

Zamienie, 31 marca 2021 r.

Szanowni Akcjonariusze,

Za nami bardzo ważny rok w historii ACTION S.A. Udowodnił on, że w trudnych czasach byliśmy gotowi jeszcze dynamiczniej się rozwijać. Był to rok wykorzystanych szans i rozwoju w kluczowych dla nas obszarach. Mam tu na myśli optymalizację działalności operacyjnej i odbudowę zaufania na rynku. Dzięki pozytywnemu zakończeniu sanacji, w marcu tego roku Action wrócił do głównych indeksów warszawskiej giełdy, czyli WIG i WIG – Poland.

Wchodząc w rok 2020 wiedzieliśmy, że musimy utrzymać tempo rozwoju biznesu nie tylko w Polsce, ale i zagranicą, gdzie już od kilku lat systematycznie rośniemy. W strategii eksportowej postawiliśmy na sprzedaż produktów konsumenckich, na które zapotrzebowanie w e-commerce znacznie przyspieszyło w roku pandemii. Dzięki łatwej integracji systemów informatycznych z naszymi klientami i nowoczesnej logistyce, wdrożenie wszelkich procedur epidemiologicznych pozwoliło nam efektywnie prowadzić biznes.

W zeszłym roku do oferty wprowadziliśmy wiele nowych grup produktowych, w tym segment FMCG, a także szeroką gamę produktów z działu home and living czy też rozszerzoną ofertę produktów zoologicznych. To pozwoliło nam systematycznie powiększać grono naszych odbiorców, dla których staliśmy się kimś więcej niż tylko dostawcą produktów IT.

Postawiliśmy też mocno na rozwój segmentu VAD, czyli dystrybucji z wartością dodaną, za którą w Spółce odpowiada dział Action Business Center. Dzięki zmianie trybu szkoleń ze stacjonarnych na internetowe byliśmy w stanie przeszkolić około trzy tysiące osób. Obok tradycyjnych już tematów takich jak serwery, sieci czy smart home, uruchomiliśmy moduł warsztatów o fotowoltaice i stworzyliśmy dział sprzedaży instalacji fotowoltaicznych, gdyż w naszej opinii tematyka OZE ma ogromną przyszłość na polskim rynku. Podczas, gdy koszty prądu pozyskiwanego z tradycyjnych źródeł będą rosły, odnawialne źródła energii będą alternatywą.

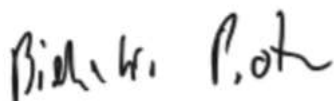
W 2020 roku ugruntowaliśmy nowy model biznesowy wypracowany podczas sanacji, ze zmodyfikowaną strukturą organizacyjną i zrewitalizowaną strukturą kosztów. To pozwoliło nam wypracować zysk netto na poziomie 185 890 tys. zł.

Gdy Amazon w tym roku potwierdził otwarcie biznesu w naszym kraju, my potraktowaliśmy to jako szansę, a nie zagrożenie. Po pierwsze, dlatego, że z Amazonem współpracujemy od wielu lat, więc wejście do Polski oznacza zacieśnienie naszej współpracy biznesowej oraz ułatwienie procesów operacyjnych. W kontekście naszego zagranicznego biznesu, skutecznie realizujemy swoją strategię i rozwijamy się na rynkach, gdzie Amazon działa już od lat. Natomiast w Polsce, dzięki koncentracji na dystrybucji z wartością dodaną (VAD) nie konkurujemy ze sobą.

Jak widać za nami bardzo ważny rok, w którym wyszliśmy zwycięsko z sanacji i to już przeszłość. Przed nami przyszłość, w której z pojawiających się na rynku szans chcemy czerpać pełnymi garściami. Umożliwi nam to świetny zespół ludzi, nowy model biznesowy i bagaż doświadczenia, który zdobyliśmy w ostatnich latach.

Dziękujemy Państwu za zaufanie jakim nas obdarowaliście i wiarę w potencjał ACTION S.A.

Z wyrazami szacunku,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Piotr Bieliński'.

Piotr Bieliński

Prezes Zarządu ACTION S.A.