

Raport miesięczny – Marzec 2023

W marcu 2023 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na poziomie 4.706 tys. złotych, co stanowi wzrost o 32% w stosunku do marca 2022 roku, kiedy wyniosły one 3.566 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

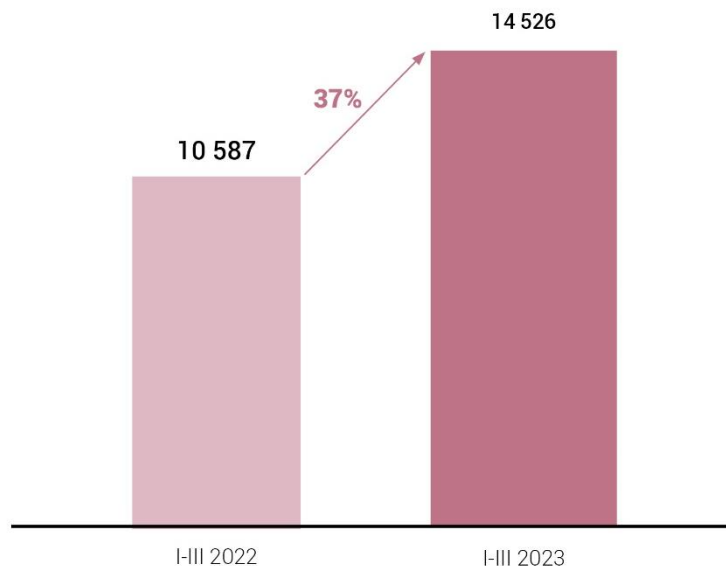
WYSZCZEGÓLNIENIE	III 2022	III 2023	DYNAMIKA III 2023 / III 2022
Sprzedaż razem	3 566	4 706	31,97%

Narastająco, w okresie styczeń-marzec 2023 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na poziomie 14.526 tys. złotych, co stanowi wzrost o 37% w stosunku do okresu styczeń-marzec 2022 roku, kiedy to wyniosły one 10.587 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-III 2022	I-III 2023	DYNAMIKA I-III 2023 / I-III 2022
Sprzedaż razem	10 587	14 526	37,21%

SPRZEDAŻ [tys. PLN]



MIRACULUM

1924

W marcu 2023 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na export na poziomie 1.176 tys. złotych, co stanowi wzrost o 51% w stosunku do marca 2022 roku, kiedy wyniosły one 780 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

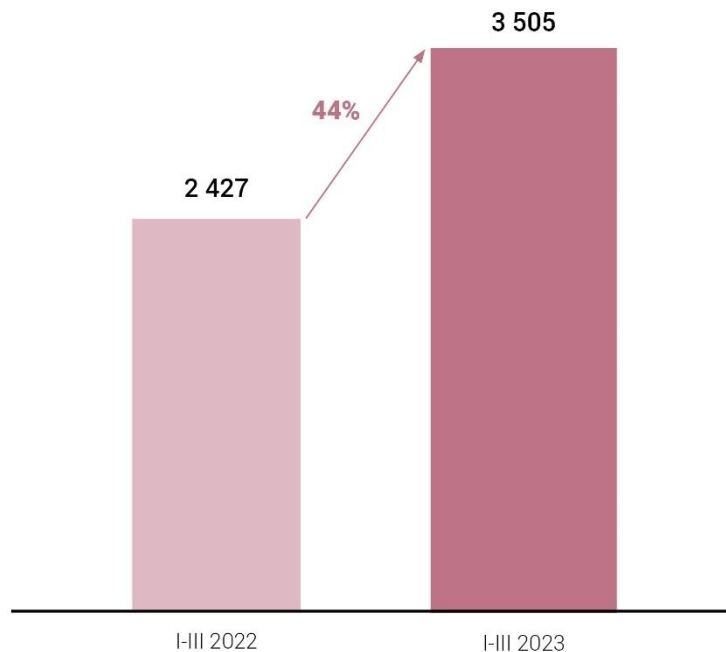
WYSZCZEGÓLNIENIE	III 2022	III 2023	DYNAMIKA III 2023 / III 2022
Sprzedaż na export	780	1 176	50,77%

Narastająco, w okresie styczeń-marzec 2023 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na export na poziomie 3.505 tys. złotych, co stanowi wzrost o 44% w stosunku do okresu styczeń-marzec 2022 roku, kiedy to wyniosły one 2.427 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-III 2022	I-III 2023	DYNAMIKA I-III 2023 / I-III 2022
Sprzedaż na export	2 427	3 505	44,42%

SPRZEDAŻ NA EXPORT [tys. PLN]



W marcu 2023 Dział Eksportu zrealizował sprzedaż do stałych Klientów Spółki. Zostały zrealizowane zamówienia dla Partnerów z Hiszpanii, Mołdawii, Jordanii i wielu innych.

W ramach zamówień o wartości ok. 300 tys USD (Raport bieżący 72/2022) oraz ok. 220 tys. USD (Raport bieżący 3/2023), do realizacji na II kwartał 2023 pozostały dostawy o łącznej wartości ok 240 tys. USD.

MIRACULUM

1924

W celu pozyskania nowych kontraktów i rozwoju sprzedaży eksportowej, Spółka uczestniczyła w marcu w największych targach kosmetycznych w Bolonii (Włochy). W maju 2023 będziemy obecni na targach w Ałmaty 2023 (Kazachstan), w czerwcu na Slavic B2Beauty. Jesteśmy przekonani, że podjęte działania przełożą się na dalszą dywersyfikację kierunków sprzedaży na eksport i zwiększą bazę Klientów.

W marcu 2023 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto w nowoczesnym kanale dystrybucji na poziomie 2.172 tys. złotych, co stanowi wzrost o 47% w stosunku do marca 2022 roku, kiedy wyniosły one 1.479 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

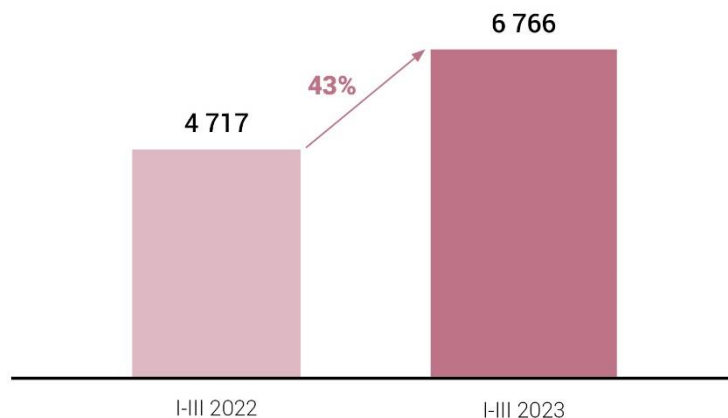
WYSZCZEGÓLNIENIE	III 2022	III 2023	DYNAMIKA III 2023 / III 2022
Sprzedaż w nowoczesnym kanale dystrybucji	1 479	2 172	46,86%

Narastająco, w okresie styczeń-marzec 2023 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto w nowoczesnym kanale dystrybucji na poziomie 6.766 tys. złotych, co stanowi wzrost o 43% w stosunku do okresu styczeń-marzec 2022 roku, kiedy to wyniosły one 4.717 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-III 2022	I-III 2023	DYNAMIKA I-III 2023 / I-III 2022
Sprzedaż w nowoczesnym kanale dystrybucji	4 717	6 766	43,44%

SPRZEDAŻ W NOWOCZESNYM KANALE DYSTRYBUCJI [tys. PLN]



MIRACULUM

1924

Narastająco, w okresie styczeń-marzec 2023 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto przez sklep internetowy na poziomie 108 tys. złotych, co stanowi wzrost o 69% w stosunku do okresu styczeń-marzec 2022 roku, kiedy to wyniosły one 64 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-III 2022	I-III 2023	DYNAMIKA I-III 2023 / I-III 2022
Sprzedaż przez sklep internetowy	64	108	68,74%