



Raport za trzeci kwartał 2011
okres 1.07.2011 – 30.09.2011

AbeoNET S.A.

Spis treści :

1. Podstawowe informacje o Spółce	3
2. Profil działalności spółki	5
3. Otoczenie rynkowe Emitenta	7
4. Wybrane jednostkowe dane finansowe	8
5. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe	9
6. Komentarz Zarządu na temat aktywności Emitenta w obszarze prowadzonej działalności	10

1. Podstawowe informacje o Spółce

Firma: AbeoNET
Forma prawna: spółka akcyjna
Kraj siedziby: Polska
Siedziba: Warszawa
Adres: ul. Miła 6, wejście B
Tel.: +48 22 634 37 34.
fax: +48 22 378 10 54.
Internet: www.abeonet.pl
E-mail: biuro@abeonet.pl

KRS: 0000378711

REGON: 142755369

NIP: 5222971669

Oznaczenie Sądu: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

Zarząd:

Robert Wist – Prezes Zarządu

Rada nadzorcza:

Andrzej Wojno - Przewodniczący Rady Nadzorczej

Grzegorz Brzóska - Członek Rady Nadzorczej

Łucja Gdala - Członek Rady Nadzorczej

Mariusz Matusiak - Członek Rady Nadzorczej

Marcin Onyszkiewicz - Członek Rady Nadzorczej

Kapitał zakładowy Spółki wynosi 600.000 i dzieli się na:

- a) 200.000 (dwieście tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii A o numerach od 1 do 200.000 o wartości nominalnej 0,50 zł (pięćdziesiąt groszy) każda akcja,
- b) 400.000 (czteryście tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,50 zł (pięćdziesiąt groszy) każda,
- c) 400.000 (czteryście tysięcy) akcji imiennych uprzywilejowanych serii C o wartości nominalnej 0,50 zł (pięćdziesiąt groszy) każda,
- d) 200.000 (dwieście tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii D o wartości nominalnej 0,50 zł (pięćdziesiąt groszy) każda.

Spółka AbeoNET S.A. została utworzona na podstawie aktu notarialnego w Kancelarii Notarialnej Krzysztofa Buka w Warszawie 13 stycznia 2011 roku. Emitent został zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, postanowieniem z dnia 17 lutego 2011 roku. Na dzień rejestracji kapitał zakładowy Emitenta wynosił 100.000 zł (sto tysięcy złotych) i został w całości opłacony wkładem pieniężnym.

Podstawowa działalność Emitenta stanowi świadczenie usług związanych z Ochroną Reputacji w Internecie (czasami nazywaną Zarządzaniem Reputacją w Internecie, po angielsku Online Reputation Management - ORM). Emitent wykorzystuje doświadczenie i wiedzę do Ochrony Reputacji w Internecie, aby sprostać coraz większemu zapotrzebowaniu rynku na tego typu usługę. Z uwagi na to, że jest to obszar niezagospodarowany w Polsce, Emitent - jako pionier krajowy w tej dziedzinie - oferuje produkty skierowane do klientów tak prywatnych, jak i biznesowych.

Profil działalności Spółki:

Przedmiotem działalności Emitenta jest świadczenie usługi Ochrony Reputacji w Internecie, polegającej na kreowaniu pożądanego wizerunku w sieci www, poprzez wydobywanie na światło dzienne wszystkiego co o danej osobie lub firmie jest najważniejsze. Wybór dotyczy prawdziwych treści neutralnych lub pozytywnych z pominięciem nieprawdziwych i negatywnych.

Głównym celem świadczenia usługi jaką jest Ochrona Reputacji w Internecie, jest zapelnienie niszy na rynku krajowym. Rolą Emitenta jest pomoc klientowi w sformułowaniu pożądanego wizerunku i takim doborze narzędzi przekazu, by był on możliwie najskuteczniejszy w danym przypadku.

Zagrożenia dla firmowej reputacji w Internecie, którym stawiają czoła przedsiębiorcy, stają się coraz bardziej złożone. Nowe platformy cyfrowe, sieci społecznościowe, blogi, czy wirtualna rzeczywistość, dynamicznie pozyskują nowych użytkowników. Niepokojącym może być fakt, że to co raz wejdzie do Sieci, już tam pozostanie. Nie ma bowiem żadnej cyfrowej gumki do wymazywania błędnych posunięć firmy. Dziś jesteśmy świadkami zarówno pozytywnych jak i negatywnych skutków nadejścia nowej ery, w której kroki podejmowane przez przedsiębiorstwa są niezwykle widoczne. Błyskawiczna komunikacja daje możliwość zbudowania długotrwałej przewagi nad konkurencją, a jednocześnie niesie ze sobą niewyobrażalne zagrożenia dla wizerunku firmy.

Przedsiębiorcy coraz częściej zadają pytania o to, w jaki sposób mogą zbudować, podkreślić i ochronić reputację firmy, podczas gdy bez ustanku znajduje się ona pod ostrzałem zarówno internetowej jak i poza internetowej społeczności. Przedsiębiorcy szukają sposobu na zrównoważenie wpływu obu rodzajów mediów; tradycyjnych i internetowych, w ich firmowych programach komunikacji

Nad wdrażaniem nowych metod zarządzania internetową reputacją pracować powinni wszyscy; coraz częściej menedżerowie firm włączają w tę pracę dyrektorów generalnych. Prezesi firm coraz częściej zauważają, że jakkolwiek Internet oferuje wiele możliwości docierania do rzetelnych informacji, to równocześnie jest źródłem dużego ryzyka. Rozwiązaniem jest maksymalizacja możliwości przy jednoczesnej minimalizacji tego ryzyka.

Przestrzeń Internetu jest zaśmiecona ogromną ilością przypadkowych informacji, często wrogich i niesprawiedliwych. W obecnych czasach, poszukując jakichkolwiek informacji o firmie lub osobie, najpierw korzystamy z popularnych wyszukiwarek. Problem polega na tym, że informacje negatywne - jako najciekawsze i najczęściej cytowane - pojawiają się wysoko w wynikach wyszukiwania. Zadaniem Emitenta jest skuteczne nasycenie przestrzeni Internetu własnymi - zgodnymi z rzeczywistością - treściami o zabarwieniu co najmniej neutralnym.

Produkty Abeonet S.A. skierowane są na generowanie korzyści dla klientów którzy świadomie będą zarządzać własnym wizerunkiem w Internecie.

Krótką charakterystyką najważniejszych usług świadczonych przez Emitenta:

1. OCHRONA - usługa Ochrony Reputacji w Internecie gwarantuje zachowanie dobrego imienia osób prywatnych, a także zabezpieczenie renomy oraz pożądanego wizerunku firm, produktów i marek. System asekuje przed upowszechnianiem się w sieci niepożądanych treści i opinii, przed pomówieniami i oszczerstwami, a nawet atakami i cyberprzemocą. Użytkownik zyskuje kontrolę i realny wpływ na kształtowanie obrazu własnej osoby lub swojego biznesu. Ryzyko poniesienia strat spowodowanych upublicznieniem niepożądanych czy wręcz krzywdzących informacji zostaje ograniczone do minimum, a wiarygodne i pozytywne dane trafiają na szczyt wyników wyszukiwania w Google.
2. WIZERUNEK - polega na tworzeniu wizerunku firmy/ osoby w sieci. W przypadku, gdy wizerunek firmy lub osoby w sieci nie jest zgodny z przyjętą strategią PR i marketingową, bądź w przypadku jeśli firma/ osoba nie jest odpowiednio prezentowana w sieci, Emitent wprowadza do Internetu informacje pożądane przez firmę/ osobę, a także spójne z jej strategią wizerunkową.
3. INTERWENCJA - w przypadku nieuzasadnionego ataku na wizerunek lub reputację firmy lub osoby, Emitent podejmuje działania mające na celu dyskredytację tego działania. Polega ono na eliminacji z wysokich wyników wyszukiwania negatywnych informacji. Emitent specjalizuje się w rozwiązywaniu spraw trudnych, kiedy mamy do czynienia z

nieprzyjemnymi, szkalującymi wpisami kładącymi cień na wizerunku firmy czy osoby w wirtualnej rzeczywistości.

Otoczenie rynkowe Spółki:

Wiemy od lat, że Internet pozwala na bezprecedensowe podglądactwo, a nawet ekshibicjonizm oraz nieumyślną niedyskrecję. Niestety dopiero ostatnio zaczynamy rozumieć, jakie koszty musimy potem ponosić, żyjąc w erze cyfrowych śladów. Dziś wszystko co mówimy i co inni mówią o nas, trafia do nieusuwalnych internetowych akt. Fakt, że 'Internet nigdy nie zapomina', stanowi zagrożenie dla naszego osobistego wizerunku lub wizerunku naszego biznesu.

Dzisiejsze czasy to czasy Internetu: medium potrafiącego tworzyć nowe mity i obalać stare reżimy. Internet potrafi też jednak zakłamywać rzeczywistość. Według najnowszych badań 90% przedsiębiorców sprawdza swoich partnerów biznesowych w Internecie. Na podstawie wpisów pojawiających się w wynikach wyszukiwarek, budują one pierwszy obraz, budując zaufanie lub też je podważając. W sposób naturalny uwagę przyciągają rzeczy sensacyjne i pomówienia. Niepochlebny wpis na długo gości wysoko w wynikach wyszukiwania, a ewentualne sprostowanie samoczynnie nie pojawia się nigdy.

Wraz z rozwojem mediów napędzanych przez konsumentów, jak blogi, mikroblogi, fora, tablice informacyjne, strony mediów społecznościowych, podcasty i czaty, można wytwarzać więcej informacji o wiele szybciej niż kiedykolwiek wcześniej, w konsekwencji rozprzestrzeniających się jak ogień. Internet ze swoją wielkością i zawilocią dla wielu osób wydaje się być medium w którym trudno monitorować oraz chronić swoją reputację.

Emitent świadcząc swoje usługi potrafi pomóc w Ochronie Reputacji w Internecie gwarantując zachowanie dobrego imienia osób prywatnych, a także zabezpieczenie renomy oraz pożądanego wizerunku firm, produktów i marek

Wybrane jednostkowe dane finansowe:

Poniżej zaprezentowane zostały wybrane dane finansowe AbeoNET S.A. za trzeci kwartał 2011 roku jak również dane finansowe narastająco od rozpoczęcia działalności przez Emitenta.

Wybrane jednostkowe dane finansowe	stan na 30.09.2011 (w zł)
Kapitał własny	782 957
Należności długoterminowe	0,00
Należności krótkoterminowe	507 898
Środki pieniężne i aktywa pieniężne	379
Zobowiązania długoterminowe	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	224 023

Wybrane jednostkowe dane finansowe	01.01.2010-30.09.2010	01.01.2011 - 30.09.2011 narastająco w zł.	01.07.2010 - 30.09.2010 za III kwartał w zł.	01.07.2011 - 30.09.2011 za III kwartał w zł.
Amortyzacja	0,00	0,00	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży	0,00	542 170,00	0,00	163 920,00
Zysk (strata) na sprzedaży	0,00	203 049,94	0,00	-717,05
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	0,00	203 050,57	0,00	-717,05
Przychody finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Koszty finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Zysk (strata) brutto	0,00	203 050,57	0,00	-717,05
Zysk (strata) netto	0,00	162 295,57	0,00	-717,05

Powyższe dane nie były badane przez biegłego rewidenta. Ostateczne wyniki finansowe zbadane przez firmę audytorską przedstawione zostaną w raporcie rocznym za 2011 rok.

W związku z rozpoczęciem działalności 13 stycznia 2011 roku brak jest danych porównywalnych za poprzedni okres sprawozdawczy.

Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Obecnie całość przychodów Emitenta pochodzi ze sprzedaży usługi Ochrony Reputacji w Internecie. Firma oferuje innowacyjny produkt w postaci trzech komplementarnych usług: ochrona, wizerunek, interwencja. Nisza rynkowa na której działa Emitent jest nową usługą, która nabiera coraz większego znaczenia w świecie Internetu. Aktualnie polityka sprzedaży Emitenta zakłada, że wszystkie usługi fakturowane są „z góry” z terminem płatności 30-60 dni. W sytuacji, gdy współpraca (minimum czteromiesięczna) między klientem a Emitentem rodzi wymierne efekty istnieje możliwość dalszego współdziałania z klientem w oparciu o stałą miesięczną opłatę abonamentową. Przy świadczeniu usługi INTERWENCJI, a następnie OCHRONY wobec klienta, usługa prewencyjna jest znacznie tańsza od uprzednio podjętych działań interwencyjnych. Jednakże w przypadku, gdy klient nie uiszcza należności wynikających z umowy, Emitent ma prawo do odłączenia systemu Ochrony Reputacji w Internecie.

Obecnie całość przychodów Emitenta pochodzi ze sprzedaży usługi abonamentowej Ochrony Reputacji w Internecie. W trzecim kwartale 2011 roku nastąpiła zmiana modelu sprzedaży. Emitent praktycznie zrezygnował z umów doraźnego - jednorazowego działania na rzecz umów stałych - abonamentowych. W III kwartale 2011 roku zostało podpisanych kilkanaście nowych umów abonamentowych o stałe świadczenie usług w ramach prowadzonej przez Emitenta działalności. Jednakże z uwagi na fakt, iż przy zawieraniu nowych umów o stałą obsługę abonamentową, na Emitencie ciąży obowiązek poniesienia znacznych kosztów związanych z m.in. dostosowaniem świadczonych usług do danego klienta oraz wdrożeniem świadczonych usług, w III kwartale 2011 roku została odnotowana strata w wysokości -717,05 zł.

Jednakże Zarząd Emitenta wskazuje iż w IV kwartale 2011 planowane jest uruchomienie nowej usługi w celu dywersyfikacji sprzedaży usług Emitenta. Szczegóły nowej usługi zostaną opisane w raporcie bieżącym niezwłocznie po jej uruchomieniu. W obecnej sytuacji gospodarczej dywersyfikacja sprzedaży stanowi jeden z warunków z warunków rozwoju.

Komentarz Zarządu na temat aktywności Emitenta w obszarze prowadzonej działalności

Podstawowym celem strategicznym Spółki jest dalszy rozwój usług związanych z Ochroną Reputacji w Internecie i umacnianie pozycji Emitenta na rynku polskim.

Kluczowym elementem w procesie kreowania wizerunku Emitenta wśród obecnych i potencjalnych klientów jest wysoka jakość oraz unikalność usług oferowanych przez Emitenta. Zarząd Emitenta pracuje nad ciągłym podnoszeniem standardów obsługi klienta oraz dostarczaniem nowoczesnych usług. Ponadto częścią strategii budowania wizerunku i wiarygodności wśród największych kontrahentów, jest wprowadzenie akcji Spółki na rynek publiczny NewConnect.

Wraz z rozwojem przedsiębiorstwa i konsekwentną realizacją strategii opanowania rynku Ochrony i Zarządzania Reputacją W Internecie, wzrośnie pozycja spółki co bezpośrednio przełoży się na zwiększenie wartości udziałów akcjonariuszy.

Emitent ocenia, że posiada niezbędną wiedzę i zasoby, aby systematycznie realizować swoje zamierzenia.

Emitent w celu zwiększenia rozpoznawalności swoich usług planuje udział w konferencjach dla branży PR oraz cyklu szkoleń dla spółek handlowych.

Emitent w dalszym ciągu rozwija system informatyczny Prevent w celu dostosowywania narzędzi do zmieniających się wymagań klientów jak i również wyszukiwarek internetowych.

Kluczową wartością spółki jest system „Prevent”. Jest to autorskie rozwiązanie Emitenta wspomagające realizację projektów związanych z masowym pozycjonowaniem stron internetowych i wysuwaniem odpowiednich (pozytywnych) stron i wpisów na określony temat na najwyższe pozycje wyników wyszukiwania. System umożliwia efektywne zarządzanie publikowaną tam treścią, a tym samym skuteczne kreowanie wizerunku osoby, firmy lub produktu.

Prezes Zarządu
Robert Wist