

Wojciech Gattner

Wojciech Gattner - Chief Product Strategy. Posiada 15-letnie doświadczenie w zakresie business intelligence, ekonomii i monetyzacji. W 2015 r. dołączył do Ten Square Games jako analityk w dziale Business Intelligence. W 2016 r. objął funkcję dyrektora do spraw monetyzacji i ekonomii gier (Chief of Game Economy and Monetization).

W latach 2007-2014 był związany z Schneider Trading Associates w Londynie, gdzie pełnił funkcję analityka giełdowego oraz tradera kontraktów terminowych m.in. w zakresie stóp procentowych, obligacji skarbowych i surowców.

Jest Absolwentem Akademii Ekonomicznej w Poznaniu na kierunku Marketing i Zarządzanie, specjalność Zarządzanie Inwestycjami i Nieruchomościami. Uczestniczył też w rocznym programie wymiany na kierunku Master in Management na uczelni ESCP-EAP w Madrycie

Zakres kompetencji: Strategia produktowa.