

14.11.2022

Publikacja raportu
miesięcznego za
październik 2022



Noctiluca S.A.

Raport miesięczny za październik 2022 r.

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy z dnia 31 marca 2010 r raport zawiera:

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem.

Zarząd Noctiluca S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny za październik 2022 r.:

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

Noctiluca jest spółką deep-tech'ową pracującą nad istotną zmianą w ekranach OLEDowych (prawdziwe przełomy technologiczne), przy czym na tle wielu spółek technologicznych wyróżnia się tym, że nie ponosi ryzyka rynkowego.

I. Technologia, nie montownia

Noctiluca jest spółką deep-tech'ową pracującą nad istotną zmianą w ekranach OLEDowych (prawdziwe przełomy technologiczne). Spółka rozmawia z:

- największymi graczami na świecie nie o tym aby być montownią ich sprzętu, ale o tym aby dostarczać know-how, rozwiązania i technologię
- głównymi technologiami największych konglomeratów zajmujących się elektroniką

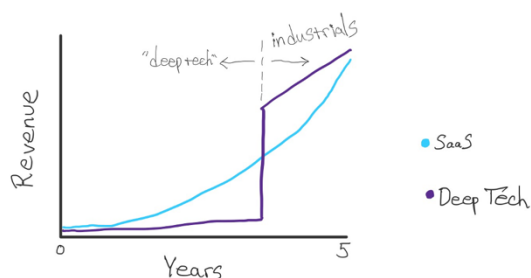
Roczne wydatki na Badania i Rozwój (B+R):

Samsung Electronics	LG (Electronics, Display i Chem)	Nakłady Polski na działalność B+R
19 mld USD	5.2 mld USD	7 mld USD

II. Ryzyko technologiczne, ale nie rynkowe

Noctiluca na tle wielu spółek technologicznych wyróżnia się tym, że nie ponosi ryzyka rynkowego:

- Spółka nie musimy uczyć rynku technologii, jej zastosowania czy przewag,
- rynek jest i potrzebuje rozwiązań (nie trzeba nikogo przekonywać do III i IV generacji emiterów),
- zainteresowanie rynkowe emiterami Noctiluca jest b. duże – LG Display i inni już testują.



Kto jest odbiorcą emiterów OLED?

Dwa główne segmenty rynku OLED to (1) producenci wyświetlaczy i (2) producenci oświetlenia. OLED szybko staje się technologią wyświetlania dla wiodących producentów smartfonów, tabletów i telewizorów, ponieważ oferuje znakomite, wydajne i elastyczne wyświetlacze o najlepszej jakości obrazu.



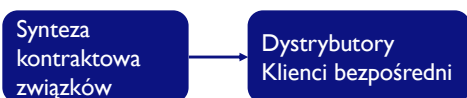
Ostatni etap komercjalizacji może przybrać jedną z dwóch form: (1) sprzedaży własnych, autorskich emiterów, co do których własność intelektualna przysługuje Noctiluca (proprietary materials) lub (2) produkcji i sprzedaży kontraktowej emiterów generycznych, znanych już na rynku (custom synthesis oraz non-proprietary materials).

W ramach produkcji własnych, autorskich emiterów Spółka rozwija i komercjalizuje portfolio emiterów III oraz IV generacji, nabywając do nich pełnię praw własności intelektualnej.

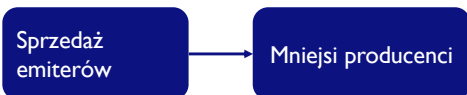
Produkcja kontraktowa to dziedzina, w której Noctiluca potwierdziła swoje kompetencje, zrealizowała historycznie zlecenia, a teraz stawia mocno na budowanie tej nogi biznesowej, która dodatkowo zwiększa stabilność biznesu. I to właśnie wyróżnia Noctiluca na tle innych graczy rynkowych – Spółka nie uprawa hazardu.

Źródła przychodów

custom synthesis oraz proprietary & non-proprietary materials



proprietary materials



proprietary materials



- Noctiluca posiada w swojej ofercie ponad 200 związków
- Zrealizowane zlecenia dla Ossila, Merck i Synthex
- Umowa z Filgen (dystrybutor) oraz z Inuru (klient – rozpoczęta realizacja)
- Jesteśmy w procesie negocjacji kolejnych umów zarówno w Azji, jak i w Europie
- Umowy:
 - Wdrożeniowa i produkcyjna z Inuru
 - MTA z LG Display, japońskim konglomeratem chemicznym, dwoma tajwańskimi producentami
 - NDA MTA z największym na świecie producentem elektroniki użytkowej
 - NDA JDP z największym na świecie producent zegarków (w tym smartwatch)
- Nawiązana współpraca z wieloma producentami
- Nawiązane relacje z kluczowymi partnerami

Spółka ma trzy modele generowania przychodów/budowania wartości:

1. Synteza kontraktowa emiterów własnych oraz emiterów znanych rynkowo (czyli custom synthesis proprietary & non-proprietary materials):
 - Noctiluca posiada w swojej ofercie ponad 200 związków;
 - Zrealizowane historycznie zlecenia dla Ossila, Merck i Synthex Technologies;
 - Umowa z Filgen Inc. (dystrybutor) oraz z Inuru GmbH (klient – rozpoczęta realizacja);
 - Spółka jest w procesie negocjacji kolejnych umów zarówno w Azji, jak i w Europie - ten kierunek, w celu budowania nogi przychodowej budującej dodatkową stabilność biznesu Spółka właśnie rozwija;
 - Punktem referencyjnym do tego modelu jest Universal Display Corporation (Nasdaq: OLED).
2. Sprzedaż emiterów własnych (proprietary materials) poprzedzona wspólnymi projektami wdrożeniowymi (JDP - Joint Development Projects).
 - Nawiązana współpraca z wieloma producentami;
 - W celu realizacji tego modelu biznesowego Spółka wchodzi w JDP z jak największą ilością graczy rynkowych;
 - Punktem referencyjnym do tego modelu jest spółka Novaled i jej przejęcie przez Samsung.
3. Sprzedaż/licencjonowanie własnego IP (dotyczy: emiterów własnych/proprietary materials):
 - Nawiązane relacje z kluczowymi partnerami;
 - Gigantyczny upside wycenowy;
 - Punktem referencyjnym są spółki Kylux i Cynora (przejęta przez Samsung).

Road map'a najbardziej zaawansowanych rozmów (status relacji i planów z partnerami komercyjnymi) - kolorem niebieskim zaznaczone zmiany vs II kwartał 2022 roku

Komercjalizacja – producenci (proprietary materials) stan na 30 X 2022

		2022F2	2022	2023	2023	2024	Szacowana szansa komercjalizacji/JDP	
		3Q	4Q	1H	2H			
1	Inuru	wdrożenie w trakcie (JDP)						80%
2	LG Display	MTA w mocy			JDP		70%	
3	Szwajcaria	NDA w mocy		JDP			60%	
4	USA	NDA w mocy		MTA	JDP		60%	
5	Tajwan	MTA przez ITRI	JDP				70%	
6	Tajwan	MTA przez ITRI		JDP			40%	
7	Chiny		NDA	MTA	JDP		40%	
8	Korea		NDA	MTA	JDP		40%	
9	USA		NDA	MTA	JDP		40%	
10	USA		NDA	MTA		JDP	20%	
11	Chiny			NDA	MTA	JDP	20%	
12	Francja			NDA	MTA	JDP	30%	
13	USA			NDA	MTA	JDP	30%	
14	USA			NDA	MTA	JDP	20%	
15	Japonia			NDA	MTA	JDP	20%	
16	Japonia	MTA trwa			PoC		50%	

MTA (Material Transfer Agreement) to umowa oznaczająca z biznesowego punktu widzenia formalne wejście we współpracę, tj. formalne rozpoczęcie testów emiterów przez partnera i wejście w wielomiesięczne rozmowy biznesowe.
JDP (Joint Development Project) to wspólny projekt wdrożeniowy

1	Inuru	Inuru - globalny pionier w zakresie drukowanych paneli OLED, który rewolucjonizuje przemysł inteligentnych rozwiązań poligraficznych. Spółka zajmuje się produkcją ultracienkich paneli OLED dedykowanych do zastosowań na rynku opakowań, reklamy i druku (etykiety i opakowania elektroniczne).
2	LG Display	LG Display - południowokoreański konglomerat. Grupa działa w takich obszarach jak elektronika, chemia, telekomunikacja, inżynieria, informatyka czy energetyka prowadząc spółki zależne w ponad 80 krajach. Firma jest drugim producentem elektroniki na świecie i pierwszym producentem wyświetlaczy telewizyjnych. Razem z innymi firmami zależnymi jest jednym z największych na świecie producentów i dostawców cienkowarstwowych tranzystorowych wyświetlaczy ciekłokrystalicznych, diod OLED i elastycznych wyświetlaczy.
3	Szwajcaria	Europejska grupa, która wraz ze swoimi spółkami zależnymi zatrudnia około 36 000 osób w 50 krajach. Podmiot jest kluczowym graczem w produkcji i sprzedaży systemów elektronicznych wykorzystywanych w zegarmistrzostwie i innych branżach. Korporacyjne laboratorium badawczo-rozwojowe opracowuje produkty w mikrotechnologii, mikroelektronice, telekomunikacji, wyświetlaczach, czujnikach i silownikach, inżynierii materiałowej i procesowej.
4	USA	Amerykańska międzynarodowa firma technologiczna, największy na świecie producent elektroniki użytkowej i jedna z najcenniejszych firm na świecie. Specjalizuje się również w oprogramowaniu i usługach online. Większość produktów Spółki ma interfejs użytkownika zbudowany wokół wielodotykowych ekranów OLED. Przedsiębiorstwo jest jednym z największych odbiorców podzespołów na świecie.
5	Tajwan	Tajwańska spółka technologiczna angażująca się w działania z dziedziny R&D, projektowania i produkcji ekranów OLED. Firma koncentruje się na dostarczaniu diod nowej generacji na rynku konsumenckim oraz jest dostawcą nowoczesnych paneli OLED.
6	Tajwan	Tajwańska grupa kapitałowa zatrudniająca około 5900 osób. Wywodzi się ona z rynku nośników danych, na którym jest jednym z głównych graczy na świecie. Z sukcesami inwestuje także w rozwój technologii paneli fotowoltaicznych oraz wyświetlaczy OLED, w której to branży była pionierem w Tajwanie.
7	Chiny	Chińska spółka produkująca telewizory, telefony, klimatyzację oraz sprzęt AGD. Jeden z największych światowych producentów urządzeń elektronicznych. W 2019 roku zajął drugą pozycję na świecie pod względem ilości sprzedanych telewizorów. Firma specjalizuje się także w produkcji urządzeń do inteligentnego domu.
8	Korea	Południowokoreański konglomerat biznesowy, jeden z największych na świecie producentów elektroniki użytkowej, technologii informatycznych i komunikacji mobilnej. Największym producentem elektroniki na świecie, który prowadzi działalność w zakresie wyświetlaczy wizualnych, urządzeń cyfrowych, rozwiązań dla druku oraz sprzętu medycznego. Prowadzi działalność w zakresie wyświetlaczy do różnych kluczowych produktów, takich jak telewizory, monitory, notebooki i smartfony. Od pewnego czasu utrzymuje pozycję lidera w produkcji ekranów AMOLED i kontroluje większość rynku paneli OLED.
9	USA	Wiodący gracz z branży oświetlenia OLED. W 2015 roku firma przejęła część firmy Philips, wykupując część niemieckiej grupy zajmującej się rozwojem oraz produkcją oświetlenia OLED. Spółka zajmuje się produkcją efektywnych osnowo rozwiązań paneli świetlnych.
10	USA	Amerykański międzynarodowy konglomerat technologiczny. Jedna z najcenniejszych firm na świecie. Zajmuje się technologiami i mediami społecznościowymi, podmioty wchodzące w jej skład są sieciami i platformami społecznościowymi. Zajmują się reklamą, komunikacją mobilną czy analizą witryn. Większość klientów jest użytkownikami telefonów komórkowych. Od niedawna przedsiębiorstwo stworzyło również markę inteligentnych wyświetlaczy i wideotelefonów.
11	Chiny	Chiński producent komponentów elektronicznych. Zatrudnia ponad 65 tys. pracowników. Jego główne obszary działalności to urządzenia wyświetlające (w tym panele, moduły i zestawy), urządzenia interfejsowe, inteligentne systemy IoT oraz inteligentna medycyna. Jest on jednym z największych na świecie producentów wyświetlaczy LCD, OLED i elastycznych wyświetlaczy, zajmując prawie jedną czwartą rynku. Posiada obecnie ponad 40 000 użytecznych patentów, zajmując pierwsze miejsce na świecie w branży wyświetlaczy półprzewodnikowych.
12	Francja	Prywatna spółka założona we Francji specjalizująca się w produkcji wysokiej jakości wyświetlaczy OLED mikro rozmiarów. Większość wyświetlaczy ma przekątną poniżej 1 cala, jako że głównym rynkiem, na którym działa firma, jest produkcja urządzeń do zastosowań near-to-eye.
13	USA	Amerykański producent podzespołów. Opracowuje i wytwarza produkty dla różnych rynków, w tym medycznego, organów ścisania, zdalnej obecności, przemysłowego, interfejsów komputerowych, gier i rozrywkę. Specjalizuje się w technologii organicznych diod elektroluminescencyjnych i produkuje wyświetlacze mikro OLED stosowane w produktach do wirtualnego obrazowania i innych powiązanych produktach. Jest jedynym producentem wyświetlaczy OLED w Stanach Zjednoczonych. Od 20 lat jest również wykonawcą dla armii amerykańskiej, ze względu na fakt, że mikrowyświetlacze są stosowane w różnych kluczowych urządzeniach wojskowych, takich jak gogle noktowizyjne, AR/VR, helmy lotnicze, systemy wyświetlaczy przeziernych itp.
14	USA	Amerykańska międzynarodowa firma technologiczna specjalizująca się w usługach i produktach związanych z Internetem. Należą do nich technologie reklamy internetowej, wyszukiwanie, przetwarzanie w chmurze i oprogramowanie. W coraz większym stopniu zajmuje się sprzętem komunikacyjnym współpracując z największymi producentami elektroniki przy produkcji swoich urządzeń.
15	Japonia	Japońska firma zajmująca się technologią wyświetlania. Założona w wyniku konsolidacji jednostek biznesowych OLED dwóch japońskich koncernów elektronicznych, w celu rozwoju masowej produkcji i komercjalizacji tych wyświetlaczy. Znana z pionierskiego procesu drukowania atramentowego do powlekania materiałów emisyjnych, produkuje średniej wielkości drukowane wyświetlacze OLED do użytku w takich dziedzinach jak monitory wysokiej klasy, monitory medyczne, wyświetlacze samochodowe itp. Prowadzi prace badawczo-rozwojowe nad elastycznymi i składanymi OLED do praktycznego zastosowania. Jako pierwsza stworzyła i zaferowała monitor OLED do komputerów.
16	Japonia	Japoński konglomerat chemiczny. Podmiot wchodzi w skład grupy będącej jednym z największych globalnie producentów samochodów i autobusów oraz komponentów do elektroniki użytkowej, producent podzespołów elektronicznych, jak również dostawca związków chemicznych dla praktycznie wszystkich czołowych graczy z top 10 rynku wyświetlaczy.

Produkcja kontraktowa to dziedzina, w której Noctiluca potwierdziła swoje kompetencje, zrealizowała historycznie zlecenia, a teraz stawia mocno na budowanie tej nogi biznesowej, która dodatkowo zwiększa stabilność biznesu. Na Świecie jest bardzo mało zespołów potrafiących robić high performance materials dla OLED - po ostatnim przejęciu Cynory przez Samsung, Samsung dodatkowo zwolnił cały zespół Cynory, jeszcze bardziej ograniczając dostęp do potencjalnej kadry produkcyjnej. Noctiluca posiada własne moce produkcyjne, które dodatkowo rozszerza i właśnie poszerzyła zespół o osoby odpowiedzialne za pozyskiwanie klientów.

Komercjalizacja – klienci (custom synthesis oraz proprietary & non-proprietary materials)

- Noctiluca posiada w swojej ofercie ponad 200 związków wolnych patentowo

[DYSTRYBUTORZY I KLIENTI BEZPOŚREDNI](#)

Szansa na zamówienie > 80%

Szansa na zamówienie 50% - 80%

Szansa na zamówienie < 50%



Filgen (Japonia)



Ossila (UK)



Nagasse (Japan)



Approach (Izrael)



Merck (Niemcy)



A-Gas (UK)



Maerconics (Niemcy)

Niemcy

Advanced silicon photonic circuits manufacturer

Korea/Niemcy

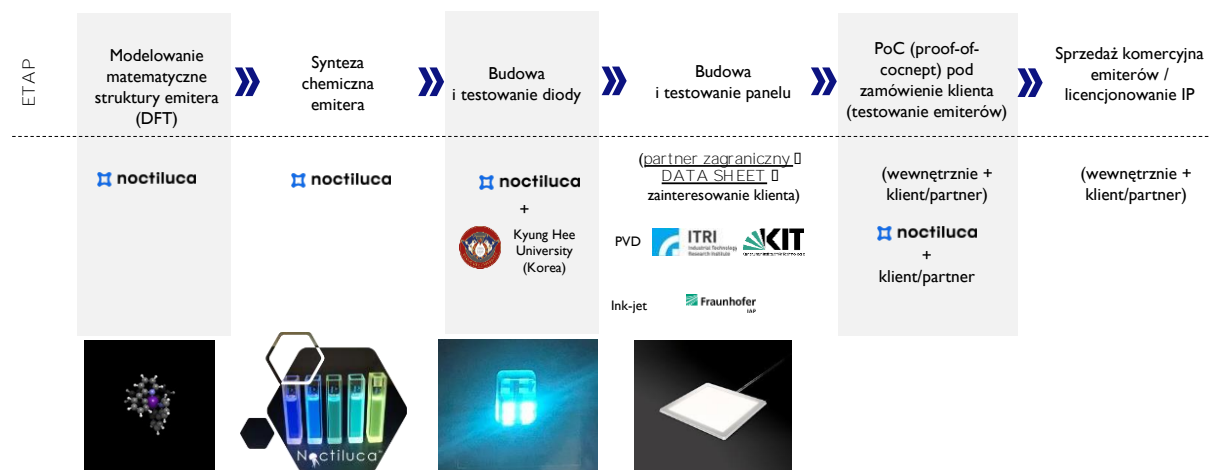
Complete Photovoltaics Energy solutions

Niemcy

Institute of applied sciences

Noctiluca chce być pierwszą na Świecie Spółką z portfolio emiterów własnych RGB OLED w technologii IJP (druku) i z komercyjnymi wdrożeniami. Długoterminowo celem Spółki jest zbudowanie pozycji kluczowego producenta materiałów OLED (proprietary & non-proprietary). Noctiluca chce to osiągnąć zarówno w technologii IJP (druku), w której jest pionierem, jak i w PVD (napylania), w której już dzisiaj pracuje z liderami branżowymi (podpisane MTA).

Proces komercjalizacji emiterów Noctiluca



Proces komercjalizacji

1. W ramach I etapu procesu komercjalizacji (DFT), Spółka dokonuje selekcji związków z rodziny emiterów już opracowanych do kolejnych etapów prac. Proces ten jest czasochłonny, dla każdego wyselekcjonowanego związku należy, przed przejściem do II etapu komercjalizacji, opracować tzw. ścieżkę syntezy związku. Ścieżka syntezy to swoisty „przepis na produkcję” związku chemicznego, który jest doskonalony w II etapie komercjalizacji.

Wraz z postępowaniem współpracy z partnerami, zespół badawczy planuje w najbliższym czasie skupić się na doskonaleniu obecnie wyselekcjonowanych związków lub tworzeniu bardzo jasno zdefiniowanych derywatów obecnie wyselekcjonowanych związków. Wraz z dojrzewaniem gotowości rynkowej autorskiej technologii Spółki, jest wysoce prawdopodobne, że zespół badawczy będzie przesuwiał nacisk metody selekcjonowania związków ze stosowania modelowania matematycznego DFT na rzecz selekcji wynikającej z realizacji bardziej celowanych i zdefiniowanych badań.

2. W ramach II etapu procesu komercjalizacji Spółka przeprowadza syntezę różnych serii emiterów w ilościach laboratoryjnych (do 5 g związku każdego typu). Związki następnie są wysłane do laboratorium Spółki w Korei do testów w diodach. Wyniki ze zrealizowanych i przyszłych testów służą Spółce do przedstawiania postępów badawczych w komunikacji z potencjalnymi partnerami, w celu doprowadzenia do komercjalizacji.

Ze względu na istotność zbadania trwałości unikalnej struktury w stacku OLED przeprowadzono wstępne testy związku PT-1332 oraz wyselekcjonowano go do testów w warstwie KHU w roli dopanta fluorescencyjnego – w listopadzie planowana jest synteza tego związku w większej skali na potrzeby serii planowanych testów na KHU (koreańskim laboratorium Spółki).

W październiku 2022 zespół przygotował kolejną porcję AZ-516 o czystości >99,5%, związek ten poddany został sublimacji, a następnie wysłany do KHU.

Trwają prace nad usprawnieniem DK-45, prowadzona jest cała seria modyfikacji prowadząca do obniżenia energii trypletu przy zachowaniu zielonego koloru związku – plan badawczy będzie kontynuowany do końca roku.

Zsyntetyzowano kolejne dwa autorskie materiały wstrzykujące dziury elektronowe do testów zielonego emitera do druku i wysłano do badań u partnera komercyjnego w Niemczech.

3. W ramach III etapu komercjalizacji, Spółka wraz ze swoim koreańskim zespołem, w procesie ciągłym buduje i testuje diody z emiterami Noctiluca [na podstawie podpisanej w sierpniu 2022 na czas nieokreślony umowy dotyczącej testowania stu urządzeń OLED (paneli testowych) rocznie].

W ramach współpracy z KHU spółka otrzymała wyniki dla AZ-516, który wykazał się emisją w kolorze zielonym o wysokich parametrach zewnętrznej wydajności prądowej i wysokiej wydajności prądowej.

Związki AZ-542 oraz PT-1282 muszą zostać ponownie oczyszczone w polskim laboratorium i ponownie wysłane do KHU w celu wykonania powtórnych testów.

W przypadku związku PT-1282 zespół pracuje nad maksymalizacją wydajności kwantowej, w związku z czym wykonano testy w cienkiej warstwie w układzie dopant-host w polskim laboratorium (rozszerzenie kompetencji polskiego zespołu o testy wydajności kwantowej w cienkich warstwach) i otrzymano obiecujące wyniki. Dla porównania precyzyjności lokalnie przeprowadzonego procesu, zespół oczekuje na wyniki PT-1282 z KHU.

4. W ramach IV etapu procesu komercjalizacji Spółka współpracuje z zagranicznymi instytutami i agencjami wysokich technologii (np. ITRI z Tajwanu oraz Fraunhofer i KIT z Niemiec). Współpraca ma doprowadzić do powstania demonstratora panelu OLED z zastosowaniem związków chemicznych Spółki oraz przygotowania zestawu danych (ang. DATA SHEET), które stanowią punkt odniesienia dla partnerów Noctiluca w procesie komercjalizacji.

Spółka rozszerzyła formułę współpracy z ITRI na jeszcze bardziej rynekową, gdzie wyselekcjonowano tajwańskich graczy rynku OLED w celu zaproponowania im dedykowanych projektów wdrożeniowych z technologią Noctiluca przy udziale ITRI.

- Tajwański producent #1: W lipcu 2022 pierwszy wstępnie zainteresowany Tajwański konglomerat (znaczący producent ekranów OLED) potwierdził zainteresowanie współpracą z Noctiluca za pośrednictwem ITRI, a w sierpniu 2022 określone zostały parametry stacka OLED, pod który optymalizowane będą autorskie materiały Spółki. We wrześniu Strony ustaliły, że prace będą kontynuowane po realizacji projektu z Tajwańskim producentem #2 (opisane poniżej)
- Tajwański producent #2: W sierpniu 2022 swoje zainteresowanie wspólnym projektem rozwojowym potwierdził kolejny Tajwański gracz – producent oświetlenia i monochromatycznych wyświetlaczy OLED. Spółka prowadzi negocjacje w zakresie rozpoczęcia Joint Development Project (porozumienia NDA i MTA z Tajwańskim producentem #2 zostały zawarte automatycznie na bazie umowy z ITRI)

Spółka rozpoczęła realizację wspólnych, dedykowanych projektów wdrożeniowych z technologią Noctiluca przy współpracy z czołowym niemieckim instytutem badawczym Fraunhofer IAP, stanowiącym część Instytutu Fraunhofera, tj. największej w Europie organizacja zajmująca się badaniami stosowanymi i ich wdrożeniami w przemyśle:

- We wrześniu 2022 Spółka rozpoczęła uszczegółowienie zakresu prac (ang. scope of work) umowy o realizację usług R&D z Fraunhofer IAP, związanej z rozpoczęciem realizacji projektu dla największego na świecie producenta i projektanta zegarków ze Szwajcarii. Spółka negocjuje ostateczny kształt umowy z IAP. Projekt ma na celu stworzenie tuszu zawierającego autorskie emitery OLED, który zostanie wykorzystany do stworzenia metodą druku (ink-jest printing) stacka OLED oraz demonstratora wyświetlacza na potrzeby finalnego klienta

5. W ramach V etapu komercjalizacji, tj. (1) stworzenia na zlecenie, w tym przy udziale finalnego klienta, rozwiązania (Proof-of-Concept, Joint Development Project) zawierającego emitery Spółki lub (2) sprzedaży komercyjnej produktów Spółki, Noctiluca:

- W październiku 2022 Noctiluca podpisała umowę NDA i rozpoczęła negocjacje zaawansowanego etapu umowy MTA z amerykańskim konglomeratem technologicznym będącym właścicielem wiodącego serwisu społecznościowego oraz czołowego producenta gogli VR/AR.
- We wrześniu 2022 podpisała dwustronną umowę NDA (ang. Non-Disclosure Agreement) oraz weszła w etap zaawansowanych negocjacji umowy MTA (ang. Material Transfer Agreement) z amerykańską międzynarodową firmą technologiczną, będącą największym na świecie producentem elektroniki użytkowej z siedzibą w Kalifornii
- We wrześniu 2022 podpisała umowę NDA i rozpoczęła uszczegółowienie zakresu prac (ang. scope of work) umowy o realizację usług R&D z Fraunhofer IAP
 - Projekt ma na celu stworzenie wraz z Fraunhofer IAP tuszu zawierającego autorskie emitery OLED Emitenta, który zostanie wykorzystany do stworzenia metodą druku (ink-jest printing) stacka OLED oraz demonstratora wyświetlacza na potrzeby klienta. Decyzja o realizacji Projektu zapadła po przeprowadzeniu procesu ewaluacji rozwiązań technologicznych Noctiluca przez klienta jako bezpośrednia konsekwencja relacji nawiązanej na Display Week w maju 2022 roku.
 - klient to szwajcarski producent zegarków i biżuterii który zatrudnia około 36 000 osób w 50 krajach i ma w swoim portfolio również produkty wearables (urządzenia do noszenia) z wyświetlaczami OLED, w tym smartwatch (inteligentne zegarki).
- w sierpniu 2022 podpisała umowę dystrybucyjną z Filgen Inc. będącą od 18 lat dostawcą sprzętu, odczynników i high performance materials (wysokowydajne materiały) dla ponad 70 partnerów w Japonii. Spółka zarówno w sierpniu jak i wrześniu 2022 otrzymała pierwsze zapytanie o możliwość dostawy związków do Japonii na podstawie zawartej umowy. Spółka zakłada rozpoczęcie realizacji umowy jeszcze w tym roku.

Spółka zamierza pozyskać kolejnych dystrybutorów, którzy ułatwią globalną ekspansję produktów Spółki – jest w procesie rozmów z kilkoma innymi podmiotami.

- w kwietniu 2022 roku podpisała umowę ramową na dostawę związków OLED z Inuru GmbH:
 - w lipcu 2022 Noctiluca zaczęła realizację dostaw w ramach tej umowy, a w kolejnych miesiącach zostały przekazane kolejne zlecenia w ramach tej umowy na zasadzie P.O. (Purchase Order),
 - w październiku 2022 Spółka zakończyła, z obiecującym wynikiem, testy w laboratorium Partnera nad zielonym i czerwonym emiternem do druku. W pierwszej połowie 2023 roku Noctiluca planuje zacząć prace na linii przemysłowej.
- w lutym 2022 roku zawarła umowę MTA z LG Display:
 - Noctiluca zaprojektowała, zsyntetyzowała i przebadła w Korei pierwszy emiter dedykowany dla LG Display. Na prośbę zleceniodawcy Spółka obecnie modyfikuje emiter w celu obniżenia parametru CIEy i wydłużenia czasu życia urządzenia (choć wynik Noctiluca jest już teraz jednym z najlepszych dla niebieskich emiterów TADF na świecie). Prace nad modyfikacją powinny zakończyć się na początku 2023 i emiter zostanie wysłany do testów do Korei w celu wykonania następnych ewaluacji i dostosowywania układu warstw urządzeń do wymagań LG, które zajmą kolejnych kilka miesięcy.

- W lipcu, rozpoczęto rozmowy o potencjalnym rozszerzeniu współpracy z LGD na związki dedykowane również do technologii druku. LG poprosiło o przygotowanie emiterów dedykowanych do druku – Noctiluca obecnie opracowuje niebieski i zielony emiter do tych zastosowań.
- w 2021 roku zawarła umowę MTA z Japoński konglomerat chemicznym, wchodzącym w skład grupy będącej jednym z największych globalnie producentów samochodów i autobusów oraz komponentów do elektroniki użytkowej, jak również dostawca związków chemicznych dla praktycznie wszystkich czołowych graczy z top 10 rynku wyświetlaczy.

Pozostałe

6. Trwają prace nad dwoma zgłoszeniami patentowymi, Spółka planuje złożyć oba z tych zgłoszeń jeszcze w tym roku.
7. Spółka dołączyła do prestiżowego globalnego klastra zrzeszającego sektor fotoniki – organizacji Optica. Jej głównym celem jest promowanie współpracy pomiędzy uczestnikami sektora fotoniki i optyki. Członkostwo to umożliwi Spółce nawiązanie kolejnych partnerstw biznesowych.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarciem subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. 15 i 16 listopada 2022 r. przedstawiciele Spółki wezmą udział w Deep Tech Summit w Warszawie,
2. 2 grudnia 2022 r. Spółka weźmie udział w XIII edycji konferencji online Innovation Day organizowanej przez GPW,
3. Do 14 grudnia 2022 r. opublikowany zostanie raport miesięczny za listopad 2022 r.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty EBI:
 - 16/2022 z dnia 13 października 2022 roku - Raport miesięczny za wrzesień 2022 roku.
2. Raporty ESPI:
 - 11/2022 z dnia 13 października 2022 - Zawarcie Umowy finansowania rozwoju Noctiluca S.A.
 - 12/2022 z dnia 24 października 2022 - Zawarcie Umowy NDA i rozpoczęcie negocjacji zaawansowanego etapu umowy MTA z amerykańskim konglomeratem technologicznym będącym właścicielem wiodącego serwisu społecznościowego oraz czołowego producenta gogli VR/AR

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

W ubiegłym miesiącu Spółka realizowała cele emisyjne kontynuując prace nad autorskimi emiterami 3ciej i 4tej generacji oraz rozwijając własne moce produkcyjne.

Podstawa prawna: Pkt. 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

Osoby reprezentujące Spółkę:

Mariusz Jan Bosiak - Prezes Zarządu

Krzysztof Piotr Czaplicki - Członek Zarządu