



**Mr Hamburger S.A.**

**Sprawozdanie Zarządu z działalności**

**obejmujące okres**

**od 01.01.2018 r. do 31.12.2018 r.**

Dąbrowa Górnicza, 27 maja 2019 roku



## Spis treści

<i>I. PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE</i> .....	3
<i>II. POWSTANIE SPÓŁKI</i> .....	4
<i>III. OPIS DZIAŁALNOŚCI</i> .....	5
<i>IV. STRUKTURA AKCJONARIATU</i> .....	5
<i>V. WYDARZENIA MAJĄCE ISTOTNY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI W 2018 ROKU.</i> .....	7
<i>VI. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI</i> .....	9
<i>VII. WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU</i> .....	9
<i>VIII. SYTUACJA FINANSOWA NA KONIEC 2018 ROKU</i> .....	10
<i>IX. WSKAZANIE CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ</i> .....	12
<i>X. POSIADANE PRZEZ JEDNOSTKĘ ODDZIAŁY (ZAKŁADY)</i> .....	17
<i>XI. POSIADANE AKCJE WŁASNE</i> .....	17



## I. PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE

Dane rejestrowe	
Nazwa (firma)	Mr Hamburger S.A.
Kraj	Polska
Siedziba	Dąbrowa Górnicza
Adres	ul. Katowicka 5 42-530 Dąbrowa Górnicza
Numer KRS	0000044100
Oznaczenie Sądu	Sąd Rejonowy w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy KRS
NIP	525-22-03-219
REGON	017246742
Telefon	(32) 264 56 62
Fax	(32) 718 65 86
Poczta e-mail	<a href="mailto:biuro@mrhamburger.pl">biuro@mrhamburger.pl</a>
Strona www	<a href="http://www.mrhamburgersa.pl">www.mrhamburgersa.pl</a>



## II. POWSTANIE SPÓŁKI

Spółka Mr Hamburger S.A. (dawniej Mr Kuchar S.A. oraz Leśne Runo S.A.) została utworzona w dniu 31 lipca 2000 r. na podstawie Aktu Zawiązania Spółki Akcyjnej (Akt Notarialny Repertorium A Nr 14728/2000 sporządzonego przez Asesora Notarialnego Roberta Błaszczaka w Kancelarii Notarialnej w Warszawie) pod nazwą Towarzystwo Przyjaciół Polskiej Kuchni S.A.

W dniu 27 czerwca 2011 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy na mocy uchwały nr 12 zdecydowało o zmianie nazwy Emitenta z „Towarzystwo Przyjaciół Polskiej Kuchni S.A.” na „Leśne Runo” S.A.

29 października 2012 r. doszło do kolejnej zmiany nazwy. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie na mocy uchwały nr 22 zdecydowało o zmianie firmy Emitenta z „Leśne Runo” S.A. na „Mr Kuchar” S.A.

Natomiast w dniu 28 czerwca 2013 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy na mocy uchwały nr 28 postanowiło o zmianie nazwy Emitenta z „Mr Kuchar S.A. na „Mr Hamburger S.A.”

W dniu 07.08.2013 roku zmiany te zostały wpisane przez Sąd Rejonowy- Wschód w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

Zarząd Mr Kuchar S.A. zdecydował o zakupie udziałów Mr Hamburger Sp. z o.o. od jej udziałowców. W 2013 r. udziałowcy Mr Hamburger sp. z o.o. nabyli akcje Mr Kuchar S.A. Dnia 07.08.2013 r. Sąd Rejonowy Katowice – Wschód w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował na podstawie Uchwał podjętych przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie z dnia 28.06.2013 roku zmiany danych w Krajowym Rejestrze Sądowym. Zmiany te dotyczą m.in. nazwy Spółki i adresu. Obecnie nazwa Spółki brzmi: Mr Hamburger Spółka Akcyjna, z siedzibą w Dąbrowie Górniczej przy ul. Katowickiej 5.



W dniu 30.04.2014 r. nastąpiło połączenie obu firm (Mr Hamburger S.A. oraz Mr Hamburger sp. z o.o.). Firmą przejmującą była Mr Hamburger SA, firmą przejmowaną była Mr Hamburger sp. z o.o. (która w związku z tym zniknęła z rynku). Od tej chwili firma Mr Hamburger SA prowadzi: restauracje "Leśne Runo" oraz bary fast-food "Mr Hamburger". W marcu 2019 r., w ramach nowego konceptu gastronomicznego, nastąpiło otwarcie restauracji pod nazwą „Bucket’s Story”.

### **III. OPIS DZIAŁALNOŚCI**

Mr Hamburger S.A. prowadzi sieć restauracji oferujących dania tradycyjnej polskiej kuchni, której punkty zlokalizowane są w sąsiedztwie stacji paliwowych. Na dzień 31.12.2018 r. funkcjonowały 4 własne restauracje pod marką Leśne Runo. Przy dwóch restauracjach, w Radulach - przy S8, oraz w Mszanie - przy A1, emitent prowadzi dodatkowo Motele.

Mr Hamburger S.A. prowadzi również sieć barów fast food pod marką Mr Hamburger. Na koniec 2018 roku sieć obejmowała 13 lokali, w tym 7 lokali własnych i 6 prowadzonych na zasadzie franczyzy. Dnia 31.07.2018 r. Spółka podpisała umowę najmu lokalu w Dąbrowie Górniczej, celem prowadzenia własnego lokalu gastronomicznego. Po podjęciu decyzji o stworzeniu nowego konceptu gastronomicznego i przeprowadzeniu prac adaptacyjnych, w marcu 2019 r., już po zakończeniu omawianego okresu, nastąpiło otwarcie restauracji pod nazwą „Bucket’s Story” z pełną obsługą kelnerską, oferującą dania kuchni amerykańskiej.

### **IV. STRUKTURA AKCJONARIATU**

Na dzień 31 grudnia 2018 r. kapitał zakładowy Spółki wynosił 10.560.000 zł (słownie: dziesięć milionów pięćset sześćdziesiąt tysięcy złotych) i dzielił się na:

- 600.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A o wartości nominalnej 1,00 PLN za każdą akcję,



- 1.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 1,00 PLN za każdą akcję,
- 1.500.000 akcji zwykłych na okaziciela serii C o wartości nominalnej 1,00 PLN za każdą akcję.
- 500.000 akcji zwykłych na okaziciela serii D o wartości nominalnej 1,00 PLN za każdą akcję.
- 720.000 akcji zwykłych na okaziciela serii E o wartości nominalnej 1,00 PLN za każdą akcję.
- 5 280.000 akcji zwykłych na okaziciela serii F o wartości nominalnej 1,00 PLN za każdą akcję.
- 960.000 akcji zwykłych na okaziciela serii G o wartości nominalnej 1,00 PLN za każdą akcję.

Poniższa tabela prezentuje strukturę akcjonariatu na dzień 31.12.2018 r.

Nazwa	Liczba posiadanych akcji	Liczba głosów	Procent udziału w ogólnej liczbie wyemitowanych akcji	Procent udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA
<b>TKM Pakt Miernikowski, Papierniak, Sendobry Spółka Jawna Spółka Komandytowo- Akcyjna</b>	<b>5.253.210</b>	<b>5.253.210</b>	<b>49,75%</b>	<b>49,75%</b>
<b>PRYMUS S.A.</b>	<b>1.582.944</b>	<b>1.582.944</b>	<b>14,99%</b>	<b>14,99%</b>
<b>Krzysztof Moska</b>	<b>1.588.508</b>	<b>1.588.508</b>	<b>15,04%</b>	<b>15,04%</b>
<b>Sobik Zakład Produkcyjny sp. z o.o. SK</b>	<b>705.289</b>	<b>705.289</b>	<b>6,68%</b>	<b>6,68%</b>
<b>Pozostali akcjonariusze</b>	<b>1.430.049</b>	<b>1.430.049</b>	<b>13,54%</b>	<b>13,54%</b>
<b>Razem</b>	<b>10.560.000</b>	<b>10.560.000</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>



## V. WYDARZENIA MAJĄCE ISTOTNY WPLYW NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI W 2018 ROKU.

- 02.01. – zakończenie działalności we własnym lokalu Mr Hamburger w Mysłowicach,
- 03.01. – zakończenie działalności we własnym lokalu Leśne Runo w Wiągu,
- 13.01. – otwarcie lokalu Mr Hamburger w Pniowie, prowadzonego na zasadzie franczyzy z firmą PPHU Menpol Krzysztof Mencil,
- 12.02. – podpisanie umowy o współpracy z Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o.,
- 21.05. – podpisanie aneksu do umowy franczyzowej zawartej z Trio Bożena Gacek w Żywcu przedłużającego umowę do 31.05.2020 r,
- 29.06. – odbycie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki,
- 31.07. – podpisanie umowy najmu lokalu z firmą Marian Sutor Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „Remex” z siedzibą w Dąbrowie Górniczej. Celem wynajmu przedmiotowego lokalu było – po przeprowadzeniu prac adaptacyjnych - prowadzenie przez Spółkę własnego lokalu gastronomicznego,
- 23.07. – rozwiązanie umowy franchisingowej dotyczącej prowadzenia lokalu Mr Hamburger z firmą Rafał Jędras RAF-Transport,
- 27.08. – podjęcie decyzji o rozszerzeniu prowadzonej obecnie działalności poprzez stworzenie i wprowadzenie na rynek nowego konceptu gastronomicznego. W jego ramach Spółka będzie prowadziła restauracje pod nazwą „Bucket’s Story” z pełną obsługą kelnerską, których oferta skupiać się będzie na daniach kuchni amerykańskiej. Restauracje te ulokowane będą w centrach miast oraz w dużych centrach handlowych.
- 29.11. – podpisanie porozumienia rozwiązującego umowę franczyzową z firmą Doskonałe Mycie S.C. Teresa Zielińska, Jan Zieliński z siedzibą w Zgierzu ze skutkiem na dzień 30.11.2018r. dotycząca prowadzenia baru Mr Hamburger w Zgierzu.



Wydarzenia, które wystąpiły po dniu bilansowym:

14.03. – otwarcie pierwszej restauracji pod własną nową nazwą "Bucket's Story"

w ramach nowego konceptu gastronomicznego,

01.04. – zakończenie współpracy z firmą Karolina Paprocka, Agnieszka Trynda Spółka

Cywilna z siedzibą w Zebrzydowicach w ramach umowy franchisingowej

dotyczącej prowadzenia lokalu Mr Hamburger,

29.04. – wypowiedzenie umowy najmu lokalu w miejscowości Świecko w związku

z podjęciem decyzji o zakończeniu działalności restauracji „Leśne Runo”.

## ORGANY SPÓŁKI W 2018 ROKU

### Zarząd:

Na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania Zarząd Spółki jest jednoosobowy – Prezesem Zarządu jest Tomasz Miernikowski.

### Rada Nadzorcza:

Na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania skład Rady Nadzorczej przedstawia się następująco:

Kazimierz Sendobry	-	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Arkadiusz Kocel	-	Członek Rady Nadzorczej
Adam Łanoszka	-	Członek Rady Nadzorczej
Mateusz Miernikowski	-	Członek Rady Nadzorczej
Błażej Wasielewski	-	Członek Rady Nadzorczej





## **VI. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI**

Spółka będzie rozwijać sieć barów fast-food pod marką „Mr Hamburger”, od 29 lat zakorzenioną na polskim rynku gastronomii, znaną zwłaszcza na południu Polski. Rozwój będzie dokonywany za pomocą franczyzy. Spółka zamierza również otwierać własne lokale Mr Hamburger.

W związku z faktem, iż obecnie wszystkie znaczące sieci paliwowe bardzo mocno rozwijają swoje własne koncepty gastronomiczne, wychodząc poza granice ofert przekąskowych w stronę pełnej oferty obiadowej, co stanowi ogromną konkurencję dla restauracji znajdującej się najczęściej w tym samym obiekcie, Emitent obecnie nie planuje rozwijania sieci restauracji "Leśne Runo".

W celu zapewnienia dywersyfikacji działalności Spółki Zarząd zdecydował o rozszerzeniu konceptów gastronomicznych o prowadzenie restauracji oferujących dania kuchni amerykańskiej pod nazwą „Bucket’s Story”. Rozszerzenie działalności o nowy koncept gastronomiczny wynika z przeprowadzonych własnych badań oraz analiz rynkowych Spółki, a także obecnie panujących trendów rynkowych w branży gastronomicznej. Pierwszy lokal konceptu uruchomiony został w Dąbrowie Górniczej.

## **VII. WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU**

Spółka nie prowadzi działań w zakresie badań i rozwoju.



## VIII. SYTUACJA FINANSOWA NA KONIEC 2018 ROKU

Spółka osiągnęła w 2018 roku przychód ze sprzedaży na poziomie 11 764 402,38 zł. W porównaniu z 2017 rokiem, kiedy to przychody kształtowały się na poziomie 11 806 185,86 zł, nastąpił ich spadek o 0,35 %.

Strata netto za omawiany okres sprawozdawczy wyniosła -184 925,09 zł. Wynik osiągnięty w 2018 r. jest więc lepszy o 36 562,21 zł w porównaniu do wyniku osiągniętego w 2017 r.

Suma bilansowa na dzień 31.12.2018 r. wyniosła 3 249 361,89 zł.

Spółka w 2018 r. osiągnęła wynik EBITDA w wysokości 348 080,39zł.

Spadek wysokości przychodów spowodowany był zamknięciem dwóch obiektów: lokalu Mr Hamburger w Mysłowicach oraz restauracji Leśne Runo w Wiągu. Bardzo istotny dla wyniku finansowego Spółki był wzrost kosztów wynagrodzeń pracowników zarówno sieci Mr Hamburger jak i Leśne Runo, spowodowany sytuacją na rynku pracy i znaczącymi problemami z pozyskaniem pracowników.

Strata netto za bieżący okres sprawozdawczy wyniosła -184 925,09 zł. Spółka osiągnęła w 2018 r. wynik EBITDA w wysokości 348 080,39 zł.

Emitent zgodnie z Regulaminem Alternatywnego Systemu Obrotu (w ramach którego prowadzony jest rynek NewConnect) oraz Rozporządzeniem w sprawie nadużyć na rynku (Rozporządzenie MAR) na bieżąco raportuje o wszystkich zdarzeniach, które Zarząd uznaje za mające istotny wpływ na działalność Spółki, oraz takie, które stanowią informację poufną.



## Wskaźniki finansowe i niefinansowe istotne dla oceny sytuacji jednostki

### Wskaźniki rentowność

Nazwa wskaźnika	Formuła obliczeniowa	2018	2017	2016
Rentowność sprzedaży produktów, towarów i materiałów	(wynik na sprzedaży/przychody ze sprzedaży)*100	0,7%	-0,5%	0,9%
Rentowność kapitałów własnych (ROE)	(wynik netto/przeciętny stan kapitałów własnych)*100	-24,7%	-23,3%	11,5%
Rentowność aktywów (ROA)	(wynik netto/przeciętny stan aktywów)*100	-5,6%	-6,5%	3,7%

### Wskaźniki struktury

Nazwa wskaźnika	Formuła obliczeniowa	2018	2017	2016
Wskaźnik struktury aktywów	(aktywa trwałe/aktywa obrotowe)*100	270,9%	300,6%	295,9%
Wskaźnik struktury pasywów (źródła finansowania)	(kapitał własny/kapitał obcy)*100	25,3%	34,1%	44,1%
Wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałem stałym	(kapitał stały/aktywa trwałe)*100	40,8%	47,1%	59,5%
Wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałem własnym	(kapitał własny/aktywa trwałe)*100	27,6%	33,9%	40,9%

### Wskaźniki zadłużenia

Nazwa wskaźnika	Formuła obliczeniowa	2018	2017	2016
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	(zobowiązania ogółem/aktywa ogółem)*100	47,6%	59,7%	48,0%
Wskaźnik rotacji środków trwałych	przychody sprzedaży/średni stan środków trwałych	7,9	9,2	9,3
Wskaźnik rotacji aktywów obrotowych	przychody sprzedaży/średni stan aktywów obrotowych	13,8	13,9	14,9
Szybkość obrotu należnościami z tytułu dostaw i usług	(należności z tytułu dostaw i usług/przychody ze sprzedaży)*365	4,3	4,2	14,7
Szybkość obrotu zapasów	(przeciętne zapasy*t/koszty operacyjne)*365	6,4	6,1	7,1
Szybkość obrotu zobowiązań z tytułu dostaw i usług	(zobowiązania z tytułu dostaw i usług/wartość sprzedanych materiałów i towarów)*365	10,3	15,3	14,2

### Wskaźniki płynności

Nazwa wskaźnika	Formuła obliczeniowa	2018	2017	2016
Płynność-wskaźnik płynności I	aktywa obrotowe ogółem/zobowiązania krótkoterminowe	0,7	0,5	0,7
Płynność-wskaźnik płynności II	(aktywa obrotowe ogółem - zapasy)/zobowiązania krótkoterminowe	0,5	0,4	0,5
Płynność-wskaźnik płynności III	środki pieniężne i inne aktywa pieniężne/zobowiązania krótkoterminowe	0,1	0,1	0,1
Płynność długoterminowa	aktywa ogółem/zobowiązania krótko- i długoterminowe	2,1	1,7	2,1

## **IX. WSKAZANIE CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ**

### **Ryzyko pogorszenia się koniunktury gospodarczej kraju.**

Zła sytuacja gospodarcza może wpłynąć na zmniejszenie portfela klientów, a tym samym na zmniejszenie przychodów Emitenta.

Od sytuacji makroekonomicznej zależy również dalszy rozwój Spółki, która jako spółka publiczna pozyskiwać może środki finansowe na dalszy rozwój poprzez rynek kapitałowy.

### **Ryzyko płynności**

Ryzyko utraty płynności finansowej przez Spółkę polega na wystąpieniu braku możliwości spłaty przez Spółkę jej zobowiązań finansowych w momencie ich wymagalności. Działania mające na celu ograniczenie przedmiotowego ryzyka obejmują właściwe zarządzanie płynnością finansową, realizowane poprzez poprawną ocenę poziomu zasobów środków pieniężnych w oparciu o plany przepływów środków pieniężnych w różnych horyzontach czasowych.

### **Ryzyko potencjalnych roszczeń konsumentów**

Profil działalności Spółki stwarza potencjalne ryzyko związane z ewentualnymi roszczeniami konsumentów, głównie co do jakości serwowanych posiłków oraz usług świadczonych w restauracjach. Osoby kwestionujące jakość posiłków jak również standard usług mogą dochodzić swoich praw i oczekiwać odszkodowania za spowodowane szkody. Emitent minimalizuje to ryzyko poprzez ubezpieczenie działalności od odpowiedzialności cywilnej.

### **Ryzyko związane z trudnościami w zatrudnieniu pracowników**

Istnieje ryzyko zatrudnienia niewłaściwie dobranego personelu do prowadzenia restauracji. Spółka stara się w dużym stopniu ograniczyć to ryzyko poprzez ścisłe procedury szkoleniowe, które precyzyjnie określają zasady funkcjonowania sieci barów Mr Hamburger jak również restauracji Leśne Runo oraz Bucket's Story.



### **Ryzyko związane z umowami najmu lokali gastronomicznych**

Bary Mr Hamburger zlokalizowane są w Centrach Handlowych lub w obiektach wolnostojących na podstawie wieloletnich umów najmu. W dwóch przypadkach, pawilony w których zlokalizowane są bary Mr Hamburger stoją na terenach parkingów przy drogach szybkiego ruchu, których właścicielem jest GDDKiA.

Wszystkie restauracje Leśne Runo mieszczą się na stacjach paliwowych. Kilka restauracji posiada umowy najmu na czas oznaczony, pozostałe placówki posiadają umowy najmu na czas nieoznaczony. W przypadku niektórych obiektów istnieje więc ryzyko wypowiedzenia umowy najmu. Dodatkowo, restauracja Bucket's Story posiada umowę najmu na czas określony.

### **Ryzyko utraty niezbędnych zezwoleń i koncesji**

Prowadzenie działalności gastronomicznej możliwe jest pod warunkiem uzyskania wielorakich pozwoleń związanych m.in. ze spełnieniem wymagań sanitarnych, przeciwpożarowych i BHP. Istnieje tutaj ryzyko nie otrzymania wymienionych pozwoleń przez poszczególne placówki gastronomiczne z powodu nienależytego wykonania wszystkich ustaleń i obowiązujących przepisów. Ich brak może spowodować czasowe lub długotrwałe zatrzymanie pracy restauracji, a w konsekwencji może wpłynąć negatywnie na wynik Spółki.

Należy tu wspomnieć również ryzyko utraty pozwolenia na sprzedaż alkoholu. W przypadku Emitenta ryzyko to jest jednak niewielkie ponieważ przychód ze sprzedaży napojów alkoholowych nie stanowi znaczącego udziału w sprzedaży ogółem.

### **Ryzyko związane z trudnościami w wyborze odpowiedniej lokalizacji restauracji lub baru**

Jednym z najbardziej kluczowych czynników rentowności Spółki jest dobór odpowiedniej lokalizacji dla baru lub restauracji. Spółka pozyskuje lokale już istniejące w Centrach Handlowych lub obiektach wolnostojących - dla barów Mr Hamburger oraz lokale w centrach miast – dla restauracji Bucket' Story. Zarząd nie



zamierza starać się o lokalizacje przy stacjach benzynowych w celu prowadzenia restauracji Leśne Runo w związku z podjęciem decyzji o zaprzestaniu rozwoju tego konceptu. O dobre lokalizacje Spółka rywalizuje z innymi sieciami lub podmiotami prywatnymi. Proces pozyskiwania dobrej lokalizacji może być długofalowy bez gwarancji sukcesu w jego ostatniej fazie.

### **Ryzyko związane ze wzrostem cen i dostępnością produktów**

Strategia zarówno sieci barów fast-food Mr Hamburger jak i restauracji przydrożnych Leśne Runo polega na świadczeniu usług gastronomicznych na stałym, wysokim poziomie. Kluczowym elementem jest standaryzacja wydawanych posiłków oraz utrzymanie takiej samej ceny sprzedażowej we wszystkich barach oraz restauracjach sieci. Istnieje ryzyko wzrostu kosztu zakupów towarów, a w konsekwencji wzrostu kosztu produkcji poszczególnych dań i poziomu rentowności Spółki. Jednocześnie Spółka ma ograniczone możliwości w podnoszeniu cen dla konsumentów, podyktowane jest to dużą konkurencją na danym rynku. Emitent posiada sprawdzonych dostawców, z którymi współpracuje od wielu lat, istnieje jednak możliwość czasowych niedoborów poszczególnych produktów u tych dostawców lub też ich całkowite wyeliminowanie z oferty. Wszystkie bary i restauracje, zarówno Leśne Runo jak i Bucket's Story posiadają zapasy dające im możliwości zabezpieczenia się na skutek czasowych, nieplanowanych przerw w dostawach, a w przypadku całkowitego wyeliminowania danego produktu z oferty dostawcy, Spółka jest w stanie zakupić potrzebny produkt u innego nowego dostawcy.

### **Ryzyko związane z istnieniem konkurencji**

Obecnie na rynku gastronomicznym istnieje bardzo duża konkurencja. Można wydzielić kilkanaście podmiotów, które posiadają od kilku do kilkuset lokali pod jedną marką, przy czym większościowy udział w tym rynku należy do sektora, który posiada zazwyczaj jedną lub dwie restauracje/bary niekoniecznie pod tym samym brandem. Tendencja rynkowa w tym segmencie rynku gastronomicznego jest mocno wzrostowa, tak więc tylko silna i rozpoznawalna marka ma szansę na znaczące



wzrosty rentowności. Podjęcie błędnych założeń przez Spółkę odnośnie konkurencji z podmiotami o tym samym profilu może spowodować znaczny spadek przychodów.

### **Ryzyko potencjalnych roszczeń sądowych**

Sprawy sądowe dotyczyć mogą Spółki na mocy prawa gospodarczego, cywilnego, administracyjnego oraz prawa pracy. Spółka może występować zarówno jako strona pozywająca, jak i pozwana. Ryzyko ewentualnych spraw w zakresie prowadzonej działalności gospodarczej, w przypadku Spółki dotyczyć może przede wszystkim roszczeń dotyczących sporów, wynikających z umów najmu lokali, postępowania odwoławczego w stosunku do instytucji kontrolnych uprawnionych do nadzoru nad działalnością gastronomiczną, sporów w relacji pracodawca-pracownik. Przestrzeganie prawa oraz wewnętrznych standardów i kultury organizacji obowiązującej w Spółce gwarantuje unikanie roszczeń sądowych.

### **Ryzyko prawne**

W związku z obecnością Emitenta na rynku kapitałowym i prowadzoną przez niego działalnością w formie spółki akcyjnej, w stosunku do Emitenta znajdują zastosowanie między innymi następujące przepisy: Kodeks Spółek Handlowych, Ustawa o rachunkowości, Ustawa o podatku dochodowym od osób prawnych, Ustawa o obrocie instrumentami finansowymi, Ustawa o ofercie publicznej, Ustawa o nadzorze nad ryzykiem kapitałowym, Regulamin Alternatywnego Systemu Obrotu, Rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku oraz inne przepisy obowiązujące Spółki notowane na rynku NewConnect. Niektóre przepisy obowiązujące Spółkę podlegają częstym nowelizacjom lub brakuje ich jednoznacznej interpretacji, co może negatywnie wpłynąć na działalność i plany rozwoju Emitenta.

Zmniejszenie tego ryzyka Emitent uzyskuje poprzez bieżące śledzenie zapowiadanych zmian przepisów, udział w kursach i szkoleniach wyznaczonych pracowników. Ponadto ryzyko to zmniejszane jest w wyniku zawartych umów z Autoryzowanym Doradcą oraz kancelarią prawną.



### **Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży**

Branża gastronomiczna, w której Emitent prowadzi działalność charakteryzuje się wysoką sezonowością sprzedaży. Jest ona głównie uzależniona od pogody w poszczególnych okresach roku jak również umiejscowieniem poszczególnych lokali.

W branży gastronomicznej w Polsce relatywnie najniższa sprzedaż występuje w pierwszym kwartale roku. Główną przyczyną tej sytuacji jest zdecydowanie mniejszy ruch kołowy, co ma odzwierciedlenie w ilości klientów restauracji. Lokale Mr Hamburger, pomimo faktu, że w części znajdują się w Centrach Handlowych, w okresie zimowym, ze szczególnym uwzględnieniem pierwszego kwartału również notują spadek sprzedaży.

Okres letni cechuje największy ruch biznesowo – turystyczny, a tym samym największe wpływy ze sprzedaży.

### **Ryzyko związane z pozyskiwaniem nowych lokalizacji**

Działalność Spółki oparta jest na prowadzeniu barów fast-food , restauracji przydrożnych oraz restauracji w centrach miast. Rozwój zarówno sieci barów jak i restauracji osiąga się poprzez pozyskiwanie nowych, atrakcyjnych lokalizacji. Lokalizacje, które Emitent planuje pozyskać muszą spełniać szczegółowe założenia co do ich usytuowania, powierzchni użytkowej, parkingów, itd. Zły wybór lokalizacji może mieć kluczowy wpływ na osiągnięcie przez Emitenta zakładanego poziomu przychodów oraz zysków. Spółka stale monitoruje rynek nieruchomości położonych w centrach miast. W celu ograniczenia ryzyka Emitent przy wyborze nowych lokalizacji przeprowadza głęboką analizę atrakcyjności danego miejsca, a po przeprowadzeniu tej weryfikacji rozpoczyna proces negocjacji warunków umowy najmu. Podobnie, przy wyborze potencjalnego lokalu do prowadzenia baru Mr Hamburger, przeprowadza się analizę ruchu pieszego w Centrum Handlowym, całkowitą ilość wejść, istniejącą konkurencję.





### **Ryzyko związane z uzależnieniem spółki od kluczowych pracowników**

Istotnym czynnikiem wpływającym na sukces Spółki są jej pracownicy. Utrata kluczowych pracowników wraz z ich wiedzą oraz doświadczeniem może skutkować negatywnym wpływem na wynik finansowy Spółki.

Emitent przeciwdziała takim zagrożeniom prowadząc odpowiednią politykę zatrudnienia, która daje bezpieczeństwo dla obu stron.

### **X. POSIADANE PRZEZ JEDNOSTKĘ ODDZIAŁY (ZAKŁADY)**

Spółka nie posiada oddziałów.

### **XI. POSIADANE AKCJE WŁASNE**

Spółka nie posiada akcji własnych.