

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI BAŁTYCKIEGO BANKU SPÓŁDZIELCZEGO ZA 2018 ROK

Zarząd Bałtyckiego Banku Spółdzielczego, działając zgodnie z art. 49 Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (tekst jednolity Dz.U. z 2013 r. poz. 330 z późn. zm.) oraz par. 27 ust. 1 pkt 11 Statutu BBS-Banku, przedkłada Sprawozdanie Zarządu z działalności Bałtyckiego Banku Spółdzielczego z siedzibą w Darłowie za 2018 rok.

Skład Zarządu oraz Rady Nadzorczej na przestrzeni 2018 r. nie uległ zmianie.

Zarząd Banku

Ryszard Mroziński	- Prezes Zarządu
Emilia Lucyna Grzeszczuk	- Wiceprezes Zarządu
Beata Tokarek	- Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza

Maria Król	- Przewodnicząca Rady Nadzorczej
Mieczysław Michalik	- Z-ca Przewodniczącej Rady Nadzorczej
Grażyna Ajzyk	- Sekretarz Rady Nadzorczej
Czesława Bielecka	- Członek Rady Nadzorczej
Elżbieta Stuła	- Członek Rady Nadzorczej

Szanowni Państwo!

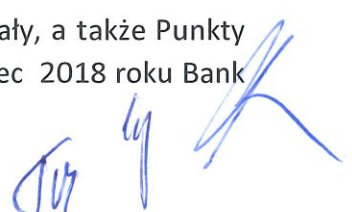
Nasz bank, podobnie jak cały sektor bankowy, poddawany jest obecnie ogromnej presji bardzo dynamicznie zmieniającego się otoczenia gospodarczego, będącego wynikiem permanentnej zmiany przepisów. Wzrasta żywiłowo tempo obiegu informacji, zachodzą duże zmiany technologiczne, trwa nieprzerwanie agresywna kampania reklamowa banków komercyjnych. W mediach, głównie w telewizji, masowo pojawiają się na rynku usług finansowych nowe podmioty tzw. fintechy, które poprzez reklamę, bazując na znikomej wręcz świadomości ekonomicznej potencjalnych pożyczko- lub kredytobiorców, bardzo skutecznie drenują rynek detaliczny.

Coraz to nowe regulacje zewnętrzne, nakładające na banki nowe obowiązki, są wysoce kosztowne i kapitałochłonne. W naszej działalności biznesowej wymuszają one m.in.: konieczność wprowadzania nowych produktów, nowych form dostępu do rachunków, sporządzanie coraz większej ilości raportów oraz sprawozdań, itp. działań. W ciągu najbliższych miesięcy Bank będzie zobowiązany dostosować procedury do wymogów wynikających z wdrożonych przepisów, między innymi Rekomendacji L i S oraz PSD-2 w zakresie RTS (silne uwierzytelnienie). Wymusza to nowe regulacje wewnętrzne, a także nowe rozwiązania informatyczne. To z kolei powoduje wzrost nakładów pracy tzw. back office-u, czyli wymusza zwiększenie kosztów pracy bez równoczesnego zwiększania przychodów z działalności operacyjnej naszego banku.

Obszar organizacyjny

Bałtycki Bank Spółdzielczy na przestrzeni 2018 r. pozostawał niezmiennie zrzeszony w SGB-Banku S.A., tworząc Spółdzielczą Grupę Bankową. Bank jest uczestnikiem Systemu Ochrony SGB (IPS-SGB), instytucji ustawowo zapewniającej płynność i wypłacalność banków należących do systemu.

Podstawową strukturę organizacyjną w Banku tworzą: Centrala oraz Oddziały, a także Punkty Obsługi Klienta, które są bezpośrednio podporządkowane Oddziałom. Na koniec 2018 roku Bank



działał poprzez sieć 13 placówek (Centrala, 3 Oddziały oraz 9 Punktów Obsługi Klienta). W 2018 roku nie przeprowadzono reorganizacji struktury organizacyjnej w odniesieniu do jednostek organizacyjnych. Mając na uwadze optymalizację rentowności sieci placówek na przestrzeni 2018 roku zamknięto sześć placówek – POK w Darłowie przy ulicy Wieniawskiego, POK w Kołobrzegu, POK w Mrzeżynie, POK w Urzędzie Miasta w Szczecinku, POK w Świeszynie oraz POK w Koszalinie. POK funkcjonujący przy II Urzędzie Skarbowym, został zamknięty w wyniku wybrania konkurencyjnej oferty cenowej na obsługę kasową US.

W roku 2019 oraz w kolejnych latach jednym z głównych celów Zarządu Banku będzie optymalizacja ilości posiadanych placówek, przez co rozumie się likwidację placówek nierentownych oraz ewentualne otwieranie nowych punktów w miejscach sprzyjających efektywnej działalności.

Według stanu na dzień 31.12.2018 r. Bank posiadał 14 bankomatów. Mając na względzie optymalizację ich rentowności, Zarząd Banku na przestrzeni 2018 roku podjął decyzje o likwidacji 3 bankomatów zlokalizowanych przy Punktach Obsługi Klienta w Kołobrzegu (2 szt.) i Darłowie przy ulicy Wieniawskiego. W 2018 roku wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów, Bank uruchomił bankomat zlokalizowany w dużym osiedlu mieszkaniowym przy sklepie BATO w Darłowie.

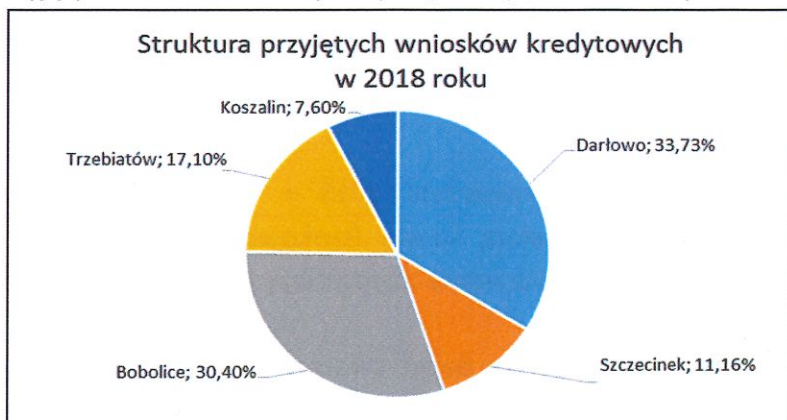
W okresie sprawozdawczym Bank zmniejszył zatrudnienie o 8 osób. Według stanu na koniec 2018 r. w Banku pracowało 70 osób. Nadmienić należy, że uwzględniając na przestrzeni ubiegłego roku 3.753 dni zwolnień lekarskich 42 osób (12 osób długotrwale) z różnych powodów (chorobowe, macierzyńskie, wychowawcze, świadczenia rehabilitacyjne), efektywnie pracowało jedynie 61 osób. W 2018 r. przyjęto 6 osób, natomiast rozwiązano umowy o pracę z 14 osobami.

W minionym roku pracownicy Banku systematycznie podnosili swoje kwalifikacje poprzez udział w szkoleniach oraz innych formach doskonalenia umiejętności i kwalifikacji. Z 63 różnych form szkolenia skorzystało łącznie 229 osób. Koszty podnoszenia kwalifikacji przez pracowników na przestrzeni 2018 roku wyniosły 23.661,21 zł. Zdobywanie przez pracowników wiedzy w zakresie efektywnej obsługi klienta stanowi dla Zarządu jeden z kluczowych elementów sukcesu na rynku. W 2018 roku 2 osoby ukończyły studia magisterskie. Z 70 zatrudnionych pracowników 52 osoby posiadają wykształcenie wyższe (tj. 74%), 16 osób - średnie oraz 2 osoby - zawodowe.

Podstawowe dane za 2018 r.

Podstawowe dane za 2018 r. w porównaniu do roku ubiegłego kształtują się następująco:

- Suma bilansowa netto spadła do stanu 258.246 tys. zł, wykazując dynamikę 98,53%.
- Ogólna wartość portfela kredytowego wyniosła 138.099 tys. zł i w porównaniu do stanu na dzień 31.12.2017 r. nastąpił spadek o 5.347 tys. zł, wykazując dynamikę 96,27%.
- Struktura przyjętych wniosków kredytowych (w szt.) w 2018 roku prezentuje się następująco:



Strona 2 z 9

- W podziale na jednostki organizacyjne portfel kredytowy kształtował się następująco:

Oddział	31.12.2017 r.		31.12.2018 r.		Dynamika
	Kwota [tys. zł]	Struktura	Kwota [tys. zł]	Struktura	
Darłowo	52.935	36,90%	50.166	36,33%	94,77%
Szczecinek, w tym:	49.246	34,33%	52.836	38,26%	107,29%
<i>Szczecinek</i>	<i>11.744</i>	<i>8,19%</i>	<i>10.226</i>	<i>8,19%</i>	<i>87,07%</i>
<i>Bobolice</i>	<i>7.465</i>	<i>5,20%</i>	<i>7.499</i>	<i>5,20%</i>	<i>100,46%</i>
<i>Trzebiatów</i>	<i>11.529</i>	<i>8,04%</i>	<i>18.481</i>	<i>8,04%</i>	<i>160,30%</i>
<i>Kołobrzeg*</i>	<i>18.509</i>	<i>12,90%</i>	<i>16.630</i>	<i>12,90%</i>	<i>89,85%</i>
Koszalin	41.265	28,77%	35.097	25,41%	85,05%
Razem	143.446	100%	138.099	100%	96,27%

*zlikwidowany w dniu 31.07.2018 roku

- W zakresie działalności kredytowej w ujęciu terytorialnym największy udział w portfelu kredytowym posiadał Oddział Szczecinek (38%) oraz Oddział Darłowo (36%). Najwyższy przyrost wartościowy w obligu kredytowym w 2018 r. wystąpił w Oddziale Szczecinek POK Trzebiatów – 6.952 tys. zł.
- Udział należności zagrożonych wyniósł 5,72% w ogóle należności i uległ poprawie o 0,07 p.p. w stosunku do ubiegłego roku.
- Należności od sektora finansowego, niefinansowego oraz budżetowego prezentuje poniższa tabela:

Należności netto w podziale na sektory	31.12.2017 r.	31.12.2018 r.	Dynamika
	Kwota [tys. zł]	Kwota [tys. zł]	
Finansowy	95.915	73.316	76,44%
Niefinansowy	115.627	114.730	99,22%
Budżetowy	25.069	18.615	74,26%

- Na dn. 31.12.2018 r. Bank osiągnął zaangażowania kapitałowe w wymienionych wartościach:

AKCJE I UDZIAŁY	ILOŚĆ [w szt.]	WARTOŚĆ [w zł]
Akcje SGB- Banku S.A. w Poznaniu	12.689	1.268.900,00
Udziały w Spółdzielczym Systemie Ochrony SGB	1	1.000,00
Jednostki uczestnictwa w TFI AGRO	14,8856	3.588.823,79
POZOSTAŁE INSTRUMENTY FINANSOWE		
Bankowe Papiery Wartościowe Serii E SGB- Banku S.A. w Poznaniu	100	100.767,18
Obligacje Serii C SGB- Banku S.A. w Poznaniu	200	200.278,00
Bony pieniężne NBP	2.600	25.996.746,28

- Zobowiązania wobec sektora niefinansowego i sektora budżetowego netto wykazały odpowiednio dynamikę 104,66% oraz 87,87%, a ich łączna wartość na koniec roku wyniosła 236.114 tys. zł, z tego środki bieżące, tj. znajdujące się na rachunkach rozliczeniowych, a'vista i ROR stanowiły 75,26%, a lokaty terminowe 24,74% ogółu środków.

- W podziale na jednostki organizacyjne zobowiązania od sektora niefinansowego kształtowały się następująco:

Oddział	31.12.2017 r.		31.12.2018 r.		Dynamika
	Kwota [tys. zł]	Struktura	Kwota [tys. zł]	Struktura	
Darłowo	67.940	45,16%	75.878	48,18%	111,68%
Szczecinek, w tym:	69.825	46,41%	72.967	46,33%	104,50%
<i>Szczecinek</i>	<i>6.023</i>	<i>4,00%</i>	<i>6.561</i>	<i>4,17%</i>	<i>108,93%</i>
<i>Bobolice</i>	<i>17.134</i>	<i>11,39%</i>	<i>18.698</i>	<i>11,87%</i>	<i>109,13%</i>
<i>Trzebiatów</i>	<i>37.124</i>	<i>24,67%</i>	<i>41.581</i>	<i>26,40%</i>	<i>112,01%</i>
<i>Kołobrzeg</i>	<i>9.543</i>	<i>6,34%</i>	<i>6.127</i>	<i>3,89%</i>	<i>64,20%</i>
Koszalin	12.690	8,43%	8.643	5,49%	68,11%
Razem	150.454	100%	157.488	100%	104,68%

- W podziale na jednostki organizacyjne zobowiązania od sektora budżetowego kształtowały się następująco:

Oddział	31.12.2017 r.		31.12.2018 r.		Dynamika
	Kwota [tys. zł]	Struktura	Kwota [tys. zł]	Struktura	
Darłowo	11.730	13,15%	12.191	15,55%	103,93%
Szczecinek, w tym:	43.739	49,02%	32.912	41,97%	75,24%
<i>Szczecinek</i>	<i>29.344</i>	<i>32,89%</i>	<i>18.458</i>	<i>23,54%</i>	<i>62,90%</i>
<i>Bobolice</i>	<i>1.679</i>	<i>1,88%</i>	<i>4.368</i>	<i>5,57%</i>	<i>260,15%</i>
<i>Trzebiatów</i>	<i>12.709</i>	<i>14,24%</i>	<i>10.076</i>	<i>12,85%</i>	<i>79,28%</i>
<i>Kołobrzeg</i>	<i>8</i>	<i>0,01%</i>	<i>10</i>	<i>0,01%</i>	<i>125,00%</i>
Koszalin	33.758	37,83%	33.311	42,48%	98,68%
Razem	89.228	100%	78.414	100%	87,88%

- W obszarze działalności depozytowej największy udział w strukturze depozytów wystąpił w Oddziale Szczecinek (45%) oraz w Oddziale Darłowo (37%). Największy wzrost wartościowy depozytów ogółem w 2018 r. wystąpił w Oddziale Darłowo – 8.399 tys. zł.
- Fundusze własne Banku w roku sprawozdawczym wzrosły o 1.002 tys. zł do kwoty 19.570 tys. zł.

FUNDUSZE [w tys. zł]	31.12.2017	31.12.2018	Zmiana 2018-2017	Dynamika 2018/2017
Fundusze własne ogółem	18.567,5	19.569,9	1.002,4	105,40%
Kapitał Tier I, w tym:	17.110,7	18.055,6	944,9	105,52%
Fundusz udziałowy	1.340,0	1.307,3	-32,7	97,56%
Kapitał rezerwowy (f. zasobowy i rezerwowy)	14.543,7	15.598,3	1.054,6	107,25%
Skumulowane inne całkowite dochody	279,8	422,8	143,0	151,11%
Wartości niematerialne i prawne	-153,5	-82,3	71,2	53,62%
Inne korekty w kapitale podstawowym Tier I	-25,3		25,3	-
Obligacje serii A	1.156,7	809,5	-347,2	69,98%
Inne korekty w kapitale dodatkowym Tier I	-30,7		30,7	-
Kapitał Tier II, w tym:	1.456,8	1.514,3	57,5	103,95%
Instrumenty kapitałowe i pożyczki podporządkowane zaliczane do Tier II (obligacje serii A)	1.456,8	1.514,3	57,5	103,95%

- Na koniec 2018 r. Bank zrzeszał 941 członków. Spadek o 19 osób był wynikiem wypowiedzeniu członkostwa przez 31 członków, przy jednoczesnym przyjęciu w ciągu roku 12 nowych członków. W podziale na jednostki organizacyjne liczba członków kształtowała się następująco:

Oddział	31.12.2017 r.		31.12.2018 r.		Dynamika
	Liczba członków	Struktura	Liczba członków	Struktura	
Darłowo	424	44,17%	417	44,32%	98,35%
Szczecinek, w tym:	451	46,98%	442	46,97%	98,00%
<i>Szczecinek</i>	60	6,25%	58	6,16%	96,67%
<i>Bobolice</i>	96	10,00%	94	9,99%	97,92%
<i>Trzebiatów</i>	269	28,02%	267	28,37%	99,26%
<i>Kołobrzeg</i>	26	2,71%	23	2,45%	88,46%
Koszalin	85	8,85%	82	8,71%	96,47%
Razem	960	100%	941	100%	98,02%

- W okresie sprawozdawczym wartość wyemitowanych przez Bank w 2010 r. obligacji stanowi 11,87% funduszy własnych Banku wg stanu na dzień 31.12.2018 r. Obligacje są oprocentowane według stopy procentowej równej stawce WIBOR 6M powiększonej o marżę w wysokości 3 p.p. Na dzień 31.12.2018 r., tj. w siedemnastym okresie odsetkowym, roczna stopa procentowa wyniosła 4,79%.
- Wynik finansowy netto na koniec 2018 r. został wypracowany w wysokości 139 tys. zł (dynamika 14,01%), tj. o 852 tys. zł mniej w porównaniu do roku ubiegłego ze względu na dotworzenie rezerwy celowej na ekspozycję kredytową spółki będącej w upadłości w wys. 1.097 tys. zł.
- W związku z powyższym podstawowe wskaźniki finansowe na koniec 2018 r. ukształtowały się następująco:

WSKAŹNIKI	31.12.2017	31.12.2018	Zmiana 2018-2017
Zwrot na aktywach ROA – netto	0,40 %	0,05 %	-0,35 p.p.
Zwrot na kapitale ROE – netto	5,95 %	0,78 %	-5,17 p.p.
Wskaźnik poziomu kosztów (koszty ogółem/przychody ogółem)	92,63 %	98,00 %	+5,37 p.p.
Wskaźnik C/I (koszty działania + amortyzacja) / wynik na działalności bankowej oraz operacyjnej	72,83 %	80,49 %	+7,66 p.p.
Marża odsetkowa	2,71 %	2,61 %	- 0,10 p.p.
Wskaźnik należności zagrożonych (nominalnie)	5,79 %	5,72 %	-0,07 p.p.
Łączny współczynnik kapitałowy	13,72 %	14,68 %	+0,96 p.p.

Ryzyka bankowe

Nierozłącznym elementem funkcjonowania Banku jest szeroko rozumiane bezpieczeństwo, dlatego wszystkie działania Banku podporządkowane są wymogom prawnym, zasadom zarządzania ryzykiem, jak również polityce bezpieczeństwa.

Zarządzanie ryzykiem jest jednym z podstawowych działań składających się na ogół realizowanych procesów zarządzania. Proces identyfikacji i zarządzania ryzykiem zorganizowany

jest w sposób zapewniający utrzymanie ryzyka na akceptowalnym poziomie – umożliwiającym osiągnięcie założonej rentowności przy zachowaniu bezpiecznego funkcjonowania Banku.

Zarządzanie ryzykiem realizowane jest w oparciu o przepisy i rekomendacje zewnętrzne, strategię, regulacje i procedury wewnętrzne, które odnoszą się do identyfikacji, pomiaru, monitorowania i kontroli poszczególnych rodzajów ryzyka. Procedury oraz regulacje wewnętrzne, m.in. w zakresie ryzyka kredytowego, koncentracji, ekspozycji kredytowych zabezpieczonych hipotecznie, detalicznych ekspozycji kredytowych, płynności, stopy procentowej, walutowego, operacyjnego, braku zgodności, kapitałowego, podlegają regularnym przeglądom i weryfikacji w celu ich dostosowania do zmian profilu ryzyka Banku, przepisów prawa oraz otoczenia gospodarczego, w którym Bank działa.

Wyniki identyfikacji, pomiaru oraz analiza ryzyka, uwzględniane są w systemie informacji zarządczej oraz w procesie szacowania kapitału wewnętrznego w Banku, stanowiąc jednocześnie podstawę podejmowania decyzji zarządczych.

Oferta produktowa i marketing

W minionym roku Bank rozszerzał swoją ofertę usług finansowych o kolejne produkty, dążąc do zaspokajania tym samym potrzeb dotychczasowych, jak też nowych klientów. Efektem tych działań było wprowadzenie do oferty:

- kredytów gotówkowych pod nazwami „Kredyt wiosenny”, „Na małe i duże podróże”, „Jesienny Ekspres”, „Mały remont”,
- kredytu obrotowego „Stówka obrotówka”,
- zbliżeniową kartę kredytową Mastercard Business,
- międzynarodową debetową kartę walutową (Mastercard) w EUR, USD, GBP z funkcją zbliżeniową,
- podstawowy rachunek płatniczy (PRP).

W minionym roku Bank:

- dodał nowe usługi PIN na SMS, Portfel SGB, płatności internetowe PayByNet,
 - wprowadził pakiet dla firm „Wiele za niewiele”,
 - przystąpił do sprzedaży premiowej kredytów gotówkowych „Przywitaj wiosnę w najlepszej formie” oraz „KREDYT +”,
 - umocnił ofertę kartową poprzez:
 - a) wdrożenie mistrzowskiej karty Visa SGB posiadającej pierwszy w historii SGB innowacyjny wzór karty pionowej w barwach narodowych,
 - b) wprowadzenie nowych linii wizerunkowych dla kart młodzieżowych Mastercard,
 - c) wprowadzenie nowego wzoru dla kart debetowych Visa i Mastercard,
 - promował sprzedaż terminali płatniczych, w tym terminali w ramach programu Polska Bezgotówkowa,
 - uzupełnił i wzbogacił swoją ofertę poprzez dodanie usług finansowych oraz innych usług świadczonych przez swoich partnerów biznesowych (np. Concordia, Western Union),
- oraz kontynuował działania związane z promowaniem produktów:
- lokata SGB – edycje Zima 2018, Wiosna 2018, Lato 2018 i Jesień 2018,
 - SKO w SGB,
 - „Konto za złotówkę” oraz „Wygodne Konto dla Klientów ZUS”.

W obszarze kart płatniczych również przeprowadzono szereg akcji promocyjnych („Visa nadchodzą wielkie emocje”, „Mastercard - więcej na wakacje”, „Visa - jesienne przyjemności”), których celem była aktywacja sprzedaży premiowej dla klientów indywidualnych i instytucjonalnych kart debetowych i kredytowych, wydawanych w ramach organizacji płatniczej Visa i MasterCard.

Rok 2018 był kontynuacją działań, których realizacja pozwoliła na wzmocnienie, utrwalenie oraz rozpoznawalność wizerunku i marki Banku. Efekty i skuteczność działań marketingowych przełożyły się na wielkość sprzedaży produktów bankowych, polepszenie przepływu informacji o Banku oraz umocnienie pozycji na lokalnym rynku usług finansowych.

Szukając miejsca w świadomości klientów oraz chęć zdobycia ich zaufania, główne działania Banku w zakresie marketingu zostały skierowane na:

- tworzenie wyraźnego, spójnego i pozytywnego wizerunku Banku na rynku; realizując to zadanie przeprowadzono szereg kampanii reklamowych, promujących produkty bankowe,
- przygotowanie odpowiednio dobranych do potrzeb oraz oczekiwań klientów materiałów dzięki którym przeprowadzono szereg kampanii reklamowych, promujących produkty i usługi bankowe, w tym: kredyty, lokaty SGB, rachunki płatnicze, karty, usługi,
- akcje reklamowe, wspierające działania, zmierzające do zachęcania uczniów do oszczędzania na rachunkach Szkolnych Kas Oszczędnościowych,
- promocję i dystrybucję produktów przy wykorzystaniu: Internetu, prasy, portali powiązanych z działalnością bankową, ekranów świetlnych, witryn okiennych, spotów radiowych oraz po raz pierwszy strony do logowania się do bankowości elektronicznej; wsparciem działań były materiały promocyjne: ulotki, plakaty, wobblery, standy, banery i roll'upy,
- kontynuację wsparcia Programu „Koszalińska Karta Dużej Rodziny”, „Darłowskiej Karty Dużej Rodziny”, „Koszalińska Karta Seniora”, „Zachodniopomorska Karta Seniora” oraz przystąpienie do nowego programu „Darłowska Karta Seniora”,
- aktualizację i rozszerzanie informacji emitowanych na stronie internetowej oraz ekranach informacyjno-reklamowych w placówkach Banku,
- dodanie w informacjach zamieszczanych przez SGB-Bank geolokalizacji placówek i bankomatów Banku,
- edukowanie klientów w zakresie bezpieczeństwa korzystania z usług bankowych, w tym głównie kart oraz bankowości elektronicznej,
- kontynuację działań marketingowych na portalu społecznościowym Facebook,
- wspieranie lokalnych inicjatyw przyczyniających się do zrównoważonego rozwoju regionu; pomoc Banku ukierunkowana była głównie na wsparcie merytoryczne, organizacyjne i finansowe działań na rzecz dzieci, młodzieży i osób starszych.

W minionym roku nakłady finansowe poniesione przez Bank w zakresie promocji i reklamy produktowej i wizerunkowej, sponsoringu oraz darowizn wspierających lokalne działania wyniosły 52,7 tys. zł, co stanowi 37,97 % osiągniętego w 2018 r. zysku netto.

Stosowanie zasad ładu korporacyjnego

Zarząd Banku oświadcza, iż nadal stosuje w swojej działalności określone przez KNF Zasady ładu korporacyjnego dla instytucji nadzorowanych w ramach „Polityki Ładu Korporacyjnego”, która wdrożona została w wymaganym zakresie z uwzględnieniem zasady proporcjonalności wynikającej ze skali, charakteru i specyfiki działalności Banku, a także jego możliwości

technicznych i organizacyjnych. Tekst „Polityki Ładu Korporacyjnego w Bałtyckim Banku Spółdzielczym ” dostępny jest w Oddziałach Banku oraz na stronie internetowej Banku pod adresem: www.bbs-bank.pl.

Kontynuacja działalności oraz założenia na lata następne

Zarząd Bałtyckiego Banku Spółdzielczego w oparciu o analizę danych finansowych oraz pozostałych zdarzeń i procesów związanych z funkcjonowaniem Banku stwierdza, iż nie istnieją zagrożenia kontynuacji działalności.

Zadania na najbliższe lata:

- dostosowywanie Banku, w tym struktury organizacyjnej Banku, do zmieniających się warunków zewnętrznych, a także oczekiwań klientów, uchwał i rekomendacji Komisji Nadzoru Finansowego,
- implementacja zapisów Rekomendacji L i S oraz Dyrektywy PSD-2,
- podejmowanie działań zmierzających do zwiększania konkurencyjności i siły kapitałowej Banku, która jest niezbędna do dalszego budowania funduszy,
- dążenie do zwiększania efektywności działania poprzez optymalizację procesów wewnętrznych zachodzących w Banku oraz dalszą optymalizację sieci placówek oraz bankomatów,
- budowanie bazy depozytowej Banku poprzez pozyskiwanie nowych klientów sektora niefinansowego,
- rozwój działalności kredytowej, bazującej na wiarygodnych kredytobiorcach w granicach możliwości kapitałowych,
- dalsza poprawa relacji pomiędzy dynamiką przychodów a dynamiką kosztów działania,
- dążenie do zwiększania przychodów pozaodsetkowych w związku z funkcjonowaniem w warunkach niskich stóp procentowych oraz dużej konkurencyjności na rynku usług finansowych,
- rozwijanie i umacnianie współpracy z Bankiem Zrzeszającym oraz Spółdzielczym Systemem Ochrony SGB,
- inwestycje w nowe rozwiązania systemowe IT,
- uczestnictwo w życiu publicznym regionu poprzez współpracę z samorządami lokalnymi oraz lokalnymi przedsiębiorcami,
- współpraca z lokalnymi organizacjami pozarządowymi, instytucjami kulturalnymi i klubami sportowymi,
- kreowanie pozytywnego wizerunku oraz dalszy wzrost rozpoznawalności marki Banku.

W opinii Zarządu kluczowym czynnikiem niepewności bieżącego okresu jest otoczenie zewnętrzne, związane z ogólną sytuacją polityczną kraju, dalsze utrzymywanie się stóp procentowych na rekordowo niskim poziomie, jak również wzrost obciążeń kosztowych związanych z Systemem Ochrony, realizacją kolejnych regulacji prawnych, wymagających wykonywania szeregu dodatkowych czynności przez poszczególnych pracowników, wymogami KNF w zakresie wskaźnika C/I oraz ryzyko prawne, jakie niosą ze sobą zmiany legislacyjne, pojawiające się, zdaniem Zarządu, zbyt często.

Po zakończeniu roku obrotowego do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania nie wystąpiły zdarzenia mające istotny wpływ na działalność Banku.

Niniejsze Sprawozdanie stanowi syntetyczną informację Zarządu Banku z działalności Bałtyckiego Banku Spółdzielczego w 2018 r., która znajduje odzwierciedlenie w księgach rachunkowych Banku.

Darłowo, dn. 09.04.2019 r.

ZARZĄD

Bałtyckiego Banku Spółdzielczego

Wiceprezes Zarządu



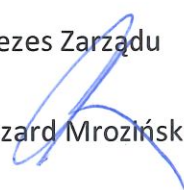
Beata Tokarek

Wiceprezes Zarządu



Emilia Lucyna Grzeszczuk

Prezes Zarządu



Ryszard Mroziński