

ZOOM TV

STOPKLATKA



KINOPOLSKA MUZYKA

KINO TV

FILM BOX

GAME TOON G



# KINO POLSKA TV S.A.

Skonsolidowany Raport Kwartalny  
za I Kwartał 2020

**GRUPA KAPITAŁOWA KINO POLSKA TV S.A.**

**Skonsolidowany raport kwartalny za okres  
3 miesięcy zakończony 31 marca 2020 r.**

zawierający

**Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe Grupy  
Kapitałowej Kino Polska TV S.A.**

oraz

**Kwartalną informację finansową Kino Polska TV S.A.  
za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2020 r.  
("Raport")**





## SPIS TREŚCI

<b>SPIS TREŚCI .....</b>	<b>3</b>
<b>OŚWIADCZENIE W SPRAWIE ZATWIERDZENIA SKONSOLIDOWANEGO RAPORTU KWARTALNEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ....</b>	<b>6</b>
<b>I. WYBRANE DANE FINANSOWE.....</b>	<b>7</b>
1. INFORMACJE OGÓLNE O EMITENCIE I JEGO GRUPIE KAPITAŁOWEJ WRAZ Z OPISEM ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA .....	8
2. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ....	11
3. WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE KINO POLSKA TV S.A. ....	12
4. ZWIĘZŁY OPIS ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z WYKAZEM NAJWAŻNIEJSZYCH ZDARZEŃ DOTYCZĄCYCH EMITENTA I JEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ. ....	13
5. OPIS CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W TYM O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH ISTOTNY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE ORAZ INNE INFORMACJE MOGĄCE W ISTOTNY SPOSÓB WPŁYNAĆ NA OCENĘ SYTUACJI MAJĄTKOWEJ, FINANSOWEJ I WYNIKU FINANSOWEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA.....	13
<b>II. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2020 R. 15</b>	
1. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW .....	17
2. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ .....	18
3. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH .....	19
4. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM .....	20
5. NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO .....	21
<b>III. KWARTALNA INFORMACJA FINANSOWA KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2020 R. ....</b>	<b>44</b>
1. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW .....	45
2. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ.....	46
3. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH.....	47
4. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM.....	48
5. NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO KWARTALNEJ INFORMACJI FINANSOWEJ .....	49
<b>IV. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2020 R.....</b>	<b>68</b>
1. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W NINIEJSZYM RAPORCIE W STOSUNKU DO WYNIKÓW PROGNOZOWANYCH.....	69
2. WSKAZANIE AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH BEZPOŚREDNIO LUB POŚREDNIO PRZEZ PODMIOTY ZALEŻNE CO NAJMNIEJ 5% OGÓLNEJ LICZBY GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU EMITENTA WRAZ ZE WSKAZANIEM ZMIAN W STANIE POSIADANIA, W OKRESIE OD PRZEKAZANIA POPRZEDNIEGO RAPORTU OKRESOWEGO, ODRĘBNI DLA KAŻDEJ Z OSÓB..	69
3. ZESTAWIENIE STANU POSIADANIA AKCJI EMITENTA LUB UPRAWNIENI DO NICH PRZEZ OSOBY ZARZĄDZAJĄCE I NADZORUJĄCE EMITENTA NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU KWARTALNEGO, WRAZ ZE WSKAZANIEM ZMIAN W STANIE POSIADANIA, W OKRESIE OD PRZEKAZANIA POPRZEDNIEGO RAPORTU KWARTALNEGO, ODRĘBNI DLA KAŻDEJ Z OSÓB	70
4. WSKAZANIE ISTOTNYCH POSTĘPOWAŃ TOCZĄCYCH SIĘ PRZED SĄDEM, ORGANEM WŁAŚCIWYM DLA POSTĘPOWANIA ARBITRAŻOWEGO LUB ORGANEM ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ.....	70

5.	INFORMACJE O ZAWARCIU PRZEZ EMITENTA LUB JEDNOSTKĘ OD NIEGO ZALEŻNĄ TRANSAKCJI Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI JEŻELI POJEDYNCZO LUB ŁĄCZNIE SĄ ONE ISTOTNE I ZOSTAŁY ZAWARTE NA INNYCH WARUNKACH NIŻ RYNKOWE.....	70
6.	INFORMACJE O UDZIELENIU PRZEZ EMITENTA LUB PRZEZ JEDNOSTKĘ OD NIEGO ZALEŻNĄ PORĘCZEŃ KREDYTU LUB POŻYCZKI LUB UDZIELENIU GWARANCJI – ŁĄCZNIE JEDNEMU PODMIOTOWI LUB JEDNOSTCE ZALEŻNEJ OD TEGO PODMIOTU, JEŻELI ŁĄCZNA WARTOŚĆ ISTNIEJĄCYCH PORĘCZEŃ LUB GWARANCJI JEST ZNACZĄCA.....	70
7.	INNE INFORMACJE, KTÓRE ZDANIEM EMITENTA SĄ ISTOTNE DLA OCENY SYTUACJI KADROWEJ, MAJĄTKOWEJ, FINANSOWEJ, WYNIKU FINANSOWEGO I ICH ZMIAN, ORAZ INFORMACJE, KTÓRE SĄ ISTOTNE DLA OCENY MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZOBOWIĄZAŃ PRZEZ GRUPĘ.....	71
8.	WSKAZANIE CZYNNIKÓW, KTÓRE W OCENIE EMITENTA BĘDĄ MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE PRZEZ GRUPĘ WYNIKI W PERSPEKTYWIE CO NAJMNIEJ KOLEJNEGO KWARTAŁU .....	73

Niniejszy Raport Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa Kapitałowa” lub „Grupa”) sporządzony został zgodnie z §60 ust. 2 i §62 ust. 1 Rozporządzenia Ministra Finansów z 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („Rozporządzenie”) za I kwartał roku obrotowego 2020, obejmujący okres od 1 stycznia 2020 r. do 31 marca 2020 r. i zawiera skrócone sprawozdanie finansowe oraz informacje dotyczące działalności Kino Polska TV S.A. („Spółka” lub „Emitent”).

Kino Polska TV S.A. na podstawie §62 ust. 1 Rozporządzenia nie przekazuje oddzielnego kwartalnego raportu jednostkowego i zamieszcza kwartalną informację finansową w niniejszym Raporcie.

Warszawa, dnia 21 maja 2020 r.

## **OŚWIADCZENIE W SPRAWIE ZATWIERDZENIA SKONSOLIDOWANEGO RAPORTU KWARTALNEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.**

Niniejszy skonsolidowany raport kwartalny Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2020 r. został zatwierdzony przez Zarząd Kino Polska TV S.A. w dniu 21 maja 2020 r.

### Zarząd Kino Polska TV S.A.:

---

Bogusław Kisielewski

Prezes Zarządu

---

Levent Gültan

Członek Zarządu

---

Marcin Kowalski

Członek Zarządu

---

Alber Uziyel

Członek Zarządu

---

Berk Uziyel

Członek Zarządu

### Osoba odpowiedzialna za prowadzenie ksiąg rachunkowych:

---

Dominika Talaga-Spławska

Główna Księgowa

**I. WYBRANE DANE FINANSOWE**



## **1. Informacje ogólne o Emitencie i jego Grupie Kapitałowej wraz z opisem organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta i wskazaniem zmian w organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta**

Kino Polska TV S.A. działa na rynku mediów od czerwca 2003 r. (wówczas pod nazwą Kino Polska TV Sp. z o.o.) i jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000363674. 24 sierpnia 2010 r. zostało zarejestrowane przekształcenie Spółki w spółkę akcyjną.

12 kwietnia 2011 r. Kino Polska TV S.A. zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

**Siedziba Kino Polska TV S.A.:** ul. Puławska 435A, 02-801 Warszawa

**Telefon:** 22 356 74 00, **Fax:** 22 356 74 01

**Strona internetowa:** [www.relacjeinvestorskie.kinopolska.pl](http://www.relacjeinvestorskie.kinopolska.pl)

### **Skład Zarządu Kino Polska TV S.A. w okresie 3 miesięcy zakończonym 31 marca 2020 r.**

- Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu,
- Berk Uziyel – Członek Zarządu,
- Marcin Kowalski – Członek Zarządu,
- Alber Uziyel – Członek Zarządu,
- Levent Gültan – Członek Zarządu.

### **Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. w okresie 3 miesięcy zakończonym 31 marca 2020 r.**

- Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Stacey Sobel – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej,
- Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej (od 27 lutego 2020 r.),
- Jacek Koskowski – Członek Rady Nadzorczej (do 31 stycznia 2020 r.),
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Jesus Perezagua – Sanchez – Członek Rady Nadzorczej,
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Rady Nadzorczej.

W okresie objętym niniejszym Raportem Grupa prowadziła działalność w następujących obszarach:

- emisja kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Stopklatka (wcześniej Stopklatka TV), FilmBox i kanałów tematycznych, sprzedaż czasu reklamowego, oraz
- sprzedaż praw licencyjnych.



Na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu Grupa Kapitałowa Emitenta składa się z następujących podmiotów:

- 1) „Kino Polska TV” Spółka Akcyjna – jednostka dominująca – zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000363674, o kapitale zakładowym wynoszącym 1 982 140,40 zł, dzielącym się na 19 821 404 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,10 zł każda;
- 2) Stopklatka Spółka Akcyjna („Stopklatka”) – jednostka zależna – zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000332145, o kapitale zakładowym wynoszącym 11 171 260 zł, dzielącym się na 11 171 260 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 1,00 zł każda; Emitent posiada 11 129 145 akcji Stopklatki, stanowiących 99,62% jej kapitału zakładowego, uprawniających do 11 129 145 ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Stopklatki, co stanowi 99,62% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Stopklatka S.A.;
- 3) Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania) – jednostka zależna – wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Commercial Registry of Madrid pod nr 38.970, strona 41, strona M-692494 w Madrycie, o kapitale zakładowym 3 500 euro, Emitent posiada 3 500 udziałów o wartości nominalnej 1 euro każdy, co stanowi 100% głosów na walnym zgromadzeniu oraz 100% udziału w kapitale zakładowym tej spółki;
- 4) Filmbox Estonia OU w likwidacji (Estonia) – jednostka zależna – wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Estonian Commercial Register pod nr 14685786, o kapitale zakładowym 2 500 euro, Emitent posiada 2 500 udziałów o wartości nominalnej euro każdy, co stanowi 100% głosów na walnym zgromadzeniu oraz 100% udziału w kapitale zakładowym tej spółki;
- 5) Filmbox International Ltd. – jednostka zależna – wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Companies House pod nr 06931548 w Londynie, o kapitale zakładowym 3 350 000,00 funtów, Emitent posiada 3 350 000 udziałów o wartości nominalnej 1,00 funt każdy, co stanowi 100% głosów na walnym zgromadzeniu oraz 100% udziału w kapitale zakładowym tej spółki.

Spółka Filmbox International Ltd. jest bezpośrednim udziałowcem w następujących spółkach:

1. SPI International Magyarorszag, Kft. (Budapeszt, Węgry) – 100% udziałów,
2. Help Film s.r.o. (Praga, Czechy) – 100% udziałów,
3. Help Film Slovakia s.r.o. (Bratysława, Słowacja) – 100% udziałów.

**Śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2020 r. zostały objęte następujące podmioty:**

- Kino Polska TV S.A.,
- Stopklatka S.A.,
- Filmbox Iberia S.L.U.,
- Filmbox Estonia OU w likwidacji,
- Filmbox International Ltd.,
- Help Film s.r.o.,
- Help Film Slovakia s.r.o.,
- SPI International Magyarország, Kft.

**Śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2019 r. zostały objęte następujące podmioty:**

- Kino Polska TV S.A.,
- Stopklatka S.A.,
- Filmbox Iberia S.L.U.,
- Filmbox International Ltd.,
- Help Film s.r.o.,
- Help Film Slovakia s.r.o.,
- SPI International Magyarország, Kft.

W okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2020 r. nie doszło do żadnych zmian organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta.

## 2. Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

Wybrane dane finansowe		3 miesiące zakończone 31 marca 2020 r. (niebadane)	3 miesiące zakończone 31 marca 2019 r. (niebadane, przekształcone*)	3 miesiące zakończone 31 marca 2020 r. (niebadane)	3 miesiące zakończone 31 marca 2019 r. (niebadane, przekształcone*)
		w tys. zł		w tys. EUR	
I	Przychody z umów z klientami	49 965	41 630	11 365	9 686
II	Zysk z działalności operacyjnej	5 910	5 559	1 344	1 293
III	Zysk przed opodatkowaniem (brutto)	5 063	4 804	1 152	1 118
IV	Całkowite dochody ogółem	4 715	4 454	1 072	1 013
V	Średnioważona liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
VI	Liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	-	-	-	-
VII	Zysk netto na akcję przypisany właścicielom jednostki dominującej (nie w tysiącach)	0,21	0,19	0,05	0,04
VIII	Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	3 052	6 981	694	1 624
IX	Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(1 764)	(2 400)	(401)	(558)
X	Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(79)	(1 070)	(18)	(249)
XI	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	6 043	8 115	1 375	1 888
		<i>Stan na 31 marca 2020 r. (niebadane)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2019 r.</i>	<i>Stan na 31 marca 2020 r. (niebadane)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2019 r.</i>
		w tys. zł		w tys. EUR	
XII	Aktywa trwałe	150 161	152 176	32 986	35 735
XIII	Aktywa obrotowe	85 478	72 713	18 777	17 075
XIV	Aktywa Grupy do zbycia	-	-	-	-
XV	Aktywa razem	235 639	224 889	51 763	52 809
XVI	Zobowiązania długoterminowe	44 847	49 623	9 852	11 653
XVII	Zobowiązania krótkoterminowe	96 540	85 729	21 207	20 131
XVIII	Kapitał własny	94 252	89 537	20 704	21 025
XIX	Kapitał zakładowy	1 982	1 982	435	465

\*Informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocy 18 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego

Powyższe dane finansowe zostały przeliczone na EUR według następujących zasad:

- pozycje aktywów i pasywów - według średniego kursu określonego przez Narodowy Bank Polski obowiązującego na dzień 31 marca 2020 r. – 4,5523 zł/EUR. Dla danych porównawczych na dzień 31 grudnia 2019 r. - 4,2585 zł/EUR.
- pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych - według kursu średniego, liczonego jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie 1 stycznia 2020 r. – 31 marca 2020 r. określonych przez Narodowy Bank Polski – 4,3963 zł/EUR. Dla danych porównawczych w okresie 1 stycznia 2019 r. – 31 marca 2019 r.: 4,2978 zł/EUR.

### 3. Wybrane jednostkowe dane finansowe Kino Polska TV S.A.

Wybrane dane finansowe		3 miesiące zakończone 31 marca 2020 r. (niebadane)	3 miesiące zakończone 31 marca 2019 r. (niebadane, przekształcone*)	3 miesiące zakończone 31 marca 2020 r. (niebadane)	3 miesiące zakończone 31 marca 2019 r. (niebadane, przekształcone*)
		w tys. zł		w tys. EUR	
I	Przychody z umów z klientami	40 644	35 889	9 245	8 351
II	Zysk z działalności operacyjnej	2 061	3 296	469	767
III	Zysk przed opodatkowaniem (brutto)	1 255	2 655	285	618
IV	Całkowite dochody ogółem	1 011	2 166	230	504
V	Średnioważona liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
VI	Liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	-	-	-	-
VII	Zysk netto na akcję z działalności kontynuowanej (nie w tysiącach)	0,05	0,11	0,01	0,03
VIII	Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	3 896	4 296	886	1 000
IX	Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(1 707)	(2 378)	(388)	(553)
X	Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(1 479)	(210)	(336)	(49)
XI	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	1 232	1 994	280	464
		<i>Stan na 31 marca 2020 r. (niebadane)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2019 r.</i>	<i>Stan na 31 marca 2020 r. (niebadane)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2019 r.</i>
		w tys. zł		w tys. EUR	
XII	Aktywa trwałe	246 185	246 135	54 079	57 799
XIII	Aktywa obrotowe	45 635	39 816	10 025	9 350
XIV	Aktywa przeznaczone do zbycia	-	-	-	-
XV	Aktywa razem	291 820	285 951	64 104	67 148
XVI	Zobowiązania długoterminowe	35 745	40 419	7 852	9 491
XVII	Zobowiązania krótkoterminowe	81 084	71 552	17 812	16 802
XVIII	Kapitał własny	174 991	173 980	38 440	40 855
XIX	Kapitał zakładowy	1 982	1 982	435	465

\*Informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie 16 do Kwartalnej Informacji finansowej

Powyższe dane finansowe zostały przeliczone na EUR według następujących zasad:

- pozycje aktywów i pasywów - według średniego kursu określonego przez Narodowy Bank Polski obowiązującego na dzień 31 marca 2020 r. – 4,5523 zł/EUR. Dla danych porównawczych na dzień 31 grudnia 2019 r. - 4,2585 zł/EUR.
- pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych - według kursu średniego, liczonego jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie 1 stycznia 2020 r. – 31 marca 2020 r. określonych przez Narodowy Bank Polski – 4,3963 zł/EUR. Dla danych porównawczych 1 stycznia 2019 r. – 31 marca 2019 r.: 4,2978 zł/EUR.



#### 4. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Grupy Kapitałowej Emitenta w okresie, którego dotyczy Raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń dotyczących Emitenta i jego Grupy Kapitałowej.

##### Dystrybucja kanałów filmowych marki FilmBox poza granicami Polski

W I kwartale 2020 r. Grupa stale zwiększała obszar dystrybucji kanałów filmowych marki FilmBox. Największe wzrosty przychodów zanotowano na Węgrzech, w Czechach i na Słowacji, w Rumunii, w Polsce, w krajach byłej Jugosławii oraz w krajach bałtyckich.

##### Stopklatka S.A.

W I kwartale 2020 r. Stopklatka kontynuowała pracę nad umacnianiem pozycji swojego kanału Stopklatka (wcześniej Stopklatka TV) na polskim rynku telewizyjnym. Skupiono się nad rozbudową biblioteki programowej, dzięki czemu udział stacji w oglądalności widowni komercyjnej wyniósł w analizowanym okresie 1,04%, co oznacza wzrost o 15,6% w porównaniu z 1Q 2019 r. (SHR%, All 16-49, live).

Wyniki finansowe Stopklatki oraz rezultaty oglądalności jej kanału zostały szerzej omówione w dalszej części Raportu.

#### 5. Opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe

##### Dane finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

Wybrane wielkości ekonomiczno-finansowe	3 miesiące zakończone 31 marca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)	3 miesiące zakończone 31 marca 2019 r. (niebadane, przekształcone* w tys. zł)	Zmiana %
Przychody z umów z klientami	49 965	41 630	+20%
Wynik na działalności operacyjnej - działalność kontynuowana	5 910	5 559	+6%
Wynik netto z działalności kontynuowanej	4 202	3 906	+8%
<b>EBITDA<sup>1</sup></b>	<b>20 627</b>	<b>17 351</b>	<b>+19%</b>

\* Informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie 18 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego

W I kwartale 2020 r. Grupa wypracowała 49 965 tys. zł przychodów ze sprzedaży, co oznacza 20% wzrost w porównaniu z tym samym okresem ubiegłego roku.

<sup>1</sup> Definicja EBITDA została zaprezentowana w nocie 14 do Skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Grupa zanotowała wzrosty zarówno na przychodach z emisji 12% r/r jak i na przychodach z reklamy 20% r/r. Przychody z reklamy wzrosły w analizowanym kwartale na wszystkich kanałach: na kanale Stopklatka były one wyższe o 24% (+1 452 tys. zł), na kanale Zoom TV o 15% (+565 tys. zł), na kanałach Kino Polska o 19% (+513 tys. zł), natomiast na kanałach Filmbox 24% (+396 tys. zł).

Wyższe przychody z emisji zanotowano głównie w segmencie Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne (14% wzrost, +2 907 tys. zł). Niemniej jednak także kanały Kino Polska zanotowały 3% wzrost, co przełożyło się na dodatkowe 118 tys. zł przychodów. W przypadku kanałów Filmbox, w pierwszym kwartale najdynamiczniej rozwijały się takie rynki jak Polska, Czechy i Słowacja, Węgry oraz Rumunia.

W I kwartale 2020 r. przychody ze sprzedaży praw licencyjnych wzrosły o 179% r/r, co jest efektem większej aktywności sprzedażowej Grupy na rynku polskim.

Zysk osiągnięty w I kwartale 2020 r. na działalności operacyjnej był o 6% wyższy w porównaniu do analogicznego okresu roku 2019. Jest to przede wszystkim efekt większej dynamiki wzrostu przychodów w porównaniu do kosztów w badanym okresie. Natomiast zysk netto z działalności kontynuowanej był w omawianym czasie o 8% wyższy od wyniku za I kwartał 2019 r. Głównym czynnikiem, który przyczynił się do wzrostu wskazanych wyników był większa rentowność segmentów Stopklatka TV, Sprzedaż praw licencyjnych oraz Zoom TV w analizowanym kwartale. EBITDA za I kwartał 2020 r. wyniosła 20 627 tys. zł, co w porównaniu z analogicznym okresem roku 2019 oznacza wzrost o 19%.

**II. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE  
SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ  
KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 3 MIESIĘCY  
ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2020 R.**



**ZATWIERDZENIE ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO  
GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES  
3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2020 R.**

W dniu 21 maja 2020 r. Zarząd Kino Polska TV S.A. zatwierdził Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2020 r. sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”, na które składają się:

**Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów**

za okres od dnia 1 stycznia 2020 r. do dnia 31 marca 2020 r. wykazujący całkowite dochody ogółem w wysokości: 4 715 tys. zł.

**Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej**

na dzień 31 marca 2020 r. wykazujący po stronie aktywów i pasywów sumę: 235 639 tys. zł.

**Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych**

za okres od dnia 1 stycznia 2020 r. do dnia 31 marca 2020 r. wykazujące zwiększenie środków pieniężnych netto o kwotę: 1 209 tys. zł.

**Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym**

za okres od dnia 1 stycznia 2020 r. do dnia 31 marca 2020 r. wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę: 4 715 tys. zł.

**Noty do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego**

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

_____ Bogusław Kisielewski Prezes Zarządu	_____ Levent Gültan Członek Zarządu
_____ Marcin Kowalski Członek Zarządu	_____ Alber Uziyel Członek Zarządu
_____ Berk Uziyel Członek Zarządu	

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie  
ksiąg rachunkowych:

\_\_\_\_\_  
Dominika Talaga-Spławska  
Główna Księgowa

Warszawa, dn. 21 maja 2020 r.



## 1. Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

	Nota	<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</b>	<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2019 r. (niebadane, przekształcone*, w tys. zł)</b>
<b>Działalność kontynuowana</b>			
Przychody z umów z klientami	4	49 965	41 630
Koszty operacyjne	4, 5	(42 204)	(35 416)
Pozostałe przychody operacyjne	6	258	374
Pozostałe koszty operacyjne	6	(2 109)	(1 029)
<b>Zysk na działalności operacyjnej</b>		<b>5 910</b>	<b>5 559</b>
Przychody finansowe	7	40	-
Koszty finansowe	7	(887)	(755)
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>		<b>5 063</b>	<b>4 804</b>
Podatek dochodowy		(861)	(898)
<b>Zysk netto z działalności kontynuowanej</b>		<b>4 202</b>	<b>3 906</b>
<b>Zysk netto za okres</b>		<b>4 202</b>	<b>3 906</b>
<b>Zysk netto za okres przypisany:</b>			
– właścicielom jednostki dominującej		4 201	3 920
– udziałowcom niekontrolującym		1	(14)
		4 202	3 906
<b>Pozostałe całkowite dochody/straty, które zostaną przeniesione do rachunku zysków i strat po spełnieniu określonych warunków:</b>			
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych		513	548
<b>Całkowite dochody ogółem</b>		<b>4 715</b>	<b>4 454</b>
<b>Całkowity dochód ogółem przypisany:</b>			
– właścicielom jednostki dominującej		4 714	4 468
– udziałowcom niekontrolującym		1	(14)
		4 715	4 454
<b>Całkowity dochód ogółem przypisany jednostce dominującej:</b>			
– z działalności kontynuowanej		4 714	4 468
		4 714	4 468
Zysk na akcję z działalności kontynuowanej i zaniechanej przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej, podstawowy i rozwodniony:			
- z działalności kontynuowanej		0,21	0,19
		<b>0,21</b>	<b>0,19</b>
średnia ważona liczba akcji w okresie		19 821 404	19 821 404
rozwodniona liczba akcji w okresie		19 821 404	19 821 404

\*Informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie 18

## 2. Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

Nota	<i>Stan na 31 marca 2020 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)</i>
<b>AKTYWA</b>		
<b>Aktywa trwałe</b>		
Rzeczowe aktywa trwałe	2 857	3 065
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	6 099	6 389
Wartość firmy	55 671	55 671
Aktywa programowe długoterminowe	8 49 374	48 911
Pozostałe wartości niematerialne	34 291	35 589
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	192	180
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów	752	1 003
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	925	1 368
<b>Razem aktywa trwałe</b>	<b>150 161</b>	<b>152 176</b>
<b>Aktywa obrotowe</b>		
Zapasy	82	83
Aktywa programowe krótkoterminowe	8 6 705	6 966
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	69 932	59 190
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów	1 003	1 003
Należności z tytułu podatku dochodowego	1 713	637
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	6 043	4 834
<b>Razem aktywa obrotowe</b>	<b>85 478</b>	<b>72 713</b>
<b>SUMA AKTYWÓW</b>	<b>235 639</b>	<b>224 889</b>
<b>PASYWA</b>		
<b>Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej</b>		
Kapitał zakładowy	9 1 982	1 982
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	148 940	148 940
Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych	1 469	956
Pozostałe kapitały	(110 466)	(110 466)
Zyski zatrzymane	52 229	48 028
<b>Razem</b>	<b>94 154</b>	<b>89 440</b>
<b>Kapitał udziałowców niekontrolujących (mniejszościowych)</b>	<b>98</b>	<b>97</b>
<b>Razem kapitał własny</b>	<b>94 252</b>	<b>89 537</b>
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>		
Kredyty i pożyczki otrzymane	10 21 984	23 895
Pochodne instrumenty finansowe	544	305
Zobowiązania z tytułu koncesji	9 981	11 507
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	1 777	2 314
Rezerwy	303	303
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	1 955	2 578
Zobowiązania z tytułu leasingu	3 916	4 238
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	4 387	4 483
<b>Razem zobowiązania długoterminowe</b>	<b>44 847</b>	<b>49 623</b>
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>		
Kredyty i pożyczki otrzymane	10 38 163	35 423
Pochodne instrumenty finansowe	13	197
Zobowiązania z tytułu koncesji	2 906	2 823
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	50 432	43 031
Rezerwy	799	671
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	1 566	520
Zobowiązania z tytułu leasingu	2 017	1 880
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	644	1 184
<b>Razem zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>96 540</b>	<b>85 729</b>
<b>SUMA PASYWÓW</b>	<b>235 639</b>	<b>224 889</b>

### 3. Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	<i>3 miesiące zakończone 31 marca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>3 miesiące zakończone 31 marca 2019 r. (niebadane, przekształcone*, w tys. zł)</i>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>		
Zysk netto	4 202	3 906
Korekty o pozycje:		
Amortyzacja	13 079	11 524
Odpisy aktualizujące majątku	(8)	-
Różnice kursowe	34	-
Odsetki i dywidendy, netto	648	544
Wycena instrumentów pochodnych	55	(104)
Nabycie aktywów programowych	(15 067)	(8 790)
Zmiana stanu należności	(10 754)	(2 678)
Zmiana stanu aktywów z tytułu umów z klientami	251	-
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych kosztów	-	251
Zmiana stanu zapasów	1	112
Zmiana stanu zobowiązań	11 313	1 312
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu umów z klientami	423	795
Zmiana stanu rezerw	128	120
Podatek dochodowy zapłacony i zwrócony	(2 114)	(910)
Podatek dochodowy naliczony	861	899
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>3 052</b>	<b>6 981</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>		
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(1 764)	(2 400)
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>(1 764)</b>	<b>(2 400)</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>		
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	(389)	(400)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	2 817	969
Splata pożyczek/kredytów	(1 996)	(1 301)
Odsetki zapłacone	(511)	(338)
<b>Środki pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>(79)</b>	<b>(1 070)</b>
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	1 209	3 511
<b>Środki pieniężne na początek okresu</b>	<b>4 834</b>	<b>4 604</b>
<b>Środki pieniężne na koniec okresu</b>	<b>6 043</b>	<b>8 115</b>

\*Informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie 18

#### 4. Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	<i>Liczba akcji</i>	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych (w tys. zł)</i>	<i>Pozostałe kapitały (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał udziałowców niekontrolujących (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2020 r.	19 821 404	1 982	148 940	956	(110 466)	48 028	89 440	97	89 537
Całkowite dochody ogółem za okres	-	-	-	513	-	4 201	4 714	1	4 715
Stan na 31 marca 2020 r. (niebadany)	19 821 404	1 982	148 940	1 469	(110 466)	52 229	94 154	98	94 252
Stan na 1 stycznia 2019 r.	19 821 404	1 982	148 940	302	(110 466)	38 599	79 357	963	80 320
Korekty błędów						(2 159)	(2 159)	(406)	(2 565)
Stan na 1 stycznia 2019 r. (przekształcony*)	19 821 404	1 982	148 940	302	(110 466)	36 440	77 198	557	77 755
Całkowite dochody ogółem za okres	-	-	-	548	-	3 920	4 468	(14)	4 454
Stan na 31 marca 2019 r. (niebadany)	19 821 404	1 982	148 940	850	(110 466)	40 360	81 666	543	82 209

\*Informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie 18



## 5. Noty objaśniające do śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego

### Nota 1 – Informacje ogólne o Spółce i jej Grupie Kapitałowej

Kino Polska TV S.A. („Spółka”, Emitent”) działa na rynku mediów od czerwca 2003 r. (wówczas pod nazwą Kino Polska TV Sp. z o.o.) i jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000363674. 24 sierpnia 2010 r. zostało zarejestrowane przekształcenie Spółki w spółkę akcyjną. 12 kwietnia 2011 r. Kino Polska TV S.A. zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Czas trwania Spółki zgodnie ze statutem jest nieograniczony.

Siedzibą Spółki jest Warszawa, ul. Puławska 435a. Dla celów rozliczeń z tytułu podatków Spółce nadano numer NIP 5213248560, a dla celów statystycznych REGON 015514227.

Na dzień 31 marca 2020 r. w skład Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa”) wchodziły następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A. (Polska) – jednostka dominująca,
- Stopklatka S.A. (“Stopklatka”, Polska) – jednostka zależna,
- Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania) – jednostka zależna,
- Filmbox Estonia OU w likwidacji (Estonia) – jednostka zależna,
- Filmbox International Ltd. (Wielka Brytania) – jednostka zależna,
  - Help Film s.r.o. (Czechy) – jednostka pośrednio zależna,
  - Help Film Slovakia s.r.o. (Słowacja) – jednostka pośrednio zależna,
  - SPI International Magyarorszag, Kft. (Węgry) – jednostka pośrednio zależna.

W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem finansowym przedmiotem działalności Grupy były:

- emisja kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, Stopklatka (wcześniej Stopklatka TV), FilmBox i kanałów tematycznych, sprzedaż czasu reklamowego, oraz
- sprzedaż praw licencyjnych.

### **Skład Zarządu Kino Polska TV S.A. w okresie 3 miesięcy zakończonym 31 marca 2020 r.**

- Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu,
- Berk Uziyel – Członek Zarządu,
- Marcin Kowalski – Członek Zarządu,
- Alber Uziyel – Członek Zarządu,
- Levent Gültan – Członek Zarządu.

### **Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. w okresie 3 miesięcy zakończonym 31 marca 2020 r.**

- Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Stacey Sobel – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej,
- Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej (od 27 lutego 2020 r.),
- Jacek Koskowski – Członek Rady Nadzorczej (do 31 stycznia 2020 r.),
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Jesus Perezagua – Sanchez – Członek Rady Nadzorczej,
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Rady Nadzorczej.

### **Nota 2 - Oświadczenie o zgodności oraz ogólne zasady sporządzania**

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z wymaganiami MSR 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”. W związku z tym nie obejmuje ono wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym i powinno być czytane łącznie z rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok 2019, które zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadami rachunkowości opisanymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2019 r. Przyjęte zasady rachunkowości są spójne z zasadami stosowanymi w poprzednim roku i w analogicznym okresie śródrocznym poprzedniego roku.

Obciążenie wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego za okres śródroczny jest naliczane z zastosowaniem stawki podatkowej, która byłaby stosowana do oczekiwanej łącznej kwoty rocznych dochodów, czyli oczekiwanej średniorocznej efektywnej stawki podatkowej zastosowanej do dochodu okresu śródrocznego przed opodatkowaniem.

### **Nota 3 - Ważne oszacowania i osądy księgowe**

Sporządzenie śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską wymaga od Zarządu Grupy osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej. Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana

szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych. Główne szacunki i założenia księgowe stosowane w niniejszym śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym były takie same jak te, przyjęte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2019 r.

#### **Nota 4 - Segmenty operacyjne**

Segmenty operacyjne są przedstawiane w sposób spójny ze sprawozdawczością wewnętrzną, dostarczaną głównemu decydentowi operacyjnemu. Główny decydent operacyjny, odpowiedzialny za alokację zasobów i ocenę wyników segmentów operacyjnych, został określony jako Zarząd Kino Polska TV S.A.

Segmenty operacyjne Grupy stanowią jej strategiczne segmenty, oferujące różne produkty i usługi. Podlegają one różnym sposobom zarządzania i różnym strategiom marketingowym. Każdy z segmentów uzyskuje przychody i koszty w powiązaniu z przedmiotem swojej działalności.

Zarząd Kino Polska TV S.A. ocenia działalność segmentów poprzez analizę wyniku segmentu zdefiniowanego jako przychody ze sprzedaży pomniejszone o bezpośrednie koszty operacyjne, a także o alokowane pośrednie koszty operacyjne. Nie ma rozbieżności pomiędzy raportem z segmentów operacyjnych a ujęciem segmentów w księgach, a także pomiędzy ujęciem ich dla celów zarządczych.

Zarząd Kino Polska TV S.A. nie analizuje aktywów ani zobowiązań dla każdego segmentu sprawozdawczego.

W ramach pozycji Pozostałe segmenty Grupa łączy segmenty operacyjne nieosiągające progów ilościowych. Segmenty te posiadają inną charakterystykę niż pozostałe wyodrębnione osobno segmenty.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A  
za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2020 r.  
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

	<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</b>							
	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Stopklatka TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozostałe segmenty	RAZEM
Sprzedaż - emisja	23 435	3 908	-	-	-	-	-	<b>27 343</b>
Sprzedaż - reklama	2 051	3 241	-	4 395	7 535	-	-	<b>17 222</b>
Sprzedaż - pozostała	14	-	220	-	-	4 472	694	<b>5 400</b>
<b>Razem przychody z umów z klientami</b>	<b>25 500</b>	<b>7 149</b>	<b>220</b>	<b>4 395</b>	<b>7 535</b>	<b>4 472</b>	<b>694</b>	<b>49 965</b>
<b>Koszty operacyjne</b>	<b>(20 308)</b>	<b>(4 276)</b>	<b>(196)</b>	<b>(5 669)</b>	<b>(7 228)</b>	<b>(3 764)</b>	<b>(763)</b>	<b>(42 204)</b>
<b>w tym amortyzacja:</b>	<b>(6 583)</b>	<b>(1 311)</b>	<b>(20)</b>	<b>(2 008)</b>	<b>(3 083)</b>	<b>(25)</b>	<b>(49)</b>	<b>(13 079)</b>
<b>Wynik segmentu</b>	<b>5 192</b>	<b>2 873</b>	<b>24</b>	<b>(1 274)</b>	<b>307</b>	<b>708</b>	<b>(69)</b>	<b>7 761</b>
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	<b>258</b>
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	<b>(2 109)</b>
<b>Zysk operacyjny</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5 910</b>
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	-	<b>40</b>
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	-	<b>(887)</b>
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5 063</b>
Podatek	-	-	-	-	-	-	-	<b>(861)</b>
<b>Zysk netto z działalności kontynuowanej</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4 202</b>

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A  
za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2020 r.  
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

<b>3 miesiące zakończone</b>								
<b>31 marca 2019 r.</b>								
<b>(niebadane, przekształcone*, w tys. zł)</b>								
	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Stopklatka TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozostałe segmenty	RAZEM
Sprzedaż - emisja	20 528	3 790	-	-	-	-	-	<b>24 318</b>
Sprzedaż - reklama	1 655	2 728	-	3 830	6 083	-	-	<b>14 296</b>
Sprzedaż - pozostała	-	-	95	-	-	1 602	1 319	<b>3 016</b>
<b>Razem przychody z umów z klientami</b>	<b>22 183</b>	<b>6 518</b>	<b>95</b>	<b>3 830</b>	<b>6 083</b>	<b>1 602</b>	<b>1 319</b>	<b>41 630</b>
<b>Koszty operacyjne</b>	<b>(16 911)</b>	<b>(3 710)</b>	<b>(86)</b>	<b>(5 267)</b>	<b>(7 097)</b>	<b>(1 283)</b>	<b>(1 062)</b>	<b>(35 416)</b>
<b>Wynik segmentu</b>	<b>5 272</b>	<b>2 808</b>	<b>9</b>	<b>(1 437)</b>	<b>(1 014)</b>	<b>319</b>	<b>257</b>	<b>6 214</b>
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	<b>374</b>
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	<b>(1 029)</b>
<b>Zysk operacyjny</b>	-	-	-	-	-	-	-	<b>5 559</b>
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	-	<b>(755)</b>
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>	-	-	-	-	-	-	-	<b>4 804</b>
Podatek	-	-	-	-	-	-	-	<b>(898)</b>
<b>Zysk netto z działalności kontynuowanej</b>	-	-	-	-	-	-	-	<b>3 906</b>

\*Informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie 18

## Nota 5 – Koszty operacyjne

	<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</b>	<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2019 r. (niebadane, przekształcone*, w tys. zł)</b>
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych	(10 449)	(9 670)
- w tym amortyzacja długoterminowych aktywów programowych	(8 321)	(7 600)
Koszty świadczeń pracowniczych, w tym:	(5 519)	(4 890)
- koszty wynagrodzeń	(4 560)	(4 058)
- koszty ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń	(831)	(711)
- koszty przyszłych świadczeń (rezerw) z tytułu odpraw emerytalnych, nagród jubileuszowych i tym podobnych świadczeń pracowniczych	(128)	(121)
Zużycie materiałów i energii	(155)	(202)
Usługi emisji	(8 595)	(8 440)
Koszty contentu	(5 364)	(3 510)
- w tym amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych	(2 630)	(1 854)
Pozostałe usługi	(7 295)	(5 529)
Podatki i opłaty	(1 783)	(1 475)
Pozostałe koszty	(261)	(415)
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	(2 783)	(1 285)
<b>Razem koszty operacyjne</b>	<b>(42 204)</b>	<b>(35 416)</b>

\*Informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie 18

W okresie pierwszych 3 miesięcy 2020 r. Grupa zanotowała 19% wzrost kosztów operacyjnych w porównaniu do analogicznego okresu 2019 r.

Na wzrost kosztów r/r wpłynęły wyższe odpisy amortyzacyjne długo- i krótkoterminowych aktywów programowych (głównie kanały FilmBox), większe koszty marketingu zagranicznego i wsparcia sprzedaży na rynkach zagranicznych oraz wyższe opłaty licencyjne związane ze zwiększoną sprzedażą kanałów tematycznych. Znaczny wzrost pozycji Wartość sprzedanych towarów i materiałów to efekt większych przychodów ze sprzedaży licencji w badanym okresie.

## Nota 6 – Pozostałe przychody i koszty operacyjne

	<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</b>	<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2019 r. (niebadane, w tys. zł)</b>
<b>Pozostałe przychody operacyjne</b>		
Zysk netto ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	8
Spisanie zobowiązań	46	-
Dotacja	23	127
Wycena instrumentów pochodnych typu forward	184	167
Nadwyżki inwentaryzacyjne	-	15
Inne	5	57
<b>Razem</b>	<b>258</b>	<b>374</b>

	<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</b>	<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2019 r. (niebadane, w tys. zł)</b>
<b>Pozostałe koszty operacyjne</b>		
Spisanie należności	-	(2)
Utworzenie odpisu aktualizującego wartość należności	(221)	(591)
Odsetki z tytułu dostaw i usług	(3)	-
Odsetki budżetowe	(1)	-
Różnice kursowe	(1 822)	(435)
Inne	(62)	(1)
<b>Razem</b>	<b>(2 109)</b>	<b>(1 029)</b>



## Nota 7 – Przychody i koszty finansowe

	<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</b>	<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2019 r. (niebadane, w tys. zł)</b>
<b>Przychody finansowe</b>		
Przychody z tytułu odsetek, w tym:	40	-
- pozostałe odsetki	40	-
<b>Razem</b>	<b>40</b>	<b>-</b>
<b>Koszty finansowe</b>		
Koszty z tytułu odsetek, w tym:	(520)	(538)
- z tytułu kredytów i pożyczek	(475)	(490)
- z tytułu leasingu	(45)	(48)
Dyskonto koncesji	(128)	(152)
Wycena instrumentów pochodnych typu IRS	(239)	(65)
<b>Razem</b>	<b>(887)</b>	<b>(755)</b>

## Nota 8 – Aktywa programowe

	<b>Stan na 31 marca 2020 r. (niebadany, w tys. zł)</b>	<b>Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)</b>
Nabyte licencje filmowe	48 823	48 936
Zaliczki	7 256	6 941
<b>Razem</b>	<b>56 079</b>	<b>55 877</b>
w tym:		
<i>długoterminowe aktywa programowe</i>	49 374	48 911
<i>krótkoterminowe aktywa programowe</i>	6 705	6 966

<b>Zmiana stanu aktywów programowych</b>	<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</b>	<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2019 r. (niebadane, w tys. zł)</b>
Wartość księgowa netto na dzień 1 stycznia	55 877	53 921
Zwiększenia:		
- nabycie licencji filmowych (w tym zaliczki)	13 815	11 138
Zmiana stanu odpisów z tytułu utraty wartości	8	-
Amortyzacja licencji filmowych	(10 951)	(9 454)
Sprzedaż	(2 755)	(1 158)
Różnice kursowe	85	107
<b>Wartość księgowa netto na dzień 31 grudnia</b>	<b>56 079</b>	<b>54 554</b>

## Nota 9 – Kapitał własny

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego Raportu.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A  
za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2020 r.  
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

Posiadacz akcji	Rodzaj akcji	Liczba akcji <sup>1</sup>	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na WZ	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	12 913 285	65,15%	12 913 285	65,15%
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o)	Zwykłe na okaziciela	1 702 462	8,59%	1 702 462	8,59%
Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE) <sup>2</sup>	Zwykłe na okaziciela	1 038 944	5,24%	1 038 944	5,24%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	4 166 713	21,02%	4 166 713	21,02%
<b>RAZEM</b>	<b>Zwykłe na okaziciela</b>	<b>19 821 404</b>	<b>100,00%</b>	<b>19 821 404</b>	<b>100,00%</b>

<sup>1</sup> Informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz o zawiadomienie przekazane przez SPI International B.V. o faktycznej liczbie posiadanych akcji Emitenta.

<sup>2</sup> Poprzednia nazwa ING Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z ING OFE i ING DFE).

Podmiotem dominującym wobec SPI International B.V., posiadającym 100% udziałów w tej spółce, jest Cooperatieve SPI International U.A., która jest jednocześnie podmiotem sporządzającym skonsolidowane sprawozdanie finansowe na najwyższym szczeblu. Jednostką dominującą na najwyższym szczeblu jest Pani Hilda Uziyel.

#### Nota 10 – Kredyty i pożyczki otrzymane

Na dzień 31 marca 2020 r. Grupa posiadała następujące kredyty, pożyczki oraz otwarte linie kredytowe:

Stan na 31 marca 2020 r. (niebadany)							
Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
Santander Bank Polska S.A.	PLN	do 30 mln zł	nd	27 323	WIBOR 1M + marża Banku	09.06.2020	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
Santander Bank Polska S.A.	PLN	10 mln zł	nd	24 820	WIBOR 1M + marża Banku	28.02.2022	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na akcjach
Santander Bank Polska S.A.	PLN	32,2 mln zł	nd	4 785	WIBOR 1M + marża Banku	30.04.2023	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na akcjach
Santander Bank Polska S.A.	PLN	596 tys. zł	nd	264	4,21%	25.01.2021	weksel in blanco
Santander S.A.	PLN	4 mln zł	nd	2 955	WIBOR 1M + marża banku	30.06.2020	przelew wierzytelności, poręczenie wekslowe udzielone przez Kino Polska TV S.A.
<b>Razem kredyty i pożyczki</b>				<b>60 147</b>			

Na dzień 31 grudnia 2019 r. Grupa posiadała następujące kredyty, pożyczki oraz otwarte linie kredytowe:

Stan na 31 grudnia 2019 r.							
Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
Santander Bank Polska S.A.	PLN	do 30 mln zł	nd	25 938	WIBOR 1M + marża Banku	09.06.2020	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
Santander Bank Polska S.A.	PLN	10 mln zł	nd	5 410	WIBOR 1M + marża Banku	28.02.2022	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na akcjach
Santander Bank Polska S.A.	PLN	32,2 mln zł	nd	26 106	WIBOR 1M + marża Banku	30.04.2023	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na akcjach
Santander Bank Polska S.A.	PLN	596 tys. zł	nd	341	4,21%	25.01.2021	weksel in blanco
Santander S.A.	PLN	4 mln zł	nd	1 523	WIBOR 1M + marża banku	30.06.2020	przelew wierzytelności, poręczenie wekslowe udzielone przez Kino Polska TV S.A.
<b>Razem kredyty i pożyczki</b>				<b>59 318</b>			

#### Nota 11 - Porównanie wartości godziwej i wartości księgowej

Grupa stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

- Poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań;
- Poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio;
- Poziom 3: dane wejściowe nie bazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

	Kategoria wg MSSF 7	Poziom hierarchii wartości godziwej	Stan na 31 marca 2020 r. (niebadany, w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)	
			Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	A	2*	63 645	63 645	55 700	55 700
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	A	2*	6 043	6 043	4 834	4 834
Kredyty i pożyczki otrzymane	B	2	(60 147)	(60 379)	(59 318)	(59 575)
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	B	2	(5 933)	(5 999)	(6 118)	(6 145)
Zobowiązania koncesyjne	B	2	(12 887)	(13 157)	(14 330)	(14 581)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych	B	2*	(56 164)	(56 164)	(44 247)	(44 247)
<b>Razem</b>			<b>(65 443)</b>	<b>(66 011)</b>	<b>(63 479)</b>	<b>(64 014)</b>
<b>Nierozpoznany zysk/(strata)</b>				<b>(568)</b>		<b>(535)</b>

A – Pożyczki i należności

B – Inne zobowiązania

\* Przyjmuje się, że wartość godziwą środków pieniężnych i ich ekwiwalentów stanowi ich wartość nominalna, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

Na należności oraz zobowiązania handlowe składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej.

Podobne uproszczenia Grupa zastosowała w przypadku zobowiązań z tytułu zakupu aktywów programowych, których wycena na dzień bilansowy nie zawiera efektu dyskonta.

Do ustalenia wartości godziwej zobowiązań z tytułu koncesji przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do odpowiednio 27 lutego 2025 r. oraz 29 grudnia 2022 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Grupy.

W przypadku otrzymanych przez Grupę kredytów w rachunku bieżącym ostateczne terminy spłaty zostały ustalone na dzień 9 czerwca 2020 r. oraz na dzień 30 czerwca 2020 r. Jednakże, z uwagi na charakter przyznanych kredytów (kredyty w rachunku bieżącym), spodziewany przez Grupę termin spłaty obecnego salda nie jest możliwy do ustalenia. Z tego względu przyjęto, że wartość godziwa kredytu w rachunku bieżącym jest zbliżona do jego wartości bilansowej.

Do ustalenia wartości godziwej pozostałych kredytów (kredyty inwestycyjne oraz pożyczka bankowa) przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do odpowiednio 28 lutego 2022 r., 30 kwietnia 2023 r. oraz 25 stycznia 2021 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Grupy.

## Nota 12 – Transakcje z jednostkami powiązanymi

Przychody od jednostek powiązanych dotyczą przede wszystkim świadczenia usług produkcyjnych i telekomunikacyjnych, sprzedaży licencji oraz usług dystrybucyjnych. Natomiast zakupy od jednostek powiązanych obejmują zakup licencji, opłaty za dostęp do contentu oraz opłaty licencyjne, a także usługi marketingowe i doradcze.

	3 miesiące zakończone 31 marca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)		3 miesiące zakończone 31 marca 2019 r. (niebadane, w tys. zł)	
	przychody ze sprzedaży produktów i usług	przychody odsetkowe	przychody ze sprzedaży produktów i usług	przychody odsetkowe
<i>Mediabox Broadcasting Rus LLC</i>	25	-	-	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	1 693	-	947	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	3 939	40	1 439	-
<i>ROX Entertainment BV</i>	71	-	108	-
<i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>	2	-	-	-
<b>Razem przychody ze sprzedaży jednostkom powiązanym</b>	<b>5 730</b>	<b>40</b>	<b>2 494</b>	<b>-</b>

	3 miesiące zakończone 31 marca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)		3 miesiące zakończone 31 marca 2019 r. (niebadane, w tys. zł)	
	zakup usług	zakup aktywów	zakup usług	zakup aktywów
<b>Zakupy od jednostek powiązanych</b>				
<i>Mediabox Broadcasting Rus LLC</i>	-	-	270	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	694	-	-	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	2 126	2 713	2 134	1 146
<i>ROX Entertainment BV</i>	354	-	264	-
<i>SPI Intl' Inc. (USA)</i>	29	-	29	-
<i>Berk Uziyel</i>	72	-	74	-
<i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>	1 568	-	729	-
<i>Adrian Gumulak</i>	88	-	82	-
<i>John Logan</i>	-	-	19	-
<b>Razem zakupy od jednostek powiązanych</b>	<b>4 931</b>	<b>2 713</b>	<b>3 601</b>	<b>1 146</b>

	Stan na 31 marca 2020 r. (niebadany, w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2019 r. (niebadany, w tys. zł)
	Rozrachunki	Rozrachunki
<b>Należności</b>		
<i>Mediabox Broadcasting Rus LLC</i>	273	230
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	6 578	4 915
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	19 944	19 572
<i>ROX Entertainment BV</i>	242	220
<i>Cooperatieve SPI International UA (NL)</i>	52	48
<i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>	499	396
<b>Razem należności</b>	<b>27 588</b>	<b>25 381</b>

	Stan na 31 marca 2020 r. (niebadany, w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2019 r. (niebadany, w tys. zł)
	Rozrachunki	Rozrachunki
<b>Zobowiązania</b>		
<i>Mediabox Rus LLC</i>	5	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	939	152
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	5 010	3 135
<i>ROX Entertainment BV</i>	381	682
<i>SPI Intl' Inc. (USA)</i>	54	79
<i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>	172	142
<i>Adrian Gumulak</i>	104	113
	<b>6 665</b>	<b>4 303</b>

**Nota 13 – Informacja o spółkach zależnych na dzień 31 marca 2020 r.**

Nazwa (firma) jednostki ze wskazaniem formy prawnej	Siedziba	Przedmiot działalności	Charakter powiązania	Data objęcia kontroli	% posiadanego kapitału zakładowego na dzień 31.03.2020 r.	udział w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu/zgromadzeniu wspólników na dzień 31.03.2020 r.	% posiadanego kapitału zakładowego na 31.12.2019 r.	udział w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu/zgromadzeniu wspólników na dzień 31.12.2019 r.
<b>Stopklatka S.A.</b>	Warszawa, Polska	działalność telewizyjna	podmiot bezpośrednio zależny	14.06.2018	99,62%	99,62%	99,62%	99,62%
<b>Filmbox Iberia S.L.U.</b>	Madryt, Hiszpania	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot bezpośrednio zależny	27.02.2019	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>Filmbox Estonia OU w likwidacji</b>	Tallin, Estonia	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot bezpośrednio zależny	05.08.2019	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>Filmbox International Ltd.</b>	Londyn, Wielka Brytania	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot bezpośrednio zależny	01.12.2013	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>SPI International Magyarorszag, Kft.</b>	Budapeszt, Węgry	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot pośrednio zależny	01.12.2013	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>Help Film s.r.o.</b>	Praga, Czechy	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot pośrednio zależny	01.12.2013	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>Help Film Slovakia s.r.o.</b>	Bratysława, Słowacja	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot pośrednio zależny	01.12.2013	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



#### Nota 14 - Zarządzanie kapitałem

Celem zarządzania ryzykiem kapitałowym Grupy jest utrzymanie optymalnej struktury kapitału, zapewnienie zdolności do kontynuacji działalności oraz realizowanie zwrotu dla akcjonariuszy i korzyści dla innych interesariuszy. W związku z tym Grupa monitoruje wskaźniki w obszarze zadłużenia, prowadzi aktywną politykę dotyczącą wypłaty dywidend, emisji nowych akcji czy skupie i późniejszym umorzeniu lub odsprzedaży wcześniej wyemitowanych akcji oraz ewentualnej sprzedaży aktywów w celu obniżenia zadłużenia.

Analizowane przez Grupę wskaźniki zadłużenia, na dzień 31 marca 2020 r. oraz na 31 grudnia 2019 r. przedstawiały się następująco:

	Stan na 31 marca 2020 r. (niebadany, w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)
Kapitał własny	94 252	89 537
Wartość netto aktywów trwałych, w tym:	150 161	152 176
- wartości niematerialne i prawne oraz aktywa programowe	139 336	140 171
<b>Wskaźnik sfinansowania majątku trwałego kapitałem własnym</b>	<b>0,63</b>	<b>0,59</b>

	12 miesięcy zakończonych 31 marca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 marca 2019 r. (niebadane, przekształcone*, w tys. zł)
Wynik na działalności operacyjnej	26 454	42 655
Korekty:	54 365	24 944
- amortyzacja	42 305	34 348
- amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych	9 371	7 382
- odpisy z tytułu wartości aktywów programowych oraz wartości niematerialnych	44	1
- udział w wyniku Stopklatka S.A.	-	485
- wynik na wycenie dotychczasowego udziału w Stopklatka S.A. na moment przejęcia kontroli	-	(17 936)
- różnice kursowe i wycena instrumentów pochodnych	2 628	597
- koszty odsetek budżetowych	17	67
<b>EBITDA</b>	<b>80 819</b>	<b>67 599</b>
<b>Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania (w tym leasing)</b>	<b>66 080</b>	<b>72 238</b>
<b>Wskaźnik: Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania/EBITDA</b>	<b>82%</b>	<b>107%</b>

\*Informacje o przekształceniu zaprezentowano w notcie 18

Grupa definiuje EBITDA jako zysk z działalności operacyjnej skorygowany o amortyzację i utratę wartości środków trwałych, wartości niematerialnych oraz aktywów programowych, jak również udział w stracie Stopklatka S.A. Ponadto w kalkulacji EBITDA Spółka eliminuje różnice kursowe i koszty odsetek budżetowych oraz ujmuje przychody z tytułu otrzymanych odsetek. EBITDA nie jest definiowana przez MSSF UE i może być wyliczana inaczej przez inne podmioty.

EBITDA nie może być traktowana jako miara równoważna w stosunku do zysku przed opodatkowaniem lub w stosunku do przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej (albo w stosunku do innego miernika zdefiniowanego przez MSSF). EBITDA nie może też być traktowana jako jedyna miara efektywności operacyjnej

lub też wskaźnik płynności. W szczególności EBITDA nie może być również traktowana jako miernik środków pieniężnych pozostających do dyspozycji Grupy w celu zainwestowania w rozwój biznesu.

EBITDA ma pewne ograniczenia jako narzędzie analityczne i z tego względu nie może być rozpatrywana w izolacji od innych wskaźników, albo jako miara zastępcza w stosunku do danych finansowych zgodnych z MSSF UE. Inwestorzy nie powinni zatem bezkrytycznie polegać na tym wskaźniku.

#### Nota 15 – Leasing operacyjny oraz przyszłe zobowiązania umowne

	<i>Stan na 31 marca 2020 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)</i>
<b>Przyszłe zobowiązania z tytułu leasingu operacyjnego – leasingobiorca</b>		
W okresie 1 roku	687	651
W okresie od 1 do 5 lat	1 512	1 660
<b>Razem</b>	<b>2 199</b>	<b>2 311</b>

	<i>Stan na 31 marca 2020 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)</i>
<b>Przyszłe zobowiązania z tytułu umów na świadczenie usług nadawczych i innych usług</b>		
W okresie 1 roku	28 516	29 053
W okresie od 1 do 5 lat	79 799	72 918
Powyżej 5 lat	6 176	8 173
<b>Razem</b>	<b>114 491</b>	<b>110 144</b>

	<i>Stan na 31 marca 2020 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)</i>
<b>Przyszłe zobowiązania z tytułu umów zakupu licencji filmowych</b>		
W okresie 1 roku	13 205	13 540
W okresie od 1 do 5 lat	14 421	14 098
<b>Razem</b>	<b>27 626</b>	<b>27 638</b>

#### Nota 16 – Test na utratę wartości segmentu Stopklatka TV

Z uwagi na sytuację gospodarczą spowodowaną COVID-19 oraz przewidywany spadek przychodów reklamowych Grupa przeprowadziła na dzień 31 marca 2020 r. test na utratę wartości segmentu Stopklatka TV o łącznej wartości 63 212 tys. zł, obejmującej m.in. wartość firmy powstałą na nabyciu Stopklatka S.A. Segment Stopklatka TV stanowi odrębny ośrodek generujący przepływy pieniężne. Wartość firmy Stopklatka TV wyniosła na dzień 31 marca 2020 r. 35 205 tys. zł, natomiast pozostałe aktywa i powiązane z nimi zobowiązania: 28 007 tys. zł.

W teście na utratę wartości kalkulacja wartości odzyskiwalnej segmentu Stopklatka TV została ustalona na bazie wyliczeń wartości użytkowej. Wyliczenia te zostały oparte o zdyskontowane przepływy pieniężne. Przyszłe przepływy pieniężne zostały oszacowane na podstawie przepływów wolnych środków pieniężnych dostępnych dla wszystkich dostawców kapitału (FCFF). FCFF zostały zdyskontowane z wykorzystaniem średniego ważonego kosztu kapitału (WACC) opartego na szacowanym koszcie kapitału i koszcie długu.

Działalność segmentu Stopklatka TV polega na prowadzeniu kanału telewizyjnego Stopklatka (wcześniej Stopklatka TV). Stopklatka S.A. rozpoczęła nadawanie tego kanału 15 marca 2014 r. Kanał telewizyjny jest obecny na pierwszym multipleksie naziemnej telewizji cyfrowej. Prognozowane przychody za okres od 1 kwietnia 2020 r. do 31 marca 2025 r. oparto na przewidywaniach dotyczących przede wszystkim:

- spodziewanego spadku przychodów reklamowych spowodowanych COVID-19 za okres od 1 kwietnia do 31 grudnia 2020 r. o około 15% w stosunku do danych pierwotnie zabudżetowanych;
- wzrostu udziału kanału telewizyjnego Stopklatka w ogóle widowni (SHR) z zanotowanych średnio 1,04% w pierwszym kwartale 2020 r. do około 1,36% docelowo w pierwszym kwartale 2025 r.

Przyjęto średni SHR w okresie prognozy na poziomie 1,24%. Założenia dotyczące wzrostu SHR mają zostać zrealizowane poprzez lepsze dostosowanie oferty programowej do docelowego odbiorcy oraz bardziej efektywne wykorzystanie dostępnej biblioteki programowej. Planowany średnioroczny wzrost przychodów (uwzględniający również wynikający z COVID-19 spadek w roku 2020) w okresie od kwietnia 2020 do marca 2025 na poziomie około 9% jest efektem zarówno wzrostu SHR jak i korzystnego dla stacji kształtowania się tzw. kosztu dotarcia (CPP) w latach 2021-2025. Zakładane w planie finansowym koszty operacyjne oraz nakłady inwestycyjne zakładają średnioroczne wzrosty na poziomie ponad 2%.

Oprócz SHR i założeń odnośnie spadku przychodów w wyniku COVID-19 w 2020 r. innym kluczowym założeniem finansowym przyjętym na dzień 31 marca 2020 r. jest stopa dyskonta ustalona na poziomie 10,70%. Stopa dyskontowa odzwierciedlała dokonany przez kierownictwo szacunek ryzyka typowego dla danej działalności, z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie oraz ryzyko typowe dla danego składnika aktywów. Stopa dyskontowa została wyliczona z uwzględnieniem specyficznych warunków działalności spółki w oparciu o średni ważony koszt kapitału (WACC). Stopa WACC brała pod uwagę zarówno zadłużenie, jak i kapitał własny. Krańcowa stopa wzrostu bazowała na danych rynkowych dotyczących długoterminowej stopy inflacji w Polsce oraz prognozach Zarządu.

Grupa uważa, że główne założenia przyjęte do testowania utraty wartości segmentu Stopklatka TV na dzień 31 marca 2020 r. były racjonalne i oparte na doświadczeniu Grupy oraz prognozach rozwoju rynku a także szczególnej sytuacji wynikającej z COVID-19.

Oszacowana przez Grupę na dzień 31 marca 2020 r. wartość użytkowa (81 022 tys. zł) była wyższa niż wartość aktywów segmentu Stopklatka TV (63 212 tys. zł). W konsekwencji Grupa nie rozpoznała utraty wartości. Grupa rozpoznałaby utratę wartości w sytuacji, gdyby, przy innych warunkach nie zmienionych:

- zakładany średni SHR w okresie prognozy nie przekroczył 1,17%;
- stopa dyskonta wyniosła 13,1%.

#### **Nota 17 – Test na utratę wartości segmentu Zoom**

Z uwagi na sytuację gospodarczą spowodowaną COVID-19 oraz przewidywany spadek przychodów reklamowych Grupa przeprowadziła na dzień 31 marca 2020 r. test na utratę wartości segmentu Zoom TV.

Wartość firmy związana z segmentem Zoom TV wynosiła na dzień 31 marca 2020 r. 20 466 tys. zł, natomiast pozostałe aktywa i zobowiązania związane z tym segmentem: 12 404 tys. zł.

W teście na utratę wartości kalkulacja wartości odzyskiwalnej segmentu Zoom TV została ustalona na bazie wyliczeń wartości użytkowej. Wyliczenia te zostały oparte o zdyskontowane przepływy pieniężne na podstawie aktualnego planu finansowego przyjętego przez Zarząd na okres od 1 kwietnia do 31 grudnia 2020 r. oraz założeń odnośnie kształtowania się przychodów i kosztów w okresie od stycznia 2021 do marca 2025 r., a także stopy wzrostu po marcu 2025 r.

Działalność segmentu Zoom TV polega na prowadzeniu kanału telewizyjnego Zoom TV. Nadawanie Zoom TV rozpoczęło się w październiku 2016 r. Kanał telewizyjny jest obecny na ósmym multipleksie naziemnej telewizji cyfrowej. Prognozowane przychody w okresie do kwietnia 2020 r. do marca 2025 r. oparto na przewidywaniach dotyczących:

- spodziewanego spadku przychodów reklamowych spowodowanych COVID-19 w okresie od 1 kwietnia do 31 grudnia 2020 r. o około 20% w stosunku do danych pierwotnie budżetowanych;
- wzrostu udziału kanału telewizyjnego Zoom TV w ogóle widowni (SHR) z zanotowanych w marcu 2020 r. 0,60% do 0,93% docelowo w marcu 2025 r.

Przyjęto średni SHR w okresie prognozy na poziomie 0,86%. Założenia dotyczące wzrostu SHR mają zostać zrealizowane przede wszystkim poprzez zwiększenie rozpoznawalności marki Zoom TV wśród odbiorców (dzięki zwiększonym nakładom na działalność sprzedażową i powiązane z tym stabilnie rosnące wydatki marketingowe) oraz poprzez wzrost wydatków na zakup kontentu o ponad 6% na przestrzeni 5 kolejnych lat. Planowany średnioroczny wzrost przychodów (uwzględniający również wynikający z COVID-19 spadek w roku 2020) w okresie od kwietnia 2020 r. do marca 2025 r. na poziomie około 16% jest efektem zarówno wzrostu SHR jak i korzystnego dla stacji kształtowania się tzw. kosztu dotarcia (CPP) w latach 2021-2025.

Wzrost SHR zostanie, zdaniem Grupy, zrealizowany w wyniku:

- inwestycji w kontent (zaplanowano m.in. unikatowe produkcje dedykowane wyłącznie na kanał Zoom TV);
- elastyczne reagowanie na potrzeby widzów oraz zmiany rynkowe;
- dobór kontentu sprzyjający korzystniejszej z punktu widzenia reklamodawców strukturze widowni; oraz
- prowadzonych działań marketingowych.

Oprócz SHR i założeń odnośnie spadku przychodów w wyniku COVID-19 w 2020 r. innym kluczowym założeniem finansowym przyjętym na dzień 31 marca 2020 r. jest stopa dyskonta ustalona na poziomie 10,70%. Stopa dyskontowa odzwierciedlała dokonany przez kierownictwo szacunek ryzyka typowego dla danej działalności, z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie oraz ryzyko typowe dla danego składnika aktywów. Stopa dyskontowa została wyliczona z uwzględnieniem specyficznych warunków działalności spółki w oparciu o średni ważony koszt kapitału (WACC). Stopa WACC brała pod uwagę zarówno zadłużenie, jak i kapitał własny. Krańcowa

stopa wzrostu bazowała na danych rynkowych dotyczących długoterminowej stopy inflacji w Polsce oraz prognozach Zarządu.

Zarząd Grupy uważa, że główne założenia przyjęte do testowania utraty wartości segmentu Zoom TV na dzień 31 marca 2020 r. były racjonalne i oparte na doświadczeniu Grupy oraz prognozach rozwoju rynku a także szczególnej sytuacji wynikającej z COVID-19.

Oszacowana przez Grupę na dzień 31 marca 2020 r. wartość użytkowa segmentu Zoom TV (41 128 tys. zł) była wyższa niż wartość księgowa (32 870 tys. zł.) W konsekwencji Grupa nie rozpoznała utraty wartości.

Grupa rozpoznałaby utratę wartości w sytuacji, gdyby, przy innych warunkach nie zmienionych:

- zakładany średni SHR w okresie prognozy nie przekroczył 0,85%;
- stopa dyskonta wyniosła 12,25%.

#### **Nota 18 – Korekty błędów**

W dniu 23 maja 2016 r. Grupa przyjęła ofertę objęcia 385 nowo wyemitowanych udziałów stanowiących 49% kapitału zakładowego spółki CTN&P za kwotę 10 000 tys. zł. Zapłata wspomnianej kwoty nastąpiła w dniu 24 maja 2016 r. Zapisy umowne spowodowały nabycie przez Grupę kontroli nad CTN&P w dniu rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego CTN&P, tj. 17 czerwca 2016 r.

W kontekście definicji przedsięwzięcia zawartej w Załączniku A do MSSF 3 „Połączenia jednostek gospodarczych”, Zarząd Grupy dokonał oceny zakresu prowadzonej przez CTN&P działalności na dzień objęcia kontroli przez Grupę. W skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok 2016 wskazana powyżej transakcja została rozpoznana jako nabycie aktywa w postaci koncesji.

Zdaniem Zarządu w 2016 r. popełniono błąd, uznając działalność prowadzoną przez CTN&P na moment nabycia przez Grupę za nie spełniającą definicji przedsięwzięcia. Następujące okoliczności istniejące na moment nabycia CTN&P wskazywały na istnienie przedsięwzięcia i powinny zostać uwzględnione przy analizie sposobu rozpoznania transakcji:

- liczba pracowników oraz współpracowników oraz zakres ich obowiązków;
- ilość podpisanych umów oraz zaawansowanie stopnia negocjacji istotnych warunków biznesowych, dla umów które zostały podpisane w okresie bezpośrednio po dniu nabycia;
- istnienie zatwierdzonych planów działania i rozwoju spółki;
- istnienie Rady Programowej;
- istniejące relacje pracowników i współpracowników przede wszystkim w obszarze zakupów treści lokalnego oraz współpracy z operatorami kablowymi i satelitarnymi.

Biorąc pod uwagę wskazane powyżej okoliczności, nabycie CTN&P powinno być zostać rozpoznane jako nabycie przedsięwzięcia.

W skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupa dokonała rozliczenia alokacji ceny nabycia wg stanu na 17 czerwca 2016 r. Wynik tego rozliczenia wraz z korektą poprzednio zastosowanego ujęcia przedstawiono w tabeli poniżej.

	Dane zaraportowane (w tys. zł)	Korekta błędu (w tys. zł)	Dane przekształcone (w tys. zł)
<b>Wynagrodzenie na dzień nabycia kontroli</b>			
Środki pieniężne	10 000	-	10 000
Wartość godziwa dodatkowych zobowiązań finansowych	19 395	-	19 395
<b>Wynagrodzenie razem</b>	<b>29 395</b>	<b>-</b>	<b>29 395</b>
<hr/>			
Udziały niedające kontroli	-	-	-
<hr/>			
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	8 108	-	8 108
Rzeczowe aktywa trwałe	9	-	9
Koncesja - aktywo reprezentujące prawo formalne	-	13 197	13 197
Koncesja - jako aktywo do którego przypisano wartość z nabycia zespołu aktywów	33 663	(33 663)	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	79	-	79
Zobowiązania z tytułu koncesji	(12 409)	-	(12 409)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	(55)	-	(55)
Rezerwy			
Podatek odroczone od nadwyżki			
Aktywa netto razem	<b>29 395</b>	<b>(20 466)</b>	<b>8 929</b>
<hr/>			
Wartość firmy	-	<b>20 466</b>	<b>20 466</b>

CTN&P był nadawcą kanału Zoom TV dostępnego m.in. w naziemnej telewizji cyfrowej. Przejęcie umożliwiło grupie, do której należy Spółka, dywersyfikację działalności – poszerzenie oferty kanałów dostępnych w naziemnej telewizji cyfrowej oraz integrację wybranych obszarów operacyjnych posiadanych kanałów, a konsekwencji osiągnięcie efektu synergii głównie w obszarze zarządzania, marketingu, produkcji kanału oraz zakupów kontentu. Efekt synergii został umocniony w czerwcu 2018 r. w momencie prawnego połączenia Kino Polska TV S.A. ze spółką CTN&P.

W ramach aktywów możliwych do identyfikacji na dzień nabycia rozpoznano i wyceniono koncesję – reprezentującą formalne prawo do nadawania obowiązujące do dnia 28 grudnia 2025 r. – na taki okres wyznaczono amortyzację koncesji.

Wartość firmy w kwocie 20 466 tys. zł przypada na opisane powyżej korzyści skali i synergii, odzwierciedla również wartość nieformalnych relacji pracowników i współpracowników CTN&P przede wszystkim z dostawcami kontentu lokalnego.

Żadna część wskazanej wartości firmy nie będzie podlegać odliczeniu dla celów podatku dochodowego.

Wartość godziwa dodatkowych zobowiązań finansowych obejmowała na dzień nabycia kontroli:

- zobowiązanie Grupy do nabycia 21% udziałów w określonym czasie za cenę 10 000 tys. zł - nabycie zostało zrealizowane w dniu 5 września 2016 r.;
- zobowiązanie do nabycia na żądanie współnika mniejszościowego pozostałych 30% udziałów w określonym przedziale czasowym za cenę 10 000 tys. zł (tzw. opcja put) – nabycie zostało zrealizowane 23 stycznia 2018 r.



Nie rozpoznano udziałów niekontrolujących, ponieważ, w opinii Zarządu, wszystkie istotne korzyści związane z tymi udziałami zostały na moment nabycia przekazane nabywcy, tj. Grupie. Zdaniem Zarządu wskazywała na to uzasadniona ekonomicznie pewność co do realizacji instrumentu o charakterze ‘opcji put’ przez udziałowca niekontrolującego.

W związku z opisaną powyżej korektą w niniejszym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym przekształcono zestawienie z całkowitych dochodów za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2019 r., korygując amortyzację koncesji o kwotę 81 tys. zł.

#### **Korekta błędu – rozpoznanie nabycia spółki Stopklatka S.A. w 2018 r.**

Na dzień 31 grudnia 2018 r. Grupa dokonała finalnego rozliczenia alokacji ceny nabycia związanego z nabyciem udziału kontrolującego w Stopklatka S.A. w dniu 14 czerwca 2018 r. W wyniku tego rozliczenia rozpoznano m.in. wartość firmy w kwocie 20 229 tys. zł oraz koncesję w kwocie 24 611 tys. zł. W okresie objętym niniejszym rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupa przeprowadziła ponowną weryfikację alokacji ceny nabycia – w wyniku tej weryfikacji zmieniono wycenę aktywa reprezentującego formalną, ograniczoną w czasie do października 2023 r., część koncesji.

Zdaniem Grupy w wykonanej pierwotnie alokacji ceny nabycia w nieprawidłowy sposób wyceniono wartość przypisaną do formalnego prawa do korzystania z koncesji na nadawanie. Grupa skorygowała wycenę tego prawa, ograniczając perspektywę przychodową do okresu, na który została przyznana pierwotna koncesja.

Skorygowana wycena tej części praw wyniosła 2 238 tys. zł. Tym samym korekcie uległa również wartość firmy oraz rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego. Poniżej przedstawiono wynik korekty na rozliczenie ceny nabycia.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.  
za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2020 r.  
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

	Dane zaraportowane (w tys. zł)	Korekta błędu	Dane przekształcone (w tys. zł)
<b>Wynagrodzenie na 14 czerwca 2018 r.</b>			
Środki pieniężne	32 173	-	32 173
Wartość wzajemnych rozliczeń na dzień nabycia kontroli	1 438	-	1 438
Wartość godziwa udziału we wspólnym przedsięwzięciu posiadanym przed dniem nabycia kontroli	23 480	-	23 480
<b>Wynagrodzenie razem</b>	<b>57 091</b>	<b>-</b>	<b>57 091</b>
Udziały niedające kontroli	<b>7 744</b>	<b>(3 146)</b>	<b>4 598</b>
Rzeczowe aktywa trwałe	401	-	401
Aktywa programowe długo- i krótkoterminowe	9 791	-	9 791
Koncesja - aktywo reprezentujące prawo formalne	24 611	(22 373)	2 238
Relacje z klientami	20 489	-	20 489
Marka	8 967	-	8 967
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	2 733	-	2 733
Środki pieniężne	731	-	731
Kredyty i pożyczki otrzymane	(938)	-	(938)
Zobowiązania z tytułu koncesji	(7 859)	-	(7 859)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	(5 338)	-	(5 338)
Rezerwy	(86)	-	(86)
Podatek odroczone od nadwyżki	(8 896)	4 251	(4 645)
<b>Aktywa netto razem</b>	<b>44 606</b>	<b>-18 122</b>	<b>26 484</b>
Wartość firmy	<b>20 229</b>	<b>14 976</b>	<b>35 205</b>

Grupa ustaliła, iż wartość koncesji reprezentującej prawo formalne będzie podlegać amortyzacji w okresie od dnia nabycia Stopklatka S.A. do 23 października 2023 r.

W związku z powyższym w niniejszym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym przedmiotowe koszty zostały ujęte w następujący sposób:

- korekta rozliczenia kosztów amortyzacji koncesji za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2019 r. w kwocie 7 tys. zł została ujęta jako Koszty operacyjne/Amortyzacja aktywów niematerialnych;
- równocześnie Grupa skorygowała rozliczenie rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2019 r. o kwotę 2 tys. zł.

#### Korekty błędów w zakresie prezentacji

W 2019 r. Grupa dokonała również następującej korekty prezentacyjnej mającej na celu lepsze odzwierciedlenie charakteru ujętych transakcji nie związanych z opisanymi powyżej korektami błędów: w sprawozdaniu z sytuacji finansowej przyszłe rabaty dotyczące umów z klientami zostały zaprezentowane w pozycji Rozliczenia międzyokresowe kosztów (wcześniej „Aktywa z tytułu umów z klientami”).

Poniżej przedstawiono wpływ opisanej powyżej zmiany prezentacyjnej oraz korekt błędów na sprawozdanie z całkowitych dochodów i sprawozdanie z przepływów pieniężnych za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2019 r.

**Przekształcenie skonsolidowanego sprawozdania z całkowitych dochodów za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2019 r.**

	<i>3 miesiące zakończone 31 marca 2019 r. (niebadane, dane zaraportowane, w tys. zł)</i>	<i>Korekta błędów (w tys. zł)</i>	<i>3 miesiące zakończone 31 marca 2019 r. (niebadane, przekształcone, w tys. zł)</i>
<b>Działalność kontynuowana</b>			
Przychody z umów z klientami	41 630	-	41 630
Koszty operacyjne	(35 504)	88	(35 416)
Pozostałe przychody operacyjne	374	-	374
Pozostałe koszty operacyjne	(1 029)	-	(1 029)
<b>Zysk na działalności operacyjnej</b>	<b>5 471</b>	<b>88</b>	<b>5 559</b>
Koszty finansowe	(755)	-	(755)
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>	<b>4 716</b>	<b>88</b>	<b>4 804</b>
Podatek dochodowy	(896)	(2)	(898)
<b>Zysk netto z działalności kontynuowanej</b>	<b>3 820</b>	<b>86</b>	<b>3 906</b>
<b>Zysk netto za okres</b>	<b>3 820</b>	<b>86</b>	<b>3 906</b>
<b>Zysk netto za okres przypisany:</b>			
– właścicielom jednostki dominującej	3 834	86	3 920
– udziałowcom niekontrolującym	(14)	-	(14)
	3 820	86	3 906
<b>Pozostałe całkowite dochody, które zostaną przeniesione do rachunku zysków i strat po spełnieniu określonych warunków:</b>			
Pozostałe całkowite dochody, które zostaną przeniesione do rachunku zysków i strat po spełnieniu określonych warunków:	548	-	548
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	548	-	548
<b>Całkowite dochody ogółem</b>	<b>4 368</b>	<b>86</b>	<b>4 454</b>
<b>Całkowity dochód ogółem przypisany:</b>			
– właścicielom jednostki dominującej	4 382	86	4 468
– udziałowcom niekontrolującym	(14)	-	(14)
	4 368	86	4 454
<b>Całkowity dochód ogółem przypisany jednostce dominującej:</b>			
– z działalności kontynuowanej	4 382	86	4 468
	4 382	86	4 468
<b>Zysk na akcję z działalności kontynuowanej przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej, podstawowy i rozwodniony:</b>			
- z działalności kontynuowanej	0,19	0,00	0,19
	0,19	0,00	0,19
średnia ważona liczba akcji w okresie	19 821 404	19 821 404	19 821 404
rozwodniona liczba akcji w okresie	19 821 404	19 821 404	19 821 404

**Przekształcenie skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2019 r.**

	<i>3 miesiące zakończone 31 marca 2019 r. (niebadane, dane zaraportowane, w tys. zł)</i>	<i>Zmiana prezentacji ( w tys. zł)</i>	<i>Korekta błędów (w tys. zł)</i>	<i>3 miesiące zakończone 31 marca 2019 r. (niebadane przekształcone, w tys. zł)</i>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>				
Zysk netto	3 820	-	86	3 906
Korekty o pozycje:				
Amortyzacja	11 612	-	(88)	11 524
Odsetki i dywidendy, netto	544	-	-	544
Wycena instrumentów pochodnych	(104)	-	-	(104)
Nabycie aktywów programowych	(8 790)	-	-	(8 790)
Zmiana stanu należności	(2 678)	-	-	(2 678)
Zmiana stanu aktywów z tytułu umów z klientami	251	(251)	-	-
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych kosztów	-	251	-	251
Zmiana stanu zapasów	112	-	-	112
Zmiana stanu zobowiązań	1 312	-	-	1 312
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu umów z klientami	795	-	-	795
Zmiana stanu rezerw	120	-	-	120
Podatek dochodowy zapłacony i zwrócony	(910)	-	-	(910)
Podatek dochodowy naliczony	897	-	2	899
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>6 981</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>6 981</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>				
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(2 400)	-	-	(2 400)
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>(2 400)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(2 400)</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>				
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	(400)	-	-	(400)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	969	-	-	969
Splata pożyczek/kredytów	(1 301)	-	-	(1 301)
Odsetki zapłacone	(338)	-	-	(338)
<b>Środki pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>(1 070)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(1 070)</b>
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	3 511	-	-	3 511
<b>Środki pieniężne na początek okresu</b>	<b>4 604</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4 604</b>
<b>Środki pieniężne na koniec okresu</b>	<b>8 115</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>8 115</b>

#### **Nota 19 – Zdarzenia po dniu bilansowym**

W dniu 20 maja 2020 r. Grupa podpisała następujące aneksy do umów z Santander Bank Polska S.A.:

- aneks, na mocy którego limit kredytu w rachunku bieżącym dostępnego dla spółki Kino Polska TV S.A. zwiększono do 38 mln zł, a okres kredytowania wydłużono do 10 czerwca 2022 r.,
- aneks, na mocy którego wydłużono okres kredytowania spółki Stopklatka S.A. kredytem w rachunku bieżącym do 30 czerwca 2022 r.

**III. KWARTALNA INFORMACJA FINANSOWA  
KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 3 MIESIĘCY  
ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2020 R.**





## 1. Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów

	Nota	<i>3 miesiące zakończone 31 marca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>3 miesiące zakończone 31 marca 2019 r. (niebadane, przekształcone*, w tys. zł)</i>
<b>Działalność kontynuowana</b>			
Przychody z umów z klientami	4	40 644	35 889
Koszty operacyjne	4,5	(37 840)	(32 768)
Pozostałe przychody operacyjne	6	545	480
Pozostałe koszty operacyjne	6	(1 288)	(305)
<b>Zysk na działalności operacyjnej</b>		<b>2 061</b>	<b>3 296</b>
Przychody finansowe	7	24	23
Koszty finansowe	7	(830)	(664)
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>		<b>1 255</b>	<b>2 655</b>
Podatek dochodowy		(244)	(489)
<b>Zysk netto z działalności kontynuowanej</b>		<b>1 011</b>	<b>2 166</b>
<b>Zysk netto za okres</b>		<b>1 011</b>	<b>2 166</b>
<b>Całkowite dochody ogółem</b>		<b>1 011</b>	<b>2 166</b>
Zysk na akcję z działalności kontynuowanej i zaniechanej podstawowy i rozwodniony:			
- z działalności kontynuowanej		0,05	0,11
- z zysku roku obrotowego		<b>0,05</b>	<b>0,11</b>
średnia ważona liczba akcji w okresie		19 821 404	19 821 404
rozwodniona liczba akcji w okresie		19 821 404	19 821 404

\*Informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie 16

## 2. Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej

Nota	<i>Stan na 31 marca 2020 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)</i>
<b>AKTYWA</b>		
<b>Aktywa trwałe</b>		
Rzeczowe aktywa trwałe	2 418	2 637
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	5 988	6 331
Wartość firmy	20 466	20 466
Aktywa programowe długoterminowe	8 34 999	33 266
Pozostałe wartości niematerialne	8 484	8 941
Udziały w spółkach zależnych i wspólnych przedsięwzięciach	172 179	172 179
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	191	179
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów	752	1 003
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	708	1 133
<b>Razem aktywa trwałe</b>	<b>246 185</b>	<b>246 135</b>
<b>Aktywa obrotowe</b>		
Zapasy	77	78
Aktywa programowe krótkoterminowe	8 6 699	7 008
Pożyczki udzielone	2 899	2 883
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	32 012	27 688
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów	1 003	1 003
Należności z tytułu podatku dochodowego	1 713	634
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	1 232	522
<b>Razem aktywa obrotowe</b>	<b>45 635</b>	<b>39 816</b>
<b>SUMA AKTYWÓW</b>	<b>291 820</b>	<b>285 951</b>
<b>PASYWA</b>		
<b>Kapitał własny</b>		
Kapitał zakładowy	9 1 982	1 982
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	148 940	148 940
Zyski zatrzymane/Niepodzielone straty	24 069	23 058
<b>Razem kapitał własny</b>	<b>174 991</b>	<b>173 980</b>
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>		
Kredyty i pożyczki otrzymane	10 21 984	23 895
Pochodne instrumenty finansowe	544	305
Zobowiązania z tytułu koncesji	6 478	8 040
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	624	1 095
Rezerwy	284	284
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	1 955	2 578
Zobowiązania z tytułu leasingu	3 876	4 222
<b>Razem zobowiązania długoterminowe</b>	<b>35 745</b>	<b>40 419</b>
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>		
Kredyty i pożyczki otrzymane	10 38 850	37 307
Pochodne instrumenty finansowe	13	197
Zobowiązania z tytułu koncesji	1 356	1 290
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	34 994	27 980
Rezerwy	755	626
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	3 155	2 295
Zobowiązania z tytułu leasingu	1 961	1 857
<b>Razem zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>81 084</b>	<b>71 552</b>
<b>SUMA PASYWÓW</b>	<b>291 820</b>	<b>285 951</b>

### 3. Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	<i>3 miesiące zakończone 31 marca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>3 miesiące zakończone 31 marca 2019 r. (niebadane, przekształcone*, w tys. zł)</i>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>		
Zysk netto	1 011	2 166
Korekty o pozycje:		
Amortyzacja	8 589	7 421
Odpisy aktualizujące majątku	(8)	-
Różnice kursowe	263	-
Odsetki i dywidendy, netto	566	577
Wynik na działalności inwestycyjnej	-	(8)
Wynik z tytułu zmian wartości godziwej pochodnych instrumentów finansowych	55	(104)
Nabycie aktywów programowych	(9 973)	(7 253)
Zmiana stanu należności	(4 373)	2
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych kosztów	251	251
Zmiana stanu zapasów	1	112
Zmiana stanu zobowiązań	7 759	(150)
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu umów z klientami	237	1 536
Zmiana stanu rezerw	129	122
Podatek dochodowy zapłacony i zwrócony	(855)	(865)
Podatek dochodowy naliczony	244	489
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>3 896</b>	<b>4 296</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>		
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	-	8
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(1 721)	(2 382)
Nabycie jednostki zależnej	-	(15)
Odsetki otrzymane	14	11
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>(1 707)</b>	<b>(2 378)</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>		
Splata zobowiązań z tytułu leasingu	(376)	(400)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	1 385	1 953
Splata pożyczek/kredytów	(1 996)	(1 301)
Odsetki zapłacone	(492)	(462)
<b>Środki pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>(1 479)</b>	<b>(210)</b>
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	710	1 708
<b>Środki pieniężne na początek okresu</b>	<b>522</b>	<b>286</b>
<b>Środki pieniężne na koniec okresu</b>	<b>1 232</b>	<b>1 994</b>

\*Informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie 16

#### 4. Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	<i>Liczba akcji</i>	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2020 r.	19 821 404	1 982	148 940	23 058	173 980
Całkowite dochody ogółem za okres	-	-	-	1 011	1 011
<b>Stan na 31 marca 2020 r. (niebadany)</b>	<b>19 821 404</b>	<b>1 982</b>	<b>148 940</b>	<b>24 069</b>	<b>174 991</b>
<hr/>					
	<i>Liczba akcji</i>	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2019 r. (dane zaraportowane)	19 821 404	1 982	148 940	19 035	169 957
Korekta błędów				751	751
<b>Stan na 1 stycznia 2019 r. (dane zaraportowane)</b>	<b>19 821 404</b>	<b>1 982</b>	<b>148 940</b>	<b>19 786</b>	<b>170 708</b>
Całkowite dochody ogółem za okres	-	-	-	2 166	2 166
<b>Stan na 31 marca 2019 r. (niebadany)</b>	<b>19 821 404</b>	<b>1 982</b>	<b>148 940</b>	<b>21 952</b>	<b>172 874</b>

## 5. Noty objaśniające do kwartalnej informacji finansowej

### Nota 1 – Informacje ogólne o Spółce i jej Grupie Kapitałowej

Kino Polska TV S.A. („Spółka”, „Emitent”) działa na rynku mediów od czerwca 2003 r. (wówczas pod nazwą Kino Polska TV Sp. z o.o.) i jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000363674. 24 sierpnia 2010 r. zostało zarejestrowane przekształcenie Spółki w spółkę akcyjną. 12 kwietnia 2011 r. Kino Polska TV S.A. zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Czas trwania Spółki zgodnie ze statutem jest nieograniczony.

Siedzibą Spółki jest Warszawa, ul. Puławska 435a. Dla celów rozliczeń z tytułu podatków Spółce nadano numer NIP 5213248560, a dla celów statystycznych REGON 015514227.

Na dzień 31 marca 2020 r. w skład Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa”) wchodziły następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A. (Polska) – jednostka dominująca,
- Stopklatka S.A. (“Stopklatka”, Polska) – jednostka zależna,
- Filmbox Estonia OU (Estonia) – jednostka zależna,
- Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania) – jednostka zależna,
- Filmbox International Ltd. (Wielka Brytania) – jednostka zależna,
  - Help Film s.r.o. (Czechy) – jednostka pośrednio zależna,
  - Help Film Slovakia s.r.o. (Słowacja) – jednostka pośrednio zależna,
  - SPI International Magyarorszag, Kft. (Węgry) – jednostka pośrednio zależna.

W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem finansowym przedmiotem działalności Emitenta były:

- emisja kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom TV, FilmBox i kanałów tematycznych oraz sprzedaż czasu reklamowego,
- produkcja kanałów telewizyjnych,
- sprzedaż praw licencyjnych.

### **Skład Zarządu Kino Polska TV S.A. w okresie 3 miesięcy zakończonym 31 marca 2020 r.**

- Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu,
- Berk Uziyel – Członek Zarządu,
- Marcin Kowalski – Członek Zarządu,
- Alber Uziyel – Członek Zarządu,
- Levent Gültan – Członek Zarządu.

### **Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. w okresie 3 miesięcy zakończonym 31 marca 2020 r.**

- Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Stacey Sobel – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej,
- Marcin Boroszko – Członek Rady Nadzorczej (od 27 lutego 2020 r.),
- Jacek Koskowski – Członek Rady Nadzorczej (do 31 stycznia 2020 r.),
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Jesus Perezagua – Sanchez – Członek Rady Nadzorczej,
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Rady Nadzorczej.

### **Objaśnienia dotyczące sezonowości w działalności Spółki**

W Kino Polska TV S.A. w zakresie większości typów sprzedawanych usług i towarów nie występuje zjawisko cykliczności lub sezonowości działalności, które powodowałoby istotne wahania wyników finansowych w trakcie roku obrotowego. Przychody z reklam w Polsce zwykle osiągają najniższy poziom w trzecim kwartale roku kalendarzowego, który obejmuje okres wakacyjny, a najwyższy w czwartym kwartale.

### **Nota 2 - Oświadczenie o zgodności oraz ogólne zasady sporządzania**

Niniejsza kwartalna informacja finansowa została sporządzona zgodnie z wymaganiami MSR 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”. W związku z tym nie obejmuje ona wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym i powinna być czytana łącznie z rocznym jednostkowym i skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Kino Polska TV S.A. za rok 2019, które zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską. Niniejsza kwartalna informacja finansowa została sporządzona zgodnie z zasadami rachunkowości opisanymi w jednostkowym sprawozdaniu finansowym Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2019 r.

Przyjęte zasady rachunkowości są spójne z zasadami stosowanymi w poprzednim roku i w analogicznym okresie śródrocznym poprzedniego roku.

Obciążenie wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego za okres śródroczny jest naliczane z zastosowaniem stawki podatkowej, która byłaby stosowana do oczekiwanej łącznej kwoty rocznych dochodów, czyli oczekiwanej średniorocznej efektywnej stawki podatkowej zastosowanej do dochodu okresu śródrocznego przed opodatkowaniem.

### **Nota 3. Ważne oszacowania i osądy**

Sporządzenie śródrocznego sprawozdania finansowego zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską wymaga od Zarządu Spółki osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań,

przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej. Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych. Główne szacunki i założenia księgowe stosowane w niniejszym śródrocznym sprawozdaniu finansowym były takie same jak te przyjęte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2019 r.

#### **Nota 4 - Segmenty operacyjne**

Segmenty operacyjne są przedstawiane w sposób spójny ze sprawozdawczością wewnętrzną dostarczaną głównemu decydentowi operacyjnemu. Główny decydent operacyjny, odpowiedzialny za alokację zasobów i ocenę wyników segmentów operacyjnych, został określony jako Zarząd Spółki.

Segmenty operacyjne Spółki stanowią jej strategiczne segmenty oferujące różne produkty i usługi. Podlegają one różnym sposobom zarządzania i różnym strategiom marketingowym. Każdy z segmentów uzyskuje przychody i koszty w powiązaniu z przedmiotem swojej działalności.

Spółka prowadzi działalność operacyjną głównie na terenie Polski oraz wybranych krajów Europy.

Zarząd Spółki ocenia działalność segmentów poprzez analizę wyniku segmentu zdefiniowanego jako przychody ze sprzedaży pomniejszone o bezpośrednie koszty operacyjne, a także o alokowane koszty pośrednie. Nie ma rozbieżności pomiędzy raportem z segmentów operacyjnych a ujęciem segmentów w księgach, a także pomiędzy ich ujęciem dla celów zarządczych.

Zarząd Kino Polska TV S.A. nie analizuje aktywów ani zobowiązań dla każdego segmentu sprawozdawczego.

W ramach pozycji Pozostałe segmenty Spółka łączy segmenty operacyjne nieosiągające progów ilościowych. Segmenty te posiadają inną charakterystykę niż pozostałe wyodrębnione osobno segmenty.

Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Kino Polska TV S.A.  
za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2020 r.  
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</b>							
	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozostałe segmenty	RAZEM
Sprzedaż - emisja	9 979	3 908	-	-	-	-	13 887
Sprzedaż - reklama	1 415	3 244	-	4 402	-	-	9 061
Sprzedaż - pozostała	-	-	13 381	-	3 742	573	17 696
<b>Razem przychody z umów z klientami</b>	<b>11 394</b>	<b>7 152</b>	<b>13 381</b>	<b>4 402</b>	<b>3 742</b>	<b>573</b>	<b>40 644</b>
<b>Koszty operacyjne</b>	<b>(11 105)</b>	<b>(4 710)</b>	<b>(12 488)</b>	<b>(5 699)</b>	<b>(3 219)</b>	<b>(619)</b>	<b>(37 840)</b>
<b>Wynik segmentu</b>	<b>289</b>	<b>2 442</b>	<b>893</b>	<b>(1 297)</b>	<b>523</b>	<b>(46)</b>	<b>2 804</b>
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	545
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	(1 288)
<b>Zysk operacyjny</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2 061</b>
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	24
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	(829)
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1 256</b>
Podatek	-	-	-	-	-	-	(244)
<b>Zysk netto z działalności kontynuowanej</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1 012</b>

<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2019 r. (niebadane, przekształcone*, w tys. zł)</b>							
	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozostałe segmenty	RAZEM
Sprzedaż - emisja	9 220	3 790	-	-	-	-	13 010
Sprzedaż - reklama	1 454	2 728	-	3 830	-	-	8 012
Sprzedaż - pozostała	-	-	11 693	-	2 070	1 104	14 867
<b>Razem przychody z umów z klientami</b>	<b>10 674</b>	<b>6 518</b>	<b>11 693</b>	<b>3 830</b>	<b>2 070</b>	<b>1 104</b>	<b>35 889</b>
<b>Koszty operacyjne</b>	<b>(10 172)</b>	<b>(4 246)</b>	<b>(10 907)</b>	<b>(5 333)</b>	<b>(1 417)</b>	<b>(693)</b>	<b>(32 768)</b>
<b>Wynik segmentu</b>	<b>502</b>	<b>2 272</b>	<b>786</b>	<b>(1 503)</b>	<b>653</b>	<b>411</b>	<b>3 121</b>
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	480
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	(305)
<b>Zysk operacyjny</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3 296</b>
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	23
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	(664)
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2 655</b>
Podatek	-	-	-	-	-	-	(489)
<b>Zysk netto z działalności kontynuowanej</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2 166</b>

\*Informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie 16



## Nota 5 - Koszty operacyjne

	<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</b>	<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2019 r. (niebadane, przekształcone*, w tys. zł)</b>
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych	(6 685)	(5 933)
- w tym amortyzacja długoterminowych aktywów programowych	(5 447)	(4 737)
Koszty świadczeń pracowniczych, w tym:	(4 853)	(4 236)
- koszty wynagrodzeń	(3 974)	(3 490)
- koszty ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń	(750)	(623)
- koszty przyszłych świadczeń (rezerw) z tytułu odpraw emerytalnych, nagród jubileuszowych i tym podobnych świadczeń pracowniczych	(129)	(123)
Zużycie materiałów i energii	(145)	(192)
Usługi emisji	(5 104)	(5 019)
Koszty contentu	(4 205)	(2 720)
- w tym amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych	(1 904)	(1 488)
Pozostałe usługi	(13 612)	(12 302)
Podatki i opłaty	(856)	(701)
Pozostałe koszty	(152)	(246)
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	(2 228)	(1 419)
<b>Razem koszty operacyjne</b>	<b>(37 840)</b>	<b>(32 768)</b>

\*Informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie 16

## Nota 6 – Pozostałe przychody i koszty operacyjne

	<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</b>	<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2019 r. (niebadane, w tys. zł)</b>
<b>Pozostałe przychody operacyjne</b>		
Zysk netto ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	8
Rozwiązanie odpisu aktualizującego należności	333	-
Dotacja*	23	127
Różnice kursowe	-	118
Wycena instrumentów pochodnych typu forward	184	167
Nadwyżki inwentaryzacyjne	-	15
Inne	5	45
<b>Razem</b>	<b>545</b>	<b>480</b>

	<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</b>	<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2019 r. (niebadane, w tys. zł)</b>
<b>Pozostałe koszty operacyjne</b>		
Spisanie należności	-	(1)
Utworzenie odpisu aktualizującego wartość należności	-	(304)
Odsetki z tytułu dostaw i usług	(1)	-
Odsetki budżetowe	(1)	-
Różnice kursowe	(1 277)	-
Inne	(9)	-
<b>Razem</b>	<b>(1 288)</b>	<b>(305)</b>

## Nota 7 – Przychody i koszty finansowe

	<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</b>	<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2019 r. (niebadane, w tys. zł)</b>
<b>Przychody finansowe</b>		
Przychody z tytułu odsetek, w tym:	24	23
- z tytułu pożyczek	24	23
<b>Razem</b>	<b>24</b>	<b>23</b>

Koszty finansowe	<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</b>	<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2019 r. (niebadane, w tys. zł)</b>
Koszty z tytułu odsetek, w tym:	(515)	(515)
- z tytułu kredytów i pożyczek	(471)	(467)
- z tytułu leasingu finansowego	(44)	(48)
Dyskonto koncesji	(76)	(85)
Wycena instrumentów pochodnych typu IRS	(239)	(64)
<b>Razem</b>	<b>(830)</b>	<b>(664)</b>

## Nota 8 – Aktywa programowe

	<b>Stan na 31 marca 2020 r. (niebadany, w tys. zł)</b>	<b>Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)</b>
Nabyte licencje filmowe	32 793	34 907
Zaliczki	8 905	5 367
<b>Razem</b>	<b>41 698</b>	<b>40 274</b>
w tym:		
<i>długoterminowe aktywa programowe</i>	34 999	33 266
<i>krótkoterminowe aktywa programowe</i>	6 699	7 008

Zmiana stanu aktywów programowych	<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)</b>	<b>3 miesiące zakończone 31 marca 2019 r. (niebadane, w tys. zł)</b>
Wartość księgowa netto na dzień 1 stycznia	40 274	37 370
Zwiększenia:		
- nabycie licencji filmowych (w tym zaliczki)	10 971	9 265
Zmiana stanu odpisów z tytułu utraty wartości	8	-
Amortyzacja licencji filmowych	(7 351)	(6 225)
Sprzedaż	(2 204)	(1 292)
<b>Wartość księgowa netto na dzień 31 grudnia</b>	<b>41 698</b>	<b>39 118</b>

## Nota 9 – Kapitał zakładowy

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu śródrocznego.

Posiadacz akcji	Rodzaj akcji	Liczba akcji <sup>1</sup>	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na WZ	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	12 913 285	65,15%	12 913 285	65,15%
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o)	Zwykłe na okaziciela	1 702 462	8,59%	1 702 462	8,59%
Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE) <sup>2</sup>	Zwykłe na okaziciela	1 038 944	5,24%	1 038 944	5,24%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	4 166 713	21,02%	4 166 713	21,02%
<b>RAZEM</b>	<b>Zwykłe na okaziciela</b>	<b>19 821 404</b>	<b>100,00%</b>	<b>19 821 404</b>	<b>100,00%</b>

<sup>1</sup> informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz o zawiadomienie przekazane przez SPI International B.V. o faktycznej liczbie posiadanych akcji Emitenta

<sup>2</sup> poprzednia nazwa ING Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z ING OFE i ING DFE)

Podmiotem dominującym wobec SPI International B.V. posiadającym 100% udziałów w tej spółce jest Cooperatieve SPI International U.A.

### Nota 10 - Kredyty i pożyczki otrzymane

Na dzień 31 marca 2020 r. Spółka posiadała następujące kredyty, pożyczki oraz otwarte linie kredytowe:

Stan na 31 marca 2020 r. (niebadany)							
Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
Santander Bank Polska S.A.	PLN	do 30 mln zł	nd	27 323	WIBOR 1M + marża Banku	09.06.2020	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
Santander Bank Polska S.A.	PLN	10 mln zł	nd	24 820	WIBOR 1M + marża Banku	28.02.2022	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na akcjach
Santander Bank Polska S.A.	PLN	32,2 mln zł	nd	4 785	WIBOR 1M + marża Banku	30.04.2023	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na akcjach
Santander Bank Polska S.A.	PLN	596 tys. zł	nd	264	4,21%	25.01.2021	weksel in blanco
Filmbox International Ltd.	EUR	800 tys. EUR	800 tys. EUR	3 642	EURIBOR 3M + marża	1 rok od dnia wypłaty danej transzy	brak
<b>Razem kredyty i pożyczki</b>				<b>60 834</b>			

Na dzień 31 grudnia 2019 r. Spółka posiadała następujące kredyty, pożyczki oraz otwarte linie kredytowe:

Stan na 31 grudnia 2019 r.							
Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
Santander Bank Polska S.A.	PLN	do 30 mln zł	nd	25 938	WIBOR 1M + marża Banku	09.06.2020	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
Santander Bank Polska S.A.	PLN	10 mln zł	nd	5 410	WIBOR 1M + marża Banku	28.02.2022	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na akcjach
Santander Bank Polska S.A.	PLN	32,2 mln zł	nd	26 106	WIBOR 1M + marża Banku	30.04.2023	umowa cesji wierzytelności oraz zastaw rejestrowy na akcjach
Santander Bank Polska S.A.	PLN	596 tys. zł	nd	341	4,21%	25.01.2021	weksel in blanco
Filmbox International Ltd.	EUR	800 tys. EUR	800 tys. EUR	3 407	EURIBOR 3M + marża	1 rok od dnia wypłaty danej transzy	brak
<b>Razem kredyty i pożyczki</b>				<b>61 202</b>			

### Nota 11 – Wartość godziwa

Spółka stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

- Poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań;
- Poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio;
- Poziom 3: dane wejściowe nie bazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

	Kategoria wg MSSF 9	Poziom hierarchii wartości godziwej	Stan na 31 marca 2020 r. (niebadany, w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)	
			Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa
Należności handlowe	A	2	29 487	29 487	25 358	25 358
Pożyczki udzielone	A	2	2 899	2 899	2 883	2 883
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	A	*	1 232	1 232	522	522
Kredyty i pożyczki otrzymane	B	2	(60 834)	(61 066)	(61 202)	(61 459)
Zobowiązanie z tytułu koncesji	B	2	(7 834)	(7 982)	(9 330)	(9 491)
Zobowiązanie z tytułu leasingu	B	2	(5 837)	(5 903)	(6 079)	(6 106)
Zobowiązania handlowe oraz z tytułu zakupu aktywów programowych	B	2	(34 524)	(34 524)	(28 280)	(28 280)
<b>Razem</b>			<b>(75 411)</b>	<b>(75 857)</b>	<b>(76 128)</b>	<b>(76 573)</b>
Nierozpoznany zysk/(strata)				(446)		(445)

A - aktywa finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu

B - zobowiązania finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu

\* Przyjmuje się, że wartość godziwą środków pieniężnych i ich ekwiwalentów stanowi ich wartość nominalna, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

Na należności oraz zobowiązania handlowe, a także na pożyczki udzielone, składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej. Podobne uproszczenia Spółka zastosowała w przypadku zobowiązań z tytułu zakupu aktywów programowych, których wycena na dzień bilansowy nie zawiera efektu dyskonta.

Do ustalenia wartości godziwej zobowiązań z tytułu koncesji przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do odpowiednio 27 lutego 2025 r. dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Spółki.

W przypadku otrzymanego przez Spółkę kredytu w rachunku bieżącym ostateczny termin spłaty został ustalony na dzień 9 czerwca 2020 r. Jednakże, z uwagi na charakter przyznanego kredytu (kredyt w rachunku bieżącym), spodziewany przez Spółkę termin spłaty obecnego salda nie jest możliwy do ustalenia. Z tego względu przyjęto, że wartość godziwa kredytu w rachunku bieżącym jest zbliżona do jego wartości bilansowej. Podobne uproszczenie zastosowano w stosunku do pożyczki od spółki powiązanej.

Do ustalenia wartości godziwej pozostałych kredytów (kredyty inwestycyjne oraz pożyczka bankowa) przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do odpowiednio 28 lutego 2022 r., 30 kwietnia 2023 r. oraz 25 stycznia 2021 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Spółki.

## Nota 12 – Leasing operacyjny oraz przyszłe zobowiązania umowne

### Zobowiązania z tytułu umowy najmu - opłaty eksploatacyjne

	<i>Stan na 31 marca 2020 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	556	556
W okresie od 1 do 5 lat	1 487	1 622
<b>Razem</b>	<b>2 043</b>	<b>2 178</b>

### Przyszłe zobowiązania z tytułu umów na świadczenie usług nadawczych i innych usług

	<i>Stan na 31 marca 2020 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	20 911	21 197
W okresie od 1 do 5 lat	40 109	41 636
Powyżej 5 lat	6 176	8 173
<b>Razem</b>	<b>67 196</b>	<b>71 006</b>

### Przyszłe zobowiązania z tytułu umów zakupu licencji filmowych

	<i>Stan na 31 marca 2020 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2019 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	2 940	4 094
W okresie od 1 do 5 lat	10 953	9 878
<b>Razem</b>	<b>13 893</b>	<b>13 972</b>

## Nota 13 – Transakcje z jednostkami powiązanymi

Przychody od jednostek powiązanych dotyczą przede wszystkim świadczenia usług produkcyjnych i postprodukcyjnych, sprzedaży licencji oraz usług reklamowych. Natomiast zakupy od jednostek powiązanych obejmują opłaty dystrybucyjne i licencyjne.

	3 miesiące zakończone 31 marca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)		3 miesiące zakończone 31 marca 2019 r. (niebadane, w tys. zł)	
	przychody ze sprzedaży produktów i usług	przychody odsetkowe	przychody ze sprzedaży produktów i usług	przychody odsetkowe
<b>Przychody ze sprzedaży jednostkom powiązanym</b>				
<i>Filmbox International Ltd</i>	11 600	-	11 385	-
<i>HELP FILM S.R.O.</i>	14	-	14	-
<i>Help Film Slovakia s.r.o.</i>	11	-	11	-
<i>SPI International Magyaroszag kft</i>	21	-	21	-
<i>Stopklatka S.A.</i>	1 814	23	853	23
<i>Filmbox Iberia, S.L.U.</i>	1 188	-	-	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	306	-	139	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	360	-	178	-
<i>ROX Entertainment BV</i>	60	-	94	-
<i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>	2	-	-	-
<b>Razem przychody ze sprzedaży jednostkom powiązanym</b>	<b>15 376</b>	<b>23</b>	<b>12 695</b>	<b>23</b>

	3 miesiące zakończone 31 marca 2020 r. (niebadane, w tys. zł)			3 miesiące zakończone 31 marca 2019 r. (niebadane, w tys. zł)		
	zakup usług	zakup aktywów	koszty odsetkowe	zakup usług	zakup aktywów	koszty odsetkowe
<b>Zakupy od jednostek powiązanych</b>						
<i>Filmbox International Ltd</i>	10 443	-	14	9 594	-	-
<i>Stopklatka S.A.</i>	16	-	-	-	-	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	42	-	-	32	-	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	879	941	-	878	780	-
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	23	-	-	27	-	-
<i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>	83	-	-	60	-	-
<b>Razem zakupy od jednostek powiązanych</b>	<b>11 486</b>	<b>941</b>	<b>14</b>	<b>10 591</b>	<b>780</b>	<b>-</b>

	Stan na 31 marca 2020 r. (niebadany, w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2019 r. (niebadany, w tys. zł)	
	Należności handlowe i podobne	Pożyczki udzielone	Należności handlowe i podobne	Pożyczki udzielone
<b>Należności</b>				
<i>Filmbox International Ltd</i>	4 888	-	5 441	-
<i>HELP FILM S.R.O.</i>	5	-	5	-
<i>Help Film Slovakia s.r.o.</i>	4	-	4	-
<i>SPI International Magyaroszag kft</i>	7	-	27	-
<i>Stopklatka S.A.</i>	3 138	2 807	3 795	2 798
<i>Filmbox Iberia, S.L.U.</i>	592	92	-	85
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	1 276	-	995	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	328	-	1 809	-
<i>ROX Entertainment BV</i>	230	-	156	-
<i>Cooperatieve SPI International UA (NL)</i>	52	-	48	-
<b>Razem należności</b>	<b>10 520</b>	<b>2 899</b>	<b>12 280</b>	<b>2 883</b>

	Stan na 31 marca 2020 r. (niebadany, w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2019 r. (niebadany, w tys. zł)	
	Zobowiązania handlowe i podobne	Pożyczki otrzymane	Zobowiązania handlowe i podobne	Pożyczki otrzymane
Zobowiązania				
<i>Filmbox International Ltd</i>	3 642	3 642	3 582	3 407
<i>Stopklatka S.A.</i>	34	-	16	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	8	-	62	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	1 196	-	2 501	-
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	25	-	-	-
<i>EFTAS Elektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>	108	-	52	-
	<b>5 013</b>	<b>3 642</b>	<b>6 213</b>	<b>3 407</b>

#### Nota 14 – Test na utratę wartości inwestycji w Stopklatka S.A.

Z uwagi na sytuację gospodarczą spowodowaną COVID-19 oraz przewidywany spadek przychodów reklamowych Spółka przeprowadziła na dzień 31 marca 2020 r. test na utratę wartości inwestycji w spółkę zależną Stopklatka S.A.

Wartość inwestycji Spółki w Stopklatka S.A. wynosiła na dzień 31 marca 2020 r. 63 563 tys. zł i składała się z udziałów o wartości 57 618 tys. zł, a także pożyczki wraz z odsetkami oraz należności w kwocie 5 945 tys. zł.

W teście na utratę wartości kalkulacja wartości odzyskiwalnej inwestycji w Stopklatka S.A. została ustalona na bazie wyliczeń wartości użytkowej. Wyliczenia te zostały oparte o zdyskontowane przepływy pieniężne. Przyszłe przepływy pieniężne zostały oszacowane na podstawie przepływów wolnych środków pieniężnych dostępnych dla wszystkich dostawców kapitału (FCFF). FCFF zostały zdyskontowane z wykorzystaniem średniego ważonego kosztu kapitału (WACC) opartego na szacowanym koszcie kapitału i koszcie długu.

Działalność Stopklatka S.A. polega na prowadzeniu kanału telewizyjnego Stopklatka (wcześniej Stopklatka TV). Stopklatka S.A. rozpoczęła nadawanie tego kanału 15 marca 2014 r. Kanał telewizyjny jest obecny na pierwszym multiplexie naziemnej telewizji cyfrowej. Prognozowane przychody za okres od 1 kwietnia 2020 do 31 marca 2025 r. oparto na przewidywaniach dotyczących przede wszystkim:

- spodziewanego spadku przychodów reklamowych spowodowanych COVID-19 za okres od 1 kwietnia do 31 grudnia 2020 r. o około 15% w stosunku do danych pierwotnie zabudżetowanych;
- wzrostu udziału kanału telewizyjnego Stopklatka w ogólnej widowni (SHR) z zanotowanych średnio 1,04% w pierwszym kwartale 2020 r. do około 1,36% docelowo w pierwszym kwartale 2025 r.

Przyjęto średni SHR w okresie prognozy na poziomie 1,24%. Założenia dotyczące wzrostu SHR mają zostać zrealizowane poprzez lepsze dostosowanie oferty programowej do docelowego odbiorcy oraz bardziej efektywne wykorzystanie dostępnej biblioteki programowej. Planowany średnioroczny wzrost przychodów (uwzględniający również wynikający z COVID-19 spadek w roku 2020) w okresie od kwietnia 2020 do marca 2025 na poziomie około 9% jest efektem zarówno wzrostu SHR jak i korzystnego dla stacji kształtowania się tzw. kosztu

dotarcia (CPP) w latach 2021-2025. Zakładane w planie finansowym koszty operacyjne oraz nakłady inwestycyjne zakładają średnioroczne wzrosty na poziomie ponad 2%.

Oprócz SHR i założeń odnośnie spadku przychodów w wyniku COVID-19 w 2020 r. innym kluczowym założeniem finansowym przyjętym na dzień 31 marca 2020 r. jest stopa dyskonta ustalona na poziomie 10,70%. Stopa dyskontowa odzwierciedlała dokonany przez kierownictwo szacunek ryzyka typowego dla danej działalności, z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie oraz ryzyko typowe dla danego składnika aktywów. Stopa dyskontowa została wyliczona z uwzględnieniem specyficznych warunków działalności spółki w oparciu o średni ważony koszt kapitału (WACC). Stopa WACC brała pod uwagę zarówno zadłużenie, jak i kapitał własny. Krańcowa stopa wzrostu bazowała na danych rynkowych dotyczących długoterminowej stopy inflacji w Polsce oraz prognozach Zarządu.

Spółka uważa, że główne założenia przyjęte do testowania utraty wartości inwestycji w spółkę zależną Stopklatka S.A. na dzień 31 marca 2020 r. były racjonalne i oparte na doświadczeniu Spółki oraz prognozach rozwoju rynku a także szczególnej sytuacji wynikającej z COVID-19.

Oszacowana przez Spółkę na dzień 31 marca 2020 r. wartość użytkowa (81 022 tys. zł) była wyższa niż wartość księgowa inwestycji w Stopklatka S.A. (63 563 tys. zł). W konsekwencji Spółka nie rozpoznała utraty wartości. Spółka rozpoznałaby utratę wartości w sytuacji, gdyby, przy innych warunkach nie zmienionych:

- zakładany średni SHR w okresie prognozy nie przekroczył 1,17%;
- stopa dyskonta wyniosła 12,60%.

#### **Nota 15 - Test na utratę wartości segmentu Zoom TV**

Z uwagi na sytuację gospodarczą spowodowaną COVID-19 oraz przewidywany spadek przychodów reklamowych Spółka przeprowadziła na dzień 31 marca 2020 r. test na utratę wartości segmentu Zoom TV.

Wartość firmy związana z segmentem Zoom TV wynosiła na dzień 31 marca 2020 r. 20 466 tys. zł, natomiast pozostałe aktywa i zobowiązania związane z tym segmentem: 12 404 tys. zł.

W teście na utratę wartości kalkulacja wartości odzyskiwalnej segmentu Zoom TV została ustalona na bazie wyliczeń wartości użytkowej. Wyliczenia te zostały oparte o zdyskontowane przepływy pieniężne na podstawie aktualnego planu finansowego przyjętego przez Zarząd na okres od 1 kwietnia do 31 grudnia 2020 r. oraz założeń odnośnie kształtowania się przychodów i kosztów w okresie od stycznia 2021 do marca 2025 r., a także stopy wzrostu po marcu 2025 r.

Działalność segmentu Zoom TV polega na prowadzeniu kanału telewizyjnego Zoom TV. Nadawanie Zoom TV rozpoczęło się w październiku 2016 r. Kanał telewizyjny jest obecny na ósmym multipleksie naziemnej telewizji cyfrowej. Prognozowane przychody w okresie do kwietnia 2020 r. do marca 2025 r. oparto na przewidywaniach dotyczących:



- spodziewanego spadku przychodów reklamowych spowodowanych COVID-19 w okresie od 1 kwietnia do 31 grudnia 2020 r. o około 20% w stosunku do danych pierwotnie budżetowanych;
- wzrostu udziału kanału telewizyjnego Zoom w ogóle widowni (SHR) z zanotowanych w marcu 2020 r. 0,60% do 0,93% docelowo w marcu 2025 r.

Przyjęto średni SHR w okresie prognozy na poziomie 0,86%. Założenia dotyczące wzrostu SHR mają zostać zrealizowane przede wszystkim poprzez zwiększenie rozpoznawalności marki Zoom TV wśród odbiorców (dzięki zwiększonym nakładom na działalność sprzedażową i powiązane z tym stabilnie rosnące wydatki marketingowe) oraz poprzez wzrost wydatków na zakup kontentu o ponad 6% na przestrzeni 5 kolejnych lat. Planowany średnioroczny wzrost przychodów (uwzględniający również wynikający z COVID-19 spadek w roku 2020) w okresie od kwietnia 2020 r. do marca 2025 r. na poziomie około 16% jest efektem zarówno wzrostu SHR jak i korzystnego dla stacji kształtowania się tzw. kosztu dotarcia (CPP) w latach 2021-2025.

Wzrost SHR zostanie, zdaniem Spółki, zrealizowany w wyniku:

- inwestycji w kontent (zaplanowano m.in. unikatowe produkcje dedykowane wyłącznie na kanał Zoom TV);
- elastyczne reagowanie na potrzeby widzów oraz zmiany rynkowe;
- dobór kontentu sprzyjający korzystniejszej z punktu widzenia reklamodawców strukturze widowni; oraz
- prowadzonych działań marketingowych.

Oprócz SHR i założeń odnośnie spadku przychodów w wyniku COVID-19 w 2020 r. innym kluczowym założeniem finansowym przyjętym na dzień 31 marca 2020 r. jest stopa dyskonta ustalona na poziomie 10,70%. Stopa dyskontowa odzwierciedlała dokonany przez kierownictwo szacunek ryzyka typowego dla danej działalności, z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie oraz ryzyko typowe dla danego składnika aktywów. Stopa dyskontowa została wyliczona z uwzględnieniem specyficznych warunków działalności spółki w oparciu o średni ważony koszt kapitału (WACC). Stopa WACC brała pod uwagę zarówno zadłużenie, jak i kapitał własny. Krańcowa stopa wzrostu bazowała na danych rynkowych dotyczących długoterminowej stopy inflacji w Polsce oraz prognozach Zarządu.

Zarząd Spółki uważa, że główne założenia przyjęte do testowania utraty wartości segmentu Zoom TV na dzień 31 marca 2020 r. były racjonalne i oparte na doświadczeniu Spółki oraz prognozach rozwoju rynku a także szczególnej sytuacji wynikającej z COVID-19.

Oszacowana przez Spółkę na dzień 31 marca 2020 r. wartość użytkowa segmentu Zoom TV (41 128 tys. zł) była wyższa niż wartość księgowa (32 870 tys. zł.) W konsekwencji Spółka nie rozpoznała utraty wartości.

Spółka rozpoznałaby utratę wartości w sytuacji, gdyby, przy innych warunkach nie zmienionych:

- zakładany średni SHR w okresie prognozy nie przekroczył 0,85%;
- stopa dyskonta wyniosła 12,25%.

## **Nota 16 – Korekta błędu**

### **Korekta błędu – rozpoznanie nabycia spółki Cable Television Networks Partners Sp. z o.o. („CTN&P”) w 2016 r. i związana z tym korekta rozliczenia połączenia w 2018 r.**

W dniu 26 czerwca 2018 r. zarejestrowano połączenie Kino Polska TV S.A. („Spółka Przejmująca”) ze spółkami zależnymi CTN&P, KPTV Media Sp. z o.o. oraz Cyfrowym Repozytorium Sp. z o.o. („Spółki Przejęte”). Połączenie spółek dokonywane zostało na podstawie art. 492 § 1 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych poprzez przeniesienie całego majątku Spółek Przejętych do Spółki Przejmującej. Zgodnie z art. 494 § 1 Kodeksu spółek handlowych Spółka Przejmująca wstąpiła z dniem połączenia, tj. 26 czerwca 2018 r., we wszystkie prawa i obowiązki Spółek Przejętych.

Ze względu na fakt, iż Kino Polska TV S.A. było 100% udziałowcem Spółek Przejmowanych, transakcja połączenia miała charakter transakcji pod wspólną kontrolą/ restrukturyzacji kapitałowej. W odniesieniu do transakcji o takim charakterze Spółka stosuje metodę wartości księgowych, tj. na dzień połączenia aktywa i zobowiązania przejmowanych spółek (biznesów) są wykazywane w wartościach pochodzących ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego przygotowywanego przez Spółkę.

W odniesieniu do danych porównawczych Spółka stosuje podejście retrospektywne, tj. rachunek wyników oraz bilans połączonych jednostek są prezentowane w taki sposób, jakby jednostki były połączone od dnia przejęcia nad nimi kontroli przez Grupę Kapitałową Kino Polska TV S.A.

Tym samym do sprawozdania jednostkowego Spółki zostały wprowadzone również dodatkowe aktywa i zobowiązania rozpoznane na moment nabycia CTN&P w 2016 r. przez grupę kapitałową, do której należy Spółka. Wskazana transakcja nabycia CTN&P została ponownie rozliczona w wyniku identyfikacji błędu na poziomie skonsolidowanego sprawozdania finansowego grupy kapitałowej, do której należy Spółka. W wyniku opisanego powyżej połączenia spółek z 2018 r. efekt ponownego rozliczenia tej transakcji (korekta błędu) na poziomie skonsolidowanego sprawozdania finansowego został również zastosowany do jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki.

Poniżej opisano wpływ błędu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe grupy kapitałowej do której należy Spółka, a tym samym na jednostkowe sprawozdanie finansowe Spółki.

W dniu 23 maja 2016 r. Spółka przyjęła ofertę objęcia 385 nowo wyemitowanych udziałów stanowiących 49% kapitału zakładowego spółki CTN&P za kwotę 10 000 tys. zł. Zapłata wspomnianej kwoty nastąpiła w dniu 24 maja 2016 r. Zapisy umowne spowodowały nabycie przez Spółkę kontroli nad CTN&P w dniu rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego CTN&P, tj. 17 czerwca 2016 r.

W kontekście definicji przedsięwzięcia zawartej w Załączniku A do MSSF 3 „Połączenia jednostek gospodarczych”, Zarząd Spółki dokonał oceny zakresu prowadzonej przez CTN&P działalności na dzień objęcia kontroli przez Kino

Polska TV S.A. W skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok 2016 wskazana powyżej transakcja została rozpoznana jako nabycie aktywa w postaci koncesji.

Zdaniem Zarządu w 2016 r. popełniono błąd, uznając działalność prowadzoną przez CTN&P na moment nabycia przez Kino Polska TV S.A. za nie spełniającą definicji przedsięwzięcia. Następujące okoliczności istniejące na moment nabycia CTN&P wskazywały na istnienie przedsięwzięcia i powinny zostać uwzględnione przy analizie sposobu rozpoznania transakcji:

- liczba pracowników oraz współpracowników oraz zakres ich obowiązków;
- ilość podpisanych umów oraz zaawansowanie stopnia negocjacji istotnych warunków biznesowych, dla umów które zostały podpisane w okresie bezpośrednio po dniu nabycia;
- istnienie zatwierdzonych planów działania i rozwoju spółki;
- istnienie Rady Programowej;
- istniejące relacje pracowników i współpracowników przede wszystkim w obszarze zakupów kontentu lokalnego oraz współpracy z operatorami kablowymi i satelitarnymi.

Biorąc pod uwagę wskazane powyżej okoliczności, nabycie CTN&P powinno być zostać rozpoznane jako nabycie przedsięwzięcia.

W skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym grupa kapitałowa, do której należy Spółka, dokonała rozliczenia alokacji ceny nabycia wg stanu na 17 czerwca 2016 r. Wynik tego rozliczenia wraz z korektą poprzednio zastosowanego ujęcia przedstawiono w tabeli poniżej.

	Dane zaraportowane (w tys. zł)	Korekta błędu (w tys. zł)	Dane przekształcone (w tys. zł)
<b>Wynagrodzenie na dzień nabycia kontroli</b>			
Środki pieniężne	10 000	-	10 000
Wartość godziwa dodatkowych zobowiązań finansowych	19 395	-	19 395
<b>Wynagrodzenie razem</b>	<b>29 395</b>	<b>-</b>	<b>29 395</b>
Udziały niedające kontroli	-	-	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	8 108	-	8 108
Rzeczowe aktywa trwałe	9	-	9
Koncesja - aktywo reprezentujące prawo formalne	-	13 197	13 197
Koncesja - jako aktywo do którego przypisano wartość z nabycia zespołu aktywów	33 663	(33 663)	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	79	-	79
Zobowiązania z tytułu koncesji	(12 409)	-	(12 409)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	(55)	-	(55)
Rezerwy			
Podatek odroczony od nadwyżki			
<b>Aktywa netto razem</b>	<b>29 395</b>	<b>(20 466)</b>	<b>8 929</b>
Wartość firmy	-	20 466	20 466

CTN&P był nadawcą kanału Zoom TV dostępnego m.in. w naziemnej telewizji cyfrowej. Przejęcie umożliwiło grupie, do której należy Spółka, dywersyfikację działalności – poszerzenie oferty kanałów dostępnych w naziemnej telewizji cyfrowej oraz integrację wybranych obszarów operacyjnych posiadanych kanałów, a konsekwencji osiągnięcia efektu synergii głównie w obszarze marketingu, produkcji kanału oraz zakupów

kontentu. Efekt synergii został umocniony w czerwcu 2018 r. w momencie prawnego połączenia Kino Polska TV S.A. ze spółką CTN&P.

W ramach aktywów możliwych do identyfikacji na dzień nabycia rozpoznano i wyceniono koncesję – reprezentującą formalne prawo do nadawania obowiązujące do dnia 28 grudnia 2025 r. – na taki okres wyznaczono amortyzację koncesji.

Wartość firmy w kwocie 20 466 tys. zł przypada na opisane powyżej korzyści skali i synergii, odzwierciedla również wartość nieformalnych relacji pracowników i współpracowników CTN&P przede wszystkim z dostawcami kontentu lokalnego.

Żadna część wskazanej wartości firmy nie będzie podlegać odliczeniu dla celów podatku dochodowego.

Wartość godziwa dodatkowych zobowiązań finansowych obejmowała na dzień nabycia kontroli:

- zobowiązanie grupy kapitałowej, do której należy Spółka, do nabycia 21% udziałów w określonym czasie za cenę 10 000 tys. zł - nabycie zostało zrealizowane w dniu 5 września 2016 r.;
- zobowiązanie do nabycia na żądanie wspólnika mniejszościowego pozostałych 30% udziałów w określonym przedziale czasowym za cenę 10 000 tys. zł (tzw. opcja put) – nabycie zostało zrealizowane 23 stycznia 2018 r.

Nie rozpoznano udziałów niekontrolujących, ponieważ, w opinii Zarządu, wszystkie istotne korzyści związane z tymi udziałami zostały na moment nabycia przekazane nabywcy, tj. grupie kapitałowej, do której należy Spółka. Zdaniem Zarządu wskazywała na to uzasadniona ekonomicznie pewność co do realizacji instrumentu o charakterze ‘opcji put’ przez udziałowca niekontrolującego.

W związku z opisaną powyżej korektą w niniejszym jednostkowym sprawozdaniu finansowym przekształcono sprawozdanie z całkowitych dochodów za okres od 1 stycznia do 31 marca 2019 r. korygując amortyzację koncesji o kwotę 81 tys. zł.

#### **Korekta błędu w zakresie prezentacji**

W 2019 r. Spółka dokonała również następującej korekty prezentacyjnej mającej na celu lepsze odzwierciedlenie charakteru ujętych transakcji nie związanych z opisaną powyżej korektą błędów: w sprawozdaniu z sytuacji finansowej przyszłe rabaty dotyczące umów z klientami zostały zaprezentowane w pozycji Rozliczenia międzyokresowe kosztów (wcześniej „Aktywa z tytułu umów z klientami”).

Poniżej przedstawiono wpływ opisanej powyżej zmiany prezentacyjnej oraz korekty błędu na sprawozdanie z całkowitych dochodów oraz na sprawozdanie z przepływów pieniężnych za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2019 r.

**Przekształcenie Sprawozdania z całkowitych dochodów za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2019 r.**

	<i>3 miesiące zakończone 31 marca 2019 r. (niebadane, dane zaraportowane, w tys. zł)</i>	<i>Korekta błędu (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>3 miesiące zakończone 31 marca 2019 r. (niebadane, przekształcone, w tys. zł)</i>
<b>Działalność kontynuowana</b>			
Przychody z umów z klientami	35 889	-	35 889
Koszty operacyjne	(32 849)	81	(32 768)
Pozostałe przychody operacyjne	480	-	480
Pozostałe koszty operacyjne	(305)	-	(305)
<b>Zysk na działalności operacyjnej</b>	<b>3 215</b>	<b>81</b>	<b>3 296</b>
Przychody finansowe	23	-	23
Koszty finansowe	(664)	-	(664)
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>	<b>2 574</b>	<b>81</b>	<b>2 655</b>
Podatek dochodowy	(489)	-	(489)
<b>Zysk netto z działalności kontynuowanej</b>	<b>2 085</b>	<b>81</b>	<b>2 166</b>
<b>Zysk netto za okres</b>	<b>2 085</b>	<b>81</b>	<b>2 166</b>
<b>Całkowite dochody ogółem</b>	<b>2 085</b>	<b>81</b>	<b>2 166</b>
Zysk na akcję z działalności kontynuowanej i zaniechanej podstawowy i rozwodniony:			
- z działalności kontynuowanej	0,11	-	0,11
- z zysku roku obrotowego	<b>0,11</b>	-	<b>0,11</b>
średnia ważona liczba akcji w okresie	19 821 404		19 821 404
rozwodniona liczba akcji w okresie	19 821 404		19 821 404

**Przekształcenie Sprawozdania z przepływów pieniężnych za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2019 r.**

	<i>3 miesiące zakończone 31 marca 2019 r. (niebadane, dane zaraportowane, w tys. zł)</i>	<i>Korekta błędu (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>3 miesiące zakończone 31 marca 2019 r. (niebadane, przekształcone*, w tys. zł)</i>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>			
Zysk netto	2 085	81	2 166
Korekty o pozycje:			
Amortyzacja	7 502	(81)	7 421
Odsetki i dywidendy, netto	577	-	577
Wynik na działalności inwestycyjnej	(8)	-	(8)
Wynik z tytułu zmian wartości godziwej pochodnych instrumentów finansowych	(104)	-	(104)
Nabycie aktywów programowych	(7 253)	-	(7 253)
Zmiana stanu należności	2	-	2
Zmiana stanu aktywów z tytułu umów z klientami	251	(251)	-
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych kosztów	-	251	251
Zmiana stanu zapasów	112	-	112
Zmiana stanu zobowiązań	(150)	-	(150)
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu umów z klientami	1 536	-	1 536
Zmiana stanu rezerw	122	-	122
Podatek dochodowy zapłacony i zwrócony	(865)	-	(865)
Podatek dochodowy naliczony	489	-	489
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>4 296</b>	<b>-</b>	<b>4 296</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>			
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	8	-	8
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(2 382)	-	(2 382)
Założenie nowej jednostki zależnej	(15)	-	(15)
Odsetki otrzymane	11	-	11
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>(2 378)</b>	<b>-</b>	<b>(2 378)</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>			
Splata zobowiązań z tytułu leasingu	(400)	-	(400)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	1 953	-	1 953
Splata pożyczek/kredytów	(1 301)	-	(1 301)
Odsetki zapłacone	(462)	-	(462)
<b>Środki pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>(210)</b>	<b>-</b>	<b>(210)</b>
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	1 708	-	1 708
<b>Środki pieniężne na początek okresu</b>	<b>286</b>	<b>-</b>	<b>286</b>
<b>Środki pieniężne na koniec okresu</b>	<b>1 994</b>	<b>-</b>	<b>1 994</b>

**Nota 17 – Zdarzenia po dniu bilansowym**

W dniu 20 maja 2020 r. Spółka podpisała aneks do umowy z Santander Bank Polska S.A., na mocy którego limit dostępnego kredytu w rachunku bieżącym zwiększono do 38 mln zł, a okres kredytowania wydłużono do 10 czerwca 2022 r.

**IV. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE**

**SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY**

**GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.**

**ZA OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY**

**31 MARCA 2020 R.**





**1. Stanowisko Zarządu odnośnie do możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w Raporcie w stosunku do wyników prognozowanych**

Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych na 2020 r.

**2. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta na dzień przekazania Raportu wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, odrębnie dla każdej z osób**

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego Raportu.

<i>Posiadacz akcji</i>	<i>Rodzaj akcji</i>	<i>Liczba akcji<sup>1</sup></i>	<i>Udział w kapitale zakładowym (%)</i>	<i>Liczba głosów na WZ</i>	<i>Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ</i>
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	12 913 285	65,15%	12 913 285	65,15%
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o)	Zwykłe na okaziciela	1 702 462	8,59%	1 702 462	8,59%
Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE)	Zwykłe na okaziciela	1 038 944	5,24%	1 038 944	5,24%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	4 166 713	21,02%	4 166 713	21,02%
<b>RAZEM</b>	<b>Zwykłe na okaziciela</b>	<b>19 821 404</b>	<b>100,00%</b>	<b>19 821 404</b>	<b>100,00%</b>

<sup>1</sup> Informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz o zawiadomienie przekazane przez SPI International B.V. o faktycznej liczbie posiadanych akcji Emitenta

Podmiotem dominującym wobec SPI International B.V. posiadającym 100% udziałów w tej spółce jest Cooperatieve SPI International U.A., która jest jednocześnie podmiotem sporządzającym sprawozdanie skonsolidowane na najwyższym szczeblu. Jednostką dominującą na najwyższym szczeblu jest Pani Hilda Uziyel.

Od dnia przekazania raportu rocznego za 2019 r., tj. od 16 kwietnia 2020 r., do chwili obecnej, nie miały miejsca zmiany w strukturze akcjonariuszy Kino Polska TV S.A., posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

**3. Zestawienie stanu posiadania akcji Emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta na dzień przekazania Raportu, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego, odrębnie dla każdej z osób**

Imię i Nazwisko	Liczba akcji		Liczba głosów		Udział procentowy w ogólnej liczbie głosów		Udział procentowy w kapitale zakładowym	
	Stan na 21.05.2020 r.	Stan na 16.04.2020 r.	Stan na 21.05.2020 r.	Stan na 16.04.2020 r.	Stan na 21.05.2020 r.	Stan na 16.04.2020 r.	Stan na 21.05.2020 r.	Stan na 16.04.2020 r.
Bogusław Kisielewski - Prezes Zarządu	138 124	138 124	138 124	138 124	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%

Zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta pozostałe osoby zarządzające i nadzorujące Kino Polska TV S.A. nie posiadają akcji Spółki.

**4. Wskazanie istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej**

Zarówno Emitent, jak i pozostałe podmioty z Grupy Kapitałowej, nie toczą przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej postępowań, spełniających kryteria wskazane w niniejszym punkcie, zarówno w odniesieniu do pojedynczego postępowania jak i do dwu lub więcej postępowań.

**5. Informacje o zawarciu przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązаныmi, jeżeli zostały zawarte na warunkach innych niż rynkowe**

Podmioty wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Emitenta nie zawierały w okresie sprawozdawczym istotnych transakcji z podmiotami powiązаныmi na warunkach innych niż rynkowe.

**6. Informacje o udzieleniu przez Emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji jest znacząca**

W okresie objętym niniejszym Raportem Emitent nie udzielił poręczeń kredytów, pożyczek lub gwarancji spełniających kryterium wskazane w niniejszym punkcie.

## **7. Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Grupę**

Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. wraz z opisem czynników i zdarzeń mających na nie znaczący wpływ, zostały zaprezentowane w punkcie 5. niniejszego Raportu.

### **Oglądalność<sup>2</sup>**

W I kwartale 2020 r. kanały z portfolio Grupy osiągnęły łącznie 2,13% udziału w oglądalności widowni komercyjnej, co oznacza wzrost o 12,1% w porównaniu z tym samym okresem 2019 r. (SHR%, All 16-49, live). Wskaźnik ATS wzrósł w analizowanym okresie o 11,7% r/r.

### **Stopklatka**

W I kwartale 2020 r. Stopklatka zanotowała udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 1,04%, co oznacza wzrost o 15,6% w porównaniu z 1 kwartałem 2019 r. (SHR%, All 16-49, live).

Kanał cieszył się również popularnością wśród widzów naziemnej telewizji cyfrowej – jego udział wyniósł 2,05%, czyli o 18,5% więcej r/r (SHR%, All TV Terrestrial 16-49, live).

Średni czas oglądania Stopklatki w omawianym okresie wyniósł 34 minut i 25 sekund (ATS, All 16-49, live), a więc rok do roku wydłużył się o 13,8%. Wzrost wskaźnika ATS świadczy o coraz większej atrakcyjności oferty programowej kanału.

W I kwartale 2020 r. na kanale miała miejsce premiera rozrywkowego show wyprodukowanego na zlecenie Grupy, „Nowa scena śmiechu 2” – program prowadzą czołowi polscy aktorzy Cezary Pazura i Andrzej Grabowski. Swoją premierę telewizyjną miał również serial „Narcos: Meksyk”.

### **Zoom TV**

Udział kanału w oglądalności widowni komercyjnej wyniósł w omawianym kwartale 0,59%, co oznacza wzrost o 11,3% w porównaniu z poprzednim rokiem. W marcu kanał zanotował również swój rekordowy wynik dzienny – 2 marca br. SHR wyniósł 1,54% (SHR%, All 16-49, live).

Średni czas oglądania Zoom TV wyniósł w I kwartale 2020 r. 33 minuty i 37 sekund, zatem wydłużył się o 6,9% w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku (ATS, All 16-49, live). Zoom TV odnotował również wzrost wskaźnika ATS w ramach naziemnej telewizji cyfrowej, który wyniósł 41 minut 25 sekund, czyli o 10,0% więcej niż w I kwartale 2019 r.

W I kwartale 2020 r. na kanale miała miejsce premiera rozrywkowego show „I love kabaret 2”, wyprodukowanego na zlecenie Grupy oraz premiera kultowego serialu „Z Archiwum X”.

---

<sup>2</sup> Źródło NAM, dane live

### Kino Polska

W omawianym okresie kanał odnotował wzrosty wszystkich najważniejszych wskaźników oglądalności. Udział w oglądalności widowni komercyjnej Kino Polska wyniósł 0,30%, co oznacza wzrost o 30,4% r/r (SHR%, All 16-49, live). To efekt działań podjętych w 2019 r. zmierzających do pozyskania nowych widzów i zwiększenia oglądalności.

Średni czas oglądania Kino Polska w I kwartale 2020 r. wyniósł 27 minut i 36 sekund – oznacza to, że widzowie tego kanału spędzili przed telewizorami o 33,9% czasu więcej niż przed rokiem (ATS, All 16-49, live).

### Kino TV

W I kwartale 2020 r. kanał Kino TV zanotował udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 0,13%, co oznacza spadek o 18,8% r/r (SHR%, All 16-49, live).

Średni czas oglądania Kino TV wyniósł w omawianym okresie 20 minut i 50 sekund, co oznacza spadek o 20% w porównaniu z I kwartałem 2019 r. (ATS, All 16-49, live).

Od stycznia 2020 r. Kino TV jest dostępny w pakiecie Familijnym w ofertach telewizji satelitarnej i IPTV Cyfrowego Polsatu.

### Kino Polska Muzyka

W omawianym okresie kanał Kino Polska Muzyka zanotował udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 0,07%, czyli tyle samo co rok wcześniej (SHR%, All 16-49, live).

Średni czas oglądania Kino Polska Muzyka w analizowanym okresie wyniósł 29 minut i 32 sekundy, co oznacza ponad 20% wzrost r/r (ATS, All 16-49, live). Wzrost wskaźnika ATS świadczy o coraz większej atrakcyjności oferty programowej Kino Polska Muzyka.

Kanał Kino Polska Muzyka dołączył również do najszerszego pakietu Netii – Na Start, poszerzając swój zasięg techniczny w Polsce do ponad 9,3 mln gospodarstw domowych.

W I kwartale 2020 r. na kanale miała miejsce premiera nowych odcinków programów „To był hit” i „Wyznania Gwiazd” (sezon 3) wyprodukowanych na zlecenie Grupy.

W kwietniu 2020 r. kanały Grupy zanotowały rekordowe wyniki oglądalności. Ich łączny udział w oglądalności widowni komercyjnej wyniósł 2,37% (SHR%, All 16-49), co oznacza ponad 36% wzrost w porównaniu z kwietniem 2019 r. Uzyskanie takich wyników możliwe było głównie dzięki dużym wzrostom kanałów filmowo-serialowych z portfolio Grupy, takich jak Stopklatka, Kino Polska i Kino TV.

Stopklatka zanotowała w kwietniu 2020 r. udział w oglądalności widowni komercyjnej na poziomie 1,05% (+26% r/r) (SHR%, All 16-49), stacja Kino Polska osiągnęła ponad 65% wzrost r/r i odnotowała 0,34% udziału

w oglądalności widowni komercyjnej, natomiast kanał Kino TV uzyskał SHR równy 0,20% (+43% r/r/) (SHR%, All 16-49).

Znaczące wzrosty oglądalności rok do roku zanotowały w kwietniu 2020 r. również pozostałe kanały Grupy Kino Polska TV: Zoom TV (+ 18,8%), Kino Polska Muzyka (+133,3%) i Gametoon HD (+200%; SHR%, All 16-49).

## **8. Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez Grupę wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału**

W nadchodzących okresach Grupa Kapitałowa będzie w dalszym ciągu pracowała nad umacnianiem pozycji na polskim rynku telewizyjnym oraz rozwojem na rynkach zagranicznych. Obecnie kanały z portfolio Grupy dostępne są m.in. w takich krajach jak: Polska, Czechy, Rumunia, Słowacja, Węgry, Turcja, Ukraina, a także w państwach byłej Jugosławii, w krajach bałtyckich oraz na Bliskim Wschodzie.

Grupa konsekwentnie inwestuje w zakup treści programowych, aby jeszcze bardziej uatrakcyjnić ofertę programową swoich kanałów i dzięki temu notować dalszy wzrost liczby subskrybentów.

Planowana jest kontynuacja rozwoju oferty kanałów segmentu premium nadawanych pod marką FilmBox. Grupa Kapitałowa, wspólnie z lokalnymi operatorami, zamierza realizować kolejne sezonowe akcje marketingowe, mające na celu utrzymanie wzrostu przychodów ze sprzedaży tych kanałów. W przyszłych okresach Grupa planuje rozpocząć sprzedaż czasu reklamowego na kanale FilmBox basic w wybranych krajach Europy Środkowo-Wschodniej (obecnie reklamy są emitowane na kanale FilmBox basic w Czechach). Spodziewane są zatem wyższe przychody ze sprzedaży czasu reklamowego, co przełoży się na dalszą poprawę wyniku finansowego.

Stopklatka dalej będzie umacniać swoją pozycję na rynku kanałów filmowo-serialowych. Dokonane inwestycje w zakupy programowe powinny przyczynić się do dalszego wzrostu wyników oglądalności tej stacji. Dzięki pełnej konsolidacji nadawcy kanału w wynikach Grupy spodziewana jest również kontynuacja pozytywnego efektu synergii działań w zakresie zakupów programowych, jak również marketingu i sprzedaży. Konsekwentna strategia programowa oraz aktywność marketingowa powinny przełożyć się na jeszcze większą oglądalność Stopklatki, a co za tym idzie, wzrost wyniku finansowego jej nadawcy.

Grupa planuje także dalsze wzmocnienie biblioteki programowej kanału Zoom TV. Działania te mają na celu wzrost oglądalności kanału i poprawę jego atrakcyjności dla reklamodawców. Planowane jest także dalsze zwiększanie zasięgu technicznego Zoom TV. Aktualnie kanał dociera do ponad 12 mln abonentów (nie wliczając zasięgu naziemnej telewizji cyfrowej).

Z uwagi na dynamiczny wzrost popularności e-sportu w Polsce (w tym wzrost zainteresowania oglądaniem zmagania graczy w klasycznej telewizji), Grupa planuje dalszy rozwój kanału e-sportowego Gametoon HD, inwestycje w jego ofertę programową oraz budowę szerokiej społeczności wokół marki Gametoon. Działania te umożliwią zwiększenie dystrybucji kanału i wzrost przychodów z reklam.

Analizując przedstawione wyżej informacje o przewidywanym rozwoju Grupy należy mieć jednak na uwadze fakt, iż stopień realizacji opisanych zamierzeń jest zależny od sytuacji gospodarczej. Na dzień publikacji Raportu, Zarząd nie przewiduje w średnim i długim okresie bezpośredniego, istotnie negatywnego wpływu pandemii koronawirusa (SARS-CoV-2) na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Grupy. Nie można jednak wykluczyć, że przedłużający się okres ograniczeń w działalności gospodarczej, rozszerzanie się i przedłużanie dotkliwych dla polskiej gospodarki działań ograniczających rozprzestrzenianie się koronawirusa, będą miały w średnim i długim terminie negatywny wpływ na sytuację finansową i wyniki operacyjne Grupy. Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację i będzie odpowiednio reagował, aby złagodzić wpływ tych zdarzeń, jeżeli wystąpią.