



Raport **ALDA S.A.**

za 2018 rok

(okres od 01.01.2018 do 31.12.2018 r.)



List Zarządu

Szanowni Państwo,

Na ręce Akcjonariuszy, Inwestorów, oraz Kontrahentów Spółki ALDA S.A. przekazujemy Raport Roczny podsumowujący działalność Spółki za 2018 rok.

W całym minionym roku sprawozdawczym Zarząd oraz cała załoga Spółki kontynuowała wysiłki dla zwiększania rozpoznawalności marki ALDA, postrzegania Spółki jako wiarygodnego producenta bardzo dobrych pod względem funkcjonalności i jakości wyrobów.

W taki sposób jako firma produkcyjna budujemy wartość Spółki.

W 2018 roku Spółka powiększyła sieć dystrybutorów produktów marki ALDA w Europie, weszła także we współpracę z kilkoma firmami o zasięgu międzynarodowym sprzedającymi produkty marek własnych. Celem jest zwiększenie realizowanej marży oraz poprawa bezpieczeństwa Spółki poprzez uniezależnienie od poszczególnych dużych dystrybutorów..

Miniony 2018 rok był dla Spółki rokiem zamknięcia problemów z interpretacją zobowiązań z 2012 roku wobec ZUS i Urzędu Skarbowego, przyniosło to niestety jednorazową stratę finansową na koniec roku.

Zaangażowanie Pracowników Spółki i Działu Badawczo Rozwojowego owocuje ciągłym udoskonalaniem naszych produktów oraz wprowadzaniem na rynek nowych odpowiadających zapotrzebowaniu klientów. W 2018 roku i w kolejnych latach Spółka będzie rozwijała produkcję wyrobów kosзовych, a w szczególności rodzinę pojemników do segregacji odpadów, na które popyt wciąż rośnie.

Niezmiennym celem Zarządu Spółki jest uzyskanie statusu liczącego się w Polsce i w Europie producenta pojemników kosзовych, w 2018 roku zrobiliśmy kolejny krok w kierunku jego osiągnięcia.

Szanowni Państwo korzystając z okazji, składamy serdecznie podziękowania Pracownikom i Współpracownikom Spółki za ich codzienną pracę oraz zaangażowanie. Wyrażamy także wdzięczność naszym Akcjonariuszom oraz Inwestorom za okazane zaufanie i wiarę w przyjęty model biznesu.

Zapraszamy do zapoznania się z niniejszym raportem.

Z wyrazami szacunku,

<p>Marek Fryc Prezes Zarządu ALDA S.A.</p>	<p>Karol Maziarz Wiceprezes Zarządu ALDA S.A.</p>	<p>Wojciech Maziarz Członek Zarządu ALDA S.A.</p>
--	---	---



Wybrane dane finansowe

Wybrane dane z rachunku zysków i strat

Dane wyrażone w Euro zostały przeliczone według średniego kursu NBP obowiązującego na koniec każdego miesiąca danego roku obrotowego (średnia z 12 m-cy):

- dla roku obrotowego 2018 – 1 EUR = 4,2669 zł
- dla roku obrotowego 2017 – 1 EUR = 4,2447 zł

Tabela 1 – Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat Emitenta

Wyszczególnienie	w tys. PLN		w tys. EUR	
	okres od	okres od	okres od	okres od
	01.01.2018 r. do 31.12.2018 r.	01.01.2017 r. do 31.12.2017 r.	01.01.2018 r. do 31.12.2018 r.	01.01.2017 r. do 31.12.2017 r.
Przychody netto ze sprzedaży	22 705	22 300	5 321	5 254
Amortyzacja	304	273	71	64
Zysk/strata na sprzedaży	-20	-20	-5	-5
Zysk/strata na działalności operacyjnej	-170	292	-40	69
Zysk/strata brutto	-486	84	-114	20
Zysk/strata netto	-440	48	-103	11
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	231	-1 381	54	-325
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-69	-331	-16	-78
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-148	1 566	-35	369
Przepływy pieniężne netto razem	14	-146	3	-35

Źródło: Emitent



Wybrane dane bilansowe

Dane wyrażone w Euro zostały przeliczone według średniego kursu NBP przypadającego na dzień bilansowy:

- 31.12.2018 r. – 1 EUR = 4,3000 zł
- 31.12.2017 r. - 1 EUR = 4,1709 zł

Tabela 2 – Wybrane dane finansowe z bilansu Emitenta

Wyszczególnienie	w tys. PLN		w tys. EUR	
	31 grudnia	31 grudnia	31 grudnia	31 grudnia
	2018 r.	2017 r.	2018 r.	2017 r.
Kapitał własny	3 746	4 186	871	1 004
Należności długoterminowe	0	0	0	0
Należności krótkoterminowe	1 359	1 435	316	344
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	24	11	6	3
Zobowiązania długoterminowe	776	230	180	55
Zobowiązania krótkoterminowe	5 044	4 165	1 173	998

Źródło: Emitent



OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

Zarząd spółki ALDA S.A. (dalej: „Emitent”) oświadcza, że wedle naszej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne zostały sporządzone zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

<i>Marek Fryc</i> <i>Prezes Zarządu ALDA S.A.</i>	<i>Karol Maziarz</i> <i>Wiceprezes Zarządu ALDA S.A.</i>	<i>Wojciech Maziarz</i> <i>Członek Zarządu ALDA S.A.</i>
--	---	---

Zarząd spółki ALDA S.A. (dalej: „Emitent”) oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego Emitenta, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

<i>Marek Fryc</i> <i>Prezes Zarządu ALDA S.A.</i>	<i>Karol Maziarz</i> <i>Wiceprezes Zarządu ALDA S.A.</i>	<i>Wojciech Maziarz</i> <i>Członek Zarządu ALDA S.A.</i>
--	---	---



INFORMACJA NA TEMAT STOSOWANIA PRZEZ EMITENTA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO W 2018 r.

Spółka przestrzegała w 2018 r. zasad zawartych w Załączniku Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy z dnia 31 października 2008 r. „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect”, zmienionych Uchwałą Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. w sprawie zmiany dokumentu „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” za wyjątkiem wskazanych poniżej zasad:

- ***Punkt 1 Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.***

UZASADNIENIE:

Emitent stosuje tę praktykę z pominięciem rejestrowania, transmisji i upubliczniania obrad WZ, gdyż w opinii Spółki stosowanie powyższej praktyki nie przyniesie wymiernych korzyści w porównaniu do przewidywanych kosztów takiego postępowania.

- ***Punkt 3.2 Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów***

Emitent zamieszcza na swojej stronie internetowej opis działalności Spółki bez wskazania rodzaju działalności z której uzyskuje najwięcej przychodów. Emitent nie wskazuje podziału osiągniętych przychodów, gdyż ze względu na rodzaj prowadzonej działalności Spółka osiąga zdecydowaną większość swoich przychodów ze sprzedaży produktów Spółki. Ponadto Emitent w raportach kwartalnych przedstawia podział przychodów ze sprzedaży na przychody ze sprzedaży krajowej oraz eksportowej.



- **Punkt 3.3 Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku.**

UZASADNIENIE:

Emitent prowadzi analizę rynków na których działa jedynie na potrzeby Zarządu i planowania strategicznego. W związku z tym, że Spółka działa na kilku rynkach, na których sytuacja podlega ciągłym zmianom, Emitent nie stosuje danej dobrej praktyki.

- **Punkt 3.10. Dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami**

UZASADNIENIE:

Emitent zamieścił na swojej stronie internetowej adres e-mail oraz telefon kontaktowy do osób zajmujących się relacjami inwestorskimi oraz kontaktem z mediami, jednakże bez wskazania konkretnych osób.

- **Punkt 3.16 Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania.**

UZASADNIENIE:

W związku z małą ilością pytań akcjonariuszy, koniecznością ich dodatkowego protokołowania oraz faktu, że najczęściej dotyczą one spraw porządkowych walnego zgromadzenia, Spółka nie decyduje się na stosowanie przedmiotowej praktyki.

- **Punkt 5 Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl.**

UZASADNIENIE:

Emitent nie wykorzystuje indywidualnej sekcji relacji inwestorski znajdującej się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl, gdyż sekcja relacji inwestorskich wraz z informacjami o Spółce oraz dokumentami korporacyjnymi znajduje się na stronie internetowej Spółki: www.alda.com.pl



- **Punkt 11 Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.**

UZASADNIENIE:

Na pytania ze strony inwestorów i mediów spółka udziela odpowiedzi na bieżąco drogą telefoniczną i mailową. W 2018 r. Emitent nie organizował publicznie dostępnych spotkań z inwestorami, analitykami i mediami, ze względu na znaczące koszty organizacji takich spotkań oraz stosunkowo niewielkie zainteresowanie nimi ze strony potencjalnych odbiorców.

Emitent nie wyklucza organizacji tego rodzaju spotkań w przyszłości. Będą one organizowane w przypadku zgłaszanego Spółce istotnego zainteresowania ze strony akcjonariuszy, analityków lub przedstawicieli mediów.

- **Punkt 16 Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. [...]**

UZASADNIENIE:

Emitent uważa, że należyte wykonywanie obowiązków informacyjnych (przekazywanie raportów bieżących i okresowych – kwartalnych oraz rocznych) jest wystarczające i nie jest konieczne sporządzanie comiesięcznych raportów powielających w większości już opublikowane informacje.

