



ROBINSON®

CARPEX

VDE-ROBINSON®

4SPIN®
VIBRELECCIONS

 **ROBINSON**®

RAPORT ZA II KWARTAŁ 2025/2026 R. ROBINSON EUROPE S.A.

Bielsko-Biała, dn. 12 czerwca 2026 r.

Raport za II kwartał 2025/2026 roku obrotowego został przygotowany zgodnie z przepisami Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku z późn. zmianami oraz w oparciu o Załącznik nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”

Szanowni Akcjonariusze,

z przyjemnością prezentujemy Państwu raport kwartalny Robinson Europe spółki akcyjnej za II kwartał 2025/2026 roku.

Drugi kwartał bieżącego roku obrotowego przebiegał w wymagającym otoczeniu rynkowym. Tradycyjnie jest to dla naszej Spółki najważniejszy okres sprzedażowy, jednak w tym roku na przebieg sezonu wpływ miały zarówno czynniki pogodowe, jak i utrzymująca się niepewność gospodarcza oraz geopolityczna.

Wyjątkowo długa i mroźna zima spowodowała opóźnienie rozpoczęcia sezonu wędkarskiego, co przełożyło się na ostrożniejsze decyzje zakupowe klientów i wolniejsze odbudowywanie popytu w pierwszych miesiącach roku. Dodatkowo, mierzyliśmy się z problemami w globalnych łańcuchach dostaw. Szczególnie odczuwalne były opóźnienia transportów morskich z Azji, wynikające z napiętej sytuacji geopolitycznej oraz zakłóceń na kluczowych szlakach transportowych. W efekcie część dostaw nie dotarła do nas zgodnie z planem, co ograniczyło dostępność wybranych grup asortymentowych w istotnym okresie realizacji zamówień przedsprzedażowych.

W rezultacie, w II kwartale 2025/2026 roku obrotowego osiągnęliśmy przychody ze sprzedaży na poziomie 7,84 mln zł wobec 8,81 mln zł w analogicznym okresie roku poprzedniego. Pomimo niższej sprzedaży, Spółka wypracowała zysk netto w wysokości 1,26 mln zł, utrzymując rentowność działalności i stabilną sytuację finansową. Narastająco, po dwóch kwartałach roku obrotowego, osiągnęliśmy przychody w wysokości 11,08 mln zł oraz zysk netto wynoszący 0,52 mln zł.

Równolegle z działalnością handlową, konsekwentnie rozwijaliśmy nasze działania marketingowe i wizerunkowe. Kontynuujemy organizację zawodów wędkarskich, które od wielu lat stanowią jeden z filarów budowy rozpoznawalności marki Robinson. W drugim kwartale zorganizowaliśmy łącznie 14 tur eliminacyjnych cykli Feeder Cup, Super Cup oraz Commercial Cup, w których udział wzięło ponad 600 zawodników. Choć ze względu na rosnące koszty uczestnictwa frekwencja była nieco niższa niż w rekordowym poprzednim sezonie, zainteresowanie naszymi wydarzeniami pozostaje bardzo wysokie.

Nasi zawodnicy aktywnie reprezentowali markę Robinson podczas najważniejszych wydarzeń sportowych w kraju. Szczególnym powodem do satysfakcji są bardzo dobre wyniki naszych drużyn spławikowych podczas zawodów Grand Prix Polski w Warszawie, gdzie zajęły odpowiednio drugie i piąte miejsce w klasyfikacji drużynowej. Obecnie, nasi zawodnicy przygotowują się również do udziału w Spławikowych Mistrzostwach Europy w Irlandii.

Nieustannie prowadzimy prezentacje produktowe oraz akcje promocyjne we współpracy z największymi sklepami branży wędkarskiej. Działania te wspierają sprzedaż oraz pozwalają budować trwałe relacje zarówno z partnerami handlowymi, jak i końcowymi użytkownikami naszych produktów.

Jak co roku, odwiedziliśmy również najważniejsze targi branży wędkarskiej w Chinach. Spotkania z producentami oraz analiza światowych trendów rynkowych zaowocowały kolejnymi pomysłami produktowymi i nowościami, które będą sukcesywnie wdrażane do naszej oferty w nadchodzącym sezonie. Szczególną uwagę poświęcamy dalszemu rozwojowi segmentu marek własnych oraz produktów premium, które od kilku lat stanowią jeden z najważniejszych kierunków rozwoju naszej Spółki.

Istotnym projektem realizowanym przez Spółkę już od pewnego czasu, jest wdrożenie nowoczesnej platformy B2B. Przedsięwzięcie to wymaga znacznych nakładów pracy i zaangażowania zespołu, jednak jesteśmy przekonani, że po zakończeniu wdrożenia, stanie się ono ważnym elementem przewagi konkurencyjnej Spółki i znacząco usprawni współpracę z naszymi partnerami handlowymi.

W minionym kwartale podjęliśmy również szereg działań związanych z porządkowaniem struktury finansowania Spółki. Zawarliśmy nowe umowy kredytowe oraz przedłużyliśmy część istniejących linii finansowania, zapewniając sobie stabilne źródła kapitału, wspierające bieżącą działalność i dalszy rozwój przedsiębiorstwa.

W obszarze korporacyjnym, w dniu 13 kwietnia 2026 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło decyzję o przeznaczeniu części zysku za poprzedni rok obrotowy na wypłatę dywidendy w wysokości 0,10 zł na akcję. Ponadto, zakończyliśmy trwający od 2022 roku program skupu akcji własnych, które zostały przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie umorzone, przy czym Zarząd otrzymał nowe upoważnienie do realizacji skupu akcji własnych.

Otoczenie makroekonomiczne nadal pozostaje trudne do przewidzenia. Wojna w Ukrainie, napięcia geopolityczne na Bliskim Wschodzie oraz niepewność związana z sytuacją gospodarczą na świecie, wpływają zarówno na nastroje konsumenckie, jak i funkcjonowanie międzynarodowych łańcuchów dostaw. Pomimo tych wyzwań, pozostajemy konsekwentni w realizacji naszej strategii i z optymizmem patrzymy na kolejne miesiące.

Bardzo dziękujemy za okazane nam zaufanie i zachęcamy do lektury całego raportu kwartalnego.

Z poważaniem,

Paweł Busz

Janusz Starko

Sławomir Pszczoła

Członkowie Zarządu Robinson Europe S.A.

SPIS TREŚCI

I.	INFORMACJE PODSTAWOWE.....	5
II.	ORGANY SPÓŁKI.....	5
III.	STRUKTURA AKCJONARIATU ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU	5
IV.	OŚWIADCZENIE ZARZĄDU	7
V.	SKRÓCONE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZAWIERAJĄCE BILANS, RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT, ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM ORAZ RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH.....	8
VI.	KOMENTARZ ZARZĄDU NA TEMAT OKOLICZNOŚCI I ZDARZEŃ ISTOTNIE WPŁYWAJĄCYCH NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI, JEJ SYTUACJĘ FINANSOWĄ I OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE	15
VII.	AKTYWNOŚĆ SPÓŁKI W OBSZARZE RAPORTOWANIA	19
VIII.	STATYSTYKI SPÓŁKI JAKO EMITENTA INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH W ALTERNATYWNYM SYSTEMIE OBROTU NA RYNKU NEWCONNECT	20
IX.	INFORMACJA NA TEMAT AKTYWNOŚCI W OBSZARZE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH WPROWADZONYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE.....	20
X.	GRUPA KAPITAŁOWA	20
XI.	PROGNOZY FINANSOWE	20
XII.	OPIS STANU REALIZACJI DZIAŁA I INWESTYCJI ORAZ HARMONOGRAM ICH REALIZACJI, O KTÓRYCH SPÓŁKA INFORMOWAŁA W DOKUMENCIE INFORMACYJNYM.....	21
XIII.	INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY.....	21
XIV.	INFORMACJE O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI.....	21

I. Informacje podstawowe

Firma:	Robinson Europe spółka akcyjna
Nazwa skrócona:	Robinson Europe S.A.
Siedziba:	Bielsko-Biała
Adres siedziby:	ul. Lajkonika 34, 43-382 Bielsko-Biała
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Tel/fax:	+48 33 810 08 08, +48 33 810 08 33
Strona internetowa:	www.robinsoneuropesa.pl
Poczta elektroniczna:	biuro@robinson.pl, rn@robinson.pl
Numer KRS:	0000364613
NIP:	5470046025
REGON:	002429322
Kapitał zakładowy:	1 870 892,00 PLN
Wycena rynkowa (30.04.2026 r.):	6 173 943,60 PLN

II. Organy Spółki**Zarząd**

W okresie sprawozdawczym jak również po jego zakończeniu nie było zmian w składzie Zarządu Spółki. Na dzień 30 kwietnia 2026 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu za II kwartał 2025/2026 roku obrotowego, skład Zarządu Spółki przedstawia się następująco:

- Paweł Busz – Członek Zarządu
- Janusz Starko – Członek Zarządu
- Sławomir Pszczoła – Członek Zarządu

Rada Nadzorcza

W okresie sprawozdawczym jak również po jego zakończeniu nie było zmian w składzie Rady Nadzorczej Spółki. Na dzień 30 kwietnia 2026 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu za II kwartał 2025/2026 roku obrotowego, skład Rady Nadzorczej Spółki przedstawia się następująco:

- Tomasz Jabłoński – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Edyta Jabłońska – Członek Rady Nadzorczej
- Barbara Wichrzycka – Członek Rady Nadzorczej
- Piotr Busz – Członek Rady Nadzorczej
- Anna Pszczoła – Członek Rady Nadzorczej

III. Struktura akcjonariatu ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu

Kapitał zakładowy (podstawowy) Spółki na dzień 30 kwietnia 2026 r. wynosił 1 870 892,00 zł i dzielił się na 1 870 892 równych i niepodzielnych akcji o wartości nominalnej 1,00 zł każda, z których każda upoważnia do wykonywania z niej jednego głosu na walnym zgromadzeniu, w tym:

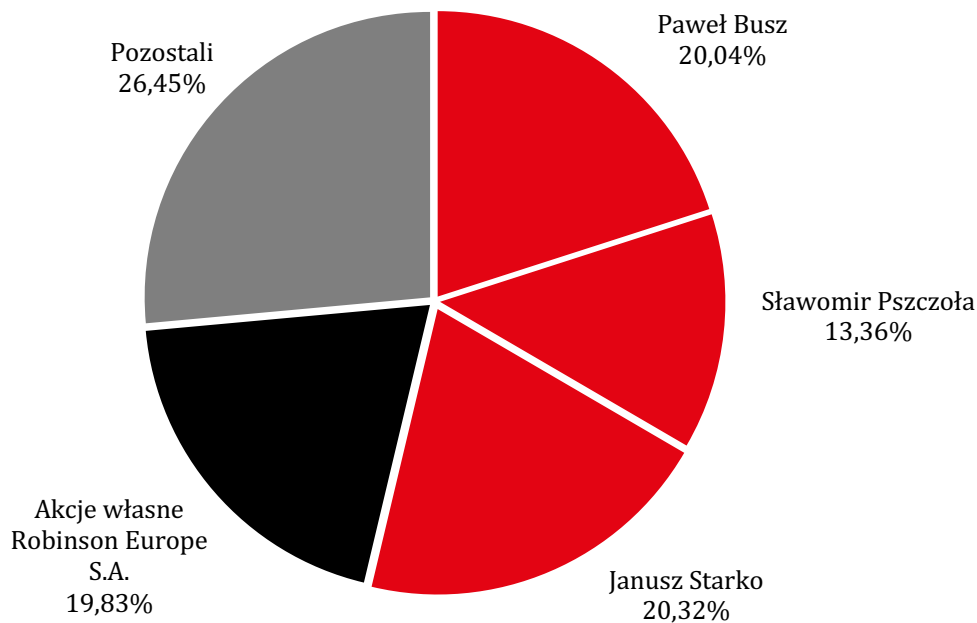
- seria A – 1 000 000 akcji
- seria B – 187 500 akcji
- seria C – 112 842 akcji
- seria D – 144 300 akcji
- seria E – 120 000 akcji
- seria F – 306 250 akcji

Zmiany w akcjonariacie Spółki w okresie sprawozdawczym

W okresie sprawozdawczym jak również po jego zakończeniu do dnia sporządzenia niniejszego raportu kwartalnego, do Spółki nie wpłynęło żadne zawiadomienie w trybie art. 69 ustawy o ofercie.

Struktura akcjonariatu z wyszczególnieniem akcjonariuszy posiadających przynajmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu na dzień publikacji niniejszego raportu przedstawia się następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów z akcji	Udział w ogólnej liczbie głosów
Paweł Busz	375 000	20,04%	375 000	20,04%
Sławomir Pszczoła	250 000	13,36%	250 000	13,36%
Janusz Starko	380 094	20,32%	380 094	20,32%
Akcje własne Robinson Europe S.A.	370 959	19,83%	370 959	19,83%
Pozostali	494 839	26,45%	494 839	26,45%
Razem	1 870 892	100,00%	1 870 892	100,00%



Wykres 1: Struktura akcjonariuszy Spółki na dzień 12.06.2026 r.

Źródło: Spółka

IV. Oświadczenie Zarządu

Zarząd Robinson Europe spółki akcyjnej z siedzibą w Bielsku-Białej przedstawia raport za II kwartał 2025/2026 roku obrotowego, tj. za okres od 1 lutego 2026 r. do 30 kwietnia 2026 r., na który składają się:

- skrócone sprawozdanie finansowe zamykające się zyskiem netto w II kwartale 2025/2026 roku obrotowego w wysokości 1 263 199,88 zł,
- komentarz Zarządu na temat okoliczności i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe,
- informacja Zarządu na temat aktywności w obszarze rozwoju prowadzonej działalności w okresie objętym raportem.

Zarząd Robinson Europe spółki akcyjnej z siedzibą w Bielsku-Białej oświadcza, że wedle najlepszej wiedzy Zarządu, informacje za prezentowany w niniejszym raporcie okres sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości i innymi przepisami obowiązującymi Spółkę, a także odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wyniki finansowe.

Paweł Busz

Janusz Starko

Sławomir Pszczoła

Członkowie Zarządu Robinson Europe S.A.

V. Skrócone sprawozdanie finansowe zawierające bilans, rachunek zysków i strat, zestawienie zmian w kapitale własnym oraz rachunek przepływów pieniężnych

Przy wszystkich danych finansowych prezentuje się dane porównywalne za analogiczny kwartał poprzedniego roku obrotowego i dane finansowe narastająco w danym roku obrotowym oraz w roku poprzednim.

BILANS - AKTYWA	30.04.2026	30.04.2025
A. AKTYWA TRWAŁE	3 773 951,20	3 822 870,28
I. Wartości niematerialne i prawne	92 170,89	118 322,76
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych		
2. Wartość firmy	89 672,92	104 020,59
3. Inne wartości niematerialne i prawne	2 497,97	14 302,17
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne		
II. Rzeczowe aktywa trwałe	3 223 961,31	3 298 646,52
1. Środki trwałe	3 223 961,31	3 298 646,52
2. Środki trwałe w budowie		
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie		
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00
1. Od jednostek powiązanych		
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		
3. Od pozostałych jednostek		
IV. Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
1. Nieruchomości		
2. Wartości niematerialne i prawne		
3. Długoterminowe aktywa finansowe		
4. Inne inwestycje długoterminowe		
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	457 819,00	405 901,00
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	457 819,00	405 901,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe		
B. AKTYWA OBROTOWE	22 796 542,17	21 394 630,86
I. Zapasy	13 315 719,16	11 423 861,66
1. Materiały		
2. Półprodukty i produkty w toku		
3. Produkty gotowe		
4. Towary	11 126 665,59	9 967 143,30
5. Zaliczki na dostawy	2 189 053,57	1 456 718,36
II. Należności krótkoterminowe	9 326 013,84	9 783 815,29
1. Należności od jednostek powiązanych		
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie		
3. Należności od pozostałych jednostek	9 326 013,84	9 783 815,29
III. Inwestycje krótkoterminowe	112 215,41	143 214,18
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	112 215,41	143 214,18
2. Inne inwestycje krótkoterminowe		
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	42 593,76	43 739,73
C. NALEŻNE WPLĄTY NA KAPITAŁ (FUNDUSZ) PODSTAWOWY		
D. UDZIAŁY (AKCJE) WŁASNE	1 463 841,98	1 463 028,12
AKTYWA RAZEM	28 034 335,35	26 680 529,26

BILANS - PASYWA	30.04.2026	30.04.2025
A. KAPITAŁY (FUNDUSZ) WŁASNY	14 558 073,93	14 493 816,31
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	1 870 892,00	1 870 892,00
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	10 864 649,22	10 405 258,81
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji),	4 439 006,50	4 439 006,50
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej		
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	1 298 320,84	1 298 320,84
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki		
- na udziały (akcje) własne		
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych		
VI. Zysk (strata) netto	524 211,87	919 344,66
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)		
B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	13 476 261,42	12 186 712,95
I. Rezerwy na zobowiązania	391 554,08	274 246,26
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	95 011,00	81 277,00
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne		
3. Pozostałe rezerwy	296 543,08	192 969,26
II. Zobowiązania długoterminowe	4 740 043,23	4 320 132,14
1. Wobec jednostek powiązanych		
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		
3. Wobec pozostałych jednostek	4 740 043,23	4 320 132,14
III. Zobowiązania krótkoterminowe	8 344 664,11	7 592 334,55
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych		
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	8 344 664,11	7 592 334,55
4. Fundusze specjalne		
IV. Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
1. Ujemna wartość firmy		
2. Inne rozliczenia międzyokresowe		
PASYWA RAZEM	28 034 335,35	26 680 529,26

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	01.02.2026 -30.04.2026	01.02.2025 -30.04.2025	01.11.2025 -30.04.2026	01.11.2024 -30.04.2025
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	7 841 810,11	8 808 862,16	11 082 485,53	11 975 858,37
- od jednostek powiązanych				
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	28 384,85	-2 318,37		-34 612,03
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie wartość ujemna)				
III. Koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki				
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	7 813 425,26	8 811 180,53	11 082 485,53	12 010 470,40
B. Koszty działalności operacyjnej	6 190 245,65	6 585 642,09	9 997 886,87	10 381 351,99
I. Amortyzacja	81 864,55	79 389,84	162 396,11	161 696,23
II. Zużycie materiałów i energii	74 796,17	89 307,02	121 614,27	160 182,43
III. Usługi obce	795 645,85	753 615,56	1 397 809,89	1 429 179,37
IV. Podatki i opłaty	115 593,51	28 989,88	193 655,52	67 371,26
- podatek akcyzowy				
V. Wynagrodzenia	919 668,92	873 028,87	1 860 993,96	1 667 375,20
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	163 020,90	112 372,22	291 382,70	298 827,65
- emerytalne	81 194,97	81 834,65	99 875,32	102 188,95
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	232 383,37	184 780,26	525 853,33	483 356,28
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	3 807 272,38	4 464 158,44	5 444 181,09	6 113 363,57
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	1 651 564,46	2 223 220,07	1 084 598,66	1 594 506,38
D. Pozostałe przychody operacyjne	32 234,10	22 627,54	43 821,45	60 478,27
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych				
II. Dotacje				
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych				
IV. Inne przychody operacyjne	32 234,10	22 627,54	43 821,45	60 478,27
E. Pozostałe koszty operacyjne	65 774,84	63 234,55	110 827,50	152 110,52
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych				
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych				
III. Inne koszty operacyjne	65 774,84	63 234,55	110 827,50	152 110,52
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	1 618 023,72	2 182 613,06	1 017 592,61	1 502 874,13
G. Przychody finansowe	-24,57	-24 895,17	5 723,68	4 770,06
I. Dywidendy i udziały w zyskach				

a) od jednostek powiązanych, w tym:				
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale				
b) od jednostek pozostałych, w tym:				
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale				
II. Odsetki, w tym:		-24,57	5 723,68	
- od jednostek powiązanych				
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:				
- od jednostek powiązanych				
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych				
V. Inne			-24 895,17	4 770,06
H. Koszty finansowe	165 024,27	203 520,81	309 329,42	321 958,53
I. Odsetki, w tym:	204 292,70	140 027,05	302 229,28	258 464,77
- dla jednostek powiązanych				
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:				
- dla jednostek powiązanych				
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych				
IV. Inne	-39 268,43	63 493,76	7 100,14	63 493,76
I. Zysk (strata) brutto (F+G-H)	1 452 974,88	1 954 197,08	713 986,87	1 185 685,66
J. Podatek dochodowy	189 775,00	266 341,00	189 775,00	266 341,00
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)				
L. Zysk (strata) netto (I-J-K)	1 263 199,88	1 687 856,08	524 211,87	919 344,66
ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	01.02.2026	01.02.2025	01.11.2025	01.11.2024
	-30.04.2026	-30.04.2025	-30.04.2026	-30.04.2025
I. Stan kapitału własnego na początek okresu (BO)	13 444 867,35	12 936 922,67	14 183 855,36	13 705 434,09
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości				
- korekty błędów				
I.a. Stan kapitału własnego na początek okresu (BO), po korektach	13 444 867,35	12 936 922,67	14 183 855,36	13 705 434,09
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	1 870 892,00	1 870 892,00	1 870 892,00	1 870 892,00
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego				
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	1 870 892,00	1 870 892,00	1 870 892,00	1 870 892,00

2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	10 431 208,23	10 206 962,90	10 431 208,23	10 206 962,90
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	433 440,99	198 295,91	433 440,99	198 295,91
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	10 864 649,22	10 405 258,81	10 864 649,22	10 405 258,81
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu – zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości				
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny				
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu				
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	1 298 320,84	1 298 320,84	1 298 320,84	1 298 320,84
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych				
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	1 298 320,84	1 298 320,84	1 298 320,84	1 298 320,84
5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-155 553,72	-439 253,07	583 434,29	329 258,35
5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	583 434,29	329 258,35	583 434,29	329 258,35
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	583 434,29	329 258,35	583 434,29	329 258,35
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu				
5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	738 988,01	768 511,42		
5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	738 988,01	768 511,42		
5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	738 988,01	768 511,42		
5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-738 988,01	-768 511,42		
6. Wynik netto	1 263 199,88	1 687 856,08	524 211,87	919 344,66
II. Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	14 558 073,93	14 493 816,31	14 558 073,93	14 493 816,31
III. Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	14 558 073,93	14 493 816,31	14 558 073,93	14 493 816,31

	01.02.2026 -30.04.2026	01.02.2025 -30.04.2025	01.11.2025 -30.04.2026	01.11.2024 -30.04.2025
RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH				
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk (strata) netto	1 263 199,88	1 687 856,08	524 211,87	919 344,66
II. Korekty razem	-2 739 958,55	-2 273 667,52	-2 516 758,41	-2 685 850,73
1. Amortyzacja	81 864,55	79 389,84	162 396,11	161 696,23
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych				
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)				
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej				

5. Zmiana stanu rezerw		-89 872,53		-35 363,63
6. Zmiana stanu zapasów	-566 830,20	572 652,79	-286 631,11	591 214,87
7. Zmiana stanu należności	-4 570 553,70	-4 954 282,58	-5 257 607,92	-5 732 425,94
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	2 266 454,00	2 127 368,90	2 878 408,12	2 374 028,15
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	22 317,04	18 107,09	-13 323,61	-17 969,38
10. Inne korekty	26 789,76	-27 031,03		-27 031,03
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	-1 476 758,67	-585 811,44	-1 992 546,54	-1 766 506,07
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	0,00	0,00	0,00	0,00
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych				
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne				
3. Z aktywów finansowych				
4. Inne wpływy inwestycyjne				
II. Wydatki	22 400,00	-27 031,03	22 400,00	0,00
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	22 400,00	-27 031,03	22 400,00	
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne				
3. Na aktywa finansowe				
4. Inne wydatki inwestycyjne				
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-22 400,00	27 031,03	-22 400,00	0,00
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	1 693 906,61	1 191 328,97	2 262 780,55	2 389 117,37
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału				
2. Kredyty i pożyczki	1 693 906,61	1 191 328,97	2 262 780,55	2 389 117,37
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych				
4. Inne wpływy finansowe				
II. Wydatki	164 151,00	568 089,72	215 273,72	602 653,59
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych		404 320,27	543,06	405 666,19

2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli				
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku				
4. Spłaty kredytów i pożyczek				
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych				
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych				
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	14 157,70	32 807,01	64 737,36	66 024,96
8. Odsetki				
9. Inne wydatki finansowe	149 993,30	130 962,44	149 993,30	130 962,44
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	1 529 755,61	623 239,25	2 047 506,83	1 786 463,78
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	30 596,94	64 458,84	32 560,29	19 957,71
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	30 596,94	64 458,84	32 560,29	19 957,71
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych				
F. Środki pieniężne na początek okresu	81 618,47	78 755,34	79 655,12	123 256,47
G. Środki pieniężne na koniec okresu, w tym:	112 215,41	143 214,18	112 215,41	143 214,18
- o ograniczonej możliwości dysponowania	68 467,19	7 051,04	68 467,19	7 051,04

VI. Komentarz Zarządu na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność Spółki, jej sytuację finansową i osiągnięte wyniki finansowe

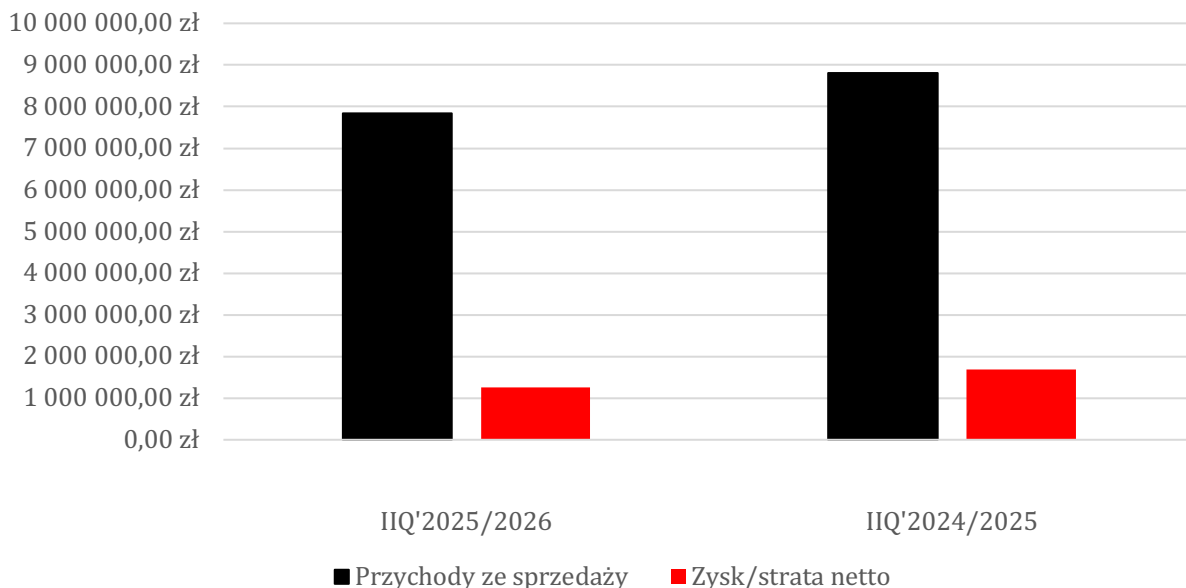
W II kwartale 2025/2026 roku obrotowego Spółka osiągnęła przychody z podstawowej działalności w kwocie 7 841 810,11 zł przy zysku netto 1 263 199,88 zł. W analogicznym okresie poprzedniego roku obrotowego wartości te wynosiły odpowiednio 8 808 862,16 zł przychodów ze sprzedaży oraz 1 687 856,08 zł zysku netto. Oznacza to spadek przychodów w kwartale sprawozdawczym o 11,0%, tj. o 967 052,05 zł, oraz niższy wynik netto o 424 656,20 zł.

Narastająco, tj. za okres od 1 listopada 2025 r. do 30 kwietnia 2026 r., Spółka osiągnęła przychody netto ze sprzedaży w wysokości 11 082 485,53 zł, wobec 11 975 858,37 zł w porównywalnym okresie poprzedniego roku obrotowego. Zysk netto narastająco wyniósł 524 211,87 zł, wobec 919 344,66 zł rok wcześniej.

Koszty działalności operacyjnej w II kwartale 2025/2026 roku obrotowego wyniosły 6 190 245,65 zł, wobec 6 585 642,09 zł w analogicznym okresie poprzedniego roku obrotowego. Spadek kosztów wynikał przede wszystkim z niższej wartości sprzedanych towarów i materiałów, która pozostaje bezpośrednio powiązana ze skalą sprzedaży. Jednocześnie, wzrosły koszty wynagrodzeń wraz z narzutami, usług obcych, podatków i opłat oraz pozostałe koszty rodzajowe.

Zysk ze sprzedaży w II kwartale bieżącego roku obrotowego wyniósł 1 651 564,46 zł, wobec 2 223 220,07 zł rok wcześniej. Zysk z działalności operacyjnej ukształtował się z kolei na poziomie 1 618 023,72 zł, wobec 2 182 613,06 zł w analogicznym kwartale poprzedniego roku obrotowego.

Poniżej graficznie zilustrowano osiągnięte przez Spółkę wyniki finansowe w II kwartale bieżącego roku obrotowego, wobec analogicznego okresu roku poprzedniego.



Wykres 2: Przychody ze sprzedaży i wynik netto

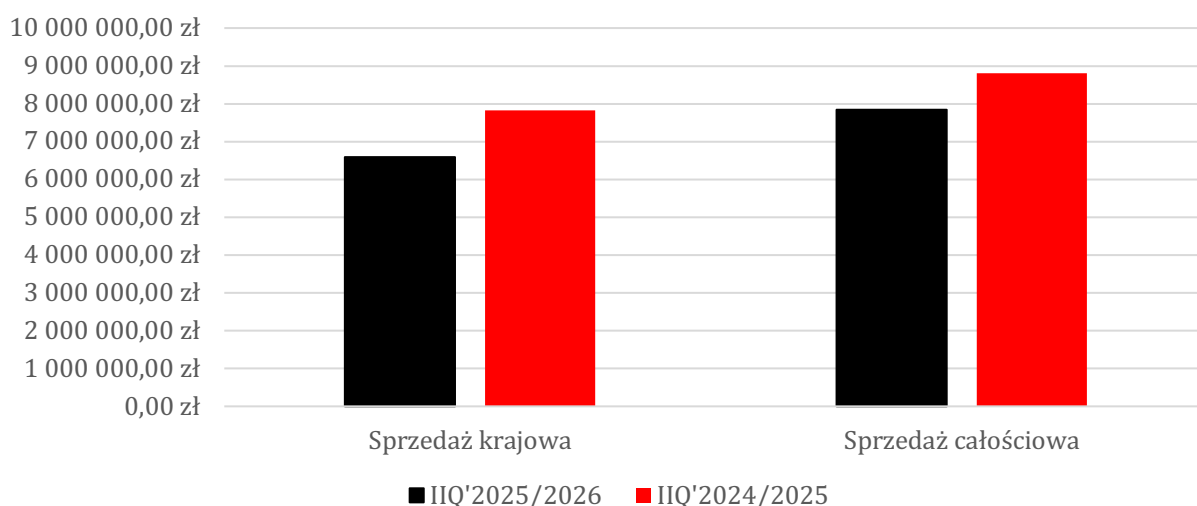
Źródło: Spółka

Na wyniki Spółki w okresie sprawozdawczym istotny wpływ miały czynniki zewnętrzne, pogodowe, gospodarcze oraz geopolityczne. Wyjątkowo długa i mroźna zima spowodowała istotne opóźnienie rozpoczęcia sezonu wędkarskiego, co przełożyło się na ostrożniejsze zachowania zakupowe klientów w pierwszych miesiącach roku i wpłynęło na tempo odbudowy popytu wraz z nadejściem sezonu. W efekcie, sprzedaż liczona narastająco od początku roku obrotowego była nieznacznie niższa niż w analogicznym okresie roku poprzedniego.

Dodatkowym czynnikiem utrudniającym działalność, były zakłócenia w globalnych łańcuchach dostaw. Szczególnie odczuwalne okazały się opóźnienia transportów realizowanych drogą morską z Azji, wynikające z napiętej sytuacji geopolitycznej oraz ograniczeń w żegludze związanych z rejonem Bliskiego Wschodu, w tym problemami logistycznymi dotyczącymi szlaków przebiegających przez cieśninę Ormuz. W konsekwencji, część dostaw nie dotarła zgodnie z pierwotnie zakładanym harmonogramem, co wpłynęło na dostępność wybranych grup asortymentowych w najważniejszym dla Spółki okresie realizacji zamówień przedsprzedażowych.

W strukturze sprzedaży, w dalszym ciągu rośnie udział produktów premium sygnowanych markami własnymi Spółki, co wyznacza kierunek podejmowanych zakupów. Spółka aktywnie analizuje rynki produkcyjne oraz podtrzymuje bliskie relacje z dotychczasowymi i nowymi wytwórcami sprzętu wędkarskiego na świecie.

W zestawieniu struktury sprzedażowej, w II kwartale 2025/2026 roku obrotowego tradycyjnie dominowała sprzedaż krajowa, stanowiąc 83,93% całkowitej sprzedaży, wobec 88,76% w II kwartale poprzedniego roku obrotowego.



Wykres 3: Porównanie sprzedaży krajowej oraz całkowitej

Źródło: Spółka

Na dzień 30 kwietnia 2026 r. wartość zapasów wyniosła 13 315 719,16 zł, wobec 11 423 861,66 zł na koniec analogicznego okresu poprzedniego roku obrotowego. Wartość towarów znajdujących się na magazynie wyniosła 11 126 665,59 zł, a wartość zaliczek na dostawy 2 189 053,57 zł. Poziom zapasów odzwierciedla realizowaną strategię zatowarowania przed sezonem sprzedażowym oraz przygotowanie Spółki do obsługi zamówień w kolejnych miesiącach.

Należności krótkoterminowe na dzień 30 kwietnia 2026 r. wyniosły 9 326 013,84 zł, wobec 9 783 815,29 zł rok wcześniej. Należności te jednak istotnie wzrosły względem 31 stycznia 2026 r., kiedy to wynosiły 4 755 460,14 zł, co jest bezpośrednio związane z intensyfikacją w II kwartale realizacji dostaw towarów do klientów, którzy zatowarowują się na bieżący sezon. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania wyniosły 13 476 261,42 zł, wobec 12 186 712,95 zł na dzień 30 kwietnia 2025 r. Wzrost tej pozycji związany był przede wszystkim z finansowaniem bieżącej działalności oraz realizacją procesów zatowarowania magazynu.

Kapitały własne Spółki na dzień 30 kwietnia 2026 r. wyniosły 14 558 073,93 zł wobec 14 493 816,31 zł rok wcześniej.

W drugim kwartale 2025/2026 roku obrotowego Spółka konsekwentnie realizowała działania wspierające rozwój marki oraz budowanie relacji z klientami i środowiskiem wędkarskim. Kontynuowano organizację cyklicznych zawodów wędkarskich, które od wielu lat cieszą się dużym zainteresowaniem środowiska wędkarskiego i pozostają ważnym elementem promocji marki.

Jednocześnie Zarząd zauważa, że w jego ocenie rosnące koszty uczestnictwa, w tym koszty transportu i paliw, wpłynęły na nieznacznie niższą frekwencję względem rekordowego poprzedniego sezonu.

W ramach cykli Feeder Cup, Super Cup oraz Commercial Cup zorganizowano łącznie 14 tur eliminacyjnych, w których udział wzięło ponad 600 zawodników. Rozgrywki eliminacyjne osiągnęły półmetek, a ich zwieńczeniem będą finały zaplanowane na wrzesień i październik br. W obszarze sportu wyczynowego, dwie drużyny spławikowe reprezentujące Spółkę uczestniczyły w zawodach Grand Prix Polski w Warszawie, osiągając bardzo dobre wyniki i zajmując 2. oraz 5. miejsce w klasyfikacji drużynowej. Członkowie klubów wspieranych przez Spółkę startowali również w zawodach rangi Feederowego Grand Prix Polski oraz Spinningowego Grand Prix Polski, promując markę podczas najważniejszych krajowych wydarzeń wędkarskich. Ponadto, zawodnicy przygotowują się do udziału w Spławikowych Mistrzostwach Europy w Irlandii, gdzie będą reprezentować zarówno polskie wędkarstwo sportowe, jak i markę Robinson na arenie międzynarodowej.

Równolegle, Spółka kontynuowała działania marketingowe i sprzedażowe realizowane we współpracy z czołowymi sklepami branży wędkarskiej. Prowadzono prezentacje produktowe, akcje promocyjne oraz inicjatywy wspierające sprzedaż i budowanie rozpoznawalności oferty wśród odbiorców końcowych.

W analizowanym okresie, jak co roku przedstawiciele Spółki uczestniczyli również w międzynarodowych targach branży wędkarskiej w Chinach. Wizyta ta pozwoliła na zapoznanie się z najnowszymi trendami rynkowymi, rozwiązaniami technologicznymi oraz ofertą producentów. Efektem prowadzonych rozmów i analiz są kolejne projekty produktowe oraz koncepcje nowości, które będą sukcesywnie wdrażane do oferty w nadchodzącym sezonie.

Istotnym obszarem działalności pozostają w dalszym ciągu prace nad wdrożeniem nowoczesnej platformy B2B. Jest to złożony i pracochłonny projekt, obejmujący zarówno aspekty technologiczne, jak i organizacyjne. Celem wdrożenia jest usprawnienie współpracy z partnerami handlowymi, zwiększenie efektywności procesów sprzedażowych oraz podniesienie jakości obsługi klientów. Zarząd ocenia, że po zakończeniu wdrożenia, platforma będzie istotnym narzędziem wspierającym działalność Spółki, stanowiąc jednocześnie o jej przewadze konkurencyjnej i zostanie pozytywnie przyjęta przez klientów.

W analizowanym okresie, Spółka podejmowała również działania mające na celu dalsze zabezpieczenie finansowania działalności oraz optymalizację struktury zadłużenia. W lutym 2026 r. Spółka zawarła z Alior Bank S.A. pakiet umów kredytowych obejmujących kredyt w rachunku bieżącym, kredyt odnawialny oraz kredyt nieodnawialny zabezpieczony hipoteką. Pozyskane finansowanie przeznaczone zostało na finansowanie bieżącej działalności oraz refinansowanie dotychczasowego zadłużenia. W kolejnych tygodniach zawarto również aneksy zwiększające dostępny limit kredytu odnawialnego. Ponadto, w kwietniu 2026 r. Spółka przedłużyła współpracę z Bankiem Polska Kasa Opieki S.A. w zakresie kredytu w rachunku bieżącym wykorzystywanego do finansowania działalności operacyjnej. Zdaniem Zarządu, zawarte umowy zapewniają Spółce stabilne źródła finansowania oraz odpowiednią elastyczność w zarządzaniu kapitałem obrotowym.

W obszarze korporacyjnym, w dniu 16 marca 2026 r. Zarząd podjął decyzję o zakończeniu programu skupu akcji własnych realizowanego na podstawie uchwały nr 22 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 25 marca 2022 r. Na dzień zakończenia programu, Spółka posiadała łącznie 370 959 akcji własnych, stanowiących około 19,83% kapitału zakładowego i ogólnej liczby głosów. Jednocześnie Zarząd zaproponował Walnemu Zgromadzeniu umorzenie wszystkich posiadanych akcji własnych wraz z odpowiednim obniżeniem kapitału zakładowego oraz przyjęcie nowego upoważnienia do nabywania akcji własnych wyłącznie w celu ich umorzenia. W konsekwencji, w dniu 13 kwietnia 2026 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki uchwałą nr 16 umorzyło 370 959 akcji własnych, a następnie uchwałą nr 17 obniżyło wysokość kapitału zakładowego Spółki z kwoty 1 870 892,00 zł do kwoty 1 499 933,00 zł, to jest o kwotę 370 959,00 zł, poprzez umorzenie przedmiotowych 370 959 akcji. Z uwagi na procedury, które muszą zostać

zrealizowane wymagane przez regulacje prawne, na dzień sporządzenia niniejszego raportu kwartalnego obniżenie kapitału zakładowego Spółki nie zostało zarejestrowane w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego. Z kolei uchwałą nr 18, Zwyczajne Walne Zgromadzenie udzieliło nowego upoważnienia dla Zarządu Spółki do nabycia akcji własnych w liczbie nie większej niż 450 000 akcji, w celu ich umorzenia, przy czym to upoważnienie wejdzie w życie z momentem uprawomocnienia się w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego wpisu zmian dotyczącego umorzenia akcji i obniżenia kapitału zakładowego Spółki.

Ponadto, w dniu 13 kwietnia 2026 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło również uchwałę o podziale zysku netto za poprzedni rok obrotowy, przeznaczając kwotę 149 993,30 zł na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy, co odpowiada dywidendzie w wysokości 0,10 zł na akcję. W dywidendzie uczestniczyć będą wszystkie akcje Spółki (z wyłączeniem akcji własnych nabytych przez Spółkę), to jest 1 499 933 akcji stanowiących 80,17% udziału w kapitale zakładowym Spółki. Dzień dywidendy ustalono na 24 czerwca 2026 r., a dzień wypłaty dywidendy na 1 lipca 2026 r. Pozostałą część zysku netto stanowiącą różnicę pomiędzy zyskiem netto za poprzedni rok obrotowy, a wypłaconą kwotą dywidendy, przeznaczono na kapitał zapasowy Spółki.

W okresie sprawozdawczym Spółka konsekwentnie rozwijała działania marketingowe oraz swoją obecność w mediach społecznościowych, w szczególności na Facebooku, Instagramie, YouTube oraz TikToku, gdzie utrzymuje się stały wzrost zasięgów, liczby subskrybentów oraz zaangażowania odbiorców. W prowadzonych działaniach promocyjnych, istotny nacisk kładziony jest na prezentację produktów z segmentu premium, co pozostaje spójne zarówno z obserwowanymi trendami sprzedażowymi, jak i z kierunkiem rozwoju oferty Spółki.

Otoczenie rynkowe pozostaje wymagające. Na działalność Spółki nadal wpływają niepewność gospodarcza, wojna w Ukrainie, napięcia geopolityczne, w tym relacje na linii Stany Zjednoczone–Iran, oraz inne wydarzenia o charakterze międzynarodowym, które oddziałują na nastroje konsumenckie, koszty działalności oraz stabilność światowych łańcuchów dostaw. Pomimo tych wyzwań, Spółka konsekwentnie realizuje przyjętą strategię rozwoju, koncentrując się na wzmacnianiu pozycji rynkowej, rozwoju oferty produktowej, usprawnianiu procesów oraz utrzymywaniu wysokiej jakości współpracy z partnerami handlowymi i klientami.

Trendy w branży wędkarskiej:

1. Rosnąca popularność specjalizacji (wędkarstwo wyczynowe), co ma istotny wpływ na wzrost sprzedaży w segmencie towarów ze średniej oraz wyższej półki cenowej, a która przejawia się m.in. przez następujące czynniki:
 - Wyodrębnienie specjalistycznych dziedzin wędkarskich, jak np. łowienie wertykalne, baitcasting, etc. Część z nich wynika m.in. z rozwoju sektora elektroniki wędkarskiej - coraz szerszego użycia kamer podwodnych, mobilnych echosond, systemów opartych na technologii LIVE. W efekcie widoczny jest wzrost zapotrzebowania na sprzęt ściśle dedykowany takim dziedzinom.
 - Rozwój infrastruktury łowisk komercyjnych, a w następstwie dalszy rozwój sektora komercyjnych zawodów wędkarskich. Organizatorzy zawodów, pozyskują dużych sponsorów również spoza sektora wędkarskiego oraz dbają o ich popularyzowanie prowadząc transmisję „live” ze sportowej rywalizacji. Przyczyniają się tym samym do wzrostu popularności wędkarstwa na poziomie wyczynowym/sportowym.
 - Rozwój w sektorze usług, gdzie niemal w każdym regionie Polski profesjonalne usługi w zakresie wędkarstwa świadczą lokalni przewodnicy wędkarscy oraz trenerzy wędkarscy. Nie bez znaczenia pozostają również biura wędkarskie świadczące usługi w zakresie podróży stricte wędkarskich.
2. Rosnąca popularność wędkarstwa (wędkarstwo amatorskie), co z kolei ma znaczący wpływ na wyniki sprzedaży w sektorze sprzętu „budżetowego” oraz tego ze średniej półki, a która przejawia się m.in. przez następujące czynniki:

- Wędkarstwo zyskuje bardzo dużą popularność wśród dzieci i młodzieży. Główny wpływ mają na to YouTuberzy, którzy m.in. z sektora gier komputerowych przenieśli się do wędkarstwa. Świadczy o tym również ogromna popularność nowych, młodych YouTuberów, którzy swoją filmową karierę rozpoczęli od tworzenia filmów o tematyce wędkarskiej, gromadząc dziesiątki tysięcy odbiorców i wielomilionowe zasięgi.
- Ogromna popularność łowisk komercyjnych, wód typu „no kill”, zbiorników wodnych należących do stowarzyszeń. W efekcie „próg wejścia” w świat wędkarski jest odpowiednio niski i niewymagający tradycyjnych metod w postaci zdawania egzaminu i wykupywania stosunkowo „drogiej” karty wędkarskiej. Coraz większa liczba zainteresowanych łowieniem traktuje wędkarstwo hobbystycznie, jako rozrywkę weekendową i aktywną formę spędzania wolnego czasu z rodziną i znajomymi.

3. Media społecznościowe (social media):

Dynamiczny rozwój szeroko rozumianych social mediów (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube) to dziś najskuteczniejsze narzędzia do promowania wędkarskich działań marketingowych. Na szczególną uwagę zasługują tematyczne kanały wędkarskie (YouTube/TikTok) oraz rosnąca popularność krótkich form w obszarze wszystkich wyżej wymienionych mediów (tzw. shorty/reelsy).

VII. Aktywność Spółki w obszarze raportowania

	IIQ'2025/2026	IIQ'2024/2025
Raporty EBI (GPW Data)	4	5
Raporty ESPI	6	10

W II kwartale 2025/2026 roku obrotowego, Spółka opublikowała następujące raporty za pośrednictwem portalu sprawozdawczego GPW Data (poprzednio EBI):

- Raport nr 2/2026 z dnia 12.03.2026 r. – Raport kwartalny za I kwartał 2025/2026 roku obrotowego
- Raport nr 3/2026 z dnia 16.03.2026 r. – Ogłoszenie o zwołaniu Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia na dzień 13 kwietnia 2026 r.
- Raport nr 4/2026 z dnia 13.04.2026 r. – Informacje o walnym zgromadzeniu - treść uchwał podjętych przez WZ (w tym informacje o ogłoszeniu przerwy w obradach)
- Raport nr 5/2026 z dnia 13.04.2026 r. – Decyzja o wypłacie dywidendy oraz informacje dotyczące dywidendy

oraz raporty ESPI:

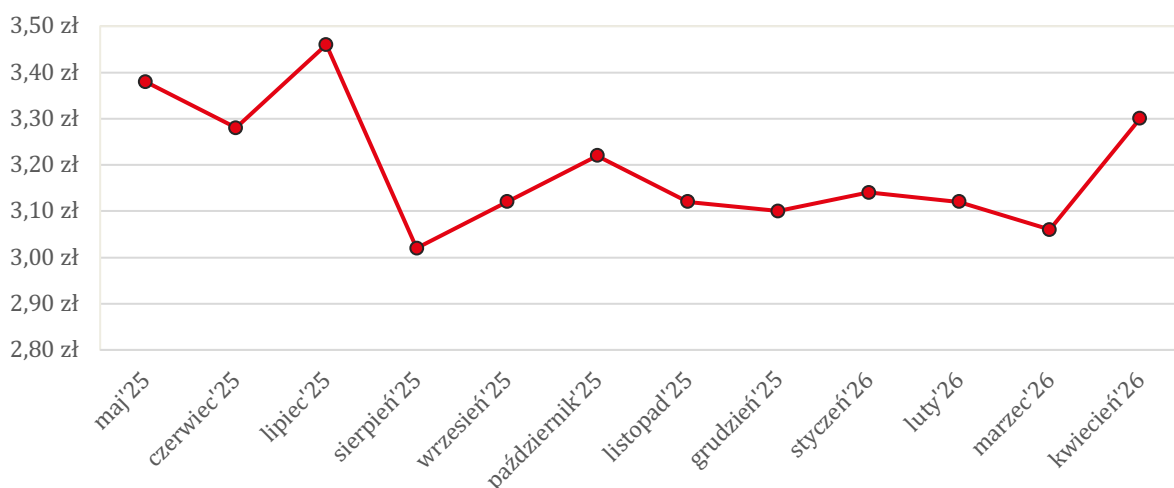
- Raport nr 1/2026 z dnia 2.02.2026 r. – Zawarcie umów kredytowych oraz wcześniejsza spłata kredytu obrotowego, kredytu elastycznego odnawialnego oraz kredytu hipotecznego
- Raport nr 2/2026 z dnia 11.02.2026 r. – Zawarcie aneksów do umów kredytowych
- Raport nr 3/2026 z dnia 16.03.2026 r. – Zakończenie realizacji skupu akcji własnych i zamiar umorzenia wszystkich posiadanych akcji własnych
- Raport nr 4/2026 z dnia 16.03.2026 r. – Ogłoszenie o zwołaniu Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia na dzień 13 kwietnia 2026 r.
- Raport nr 5/2026 z dnia 9.04.2026 r. – Zawarcie aneksu do umowy kredytowej
- Raport nr 6/2026 z dnia 13.04.2026 r. – Lista akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 13 kwietnia 2026 r.

VIII. Statystyki Spółki jako emitenta instrumentów finansowych w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect

W okresie od 1 lutego 2026 r. do 30 kwietnia 2026 r., podstawowe dane statystyczne Robinson Europe spółki akcyjnej jako emitenta instrumentów finansowych notowanych w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect, przedstawiały się następująco:

	luty 2026 IIQ'2025/2026	marzec 2026 IIQ'2025/2026	kwiecień 2026 IIQ'2025/2026
Wartość obrotu	10 265,40 zł	51 753,20 zł	28 391,82 zł
Kurs akcji minimalny	3,12 zł	2,56 zł	3,10 zł
Kurs akcji maksymalny	3,30 zł	3,58 zł	3,40 zł
Liczba transakcji pakietowych	0	0	0
Wartość transakcji pakietowych	0	0	0
Wolumen transakcji pakietowych	0	0	0
Wolumen obrotu ogółem	3 155	16 804	8 659

Z kolei kurs zamknięcia każdego miesiąca w okresie od maja 2025 r. do kwietnia 2026 r. kształtował się następująco:



IX. Informacja na temat aktywności w obszarze rozwiązań innowacyjnych wprowadzonych w przedsiębiorstwie

Emitent w okresie objętym niniejszym raportem nie podejmował działań w obszarze rozwiązań innowacyjnych.

X. Grupa kapitałowa

Na dzień 30 kwietnia 2026 r. Robinson Europe spółka akcyjna nie była jednostką zależną wobec innej jednostki ani też nie posiadała jednostki zależnej.

XI. Prognozy finansowe

Spółka nie publikowała prognoz finansowych na rok obrotowy 2025/2026.

XII. Opis stanu realizacji działań i inwestycji oraz harmonogram ich realizacji, o których Spółka informowała w dokumencie informacyjnym

Nie dotyczy. Dokument informacyjny Spółki nie zawierał informacji, o których mowa w § 10 pkt 13a) Załącznika nr 1 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu.

XIII. Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych, w przeliczeniu na pełne etaty

W okresie objętym niniejszym raportem Spółka zatrudniała średnio 25 osób, co dawało średnio 24,7 etatów na podstawie umów o pracę. Pozostałe usługi świadczone były na rzecz Spółki na podstawie umów o współpracy, umów o świadczenie usług oraz innych o podobnym charakterze.

XIV. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości

Zasady przyjęte przy sporządzaniu niniejszego Raportu wynikają w szczególności z następujących regulacji prawnych:

- Załącznik Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu - „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku NewConnect”
- Ustawa o rachunkowości;
- Krajowe standardy rachunkowości;
- Zasady (polityki) rachunkowości tworzone w oparciu o ustawę o rachunkowości.

Poniżej przedstawione zostały obowiązujące zasady (polityki) rachunkowości, w tym metody wyceny aktywów i pasywów (także amortyzacji), pomiaru wyniku finansowego oraz sposobu sporządzenia bilansu, rachunku zysków i strat, zestawienia zmian w kapitale własnym oraz rachunku przepływów pieniężnych w zakresie, w jakim ustawa pozostawia jednostce prawo wyboru.

1. Rok obrotowy:

Rokiem obrotowym jest okres kolejnych 12 miesięcy, począwszy od dnia 1 listopada do 31 października.

Rok obrotowy dzieli się na miesięczne okresy sprawozdawcze.

2. Metody wyceny aktywów i pasywów oraz ustalenia wyniku finansowego Spółki:

Aktywa i pasywa Spółki wycenia się zgodnie z uregulowaniami zawartymi w Art. 28 Ustawy z dnia 29 września 1994 (Ustawa o rachunkowości):

2.1 Wycena środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych

Środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne wycenia się wg cen nabycia (lub kosztów wytworzenia, dla składników wytworzonych we własnym zakresie), pomniejszych o skumulowane odpisy amortyzacyjne.

Wysokość rocznych stawek amortyzacyjnych określa się w momencie oddania środka trwałego do użytkowania, posługując się w tym zakresie zasadami i stawkami wynikającymi z art. 16a - 16m oraz Załącznika 1 do Ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o PDOP.

Okresowa weryfikacja stawek amortyzacji bilansowej następuje po zakończeniu roku obrotowego. Jednorazowo w momencie wydania do użytkowania dokonuje się odpisu amortyzacyjnego od składników majątkowych o jednostkowej wartości nabycia do 3 500,00 zł. Składniki te mogą być objęte ewidencją ilościowo-wartościową.

Trwała utrata wartości składników majątkowych zaliczanych do środków trwałych, spowodowana przeznaczeniem do likwidacji, wycofaniem z użycia itp. odnosi się w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych najpóźniej pod data 31 października roku obrotowego, w którym taka okoliczność zaistnieje.

2.2 Rzeczowe składniki aktywów obrotowych (towary) wycenia się następująco:

Bieżąco towary wycenia się w cenach zakupu. Rozchód towarów wycenia się również w cenach zakupu, z zastosowaniem metody FIFO.

Na dzień bilansowy towary wycenia się wg cen zakupu, nie wyższych od cen sprzedaży netto.

2.3 Wycena należności

Należności wycenia się na bieżąco w wartości nominalnej, przy czym należności za dostawy w walutach obcych wycenia się wg kursu wynikającego z właściwego dokumentu, stosuje się kurs średni NBP z dnia poprzedzającego dzień wystawienia faktury.

Na dzień bilansowy należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny.

Dla należności zagrożonych ryzykiem nieściągalności dokonuje się odpisu aktualizacyjnego w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych, przy czym odpis ten ustala się wg stopnia zagrożenia, z uwzględnieniem indywidualnej sytuacji dłużnika i możliwości odzyskania wierzytelności.

Należności w walutach obcych na dzień bilansowy wycenia się wg kursu średniego NBP. Naliczone kontrahentom odsetki wycenia się w wartości nominalnej, z zachowaniem ostrożnej wyceny.

2.4 Wycena zobowiązań

Zobowiązania wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z uwzględnieniem odsetek należnych wierzycielom na dzień bilansowy. Zobowiązania w walutach obcych przelicza się wg kursu, wynikającego z dokumentu importowego SAD. Na dzień bilansowy zobowiązania wycenia się kursem średnim NBP dla danej waluty. Różnice kursowe z wyceny bilansowej należności i zobowiązań w walutach obcych odnosi się w koszty i przychody finansowe, natomiast w rachunku zysków i strat wykazuje się "per saldo" koszt lub przychód z tego tytułu.

2.5 Wycena rezerw i aktywów z tytułu podatku dochodowego oraz pozostałych rezerw

Rezerwy i aktywa z tytułu podatku dochodowego oraz pozostałe rezerwy wycenia się wg wiarygodnie oszacowanej wartości.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego nie podlegają kompensacie z rezerw na ten podatek.

Aktywa tworzy się na przejściowe różnice w podstawie opodatkowania (przyszłe zmniejszenie podatku dochodowego) wg stawki podatkowej z roku następnego po roku obrotowym w następujących przykładowych sytuacjach:

- naliczenia, a nie zapłaconia do dnia bilansowego odsetek od zobowiązań handlowych, należnych wierzycielom,
- wystąpienia kosztów finansowych z tytułu różnic kursowych z wyceny bilansowej rozrachunków w walutach obcych,
- kosztów amortyzacji bilansowej aktywów trwałych, wyższych od amortyzacji stanowiącej koszt uzyskania przychodu w podatku dochodowym,
- kosztów dotyczących odpisów aktualizujących wartość aktywów obrotowych, w przypadku, gdy uprawdopodobnienie nieściągalności należności lub sprzedaż rzeczowych aktywów obrotowych (zapasów) nastąpi w terminie późniejszym po roku obrotowym,
- wystąpienia straty "podatkowej" do odliczenia od dochodu w ciągu 5 następnych lat,
- niezapłaconych składek ZUS,
- niewypłaconych wynagrodzeń.

2.6. Wycena kapitałów własnych i pozostałych aktywów

Kapitały własne i pozostałe aktywa i pasywa wycenia się wg wartości nominalnej. Kapitał z aktualizacji wyceny obejmuje oprócz skutków ustawowego przeszacowania aktywów trwałych, również korekty błędów podstawowych, dotyczących poprzednich lat obrotowych.

3. Rachunek zysków i strat

Rachunek zysków i strat za rok obrotowy sporządza się wg wariantu porównawczego. Koszty ewidencjonuje się tylko w układzie rodzajowym.

Ewidencja kosztów w układzie rodzajowym na kontach Zespołu 4 odbywa się bezpośrednio na podstawie zewnętrznych dowodów zakupu usług i materiałów pomocniczych, jak i na podstawie wewnętrznych naliczeń amortyzacji, list płac i świadczeń, naliczeń podatków kosztowych.