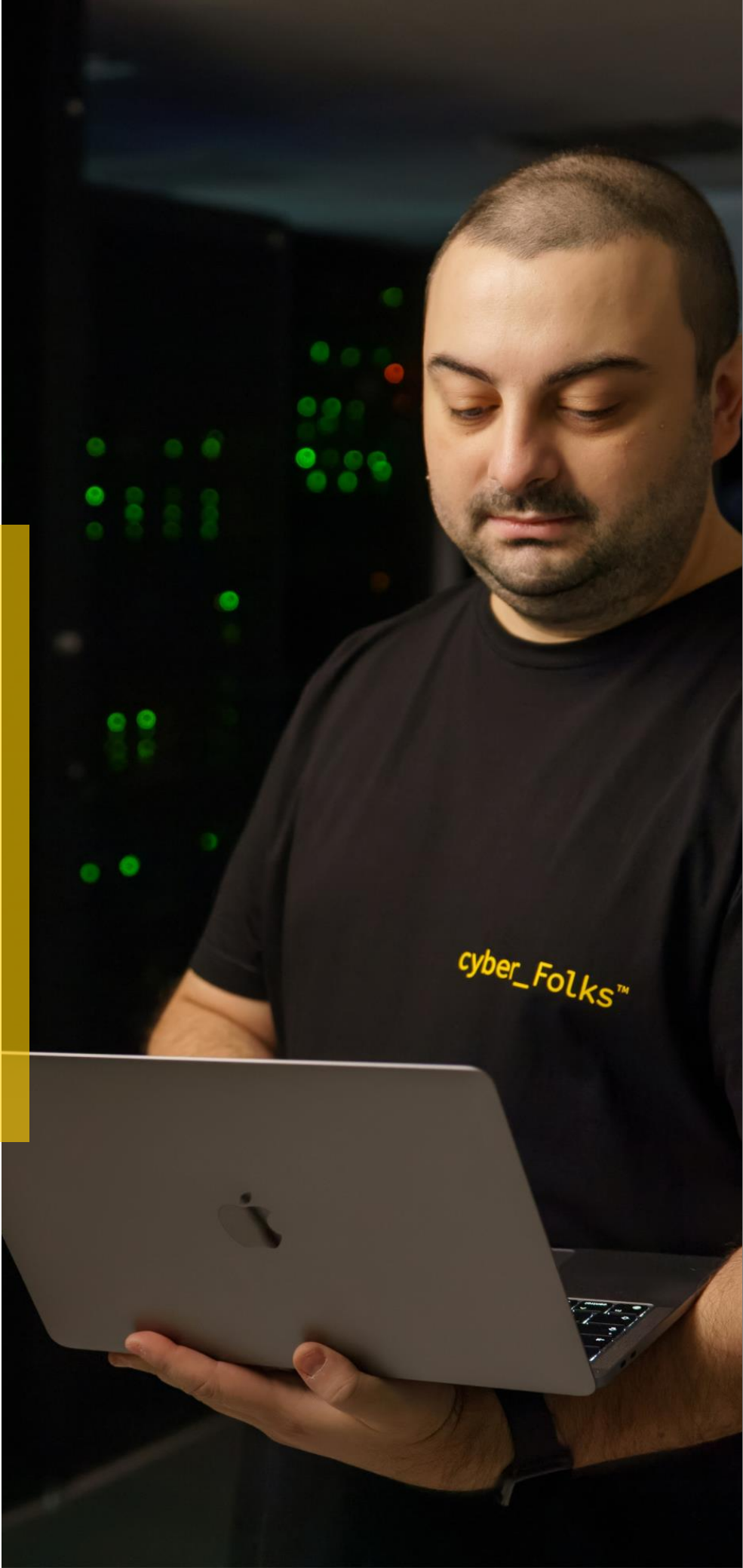
> **Klienci:** Stabilność dzięki
zaufaniu >340k klientów_



> **ARPU***: Potwierdzenie unikalnej wartości oferty_



*ARPU: Z wyłączeniem TOP 10 klientów generujących 11% przychodów (estymacja własna).



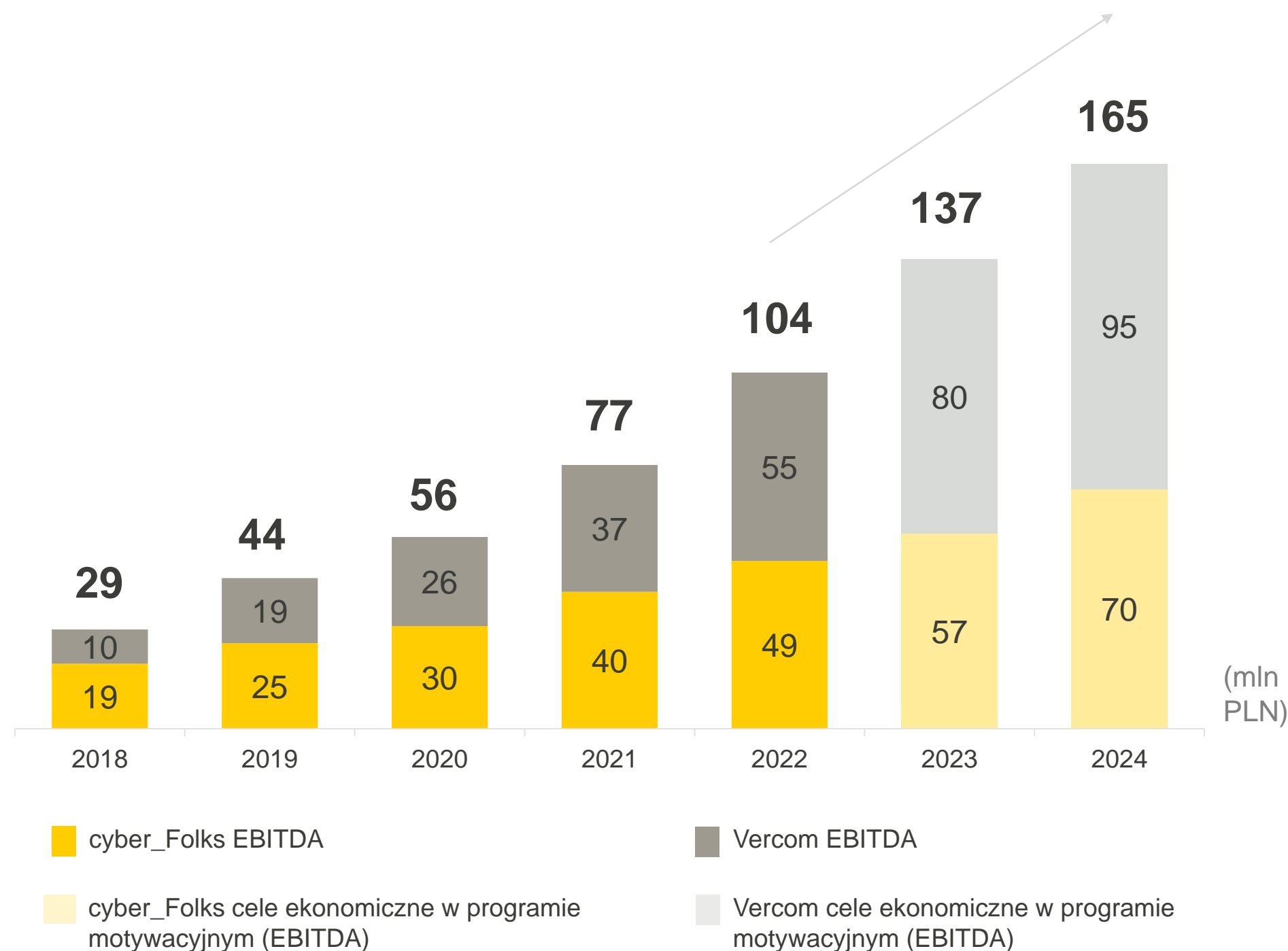
cyber_Folks™

**> Plany:
Wzrost wpisany
w strategię 2024**



>Konsekwentna realizacja strategii wzrostu wpisanej w ESOP_

W H1 2023 cyber_Folks oraz Vercom wygenerowały łącznie blisko 68 mln PLN EBITDA, tym samym w **połowie roku osiągnęliśmy dokładnie 50%** zakładanego celu rocznego.



> Cel: Jednorożec_

Naszym celem jest powtórzenie wzrostu realizowanego od czasu IPO, a w konsekwencji **zostanie jednym z niewielu polskich jednorożców.**

Cel ten osiągniemy poprzez:



POZYSKANIE 1 MLN KLIENTÓW

Wzrost organiczny oraz akwizycje na globalnym rynku



DALSZY WZROST ARPU

Zwiększenie oferty produktowej w szczególności w obszarze produktów dla sektora e-commerce oraz wykorzystujących AI



> Parametry finansowe na poziomie globalnej konkurencji!

Działamy na rynku globalnym, którego wartość szacowana jest na 50 mld USD*, a naszym benchmarkiem są globalne spółki takie jak:

GoDaddy

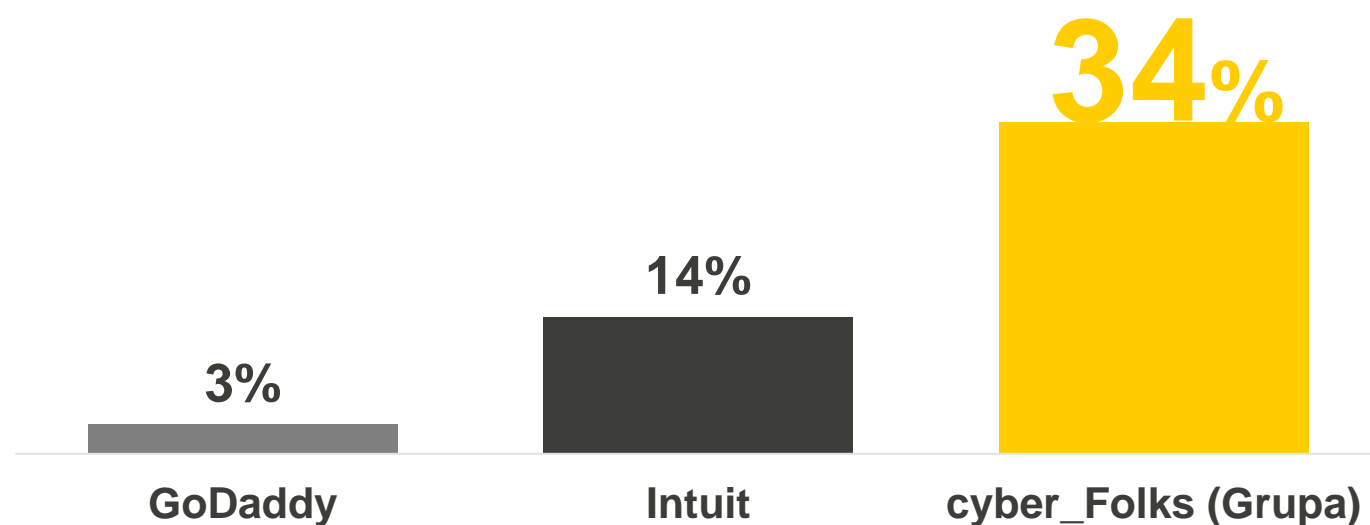
amerykańska firma hostingowa
(kapitalizacja: >10 mld USD)

Intuit

amerykański dostawca oprogramowania w modelu SaaS (m.in. właściciel marki Mailchimp) (kapitalizacja: >130 mld USD)

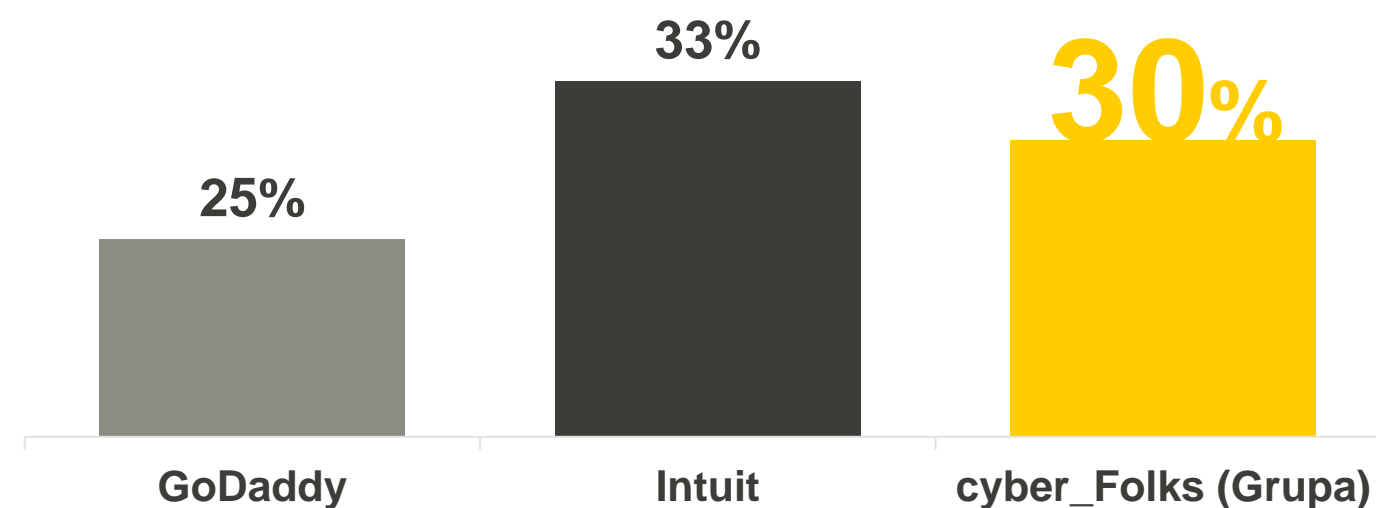
Wzrost Przychodów Q2 2022/2021

(%)



EBITDA marża Q2 2022

(%)



*Szacowana wartość rynku docelowego cyber_Folks w 2025 na podstawie danych nt. poszczególnych segmentów działalności: Hosting - estymacja własna na podstawie informacji wewnętrznych oraz informacji nt. wartości przychodów na podstawie Statista: "data processing, hosting and related activities", SaaS: Hotel Management Software - Research and Markets: „Hotel Property Management Software Market Research Report”, SaaS: E-commerce Software - Grand View Research: „E-commerce Software Market Size, Share& Trends Analysis Report”, CPaaS - Statista.

**GoDaddy - marża na podstawie parametru Normalized EBITDA, Intuit - marża na podstawie parametru non-GAAP income powiększonego o amortyzację

***Kapitalizacja GoDaddy oraz Intuit na dzień 24/08/2023

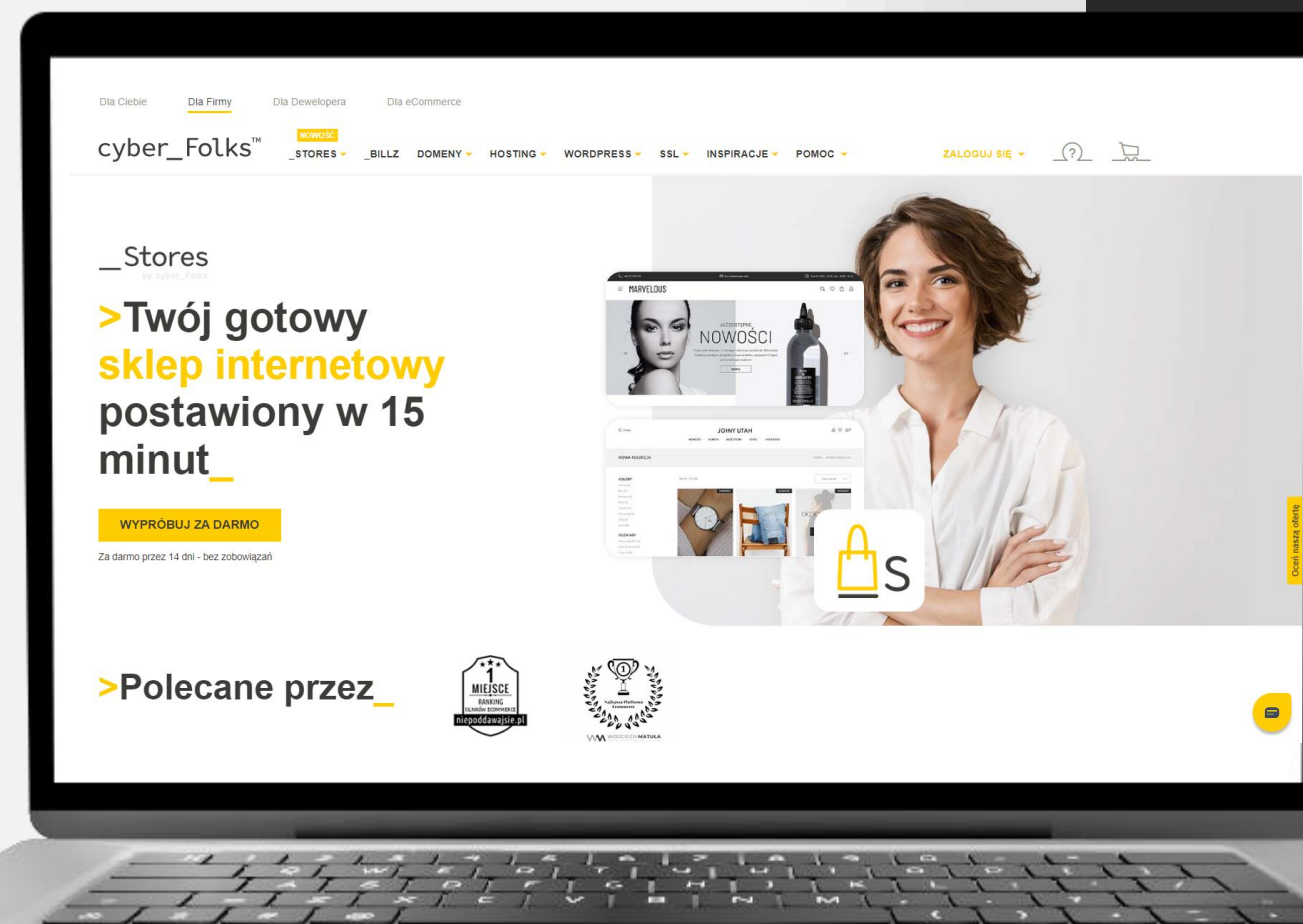
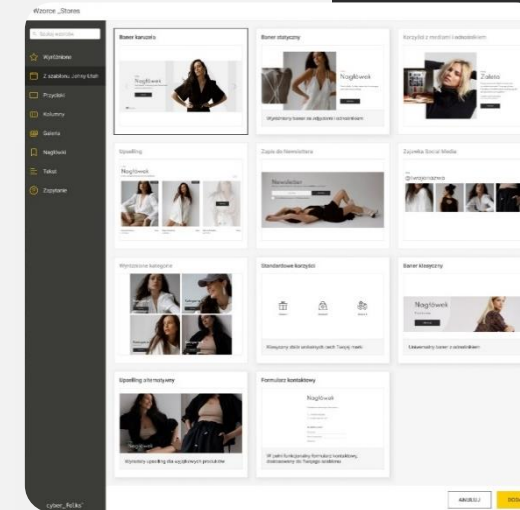
>Rozwój oferty produktów dopasowanych do potrzeb klientów!

Obsługując ponad **350 tys. klientów biznesowych** dodajemy do naszej oferty produkty, które najlepiej odpowiadają ich potrzebom, a nam zapewniają **wzrost ARPU.**

Dedykowany Software

cyber_Folks

CPaaS



Rozwój Portfolio:

Q2 22 Stores – kreator sklepów internetowych

Q4 22 AI – kreator domen AI

Q2 23 MessageFlow – globalny produkt do komunikacji wielokanałowej

Q2 23 AI powered Drag & Drop Email Marketing Editor

Q3 23 Monitoring – monitoring pozycji w Google

Q3 23 Billz – program do faktur

2023 *Premiera kolejnych produktów wkrótce*

cyber_Folks™

>Rynki

Od firmy lokalnej do
globalnego gracza



> Rynek: x50 wzrost rynku docelowego poprzez ekspansję produktową i geograficzną

Cel: Utrzymanie wzrostu poprzez:

→ Ekspansję produktową

Wykorzystanie nowych możliwości w segmencie SaaS poprzez rozszerzenie portfela produktów w celu kreowania dodatkowej wartości poprzez dopasowanie do konkretnych potrzeb klientów.

→ Ekspansję segmentową

Zwiększenie bazy klientów poprzez ekspansję na nowe segmenty zróżnicowane pod względem wielkości, branż i lokalizacji klientów.

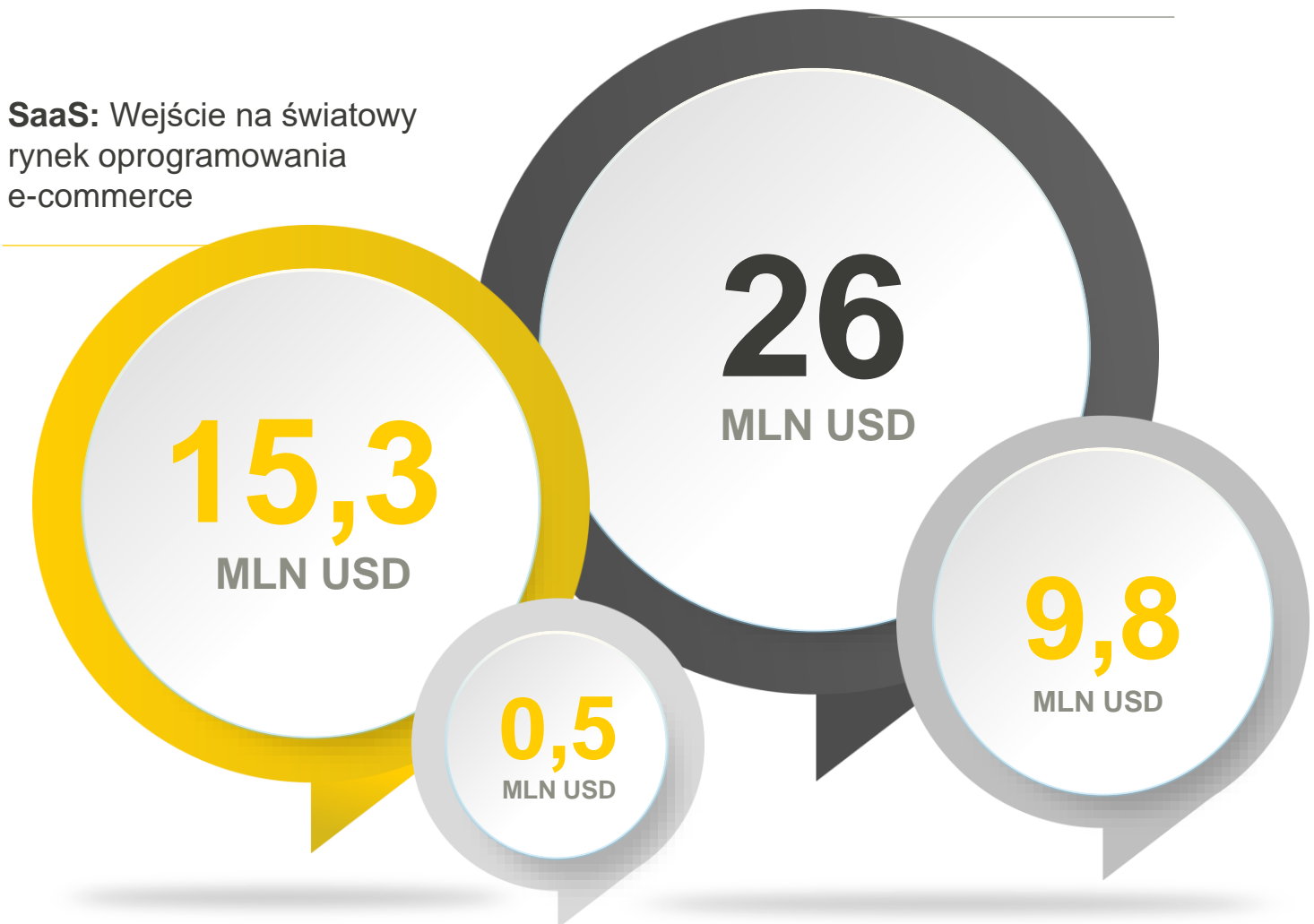
→ Ekspansję globalną

Wykorzystanie synergii wynikających z przejęcia MailerLite, z koncentracją na globalnych możliwościach cross-sellingu i up-sellingu.

Wartość Rynku: 50 mld USD do 2025

CPaaS: Wejście na globalny rynek CPaaS

SaaS: Wejście na światowy rynek oprogramowania e-commerce



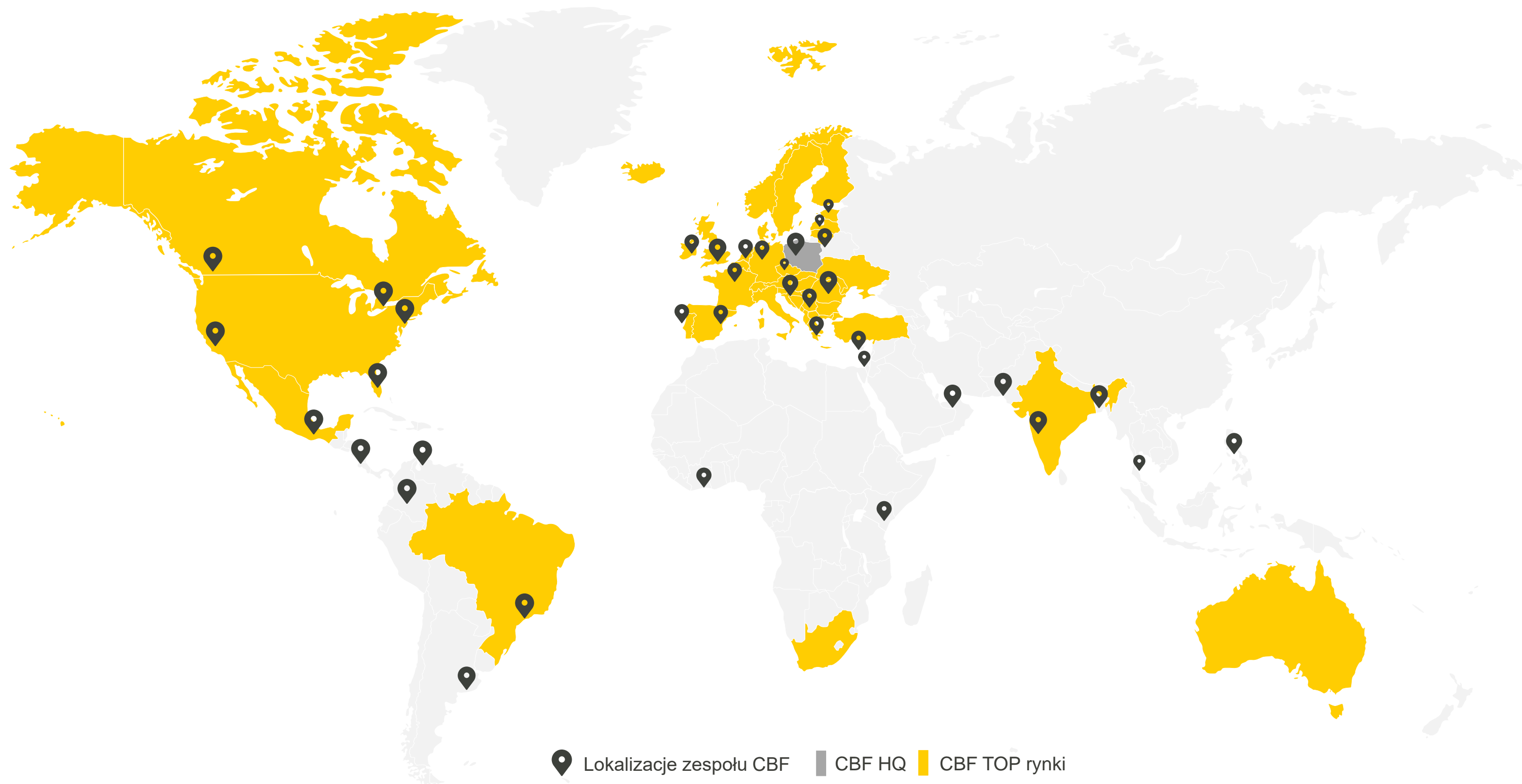
Hosting: Wejście na rumuński i chorwacki rynek hostingu

SaaS: Wejście na światowy rynek oprogramowania do zarządzania hotelami

Informacje dla wybranych segmentów

Źródła: Hosting - estymacja własna na podstawie informacji wewnętrznych oraz informacji nt. wartości przychodów na podstawie Statista: "data processing, hosting and related activities", SaaS: Hotel Management Software - Research and Markets: "Hotel Property Management Software Market Research Report", SaaS: E-commerce Software - Grand View Research: "E-commerce Software Market Size, Share & Trends Analysis Report", CPaaS - Statista.

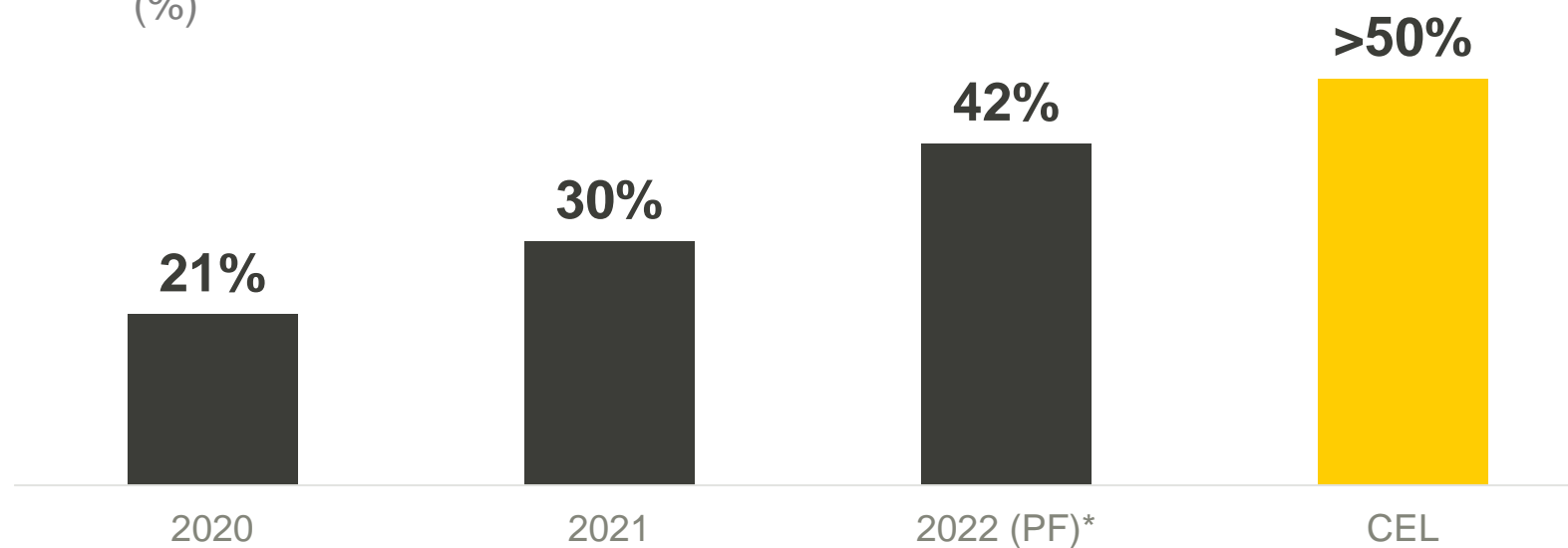
>Rynki: Ekspansja na >100 rynków_



>cyber_Folks zyskuje klientów na całym świecie__





























































2X WZROST

Przychody zagraniczne jako % przychodów ogółem (%)



> Nasi Klienci_

Dostarczamy rozwiązania dla różnych sektorów spełniające potrzeby najbardziej wymagających klientów_

Retail	E-commerce	Financial	Tech & Digital Marketing	Last mile
 	 	 	 	 
 	 	 	 	 
 	 	 	 	 
FMCG	Media & Telecomms	Hospitality	Manufacturing	Utilities & Other
 	 	 	 	 
 	 	 	 	 
 	 	 	 	 

cyber_Folks™

Q2 2023 r.

> Wyniki finansowe



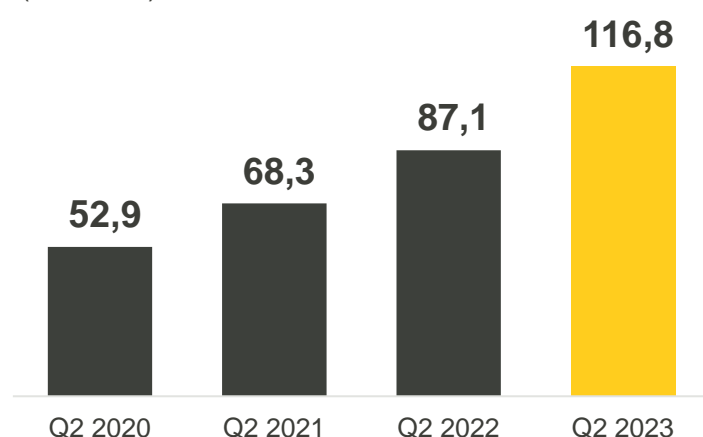
>Dynamiczny wzrost przychodów i zysków

Wybrane skonsolidowane dane finansowe:

(tys. PLN)	H1 2022	H1 2023	Zmiana	Q2 2022	Q2 2023	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	171 054	227 301	33%	87 134	116 770	34%
Koszty jednorazowe	1 747	1 925	10%	1 165	1 808	55%
Skorygowana EBITDA	43 852	66 562	52%	22 548	34 954	55%
Amortyzacja	-12 443	-15 465	24%	-6 276	-7 947	27%
Koszty finansowe netto	-7 519	-7 813	4%	-5 373	-1 184	-78%
Podatek dochodowy	-5 050	-8 510	69%	-2 369	-4 821	104%
Zysk netto	17 750	33 772	90%	7 888	19 645	149%
Zysk netto przyp. na akcjonariuszy jedn. dom.	12 193	19 408	59%	3 714	10 349	179%

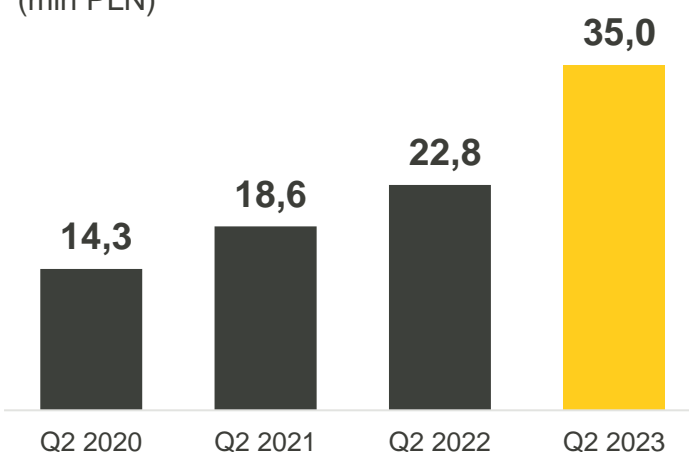
Przychody:

(mln PLN)



Skorygowana EBITDA:

(mln PLN)



- ✓ Szybkie tempo wzrostu przy poprawie marżowości przekładające się na ponad 50% tempo wzrostu skorygowanego zysku EBITDA, który osiągnął 35 mln zł kwartalnie.
- ✓ Korekty do EBITDA dotyczą głównie niepieniężnych skutków wyceny programu ESOP oraz kosztów transakcyjnych.
- ✓ Bardzo wysoka dynamika wzrostu zysku netto wspierana dodatkowo na wycenie zadłużenia w EUR. przez stabilny poziom amortyzacji (stabilne nakłady inwestycyjne) oraz pozytywny wpływ kosztów finansowych netto, tj. mimo wzrostu kosztów odsetkowych, pozytywne efekt różnic kursowych
- ✓ W kolejnych kwartałach dzięki dalszemu wzrostowi organicznemu oraz spadkowi poziomowi zadłużenia, niższym stopom procentowym, niższe marży kredytowej, poprawie efektywnej stawki podatkowej oraz stabilnym nakładom inwestycyjnym oczekujemy kontynuacji wysokich dynamik zysku netto.

> Wysoka zdolność generowania gotówki

Wybrane skonsolidowane dane finansowe:

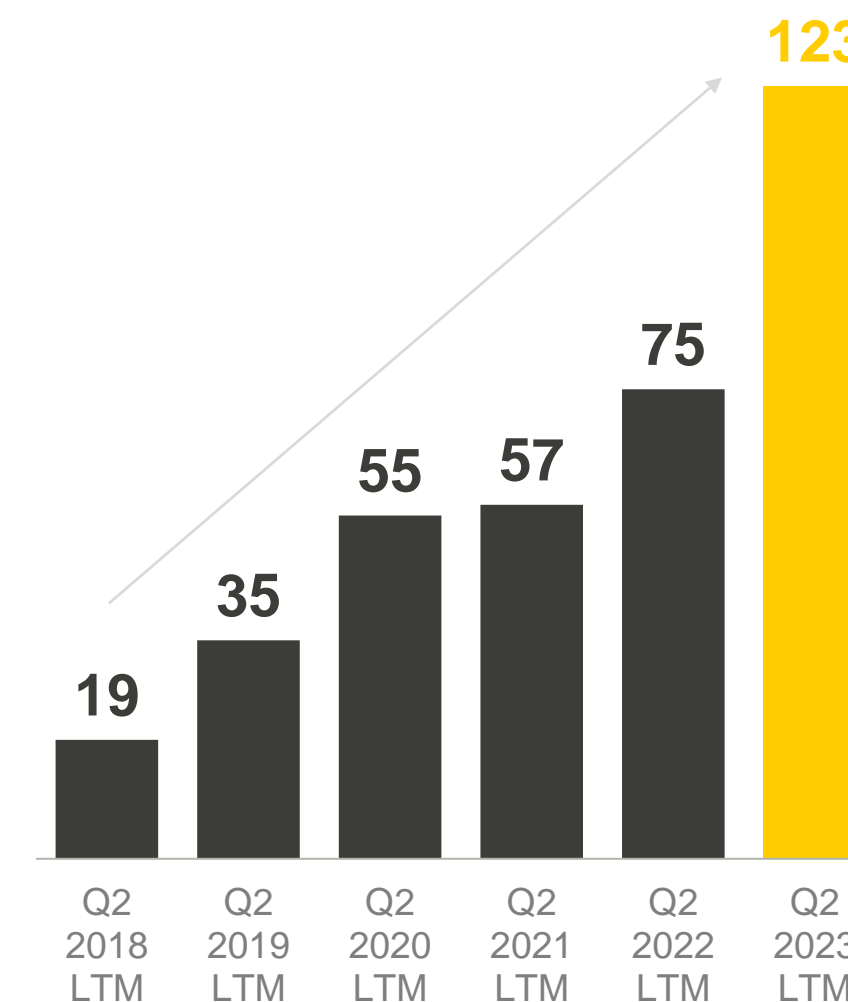
(tys. PLN)	H1 2022	H1 2023	Zmiana	Q2 2022	Q2 2023	Zmiana
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	37 732	58 666	55%	16 470	22 678	38%
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wart. niematerialnych pomniejszone o wpływy ze sprzedaży aktywów trwałych	-8 306	-7 449	-10%	-4 522	-1 708	-62%
Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu	-4 173	-5 410	30%	-2 353	-3 329	41%
Unlevered FCF	25 253	45 807	81%	9 595	17 641	84%
Spląty kredytów i pożyczek	-11 563	-20 124	74%	-5 976	-9 969	67%
Odsetki zapłacone	-6 266	-13 301	112%	-3 848	-6 588	71%
Dywidendy do akcjonariuszy mniejszościowych	0	-1 309		0	-1 309	
Wolne środki (przepływy) pieniężne	7 424	11 073	49%	-229	-225	-2%

(tys. PLN)	31.12.2022	31.03.2023	30.06.2023
Dług netto	292 150	270 067	259 549

Środki pieniężne z działalności operacyjnej (mln PLN) w ujęciu ostatnich 12 miesięcy

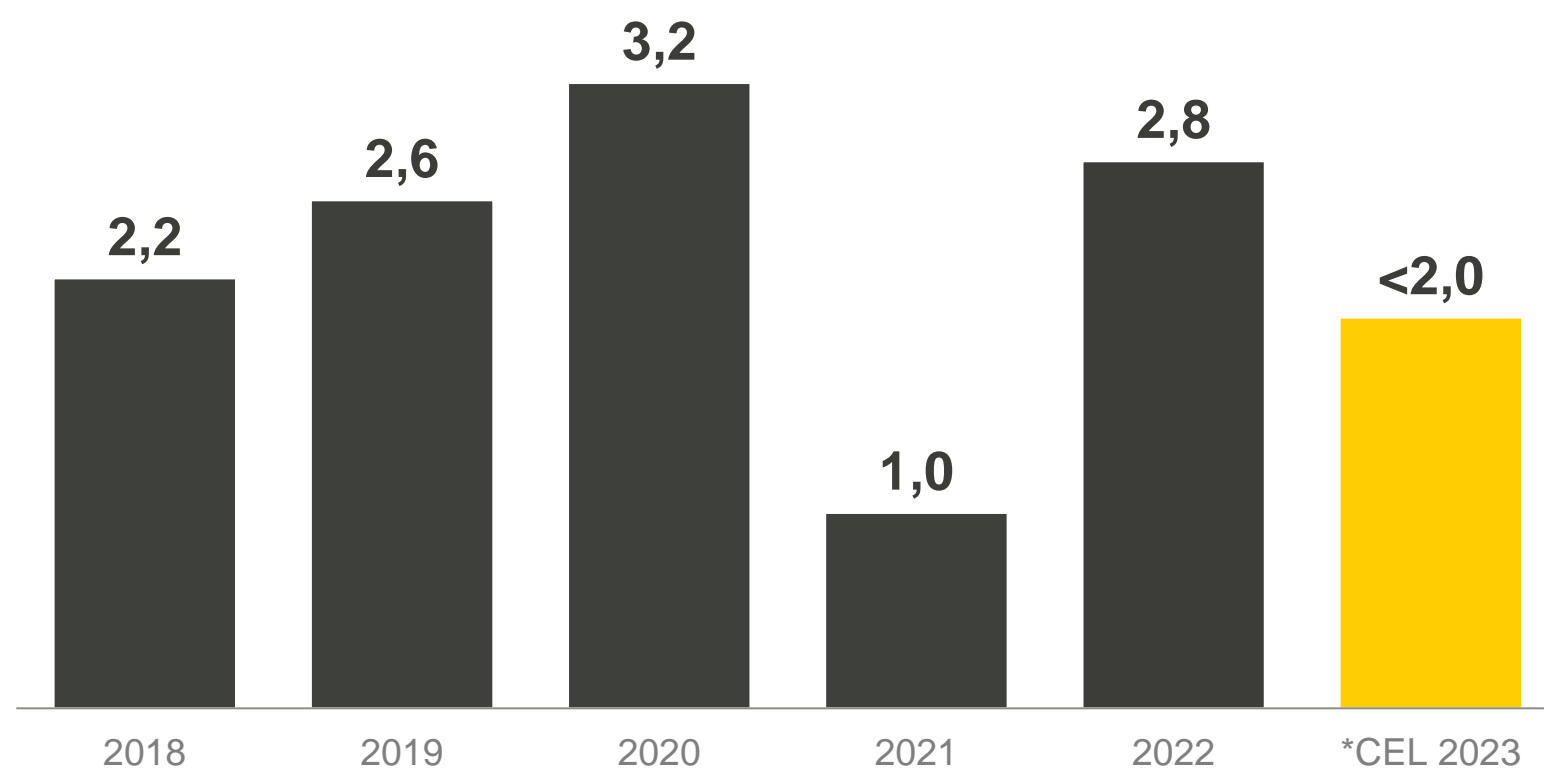
45,4%

CAGR



>Obniżyliśmy już teraz poziom zadłużenia do poziomu docelowego planowanego na koniec 2023 r. _

Informacje z Prezentacji Q1.2023 Raport Kwartalny



*CEL 2023: Docelowy poziom długu netto do EBITDA w 2023 r.

Naszym celem na 2023 jest zejście do wartości <2,0 relacji dług netto vs. EBITDA w Q2 2023, sześć miesięcy wcześniej, praktycznie doszliśmy do tego poziomu.

2,05

Q2 2023

>Obniżyliśmy już teraz poziom zadłużenia do poziomu docelowego planowanego na koniec 2023 r. _

<2,0



CEL 2023

Większe możliwości akwizycyjne:

Niższy poziom zadłużenia ponownie zwiększa nasze możliwości akwizycyjne przybliżając nas do celu 1 mln klientów

Większe możliwości dywidendowe:

Wyższe przepływy pieniężne zwiększają nasze możliwości w zakresie dystrybucji zysku do akcjonariuszy

cyber_Folks™

Q2 2023 r.

> Kluczowe zdarzenia



>R22 zmienia się w cyber_Folks:

- Odejście od R22 do cyber_Folks to nie tylko zmiana nazwy, ale przede wszystkim **połączenie dwóch mocnych, prężnie działających marek, których kompetencje wzajemnie się uzupełniają.**
- Proces połączenia wiąże się przede wszystkim ze zmianą nazwy na cyber_Folks. **Nie zmieniła się liczba posiadanych przez nich akcji oraz inne uprawnienia z nich wynikające.**

>cyber_Folks planuje program korzyści dla Akcjonariuszy:

- cyber_Folks rozpoczął przygotowania do uruchomienia **programu lojalnościowego**. Jego celem ma być mocniejsze zaangażowanie obecnych akcjonariuszy oraz rozbudowa relacji z przyszłymi inwestorami. Będzie to jeden z nielicznych programów lojalnościowych, które tworzone są przez spółki notowane na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. **Szczegółowe założenia zostaną ogłoszone jesienią br.**



>Wszyscy jesteśmy _Folks, cyber_Folks!

R22 zmienia się w cyber_Folks

(GPW: CBF)

>> KLIENCI

>> INWESTORZY

>> PRACOWNICY

>> PARTNERZY



>Dlaczego zmiana na cyber_Folks?

01.

Uproszczenie struktury i komunikacji

02.

Utworzenie jednej **globalnej marki**

03.

Podkreślenie podstawowej działalności -
dostarczenie najlepszych produktów i usług
(NPS x2 powyżej średniej rynkowej)*

04.

Realizacja jednej wspólnej strategii spółek
wchodzących w skład Grupy

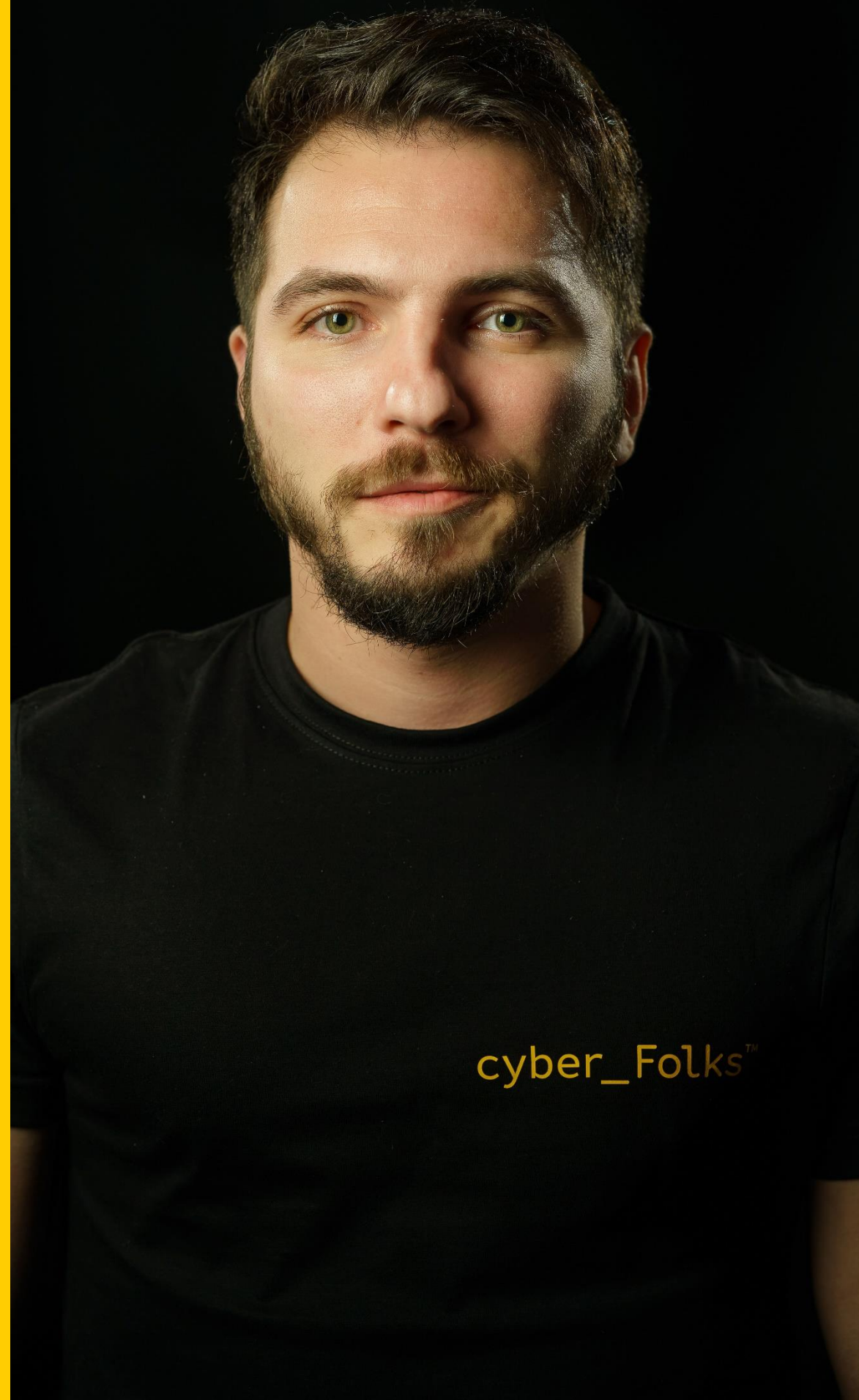
* Źródło: Retently - B2B Software & SaaS Industry średni NPS: 40, Hosting & Cloud Industry średni NPS: 25, NPS wybranych marek cyber_Folks.



Jesteśmy CYBER

Jesteśmy TECHNOLOGIĄ

Jesteśmy bitami. Jesteśmy serwerem, PHP'em, SQL'em. Jesteśmy kodem Twojej strony, ustawieniami Twojej kampanii i plikami konfiguracyjnymi na serwerze. Jesteśmy strażnikiem zatrzymującym spam w skrzynce mailowej. Procesorem. Wydajnością. Wykresem. Liczbą. Antywirusem i zaporą ogniową przed wrogimi żadaniami, kierowanymi do Twojej strony. Bitami na łączach. Podwójnym zasilaniem. Jesteśmy wynikiem w PageSpeedzie i współczynnikiem konwersji na Twojej stronie. Wysoką pozycją w wynikach Google i kliknięciem w Twoją reklamę.



cyber_Folks™

Jesteśmy FOLKS

Jesteśmy WSPARCIEM

Jesteśmy częścią społeczności. Pasjonatem, który z wypiekami na twarzy opowie Ci, jak najszybciej zainstalować WordPress'a, a potem pomoże Ci go skonfigurować tak, żeby otwierał się zanim zdążysz mrugnąć okiem. Kumplem, który wysłucha Cię, doradzi, pomoże i ogarnie tak, żebyś mógł skupić się na Tym, co sam kochasz. Uśmiechem na webinarze, piwem na konferencji, dobrą radą na czacie, troską o Twoją obecność w sieci. Jesteśmy wsparciem każdej strony. Z każdej strony. Ludźmi, którzy pomagają.

cyber_Folks™

>Rozwój segmentu produktów dedykowanych

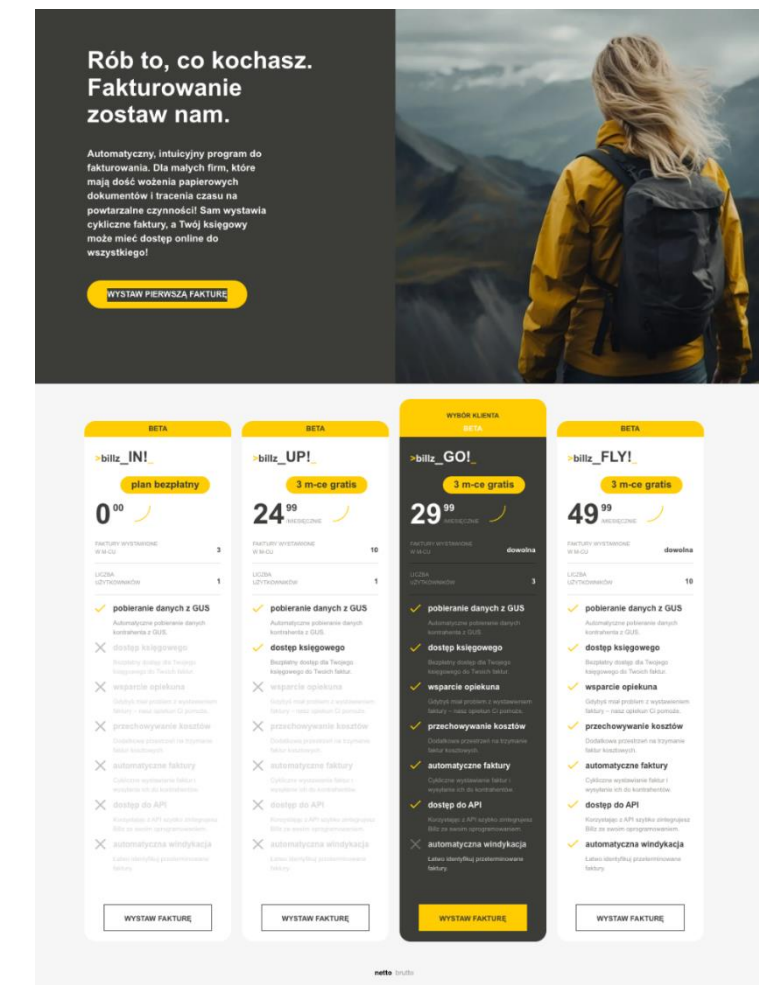
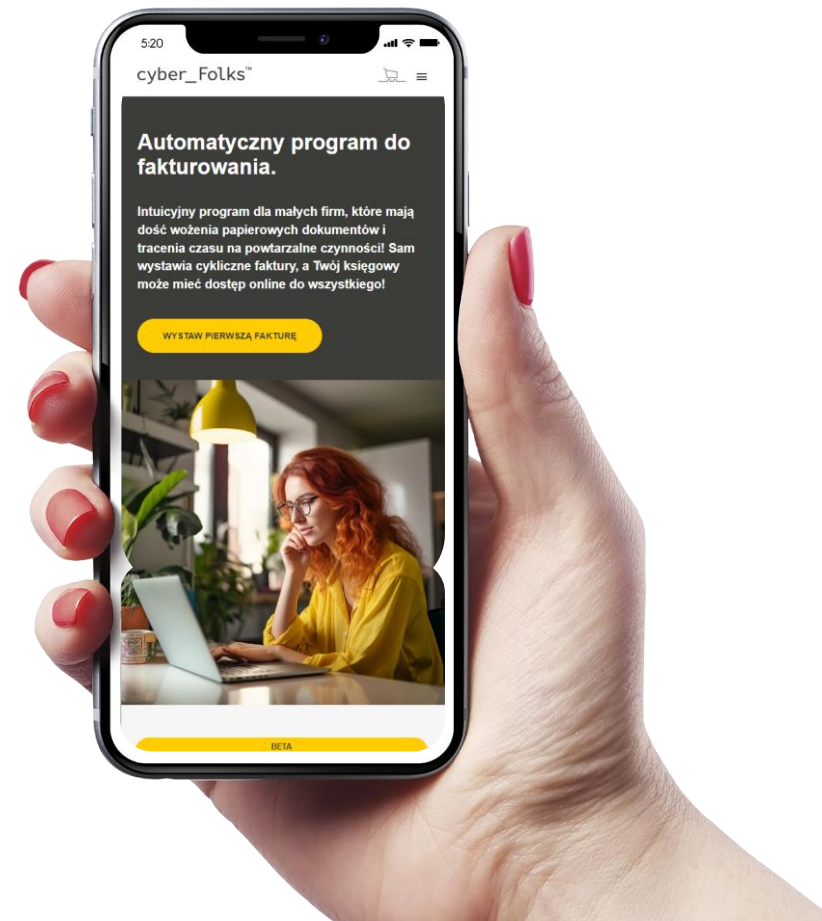
_Przedsiębiorcy

_Hotele



> Billz: Program do faktur

Billz to automatyczny, intuicyjny program do fakturowania, dla małych firm, które mają dość tracenia czasu na powtarzalne czynności. Sam wystawia faktury, a Twój księgowy może mieć do wszystkiego dostęp online.



Pozytywne opinie pierwszych użytkowników

„ Koniec z Google Drive

Testuję od około miesiąca program do faktur. Dzięki temu, że produkt jest we wczesnej fazie rozwoju, moje sugestie są wprowadzane na bieżąco. Moduł do kosztów kapitalnie sprawdza się przy moich potrzebach. Migracja była szybka dzięki importowi dokumentów z poprzedniego programu.

- Programista B2B

„ Intuicyjny Interfejs

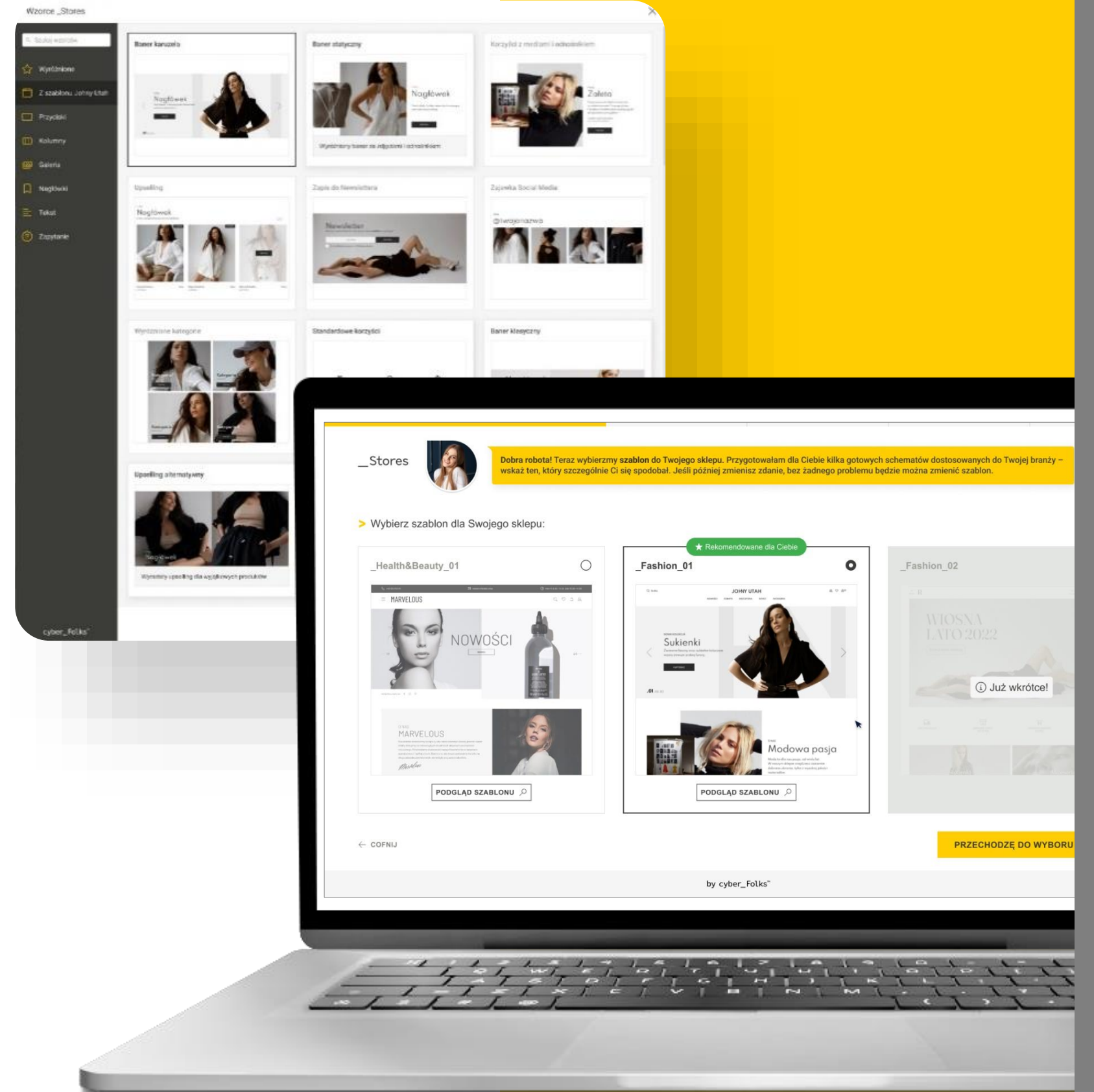
Miałam okazję być jednym z pierwszych użytkowników. Co chwilę dochodzą nowe funkcje, z których korzystam. Dział wsparcia szybko rozwiązuje problemy. Już od pierwszych chwil nie miałam problemu się odnaleźć w przeciwieństwie do innych tego typu programów.

- Pracownik B2B

> Stores: Kreator sklepów internetowych

Stores to kompleksowe narzędzie do tworzenia sklepów internetowych, w którym znajdziesz wszystko, aby łatwo i skutecznie rozpocząć, prowadzić i rozwijać sprzedaż online:

- ✓ Support Team skoncentrowany na zwiększeniu sprzedaży
- ✓ Profesjonalne szablony zoptymalizowane dla wysokiej konwersji
- ✓ W pełni hostowana strona internetowa (w tym rejestracja domeny, skrzynka e-mail)
- ✓ Prosty i intuicyjny panel sterowania
- ✓ Rozbudowany moduł marketingu wielokanałowego
- ✓ integracje narzędzi e-commerce (w tym płatności i dostawa)



>Dynamiczny wzrost segmentu rozwiązań dla hoteli



W 2019 r. zainwestowaliśmy w spółkę **Profitroom**, spółkę tworzącą rozwiązania typu SaaS dla hoteli, stając się właścicielem 33.3% akcji za cenę ok. 30 mln PLN. W ostatnim kwartale segment odnotował wzrost rezerwacji na poziomie 27%, wzrost przychodów na poziomie 22%, oraz istotny wzrost wyniku EBITDA, który wzrósł o ponad 250% osiągając poziom 2.5 mln PLN.

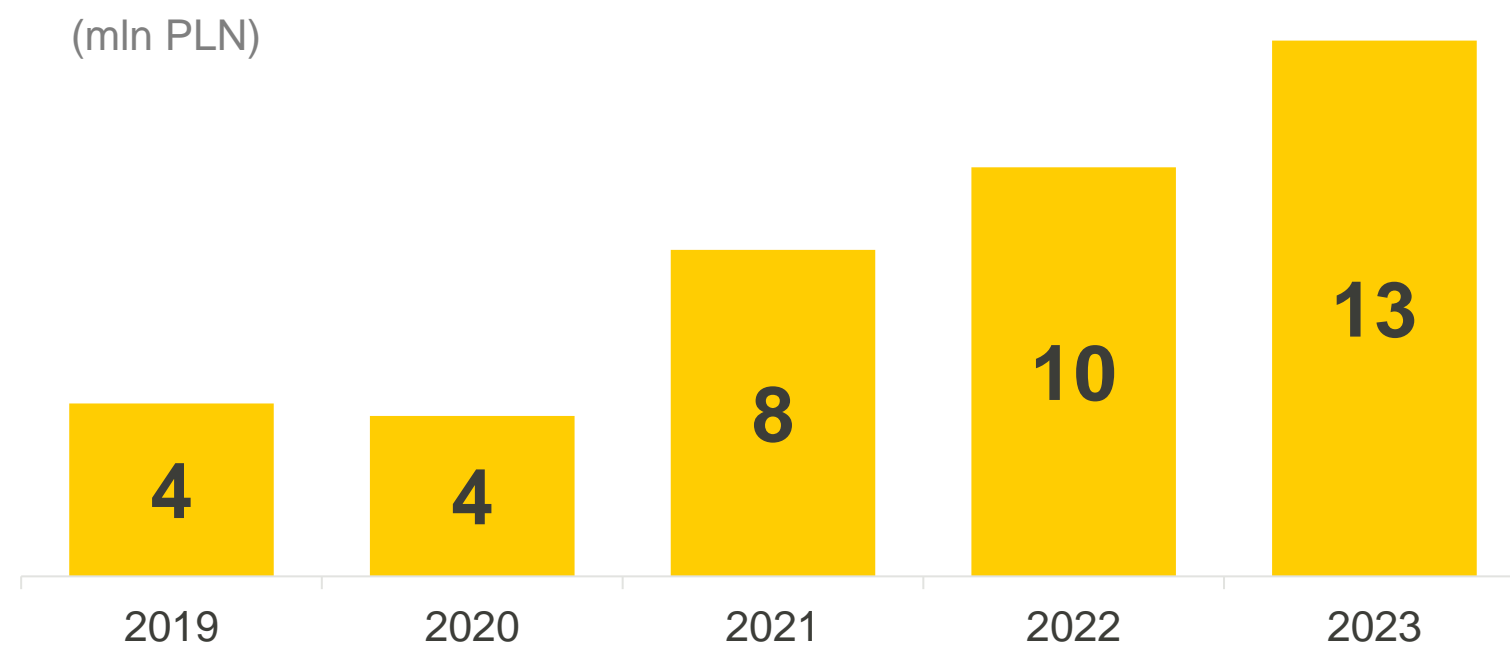
cyber_Folks™

> cyber_Folks dla
Akcjonariuszy



> Dywidenda

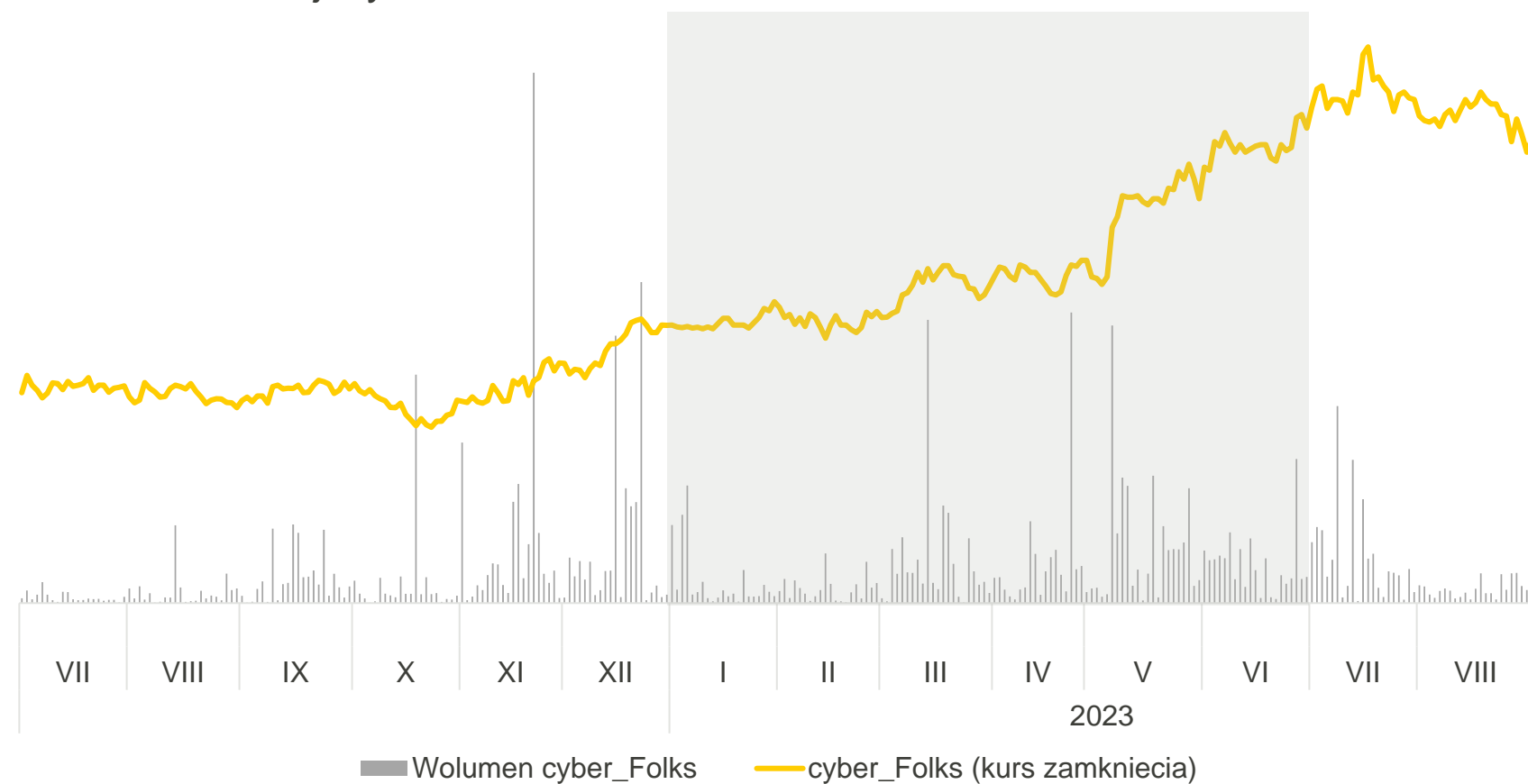
Od początku naszej obecności na GPW **dzielimy się zyskiem z Akcjonariuszami wypłacając dywidendę, która jest co roku wyższa.**



> Akcje

Na koniec I półrocza 2023 r. notowania cyber_Folks były na poziomie o 55,9% wyższym niż na początku 2023 r.
Od początku 2023 r. do 1 września 2023 r. kurs akcji wzrósł o 52,9%.

Notowania akcji cyber_Folks



>cyber_Folks planuje
wprowadzenie
programu korzyści
dla Akcjonariuszy_



”

Jednym z naszych celów strategicznych jest popularyzacja marki cyber_Folks skierowanej zarówno do klientów jak również do inwestorów. Poprzez program lojalnościowy chcemy mocniej związać obecnych akcjonariuszy i klientów z naszą spółką, liczymy także, że dodatkowe benefity powiększą grono jej odbiorców i akcjonariuszy. Obecnie pracujemy nad szczegółowymi założeniami Programu. Tworzymy unikalną wartość, która się opłaca - **zwiększenie grona interesariuszy cyber_Folks powinno przełożyć się na większe zainteresowanie akcjami oraz wzrost liczby klientów**

– Jakub Dwernicki, Prezes Zarządu cyber_Folks.

WIĘCEJ INTERESARIUSZY



WIĘKSZE ZAINTERESOWANIE AKCJAMI



WZROST LICZBY KLIENTÓW

>TOP-PICK sektora technologicznego do portfela inwestora!



**SZYBKO
ROŚNIEMY**

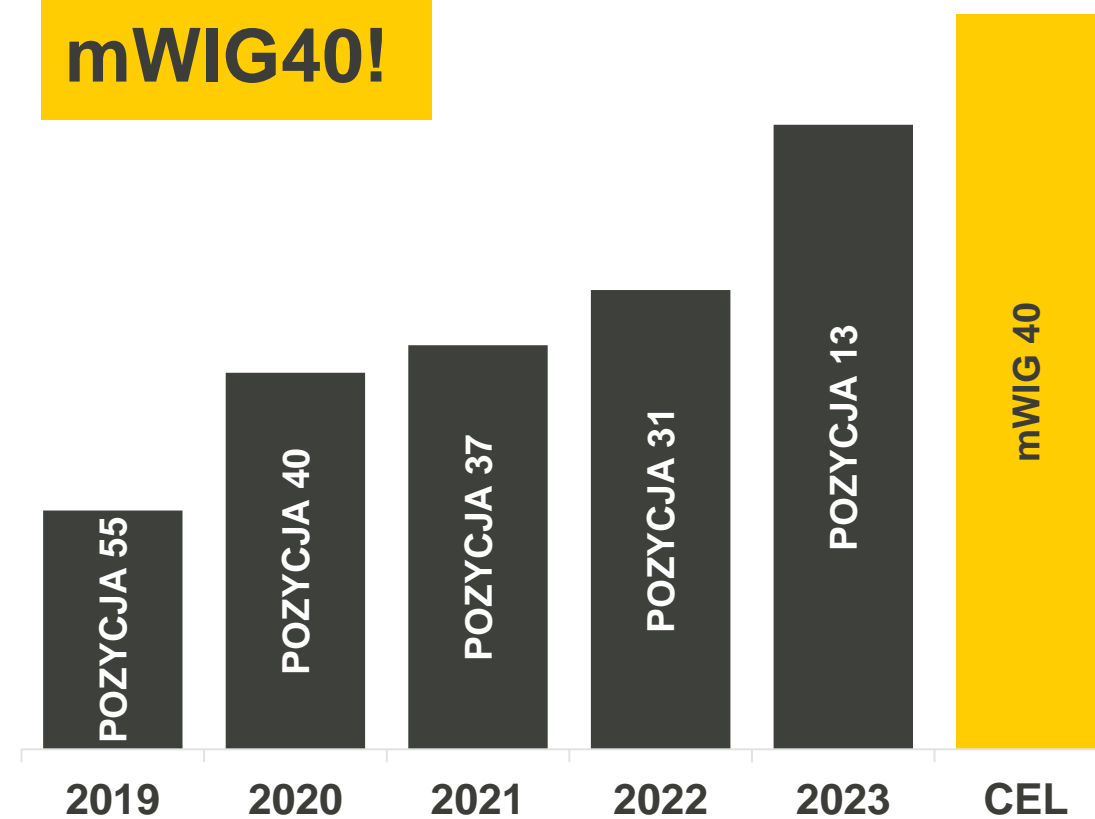


**MAMY SKALĘ
I DZIAŁAMY
GLOBALNIE**



**ZARABIAMY I DZIELIMY
SIĘ ZYSKIEM
Z AKCJONARIUSZAMI**

Na drodze do
mWIG40!



Pozycja w sWIG80

Lata 2019-2022 to pozycja cyber_Folks wg grudniowej rewizji portfela przez GPW. Obecna pozycja, zgodnie z danymi publikowanymi na stronie <https://gpwbenchmark.pl/>, wg stanu na koniec sesji 1 września 2023 r.

cyber_Folks™

2023

> Kluczowe zdarzenia



>Wydarzenia 2023

9 lutego 2023

- **Ustanowienie ESOP w cyber_Folks**
- Walne Zgromadzenie cyber_Folks uchwaliło program motywacyjny dla pracowników cyber_Folks. Jest on podzielony na część lojalnościową (rozliczaną według stażu pracy) oraz motywacyjną (uzależnioną od realizacji celów ekonomicznych). Cel ekonomiczny opłaty jest na konsekwentnym wzroście organicznym EBITDA, w tym m.in. Osiągnięcie 100 mln PLN EBITDA w 2026 r. Umowy z pracownikami w zakresie ESOP zostaną zawarte w maju 2023 r.

28 marca 2023

- **Rekordowe wyniki – ponad 100 mln zł EBITDA w 2022 r.**
- Grupa R22 kontynuuje dynamiczny rozwój, zwiększając skalę działalności oraz osiągnięte wyniki finansowe. W 2022 r. po raz pierwszy w historii wynik EBITDA przekroczył poziom 100 mln PLN, co oznacza wzrost o 34 proc. r/r. Przychody wyniosły 392 mln zł, czyli o 32 proc. więcej niż rok wcześniej. Jednocześnie Grupa wypracowała ponad 40 mln zł zysku netto.

15 marca 2023

- **4. miejsce w rankingu Giełdowa Spółka Roku**
- R22 znalazła się na 4. miejscu w rankingu obejmującym 140 spółek notowanych na GPW. W skład ponad 100 osobowej kapituły wchodziły analitycy, zarządzający funduszami oraz doradcy inwestycyjni. Ocenie zostały poddane m.in. takie aspekty jak kompetencje zarządu, perspektywy rozwoju, innowacyjność produktów i usług, jakość relacji z inwestorami oraz sukces spółki 2022 r.
- R22 zdobyła 85,97/100 pkt. plasując się w gronie dziesięciu najlepszych spółek giełdowych wg. rankingu.

31 marca 2023

- **Rekordowa liczba nowych klientów MailerLite**
- Przejęty w ubiegłym roku MailerLite dynamicznie zwiększa skalę działalności. Tylko w marcu 2023 r. firma pozyskała ponad 4 tys. nowych klientów. Tak wysoki wynik to efekt konsekwentnej budowy marki, jakościowego podejścia do klientów i skalowalnego modelu biznesowego.

>Wydarzenia 2023

6 kwietnia 2023

- **Premiera pełnej wersji _Stores**
- Produkt _Stores zakończył okres inkubacji i wyszedł z wersji Beta. Premiera pełnej wersji narzędzia miała miejsce przy okazji Targów eHandlu. W okresie otwartych testów produkt został wdrożony u kilkudziesięciu klientów, co pozwoliło na jego optymalizację i zaadresowanie sugestii pierwszych klientów. Narzędzie systematycznie zyskuje kolejnych zadowolonych klientów, poprawiając efektywność działań sprzedażowych u klientów.

18 maja 2023

- **Zarząd rekomenduje podział zysku za 2022**
- Zarząd R22 zaproponował Walnemu Zgromadzeniu wypłatę dywidendy w wysokości 0,93 PLN na jedną akcję. Łączna wartość dywidendy według rekomendacji Zarządu to 13,2 mln PLN. Ostateczną decyzję ws. dywidendy podjęli Akcjonariusze podczas Walnego Zgromadzenia zwołanego na 26 czerwca 2023 r.

26 czerwca 2023

- **Akcjonariusze zdecydowali o wypłacie dywidendy**
- Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy zdecydowało o wypłacie dywidendy zgodnie z rekomendacją Zarządu, czyli w wysokości 0,93 PLN na jedną akcję. Łączna wartość dywidendy wyniosła 13,2 mln PLN. W formie dywidendy, do akcjonariuszy trafił cały jednostkowy zysk netto za 2022 r. (6,7 mln PLN) oraz 6,5 mln PLN z kapitału zapasowego.
- Dzień dywidendy ustalono na 30 sierpnia 2023 r., a dzień wypłaty dywidendy na 4 września 2023 r.

31 lipca 2023

- **Połączenie R22 i cyber_Folks**
- W Krajowym Rejestrze Sądowym zarejestrowane zostało połączenie R22 S.A. (spółka przejmująca) z cyber_Folks S.A. (spółka przejmowana, w 100% zależna od R22 S.A.). W tym samym dniu nastąpiła rejestracja zmiany Statutu Spółki, która zmieniła nazwę spółki na cyber_Folks S.A.
- Decyzję o połączeniu podjęli Akcjonariusze podczas Walnego zgromadzenia w dniu 26 czerwca 2023 r.

cyber_Folks™

**> Omówienie
segmentów
biznesowych**



cyber_Folks™

**> Segment operacyjny
cyber_Folks**



> Wyniki finansowe cyber_Folks

Wybrane dane finansowe:

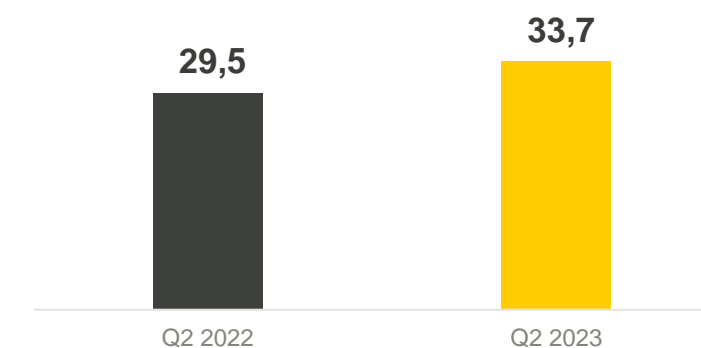
(tys. PLN)	H1 2022	H1 2023	Zmiana	Q2 2022	Q2 2023	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	59 465	69 084	16%	29 456	33 698	14%
EBIT	17 057	20 223	19%	8 456	9 084	7%
Amortyzacja	-6 813	-7 158	5%	-3 433	-3 580	4%
EBITDA Operacyjna	23 870	27 381	15%	11 889	12 664	7%
<i>Koszty jednorazowe</i>	0	1 691		0	1 691	
Skorygowana EBITDA	23 870	29 072	22%	11 889	14 355	21%
<i>Marża</i>	40,1%	42,1%		40,4%	42,6%	
CapEx	5 448	6 262	15%	3 465	2 448	-29%
<i>CapEx%</i>	9,2%	9,1%		11,8%	7,3%	

- Stabilny wzrost przychodów i bardzo wysoka, ponad 20% dynamika zysku EBITDA.
- Pozytywny wpływ wzrostu ARPU dzięki rozszerzaniu oferty produktowej i dostarczania większej wartości lojalnym klientom
- Stabilne nakłady inwestycyjne (R&D i sprzęt IT)

Przychody:

(mln PLN)

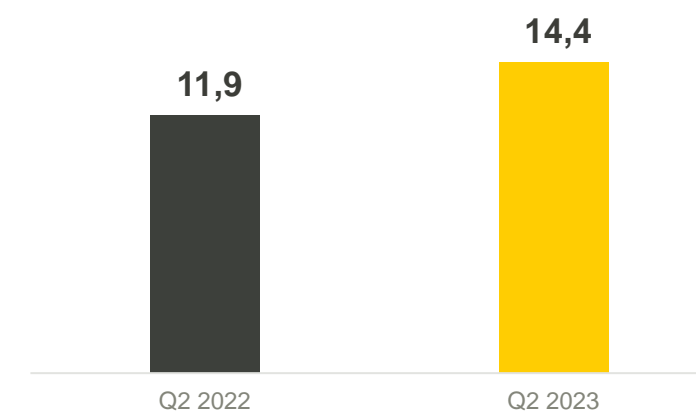
+14%



Skorygowana EBITDA:

(mln PLN)

+21%



>Wybrane KPI cyber_Folks

Hosting:

	Q2 2021	Q2 2022	Q2 2023
Liczba klientów (tys.)	200,2	216,2	223,7
ARPU LTM (PLN)	278,5	318,3	375,0

Domeny:

	Q2 2021 ¹⁾	Q2 2022 ²⁾	Q2 2023 ²⁾
Liczba domen (tys.)	361,6	386,4	398,1
ARPU LTM ³⁾ (PLN)	72,0	76,0	87,5

Grupa posiada stabilny churn, lepszy od średniej na rynku:

Hosting: 17%

Domeny: 27%

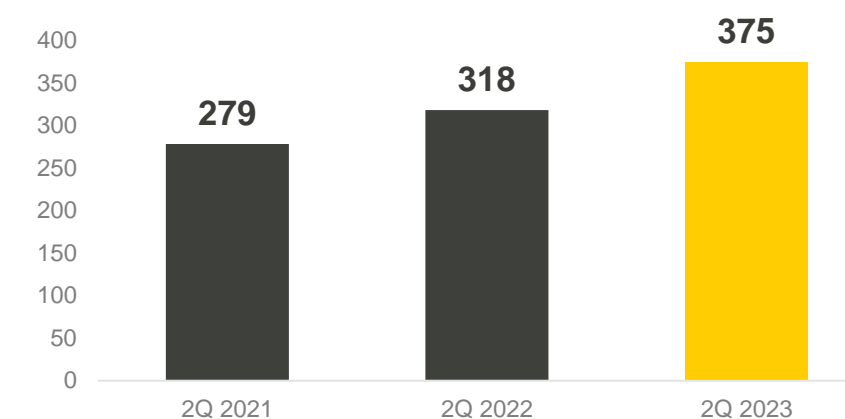
220 tys.
klientów
hostingowych

400 tys.
domen

- ✓ Koncentracja na sektorze e-commerce
- ✓ Wzrost ARPU oraz marżowości
- ✓ Wysoki poziom jakości obsługi i satysfakcji klientów (stabilny poziom wskaźnika NPS i First Time Response)

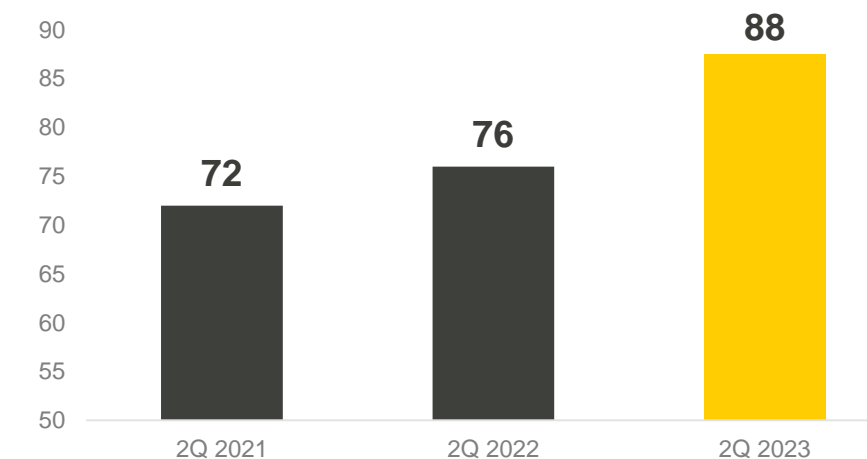
ARPU LTM:

(PLN)



ARPU LTM³⁾:

(PLN)



*1) W tym 8,2 tys. domen w promocji za 0 PLN 2) Wszystkie domeny płatne 3) Tylko na domenach płatnych

VERCOM

**> Segment operacyjny
CPaaS**



> Wyniki finansowe Vercom

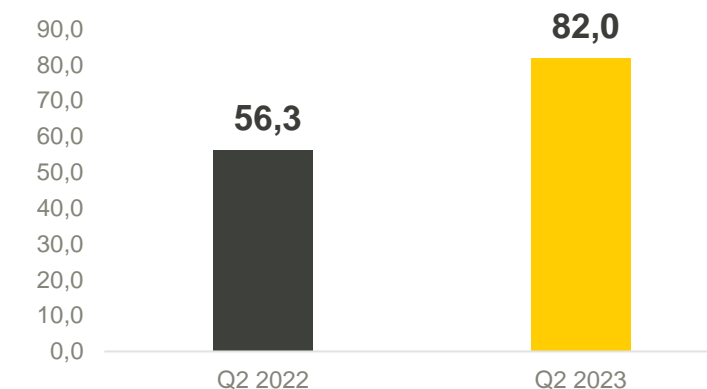
Wybrane dane finansowe:

(tys. PLN)	H1 2022	H1 2023	Zmiana	Q2 2022	Q2 2023	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	109 143	156 565	43%	56 298	81 988	46%
EBIT	15 087	31 072	106%	7 968	17 018	114%
Amortyzacja	-4 847	-7 210	49%	-2 436	-3 809	56%
EBITDA Operacyjna	19 934	38 282	92%	10 404	20 827	100%
<i>Koszty jednorazowe</i>	2 026	234	-88%	1 444	117	-92%
Skorygowana EBITDA	21 960	38 399	75%	11 848	20 944	77%
<i>Marża</i>	20,1%	24,6%		21,0%	25,5%	
CapEx	5 044	5 477	9%	3 064	2 195	-28%
<i>CapEx%</i>	4,6%	3,5%		5,4%	2,7%	

- ✓ **Podwojenie zysków dzięki dynamicznemu wzrostowi na rynkach globalnych i poprawie miksu produktowego na rzecz bardziej marżowych kanałów.**
- ✓ **Stabilne koszty ogólne i sprzedaży.**
- ✓ **Stabilne wydatki na R&D.**

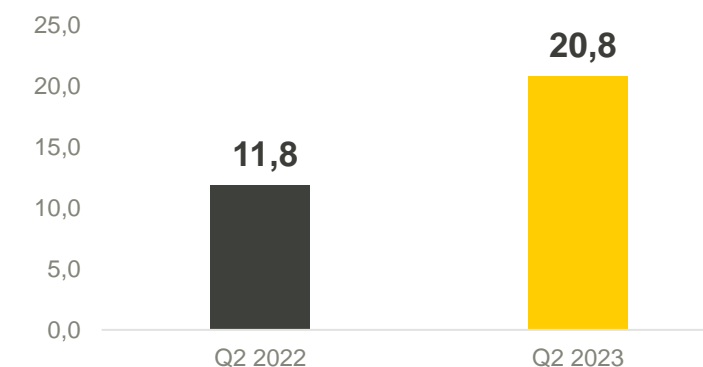
Przychody:

(mln PLN)



Skorygowana EBITDA:

(mln PLN)

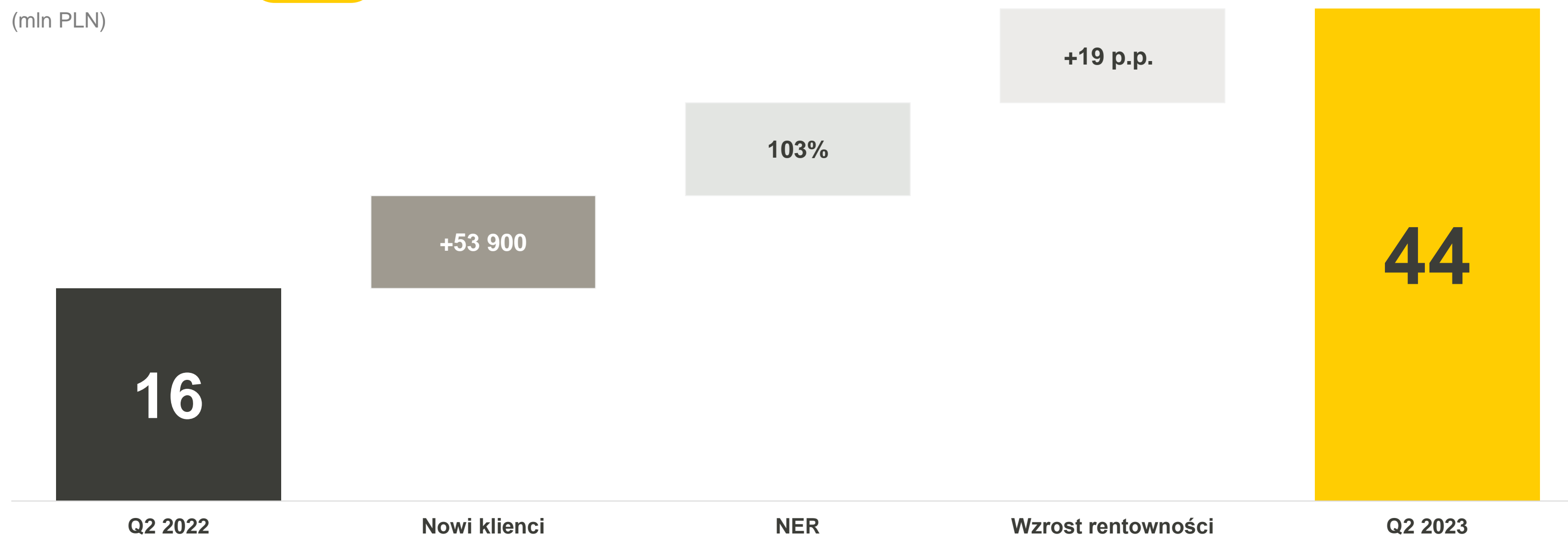


> Wzrost marży brutto napędzany nowymi klientami oraz wzrostem rentowności

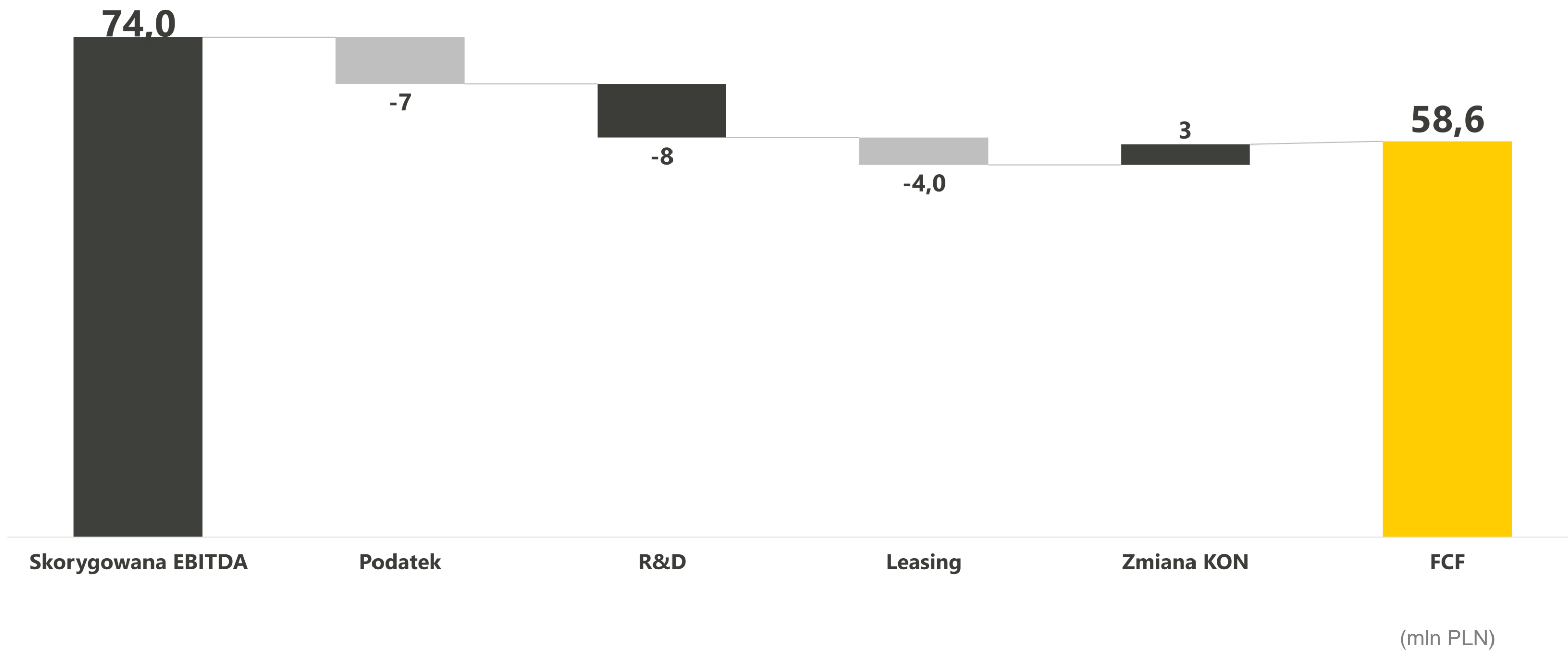
Marża brutto:

x2,3

(mln PLN)



> Wysoka konwersja EBITDA na przepływy operacyjne (LTM – ostatnie 12 miesięcy)



>Communication Platform as a Service

Podstawowe informacje

Vercom tworzy globalne platformy komunikacyjne w chmurze (CPaaS), które umożliwiają firmom budowanie i rozwijanie trwałych relacji z odbiorcami za pośrednictwem wielu kanałów komunikacji.

Rozwiązania Vercom pomagają naszym klientom i partnerom przewyciężyć złożoność komunikacji, automatyzować oraz zwiększać jej skalę, zachowując przy tym wysoką dostarczalność i efektywność – a wszystko to w szybki, bezpieczny i niezawodny sposób.

Rozwiązania Spółki obejmują usługi wykorzystujące powszechnie stosowane kanały komunikacji, takie jak SMS, email oraz push.

Klientami Vercom są podmioty z różnych sektorów gospodarki, w szczególności przeważają firmy e-commerce oraz oferujące usługi wspierające e-commerce m.in. logistyka płatności elektronicznej. Istotną grupę klientów stanowią również podmioty z sektora finansowego.

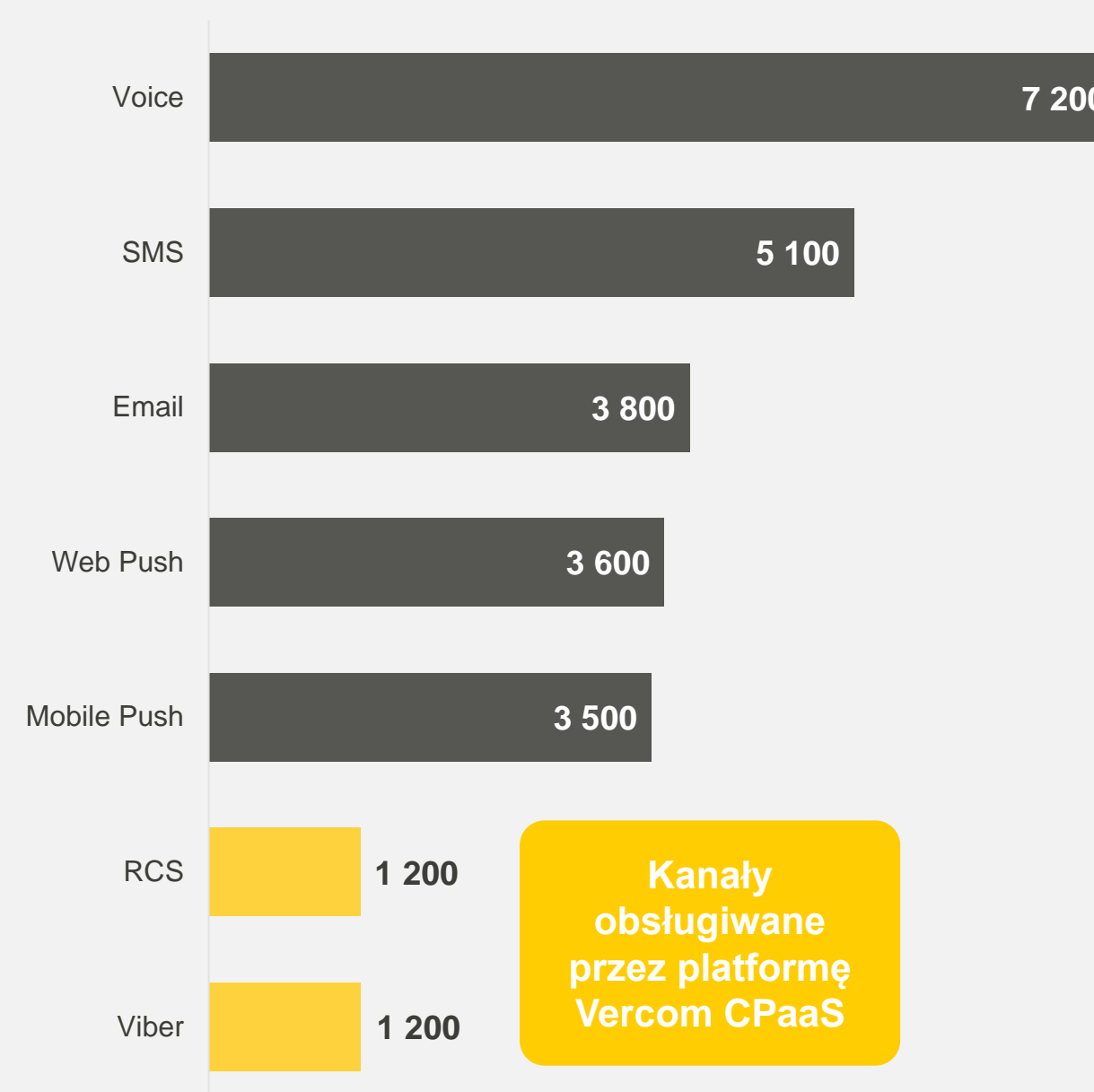
Usługa CPaaS

CPaaS to rozwiązanie umożliwiające komunikację pomiędzy firmami a ich klientami za pośrednictwem jednej scentralizowanej platformy.

Platforma porządkuje komunikację w ramach uzupełniających się kanałów: SMS, e-mail, push, OTT, a także głosowych oraz wideo. W komunikacji B2C, każdy z tych kanałów ma określone zastosowanie. Kluczem do efektywnej komunikacji jest odpowiednie połączenie poszczególnych kanałów, dzięki którym możliwe jest jak najbardziej efektywne przekazanie informacji transakcyjnych oraz marketingowych.

Globalny zasięg

(mln użytkowników)



Źródło: GSMA.com, Statista, Facebook

>Communication Platform as a Service

Dlaczego warto korzystać z usług CPaaS

Dzięki m.in. zastosowaniu rozproszonej architektury systemu oraz odpowiednich standardów szyfrowania wykorzystywanie CPaaS znacznie ułatwia zarządzanie procesami komunikacji oraz podnosi bezpieczeństwo.

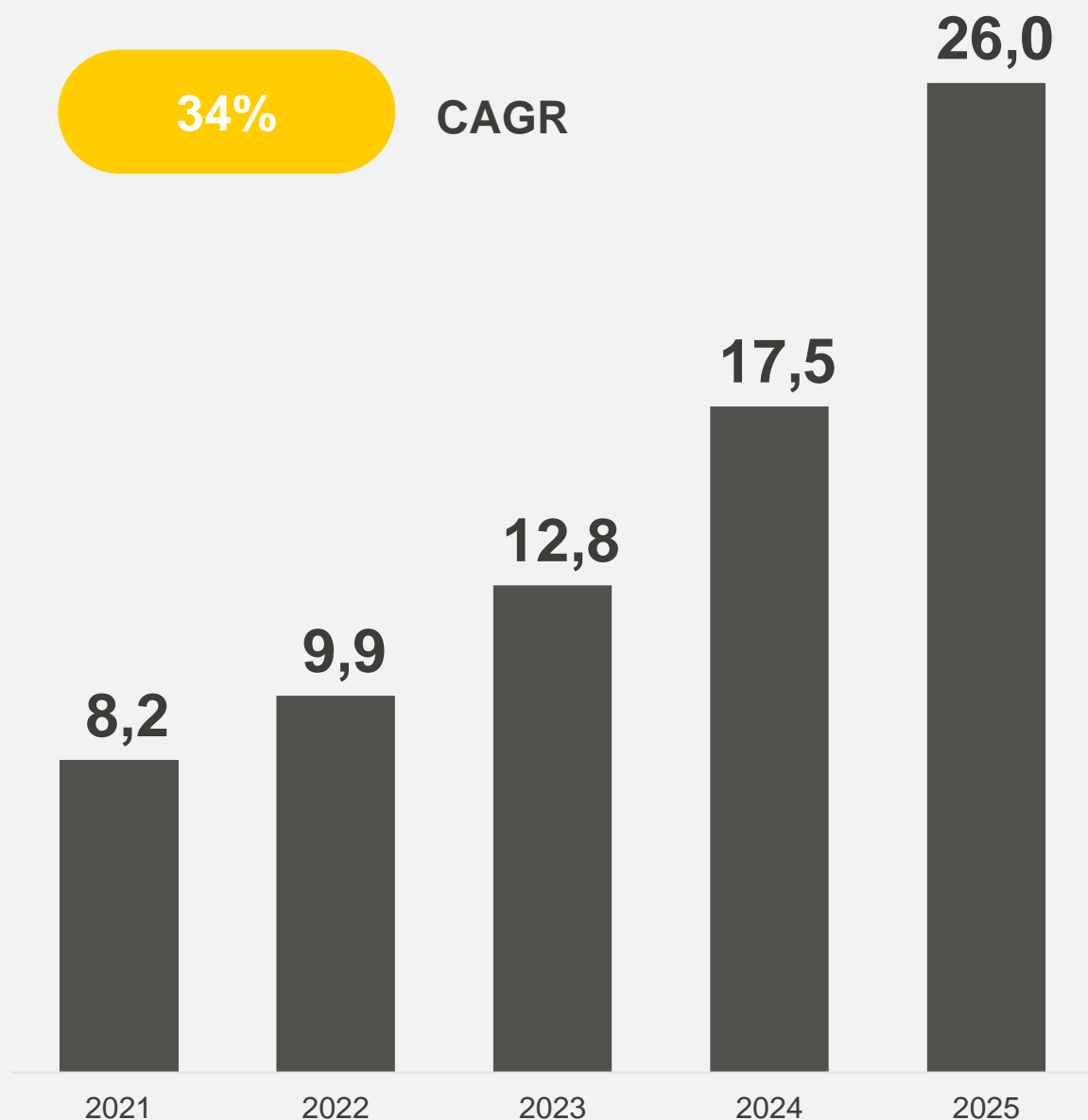
Rynek CPaaS

Głównymi stymulantami wzrostu tego rynku jest dynamiczny rozwój e-commerce, rozwój usług marketing automation oraz szeroko pojęta cyfryzacja społeczeństwa (bankowość, telekomunikacja, administracja etc.). Wzrost e-commerce w konsekwencji napędza wzrost całego ekosystemu wspierającego jego działanie (logistyka, płatności, MarTech). Dla każdej pojedynczej transakcji online, platforma CPaaS odpowiada za dostarczenie kilkunastu informacji i komunikatów dla podmiotów uczestniczącym w tym procesie.

Poziom stosowania usług CPaaS wśród przedsiębiorstw jest relatywnie niski, co stanowi kolejny czynnik pozytywnie wpływający na perspektywy rozwoju rynku w długim okresie.

Na rynku wciąż dominują rozwiązania jednokanałowe, które w porównaniu z rozwiązaniami wielokanałowymi są mniej efektywne, gorzej konwertują, są z reguły droższe, a także bardziej skomplikowane w zarządzaniu.

Wartość globalnego rynku CPaaS (mld USD)



cyber_Folks™

> **Perspektywy
rozwoju**



> Działania na obecnej bazie klientów

Wzrost ARPU

- Kontynuacja zmian ofertowych związanych z ujednoczeniem oferty i wprowadzaniem nowych produktów zarówno w zakresie usług cyber_Folks, jak i Vercom.
- Działania ukierunkowane na cross-sell i up-sell produktów i usług oferowanych przez Grupę.
- Wzrost sprzedaży usług dodatkowych.

Rozwój produktowy

- Wykorzystanie spółek będących przedmiotem inwestycji cyber_Folks w sprzedaży dotychczasowych oraz nowych produktów Grupy - User.com (nowe rynki sprzedaży wiadomości e-mail i SMS), Appchance (rozwiązania wykorzystujące push oraz RCS), MailerLite (nowe rynku sprzedaży sms oraz push),
- Rozwój produktowy oferty Vercom, w zakresie komunikatorów typu Viber, WhatsApp, RCS z wykorzystaniem technologii chatbot.
- Grupa planuje również rozwój platform wspierających obecnie oferowane narzędzia. Główne obszary zainteresowania to przede wszystkim e-mail, retargeting oraz lead generation.
- Rozwój narzędzi dla e-commerce, w tym m.in. rozwiązania do tworzenia i prowadzenia sklepów internetowych _Stores oraz integracji e-commerce Sellintegro. Komerccjalizacja na rynkach międzynarodowych, w tym cross-sell do klientów Grupy.
- Rozwój produktów wykorzystujących sztuczną inteligencję (AI) – cyber_Folks - kreator domen AI, FreshMail - SendGuard (narzędzie antyspamowe i antyphishingowe zwiększające dostarczalność e-maili), User.com – ChatAI.

Strategia marketingowa

- Konsolidacja strategii marketingowej i komunikacji na poziomie całej Grupy w perspektywie długoterminowej – kompleksowość rozwiązań dla wszystkich działających w Internecie i chcących skutecznie komunikować się ze swoimi klientami. W perspektywie krótko i średnioterminowej w szczególności konsolidacja marek i strategii marketingowej w obszarze hostingu, dzięki czemu bardziej efektywnie będziemy wykorzystywać istniejące budżety marketingowe na pozyskiwanie nowych klientów oraz dalsze działania w zakresie zwiększania ARPU, tj. większy cross-sell pomiędzy dotychczasowymi segmentami, oraz wykorzystanie potencjału up-sellowego klientów i dalsze ujednoczanie oferty zarówno w Polsce, jak i na rynku globalnym.

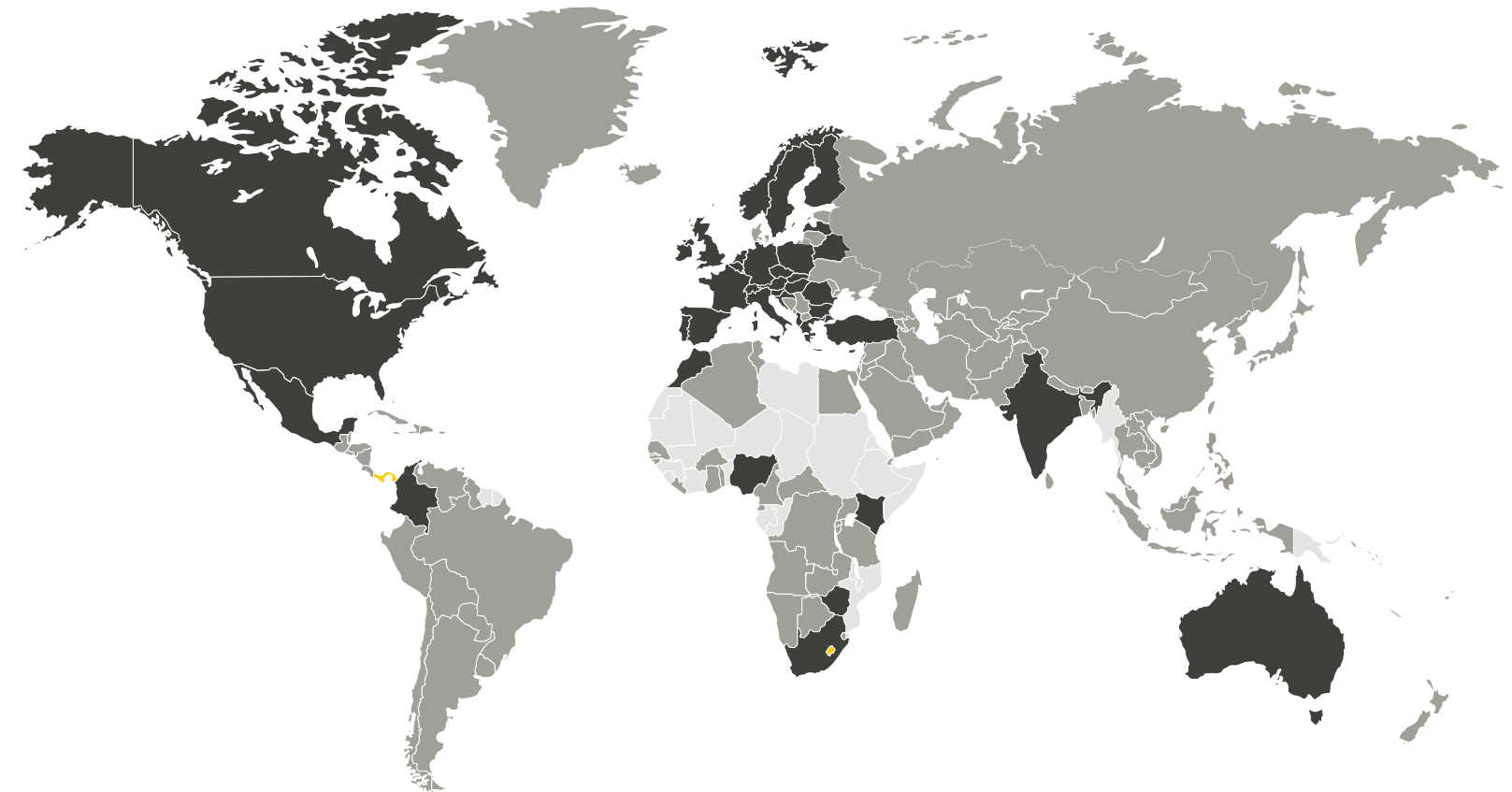
ESG

- Ze względu na przedmiot i specyfikę działalności Grupa cyber_Folks nie ma istotnego wpływu na środowisko. Spółka prowadzi niskoemisyjną działalność, głównie w obszarze produkcji oprogramowania.
- W swoich działaniach cyber_Folks uwzględnia czynniki obniżające wpływ na środowisko poprzez m.in. ograniczenie zużycia prądu (np. inwestycje w energooszczędne serwery) oraz papieru (np. wdrożenie elektronicznego obiegu dokumentacji).
- Jednym z priorytetów Grupy jest zapewnienie odpowiednich warunków pracy i rozwoju dla wszystkich pracowników. W spółce przestrzegane są wszystkie przepisy związane z prawami pracowników, przestrzegane są zasady równouprawnienia płci.

> Ekspansja zagraniczna

Akwizycje i rozwój sprzedaży

- W 2018 r. Grupa poprzez inwestycje na rynku rumuńskim i chorwackim rozszerzyła działania segmentu hostingowego na region CEE.
- Na przełomie 2019 r. i 2020 r. cyber_Folks zainwestowało w Profitroom, twórcę technologicznych rozwiązań w modelu SaaS dla branży hotelarskiej. Spółka ma dominującą pozycję na polskim rynku oraz rosnące portfolio klientów zagranicznych.
- Pierwszym krokiem ekspansji zagranicznej segmentu CPaaS było zrealizowane na przełomie Q3 i Q4 2020 przejęcie ProfiSMS – lidera czeskiego rynku SMS z mocną pozycją na rynku słowackim.
- 26 kwietnia 2022 r. Vercom podpisał warunkową umowę nabycia UAB Mlr grupe (MailerLite). Spełnienie warunków zawieszających i finalizacja transakcji miało miejsce 14 czerwca 2022 r. Transakcja o wartości ok. 340 mln PLN została sfinansowana ze środków własnych pochodzących z IPO Vercom w 2021 r., finansowania dłużnego oraz emisji akcji do dotychczasowych właścicieli MailerLite. MailerLite posiada 38 tys. klientów, 100 pracowników w 30 lokalizacjach. Firma działa na ponad 100 rynkach, a 70% przychodów pochodzi z USA i Europy Zachodniej.
- Inwestycja w MailerLite pozwoliła Grupie przeskalować działalność na rynek globalny (ponad 100 rynków), zwiększając przy tym 5-krotnie bazę klientów Vercom.
- W 2023 r. dynamicznie rośnie sprzedaż spółek z Grupy na zagranicznych rynkach, w tym MailerLite (USA, Europa Zachodnia), Profitroom oraz cyber_Folks (Rumunia).



■ Główne rynki działalności Grupy

■ Rynki działalności Grupy

cyber_Folks™

> Wyniki finansowe



>Skonsolidowane sprawozdanie zysków i strat Grupy cyber_Folks

(tys. PLN)

	H1 2022 01.01.2022 - 30.06.2022	H1 2023 01.01.2023 – 30.06.2023	Zmiana	Q2 2022 01.04.2022 - 30.06.2022	Q2 2023 01.04.2023 – 30.06.2023	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	171 054	227 301	33%	87 134	116 770	34%
Pozostałe przychody operacyjne	313	67	-79%	25	65	160%
Amortyzacja	-12 443	-15 465	24%	-6 276	-7 947	27%
Usługi obce	-104 129	-131 172	26%	-52 976	-66 831	26%
Koszty świadczeń pracowniczych	-21 801	-27 888	28%	-11 442	-15 214	33%
w tym: koszt wynagrodzeń związany z programem motywacyjnym	-314	-1 707	444%	-157	-1 590	913%
Zużycie materiałów i energii	-2 794	-3 124	12%	-1 333	-1 518	14%
Podatki i opłaty	-389	-363	-7%	-174	-212	22%
Pozostałe koszty operacyjne	-166	-201	21%	-31	-263	748%
Zysk/(Strata) na sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	503	271	-46%	279	239	-14%
Pozostałe odpisy aktualizujące	-486	-254	-48%	-99	110	-211%
Zysk na działalności operacyjnej	29 662	49 172	66%	15 107	25 199	67%
Koszty finansowe netto	-7 519	-7 667	2%	-5 373	-1 038	-81%
Udział w zyskach jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	657	777	18%	523	314	-40%
Zysk przed opodatkowaniem	22 800	42 282	85%	10 257	24 475	139%
Podatek dochodowy	-5 050	-8 510	69%	-2 369	-4 821	104%
Zysk netto	17 750	33 772	90%	7 888	19 654	149%
- przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	12 193	19 408	59%	3 714	10 349	179%
- przypadający na udziały niekontrolujące	5 557	14 364	158%	4 174	9 305	123%

>Skonsolidowane sprawozdanie zysków i strat Grupy cyber_Folks

Czynniki wpływające na wyniki w Q2 2023 i H1 2023

- Organiczny wzrost sprzedaży i zysku w segmentów Vercom oraz cyber_Folks.
- Konsolidacja wyników MailerLite (od połowy 2022 r.).
- Wzrost kosztów amortyzacji wynikający dużej mierze z amortyzacji wartości niematerialnych rozpoznanych na przejęciach.
- Wzrost kosztów finansowych w związku ze wzrostem stawek WIBOR i EURIBOR oraz wzrostem zadłużenia po przejęciu MailerLite.
- Wzrost kosztów wynagrodzeń wynikający zarówno z większej liczby pracowników, jak i podwyżek płac.
- Dodatkowo różnice kursowe, związane z wyceną zadłużenia w EUR
- Na wyniki I półrocza 2023 r. wpływ miały koszty jednorazowe:
 - Wycena ESOP cyber_Folks wraz z kosztami wdrożenia programu w wysokości 1.605 tys. PLN
 - Wycena ESOP Vercom w wysokości 234 tys. PLN
 - Koszty transakcyjne w cyber_Folks w wysokości 86 tys. PLN



>Stabilna sytuacja majątkowa przy spadku długu i wzroście środków pieniężnych

Aktywa

	31.12.2022	30.06.2023
Rzeczowe aktywa trwałe	17 918	18 580
Prawa do korzystania z aktywów	35 241	34 976
Wartości niematerialne i wartość firmy	644 357	624 347
Inwestycje w jednostki stowarzyszone	67 326	66 218
Pożyczki udzielone	0	89
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	7 073	10 790
Instrumenty pochodne	1 537	191
Pozostałe aktywa	271	421
Aktywa trwałe	773 723	755 612
Zapasy	0	191
Należności handlowe	32 827	32 521
Instrumenty pochodne	241	238
Pożyczki udzielone	1 458	1 396
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	54 078	68 770
Pozostałe aktywa	3 273	4 764
Aktywa obrotowe	91 877	107 880
Aktywa ogółem	865 600	863 492

Kapitał własny i zobowiązania

	31.12.2022	30.06.2023
Kapitał podstawowy	284	284
Akcje własne	-4 090	-1 696
Zyski zatrzymane i pozostałe kapitały	224 552	229 013
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	-2 026	-11 324
Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	218 720	216 277
Udziały niekontrolujące	179 447	170 367
Kapitał własny	398 167	386 644
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	252 894	239 187
Zobowiązania z tytułu leasingu	25 761	24 824
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	198	239
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	22 838	25 706
Pozostałe zobowiązania	58	58
Zobowiązania długoterminowe	301 749	290 014
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	58 504	54 364
Zobowiązania z tytułu leasingu	9 069	9 948
Zobowiązania handlowe	37 410	35 747
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	40 850	46 206
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	8 121	4 219
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	3 460	4 494
Pozostałe zobowiązania	8 270	31 856
Zobowiązania krótkoterminowe	165 684	181 834
Zobowiązania razem	467 433	476 848
Kapitał własny i zobowiązania razem	865 600	863 492

> Systematycznie rosnące przepływy z działalności operacyjnej

Sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	H1 2022	H1 2023
Zysk netto za okres sprawozdawczy	17 750	33 772
Korekty:, w tym m.in.:	23 727	33 365
- Amortyzacja	12 443	15 465
- Podatek dochodowy	5 050	8 510
- Koszty netto z tytułu odsetek i różnic kursowych	7 268	8 865
Zmiana stanu zapasów, należności, zobowiązań i pozostałych aktywów - razem	4 930	4 794
Środki pieniężne wygenerowane na działalności operacyjnej	46 407	71 931
Podatek zapłacony	-8 675	-13 265
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	37 732	58 666
Odsetki otrzymane	16	471
Pożyczki udzielone	-920	-475
Spląty udzielonych pożyczek	6	55
Nabycie jednostek zależnych pomniejszone o przejęte środki pieniężne	-244 503	-468
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych	-3	-2 782
Wpływy z tytułu sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	560	276
Nabycie rzeczowych akt. trwałych i wart. niemiat.	-8 302	-7 449
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-253 150	-10 372
Wpływy z tytułu sprzedaży akcji własnych	3 244	2 618
Dywidendy wypłacone na rzecz właścicieli	-10 068	1
Dywidendy wypłacone udziałowcom niekontrolującym		-1 309
Inne wypłaty na rzecz udziałowców niekontrolujących	-808	0
Wpływy z tytułu zaciągnięcia kredytów i pożyczek	159 895	109
Spląty kredytów i pożyczek	-11 563	-20 124
Wpływy / (Spląta) kredytu w rachunku bieżącym	-3 770	8 729
Wkłady na podwyższenie kapitału w jednostce zależnej wniesione przez udziałowców niekontrolujących	3 000	0
Odsetki zapłacone	-6 266	-13 301
Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu	-4 173	-5 410
Nabycie udziałów niekontrolujących w jednostkach zależnych	-4 028	-3 621
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	125 463	-32 308
Przepływy pieniężne netto ogółem	-89 955	15 987
Wpływ zmian z tytułu różnic kursowych dotyczących środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	0	-1 295
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	129 709	54 078
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	39 754	68 770

Najistotniejsze zmiany w przepływach pieniężnych

Wysoka konwersja EBITDA na przepływy pieniężne z działalności operacyjnej:

- Skorygowana EBITDA: 66,5 mln PLN.
- Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej: 58,7 mln PLN

Wysoka dynamika przepływów operacyjnych dzięki wysokiej dynamice zysków dodatkowo wspieranej istotnym udziałem usług przedpłaconych, przy braku nakładów na kapitał obrotowy.

Z bieżących przepływów operacyjnych pokryte zostały m.in.

- Nabycia aktywów trwałych i wartości niematerialnych, na poziomie porównywalnym do roku poprzedniego.
- Wykup akcjonariuszy mniejszościowych połączonej spółki cyber_Folks oraz zwiększenia zaangażowania w jednostkach stowarzyszonych

W ramach działalności finansowej:

- Wzrost zapłaconych odsetek r/r wynika ze wzrostu stawki WIBOR i EURIBOR oraz wzrostu nominalnego poziomu długu po inwestycji w MailerLite.
- W Q2 2023 vs Q1 2023 stabilizacja zapłaconych odsetek w efekcie zatrzymania tempa wzrostu stawek rynkowych długu oraz dużego spadku nominalnego poziomu zadłużenia

>Zestawienie zmian w kapitale własnym

	Kapitał podstawowy cyber_Folks S.A.	Zyski zatrzymane i pozostałe kapitały	Akcje własne	Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	Kapitał przypadający na udiały niekontrolujące	Kapitał własny
Stan na dzień 1 stycznia 2023 r.	284	224 552	-4 090	-2 026	218 720	179 447	398 167
Zysk netto		19 408			19 408	14 364	33 772
Inne całkowite dochody				-9 298	-9 298	-11 203	-20 501
Całkowite dochody w okresie		19 408		-9 298	10 110	3 161	13 271
<i>Transakcje z właścicielami ujęte bezpośrednio w kapitale własnym</i>							
Aktywa netto przypadające udziałom niekontrolującym z tytułu nabycia jednostek zależnych		-429			-429	1 229	800
Nabycie akcji od udziałowców niekontrolujących		-3 060			-3 060	-561	-3 621
Wypłata dywidendy na rzecz właścicieli		-13 156			-13 156		-13 156
Sprzedaż akcji własnych		224	2 394		2 618		2 618
Kapitał z wyceny programu motywacyjnego w jednostce zależnej		1 474			1 474	234	1 708
Wypłata dywidendy udziałom niekontrolującym						-13 144	-13 144
Razem zmiany w kapitale własnym		4 461	2 394	-9 298	-2 443	-9 080	-11 524
Stan na dzień 30 czerwca 2023 r.	284	229 013	-1 696	-11 324	216 277	170 367	386 643

> Czynniki istotne dla rozwoju Grupy oraz zagrożenia i ryzyka

Grupa cyber_Folks posiada ugruntowaną pozycję na rynku polskim i dynamicznie rozwija się na rynkach globalnych. Rynki na których działa Grupa cyber_Folks charakteryzują się wysoką dynamiką wzrostu, wpływa na nie wiele wewnętrznych i zewnętrznych czynników, co w przyszłości może przełożyć się na sytuację finansową i rynkową Grupy. Wśród najważniejszych czynników i ryzyk mogących mieć wpływ na Grupę w perspektywie co najmniej jednego kwartału można wyróżnić:

- Ryzyko związane z przejęciami realizowanymi przez Grupę
- Wzrost lub spadek zaufania klientów oraz zmienność wskaźnika CHURN
- Uzależnienie od dostawców w segmencie CPaaS
- Uzależnienie od dostawców w segmencie cyber_Folks
- Ryzyko finansowe
- Utrzymanie i pozyskanie nowych pracowników. Zdolność do efektywnego alokowania kompetencji i wiedzy pracowników oraz ich motywowania
- Sytuacja na rynku e-commerce i m-commerce
- Zapewnienie zgodności z RODO oraz innymi przepisami prawnymi
- Potencjalne ataki hakerskie
- Skuteczność realizacji synergii operacyjnych, przychodowych i kosztowych wynikających z dotychczasowych akwizycji
- Szanse i ryzyka związane ze stosunkowo szybkimi zmianami technologicznymi i innowacjami na rynku IT
- Działania realizowane przez spółki konkurencyjne
- Globalną sytuację ekonomiczną, gospodarczą i polityczną, w szczególności w Polsce, Rumunii, Chorwacji, Czechach oraz w krajach, w których Grupa będzie rozwijać swoją działalność
- Inflację i zmiany kursów walut państw, w których Grupa prowadzi działalność oraz realizuje rozliczenia (PLN, RON, CZK, USD, EUR)
- Wzrost lub spadek zapotrzebowania na usługi hostingu współdzielonego, hostingu dedykowanego, domeny internetowe oraz dodatkowe usługi im towarzyszące
- Wzrost lub spadek zapotrzebowania na usługi wielokanałowej, zautomatyzowanej komunikacji kanałami cyfrowymi

cyber_Folks™

> Akcje i akcjonariat



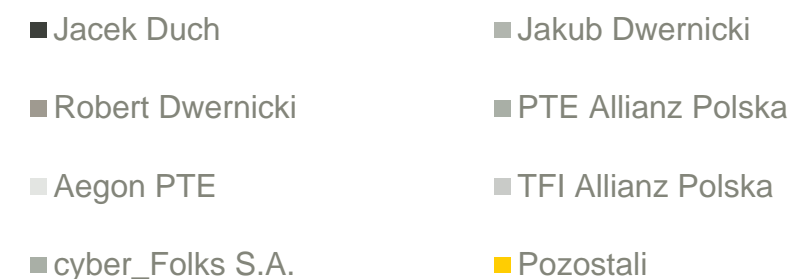
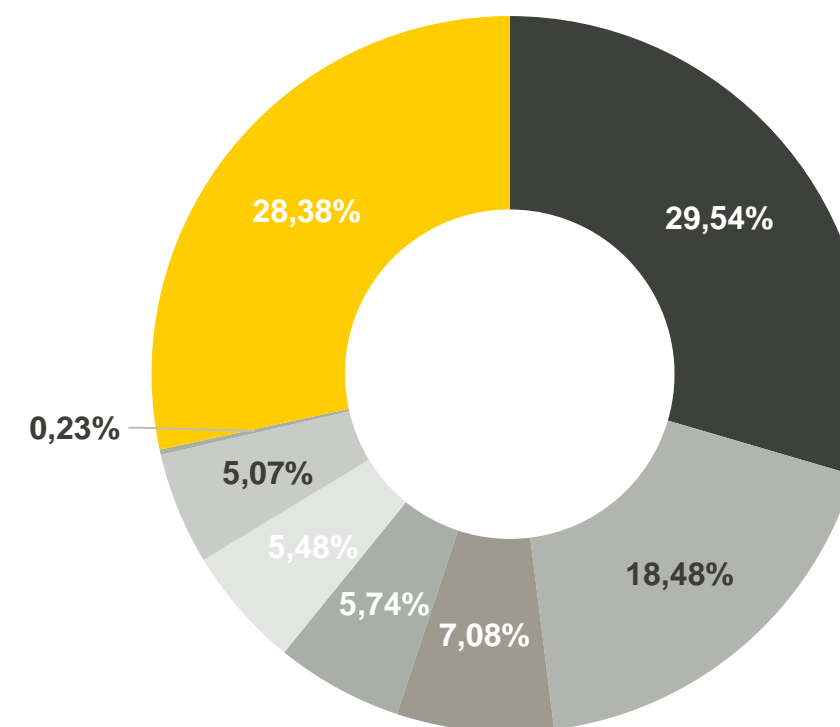
> Akcje i akcjonariat

Akcjonariusze posiadający co najmniej 5% liczby głosów na Walnym zgromadzeniu

Na dzień niniejszego raportu Kapitał zakładowy Spółki wynosi 283 600 PLN i dzieli się na 14 180 000 akcji o wartości nominalnej 0,02 PLN każda.

Akcjonariusze posiadający co najmniej 5% liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu na dzień 30 czerwca 2023 r. oraz na dzień zatwierdzenia niniejszego raportu (według informacji przekazanych Spółce w zawiadomieniach o zmianie stanu posiadania):

Akcjonariusz	30 czerwca 2023 r.		4 września 2023 r.	
	Liczba akcji / głosów na WZ	Udział akcji w kapitale zakładowym / głosach na WZ	Liczba akcji / Głosów na WZ	Udział akcji w kapitale zakładowym / głosach na WZ
Jacek Duch	4 188 993	29,54%	4 188 993	29,54%
Jakub Dwernicki	2 620 479	18,48%	2 620 479	18,48%
Robert Dwernicki	1 263 193	8,91%	1 003 430	7,08%
PTE Allianz Polska	814 393	5,74%	814 393	5,74%
Aegon PTE	776 507	5,48%	776 507	5,48%
TFI Allianz Polska	718 880	5,07%	718 880	5,07%
cyber_Folks S.A.	33 176	0,23%	33 176	0,23%
Pozostali akcjonariusze	3 764 379	26,55%	4 024 142	28,38%
Razem	14 180 000	100,00%	14 180 000	100,00%



> Akcje i akcjonariat

Akcje własne

cyber_Folks S.A. posiada 33.176 akcji własnych. 31 maja br. Spółka sprzedała 46.824 akcji własnych za cenę 2 618 tys. zł. Koszt nabycia sprzedanych akcji własnych wynosił 2 394 tys. zł. Różnica w kwocie 224 tys. zł została odniesiona na kapitał zapasowy.

Wcześniej Spółka posiadała 80.000 akcji własnych, które zostały nabyte w wyniku skupu akcji własnych przeprowadzonego w lipcu 2022 r. Skup miał charakter zaproszenia do składania ofert sprzedaży akcji po cenie 50,00 PLN za jedną akcją.

Akcje pracownicze

cyber_Folks prowadzi program akcji pracowniczych (ESOP), który jest skierowany do pracowników Spółki, a jego realizacja uzależniona jest od celów ekonomicznych i lojalnościowych.

Program został skierowany do około 100 osób, którzy w przypadku realizacji celów mogą objąć maksymalnie akcje stanowiące 1,11% kapitału zakładowego tej spółki.

Cele ekonomiczne w programie motywacyjnym na poszczególne lata:

[mIn PLN]	2023	2024	2025	2026	2027
EBITDA	57	70	85	100	115

Program akcji pracowniczych prowadzi również spółka zależna Vercom S.A. Jest on skierowany do pracowników Grupy Vercom, a jego realizacja uzależniona jest od osiągnięcia celów rynkowych i wynikowych Grupy Vercom.

Umowy, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach akcji posiadanych przez akcjonariuszy i obligatariuszy

Spółka nie ma wiedzy o umowach, które mogą skutkować zmianą w proporcjach akcji posiadanych przez akcjonariuszy.

Akcje spółki w posiadaniu Zarządu i Rady Nadzorczej

Imię i nazwisko	Stanowisko	23 maja 2023 r.	4 września 2023 r.
Jacek Duch	Przewodniczący RN	4 188 993	4 188 993
Jakub Dwernicki	Prezes Zarządu	2 620 479	2 620 479
Robert Stasik	Wiceprezes Zarządu	44 931	44 931

Zmiany w akcjonariacie

9 stycznia 2023 r. do Spółki wpłynęło zawiadomienie od PTE Allianz Polska zarządzające Allianz Polska OFE oraz Allianz Polska DFE, w którym Fundusz poinformował, że w wyniku połączenia z Aviva PTE Aviva Santander zarządzające Drugi Allianz Polska OFE, udział w kapitale zakładowym i w ogólnej liczbie głosów Spółki na rachunkach Allianz OFE, Allianz DFE i Drugi Allianz OFE osiągnął powyżej 5%.

Łącznie stan na rachunkach Allianz OFE, Allianz DFE i Drugi Allianz OFE osiągnął poziom 814 393 akcji, stanowiących 5,74% udziału w kapitale zakładowym spółki, co daje prawo do wykonywania 814 393 głosów z akcji stanowiących 5,74% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA spółki.

24 sierpnia 2023 r. do Spółki wpłynęło zawiadomienie od Roberta Dwernickiego, w którym poinformował, że w związku z zawarciem w dniu 21 sierpnia 2023 r. umowy darowizny 436 524 akcji cyber_Folks z Fundacją Rodzinną Roberta Dwernickiego oraz wykonaniem tej umowy 23 sierpnia 2023 r., wraz z wcześniejszymi transakcjami na akcjach Spółki, doszło do zmiany posiadanego udziału w liczbie głosów na WZA. Po tym zdarzeniu Robert Dwernicki posiada łącznie 1 003 430 akcji stanowiące 7,08% udziału w kapitale zakładowym spółki, które uprawniają do wykonywania 1 003 430 głosów stanowiących 7,08% ogólnej liczby głosów na WZA, w tym: bezpośrednio posiada 566 906 akcji cyber_Folks, a pośrednio posiada 436 524 akcje cyber_Folks (za pośrednictwem Fundacji Rodzinnej Roberta Dwernickiego).

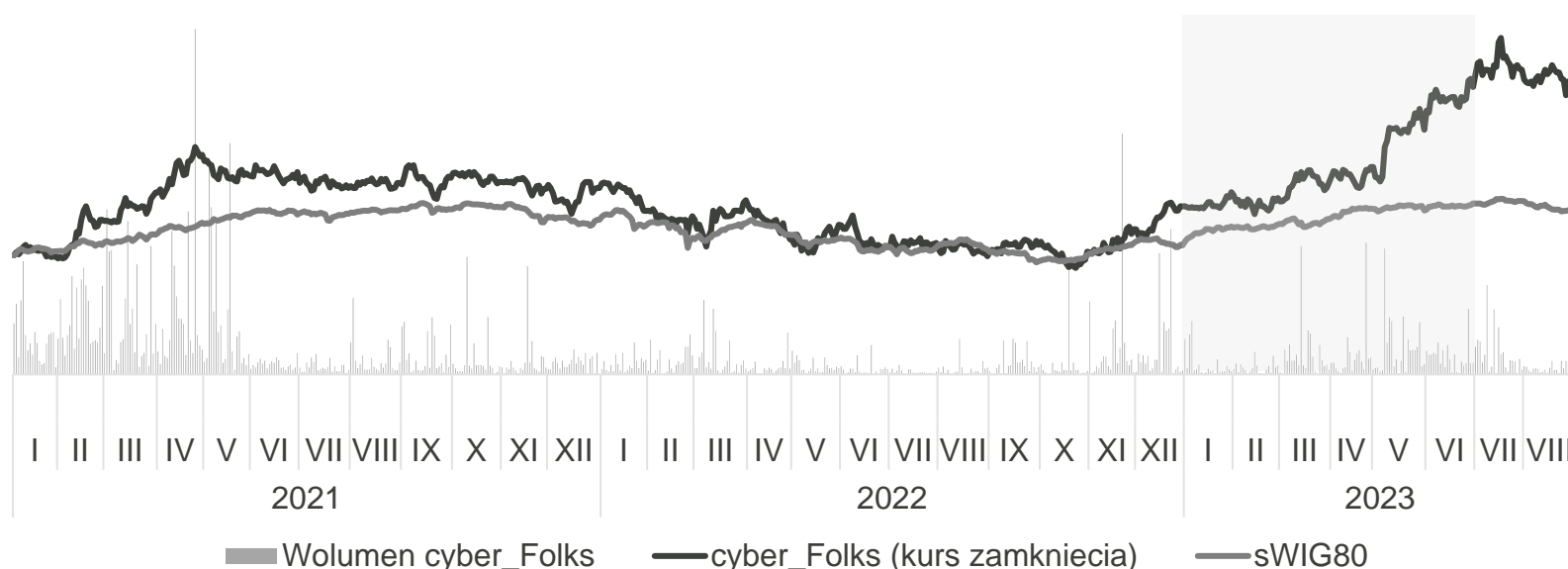
> Akcje i akcjonariat

cyber_Folks na GPW

Akcje cyber_Folks notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 29 grudnia 2017 r. Akcje cyber_Folks należą do indeksów giełdowych: sWIG80, sWIG80TR, WIG, WIG-Poland, WIGTECH.

Na koniec I półrocza 2023 r. notowania cyber_Folks były na poziomie o 55,9% wyższym niż na początku 2023 r. Od początku 2023 r. do 1 września 2023 r. kurs akcji wzrósł o 52,9%.

Notowania akcji cyber_Folks (kurs zamknięcia) od początku 2021 r., z porównaniem do notowań indeksu sWIG80.



Dywidenda

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy cyber_Folks zdecydowało o wypłacie dywidendy w wysokości 0,93 PLN na jedną akcję (łącna wartość dywidendy 13,2 mln PLN). Decyzja ZWZA była zgodna z rekomendacją Zarządu cyber_Folks. Do Akcjonariuszy trafił cały ubiegłoroczny zysk netto (6,7 mln PLN) oraz 6,5 mln PLN pochodzące z kapitału zapasowego Spółki utworzonego z zysków Spółki z lat ubiegłych. Dzień dywidendy ustalono na 30 sierpnia 2023 r., a dzień wypłaty na 4 września 2023 r.

Polityka dywidendowa

Zgodnie z polityką dywidendową cyber_Folks, Zarząd będzie rekomendował Walnemu Zgromadzeniu Spółki wypłatę dywidendy w wysokości minimum 30% skonsolidowanego zysku netto Grupy Kapitałowej cyber_Folks, przypadającego na akcjonariuszy jednostki dominującej, przy jednoczesnym wzroście nominalnej wysokości dywidendy przypadającej na jedną akcję.

Przy rekomendacji podziału zysku netto cyber_Folks, Zarząd będzie brał pod uwagę aktualną i przewidywaną sytuację finansową i płynnościową cyber_Folks S.A. i Grupy Kapitałowej cyber_Folks oraz istniejące i przyszłe zobowiązania.

Polityka dywidendy została przyjęta przez Zarząd cyber_Folks 9 września 2019 r. Ostateczną decyzję o wielkości wypłacanej dywidendy podejmuje Walne Zgromadzenie cyber_Folks S.A.

Dywidendy i skupy akcji przeprowadzone przez spółkę w poszczególnych latach kalendarzowych.

Rok	Dywidenda na jedną akcję	Wartość dywidendy	Wartość skupu akcji własnych	Łączny transfer do akcjonariuszy
2019	0,30 PLN ¹⁾	4,254 mln PLN	2,0 mln PLN	6,3 mln PLN
2020	0,28 PLN ²⁾	3,948 mln PLN	-	3,9 mln PLN
2021	0,57 PLN ³⁾	8,037 mln PLN	-	8,0 mln PLN
2022	0,71 PLN ⁴⁾	10,068 mln PLN	4,0 mln PLN	14,1 mln PLN
2023	0,93 PLN ⁵⁾	13,187 mln PLN	-	13,2 mln PLN

1) Dywidenda za 2018/2019 r. obr.

2) Zaliczka na wypłatę dywidendy z zyski za 2019/2020 r. obr.

3) Dywidenda za 2019/2020 r. obr.

4) Dywidenda za 2021 r. obr.

5) Dzień dywidendy: 30 sierpnia 2023 r., Dzień wypłaty dywidendy 4 września 2023 r.

cyber_Folks™

> Zarząd i Rada
Nadzorcza



>Zarząd_

Jakub Dwernicki

Prezes Zarządu

Założyciel i główna
osoba zarządzająca
Grupą cyber_Folks



Robert Stasik

Wiceprezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu, Dyrektor
Finansowy z Grupą cyber_Folks
związany od 2010 roku.

>Rada nadzorcza

Jacek Duch

Przewodniczący Rady Nadzorczej

W 1970 roku ukończył Politechnikę Warszawską. W trakcie studium doktoranckiego pracował w Nixdorf Computer w Niemczech, a następnie jako pracownik naukowy w PSI AG w Berlinie. W latach 1978-1993 pracował dla Digital Equipment Corporation (DEC) gdzie prowadził projekty m.in. w Monachium, Wiedniu i Paryżu. Nadzorował tworzenie filii DEC w krajach Europy Środkowej, w tym w Polsce.

Od roku 1993 do 1998 kierował Oracle Polska a następnie pełnił funkcje w zarządach Prokom Software S.A. i Prokom Internet S.A., oraz licznych radach nadzorczych m.in. Postdata S.A., Bank Poczty S.A., PVT a.s, licznych spółkach grupy Asseco. Posiada rozległe, wieloletnie doświadczenie zarówno techniczne w inżynierii oprogramowania jak i zarządzaniu w międzynarodowych i polskich koncernach informatycznych.

Katarzyna Zimnicka-Jankowska

Członek Rady Nadzorczej (niezależny)

Absolwentka Wydziału Organizacji i Zarządzania Politechniki Łódzkiej. Posiada tytuł Chartered Financial Analyst. Ukończyła liczne kursy i szkolenia z zakresu rachunkowości, zarządzania finansami, modelowania finansowego i wyceny przedsiębiorstw.

Prowadząc własną działalność gospodarczą, a wcześniej pracując w KPMG Advisory Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., Pekao Access Sp. z o.o., Armada Sp. z o.o. i Grupa Zarządzająca Łódź Sp. z o.o. - firmach specjalizujących się w doradztwie typu corporate finance - realizowała projekty z zakresu fuzji i przejęć, pozyskiwania finansowania na cele transakcyjne i realizacji planów inwestycyjnych oraz projekty restrukturyzacji finansowej.

Pełniła funkcję Członka Zarządu Dyrektora Handlowego i Dyrektora Strategii PKP Intercity S.A., gdzie była odpowiedzialna m.in. za systemy informatyczne i rozwój IT. Zasiadała w radach nadzorczych IDS-BUD S.A. oraz DiM Construction Sp. z o.o.

Prof. dr hab. inż. Wojciech Cellary

Przewodniczący Rady Nadzorczej

Informatyk pracujący aktualnie na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu. Wcześniej pracował na 3 uczelniach w Polsce – Politechnice Poznańskiej, gdzie pełnił m.in. funkcję wicedyrektora Instytutu Informatyki, we Francusko-Polskiej Wyższej Szkole Nowych Technik Informatyczno-Komunikacyjnych, gdzie pełnił funkcję Prorektora ds. Nauki, i Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, gdzie pełnił m.in. funkcję kierownika Katedry Technologii Informatycznych. Ponadto pracował na 6 uniwersytetach we Francji i Włoszech i był profesorem wizytującym na Uniwersytecie Narodów Zjednoczonych w Macao i Portugalii. Był kierownikiem ponad 80 projektów badawczych i przemysłowych, głównym organizatorem 60 konferencji naukowych, członkiem komitetów programowych 350 konferencji. Jest autorem ponad 200 publikacji naukowych. Jego aktywność zawodowa obejmuje doradztwo, członkostwo w organizacjach zawodowych, radach redakcyjnych czasopism naukowych, grup eksperckich, komitetach, radach i stowarzyszeniach. Wypromował 18 doktorów, z których 6 uzyskało następnie habilitację, a 2 tytuł profesora. Jest laureatem 40 nagród za osiągnięcia w pracy naukowej i dydaktycznej.

Na jego wykłady w języku polskim, angielskim i francuskim uczęszczało około 20.000 studentów. Aktualnie specjalizuje się w tematyce technologii e-biznesu, e-administracji, gospodarce i społeczeństwie cyfrowym i przemyśle 4.0.

Magdalena Dwernicka

Członek Rady Nadzorczej

W 2002 roku ukończyła Akademię Rolniczą w Poznaniu, w 2003 r. i 2004 r. ukończyła odpowiednio Studium Marketingowego zarządzania Przedsiębiorstwem oraz Studium Zarządzania Zasobami Ludzkimi na Akademii Rozwoju Gospodarczego. W latach 2003 – 2004 uczestniczyła w cyklu szkoleń z zakresu wdrażania, realizacji i rozliczania projektów realizowanych w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego organizowanych przez PARP.

Pracowała w latach 2007-2012 jako specjalista ds. PR w Telepuls „Spider” Sp. z o.o. S.K.A. z siedzibą w Poznaniu, w latach 2012 – 2017 jako Ogicom „Spider” Sp. z o.o. S.K.A. (obecnie cyber_Folks S.A.) z siedzibą w Poznaniu jako Specjalista ds. Projektów Unijnych.

>Rada nadzorcza

Kamil Pałyska

Członek Rady Nadzorczej (niezależny)

Kamil Pałyska posiada ponad 13-letnie doświadczenie w dziedzinie finansów. Obecnie kieruje zespołem w dziale finansów w Grupie Kapitałowej Agora SA., wspierając spółki w Grupie w zakresie kontrolingu, raportowania finansowego i niefinansowego, podatków i sprawozdawczości finansowej. Prowadzi również szkolenia z zakresu nowych standardów i zmian w legislacji podatkowej dotyczącej finansów dużych przedsiębiorstw.

Posiada Certyfikat księgowego wydany przez Ministra Finansów oraz jest na ostatnim etapie otrzymania międzynarodowego tytułu ACCA (Association of Chartered Certified Accountants). Jest absolwentem Uniwersytetu Warszawskiego na którym ukończył kierunek Finanse i rachunkowość.

Kariere zawodową rozpoczął w biurze rachunkowym gdzie stawiał swoje pierwsze kroki w finansach. Po 4 latach przeniósł się do międzynarodowej firmy doradczej KPMG, gdzie dalej kontynuował poszerzanie wiedzy z zakresu finansów zaczynając od stanowiska Starszego Kierownika projektów audytowych w dziale Technologia, Media i Telekomunikacja. W latach 2018 – 2020 był Managerem w dziale audytu w Deloitte Polska. Przez te 7 lat brał udział w wielu projektach doradczych z zakresu audytu, akwizycji, restrukturyzacji oraz pomocy we wprowadzaniu IPO spółek giełdowych.

Zmiany w składzie Zarządu i Rady Nadzorczej

W I półroczu 2023 r. nie nastąpiły zmiany w składzie Zarządu i Rady Nadzorczej.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie cyber_Folks w dniu 26 czerwca 2023 r., przed upływem obecnej kadencji Rady Nadzorczej, przedłużyło kadencję wszystkim członkom Rady Nadzorczej Spółki, powoływanym przez Walne Zgromadzenie, na kolejny trzyletni okres tj. Panu prof. Wojciech Cellary, Panu Jackowi Duch (Przewodniczący Rady Nadzorczej Spółki), Pani Katarzynie Zimnickiej-Jankowskiej oraz Panu Kamilowi Pałyska. Akcjonariusz Pan Jacek Duch w ramach uprawnień osobistych przewidzianych w § 12 ust.5 pkt 1 Statutu przedłużył kadencję Członkowi Rady Nadzorczej Spółki w osobie Pani Magdaleny Dwernickiej na kolejny trzyletni okres.

Po zakończeniu okresu objętego niniejszym Raportem, w dniu 31 sierpnia 2023 r. Rada Nadzorcza, w związku z upływem dotychczasowej kadencji Zarządu Spółki, powołała do Zarządu Spółki na wspólną trzyletnią kadencję:

- od dnia 31 sierpnia 2023 r. Jakuba Dwernickiego na Prezesa Zarządu i Roberta Stasika na Wiceprezesa Zarządu,
- od dnia 06 września 2023 r. Katarzynę Juszkiewicz, Artura Pajkerta i Konrada Kowalskiego.

Nowa wspólna trzyletnia kadencja Zarządu rozpoczęła się w dniu 31 sierpnia 2023 roku i zakończy się w dniu 31 sierpnia 2026 roku.

cyber_Folks™

> Inne
informacje



>Inne informacje

Zasady zarządzania Spółką i Grupą

W okresie sprawozdawczym nie nastąpiły inne istotne zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Spółki i jej Grupy Kapitałowej.

Opis istotnych postępowań toczących się przed sądem

Grupa cyber_Folks posiada nierozliczone zaliczki wypłacone spółce SOPOL Solewodzińscy sp. j. („SOPOL”) w kwocie 517 tys. PLN z tytułu umowy o świadczenie usług. Grupa cyber_Folks zgodnie z umową o świadczenie usług zawarłą z SOPOL naliczyła karę umowną w wysokości 1.100.000 PLN z tytułu niezapewnienia przez SOPOL minimalnej dziennej przepustowości wysyłek wiadomości SMS zgodnie z postanowieniami umowy. Postępowanie o wydanie nakazu zapłaty zostało wszczęte 2 lipca 2018 r. Kara umowna nie została rozpoznana jako przychód do czasu uprawdopodobnienia możliwości jej odzyskania. Tytułem pokrycia roszczeń z tytułu kary umownej Komornik Sądowy przy Sądzie Rejonowym w Mikołowie wszczął postępowanie egzekucyjne z nieruchomości będących własnością wspólników SOPOL. Ponadto Grupa cyber_Folks posiada wpisaną hipotekę przymusową w kwocie 1.396.208,04 PLN na nieruchomości będącej własnością SOPOL tytułem zabezpieczenia roszczeń z tytułu powyższej kary umownej.

W 2020 r. Grupa dokonała odpisu aktualizującego wartość należności w wysokości 250 tys. PLN. Na 31 grudnia 2021 r. Grupa dokonała oceny ryzyka spłaty przez dłużnika należności i w rezultacie tej oceny uznaje, że utworzony w roku poprzednim odpis aktualizujący jest wystarczający.

Na dzień sporządzenia raportu toczy się postępowanie z powództwa spółki Vercom S.A. wobec Polkomtel sp. z o.o. o zapłatę kwoty 4.806.945 PLN wraz z odsetkami ustawowymi za opóźnienie za okres od 4 maja 2020 r. do dnia zapłaty tytułem kary umownej zastrzeżonej na rzecz Spółki. Pozew został złożony przez Spółkę 5 lutego 2021 r. W opinii Spółki, Polkomtel nie wykonywał należycie swoich zobowiązań wynikających z zawartej pomiędzy stronami umowy dotyczącej realizacji zleceń Spółki, dotyczących wysyłania/otrzymywania przez Spółkę wiadomości SMS/MMS według określonych pomiędzy stronami zasad.

Poza powyższym Grupa cyber_Folks nie prowadzi istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, dotyczących wiarygodności Spółki cyber_Folks i jej jednostek zależnych.

Zatrudnienie

Na 30 czerwca 2023 r w Grupie, w przeliczeniu na pełne etaty, były zatrudnione 458 osób. W trakcie pierwszego półrocza 2023 r średnie zatrudnienie wyniosło 454 osób.

Poręcznie i gwarancje

Poręczenia i gwarancje zostały opisane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Istotne transakcje z podmiotami powiązanymi

Transakcje z podmiotami powiązanymi były zawierane na warunkach rynkowych. Transakcje zostały przedstawione w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym (nota nr 23).

Prognoza finansowa

Zarząd Spółki nie opublikował prognoz finansowych.

Istotne umowy

W I półroczu 2023 r. Grupa nie zawarła istotnych umów.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki odbyło się 26 czerwca 2023 r. Podczas ZWZ Akcjonariusze zdecydowali m.in. o podziale zysku netto osiągniętego w 2022 r., wypłacie dywidendy, połączeniu spółki R22 S.A. z cyber_Folks S.A. oraz zatwierdzeniu Sprawozdania Zarządu i Rady Nadzorczej z działalności w 2022 r.

Informacje na temat Walnych Zgromadzeń dostępne są na stronie internetowej spółki: <https://investors.cyberfolks.pl/company-pages/walne-zgromadzenie>

>Oświadczenie zarządu

Oświadczenie Zarządu w sprawie rzetelności sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej cyber_Folks za I półrocze 2023 r.

Zarząd cyber_Folks S.A. oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, skonsolidowane sprawozdanie finansowe cyber_Folks za I półrocze 2023 r. zakończone 30 czerwca 2023 r. sporządzone zostało zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości.

Zarząd oświadcza także, iż zaprezentowane dane odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy oraz jej wynik finansowy. Sprawozdanie z działalności zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Jakub Dwernicki
Prezes Zarządu

Robert Stasik
Wiceprezes Zarządu

Oświadczenie Zarządu w sprawie rzetelności sporządzenia jednostkowego sprawozdania finansowego cyber_Folks za I półrocze 2023 r.

Zarząd cyber_Folks S.A. oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, jednostkowe sprawozdanie finansowe cyber_Folks za I półrocze 2023 r. zakończone 30 czerwca 2023 r. sporządzone zostało zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości.

Zarząd oświadcza także, iż zaprezentowane dane odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy. Sprawozdanie z działalności zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Jakub Dwernicki
Prezes Zarządu

Robert Stasik
Wiceprezes Zarządu

Jakub Dwernicki

Prezes Zarządu



Data sporządzenia i zatwierdzenia do publikacji
Sprawozdania Zarządu z działalności cyber_Folks S.A.
oraz Grupy Kapitałowej cyber_Folks w I półroczu 2023 r.

4 września 2023 r.

Robert Stasik

Wiceprezes Zarządu



Data publikacji Sprawozdania Zarządu z działalności
cyber_Folks S.A. oraz Grupy Kapitałowej
cyber_Folks w I półroczu 2023 r.:

5 września 2023 r.