

Wyniki finansowe ALUMAST S.A. za I kwartał 2009 roku

W niniejszym raporcie przedstawiono wyniki finansowe Spółki ALUMAST S.A. za I kwartał 2009 roku wraz z danymi porównawczymi za analogiczny okres roku poprzedniego oraz informacje o istotnych wydarzeniach i czynnikach mających wpływ na wyniki Spółki.

Wyniki finansowe Alumast S.A. w I kwartale 2009 roku (w tys. zł)

Okres	IQ 2008	IQ 2009
Przychody ze sprzedaży	1 841,8	1 210,4
Zysk/strata operacyjna	-610,9	-753,4
Zysk/strata brutto	-631,3	-755,1

Informacje o istotnych wydarzeniach i czynnikach mających wpływ na wyniki Spółki w I kwartale 2009 roku:

W pierwszym kwartale 2009 roku Spółka odnotowała znaczny spadek sprzedaży na rynki eksportowe, szczególnie na rynki wschodnie, związany z pogorszeniem się ogólnoświatowej sytuacji makroekonomicznej oraz zaostrzeniem kryteriów przyznawania limitów kredytowych dla klientów eksportowych (część klientów ze wschodu została ich pozbawiona przez obsługujące banki). Ponadto na skutek ograniczania przez firmy wydatków na promocję nastąpiło skurczenie się rynku reklamy, który jest jednym z obszarów sprzedaży produktów Spółki. Poniższe zestawienie przedstawia sprzedaż Spółki w podziale na sprzedaż w kraju i na rynki eksportowe.

Sprzedaż Alumast S.A. w I kwartale 2009 roku (w tys. zł)

Okres	Kraj	UE	Eksport (głównie Rosja)	Ogółem
IQ 2008	564,0	796,6	481,2	1 841,8
IQ 2009	567,6	594,8	48,1	1 210,4
Zmiana IQ09/IQ08	1%	-25%	-90%	-34%

Najbardziej znaczący spadek sprzedaży nastąpił na rynku rosyjskim, gdzie sprzedano o prawie 90% produktów mniej niż w roku 2008. Na wynik ten wpływ miał również przedłużający się proces rejestracji Spółki w Rosji, który opóźnił realizację sprzedaży na rynkach wschodnich. Spółka odnotowała nieznaczny wzrost sprzedaży na rynku krajowym, o 1% więcej niż w I kwartale 2008 roku.

Spółka w ramach realizacji programu oszczędnościowego sprzedała 5 samochodów służbowych. Plany zakładają sprzedaż kolejnych trzech samochodów w kwietniu i maju bieżącego roku. Dzięki tym działaniom ograniczone zostaną koszty leasingu, paliwa oraz eksploatacji samochodów. Jednocześnie w I kwartale 2009 roku nastąpiła redukcja zatrudnienia - na koniec grudnia 2008 roku liczba zatrudnionych wynosiła 65 osób, natomiast 31 marca 2009 zatrudnienie obejmowało 57 osób. Spółka odnotowała spadek kosztów wynagrodzeń zasadniczych w stosunku do grudnia 2008 o około 19%.



ALUMAST S.A.
UL. MARKŁOWICKA 30A
44-300 WODZIŁAW ŚLĄSKI
TEL.: +48 32 453 03 14+17
FAX: +48 32 455 47 25
www.alumast.eu
www.slupvoswietleniowe.pl

Sąd Rejonowy w Gliwicach X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
nr 0000031909; NIP 647-22-13-249; Kapitał zakładowy 2.180.000,00 zł;
Kapitał wpłacony 2.180.000,00 zł

Drugim istotnym elementem redukcji kosztów było znaczne ograniczenie kosztów marketingu i reklamy, które w stosunku do I kwartału 2008 były mniejsze o około 50%.

Spółka planuje również redukcję o 1 000 tys. zł stanów magazynowych do poziomu około 2 400 tys. zł na koniec II kwartału 2009 roku.

W odpowiedzi na kurczący się rynek reklamy podjęto działania mające na celu rozwój sprzedaży słupów oświetleniowych. W ramach zdobywania nowych kontraktów Spółka pozyskała pierwsze znaczące zlecenia na słupy oświetleniowe z kompozytów, w tym zrealizowano innowacyjny projekt w zakresie oświetlenia w Kaliszu. Nawiązano również kontakty handlowe z firmami ze Stanów Zjednoczonych, Holandii, Francji oraz z krajów arabskich.

Pozostałe istotne wydarzenia mające wpływ na sytuację finansową Emitenta, które miały miejsce w I kwartale 2009 roku:

- Ograniczenie finansowania przez Getin Bank (w dniu 13 stycznia 2009 roku Spółka otrzymała oświadczenie Getin Bank S.A. dotyczące rozwiązania umowy na świadczenie usługi faktoringowej na dostawców, z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na 28 lutego 2009 roku). W ramach umowy Faktor nabywał wierzytelności do wysokości 600.000 zł. Zdarzenie to wpłynęło na zmniejszenie płynności finansowej w pierwszym kwartale 2009 roku z uwagi na niższy poziom sprzedaży wynikający z sezonowości.
- Ostateczne rozliczenie dotacji na uruchomienie produkcji słupów z kompozytów. W dniu 5.02.2009 zostało wypłacone dofinansowanie w wysokości 392.426,07 zł. Łączna kwota otrzymanego wsparcia w ramach tego projektu wyniosła 661.124,33 zł.

