

**Sprzedaż Grupy Makarony Polskie
w okresie I-VI 2010 roku i w analogicznym okresie roku 2009**

sprzedaż w tys. PLN	styczeń			luty			marzec			I Q		
	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%
makarony	6 121	6 957	14%	5 390	7 628	42%	7 445	9 611	29%	18 956	24 196	28%
dania gotowe, sosy, dzemy, konserwy	1 334	1 219	-9%	1 517	1 148	-24%	1 767	1 584	-10%	4 618	3 951	-14%
inne produkty, usługi i surowce	73	42	-42%	286	12 113	4135%	1 019	857	-16%	1 378	13 012	844%
suma	7 528	8 218	9%	7 193	20 889	190%	10 231	12 052	18%	24 952	41 159	65%

sprzedaż w tys. kg	styczeń			luty			marzec			I Q		
	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%
makarony	2 531	3 012	19%	2 306	3 420	48%	3 193	4 137	30%	8 030	10 569	32%
dania gotowe, sosy, dzemy, konserwy	208	184	-12%	246	179	-27%	363	274	-25%	817	637	-22%
suma	2 739	3 196	17%	2 552	3 599	41%	3 556	4 411	24%	8 847	11 206	27%

Przedstawione powyżej wartości mają charakter poglądowy i zawierają przybliżone informacje o sprzedaży Grupy Makarony Polskie.

**Sprzedaż Grupy Makarony Polskie
w okresie I-VI 2010 roku i w analogicznym okresie roku 2009**

sprzedaż w tys. PLN	kwiecień			maj			czerwiec			II Q			RAZEM I-VI		
	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%
makarony	6 184	6 873	11%	7 367	8 428	14%	9 458	8 707	-8%	23 009	24 008	4%	41 965	48 204	15%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	1 286	1 514	18%	1 653	3 047	84%	1 901	2 714	43%	4 840	7 275	50%	9 458	11 226	19%
inne produkty, usługi i surowce	1 066	291	-73%	869	993	14%	1 143	352	-69%	3 078	1 636	-47%	4 456	14 648	229%
suma	8 536	8 678	2%	9 889	12 468	26%	12 502	11 773	-6%	30 927	32 919	6%	55 879	74 078	33%

sprzedaż w tys. kg	kwiecień			maj			czerwiec			II Q			RAZEM I-VI		
	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%
makarony	2 850	2 991	5%	3 515	3 658	4%	4 462	3 806	-15%	10 827	10 455	-3%	18 857	21 024	11%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	288	386	34%	355	876	147%	377	815	116%	1 020	2 077	104%	1 837	2 714	48%
suma	3 138	3 377	8%	3 870	4 534	17%	4 839	4 621	-5%	11 847	12 532	6%	20 694	23 738	15%

Przedstawione powyżej wartości mają charakter poglądowy i zawierają przybliżone informacje o sprzedaży Grupy Makarony Polskie.