



SPRAWOZDANIE ZARZĄDU ZA ROK OBROTOWY 2019

18 MARCA 2020 R.

PRYMUS S.A.

43-100 Tychy, ul. Turyńska 101

Spis treści

1. Podstawowe dane o Emitencie	3
2. Powstanie Spółki	3
Historia Prymus S.A. – kalendarium.....	4
3. Opis działalności.....	5
Konkurencja	7
4. Struktura Akcjonariatu	10
5. Wydarzenia mające istotny wpływ na działalność Spółki w 2019 roku.....	14
6. Istotne informacje i dane niefinansowe	19
7. Organy Spółki w 2019 roku	22
8. Wewnętrzne i zewnętrzne czynniki istotne dla sytuacji Spółki w 2019 roku	25
9. Przewidywany rozwój Spółki.....	32
10. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju	35
11. Sytuacja finansowa na koniec 2019 roku.....	35
SPÓŁKI ZALEŻNE I STOWARZYSZONE	37
12. Wskazanie czynników ryzyka i zagrożeń	44
13. Stosowanie zasad ładu korporacyjnego.....	49

1. Podstawowe dane o Emitencie

Siedziba Spółki:	Tychy
Adres siedziby:	43-100 Tychy, ul. Turyńska 101
NIP:	954-00-09-883
REGON:	272285799
KRS:	0000395229
	VIII Wydział Gospodarczy KRS Sądu Rejonowego Katowice-Wschód w Katowicach;
Kapitał zakładowy:	1.900.004,20 zł (9.500.021 akcji)
Branża:	sprzedaż hurtowa niewyspecjalizowana (sprzedaż hurtowa surowców chemicznych)
Poczta elektroniczna:	prymus@prymus.net.pl
Strona internetowa:	www.prymussa.pl
Czas trwania:	spółka utworzona na czas nieokreślony

2. Powstanie Spółki

Prymus S.A. jest spółką utworzoną na czas nieokreślony, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy KRS, pod nr KRS 0000395229. Od 1994 roku do 2011 roku Spółka działała w formie spółki z ograniczoną działalnością. W dniu 07.09.2011 roku Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach wydał postanowienie o przekształceniu formy prawnej przedsiębiorstwa w spółkę akcyjną.

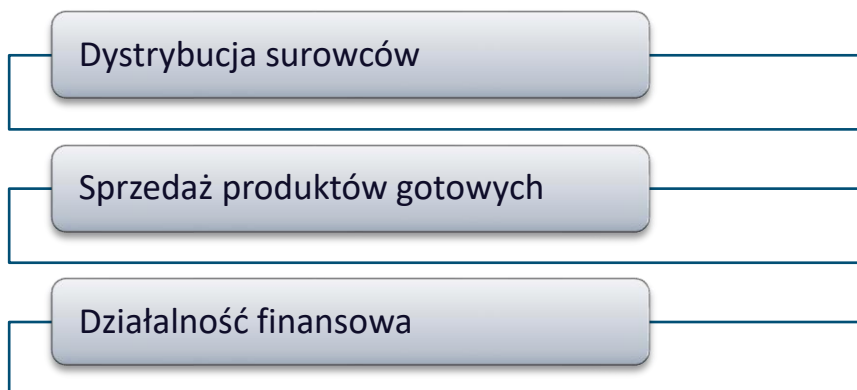
Dnia 08.05.2012 roku Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę w sprawie ubiegania się o wprowadzenie akcji serii A do Alternatywnego Systemu Obrotu, czego konsekwencją był debiut Spółki w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect w dniu 31.08.2012 r. Tym samym Prymus S.A. stała się spółką publiczną.

Historia Prymus S.A. – kalendarium.

<i>Data</i>	<i>Wydarzenie</i>
15.09.1994	Zawiązanie Spółki pod nazwą „Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe ZEW-ABAT” Sp. z o.o., której głównym przedmiotem działalności było prowadzenie działalności handlowej artykułami przemysłowymi i spożywczymi oraz paliwami płynnymi i stałymi, jak również produkcja materiałów budowlanych, stolarki budowlanej oraz usług w zakresie budownictwa i remontów. Kapitał zakładowy Spółki wynosił 5.000 zł.
18.07.2003	Zmiana nazwy Spółki na Prymus spółka z ograniczoną odpowiedzialnością oraz zmiana przedmiotu działalności na profil, który w ogólnym zarysie obowiązuje do dziś. Podwyższenie kapitału zakładowego do kwoty 50.000 zł.
28.04.2004	Rejestracja przez Sąd podwyższenia kapitału zakładowego Spółki do 150.000 zł
03.04.2006	Rejestracja przez Sąd podwyższenia kapitału zakładowego Spółki do 200.000 zł.
06.11.2008	Umorzenie udziałów dla jednego ze współników poprzez obniżenie kapitału zakładowego Spółki do wysokości 100.000 zł.
17.08.2010	Rejestracja przez Sąd podwyższenia kapitału zakładowego z kapitału zapasowego utworzonego z zysku Spółki do kwoty 2.000.000 zł.
31.05.2011	Podjęcie uchwały przez Zgromadzenie Wspólników Prymus Sp. z o.o. w sprawie przekształcenia Prymus Sp. z o.o. w spółkę akcyjną.
07.09.2011	Rejestracja przez Sąd przekształcenia Prymus Sp. z o.o. w Prymus Spółka Akcyjna. Ilość akcji określona została na poziomie 10.000.000 akcji, wartość nominalna każdej akcji wynosi 0,20 zł.
31.08.2012	Wprowadzenie akcji Spółki do Alternatywnego Systemu Obrotu na Rynku NewConnect.
26.08.2014	Obniżenie kapitału zakładowego Spółki o kwotę 99.995,80 zł, w związku z umorzeniem akcji nabytych w ramach realizacji skupu akcji własnych. Obecnie kapitał zakładowy Emitenta wynosi 1.900.004,20 zł i dzieli się na 9.500.021 akcji o wartości nominalnej 0,20 zł każda.
20.01.2015	Powołanie spółki celowej MP Project Invest Sp. z o.o., której celem jest prowadzenie działalności deweloperskiej.
29.08.2019	Zarejestrowanie w Krajowym Rejestrze Sądowym spółki celowej Prestige Aparts sp. z o.o., której celem jest prowadzenie działalności deweloperskiej.

Tabela nr 1. Historia Prymus S.A. – najważniejsze daty.

3. Opis działalności



Rysunek nr 1. Segmenty działalności Prymus S.A.

Głównym profilem działalności Spółki jest sprzedaż surowców chemicznych dedykowanych do przetwórstwa tworzyw sztucznych oraz chemii budowlanej. Stanowi ona 93% wartości przychodów ze sprzedaży.

Przychody ze sprzedaży produktów gotowych (profile WPC, panele LVT) stanowią prawie 5% udziału w sprzedaży ogółem.

Działalność finansowa, polegająca na udzielaniu pożyczek i leasingów, stanowi ponad 2% udziału w przychodach Emitenta.

SEGMENT SUROWCÓW CHEMICZNYCH

Prymus S.A. jest dystrybutorem surowców chemicznych działającym w Polsce i krajach Unii Europejskiej. Głównymi produktami oferowanymi przez Spółkę są surowce do przetwórstwa tworzyw sztucznych oraz dyspersje, produkowane głównie na bazie polioctanu winylu, mające swoje zastosowanie w chemii budowlanej, przemyśle tekstylnym oraz papierniczym.

Na sprzedaż surowców do przetwórstwa tworzyw sztucznych składają się surowce „płynne”, takie jak: plastyfikatory (DINP – ftalan dwuizonylu, DOTP – tereftalan dioktylu) stosowane w procesie przetwarzania polichlorku winylu oraz „sypkie”, w tym przede wszystkim: polietyleny (PE), polichlorek winylu (PVC), oraz dyspersje, używane do produkcji chemii budowlanej.

Strategiczne rynki Emitenta zostały pogrupowane na dwa obszary: Polska i Europa. Do najbardziej perspektywicznych krajów w opinii Zarządu należą: Polska, Węgry i Słowacja.

Model handlowy Prymus S.A. oparty jest o bezpośrednie kontakty z producentami i odbiorcami tworzyw sztucznych oraz chemii budowlanej. Bardzo ważnym czynnikiem w ustalaniu relacji handlowych jest trwałe monitorowanie rynku chemicznego oraz właściwe odczytywanie impulsów rozwojowych branży i globalnych trendów. W procesie konstruowania ofert koncentrujemy się na

wykorzystaniu wiedzy i doświadczenia w taki sposób, aby zaproponować klientom kompleksowe rozwiązania, takie jak: depozyty surowców w magazynie klienta czy elastyczne terminy dostaw. Oferowanie indywidualnych rozwiązań logistycznych pozwala zdobyć Spółce przewagę konkurencyjną.



Rysunek nr 2. Struktura przychodów ze sprzedaży w ujęciu geograficznym.

W zakresie zakupu surowców w 2019 roku Spółka współpracowała z europejskimi koncernami chemicznymi takimi jak: Basell Orlen Polyolefins Sprzedaż Sp. z o.o. - Polska, BorsodChem Zrt. - Węgry, Grupa Azoty Zakłady Azotowe Kędzierzyn S.A. - Polska, Deza a.s. - Czechy, Duslo a.s. – Słowacja, Akzo Nobel Adhesives AB – Szwecja, Ineos Sales Belgium NV – Belgia, Borealis AG – Austria.

Sprzedaż plastyfikatorów stanowiła największy udział w sprzedaży surowców chemicznych, co przekłada się na 35% udziału w przychodach ogółem. W skład tej grupy produktowej wchodzi DOTP (tereftalan bis (2- etyloheksylu)) oraz DINP (ftalan diizononylu). Oba te plastyfikatory używane są w przemyśle przetwórstwa PVC, przy czym DOTP jest surowcem nie posiadającym ograniczeń prawnych i aplikacyjnych w jego stosowaniu (zgodnie z Rozporządzeniem REACH). DOTP, w przeciwieństwie do plastyfikatorów opartych o ftalany, zgodnie z kryteriami klasyfikacji rozporządzenia CLP, nie jest substancją stwarzającą zagrożenie (działanie mutagenne). Zakup plastyfikatorów realizowany był w 2019 roku w przeważającej części na podstawie formuły cenowej, określonej w umowie lub ceny SPOT ustalonej w okresach miesięcznych.

Na drugim miejscu w przychodach Spółki plasuje się sprzedaż polietylenów (PE) – 36%, a następnie polichlorku winylu (PCV), którego sprzedaż stanowi 15% udziału w przychodach Emitenta ogółem. PE i PCV kupowane są przez Emitenta w oparciu o ceny SPOT, w drodze comiesięcznych negocjacji.

Od 2004 roku Spółka związana jest ze słowacką firmą Duslo a.s., produkującą dyspersje oparte na polioctanie winylu, sprzedawane pod marką Duvilax®. Emitent jest dystrybutorem tych surowców na rynku polskim. Znajdują one zastosowanie w produkcji farb, tynków, klejów, lakierów, w przemyśle tekstylnym oraz papierniczym. Spółka posiada mocną pozycję w zakresie zastosowań niszowych dyspersji opartych o octan winylu. Dzięki elastyczności i zapleczu badawczo-rozwojowemu naszych partnerów, których reprezentujemy, jesteśmy w stanie zaproponować naszym klientom serwis

technologiczny oraz nowatorskie rozwiązania logistyczne. Są to nasze główne przewagi konkurencyjne na rynku krajowym.

Dywersyfikacja w zakresie sprzedaży surowców pozwala zminimalizować skutki czasowego braku dostępności danej grupy produktów.

Konkurencja

Cechą charakterystyczną rynku dystrybutorów surowców chemicznych w Polsce jest jego duże rozdrobnienie oraz wysoka konkurencyjność. Dystrybutorzy zaopatrują rynek przetwórców chemicznych, którzy ze względu na niewielką skalę działalności nie są w stanie nabywać komponentów bezpośrednio u producentów. Dystrybutorzy oferują również często dodatkowe usługi i dostarczają dodatkową wartość do dystrybuowanych produktów.

Prymus S.A. specjalizuje się w sprzedaży surowców do przetwórstwa tworzyw sztucznych oraz dyspersji poliocetanu winylu, pełniąc funkcję dystrybutora słowackiego producenta Duslo a.s. (Słowacja, Sala). W ramach tych grup produktów konkuruje bezpośrednio z dystrybutorami, którzy posiadają w ofercie wyżej wymienione komponenty. Do nich zaliczane są duże podmioty, które mają w swoim portfolio szeroką gamę surowców chemicznych i w przeważającej części są powiązane ze swoimi spółkami matkami w Europie Zachodniej, posiadają duże doświadczenie, rozbudowaną sieć dystrybucji oraz stabilne zaplecze finansowe. Drugi segment dystrybutorów na rynku polskim stanowi ponad 30 firm, których przychody są bardzo zróżnicowane (od kilkuset tysięcy do stu milionów złotych rocznie) i posiadają w swojej ofercie wybrane grupy produktów, zwykle dedykowane do określonych zastosowań.

Przewagą konkurencyjną Emitenta jest elastyczność cenowa, oferowanie dostaw we wskazane miejsce, możliwość magazynowania towaru dla klienta oraz stosowanie elastycznych warunków płatności.

W zakresie sprzedaży dyspersji poliocetanu winylu Emitent konkuruje nie tylko z dystrybutorami produktów chemicznych ale i z producentami dyspersji: Synthos Dwory 7 Sp. z o.o. S.j. z siedzibą w Oświęcimiu – lider na krajowym rynku dyspersji, D&R Dispersions and Resins Sp. z o.o. z siedzibą we Włocławku, Zakłady Chemiczne P.Paprocki Sp. J. - w Świąciechowej. Emitent oferuje dyspersje niszowe, specjalistyczne, dzięki czemu zajmuje wysokie miejsce wśród konkurentów na rynku polskim. Mocną stroną w zakresie tej grupy produktów jest jakość surowców, powtarzalność parametrów jakościowych oraz zaplecze R&D, jakie oferuje producent – firma Duslo a.s.

SEGMENT PRODUKTÓW GOTOWYCH

Zarząd Emitenta podjął w 2016 roku decyzję o wejściu w segment produktów gotowych.

Strategia jest realizowana, a obszar segmentu produktów gotowych konsekwentnie rozszerzany o nowe produkty i nowy portfel klientów.

W 2019 roku Spółka oferowała na rynku następujące portfolio produktowe w segmencie produktów gotowych:

1. produkty mające zastosowanie na zewnątrz:

- Kompozytowe systemy tarasowe WPC (Wood Plastic Composite),
- Kompozytowe systemy ogrodzeniowe WPC (Wood Plastic Composite),

2. produkty polecane do wewnątrz:

- Winyłowe Panele LVT (Luxury Vinyl Tiles) dedykowane do pomieszczeń użyteczności publicznej oraz użytku domowego,
- Drewniane podłogi ręcznie postarzane.

Kompozytowe systemy WPC oferowane przez Emitenta są produkowane w Polsce przez firmę Gamrat WPC sp. z o.o. z Jasła na podstawie umowy zawartej pomiędzy Prymus S.A. a Gamrat WPC sp. z o.o. z siedzibą w Jasle (ul. A. Mickiewicza 108, 38 -200 Jasło). Na mocy tej umowy Emitent zleca produkcję desek kompozytowych oraz elementów tych desek wraz z akcesoriami.

Producent systemów kompozytowych daje 3 letnią gwarancję produktową na swoje wyroby oraz 25-letnią gwarancję na gnicie i butwienie. Ponadto gwarantuje recykling oferowanych przez siebie produktów kompozytowych.

Kompozytowe produkty WPC (ang. skrót od Wood Plastics Composite) tj. systemy tarasowe i systemy ogrodzeniowe są kompozytami na osnowie polichlorku winylu (PVC) z dodatkiem mączki drzewnej oraz dodatków pomocniczych poprawiających parametry użytkowe produktu.

PVC jako tworzywo sztuczne, charakteryzuje się bardzo dobrymi parametrami fizyko-chemicznymi, odpornością na działanie czynników atmosferycznych, dzięki czemu wykorzystywane jest do produkcji wyrobów, które wymagają dużej wytrzymałości mechanicznej.

Do charakterystycznych właściwości profili WPC, opartych o PVC należą:

- odporność na działanie czynników atmosferycznych (niska nasiąkliwość, wysoka odporność na UV, przez co kompozyty nie stają się kruche z biegiem lat),
- wysoka klasa palności (dla większości europejskich producentów - klasa B „niezapalne”, praktycznie nieosiągalna dla kompozytów na bazie PP i HDPE),
- wysoka odporność na niskie temperatury (tworzywa przy ujemnych temperaturach przechodzą proces szklenia, który powoduje zwiększenie ich kruchości),
- niska ścieralność (przy powierzchniach szrotkowanych gwarantuje to zachowanie wieloletniej estetyki i właściwości antypoślizgowych, zdecydowanie przewyższających drewno i kompozyty na bazie PP i HDPE),
- wyższa niż w przypadku kompozytów na bazie PP i HDPE temperatura mięknięcia (deski nie mięknią i nie deformują się pod wpływem słońca),
- pomimo obiegowej opinii, kompozyty na osnowie PVC nadają się w 100 % do recyklingu.

Kolejnym gatunkiem kompozytów na bazie PP i HDPE (polipropylen – PP i polietylen PE, są to tworzywa z grupy poliolefin); przedrostek HD (high density) oznacza podwyższoną gęstość, która wynosi odpowiednio dla PP – 0,9 g/cm³ i HDPE 0,94 – 0,96 g/cm³. Dla porównania gęstość PVC wynosi 1,38-1,55 g/cm³, co również przenosi się na twardość desek. Dodatkowo na parametry mechaniczne desek kompozytowych wpływ ma procentowy udział wypełnienia kompozytu drewnem. W przypadku poliolefin, dla obniżenia kosztów produkcji, wypełnienie drewnem może wynosić nawet 80 % masy kompozytu. Profile te posiadają gorsze właściwości użytkowe i nie stanowią portfolio Prymus S.A.

Profile WPC będące w ofercie Emitenta przeznaczone są na tarasy, pomosty, schody. Głównymi kanałami dystrybucji są markety typu DIY, czy specjalistyczne firmy, zajmujące się układaniem tarasów. Sprzedaż odbywa się również bezpośrednio na inwestycje architektoniczne. Rynkiem

docelowym Prymus S.A. w zakresie profili WPC jest segment skupiony wokół branży ogrodów i tarasów. Emitent buduje swoją pozycję konkurencyjną w oparciu o dostarczanie produktu wysokiej jakości, o unikatowym designie, a także customizację czyli dostosowanie gotowych rozwiązań do indywidualnych potrzeb klientów.

Kompozytowe systemy WPC oferowane są przez Emitenta pod marką Noble Collection (profile kompozytowe dwustronne) oraz Gamrat Trade (jednostronne deski tarasowe). Na system tarasowy Noble Collection składają się: kompozytowe profile tarasowe, legary, systemy montażowe (klipsy, wkręty), płaskie listwy wykończeniowe oraz listwy typu „L”.

Na kompozytowy system ogrodzeniowy Noble Collection składa się: deska ogrodzeniowa, kompozytowy ceownik, dystanse oraz słupek systemowy.

Profile kompozytowe WPC to innowacyjny materiał wykończeniowy, przeznaczony na tarasy, balkony, ścieżki ogrodowe, tereny rekreacyjne, mola, pomosty, ogrodzenia, balustrady itp. Nie wymaga impregnowania ani konserwacji.

Winyłowe panele LVT - (Luxury Vinyl Tiles) - to nowoczesne pokrycia podłogowe, które zapewniają komfort naturalnej podłogi zarówno w zastosowaniach komercyjnych, jak i domowych. Winyłowe panele LVT charakteryzują się wysoką trwałością. Dzięki wytrzymałości na uderzenia, odporności na plamy i zadrapania są idealnym wyborem dla sklepów, biur, hoteli, restauracji i innych obszarów użyteczności publicznej.

Emitent nabywa panele LVT od firmy Graboplast Floor Covering Manufacturers Ltd. z siedzibą na Węgrzech ("Graboplast"), której jest wyłącznym dystrybutorem na terenie Polski. W dniu 22 stycznia 2019 r. Prymus S.A. zawarła umowę ("Umowa") z Graboplast, której przedmiotem jest ustalenie warunków współpracy pomiędzy Stronami. Umowa została zawarta na okres 3 lat. Strony uzgodniły, że w okresie trwania Umowy Spółka zakupi od Graboplast produkty za minimalną łączną kwotę 2,3 mln EUR (przy czym dla każdego roku ustalono minimalną wartość zamówień). O zawarciu umowy na wyłączną sprzedaż winyłowych pokryć podłogowych Emitent poinformował Raportem bieżącym ESPI nr 1/2019 w dniu 22 stycznia 2019 roku.

Panele winyłowe LVT oferowane są przez Emitenta w kolekcji Wood (drewnianej) oraz Stone (kamiennej), pod dwoma brandami: DOMINO (dla pomieszczeń domowych) i PANKIT (polecany dla pomieszczeń użytecznością publicznej, charakteryzujące się grubszą warstwą powierzchni ścieralnej). Panele winyłowe LVT DOMINO i PLANKIT są panelami heterogenicznymi składającymi się z 6 warstw, z których na uwagę zasługują: włókno szklane, dzięki któremu osiągnięto stabilność wymiarów oraz powłoka IGUARD, która ułatwia czyszczenie i stanowi dodatkową ochronę paneli przed uszkodzeniem. Oferowane przez Emitenta panele winyłowe LVT posiadają właściwości dźwiękoizolacyjne, są przeznaczone do podłóg z ogrzewaniem podłogowym. Są to produkty wyprodukowane bez użycia ftalanów (phtalate free technology), gwarantujące przyjazne dla środowiska naturalnego rozwiązanie dla ich użytkowników.

Drewniane podłogi ręcznie postarzone oferowane są przez Emitenta pod marką Kingdom Collection i występują w czterech wersjach kolorystycznych. Są to naturalne podłogi drewniane dedykowane dla wymagających klientów, preferujących oryginalne wykończenie swoich pomieszczeń, którzy są w stanie przeznaczyć więcej środków finansowych na zakup podłogi.

Oferowane przez Emitenta produkty gotowe charakteryzują się sezonowością. Sezonowość ta wynika z faktu, iż prace budowlane prowadzone są głównie od wiosny do jesieni, a profile kompozytowe, które stanowią największy udział w sprzedaży produktów gotowych dedykowane są na zewnątrz. W okresie jesienno – zimowym Emitent niweluje wahania w przychodach realizacją zamówień produktów dedykowanych do wewnątrz tj. paneli LVT i podłogowej deski drewnianej.

Celem Prymus S.A. jest położenie szczególnego nacisku na rozwój grupy produktów gotowych w kolejnych latach.

DZIAŁALNOŚĆ FINANSOWA

Aktywność finansowa stanowi 2% ogólnej wartości przychodów Spółki. W znacznej części realizowana jest okazjonalnie, pozwalając na efektywne wykorzystanie nadwyżek środków pieniężnych. Przychody uzyskane z leasingów i pożyczek pozwalają na częściowe niwelowanie zjawiska sezonowości sprzedaży.

4. Struktura Akcjonariatu

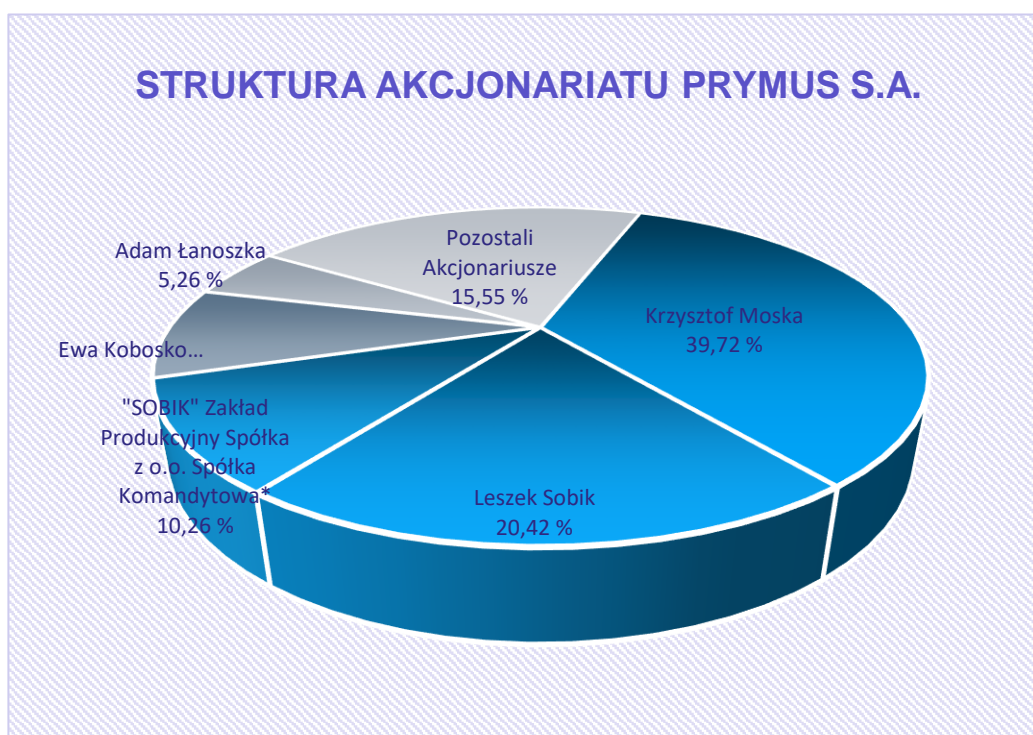
Na dzień 31 grudnia 2019 r. kapitał zakładowy Spółki wynosił 1.900.004,20 zł (słownie: jeden milion dziewięćset tysięcy cztery złote i 20/100) i dzielił się na 9.500.021 akcji serii A o wartości nominalnej 0,20 zł (słownie: dwadzieścia groszy) każda.

Na dzień publikacji tego sprawozdania struktura akcjonariatu Emitenta z uwzględnieniem Akcjonariuszy posiadających powyżej 5% w głosach na walnym zgromadzeniu przedstawiała się następująco:

AKCJONARIUSZ	ILOŚĆ AKCJI	UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM	ILOŚĆ GŁOSÓW	UDZIAŁ W GŁOSACH
Krzysztof Moska	3 773 617	39,72%	3 773 617	39,72%
Leszek Sobik	1 939 454	20,42%	1 939 454	20,42%
„SOBIK” Zakład Produkcyjny Spółka z o.o. Spółka Komandytowa*	974 546	10,26%	974 546	10,26%
Ewa Kobosko	835 231	8,79%	835 231	8,79%
Adam Łanoszka	500 000	5,26%	500 000	5,26%
Pozostali Akcjonariusze	1 477 173	15,55%	1 477 173	15,55%
Razem:	9 500 021	100,00%	9 500 021	100,00%

* podmiot zależny od Pana Leszka Sobika

Tabela nr 2. Struktura Akcjonariatu Emitenta.



* podmiot zależny od Pana Leszka Sobika

Rysunek nr 3. Struktura Akcjonariatu Emitenta.

W akcjonariacie Prymus S.A. znajdują się osoby będące członkami organów zarządzających i nadzorczych Emitenta. Pani Ewa Kobosko, pełniąca funkcję Prezesa Zarządu posiada 835.231 akcji, co stanowi 8,79% udziału w kapitale zakładowym Prymus S.A. Pan Adam Łanoszka, pełniący funkcję Wiceprzewodniczącego Rady Nadzorczej posiada 500.000 akcji Emitenta, co stanowi 5,26% udziału w kapitale zakładowym.

Zarząd nie posiada informacji o istnieniu umów (w tym również zawartych po dniu bilansowym), w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych Akcjonariuszy.

ZMIANY W STRUKTURZE AKCJONARIATU W 2019 ROKU

W 2019 roku nie miały miejsca zmiany w strukturze akcjonariatu Prymus S.A. Emitent nie otrzymał w okresie sprawozdawczym żadnej informacji od Akcjonariuszy o zmianie stanu posiadania akcji.

Po dniu bilansowym tj. 09 marca 2020 r. do Spółki wpłynęło zawiadomienie od akcjonariusza – Pana Krzysztofa Moski, sporządzone w trybie art. 69 ust. 2 pkt 2) Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych, w sprawie zmiany dotychczas posiadanego udziału ponad 33% w ogólnej liczbie głosów o co najmniej 1% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. Po Zmianie Stanu Posiadania Pan Krzysztof Moska posiada 3.773.617 akcji Spółki, stanowiące 39,72 % udziału w kapitale zakładowym Spółki oraz 39,72 % ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, tj. uprawniające do wykonywania 3.773.617 głosów z akcji Spółki. Emitent informował o tym fakcie Raportem bieżącym ESPI nr 3/2020 z dnia 09 marca 2020 r.

NOTOWANIA PRYMUS S.A. W 2019 ROKU

Średni kurs akcji Emitenta w prezentowanym okresie wyniósł 7,22 zł za akcję, zaś średni dzienny wolumen obrotu 670 sztuk akcji. W 2019 roku przedmiotem transakcji było 119.188 akcji, co przełożyło się na łączne obroty w wysokości 0,855 mln zł.

kurs odniesienia 28.12.2018 r.	7,25 zł
kurs z dnia 31.12.2019 r.	7,30 zł
zmiana (%)	+0,69 %
zmiana (zł)	0,05 zł
minimum (zł)	6,80 zł
maksimum (zł)	7,90 zł
średni kurs (zł)	7,22 zł
wolumen obrotu (szt.)	119 188
średni wolumen (szt.)	670
Obroty (mln zł)	0,855
średnie obroty (mln zł)	0,005

Tabela nr 3. Notowania akcji Prymus S.A. – wybrane dane.

Kurs akcji Prymus S.A. w prezentowanym okresie podlegał wahaniom. W dniu 02 stycznia 2019 r. rozpoczął swoją wędrówkę z poziomu 7,90 zł za akcję (maksimum roczne), kierując się następnie w dół do wartości 7,00 zł za akcję w dniu 20 stycznia 2019 r. Następnie wybił się w okresie 23-29.01 do 7,30 zł za akcję. W dniu 15 lutego 2019 r. wartość akcji Emitenta odnotowała roczne minimum w wysokości 6,80 zł/ akcję.

W kolejnym okresie wartość akcji wzrosła do 7,45 zł (14 marca 2019 r.). Kurs ponownie obniżył się w dniu 28.03 do poziomu 6,95 zł za sztukę i przez kolejne miesiące utrzymywał się w widełkach 6,95 – 7,45 zł/ akcję. Wrzesień i październik to dla Emitenta stabilny okres notowań akcji na poziomie 7,00 zł. W listopadzie kurs akcji Prymus S.A. podniósł się do 7,20 zł aby na koniec roku 2019 zamknąć się wartością 7,30 zł/akcję.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie: <https://www.money.pl/gielda/spolki-gpw/PLPRMUS00013.html>
 Rysunek nr 4. Notowania akcji Prymus S.A. w 2019 roku.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie: www.stooq.pl
 Rysunek nr 5. Notowania akcji Prymus S.A., w porównaniu do NCIndex w okresie 2012 - 2019.

W 2019 r akcje Prymus S.A., podobnie jak w latach poprzednich, należały do indeksu NCIndex, przy czym od 01 kwietnia 2019 roku zostały zakwalifikowane do segmentu NC Base.

5. Wydarzenia mające istotny wpływ na działalność Spółki w 2019 roku.

Rok 2019 upłynął dla Prymus S.A. pod znakiem kontynuacji przyjętej polityki sprzedaży tj. dystrybucji surowców chemicznych, sprzedaży produktów gotowych oraz działalności finansowej. Sprzedaż surowców stanowiła 93% wartości przychodów ze sprzedaży i w stosunku do 2018 roku jej udział wzrósł o 2% tj. o 1.345 tys. zł. Udział produktów gotowych w sprzedaży ogółem stanowił 4,6% i zmniejszył się w porównaniu z rokiem ubiegłym z poziomu 8,2% o kwotę 2.726 tys. zł. Działalność finansowa stanowiła 2,4% przychodów ogółem Emitenta.

Największy udział w przychodzie ze sprzedaży surowców miała sprzedaż grupy produktowej plastyfikatory, stanowiąc 35% sprzedaży ogółem.

SEGMENT SUROWCÓW CHEMICZNYCH – PLASTYFIKATORY

W dniu 05 lutego 2019 r. Emitent otrzymał podpisaną ze strony Forbo Novilon B.V., 7740 AC Coevorden – Holandia („Forbo”) umowę, której przedmiotem było określenie współpracy w zakresie dostaw plastyfikatora DOTP tereftalan bis (2-etyloheksylu), sprzedawanego pod nazwą handlową Oxoviflex, na rok 2019. Zgodnie z postanowieniami umowy Forbo zakupił od Emitenta w okresie od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r. 4.000 ton Oxoviflex-u. Mocą umowy, Spółka zobowiązała się do sprzedaży wskazanego produktu w ilościach określonych w zamówieniach, składanych w okresach miesięcznych. Cena sprzedaży Oxoviflex-u ustalana była w okresach miesięcznych na podstawie formuły cenowej opartej o cenę kontraktową propylenu publikowanego przez ICIS.

Wartość sprzedaży dla Forbo w 2019 roku wyniosła niemalże 4,5 mln EUR.

Emitent podał tę informację do publicznej wiadomości Raportem bieżącym ESPI nr 2/2019 w dniu 05 lutego 2019 roku.

W dniu 06 lutego 2019 roku Zarząd Prymus S.A. zawarł z Grupą Azoty Zakłady Azotowe Kędzierzyn Spółka Akcyjna z siedzibą w Kędzierzynie-Koźlu („Grupa Azoty ZAK”) umowę ramową („Umowa”), której przedmiotem była sprzedaż Spółce teraftalanu bis (2-etyloheksylu), sprzedawanego pod nazwą handlową Oxoviflex („Produkt”). Zgodnie z zapisami Umowy, Produkt nabywany był z przeznaczeniem do dalszej odsprzedaży dla klientów z segmentu pokryć podłogowych, folii, wykładzin oraz tworzyw sztucznych. Umowa zawarta została na czas określony, od dnia jej zawarcia, z mocą obowiązywania od 01.01.2019 roku do 31.12.2019 roku. Dostawy odbywały się

w miesięcznych partiach, na podstawie zamówień składanych przez Spółkę i potwierdzonych przez Grupę Azoty ZAK.

Wartość przedmiotowej Umowy wyniosła 24 mln zł netto.

Informację o zawarciu umowy z Grupą Azoty ZAK Emitent opublikował Raportem bieżący ESPI nr 3/2019 w dniu 06 lutego 2019 roku.

W dniu 01 marca 2019 r. Emitent podpisał z Graboplast Floor Covering Manufacturers Ltd. („Graboplast”) umowę, której przedmiotem było określenie współpracy w zakresie dostaw plastyfikatora DOTP tereftalan bis (2-etyloheksylu), sprzedawanego pod nazwą handlową Oxoviflex, na rok 2019.

Zgodnie z postanowieniami umowy, Graboplast zakupił od Emitenta w okresie od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r. 1.100 ton Oxoviflex-u. Cena sprzedaży Oxoviflex-u ustalana była w okresach miesięcznych na podstawie formuły cenowej opartej o cenę kontraktową propylenu notowanego przez ICIS-LOR.

O zawarciu tej umowy Emitent poinformował rynek komunikatem ESPI nr 4/2019 w dniu 01.03.2019 r.

W pierwszej połowie 2019 roku na rynku plastyfikatorów zauważalna była przewaga popytu nad podażą, co wpłynęło na brak możliwości zakupu dodatkowych ilości przez Emitenta. Producenci w tym okresie wywiązywali się z zawartych umów, jednak nadwyżki lokowali bezpośrednio na rynku, korzystając z wysokiego zapotrzebowania na ten surowiec. Prymus S.A. w ramach zawartych kontraktów z klientami oferował plastyfikatory w oparciu o stałą formułę cenową, realizując ustaloną w ramach tych formuł marżę. Należy zaznaczyć, iż Grupa Azoty ZAK – główny dostawca plastyfikatorów dla Emitenta ograniczyła w ramach zawartego na 2019 rok kontraktu ilość oferowanego dla Emitenta plastyfikatora do 5.000 ton. W roku poprzednim ilość ta wynosiła 7.000 ton. Ograniczenie to było znaczące dla Prymus S.A. i stanowiło sygnał ostrzegawczy co do współpracy z Grupą Azoty ZAK S.A. w latach kolejnych, gdyż polityka tego partnera coraz wyraźniej dążyła do wyeliminowania pośredników z handlu produkowanymi przez niego surowcami. Obawy te potwierdziły się w 2020 roku, kiedy to Grupa Azoty ZAK S.A. nie wyraziła woli podpisania kontraktu na kolejny okres. Obecnie Prymus S.A. współpracuje z różnymi producentami plastyfikatorów, bazując na cenie ustalonej na formule jak i na notowaniach SPOT.

Sytuacja rynkowa na rynku plastyfikatorów zmieniła się w drugiej połowie 2019 roku, kiedy to w Europie pojawiły się znaczne ilości tego surowca ze strony producentów z Korei, USA i Rosji, co skutkowało spadkiem cen. Dla Emitenta tendencja ta nie miała wpływu na osiągnięte marże, ze względu na zawarte z początkiem roku umowy, jednakże przyczyniła się do ograniczenia przez klientów zakupu plastyfikatorów w oparciu o formułę cenową, gdyż ceny na rynku SPOT były zdecydowanie korzystniejsze. Z opisanych powyżej przyczyn sprzedaż plastyfikatorów realizowana przez Prymus S.A. obniżyła się w stosunku do roku poprzedniego, jednakże nadal stanowiła największy udział w przychodach Emitenta.

Polietyleny (PE) to druga co do wielkości grupa surowców, pod względem udziału w wartości sprzedaży Prymus S.A., stanowiąca 34% wartości przychodu. Polietyleny to tworzywa sztuczne należące do grupy poliolefin, tj. polimerów, które pod względem chemicznym składają się z węgla

i wodoru. Jest to grupa tworzyw o różnorodnym zastosowaniu, m.in. do produkcji opakowań, rur, toreb zakupowych, folii, butelek, artykułów gospodarstwa domowego itp. Najprostszy podział wyróżnia polietylen wysokiej gęstości (HDPE) i polietylen niskiej gęstości (LDPE). Emitent specjalizuje się w sprzedaży HDPE, głównie dla producentów rur. Prymus S.A. realizowała zakupy i sprzedaż tego surowca w oparciu o miesięczne zamówienia, których podstawą była cena SPOT.

SEGMENT PRODUKTÓW GOTOWYCH

Profile kompozytowe WPC

Zarząd Prymus S.A. w 2016 roku podjął decyzję o rozszerzeniu portfolio i wprowadzeniu do sprzedaży produktów gotowych – profili kompozytowych WPC wraz z akcesoriami do ich montażu. Rok 2019 upłynął dla Emitenta pod znakiem rozwoju produktów gotowych.

Prezentowany okres sprawozdawczy przyniósł 4,6% udział tej grupy produktów w przychodach ze sprzedaży Emitenta. Udział ten spadł w porównaniu z poprzednim okresem sprawozdawczym o 3,6%. Jedną z przyczyn tego spadku było nie kontynuowanie w 2019 roku współpracy z jednym z kluczowych klientów Emitenta w latach poprzednich, ze względu na jego wymagania dotyczące drastycznego obniżenia ceny, na co Spółka nie mogła wyrazić zgody.

W prezentowanym okresie sprawozdawczym Emitent prowadził sprzedaż kompozytowej deski tarasowej WPC jednostronnie i dwustronnie ryflowanej w wersji szczotkowanej i nieszczotkowanej, w oparciu o Umowę o współpracy w zakresie produkcji dla Emitenta deski WPC wraz z akcesoriami, zawartej w dniu 15 grudnia 2017 r. Umowa ta zawarta z Gamrat WPC Sp. z o.o. („Producent”) określała sposób współpracy w zakresie zlecenia dla Producenta produkcji profili kompozytowych, legarów oraz listew wykończeniowych.

Emitent upatruje duży potencjał sprzedaży dla produktów WPC, których głównymi zaletami są: trwałość, brak konieczności konserwacji i impregnacji oraz odporność na gnicie i butwienie.

Winyłowe panele LVT - (Luxury Vinyl Tiles) - to nowoczesne pokrycia podłogowe, które zapewniają komfort naturalnej podłogi zarówno w zastosowaniach komercyjnych, jak i domowych. Winyłowe panele LVT charakteryzują się trwałością. Dzięki wytrzymałości na uderzenia, odporności na plamy i zadrapania są idealnym wyborem dla sklepów, biur, hoteli, restauracji i innych obszarów użyteczności publicznej.

W dniu 22 stycznia 2019 r. Emitent zawarł z Graboplast Floor Covering Manufacturers Ltd z siedzibą na Węgrzech ("Graboplast") umowę ("Umowa"), której przedmiotem jest ustalenie warunków współpracy pomiędzy Stronami, dotyczącej zakupów i dostaw od Graboplast przez Spółkę wykładzin pokryć podłogowych typu LVT ("Produkty"). Mocą umowy, Spółka stała się wyłącznym dystrybutorem Produktów Graboplast na terenie Polski. Umowa została zawarta na okres 3 lat. Strony uzgodniły, że w okresie trwania Umowy Spółka zakupi od Graboplast Produkty za minimalną łączną kwotę 2,3 mln EUR (przy czym dla każdego roku ustalono minimalną wartość zamówień). W 2019 roku Emitent spełnił warunki dotyczące wartości odbioru dla pierwszego roku współpracy. O zawarciu

umowy na wyłączną sprzedaż winylowych pokryć podłogowych Emitent poinformował Raportem bieżącym ESPI nr 1/2019 w dniu 22 stycznia 2019 roku.

Sprzedaż produktów gotowych realizowana jest przez Prymus S.A. dla trzech grup odbiorców:

- Dystrybutorów regionalnych, u których Emitent otwiera składy magazynowe, zapewniając dla odbiorców końcowych dostępność produktów na danym obszarze,
- Inwestorów, którzy realizują przedsięwzięcia inwestycyjne na terenie całego kraju. W ramach tej grupy Prymus S.A. prowadzi również kampanię informacyjno-reklamową skierowaną do architektów, mającą na celu upowszechnianie oferowanych przez Emitenta profili kompozytowych oraz paneli LVT.
- Wykonawców – firmy remontowo-budowlane posiadające bezpośredni kontakt z końcowym klientem.

Ponadto w 2019 roku prowadzone były działania mające na celu uzupełnienie naszej oferty o produkty komplementarne:

- w obszarze paneli winylowych LVT - klej dedykowany do montażu paneli LVT oraz mat podkładowych,
- w obszarze produktów kompozytowych - system legarów aluminiowych do tarasów „pływających”.

W 2019 roku udział segmentu produktów gotowych w przychodach Emitenta wyniósł 4,6%.

Dalsze rozszerzanie działalności w obszarze segmentu WPC jest jednym z celów strategicznych Emitenta.

W dniu 27.05.2019 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki, które podjęło następujące uchwały:

- Uchwałę nr 1 w sprawie wyboru Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia,
- Uchwałę nr 2 w sprawie uchylenia tajności głosowania przy powołaniu Komisji Skrutacyjnej,
- Uchwałę nr 3 w sprawie wyboru Komisji Skrutacyjnej,
- Uchwałę nr 4 w sprawie zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki i sprawozdania finansowego Spółki za rok obrotowy 2018,
- Uchwałę nr 5 w sprawie rozpatrzenia i zatwierdzenia sprawozdania Rady Nadzorczej, zawierającego wyniki oceny sprawozdania Zarządu i sprawozdania finansowego Spółki za rok obrotowy 2018,
- Uchwałę nr 6 w sprawie zatwierdzenia i pokrycia straty z lat ubiegłych wykazanej w sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy 2018,
- Uchwałę nr 7 w sprawie przeznaczenia zysku za rok obrotowy 2018,
- Uchwałę nr 8 w sprawie udzielenia Prezesowi Zarządu Spółki absolutorium z wykonania obowiązków w 2018 r.,
- Uchwały nr 9 – 13 w sprawie udzielenia Członkom Rady Nadzorczej Spółki absolutorium z wykonania obowiązków w 2018 r.,

- Uchwałę nr 14 w sprawie zmiany § 17 ust. 2 Statutu,
- Uchwałę nr 15 w sprawie upoważnienia Rady Nadzorczej do ustalenia tekstu jednolitego Statutu Spółki.

Zmiana Statutu Spółki dotyczyła § 17 ust. 2, którego brzmienie:

„W przypadku Zarządu wieloosobowego do reprezentowania spraw Spółki, składania oświadczeń woli i podpisywania w imieniu Spółki wymagane jest współdziałanie dwóch członków Zarządu albo jednego członka Zarządu łącznie z prokurentem”.

zostało zastąpione poniższym zapisem:

„W przypadku Zarządu wieloosobowego do reprezentowania Spółki, składania oświadczeń woli i podpisywania w imieniu Spółki upoważniony jest Prezes Zarządu samodzielnie, a każdy inny Członek Zarządu z innym Członkiem Zarządu lub Prokurentem”.

Pełny tekst uchwał opublikowany został w raporcie EBI nr 6/2019 z dnia 27.05.2019 r.

Wydarzeniami, które wywarły wpływ na działalność Emitenta w 2019 rok były postępowania kontrolne, które rozpoczęte zostały w grudniu 2017 roku. W prezentowanym okresie sprawozdawczym w dalszym ciągu prowadzone było przez Naczelnika Warmińsko-Mazurskiego Urzędu Celno-Skarbowego („UCS”) w Olsztynie postępowanie podatkowe, dotyczące zobowiązania podatkowego w zakresie podatku od towarów i usług za miesiące od czerwca do listopada 2014 r. UCS w Olsztynie wskazał na zaległości podatkowe Spółki z tytułu podatku od towarów i usług za miesiące od czerwca do listopada 2014 roku. Łączna kwota zobowiązań wynosiła 2.387.773,48 zł + odsetki za zwłokę należne od tych zobowiązań na dzień wydania decyzji. O wydaniu decyzji dotyczącej opisanego powyżej postępowania podatkowego (przekształconego z kontroli celno-skarbowej) Emitent informował raportem bieżącym ESPI nr 11/2019 z dnia 25 lipca 2019 roku.

Ponadto w dniu 27 czerwca 2019 r. miało miejsce wydanie przez Naczelnika II Śląskiego Urzędu Skarbowego w Bielsku-Białej protokołu kontroli podatkowej prowadzonej względem Emitenta od stycznia 2019 r., dotyczącej podatku od towarów i usług za luty, marzec, kwiecień i maj 2015 roku, zgodnie z którym, zdaniem Urzędu, Spółka zawyżyła zadeklarowane w deklaracjach VAT -7 wartości podatku naliczonego z tytułu nabycia towarów i usług za miesiące od lutego do maja 2015 r w łącznej wysokości 1.775.330,00 zł. W obydwu przypadkach Spółka po otrzymaniu wyników kontroli skorygowała rozliczenie podatkowe zgodnie z ustaleniami organu podatkowego i dokonała zapłaty zaległości podatkowych wraz z odsetkami. Spółka dokonała korekt zgodnie z treścią protokołów z kontroli oraz uregulowała zaległości podatkowe kierując się ostrożnością procesową oraz mając na względzie zapobieżenie dalszemu powstawaniu odsetek od zaległości podatkowych, a także dążąc do uniknięcia potencjalnych kosztów postępowania egzekucyjnego. Następnie po zapłaceniu określonych przez Organy zaległości, korzystając z uprawnień przewidzianych przepisami Ordynacji podatkowej, Spółka dokonała ponownych korekt deklaracji VAT-7 za sporne okresy i złożyła wniosek o stwierdzenie nadpłaty podatku. Zarząd Spółki informuje, że Spółka całkowicie nie zgadza się z tezami postawionymi w wynikach kontroli i podjął wszelkie przewidziane przepisami prawa kroki w celu ochrony interesu Spółki oraz jej Akcjonariuszy. Zdaniem Zarządu Spółka dochowała należytej staranności w zakresie rozliczeń z tytułu podatku od towarów i usług za 2014 oraz 2015 r. Działalność

prowadzona była zgodnie z prawem, a wszystkie zobowiązania podatkowe były wypełniane należycie i w wymagalnych terminach.

Jednocześnie Zarząd Spółki podkreśla, że po uiszczeniu zobowiązań wraz z odsetkami kondycja finansowa PRYMUS S.A. jest dobra, a wskaźniki zadłużenia i płynność kształtują się na bezpiecznym poziomie.

W dniu 12 sierpnia 2019 roku do Spółki wpłynęły zawiadomienia z Sądu Rejonowego w Oświęcimiu, V Wydział Ksiąg Wieczystych („Sąd”) o wykreśleniu w dniach 01 i 02 sierpnia 2019 roku hipotek przymusowych ustanowionych na nieruchomości gruntowej zlokalizowanej w Oświęcimiu, będącej własnością Spółki, które ustanowione zostały celem zabezpieczenia zaległości podatkowych w podatku od towarów i usług za okres od czerwca do listopada 2014 roku. Wykreślenie hipotek przymusowych jest konsekwencją skierowania w dniu 15 marca 2019 r. przez Naczelnika Drugiego Śląskiego Urzędu Skarbowego w Bielsku-Białej do Sądu oświadczenia o wyrażeniu zgody na wykreślenie wpisów hipotek przymusowych ustanowionych na nieruchomości gruntowej zlokalizowanej w Oświęcimiu (o czym Zarząd informował w trybie raportów bieżących ESPI nr 6/2019 z dnia 22 marca 2019 roku oraz 12/2019 z dnia 12 sierpnia 2019 roku).

6. Istotne informacje i dane niefinansowe.

ZATRUDNIENIE

Zatrudnienie w okresie sprawozdawczym wynosiło 7 osób na 7 pełnych etatów.

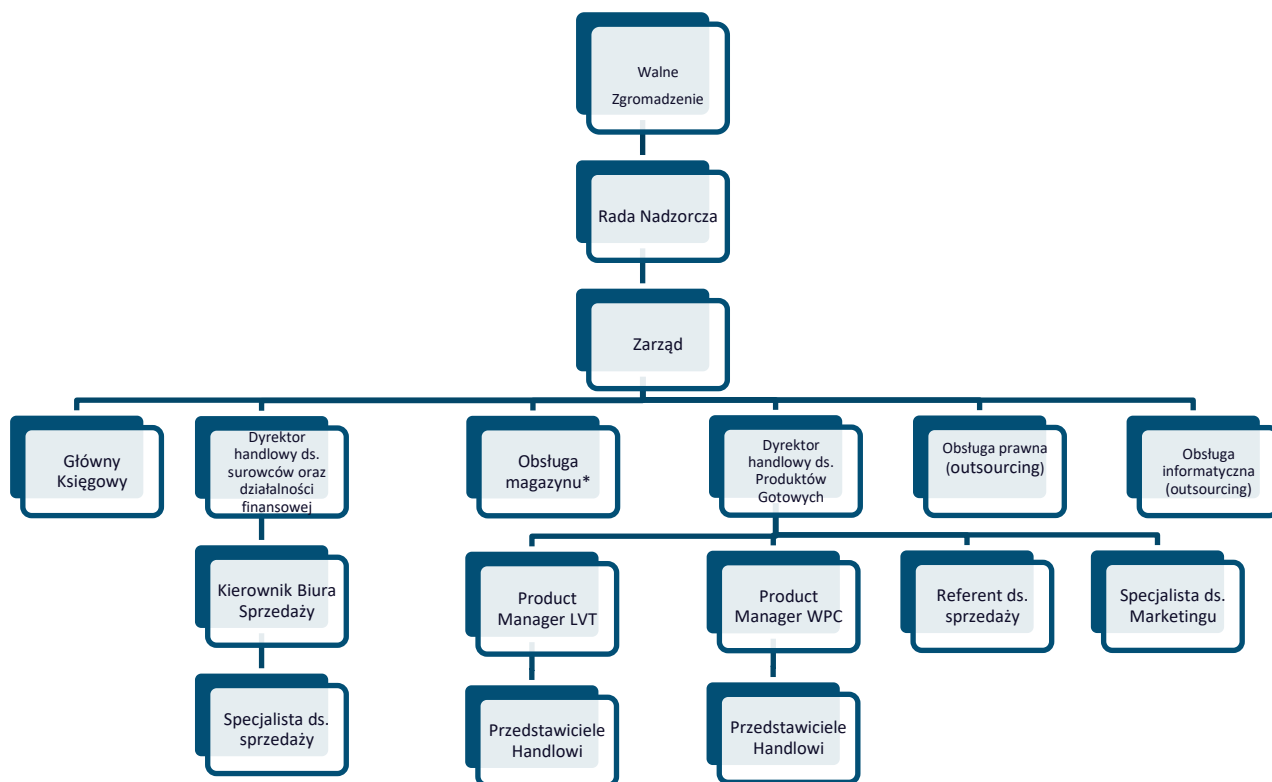
Wyszczególnienie	Prymus S.A.
Liczba pracowników zatrudnionych na pełny etat	7
Średnia wieku pracowników	38 lat
Struktura zatrudnienia wg wykształcenia	Wyższe – 72% Średnie – 28%
Struktura zatrudnienia wg płci	Kobiety – 72% Mężczyźni – 28%

Źródło: Prymus S.A.

Tabela nr 4. Zasoby ludzkie Prymus S.A. w 2019 r.

Spółka w swojej działalności korzysta z usług outsourcingowych, powierzając zadania wspomagające główną działalność podmiotom zewnętrznym (m.in. usługi prawne, informatyczne). Emitent działa również w oparciu o umowy zlecenia. Taka strategia pozwala na redukcję kosztów oraz uzyskanie dostępu do usług najwyższej jakości.

W 2019 roku Prymus S.A. rozszerzyła znacząco program szkoleń w zakresie podnoszenia kwalifikacji zawodowych oraz uruchomiła program szkoleniowy rozszerzający kompetencje na kursie językowym organizowanym w siedzibie firmy.



*Podmiot gospodarczy związany ze spółką umowami o współpracy

Rysunek nr 6. Schemat organizacyjny Prymus S.A. – stan na dzień 31.12.2019 r.

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

Prymus S.A. realizuje ideę biznesu odpowiedzialnego społecznie uwzględniając przepisy prawa oraz normy etyczne. W Spółce funkcjonuje Kodeks Etyki Biznesu Prymus S.A., który zobowiązuje Pracowników do etycznego postępowania, w związku wykonywaniem obowiązków służbowych.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA W ZAKRESIE OCHRONY ŚRODOWISKA

Prymus S.A. jako dystrybutor surowców chemicznych oraz producent chemii budowlanej deklaruje dbałość o ochronę środowiska w obszarze swojej działalności. Polityka środowiskowa, na równi ze spełnieniem wymagań w zakresie jakości oferowanych produktów, jest priorytetem w strategii zarządzania Spółką. Stale dążymy do zmniejszenia wpływu naszej działalności na środowisko i pomagamy chronić zasoby naturalne. Pracownicy Prymus S.A. zobowiązują się przestrzegać

przepisów o ochronie środowiska i wewnętrznych wymogów odnoszących się do ich stanowisk pracy, a także zgłaszać wszystkie incydenty i naruszenia związane z ochroną środowiska. Zarząd Spółki zobowiązuje się zapewnić Pracownikom dostęp do szkoleń i zasobów niezbędnych do wypełniania tych obowiązków.

NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

W 2019 roku Emitent otrzymał następujące nagrody i wyróżnienia:

- Certyfikat Wiarygodności Biznesowej przyznawany przez Bisnode Polska,
- wyróżnienie XIII edycji konkursu Gepardy Biznesu 2018, XI edycji konkursu Brylanty Polskiej Gospodarki 2018, organizowanych przez Instytut Europejskiego Biznesu,
- zakwalifikowanie w pierwszym kwartale 2019 akcji Emitenta do segmentu NCIndex,
- tytuł „Diamentu Forbesa 2020”.

RELACJE INWESTORSKIE

Transparentność oraz wysoka jakość polityki informacyjnej to najważniejsze elementy realizowanej przez Prymus S.A. komunikacji ze środowiskiem rynku kapitałowego. W tym celu Emitent wykorzystuje dwa rodzaje instrumentów. Pierwszym z nich są działania o charakterze obligatoryjnym, drugi rodzaj to alternatywne narzędzia komunikacji. Spółka, zgodnie z Regulaminem ASO (określającym zasady oraz obowiązki związane z funkcjonowaniem w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect) a także Rozporządzeniem w sprawie nadużyć na rynku (MAR), na bieżąco raportuje o wszystkich zdarzeniach, które bezwzględnie podlegają obowiązkowi przekazania do publicznej wiadomości, a które wypełniają znamiona informacji poufnej, korporacyjne oraz które Zarząd uznaje za mające istotny wpływ na działalność Spółki.

Prymus S.A. prowadzi serwis relacji inwestorskich na stronie internetowej: <http://prymussa.pl>

Na stronie internetowej Emitenta dostępne są do pobrania pliki w wersji edytowalnej, zawierające dane finansowe Spółki.

SYSTEM KONTROLI WEWNĘTRZNEJ I ZARZĄDZANIA RYZYKIEM W PROCESIE SPORZĄDZANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

System kontroli wewnętrznej Prymus S.A. i zarządzania ryzykiem w procesie sporządzania sprawozdań finansowych realizowany jest w oparciu o następujące zasady:

- stosowanie procedur ewidencji księgowej oraz kontrolę ich przestrzegania,
- stosowanie procedur autoryzacji i opiniowania rocznych sprawozdań finansowych przed publikacją,
- badanie rocznych sprawozdań finansowych Prymus S.A.

Ponadto ewidencja zdarzeń gospodarczych w Prymus S.A. odbywa się za pośrednictwem zintegrowanego systemu finansowo-księgowego, którego konfiguracja jest zgodna z przyjętą polityką rachunkowości. Bezpieczeństwo i dostępność informacji zawartych w niniejszym systemie finansowo-księgowym kontrolowane są na wszystkich poziomach.

Wybór podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych Prymus S.A. jest dokonywany przez Radę Nadzorczą.

Emitent stosuje procedury autoryzacji, zgodnie z którymi raporty okresowe przekazywane są Autoryzowanemu Doradcy, a następnie Przewodniczącemu Rady Nadzorczej do zaopiniowania. Po uzyskaniu opinii Rady Nadzorczej oraz po zakończeniu weryfikacji przez audytora sprawozdania finansowe są zatwierdzane przez Zarząd Spółki do publikacji, a następnie przekazywane do publicznej wiadomości.

Do czasu opublikowania raporty okresowe wraz ze sprawozdaniami finansowymi udostępniane są wyłącznie osobom uczestniczącym w procesie ich przygotowania, weryfikacji i zatwierdzenia.

7. Organy Spółki w 2019 roku.

ZARZĄD:

Zarząd Spółki statutowo składa się z jednej lub większej ilości członków, powoływanych na okres trzyletniej wspólnej kadencji. Każdorazowo Rada Nadzorcza określa liczbę członków Zarządu danej kadencji.

W przypadku Zarządu wieloosobowego do reprezentowania Spółki, składania oświadczeń woli i podpisywania w imieniu Spółki upoważniony jest Prezes Zarządu samodzielnie, a każdy inny Członek Zarządu z innym Członkiem Zarządu lub Prokurentem.

Skład osobowy Zarządu Prymus S.A. na dzień 31.12.2019 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania przedstawia się następująco:

Imię i nazwisko	Funkcja pełniona w Zarządzie Prymus S.A.	Okres pełnienia Funkcji w 2019 r.	Czas trwania obecnej kadencji
Ewa Kobosko	Prezes Zarządu	01-12.2019 r.	22.06.2019 r. Mandat wygaśnie w dniu zatwierdzenia sprawozdania za 2019 r.
Dariusz Bednorz	Wiceprezes Zarządu	06-12.2019 r.	22.06.2019 r. Mandat wygaśnie w dniu zatwierdzenia sprawozdania za 2019 r.

Źródło: Opracowanie własne Prymus S.A.

ZMIANY W SKŁADZIE ZARZĄDU PRYMUS S.A.

Rada Nadzorcza Prymus S.A. Uchwałą nr 1/12/2018 z dnia 11 grudnia 2018 r. od dnia 01 stycznia 2019 r. rozszerzyła Zarząd Emitenta do dwóch osób, a następnie Uchwałą nr 2/12/2018 z dnia

11 grudnia 2018 r., powierzyła funkcję Wiceprezesa Zarządu Prymus S.A. Panu Jackowi Sepioł. W dniu 29 kwietnia 2019 r. Pan Jacek Sepioł złożył rezygnację z pełnienia funkcji Wiceprezesa Zarządu Emitenta z dniem 30 kwietnia 2019 r. Od 01 do 27 maja 2019 r. Zarząd Emitenta pełniony był jednoosobowo przez Prezesa Zarządu – Ewę Kobosko.

W dniu 27 maja 2019 r. Rada Nadzorcza Spółki podjęła Uchwałę nr 3/05/2019 w sprawie powołania od dnia 01 czerwca 2019 r do składu Zarządu drugiego członka – Pana Dariusza Bednorza, powierzając mu funkcję Wiceprezesa Zarządu.

Doświadczenie i kompetencje Zarządu:

Ewa Kobosko – Prezes Zarządu

Absolwentka Akademii Ekonomicznej w Krakowie (obecny Uniwersytet Ekonomiczny) o specjalności Finanse i Bankowość. Pełniła funkcję Prezesa Zarządu Prymus Sp. z o.o. od 2004 roku. Po zmianie formy prawnej na spółkę akcyjną we wrześniu 2011 roku, została Prezesem Zarządu Prymus S.A.. Od stycznia 2015 roku pełni funkcję Prezesa Zarządu MP Project Invest Sp. z o.o..

Pani Ewa Kobosko posiada 835.231 akcji Prymus S.A., co stanowi 8,79% udziału w kapitale zakładowym i ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Szczegółowy życiorys opublikowany został na stronie internetowej Spółki:

<https://prymussa.pl/wp-content/uploads/2018/06/CV-Pani-Ewa-Kobosko-1.pdf>

Dariusz Bednorz – Wiceprezes Zarządu

Absolwent Magisterskich oraz Inżynierskich Studiów Zawodowych na Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu na kierunku Zarządzanie i Inżynieria Przemysłu Chemicznego oraz Ekonomika i Technologia Produktów Chemicznych.

W latach 2013-2014 Wiceprezes Zarządu Grupa Azoty Siarkopol S.A., następnie Wiceprezes Zarządu Grupa Azoty ZAK S.A. (2014-2016). W okresie 2017-2018 Członek Zarządu FLEX-Trade sp. z o.o.

Szczegółowy życiorys opublikowany został na stronie internetowej Spółki:

<https://prymussa.pl/wp-content/uploads/2019/07/CV-Dariusz-Bednorz.pdf>

Zarząd zarządza majątkiem i sprawami Spółki, reprezentuje ją oraz kieruje całokształtem bieżącej działalności gospodarczej.

Zasady pracy Zarządu Prymus S.A opisane są w następujących dokumentach:

- Statut Spółki,
- Regulamin Zarządu Prymus S.A.,
- Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect,
- Obowiązujące przepisy prawne.

Nie istnieją umowy między Prymus S.A., a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia.

Informacje o wartości wynagrodzeń z tytułu pełnienia funkcji we władzach Prymus S.A. podano w Tabeli nr 2.47 Sprawozdania finansowego Prymus S.A. za 2019 rok.

RADA NADZORCZA:

Rada Nadzorcza składa się od 5 do 9 członków powołanych na okres wspólnej pięcioletniej kadencji. Rada Nadzorcza lub poszczególni jej członkowie mogą być w każdym czasie odwołani przed upływem kadencji.

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki, a w szczególności:

- bada sprawozdania finansowe Spółki, zarówno co do zgodności z dokumentami, jak i ze stanem faktycznym, sprawozdania Zarządu z działalności Spółki, analizuje i opiniuje wnioski Zarządu w sprawie podziału zysku Spółki, źródeł i sposobu pokrycia strat, wysokości odpisów na fundusze celowe;
- powołuje i odwołuje członków Zarządu danej kadencji, zawiera umowy z członkami Zarządu Spółki oraz określa zasady ich wynagradzania, wykonuje względem Zarządu w imieniu Spółki uprawnienia wynikające ze stosunku pracy;
- opiniuje projekty zmian statutu;
- zatwierdza regulamin zarządu;
- wyraża zgodę na zawarcie umów dotyczących nabycia i zbycia nieruchomości, użytkowania wieczystego lub udziału w nieruchomości;
- wybiera biegłego rewidenta do badania sprawozdań finansowych Spółki.

Rada Nadzorcza powołuje i odwołuje członków Zarządu oraz dokonuje wyboru spośród nich Prezesa Zarządu.

Rada Nadzorcza Prymus S.A. działa w oparciu o:

- Statut Spółki,
- Regulamin Rady Nadzorczej,
- Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect,
- Obowiązujące przepisy prawne.

Obecna kadencja Rady Nadzorczej Prymus S.A. rozpoczęła się 22 czerwca 2016 r., tj. w dniu odbycia Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Prymus S.A. i podjęcia uchwał nr 13-17.

Na dzień 31.12.2019 r. skład Rady Nadzorczej przedstawiał się następująco:

1. Anna Pawlak – Przewodnicząca Rady Nadzorczej
2. Adam Łanoszka – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
3. Anna Tobiasz-Gabryś – Członek Rady Nadzorczej
4. Tomasz Rodasik – Członek Rady Nadzorczej
5. Katarzyna Milc – Członek Rady Nadzorczej

Na przestrzeni roku nie nastąpiły zmiany w składzie Rady Nadzorczej.

Rada Nadzorcza nie wyodrębniła spośród swoich członków żadnych komitetów czy zespołów roboczych.

Zarząd Prymus S.A. na podstawie oświadczeń Członków Rady Nadzorczej Prymus S.A., podaje do wiadomości, iż pomiędzy Członkami Rady Nadzorczej, a Prymus S.A. istnieją następujące powiązania: Pan Adam Łanoszka na dzień 31.12.2019 r. posiadał 500.000 akcji Spółki, stanowiących 5,26% udziału w kapitale zakładowym i 5,26% udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Nie istnieją powiązania osobowe pomiędzy Członkami Rady Nadzorczej, a Zarządem Emitenta.

Informacje o wartości wynagrodzeń z tytułu członkostwa w Radzie Nadzorczej Prymus S.A. podano w Tabeli nr 2.47 Sprawozdania finansowego Prymus S.A. za 2019 rok.

ZASADY ZMIANY STATUTU

Wszelkie zmiany w Statucie Prymus S.A. uchwalane są przez Walne Zgromadzenie, a następnie wymagają wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.

Walne Zgromadzenie Prymus S.A. może upoważnić Radę Nadzorczą do ustalenia jednolitego tekstu Statutu. Informacja o zarejestrowaniu zmian w Statucie Spółki w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, przekazywana jest do publicznej wiadomości w trybie raportu bieżącego za pośrednictwem Elektronicznej Bazy Informacji (System EBI).

8. Wewnętrzne i zewnętrzne czynniki istotne dla sytuacji Spółki w 2019 roku.

SUROWCE CHEMICZNE

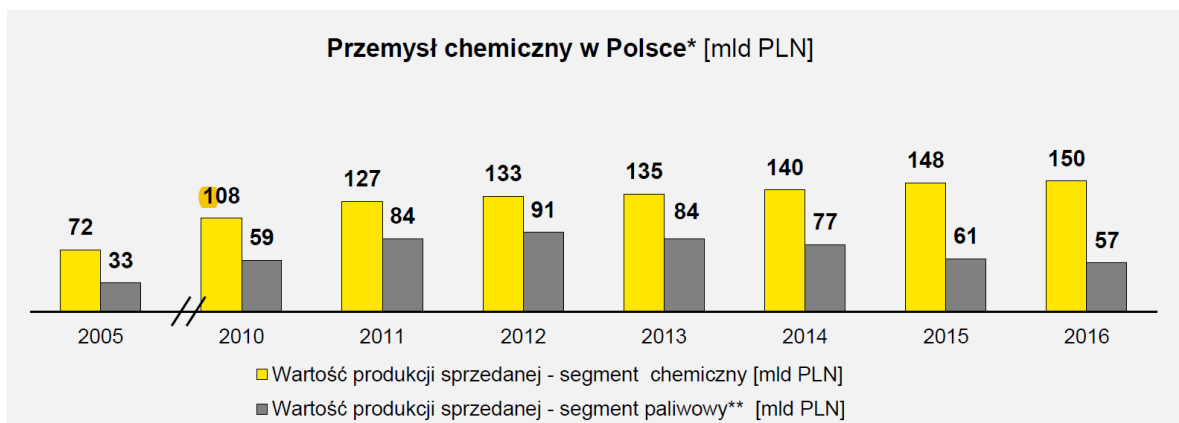
Sektor chemiczny stanowi ważny filar globalnej ekonomii. Jego wartość światowa wynosi obecnie około 2,3 bln EUR i przewiduje się, że wzrośnie ona do 5,6 bln EUR w 2035 r.¹

Sektor chemiczny rozwija się stabilnie na świecie; średnie tempo wzrostu wynosiło 7% rocznie w okresie od połowy lat 80-tych do 2010 roku. Prognozy mówią, że światowe rynki chemiczne będą rosły w kolejnych 20-stu latach w średnim tempie 3% rocznie, napędzane głównie aktywnością Chin i Środkowego Wschodu.² W Europie najszybszego rozwoju sektora chemicznego oczekuje się w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, w tym w Polsce. Obecne zawirowania w gospodarce światowej, zwłaszcza na skutek zagrożenia pandemią koronawirusa SARS-Cov-2 wywołującego chorobę COVID-19, mogą spowodować przerwanie łańcucha dostaw – głównie z Chin – jak i znaczne spowolnienie gospodarcze.

¹ „Chemia i Biznes” artykuł „Rynek chemiczny w wersji 4.0” Tomasz Narloch, Roland Berger, 18.05.2017

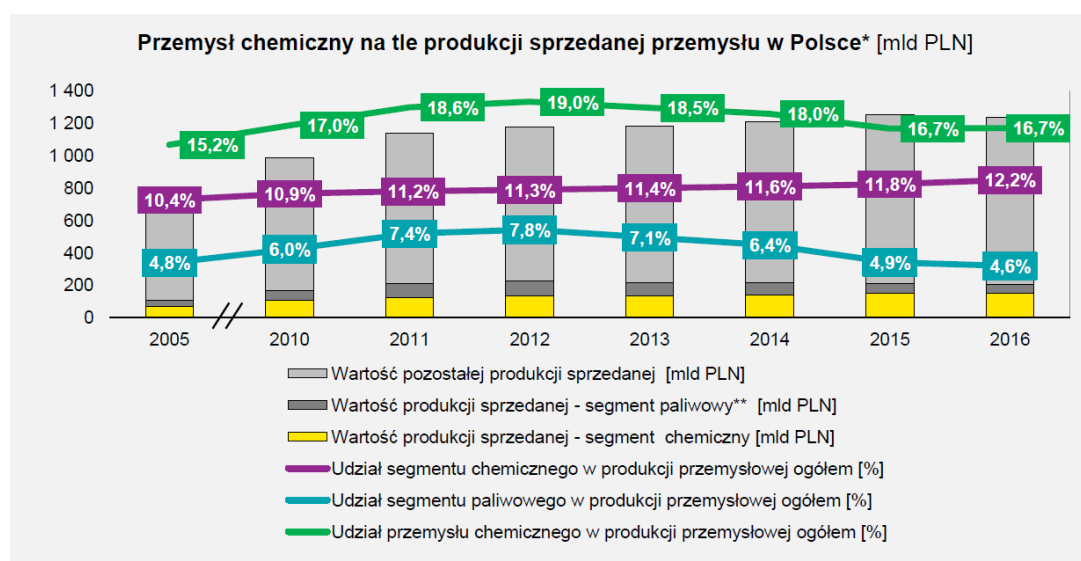
² „Sektor chemiczny w Polsce, Profil sektorowy” Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A., 2013

Sektor chemiczny jest bardzo wrażliwy na stan bieżącej koniunktury gospodarczej. Jest on bardzo zróżnicowany, a jego produkty mają zastosowanie w wielu różnych obszarach. Jest jednym z najistotniejszych sektorów polskiej gospodarki, wytwarzając obecnie produkty o wartości ponad 206 mld PLN, co stanowi prawie 17% łącznej wartości sprzedanej polskiej produkcji przemysłowej.³ Według klasyfikacji GUS przemysł chemiczny obejmuje produkcję chemikaliów i wyrobów chemicznych, produkcję wyrobów farmaceutycznych, produkcję wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (zwany segmentem chemicznym) oraz produkty rafinacji ropy naftowej.



Źródło: „Raport Przemysł chemiczny w Polsce”, opracowany przez PIPC i EA, Warszawa, 2017r.

Rysunek nr 7. Przemysł chemiczny w Polsce.



Źródło: Raport „Przemysł chemiczny w Polsce”, opracowany przez PIPC i EA, Warszawa, 2017r.

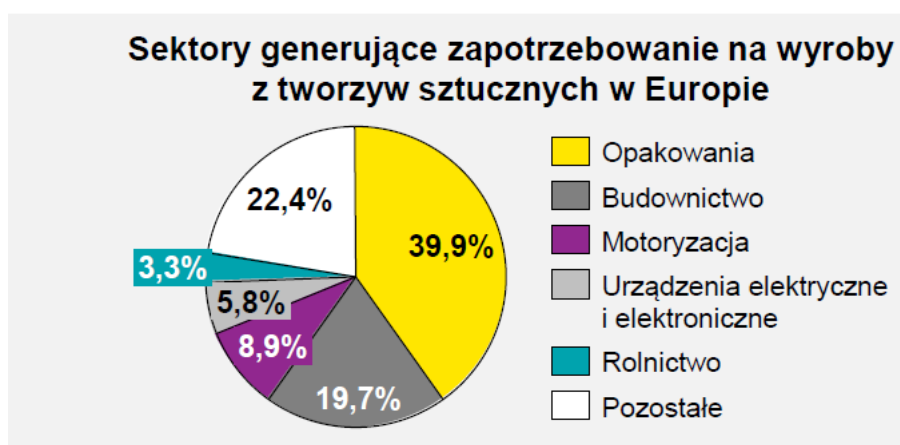
Rysunek nr 8. Przemysł chemiczny, a produkcja sprzedana ogółem.

Segment chemiczny był w ostatnich latach jednym z dynamiczniej rozwijających się obszarów polskiej gospodarki. Średnioroczne tempo wzrostu produkcji sprzedanej segmentu chemicznego w latach

³ Raport Przemysł chemiczny w Polsce, PIPC, Warszawa 2017

2010-2016 wyniosło 5,7% w porównaniu do 3,8% wzrostu produkcji sprzedanej przetwórstwa przemysłowego ogółem w analogicznym okresie. W 2019 roku produkcja przemysłowa i chemiczna rosły znacznie wolniej niż oczekiwano. Zapotrzebowanie ze strony wielu ważnych sektorów znacznie spadło, szczególnie ze strony branży motoryzacyjnej. Do tego spowolnienia przyczyniła się niepewna sytuacja polityczna: wojna handlowa na linii Pekin – Waszyngton, niepewność wokół Brexitu i słabsza sytuacja niektórych kluczowych gospodarek. Wszystko to miało wpływ na wyniki finansowe największych firm chemicznych na świecie. Również tendencja redukcji zużycia plastiku może być zagrożeniem dla branży.

Rynek chemiczny jest bardzo zróżnicowany i kompleksowy, a jego produkty znajdują zastosowanie w wielu obszarach.



Źródło: Raport „Przemysł chemiczny w Polsce”, opracowany przez PIPC i EA, Warszawa, 2017r.

Rysunek nr 9. Zapotrzebowanie na wyroby z tworzyw sztucznych w Europie.

Branża chemiczna w najbliższych latach zmagać się będzie z dostosowaniem się do wymogów gospodarki o obiegu zamkniętym oraz wielu regulacji unijnych ograniczających zużycie plastiku. 19 grudnia 2018 roku UE osiągnęła porozumienie w sprawie zakazu używania jednorazowych produktów plastikowych, z przewidzianym dwuletnim okresem przejściowym.

W październiku 2019 roku wskaźnik przemysłowy PMI dla Polski, obrazujący koniunkturę w branży zatrzymał się na poziomie 45,6 pkt⁴, osiągając najniższą wartość od połowy 2009 roku. Zagrożenia związane z wybuchem pandemii koronawirusa SARS-Cov-2 wywołującego chorobę COVID-19, również wpłyną negatywnie na tempo wzrostu przemysłu chemicznego na świecie. Przerwane łańcuchy dostaw z Chin czy z Korei mogą doprowadzić do niemożności kontynuowania produkcji, czasowego zamykania zakładów pracy i przestojów w produkcji.

⁴ Źródło: Business Insider Polska

Rynkiem docelowym Prymus S.A. w segmencie surowców jest segment skupiony wokół branży przetwórstwa tworzyw sztucznych, skierowanych do klienta biznesowego. Wartością dodaną Prymus S.A., która buduje jej pozycję konkurencyjną jest kompleksowa obsługa z zakresu aplikacji surowców i dostarczania kompletnych rozwiązań, a także dostosowywanie gotowych rozwiązań do potrzeb klientów.

RYNEK CHEMII BUDOWLANEJ

W badaniu na rynek chemii budowlanej złożyły się takie kategorie produktowe, jak kleje do płytek ceramicznych; kleje gipsowe do płyt gipsowo-kartonowych; wylewki podłogowe; masy samopoziomujące; systemy dociepleń; hydroizolacje bitumiczne; tynki gipsowe maszynowe; tynki gipsowe ręczne; suche (sympkie) gładzie i masy szpachlowe; mokre (gotowe) gładzie i masy szpachlowe; farby do ścian i elewacji; farby i lakiery na metal i drewno.

Według danych IBP Research, sumaryczna sprzedaż wymienionych produktów na polskim rynku przekroczyła w 2018 roku wielkość 4,5 mln ton. Oznacza to wzrost w stosunku do 2017 r. o 7%. Jednocześnie w ujęciu finansowym zanotowano sprzedaż w kwocie 8 mld zł netto, co przekłada się na wzrost o 11%. 2018 rok to czwarty z rzędu rok wzrostu sprzedaży chemii budowlanej. Prognozuje się, że dobra koniunktura zostanie zachowana na kolejne lata, aczkolwiek ze słabnącą rok do roku stopą dynamiki.

Rynek dystrybucji chemii budowlanej tworzą hurtownie i składy budowlane, markety budowlane oraz sklepy specjalistyczne. W latach 2006-2016 udział hurtowni w sprzedaży chemii budowlanej spadł o 20%, udział sklepów specjalistycznych pozostaje na stałym poziomie, tymczasem udział marketów wzrósł o 100%.⁵ Wśród sieciowych marketów budowlanych liderami sprzedaży chemii budowlanej według IBP Research są: Castorama i Leroy Merlin, następnie OBI, Bricomarche i Mrówka. W obszarze hurtowni ogólnobudowlanych dominuje Grupa PSB, Grupa Handlowo-Budowa i Sieć Budowlana.pl. Profesjonalnie zorganizowany rynek dystrybucji surowców do przetwórstwa tworzyw sztucznych jak i chemii budowlanej w Polsce charakteryzuje się dużym rozdrobnieniem. Na rynku obserwujemy pełen przekrój dostawców, począwszy od małych firm specjalizujących się w określonym typie asortymentu (w tym Prymus S.A.) poprzez duże firmy posiadające w swojej ofercie szeroki asortyment, a kończąc na największych międzynarodowych korporacjach. Wartością dodaną Prymus S.A., która buduje naszą pozycję konkurencyjną jest kompleksowa obsługa i dostarczanie kompletnych rozwiązań z zakresu aplikacji produktu, logistyki i elastycznego systemu finansowania.

Kierunki rozwoju i prognozy

Z asortymentu chemii budowlanej do roku 2020 najbardziej rosną: systemy dociepleń, farby ścienne oraz gipsy mokre. Dynamika wartości rynku chemii budowlanej determinowana jest w zdecydowanie większym stopniu stopą zmiany wolumenu sprzedaży niż stopą zmiany cen rynkowych. Trend rozwoju rynku chemii budowlanej jest zasadniczo zbieżny z koniunkturą w budownictwie, ale występuje przesunięcie czasowe związane ze specyficznym charakterem materiałów wykończeniowych

⁵ www.wnp.pl (ICH)

(w stosunku do bazowych) oraz nałożenie trendu absorpcji technologii chemii budowlanej (technologia docieplania, technologia gruntowania, technologia gipsowania).⁶

KONIUNKTURA GOSPODARCZA

Jedną z przyczyn warunkującą rozwój Emitenta jest wzrost gospodarczy.

Tempo wzrostu PKB w 2019 roku wyniosło w Polsce 4%, wobec 5,1% w 2018 roku. Zgodnie z prognozą analityków Banku Światowego, opublikowaną w raporcie w styczniu 2020 rok wzrost ten w 2020 roku prognozowany jest na poziomie 3,6%, a w kolejnych latach odpowiednio 3,3% i 3,1%. Jest to szacunek optymistyczny, gdyż część krajowych ekonomistów zakłada, że dynamice wzrostu PKB bliżej będzie do 3 proc. Ekspert z mBanku uważają nawet, że gospodarka spowolni do poziomu 2,8 proc. w 2020 roku.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie prognoz mBank oraz

<https://businessinsider.com.pl/finanse/makroekonomia/wzrost-gospodarczy-polski-w-2020-roku-prognozy/jzb0z04>

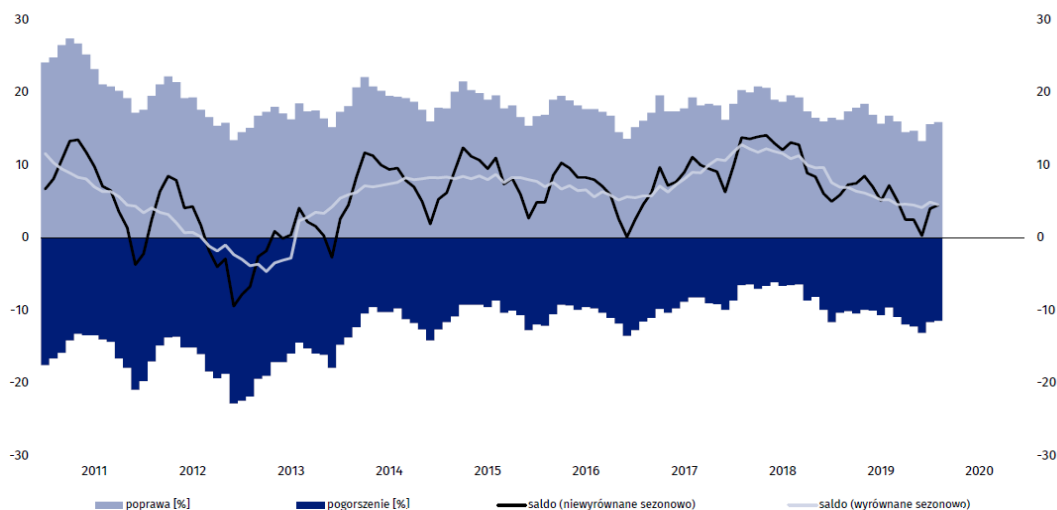
Rysunek nr 10. Dynamika PKB w latach 2014 – 2019 oraz jej prognoza do 2023.

Czynnikami ryzyka dla światowej gospodarki są: konflikty w handlu międzynarodowym, zawirowania na rynkach finansowych, niechęć do ryzyka, liczne napięcia geopolityczne oraz ostatnio wybuchła epidemia, które mogą wstrząsnąć gospodarkami wszystkich krajów.

Emitent będąc dystrybutorem surowców chemicznych prowadzi swoją działalność na rynku hurtowym. Koniunkturę na tym rynku oraz bariery działalności w handlu hurtowym przedstawiają poniższe wykresy.

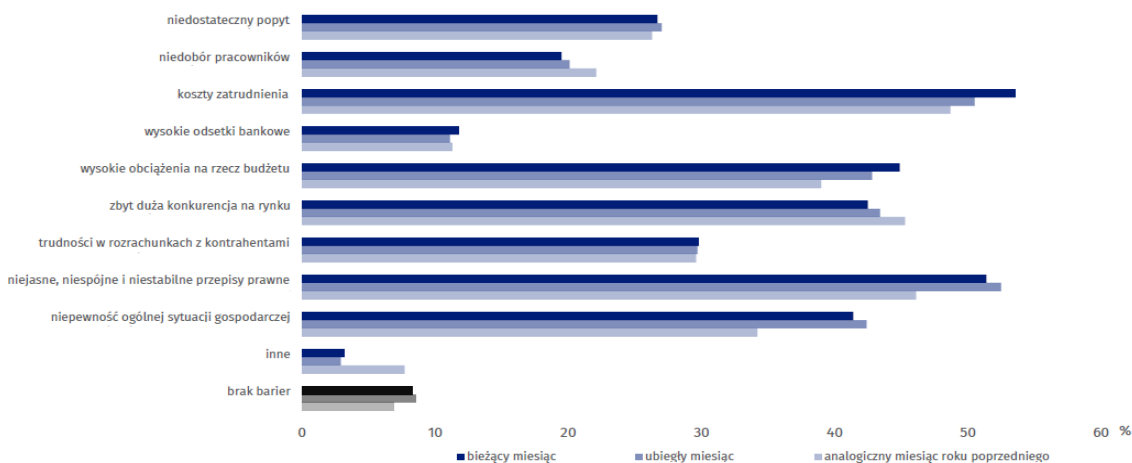
⁶ Źródło: <https://builderpolska.pl/2019/04/10/kolejny-rok-wzrostu-sprzedaz-chemii-budowlanej/>

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu hurtowym



Źródło: Koniunktura w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie i usługach 2000-2020 – luty 2020; GUS
 Rysunek nr 11. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu hurtowym.

Bariery działalności gospodarczej w handlu hurtowym



Źródło: Koniunktura w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie i usługach 2000-2020 – luty 2020; GUS
 Rysunek nr 12. Bariery działalności gospodarczej w handlu hurtowym

WAHANIA KURSÓW WALUTOWYCH

Wyniki Prymus S.A. zależą w dużej mierze od wahań kursu EUR/PLN. Ma to przede wszystkim o tyle istotne znaczenie, iż niemalże 38% sprzedaży Emitenta stanowi eksport, który jest fakturowany w walucie EUR.

Kurs EUR/PLN charakteryzował się w 2019 roku dość dużą zmiennością. Początek roku rozpoczął się wartością 4,17 EUR/PLN. Najniższe notowanie EUR, wynoszące 4,14 zł odnotowano w dniu 18 stycznia 2019 r. Następnie do lipca kurs rósł, zaliczając jedynie jeden spadek w miesiącu kwietniu (najniższa

wartość kursu EUR/PLN w kwietniu wyniosła 4,1582 zł). W kolejnych miesiącach wartość EUR systematycznie rosła, osiągając w dniu 03 lipca 2019 r. maksimum w wysokości 4,40 EUR/PLN. Do końca roku kurs EUR/PLN wahał się pomiędzy wartościami od 4,25 zł do 4,32 zł, aby osiągnąć na koniec roku poziom 4,3000 EUR/PLN.



Źródło: <https://www.bankier.pl/waluty/kursy-walut/nbp/EUR>

Rysunek nr 13. Kurs EUR/PLN w 2019 r.

Kurs EUR/PLN	okres sprawozdawczy 01.01-31.12.2019	okres sprawozdawczy 01.01-31.12.2018
średni kurs NBP na koniec okresu	4,2585	4,30 zł
kurs NPB na początek okresu	4,3016 zł	4,1701 zł
kurs NPB na koniec okresu	4,2585 zł	4,3000 zł
Zmiana	-0,04 zł	+0,13 zł
zmiana (%)	-0,97%	+3,10%

Źródło: Opracowanie własne na podstawie <http://www.bankier.pl/waluty/kursy-walut/forex/EURPLN>

Tabela nr 5. Wybrane dane dotyczące kursu EUR/PLN w 2019 i 2018 r.

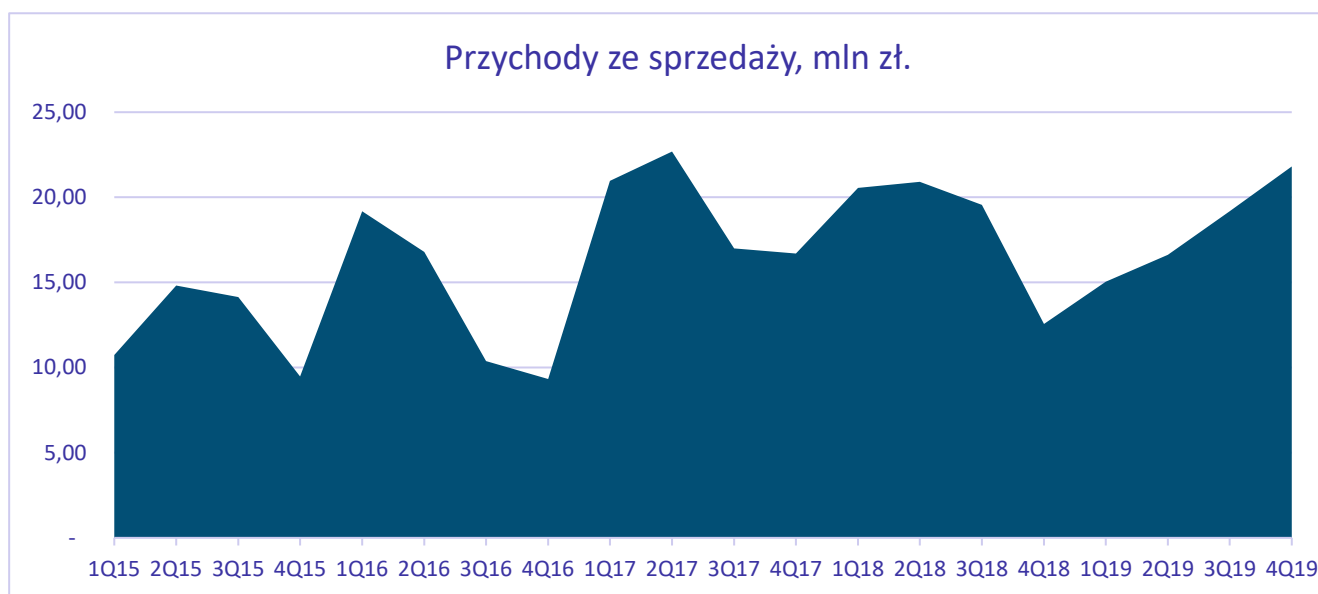
Przyszłe wyniki finansowe Prymus S.A uzależnione są bieżącej kondycji finansowej, jak również od następujących czynników wewnętrznych:

- dopasowanie kluczowych kompetencji do potrzeb rynku,
- rozbudowa portfolio dostosowana do wymagań klientów,
- możliwości customizacji,
- możliwości produkcyjnych profili WPC (potencjał produkcyjny Gamrat WPC sp. z o.o.),
- dostępnością surowców,
- dynamicznego rozwoju na rynku krajowym i eksportowym oraz pogłębianie penetracji tych rynków.

Zarówno czynniki zewnętrzne, jak i wewnętrzne są uwzględniane przez Zarząd Prymus S.A. w procesie zarządzania i realizacji strategii.

SEZONOWOŚĆ SPRZEDAŻY

Przychody ze sprzedaży Emitenta wykazują się sezonowością. Dane historyczne poziomu przychodów w podziale na kwartały pokazują, że miesiące zimowe charakteryzują się spadkiem sprzedaży, podczas gdy w okresie letnim Spółka osiąga najwyższe przychody. Wyjątkiem w tej tendencji był czwarty kwartał 2019 roku, w którym to Emitent osiągnął najwyższe kwartalne przychody w prezentowanym okresie sprawozdawczym. Sezonowość sprzedaży Emitenta przedstawia Rysunek nr 12.



Rysunek nr 14. Sezonowość sprzedaży Prymus S.A. w latach 2015-2019 w ujęciu kwartalnym.

9. Przewidywany rozwój Spółki

Strategia Spółki oparta jest na kontynuacji działalności podjętej w poprzednich latach w następujących obszarach:

- sprzedaż surowców chemicznych (do przetwórstwa tworzyw sztucznych oraz chemii budowlanej),
- sprzedaż produktów gotowych (profile WPC, panele LVT); segment ten będzie intensywnie rozbudowywany poprzez poszerzenie asortymentu,
- działalność finansowa (leasing, pożyczki, faktoring).

Działalność produkcyjna Prymus S.A. tj. produkcja preparatów gruntujących, decyzją Zarządu została zaniechana z dniem 31.12.2019 roku, z przyczyn ekonomicznych. Niewielki udział w przychodach Emitenta oraz znaczący spadek sprzedaży tych wyrobów w prezentowanym okresie sprawozdawczym nie uzasadniał kontynuacji prowadzenia działalności produkcyjnej w następnych latach. Zarząd postanowił skoncentrować swoje wysiłki na sprzedaży pozostałych produktów gotowych, zwłaszcza WPC i LVT.

Ciągłość strategii jest ważna zwłaszcza z punktu widzenia wdrażania i aplikacji nowych surowców u klientów. Proces ten jest długotrwały, wymaga wielu prób, a efekt końcowy widoczny jest czasami w okresie do kilku lat, licząc od momentu rozpoczęcia projektu.

Wiodącym segmentem w przychodach ze sprzedaży Emitenta są surowce chemiczne. Stanowią one 93% wartości sprzedaży Spółki. Pozycja Emitenta w tym zakresie jest ugruntowana. Jednakże ze względu na występującą na rynku od kilku lat tendencję obniżania marży na surowcach chemicznych, Zarząd Emitenta podjął decyzję o zintensyfikowaniu rozwoju produktów gotowych, charakteryzujących się wyższym poziomem marży. Chodzi tu głównie o produkty WPC, w skład których wchodzi deski kompozytowe, legary, listwy wykończeniowe i akcesoria (klipsy, śruby), system ogrodzeń WPC oraz panele LVT, wprowadzone do oferty w 2019 roku.

Celem strategicznym Prymus S.A. jest zapewnienie trwałej poprawy pozycji konkurencyjnej oraz zwiększenie wartości Spółki dla Akcjonariuszy.

Strategia rozwoju Spółki zakłada podjęcie w 2020 roku następujących działań:

- rozwój filaru produktów gotowych poprzez intensyfikację sprzedaży produktów WPC oraz LVT (poszukiwanie nowych klientów oraz projektowanie unikatowych rozwiązań w zakresie produktów komplementarnych) dla następujących odbiorców: inwestorów, wykonawców i architektów,
- zwiększenie sprzedaży surowców do produkcji tworzyw sztucznych oraz środków pomocniczych,
- realizacja założonej polityki dystrybucji produkowanych przez słowackiego producenta dyspersji i klejów marki Duvilax[®],
- udzielanie klientom pomocy technologicznej we wdrażaniu oferowanych przez Prymus S.A. surowców bezpośrednio w aplikacjach do klejów, farb, lakierów, itp.,
- pozyskiwanie nowych klientów oraz poszerzenie oferty dla obecnych odbiorców,
- dalsza współpraca z producentami surowców, głównie z: Duslo A.S., Deza A.S., BorsodChem Zrt., Basell Orlen Polyolefins Sprzedaż Sp. z o.o., Ineos Sales Belgium NV, Borealis AG.

ZDARZENIA I OKOLICZNOŚCI ISTOTNIE WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ PO 31.12.2019 ROKU.:

W ramach rozwoju działalności inwestycyjnej Emitenta, w dniu 12 lutego 2020 roku miało miejsce podwyższenie kapitału zakładowego spółki celowej Prestige Aparts sp. z o.o., której udziałowcem jest Prymus S.A. Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki Prestige Aparts sp. z o.o. podjęło uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego z kwoty 1 mln zł do kwoty 5 mln zł, w drodze utworzenia 40.000 nowych, równych i niepodzielnych udziałów o wartości nominalnej po 100,00 zł każdy udział. Emitent w podwyższonym kapitale zakładowym objął 4.000 nowych udziałów o wartości nominalnej 100,00 zł każdy udział i pokrył te udziały wkładem pieniężnym w kwocie 400.000,00 zł. W wyniku podwyższenia kapitału zakładowego, udział Emitenta w głosach spadł z 60% do 20%. Działalność Prestige Aparts sp. z o.o. będzie skupiona na kontynuacji realizacji inwestycji deweloperskiej w Oświęcimiu.

Emitent informował o tym fakcie opinię publiczną Raportem bieżącym ESPI nr 1/2020 w dniu 12 lutego 2020 roku.

W dniu 05 marca 2020 roku Prymus S.A. podpisał Aneks („Aneks”) do Umowy limitu kredytu wielocelowego („Umowa”) z bankiem Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski S.A. z siedzibą w Warszawie („PKO BP S.A.”).

Na mocy tego Aneksu PKO BP S.A. wydłużył okres obowiązywania Umowy do dnia 04 marca 2022 roku. W ramach limitu Emitent ma możliwość korzystania z kredytu w rachunku bieżącym w walucie PLN, EUR, USD oraz kredytu obrotowego odnawialnego w PLN, EUR, USD do kwoty 9.000.000,00 zł, a także gwarancji bankowych własnych w obrocie krajowym i zagranicznym i możliwości otwierania akredytyw dokumentowych do kwoty 2.700.000,00 zł.

Umowa pomiędzy PKO BP S.A. a Emitentem została zawarta w dniu 23 maja 2016 roku, o czym Emitent informował w raporcie bieżącym opublikowanym za pośrednictwem systemu EBI nr 6/2016 z dnia 24.05.2016 roku, następnie aneksowana w dniu 16 marca 2018 r. o czym Emitent informował w raporcie bieżącym opublikowanym za pośrednictwem systemu ESPI nr 5/2018.

Kredyt został udzielony na zasadach rynkowych. Oprocentowanie kredytu jest ustalane w stosunku rocznym, według zmiennej stopy procentowej równej wysokości stawki referencyjnej (WIBOR 1M, EURIBOR 1M, LIBOR 1M odpowiednio dla zobowiązań w walutach PLN, EUR, USD) powiększonej o marżę PKO BP SA. Spłata kredytu będzie następować w walucie, w której został on zaciągnięty.

Do dnia wykonania wszelkich zobowiązań wynikających z niniejszej umowy, Spółka zobowiązuje się m.in. do utrzymania wskaźników:

- udziału kapitału własnego w sumie bilansowej na poziomie nie niższym niż 50% na dzień kończący każdy kwartał;
- zadłużenia finansowego netto (suma zadłużenia krótko- i długoterminowego z tytułu kredytów, otrzymanych pożyczek, leasingu bilansowego oraz pozabilansowego, papierów dłużnych i innych zobowiązań i charakterze finansowym) do EBITDA na poziomie nie wyższym niż 3,5, na dzień kończący każdy kwartał.

Mocą niniejszego Aneksu, zabezpieczeniem wszelkich zobowiązań Emitenta wynikających z tytułów udzielonych kredytów, akredytyw i gwarancji oraz innych zobowiązań wynikających z Umowy stanowi weksel własny in blanco wystawiony przez Emitenta wraz z deklaracją wekslową oraz notarialne

oświadczenie o poddaniu się egzekucji w zakresie roszczeń wynikających z Umowy w trybie art. 777 § 1 pkt 5 ustawy z dnia 17 listopada 1964 roku Kodeksu postępowania cywilnego.

Środki finansowe pochodzące z kredytu zostaną wykorzystane zgodnie z potrzebą na finansowanie bieżącej działalności Emitenta.

Prymus S.A. przekazał tę informację do publicznej wiadomości Raportem bieżącym ESPI nr 2/2020 w dniu 05 marca 2020 r.

10. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju.

Spółka prowadzi wspólne przedsięwzięcia w zakresie tworzenia nowych produktów ze swoimi partnerami, których jest dystrybutorem na rynku polskim. Głównie takie działania podejmowane są ze słowackim producentem dyspersji Duslo a.s. i jego działem R&D. Dyspersje dostosowywane są do wymagań klienta, następnie testowane, podlegają walidacji, po czym dostarczane są do kontrahenta jako nowe surowce, dedykowane do określonego zastosowania. Emitent bierze udział w każdym etapie ww. procesu. Tym samym Spółka ma udział w rozszerzaniu portfolio, współtworząc produkty o nowych właściwościach.

11. Sytuacja finansowa na koniec 2019 roku.

Przychody ze sprzedaży za okres od 1 stycznia 2019 do 31 grudnia 2019 roku wyniosły 72.657.518,93 zł, w porównaniu do 73.593.700,65 zł w 2018 roku, co oznacza spadek o 1%. W prezentowanym okresie sprzedaż w segmencie surowców wzrosła o 2% w porównaniu do roku ubiegłego. Znaczący spadek przychodów ze sprzedaży wystąpił w segmencie produktów gotowych, tj. o wartość 2.726 tys. zł tj. o 45%). Obniżenie przychodów było spowodowane zaniechaniem przez Spółkę współpracy z jednym z kluczowych klientów z 2018 roku, który to postawił na współpracę z chińskimi producentami desek kompozytowych. Emitent nie jest w stanie cenowo konkurować z producentami chińskimi, jednakże za wyższą cenę Prymus S.A. oferuje certyfikowany produkt o stabilnych parametrach.

Zysk netto w prezentowanym okresie wyniósł 3.819.663,86 zł i obniżył się o 11% r/r. Zmniejszenie zysku netto jest następstwem obniżenia przychodów ze sprzedaży, a zwłaszcza obniżeniem przychodów z produktów gotowych charakteryzujących się najwyższą marżowością.

Wyszczególnienie		Dane na 31.12.2019 r.		Dane na 31.12.2018 r.	
		Wartość (tys. zł)	struktura	Wartość (tys. zł)	struktura
A.	Aktywa trwałe	5 141,5	14,8%	4 327,7	13,2%
B.	Aktywa obrotowe	29 499,4	85,2%	28 553,3	86,8%
I.	Zapasy	2 795,3	8,1%	1 660,0	5,0%
II.	Należności krótkoterminowe	11 328,6	32,7%	10 814,0	32,9%
III.	Inwestycje krótkoterminowe	15 298,9	44,2%	16 026,6	48,7%
	w tym: środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	5 576,8	16,1%	5 463,0	16,6%
Suma aktywów		34 640,9	100,0%	32 881,0	100%
A.	Kapitał (fundusz) własny	24 851,3	71,7%	23 325,3	70,9%
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	1 900,0	5,5%	1 900,0	5,8%
IV.	Kapitał (fundusz) zapasowy	21 425,3	61,8%	20 149,7	61,3%
V.	Zysk (strata) z lat ubiegłych*	-2 293,7	-6,6%	3 008,8	-9,2%
VIII	Zysk (strata) netto po uwzględnieniu dywidendy	3 819,7	11,0%	4 284,5	13,0%
B.	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	9 789,6	28,3%	9 555,7	29,1%
Suma pasywów		34 640,9	100,0%	32 881,0	100,0%

*Szczegółowe informacje dotyczące tej pozycji zostały opisane w Sprawozdaniu finansowym w nocy nr 2.62 „Inne istotne informacje wpływające na ocenę sytuacji majątkowej, finansowej oraz wynik finansowy jednostki”.

Tabela nr 6. Struktura aktywów i pasywów w latach 2019-2018 – dane wybrane.

Wartość aktywów Prymus S.A. na dzień 31.12.2019 roku wynosiła 34.640,905,16 zł w stosunku do 32.881.002,76 zł na dzień 31.12.2018 roku (wzrost o 5%).

Aktywa obrotowe zwiększyły się o 3% r/r z poziomu 28.553.295,93 zł do poziomu 29.449.441,73 zł. Stan należności na koniec roku sprawozdawczego wyniósł 11.300.058,11 zł i charakteryzuje się wzrostem o 5% w stosunku do poprzedniego okresu sprawozdawczego.

Stan środków pieniężnych na 31.12.2019 r. wynosił 5.576.752,56 zł. W porównaniu z rokiem 2018 wzrósł o 2%.

Na koniec 2019 roku Prymus S.A. odnotowała wzrost kapitału własnego o 7%. Poziom kapitału własnego wzrósł z 23.325.314,66 zł na dzień 31.12.2018 r. do 24.851.267,80 zł na dzień 31.12.2019 r. Zobowiązania krótkoterminowe Spółki na 31.12.2019 rok wynoszą 8.454.666,41 zł i wynikają z bieżącej działalności. Emitent nie posiada zobowiązań długoterminowych. W okresie objętym sprawozdaniem Spółka wykazywała pełną zdolność do wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań wobec innych podmiotów, które to regulowane były zgodnie z terminami płatności.

INSTRUMENTY FINANSOWE

Emitent posiadał w okresie sprawozdawczym możliwość korzystania z linii kredytowej w rachunku bieżącym w walucie PLN, EUR i USD do łącznej wysokości 9.000.000 zł. Środki te były postawione do dyspozycji Spółki i mogły być wykorzystane w miarę potrzeb. W 2019 roku Spółka korzystała z linii

kredytowej głównie w walucie EUR, finansując w ten sposób zakupy surowców głównie od tych producentów, którzy za wcześniejszą płatność udzielają skonta. Korzystanie z dwuwalutowej linii kredytowej pozwalało również na niwelowanie niekorzystnych zmian kursu walut PLN/EUR.

Spółka w ramach działalności finansowej zajmuje się faktoringiem, udzielaniem leasingów, pożyczek. Emitent z należytą starannością bada kondycję finansową swoich partnerów, zabezpieczając odpowiednio transakcje (weksle, poddanie się egzekucji z art. 777 kpc, hipoteka, cesja należności). W prezentowanym okresie sprawozdawczym Spółka nie zawierała transakcji na instrumentach pochodnych.

W 2019 r. Emitent korzystał głównie z następujących lokat kapitałowych:

- overnight,
- lokat terminowych o długości do dwóch tygodni.

W roku 2019 Spółka wywiązywała się z terminowego składania deklaracji VAT-7 oraz PIT- 4 do Urzędu Skarbowego, jak i z terminowego rozliczania się z tym Urzędem. Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi Spółka rozliczała się również terminowo z ZUS. Rachunki bankowe Spółki nie podlegały w 2019 r. zajęciom komorniczym.

Spółka nie posiada oddziałów ani zakładów.

Spółka nie posiada akcji własnych.

Spółka nie dokonywała w 2019 roku nabycia akcji własnych.

SPÓŁKI ZALEŻNE I STOWARZYSZONE

Prymus S.A. nie tworzy grupy kapitałowej. Emitent posiada zaangażowanie kapitałowe w spółce MP Project Invest sp. z o.o. oraz Prestige Aparts sp. z o.o.

MP Project Invest sp. z o.o.

MP Project Invest sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, zarejestrowana jest w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000542465 (postanowienie Sądu Rejonowego Katowice-Wschód w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego z dnia 25.02.2015 r.).

Kapitał zakładowy tej spółki na dzień 31.12.2019 roku wynosił 700.000 zł (siedemset tysięcy złotych) i dzielił się na 7.000 udziałów po 100 zł każdy. Udział Prymus S.A. w spółce MP Project Invest sp. z o.o. obniżył się w 2019 r., w porównaniu do poprzedniego okresu sprawozdawczego o 150 udziałów, które Emitent sprzedał, skutkiem czego na dzień 31.12.2019 r. posiadał 1800 udziałów, co stanowiło 25,71% udziału w kapitale zakładowym MP Project Invest sp. z o.o.

W 2019 roku Prymus S.A. otrzymała z MP Project Invest sp. z o.o. dywidendę w wysokości 180.000 zł.

MP Project Invest sp. z o.o. powstała w 2015 roku, a jej celem jest prowadzenie działalności deweloperskiej. Powołanie nowego podmiotu, którego działalność znacznie odbiega od dotychczasowej działalności Emitenta stanowi element strategii Spółki związanej z działalnością inwestycyjną.

Emitent nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego, gdyż nie zachodzą przesłanki określające sprawowanie kontroli przez Prymus S.A. nad MP Project Invest sp. z o.o.

Pierwszą inwestycją, którą realizuje MP Project Invest sp. z o.o. jest budowa osiedla w Katowicach przy ul. Tunelowej pod nazwą „Miłe Zacisze II”.



Inwestycja „Miłe Zacisze II” to oferta skierowana do wszystkich, którzy pragną stać się posiadaczami własnego, komfortowego mieszkania, usytuowanego w cichej, przytulnej okolicy. Projekt składa się z małych domów mieszkalnych połączonych ze sobą, tworzących małe zespoły mieszkaniowe wielorodzinne, składające się z trzech kondygnacji naziemnych oraz jednej podziemnej, w której zlokalizowane są stanowiska garażowe oraz komórki lokatorskie. Osiedle zasilane jest w ciepło z lokalnych kotłowni gazowych. Materiały użyte do wykończenia elewacji to: deski WPC, tynki mineralne. Pomiędzy budynkami funkcjonuje układ drogowy wraz z parkingami. Podstawowa komunikacja przebiega od ulicy Tunelowej poprzez kilka wjazdów na układ dróg wewnątrzosiedlowych, gdzie oprócz dojazdów do budynków wykonane będą chodniki oraz miejsca parkingowe na terenie osiedla. Na terenie osiedla znajdować się będą rekreacyjne tereny zielone (m.in. place zabaw). Niezaprzeczalnym atutem lokalizacji jest bliskość do autostrady A4 oraz drogi S1.

W 2016 roku MP Project Invest sp. z o.o. oddała do użytkowania I etap osiedla Miłe Zacisze II, stanowiący 72 mieszkania wraz z terenami zielonymi i rekreacyjnymi (Decyzja Powiatowego Inspektora Nadzoru Budowlanego w Katowicach nr SI/116/16 z dnia 07.12.2016r.). W dniu 12 czerwca 2018 r. Emitent otrzymał od spółki MP Project Invest sp. z o.o. informację w sprawie uzyskania ostatecznego pozwolenia na użytkowanie budynków wielorodzinnych w Katowicach, budowanych w ramach II etapu inwestycji (99 mieszkań). Niniejsze pozwolenie zostało wydane w związku ze spełnieniem wymogów określonych w art. 57 ust. 1, 2 i 3 ustawy Prawo budowlane i stwierdzenia w trakcie kontroli obowiązkowej w dniu 23.05.2018 r. zgodności wykonania obiektu z projektem zagospodarowania działki i projektem architektoniczno-budowlanym w zakresie określonym w art. 59a ust. 2 pkt 2,3 i 5 ustawy Prawo budowlane oraz warunkami pozwolenia na budowę.

Realizacja etapu III inwestycji została przesunięta w czasie. Decyzja ta wynika ze zmiany sposobu zagospodarowania trzeciej części inwestycji, co jest wynikiem sytuacji rynkowej. Obecnie planowane jest wybudowanie na tym terenie domów wolno stojących i części usługowej, co w znacznym stopniu uatrakcyjni lokalizację inwestycji.

Realizacja etapu III inwestycji została przesunięta w czasie. Decyzja ta wynika ze zmiany sposobu zagospodarowania trzeciej części inwestycji, co jest wynikiem sytuacji rynkowej. Obecnie planowane jest wybudowanie na tym terenie domów wolno stojących i części usługowej, co w znacznym stopniu uatrakcyjni lokalizację inwestycji.

Realizacja etapu III inwestycji została przesunięta w czasie. Decyzja ta wynika ze zmiany sposobu zagospodarowania trzeciej części inwestycji, co jest wynikiem sytuacji rynkowej. Obecnie planowane jest wybudowanie na tym terenie domów wolno stojących i części usługowej, co w znacznym stopniu uatrakcyjni lokalizację inwestycji.

Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania wszystkie wybudowane mieszkania w ramach dwóch etapów Inwestycji Miłe Zacisze II zostały sprzedane.

Poniższe tabele prezentują wybrane dane finansowe oraz wskaźniki MP Project Invest sp. z o.o. za 2019 rok w porównaniu z rokiem poprzednim.

	2019 PLN	2018 PLN	Dynamika (%)
Przychody ze sprzedaży	12 101 808,82	19 712 290,19	61%
Zysk z działalności operacyjnej	2 205 668,98	3 273 745,08	67%
Zysk (strata) netto	1 557 423,41	2 253 337,04	69%
Aktywa razem	8 791 149,92	14 523 170,00	61%
Aktywa obrotowe	8 776 269,02	14 473 429,34	61%
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3 538 629,69	136 944,96	2584%
Należności	611 184,74	582 398,55	105%
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	1 079 215,33	7 668 658,82	14%
Kapitał własny	7 711 934,59	6 854 511,18	113%
Kapitał podstawowy	700 000,00	700 000,00	100%

Tabela nr 7. Wybrane dane finansowe MP Project Invest sp. z o.o.

	2019 rok	2018 rok
Rentowność netto (%) ¹	12,87%	11,43%
Rentowność kapitału własnego (%) ROE ²	20,19%	32,87%
Wskaźnik płynności (%) ³	11,11%	1,96%
Rentowność majątku ROA (%) ⁴	17,72%	15,52%

¹ zysk netto/przychód ze sprzedaży

² zysk netto/kapitały własne

³aktywa obrotowe/ zobowiązania bieżące

⁴ zysk netto/ majątek (aktywa) ogółem

Tabela nr 8. Wybrane wskaźniki MP Project Invest sp. z o.o.

Informacje dotyczące MP Project Invest sp. z o.o. zostały zaprezentowane w Tabelach nr 2.58 i 2.76 Sprawozdania finansowego Prymus S.A. za 2019 rok.

W dniu 16.02.2018 r. Emitent udzielił pożyczki dla MP Project Invest sp. z o.o. w wysokości 1.800.000 zł, z terminem spłaty do dnia 16.02.2019 r. Oprocentowanie pożyczki zostało ustalone w wysokości 6% w stosunku rocznym. W przypadku opóźnienia w spłacie pożyczki Emitent był uprawniony do naliczania odsetek maksymalnych w rozumieniu art. 359 § 2(1) Kodeksu cywilnego, za każdy dzień zwłoki poczynając od dnia następnego po upływie terminu zwrotu pożyczki. Pożyczka została przeznaczona przez MP Project Invest sp. z o.o. na środki obrotowe konieczne do zrealizowania inwestycji.

Na dzień 31.12.2019 r. wszelkie zobowiązania MP Project Invest sp. z o.o. z tytułu tej pożyczki zostały spłacone.

Prestige Aparts sp. z o.o.

W dniu 06 września 2019 r. Zarząd Prymus S.A. powziął informację o zarejestrowaniu w dniu 29 sierpnia 2019 r. przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego spółki pod firmą Prestige Aparts Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ("Prestige Aparts"). Emitent w Prestige Aparts na dzień rejestracji posiadał 60% udziałów, a kapitał zakładowy tej spółki wynosił 1 mln zł. Przedmiotem działalności Prestige Aparts jest działalność deweloperska. O fakcie rejestracji Prestige Aparts Emitent informował Raportem bieżącym ESPI nr 13/2019 w dniu 06 września 2019 roku.

W 2019 roku Prestige Aparts nie prowadził działalności gospodarczej.

Dnia 12 lutego 2020 r. Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki Prestige Aparts podjęło uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego z kwoty 1 mln zł do kwoty 5 mln zł, w drodze utworzenia 40.000 nowych, równych i niepodzielnych udziałów o wartości nominalnej po 100,00 zł każdy udział. Emitent w podwyższonym kapitale zakładowym objął 4.000 nowych udziałów o wartości nominalnej 100,00 zł każdy udział i pokryje te udziały wkładem pieniężnym w kwocie 400.000,00 zł. W wyniku podwyższenia kapitału zakładowego, udział Emitenta w głosach spadł z 60% do 20%. Pozostałe udziały objął Pan Krzysztof Moska w liczbie 6.798 (za wkład pieniężny w wysokości 679.800,00 zł, wobec czego posiada 22% udziału w głosach) oraz Pani Ewa Kobosko, pełniąca funkcję Prezesa Zarządu Emitenta, w liczbie 29.202 (58% udziału w głosach po podwyższeniu kapitału zakładowego) za kwotę 2.920.200,00 zł opłaconych w postaci zorganizowanego przedsiębiorstwa, w którego skład wchodzi m.in. nieruchomości oraz rozpoczęta inwestycja deweloperska. Działalność Prestige Aparts wobec powyższego będzie skupiona na kontynuacji realizacji inwestycji deweloperskiej. Informację tę Emitent podał do publicznej wiadomości w dniu 12 lutego 2020 r. Raportem bieżącym ESPI nr 1/2020.

Prestige Aparts obecnie realizuje Inwestycję w Oświęcimiu, przy ul. Wysokie Brzegi, na mocy Decyzji nr 619/18 z dnia 14 sierpnia 2018 roku, wydanej przez Starostę Oświęcimskiego, zatwierdzającej projekt budowlany i udzielającej pozwolenia na budowę budynku mieszkalnego wielorodzinnego z parkingiem podziemnym oraz instalacjami wewnętrznymi wraz z utwardzeniem terenu, miejscami postojowymi oraz infrastrukturą towarzyszącą. Jest to budynek sześciopiętrowy, w którym zaplanowane jest 66 mieszkań o powierzchni użytkowej od 26 do 82 m². Do każdego z lokali przynależy dodatkowa powierzchnia mieszkalna w postaci balkonu lub tarasu, które to będą wykończone deską kompozytową WPC.

Zakończenie Inwestycji planowane jest na 2021 rok.



Informacje o Inwestycji dostępne są na stronie internetowej:
www.prestigeaparts.pl

	2019 PLN
Przychody ze sprzedaży	0,00
Zysk (strata) netto	-6 440,41
Aktywa razem	1 001 413,62
Aktywa obrotowe	1 001 413,62
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 000 762,62
Należności	651,00
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	7 854,03
Kapitał własny	993 559,59
Kapitał podstawowy	1 000 000,00

Tabela nr 9. Wybrane dane finansowe Prestige Aparts sp. z o.o.

Informacje finansowe dotyczące Prestige Aparts sp. z o.o. zostały zaprezentowane w Tabelach nr 2.58 i 2.76 Sprawozdania finansowego Prymus S.A. za 2019 rok.

REALIZACJA PROGNOZY NA 2019 ROK

Emitent nie publikował prognoz finansowych na okres 01.01.2019 do 31.12.2019 r.

WYBRANE DANE FINANSOWE PRYMUS S.A.

Prymus S.A. osiągnęła w 2019 roku przychód ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów na poziomie 72.657.518,93 zł. Jest on o 1% niższy niż w roku ubiegłym.

W prezentowanym okresie sprzedaż w segmencie surowców wzrosła o 2% w porównaniu do roku ubiegłego. Znaczący spadek przychodów ze sprzedaży wystąpił w segmencie produktów gotowych, tj. o wartość 2.726 tys. zł tj. o 45%).

Spółka w 2019 roku wypracowała zysk netto w wysokości 3.819.663,86 zł. W porównaniu z rokiem ubiegłym wynik obniżył się o 11%. Spadek ten wynika z uzyskania niższych przychodów, jak również z niezrealizowania zakładanej sprzedaży produktów gotowych, które charakteryzują się najwyższą marżowością w portfolio Emitenta. Wpływ na wynik miała również aktualizacja wartości aktywów finansowych, która obniżyła wynik o 342.761,30 zł.

Przychody osiągnięte przez Emitenta pochodzą ze sprzedaży krajowej i zagranicznej. W 2019 roku eksport stanowił 38% wartości sprzedaży Emitenta i jego udział w sprzedaży obniżył się o 1% w stosunku do roku poprzedniego. Wysoki poziom sprzedaży eksportowej jest związany głównie ze sprzedażą poza granice Polski plastyfikatorów, które dedykowane były w znacznej mierze dla europejskich producentów pokryć podłogowych.

	2019 PLN	2018 PLN	Dynamika (%)
Przychody ze sprzedaży	72 657 518,93	73 593 700,65	99%
Zysk z działalności operacyjnej	4 869 718,51	4 684 359,12	104%
Zysk (strata) ze sprzedaży netto	4 506 023,07	5 215 558,04	86%
Zysk (strata) netto	3 819 663,86	4 284 451,00	89%
Aktywa razem	34 640 905,16	32 881 002,76	105%
Aktywa obrotowe	29 499 441,73	28 553 295,93	103%
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	5 576 752,56	5 463 070,50	102%
Należności razem	11 328 642,51	10 813 969,43	105%
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	9 789 637,36	9 555 688,10	102%
Kapitał własny	24 851 267,80	23 325 314,66	107%
Kapitał podstawowy	1 900 004,20	1 900 004,20	100%
EBIT	4 869 718,51	4 684 359,12	104%
EBITDA	4 964 508,60	4 755 366,85	104%

Tabela nr 10. Wybrane dane finansowe Prymus S.A.

	2019	2018
Suma bilansowa (PLN)	34 640 905,16	32 881 002,76
Aktywa obrotowe (PLN)	29 499 441,73	28 553 295,93
Udział aktywów obrotowych w aktywach ogółem (%)	85%	87%
Zapasy (PLN)	2 795 293,96	1 660 008,84
Udział zapasów w aktywach ogółem (%)	8%	5%
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania (PLN)	9 789 637,36	9 555 688,10
Udział zobowiązań i rezerw w pasywach ogółem (%)	28%	29%

Tabela nr 11. Reguła bilansowa Prymus S.A..

WYBRANE WSKAŹNIKI FINANSOWE PRYMUS S.A. ZA 2019 ROK.

	2019 rok	2018 rok
Rentowność majątku (ROA)		
<u>wynik finansowy netto x 100%</u> aktywa ogółem	11,03%	13,03%
Rentowność netto		
<u>wynik finansowy netto x 100%</u> przychody ogółem	5,26%	5,82%
Rentowność kapitału własnego (ROE)		
<u>wynik finansowy netto x 100%</u> Średnioroczny stan kapitału własnego	15,37%	18,37%
Stopa zwrotu z inwestycji (ROI)		
<u>Wynik finansowy netto x 100%</u> Kapitał własny + kapitał obcy	11,4%	13,6%
Rentowność ekonomiczna sprzedaży		
<u>Wynik z działalności operacyjnej + amortyzacja x 100%</u> Przychody ze sprzedaży i pozostałej działalności operacyjnej	6,8%	6,5%
Wskaźnik bieżącej płynności (current ratio)		
<u>Aktywa obrotowe</u> Zobowiązania bieżące	3,5	3,5
Wskaźnik płynności szybkiej (quick ratio)		
<u>Majątek obrotowy – (Zapasy + Rozliczenia międzyokresowe czynne)</u> Zobowiązania bieżące	3,12	3,25
Wskaźnik gotówkowej płynności		
<u>Środki pieniężne</u> Zobowiązania pieniężne	0,65	0,66

Tabela nr 13. Wybrane wskaźniki finansowe Prymus S.A..

Stabilność finansowa, realizowane projekty w zakresie segmentu produktów gotowych, a także perspektywy rozwoju segmentu chemicznego i rynku budowlanego pozwalają na pozytywną ocenę szans rozwojowych Emitenta.

Zarząd Prymus S.A. pozytywnie formułuje oczekiwania wobec przyszłych wyników finansowych, zarówno na poziomie przychodów ze sprzedaży, jak również innych kluczowych pozycji finansowych.

12. Wskazanie czynników ryzyka i zagrożeń.

Ryzyko związane z polityką gospodarczą w Polsce

Na realizację założonych przez Spółkę celów strategicznych wpływ mają między innymi czynniki makroekonomiczne, które są niezależne od działań firmy. Do czynników tych zaliczyć można: politykę rządu, decyzje podejmowane przez Narodowy Bank Polski oraz Radę Polityki Pieniężnej. Niekorzystne zmiany w otoczeniu makroekonomicznym mogą w istotny sposób wpłynąć negatywnie na działalność i wyniki ekonomiczne osiągane przez Spółkę. Celem ograniczenia tego ryzyka Zarząd na bieżąco śledzi zmiany w opisanym wyżej obszarze i dostosowuje działania do występujących zmian.

Ryzyko związane z koniunkturą gospodarczą w Polsce

Na wyniki działalności wpływa wiele czynników m. in. tempo wzrostu gospodarczego, poziom inwestycji przedsiębiorstw, poziom inflacji, poziom bezrobocia. Pogorszenie się koniunktury gospodarczej może mieć negatywny wpływ na kolejne inwestycje w budownictwie, prowadząc do zmniejszenia zapotrzebowania na surowce stosowane do produkcji materiałów budowlanych oferowanych przez Spółkę. Może to spowodować pogorszenie się jej wyników finansowych. Celem ograniczenia tego ryzyka Zarząd podejmuje działania mające na celu obniżenie kosztów działalności oraz poprawę efektywności. Ponadto Emitent umacnia swoją pozycję na dotychczasowych oraz wkracza na nowe rynki zbytu, zapewniając w ten sposób dywersyfikację geograficzną przychodów.

Ryzyko płynności

Ryzyko utraty płynności finansowej przez Spółkę polega na wystąpieniu braku możliwości spłaty przez Spółkę jej zobowiązań finansowych w momencie ich wymagalności. Działania mające na celu ograniczenie przedmiotowego ryzyka obejmują właściwe zarządzanie płynnością finansową, realizowane poprzez poprawną ocenę poziomu zasobów środków pieniężnych w oparciu o plany przepływów środków pieniężnych w różnych horyzontach czasowych.

Ryzyko stopy procentowej

Ekspozycja Spółki na zmiany stóp procentowych dotyczy kredytu wielocelowego udzielonego w PLN, EUR i USD, z którego korzysta Spółka, a który oparty jest na zmiennej stopie procentowej bazującej na wskaźniku WIBOR + marża, EURIBOR + marża, LIBOR + marża.

Ryzykiem stopy procentowej obarczone są również udzielane przez Spółkę pożyczki.

Spółka nie zabezpiecza się przed ryzykiem zmian stóp procentowych. Działania dotyczące ograniczenia ryzyka zmian stóp procentowych obejmują bieżące monitorowanie sytuacji na rynku pieniężnym.

Ryzyko podatkowe

Ryzyko podatkowe jest szczególnym rodzajem ryzyka biznesowego związanego zarówno z występowaniem określonych sankcji jak i nieoptymalnym sterowaniem wydatkami. Istotą tego ryzyka jest brak pewności co do konsekwencji podatkowych zrealizowanych, bieżących lub przyszłych

operacji gospodarczych. Wynika ono z działań podejmowanych w otoczeniu podatkowym oraz w przedsiębiorstwie, a także z zaniechań w sferze regulacji i decyzji podmiotu. Rozumiane jest ono najczęściej jako ryzyko wystąpienia błędu, opóźnienia rozliczeń podatkowych, czy też wystąpienia nieprawidłowości narażających podatnika na zaległości podatkowe oraz związane z tym odsetki i ewentualne kary. Zewnętrznym źródłem tego ryzyka jest niestabilne prawo podatkowe, niejednolita i zmieniająca się interpretacja prawa podatkowego, zmieniające się linie orzecznictwa sądowego oraz fiskalizm organów skarbowych.

Skutkiem ryzyka podatkowego jest występowanie niepożądanych konsekwencji o charakterze finansowym i niefinansowym:

- konieczność ponoszenia wydatków na zarządzanie ryzykiem,
- konieczności dokonania dodatkowych wydatków z tytułu dopłat podatku i sankcji,
- utrata możliwych oszczędności podatkowych,
- możliwość utraty reputacji,
- utrata uprawnień, przywilejów lub zdolności kredytowej,
- wystąpienie sankcji karnych.

Emitent prowadzi swoją działalność w oparciu o obowiązujące przepisy prawa, stosując procedury dotyczące identyfikacji partnerów biznesowych. W przypadku wątpliwości interpretacyjnych współpracuje z doradcami podatkowymi.

Ryzyko kredytowe

Ryzyko kredytowe jest to ryzyko poniesienia przez Spółkę strat finansowych na skutek niewypełnienia przez klienta lub kontrahenta swoich zobowiązań. Ryzyko kredytowe jest głównie związane z należnościami Spółki od klientów, udzielanymi przez Spółkę dla odbiorców kredytami kupieckimi oraz działalnością finansową Emitenta. Spółka podejmuje działania w celu minimalizacji tego ryzyka poprzez monitorowanie sytuacji finansowej kontrahentów oraz odpowiednie zabezpieczenie transakcji. Dodatkowo, należy wskazać, iż instrument kredytu kupieckiego stosowany jest wyłącznie dla kontrahentów wiarygodnych, z którymi dotychczasowa współpraca przebiegała bez zastrzeżeń.

Ryzyko kursowe

Emitent w związku z dokonywanymi zakupami surowców od dostawców zagranicznych w szczególności w walucie EUR, narażony jest na wahania kursów walut. Istnieje ryzyko, iż negatywne dla Emitenta wahania kursów walut, mogą spowodować zmniejszenie marży ze sprzedaży. Spółka zabezpiecza się w dużej mierze przed tym ryzykiem, prowadząc sprzedaż krajową w walucie EUR.

Ryzyko związane ze wzrostem kursu EUR jest większe od ryzyka związanego z jego deprecjacją. Wynika to z faktu, iż większa część sprzedaży produktów kupionych w walucie EUR realizowana jest w na rynku krajowym. Wzrost kursu EUR może prowadzić do zmniejszenia konkurencyjności oferowanych przez Spółkę towarów.

Ryzyko zmian przepisów prawnych lub ich interpretacji

Biorąc pod uwagę, że specyfiką polskiego systemu prawnego jest znaczna i trudna do przewidzenia zmienność, istotnym ryzykiem dla rozwoju Spółki mogą być zmiany przepisów lub ich interpretacji, w szczególności w zakresie prawa podatkowego i finansowego.

W celu ograniczenia tego ryzyka Zarząd Spółki na bieżąco monitoruje zmiany kluczowych przepisów prawnych oraz współpracuje z profesjonalnymi doradcami oraz kancelarią prawną, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowywać działania do występujących zmian.

Ryzyko globalnego zagrożenia pandemią koronawirusa SARS-Cov-2

Rozprzestrzeniająca się pandemia koronawirusa SARS-Cov-2 będzie miała ogromny wpływ na gospodarkę w 2020 roku i w latach kolejnych. Międzynarodowy Fundusz Walutowy obniżył już swoje szacunki dotyczące globalnego wzrostu, a Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju przewiduje, że globalny wzrost może zostać zmniejszony o połowę w wyniku wirusa. Zakłócenia w łańcuchach dostaw, konieczność wykonywania pracy zdalnej czy nawet zamknięcie miejsca pracy na pewno wpłynie na wyniki Emitenta w 2020 roku. Trudno określić na dzień publikacji tego sprawozdania jak wielkie będą to skutki.

Zarząd podjął szereg działań polegających na wprowadzeniu planu kryzysowego i zapewnieniu ciągłości działania Spółki w czasach kryzysu, do których należy:

- ocenienie łańcucha dostaw,
- ustalenie zasad podróży służbowych,
- podjęcie działań zmierzających do aktywnej ochrony pracowników,
- zapewnienie możliwości pracy zdalnej.

Ryzyko wzrostu cen surowców i komponentów

Ceny surowców, które stanowią portfolio Emitenta określane są na podstawie indeksów międzynarodowych giełd surowcowych (ropa naftowa, propylen, etylen). Ogromny popyt ze strony szybko rozwijających się gospodarek, w tym azjatyckich, jak i sytuacja geopolityczna w państwach zasobnych w surowce zwiększa ryzyko wystąpienia wzrostu cen surowców. Ryzykiem są również potencjalne przestoje, awarie lub ogłoszenie siły wyższej przez producentów surowców. Powoduje to niedobór na rynku, a tym samym wzrost cen. W celu minimalizacji wskazanego ryzyka, Emitent prowadzi monitoring poziomu cen surowców, a współpraca z dostawcami odbywa się w oparciu o długoterminowe plany zakupowe, które są precyzowane w momencie dostawy.

Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

Zjawisko sezonowości sprzedaży produktów Spółki jest zjawiskiem naturalnym w każdej branży związanej z surowcami dedykowanymi dla chemii budowlanej. Efektem sezonowości jest coroczna niska sprzedaż w IV kwartale roku obrotowego w stosunku do pozostałych miesięcy.

Celem minimalizowania skutków sezonowości sprzedaży jest prowadzenie przez Spółkę działalności finansowej, która zapewnia przychody całoroczne, niezależnie od wahań sezonowych.

Ryzyko związane z uzależnieniem od głównych odbiorców i dostawców

Głównymi odbiorcami produktów Spółki są producenci wyrobów z tworzyw sztucznych oraz producenci chemii budowlanej. Spółka poszerza krąg odbiorców celem rozwoju sprzedaży, jak również zastępuje dotychczasowych klientów, którzy z różnych względów zaprzestają współpracy

ze Spółką np. w wyniku lepszej oferty od konkurencji. Zagrożeniem wynikającym z tego ryzyka jest istnienie grupy dużych odbiorców, których odejście byłoby zauważalne w obrotach rocznych.

Ryzyko związane z uzależnianiem od dostawców jest znaczące ze względu na ograniczoną ilość producentów surowców chemicznych na świecie. Dywersyfikacja zakupów w przypadku niektórych surowców jest ograniczona. Prymus S.A. jest uzależniona od ograniczonej liczby dostawców surowców, będących w ofercie Spółki. Przychody Emitenta, jak i zyski mogą znacząco obniżyć się w przypadku utraty jednego lub większej liczby dostawców.

Przykładem wystąpienia tego ryzyka jest rezygnacja ze współpracy z Prymus S.A. jednego z głównych dostawców Emitenta Grupa Azoty ZAK w 2020 roku, co może skutkować obniżeniem przychodów ze sprzedaży.

Ryzyko związane ze wzrostem kosztów działalności

Znacząca część kosztów według rodzaju jest stała lub podlega wzrostom i nie może być szybko skorygowana, jeżeli przyszłe przychody ze sprzedaży obniżą się. Oprócz kosztów towarów, które stanowią największą część kosztów według rodzaju Prymus S.A., na wyniki finansowe wpływają inne istotne koszty jak: koszty transportu, inne usługi obce oraz świadczenia pracownicze. Wzrost wyżej opisanych kosztów Emitenta zależy w dużym stopniu od czynników będących poza kontrolą Spółki. Czynniki, które mogą skutkować wzrostem kosztów obejmują w szczególności: inflację, zmiany w systemie podatkowym, koszty transportu, wzrost płacy minimalnej. Spółka wskazuje, że pokrycie wyższych kosztów może wpłynąć negatywnie na wynik finansowy.

Ryzyko pogorszenia reputacji i utraty zaufania odbiorców

Zasadniczą rolę w budowaniu trwałych relacji z klientem jest jakość oraz dobry wizerunek dostawcy. Pogorszenie wizerunku organizacji i utrata zaufania odbiorców może spowodować spadek sprzedaży, czego konsekwencją mogą być niższe wyniki finansowe. Mając na uwadze utrzymanie zaufania odbiorców Emitent szczególną wagę przywiązuje do jakości kupowanych towarów. Ponadto Emitent minimalizuje ryzyko związane z pogorszeniem reputacji przestrzegając zasad Polityki Etyki, obowiązującej w Prymus S.A. oraz przestrzega zaleceń zawartych w dokumencie „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect”.

Ryzyko utraty kluczowych pracowników

Działalność Spółki opiera się w znaczącym stopniu na kontakcie z klientami i trafnym podejmowaniu decyzji. Aspekty te wymagają wysoko wykwalifikowanych pracowników, dobrze znających rynek surowców oraz rynek chemii budowlanej. Utrata kluczowych pracowników wraz z ich wiedzą oraz doświadczeniem może skutkować negatywnym wpływem na wynik finansowy Prymus S.A., a także trudnościami z realizacją umów, utratą klientów oraz pogorszeniem wizerunku i wiarygodności Spółki.

Minimalizacja ryzyka związana jest przede wszystkim z zapewnieniem odpowiednich warunków pracy oraz dodatków motywacyjnych.

Ryzyko związane z osiągnięciem celów strategicznych Spółki

Strategia Emitenta zakłada poprawę warunków zakupu, przyspieszenie realizacji zamówień, zwiększenie sprzedaży, rozwój produktów finansowych. Ich osiągnięcie wymaga odpowiedniej wiedzy

i doświadczenia osób odpowiedzialnych za kierowanie firmą. Istotne zagrożenie wiąże się z możliwością zbyt optymistycznej oceny efektów przyjętych założeń strategicznych, co prowadzić może do podejmowania błędnych decyzji dotyczących organizacji działań dystrybucyjnych oraz związanych z rozwojem, w szczególności produktów finansowych. W związku z powyższym, istnieje ryzyko nieosiągnięcia założonych celów, co znalazłoby odbicie w sytuacji finansowej Emitenta. Trudności z osiągnięciem założonych celów strategicznych mogą być następstwem wpływu wielu nieprzewidywalnych czynników zewnętrznych (przepisy prawa, popyt, warunki atmosferyczne, niestabilna sytuacja polityczna, itp.).

W celu ograniczenia niniejszego ryzyka na bieżąco analizowane są czynniki mogące mieć wpływ na działalność i wyniki Spółki. Wspomniana analiza służy opracowywaniu odpowiednich kroków, zmierzających w razie konieczności do łagodzenia i neutralizowania negatywnych czynników.

Ryzyko związane z konkurencją

Rynek, na którym działa Prymus S.A. jest rynkiem, na którym występuje wysoka konkurencyjność. Istnieje dużo firm, które działają w zakresie sprzedaży surowców oraz produktów gotowych dedykowanych dla branży chemii budowlanej. Również działalność finansowa prowadzona przez Spółkę jest mocno konkurencyjna. Dodatkowym elementem ryzyka związanego z konkurencyjnością, jest ekspansja firm z Dalekiego Wschodu, które coraz częściej i szybciej kopiuje europejskie rozwiązania i wprowadzają na rynek produkty, charakteryzujące się w większości niską jakością, a przez to niską ceną.

Minimalizując ryzyko konkurencji Spółka na bieżąco bada rynek, monitoruje działania promocyjne konkurentów i stara się nie tylko naśladować ich działania, ale i kreować oczekiwania klientów, przez co znajduje miejsce dla swojej działalności.

W zakresie sprzedaży surowców, Spółka oferuje pełny „serwis” sprzedażowy dla swoich klientów, proponując doradztwo i współpracę na poziomie aplikacji surowców w produkcie gotowym. Oferowana jest również pełna obsługa logistyczna dla partnerów. Jest to główna przewaga Prymus S.A. wobec konkurentów.

Spółka nie ma bezpośredniego wpływu na działania swoich konkurentów, ale dzięki przemyślanej strategii oraz stałej analizie i elastycznemu reagowaniu na ich działania, jest w stanie z nimi skutecznie rywalizować i uzyskiwać nad nimi przewagę.

Ryzyko zmian tendencji rynkowych

Możliwość zmiany tendencji rynkowych i trendów w zakresie wykorzystania materiałów WPC sprawia, że Prymus S.A. narażona jest na ryzyko pogorszenia wyników sprzedażowych w tym segmencie działalności. Aby zminimalizować to ryzyko pracownicy Spółki monitorują aktualne trendy w zakresie urządzania ogrodów i tarasów, a osoby odpowiedzialne za nowe produkty biorą udział w targach oraz sympozjach o tematyce „Dom i ogród”.

Ryzyko wystąpienia poważnych awarii przemysłowych lub awarii technicznych powodujących zaistnienie przerw w działalności kluczowych dostawców.

Pomimo stosowania przez producentów surowców sprawdzonych systemów bezpieczeństwa oraz środków prewencji, nie ma pewności, że działania te całkowicie wyeliminują ryzyko awarii i zapewnią ciągłość procesów produkcyjnych. Zaistnienie takich zdarzeń może spowodować brak dostępności

surowców, a tym samym obniżenie poziomu przychodów i wyników finansowych. Emitent nie ma wpływu na wystąpienie takich zdarzeń.

Ryzyko wdrożenia/zaostżenia regulacji unijnych ograniczających stosowanie surowców stanowiących portfolio Spółki.

Prymus S.A. monitoruje nowe wymagania, współpracując w tym zakresie z producentami surowców. Wprowadzenie nowych regulacji może ograniczyć możliwości sprzedaży określonych surowców. Może to wpłynąć na zmniejszenie przychodów i osiągnięcie niższych wyników finansowych Emitenta.

Ryzyko wystąpienia nieprzewidywalnych zdarzeń

W przypadku zajścia nieprzewidywalnych zdarzeń, takich jak np. wojny, ataki terrorystyczne lub działanie sił przyrody, może dojść do niekorzystnych zmian, co może negatywnie wpłynąć na działalność Spółki.

13. Stosowanie zasad ładu korporacyjnego

Instrumenty finansowe Spółki, uchwałą nr 852/2012 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 28 sierpnia 2012 roku, zostały wprowadzone do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect. Wobec powyższego, akcje Spółki nie znajdują się w publicznym obrocie na rynku regulowanym. Wywiązując się jednak z obowiązku nałożonego §5 pkt. 6.3 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, Spółka w raporcie rocznym w osobnym dokumencie przedstawia informacje na temat stosowania zasad ładu korporacyjnego, o których mowa w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

Prymus S.A. przykłada dużą wagę do zapewnienia wszystkim akcjonariuszom swobodnego dostępu do informacji o Emitencie i poszanowania ich praw bez względu na wielkość posiadanego przez nich pakietu akcji.