

## **ZAWODOWE CURRICULUM VITAE**

### **Pan Vaidyanathan Viswanath**

Pan Vadyanathan Viswanath ukończył studia w zakresie farmakologii. Posiada wieloletnie doświadczenie w sprzedaży, marketingu i rozwoju biznesu oraz planowaniu strategicznym w przemyśle farmaceutycznym w całej Azji. Jego wcześniejsze doświadczenie zawodowe obejmuje pracę dla Serum Institute (Serono) oraz Astra w Indiach, w obu przypadkach w zakresie sprzedaży i marketingu, 8 lat pracy w koncernie Pharmacia na terenie Indii i Chin.

Następnie pełnił funkcję Dyrektora Rozwoju Biznesu i Planowania Strategicznego w firmie Pfizer China oraz Dyrektora ds. Rozwoju Biznesu – Azja w firmie Capsugel (Oddział Pfizer). Jest Niezależnym Konsultantem wielu koncernów farmaceutycznych. Oferuje swoje kompetencje w zakresie Marketingu Strategicznego, Rozwoju Biznesu, Efektywności Marketingu i Sprzedaży, Zarządzania Współpracą oraz Rozwoju Rzecznictwa.

## **PROFESSIONAL CURRICULUM VITAE**

### **Mr. Vaidyanathan Viswanath**

Mr. Viswanath is a pharmacology graduate with many years of experience in sales, marketing, business development and strategic planning in the pharmaceutical industry across Asia. His previous professional experience includes positions at Serum Institute (Serono) and Astra in India – in both cases in sales and marketing, as well as 8 years in Pharmacia in India and China. Subsequently, Mr. Viswanath held the position of Business Development and Strategic Planning Director for Pfizer China and Business Development Director for Asia at Capsugel (Division of Pfizer). He acts as independent consultant for numerous pharmaceutical companies, in the areas of strategic marketing, business development, marketing and sales effectiveness, alliance management, advocacy development.