

RAPORT JEDNOSTKOWY

za 2018 rok

Organic Farma Zdrowia S.A.

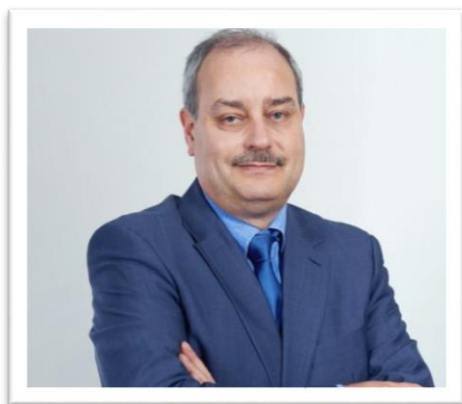


SPIS TREŚCI:

List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A. do akcjonariuszy	3
Wybrane dane finansowe za rok 2018	7
Jednostkowe sprawozdanie finansowe za rok 2018	8
Wprowadzenie do sprawozdania finansowego	9
Bilans	16
Rachunek zysków i strat	20
Zestawienie zmian w kapitale funduszu własnym	22
Rachunek przepływów pieniężnych	24
Dodatkowe objaśnienia i informacje dotyczące sprawozdania finansowego Organic Farma Zdrowia S.A. za rok 2018	26
Sprawozdanie Zarządu z działalności	44
Sprawozdanie z badania sprawozdania finansowego za 2018 rok Niezależnego Biegłego Rewidenta	81
Oświadczenie dotyczące przestrzegania Dobrych Praktyk	87
Oświadczenia Zarządu	88



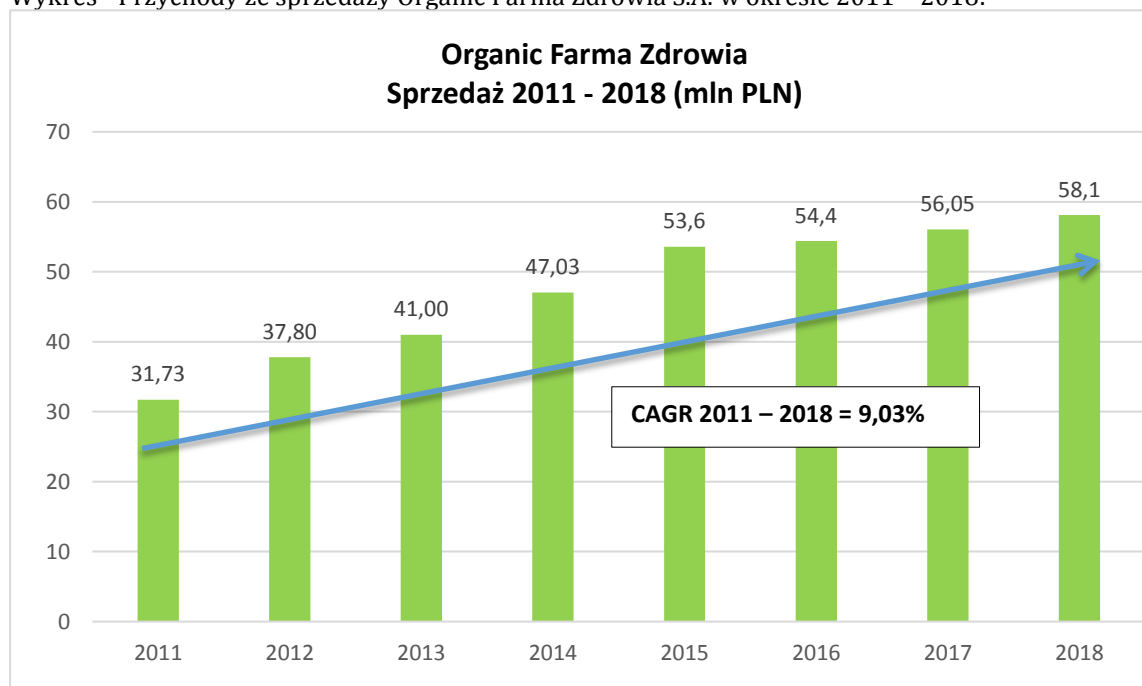
List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.



Szanowni Akcjonariusze,

*2018 rok był kolejnym okresem wzrostu Spółki Organic Farma Zdrowia i osiągnięcia nowego, rekordowego poziomu sprzedaży, która wzrosła o niemal 4% do kwoty **58,1 mln zł**.*

Wykres - Przychody ze sprzedaży Organic Farma Zdrowia S.A. w okresie 2011 – 2018:



Komentarz: Spółka przez ostatnie 8 lat działalności odnotowywała dynamiczne wzrosty sprzedaży - średnioroczny wzrost przychodów wyniósł 9,03%.

Władze Spółki są jednak zdeterminowane do działań mających na celu jak najpilniejszy powrót do znacząco większych wzrostów, podobnych do tych z lat wcześniejszych - przed 2016 rokiem. Dlatego też z pełną konsekwencją Zarząd rozpoczął przyspieszoną realizację nowej strategii Spółki, której kluczowymi elementami były i są:

- w 2017 roku rozpoczęta została pełna rewitalizacja sklepów dla jeszcze lepszej ekspozycji produktów, zwłaszcza świeżych, a szczególnie warzyw i owoców; dla większej wygody Klientów podczas zakupów oraz lepszych warunków pracy personelu. W 2018 roku dokonano pełnej rewitalizacji, kolejnych kilkunastu Delikatesów;

- 19 września otwarty został kolejny market ekologiczny o powierzchni blisko 400m². Lokal mieści się w Warszawie, na osiedlu Ursynów przy ulicy Herbsta 4. Market jest już odwiedzany przez tysiące stałych Klientów tygodniowo, a jego oferta i wystrój budzą zachwyt każdego nowego Klienta;

- Spółka już planuje otwarcie kolejnych marketów w Warszawie oraz największych miastach Polski;

- oprócz marketu, w styczniu został przejęty od poprzednich właścicieli sklep o powierzchni ponad 100m² w Centrum Handlowym Faktoria w Bydgoszczy przy ulicy Gdańskiej. Wyniki sklepu są bardzo zadowalające i odnotowujemy ich ciągłą poprawę;

- Zarząd z całą konsekwencją prowadzi działania mające na celu zamykanie trwale nierentownych sklepów, aby nie obciążały one przyszłych wyników Spółki i nie obniżały płynności gotówkowej. W 2018 roku zamknięto 6 sklepów - wiązało się to z ogromną, jednorazową kwotą odpisów amortyzacyjnych i bezpośrednich kosztów zamknięć. Niestety, działania te wpłynęły krótkofalowo negatywnie na dynamikę sprzedaży, ponieważ spowodowały zmniejszenie sprzedaży Spółki aż o 3 mln złotych;

- zwiększono skalę wprowadzania nowych, wyłącznie ekologicznych produktów oraz przyspieszono wymianę produktów nierotujących. W zakresie ekologicznych warzyw i owoców Delikatesy sieci Organic Farma Zdrowia oferują obecnie najszerszą ofertę produktów najwyższej jakości oraz w większości przypadków w najlepszych cenach w kraju;

Słuszność tych działań i decyzji została potwierdzona wynikiem EBITDA, który w 2018r., uległ poprawie aż o 55% - więcej informacji publikujemy w niniejszym raporcie - do czytania, którego gorąco zachęcam.

Dziękujemy naszym Klientom, Akcjonariuszom i Inwestorom

Sławomir Chłoń

Prezes Zarządu



Organic Farma Zdrowia to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i tradycyjnymi. Sieć – Organic Farma Zdrowia – składa się z 33 Delikatesów stacjonarnych i on-line. Obecnie w skład sieci wchodzi również markety Bio: pierwszy market ekologiczny w Polsce, który znajduje się w prestiżowym budynku Q22 w Warszawie u zbiegu al. Jana Pawła II i ul. Grzybowskiej (w markecie znajduje się także ekologiczne bistro) oraz otwarty jesienią 2018 roku Biomarket przy ulicy Herbsta w Warszawie.

Delikatesy stacjonarne działają w Warszawie, Gdańsku, Katowicach, Gliwicach, Krakowie, Łodzi, Płocku, Poznaniu, Wrocławiu, Piasecznie, Konstancinie, Bydgoszczy i Tarnowskich Górach a Delikatesy on-line na terenie całego kraju oferując największy w Polsce asortyment produktów ekologicznych. Delikatesy sieci oferują ekologiczną i tradycyjną żywność, kosmetyki oraz środki higieny osobistej i domowej. Oferują kilka tysięcy artykułów pochodzących od ponad 100 rodzinnych gospodarstw ekologicznych, ale również od producentów reprezentujących najlepsze krajowe i europejskie marki. Większość z nich to certyfikowana żywność ekologiczna, a pozostałe to produkty naturalne, regionalne, bezglutenowe, bezcukrowe oraz bez laktozy. Firma otrzymała tytuł najlepszej sieci handlowej w 2011 i 2012 roku na ORGANIC Marketing Forum – ówczynie największej, dorocznej konferencji sektora żywności i produktów Eko w regionie Europy Środkowo-Wschodniej - przyznany przez producentów i dostawców z branży (od 2013 roku tytuły tego typu nie były przyznawane). Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. jest notowana na rynku NewConnect od 2008 roku. Od 6 lipca 2016 roku większościovym udziałowcem Organic Farma Zdrowia S.A. jest największy dystrybutor i detalista żywności ekologicznej we Włoszech – spółka ECORNATURASÌ SP.A. z siedzibą w Weronie.

Produkty organiczne = ekologiczne = BIO, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników odżywczych jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych” przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się bardzo groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, koloryzujących czy zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych dodatków w naszych produktach.

Z przyjemnością informujemy, iż Organic Farma Zdrowia S.A. w trzech kolejnych latach otrzymała wyróżnienie w prestiżowym konkursie na najlepsze sprawozdanie z działalności wśród spółek notowanych na NewConnect: The Best Annual Report 2014 i The Best Annual Report 2015, oraz The Best Annual Report 2016 organizowanym przez Instytut Rachunkowości i Podatków.



Wybrane dane finansowe Organic Farma Zdrowia S.A. za 2018 rok

Pozycje	01.01 - 31.12.2018 w tys. zł	01.01 - 31.12.2017 w tys. zł	01.01 - 31.12.2018 w tys. EUR	01.01 - 31.12.2017 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	58 101	56 051	13 617	13 136
Koszty działalności operacyjnej	61 214	59 192	14 346	13 872
Amortyzacja	2 636	2 458	618	576
Zysk (strata) ze sprzedaży	-3 113	-3 141	-730	-736
Pozostałe przychody operacyjne	1 205	677	282	159
Pozostałe koszty operacyjne	1 544	1 825	362	428
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-3 452	-4 289	-809	-1 005
EBITDA (wynik operacyjny + amortyzacja)	-816	-1 831	-191	-429
Przychody finansowe	749	1 726	175	405
Koszty finansowe	705	1 874	165	439
Zysk (strata) brutto	-3 408	-4 436	-799	-1 040
Zysk (strata) netto	-3 408	-4 436	-799	-1 040
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-3 719	-1 249	-871	-293
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-2 817	-5 863	-660	-1 374
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	3 830	10 475	897	2 455
Aktywa razem	39 226	41 092	9 122	9 630
Aktywa trwałe	29 716	29 256	6 911	6 857
Aktywa obrotowe	9 510	11 836	2 212	2 774
Należności krótkoterminowe	3 195	3 113	743	730
Należności długoterminowe	511	417	119	98
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 733	5 438	636	1 275
Kapitał (fundusz) własny	7 064	10 472	1 643	2 454
Zobowiązania krótkoterminowe	7 395	9 764	1 720	2 288
Zobowiązania długoterminowe	22 906	17 823	5 327	4 177
Zysk/Strata netto na jedną akcję (w jednostkach zł)	-0,76	-0,99	-0,18	-0,23
Wartość księgowa na jedną akcję(w jednostkach zł)	1,58	2,34	0,37	0,55

Zastosowane kursy EURO:

Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2018:	4,2669	Bilans 31.12.2018:	4,3000
Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2017:	4,2447	Bilans 31.12.2017:	4,1709
Liczba akcji przyjęta do wskaźnika EPS:	4 482 326	4 482 326	

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 31 Grudnia 2018 i 2017 roku, pozycje rachunku zysków i strat według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

Organic Farma Zdrowia S. A.
za 2018 rok



WPROWADZENIE DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

I. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

1. Nazwa Spółki: Organic Farma Zdrowia S.A.

Siedziba Spółki: Warszawa

Adres: ul. Głubczycka 11/1, 02-417 Warszawa

Adres korespondencyjny: Annopol 3, 03-236 Warszawa

REGON: 140478291

NIP: 522-280-57-93

2. Data rejestracji i Sąd Rejestrowy:

Spółka została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym w dniu 21.11.2007 r. pod numerem KRS0000293247 w Sądzie Rejonowym dla m.st Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

3. Podstawowy przedmiot działalności:

Podstawowym przedmiotem działalności jednostki dominującej, jest działalność handlowa obejmująca sprzedaż detaliczną produktów ekologicznych.

Działalność jednostki dominującej, według Europejskiej Klasyfikacji Działalności, została ujęta pod numerem EKD 47.11.Z „sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych”.

4. Czas trwania działalności Spółki:

Czas trwania działalności Spółki nie jest niczym ograniczony.

II. PREZENTACJA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

1. Sprawozdanie finansowe obejmuje okres od 1 stycznia 2018 roku do 31 grudnia 2018 roku, a dane porównywalne obejmują okres od 1 stycznia 2017 do 31 grudnia 2017 roku.
2. Sprawozdanie finansowe za rok 2018 zostało sporządzone zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 września 1994 roku *o rachunkowości* (Dz.U. z 2017 poz. 2342 z późniejszymi zmianami).
3. Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości, obejmującej okres nie krótszy niż 12 miesięcy od dnia bilansowego, w nie zmniejszonym istotnie zakresie.
Nie istnieją również okoliczności wskazujące na zagrożenie dla możliwości kontynuacji działalności przez Spółkę w okresie co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego.
4. Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w złotych polskich.
5. Jednostka sporządza rachunek zysków i strat w wariantcie porównawczym.
6. Jednostka sporządza rachunek przepływów pieniężnych metodą pośrednią.
7. W okresie objętym sprawozdaniem finansowym nie nastąpiło połączenie spółek.

III. INFORMACJE DOTYCZĄCE SKŁADU OSOBOWEGO ZARZĄDU I RADY NADZORCZEJ

1. Na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego Zarząd Spółki sprawowali:

Sławomir Chłoń	Prezes Zarządu
Przemysław Tomaszewski	Wiceprezes Zarządu

W roku 2018 nie zachodziły zmiany w składzie osobowym Zarządu Spółki.

2. Na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego skład Rady Nadzorczej Spółki był następujący:

Michał Dąbrowski	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Fabio Silvio Brescacin	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Raszkowski Wiktor	Członek Rady Nadzorczej
Anders Michael	Członek Rady Nadzorczej

Zmiany w składzie Rady Nadzorczej spółki w 2018 roku:

- 21 lutego 2018 roku Pan Marco Arduini zrezygnował z funkcji członka Rady Nadzorczej
- 24 maja 2018 roku Pan Michael Anders został powołany na członka Rady Nadzorczej
- 18 czerwca 2018 roku Pan Jerzy Skonieczny zrezygnował z funkcji członka Rady Nadzorczej
- 21 września 2018 roku Pan Wiktor Raszkowski został powołany na członka Rady Nadzorczej
- 15 stycznia 2019 roku Pan Francesco Iovine zrezygnował z funkcji członka Rady Nadzorczej

IV. ZASADY RACHUNKOWOŚCI STOSOWANE PRZEZ SPÓŁKĘ

Wartość firmy i ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych

Wartość firmy stanowi nadwyżka ceny nabycia określonej jednostki lub zorganizowanej jej części nad wartością godziwą przejętych aktywów netto. Od wartości firmy Spółka dokonuje odpisów amortyzacyjnych metodą liniową przez okres jej ekonomicznej użyteczności.

Dla wartości firmy wykazanej w aktywach Spółki okres ekonomicznej użyteczności został oszacowany na 20 lat.

Ujemną wartość firmy stanowi nadwyżka wartości godziwej przejętych aktywów netto nad ceną nabycia jednostki zorganizowanej jej części.

Ujemna wartość firmy, do wysokości nieprzekraczającej wartości godziwej nabytych aktywów trwałych, z wyłączeniem długoterminowych aktywów finansowych notowanych na regulowanych rynkach, Spółka zalicza do rozliczeń międzyokresowych przychodów przez okres będący średnią ważoną okresu ekonomicznej użyteczności nabytych i podlegających amortyzacji aktywów.

Ujemna wartość firmy w wysokości przekraczającej wartość godziwą aktywów trwałych, z wyłączeniem długoterminowych aktywów finansowych notowanych na regulowanych rynkach, zaliczana jest do przychodów na dzień połączenia.

Ujemna wartość firmy odpisywana jest w pozostałe przychody operacyjne do wysokości, w jakiej dotyczy oszacowanych w sposób wiarygodny przyszłych strat i kosztów, ustalonych przez spółkę przejmującą na dzień połączenia, nie stanowiących zobowiązania.

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne na dzień przyjęcia do użytkowania wyceniane są według ceny nabycia. Na dzień bilansowy wyceniane są według ceny nabycia pomniejszone o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Wartości niematerialne i prawne amortyzowane są metodą liniową przez okres przewidywanej ekonomicznej użyteczności. Okresy te dla poszczególnych kategorii wynoszą:

Know-how – od 5 do 20 lat

Autorskie prawa majątkowe – 5 lat

Znaki towarowe i domena – 20 lat

Licencje i oprogramowanie – od 5 do 10 lat

Środki trwałe

Środki trwałe to składniki majątku, które:

- są kompletne, zdadne do użytku i przeznaczone na potrzeby Spółki,
- zgodnie z oczekiwaniami będą użytkowane przez Spółkę dłużej niż rok,
- w stosunku do których istnieje prawdopodobieństwo, iż Spółka uzyska w przyszłości korzyści ekonomiczne związane ze składnikiem majątkowym.

Środki trwałe na dzień przyjęcia do użytkowania ujmuje się według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia. Na dzień bilansowy środki trwałe wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o skumulowane odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Koszty poniesione po przyjęciu środka trwałego do użytkowania, związane z jego użytkowaniem, takie jak: koszty eksploatacyjne, koszty napraw i przeglądów, są odnoszone na wynik okresu, w którym je poniesiono. Koszty ulepszenia, polegające na przebudowie, rozbudowie modernizacji lub rekonstrukcji środka trwałego i powodujące wzrost jego wartości użytkowej w stosunku do stanu z dnia przyjęcia, stanowią zwiększenie jego wartości początkowej.

Amortyzacja środków trwałych

Amortyzacja środków trwałych jest dokonywana metodą liniową przez ustalony okres amortyzacji, odzwierciedlający okres ekonomicznej użyteczności danego środka trwałego.

Początek amortyzacji następuje w miesiącu następującym po miesiącu wprowadzenia składnika aktywów do użytkowania, nie dłużej niż na dzień jej zakończenia, zbycia lub likwidacji składnika aktywów.

Okres amortyzacji dla poszczególnych grup środków trwałych wynosi:

inwestycje w obce środki trwałe - 10 lat

urządzenia techniczne i maszyny – 3,3-10 lat

środki transportu – 5 lat

pozostałe środki trwałe – 10 lat

Poprawność stosowanych okresów i stawek amortyzacyjnych środków trwałych podlega corocznej weryfikacji.

W roku sprawozdawczym 2018 nie dokonano zmian przyjętych okresów użytkowania środków trwałych.

Środki trwałe w budowie

Obejmują środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Wyceniane są w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Inwestycje długoterminowe

Inwestycje stanowią aktywa posiadane w celu osiągnięcia z nich korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów, uzyskania przychodów w formie odsetek, dywidend lub innych pożytków.

Inwestycje długoterminowe obejmują udziały w jednostkach podporządkowanych, wyceniane według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Trwała utrata wartości

Trwała utrata wartości zachodzi wówczas, gdy istnieje duże prawdopodobieństwo, że kontrolowany przez jednostkę składnik aktywów nie przyniesie w przyszłości w znacznej części lub w całości przewidywanych korzyści ekonomicznych.

Na każdy dzień bilansowy udziały w jednostkach podporządkowanych oraz inne aktywa podlegają weryfikacji czy nie istnieją przesłanki mogące świadczyć o trwałej utracie wartości danego aktywa. W przypadku stwierdzenia wystąpienia przesłanek świadczących o trwałej utracie wartości, ustalany jest odpis aktualizujący, doprowadzający wartość danego składnika aktywów wynikającą z ksiąg rachunkowych do ceny sprzedaży netto, a w przypadku jej braku - do ustalonej w inny sposób wartości godziwej. Skutki obniżenia wartości aktywów zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych.

W przypadku ustania przyczyn, dla których odpis aktualizujący został utworzony, dokonuje się przywrócenia wartości aktywów. Równowartość całości lub odpowiedniej części uprzednio dokonanego odpisu aktualizującego zwiększa wartość danego składnika aktywów i podlega zaliczeniu odpowiednio do pozostałych przychodów operacyjnych lub przychodów finansowych.

Należności długoterminowe i krótkoterminowe

Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny, pomniejszonej o odpisy aktualizujące.

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczą.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne zmniejszają uprzednio dokonane odpisy aktualizujące ich wartość.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne, od których nie dokonano odpisów aktualizujących ich wartość lub dokonano odpisów w niepełnej wysokości, zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych.

Do należności krótkoterminowych zaliczono wszystkie należności z tytułu dostaw i usług, niezależnie od umownego terminu ich zapłaty oraz należności z pozostałych tytułów wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Zapasy

Zapasy towarów wyceniany jest według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, nie wyższych od cen sprzedaży netto, skorygowane o dokonane odpisy aktualizujące.

Wartość stanu zapasu ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Zapasy materiałów wyceniany jest według cen nabycia, nie wyższych od cen sprzedaży netto. Wartość stanu zapasu materiałów ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Cena nabycia obejmuje cenę zakupu powiększoną o koszty bezpośrednio związane z zakupem.

Inwestycje krótkoterminowe

Inwestycje krótkoterminowe to aktywa płatne, wymagalne lub przeznaczone do zbycia w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego lub od daty ich założenia, wystawienia lub nabycia oraz środki pieniężne.

Inwestycje krótkoterminowe obejmują:

- udzielone pożyczki - wymagalne w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego
- środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne w banku i w kasie wyceniane są według wartości nominalnej.

Pożyczki wyceniane są w kwocie wymaganej zapłaty.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty o ograniczonej możliwości dysponowania przez okres co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego są klasyfikowane jako długoterminowe.

Kredyty w rachunku bieżącym są prezentowane w bilansie jako składnik krótkoterminowych kredytów i pożyczek w ramach zobowiązań krótkoterminowych.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe czynne dotyczą kosztów przyszłych okresów, których rozliczenie przypadnie w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego. Koszty te obejmują:

- czynsz lokali handlowych obciążanych z góry,
- ubezpieczeń majątkowych,
- prenumerat i abonamentów,
- pakietów serwisowych programów informatycznych.

Kapitały własne

Kapitały własne wyceniane są w wartości nominalnej wg ich rodzajów i zasad określonych w Statucie Spółki.

Kapitał zapasowy wykazany w sprawozdaniu finansowym utworzony jest z nadwyżki wartości emisyjnej akcji nad ich wartością nominalną, po pomniejszeniu o koszty emisji akcji.

Rezerwy i bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Rezerwy tworzone są na:

- pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe straty lub zobowiązania, których wartość można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na straty z transakcji gospodarczych w toku, w tym z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredytowych, skutków toczącego się postępowania sądowego,
- przyszłe zobowiązania spowodowane restrukturyzacją, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów Spółka jest zobowiązana do jej przeprowadzenia lub zawarto w tej sprawie wiążące umowy, a plany restrukturyzacji pozwalają w sposób wiarygodny oszacować wartość tych przyszłych zobowiązań.

Rezerwy tworzone są w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych. Rezerwę zmniejsza powstanie straty bądź zobowiązania, na które została utworzona. Niewykorzystane rezerwy rozwiązuje się na dobro kont pozostałych przychodów operacyjnych bądź przychodów finansowych.

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów związane są z podstawową działalnością Spółki i dotyczą prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy, wynikający w szczególności ze świadczeń wykonanych na rzecz Spółki przez jej kontrahentów. Spółka wykazuje bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów w pozycji pozostałe rezerwy krótkoterminowe.

Zobowiązania

Zobowiązania na dzień bilansowy wyceniono w kwocie wymagającej zapłaty.

Kredyty i pożyczki

Pożyczki i kredyty na dzień bilansowy w kwocie wymaganej zapłaty.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów

Rozliczenia międzyokresowe przychodów obejmują przychody, które zostaną rozliczone w przyszłych okresach sprawozdawczych. Przychody podlegające rozliczeniu w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego są zaliczane do rozliczeń międzyokresowych krótkoterminowych, a powyżej 12 miesięcy do rozliczeń międzyokresowych długoterminowych.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów dotyczą rozliczenia otrzymanej przez Spółkę dotacji na sfinansowanie nabycia środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych. Dotacje, proporcjonalnie do odpisów amortyzacyjnych zmniejszają saldo rozliczeń międzyokresowych przychodów i zwiększają pozostałe przychody operacyjne.

Wycena transakcji w walutach obcych

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na złote według kursu obowiązującego na dzień ich przeprowadzenia, odpowiednio po kursie:

- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - dla wyceny przychodów i kosztów,
- faktycznie zastosowanym w tym dniu - w przypadku sprzedaży lub kupna walut, w szczególności dotyczących przewalutowania środków pieniężnych,
- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - w przypadku wpływu należności bądź zapłaty zobowiązań, jeśli nie jest zasadne zastosowanie kursu faktycznie zastosowanego. W szczególności kurs średni NBP ma zastosowanie przy transakcjach płatniczych dokonywanych za pośrednictwem rachunku walutowego Spółki.

Na dzień bilansowy składniki aktywów i pasywów wyrażone w walutach obcych wycenia się po kursie średnim NBP na ten dzień.

Różnice kursowe powstające na walutowych środkach pieniężnych są ustalane metodą FIFO.

Różnice kursowe powstające na transakcjach gotówkowych oraz z wyceny bilansowej aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych ujmuje się w rachunku zysków i strat w przychodach lub kosztach finansowych.

Ujmowanie przychodów i kosztów

Przychody i zyski

Za przychody i zyski uznaje się uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia wartości aktywów, albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które doprowadza do wzrostu kapitału własnego lub zmniejszenia jego niedoboru w inny sposób niż wniesienie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Przychody ze sprzedaży usług oraz towarów ujmowane są w rachunku zysków i strat w okresie, którego dotyczą.

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości otrzymanej lub należnej zapłaty z tytułu sprzedaży towarów i usług, pomniejszonej o podatek od towarów i usług, zwroty, rabaty i opusty.

Koszty i straty

Za koszty i straty uznaje się uprawdopodobnione zmniejszenia w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zmniejszenia wartości aktywów, albo zwiększenia wartości zobowiązań i rezerw, które doprowadzą do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru w inny sposób niż wycofanie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Ewidencję kosztów prowadzi się w układzie rodzajowym na kontach zespołu 4 i równocześnie według kosztów zgodnie z ich miejscem powstawania na kontach zespołu 5.

Koszty w rachunku zysków i strat ujmowane są w okresie, którego dotyczą.

Podatek dochodowy

Obciążenia podatkowe zawierają bieżące opodatkowanie podatkiem dochodowym od osób prawnych i są ustalane na podstawie aktualnie obowiązujących przepisów podatkowych i ustalonego dochodu do opodatkowania.

Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

W związku z wystąpieniem dodatnich i ujemnych różnic przejściowych pomiędzy bilansową a podatkową wartością aktywów i pasywów Spółka ustala na dzień bilansowy aktywa i rezerwy z tytułu podatku odroczonego.

Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty podatku dochodowego wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z wystąpieniem dodatnich różnic przejściowych.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z wystąpieniem ujemnych różnic przejściowych oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, z zachowaniem zasady ostrożności.

Do ustalenia wartości aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego zastosowano stawkę podatku dochodowego od osób prawnych w wysokości 19%.

Aktywa oraz rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego prezentowane są w bilansie oddzielnie w długoterminowych rozliczeniach międzyokresowych i rezerwach na zobowiązania.

Instrumenty finansowe

Wszystkie inwestycje będące instrumentami finansowymi w dniu ich nabycia są klasyfikowane do jednej z trzech kategorii: przeznaczone do obrotu, dostępne do sprzedaży lub utrzymywane do terminu zapadalności.

Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu Spółka zalicza aktywa finansowe, które zostały nabyte lub powstały w celu uzyskania korzyści w wyniku krótkoterminowych (do trzech miesięcy) wahań cen oraz aktywa finansowe, które niezależnie od powodu, dla którego zostały nabyte stanowią grupę aktywów, która wykorzystywana była ostatnio do realizacji korzyści w wyniku wahań cen. Instrumenty pochodne będące aktywami zawsze uznaje się za przeznaczone do obrotu, z wyjątkiem sytuacji, gdy stanowią instrument zabezpieczający.

Do aktywów finansowych utrzymywanych do upływu terminu zapadalności (wymagalności) Spółka zalicza aktywa finansowe o określonych lub możliwych do określenia płatnościach lub ustalonym terminie zapadalności, które zamierza i jest w stanie utrzymać w posiadaniu do upływu terminu zapadalności, z wyjątkiem udzielonych pożyczek i wierzytelności własnych.

Pożyczki i należności spełniające definicję instrumentów finansowych w świetle art. 3. ust 1. pkt. 23 Ustawy o rachunkowości, powstałe na skutek wydania bezpośrednio drugiej stronie umowy środków pieniężnych, towarów lub usług, których Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie, klasyfikuje się do kategorii pożyczek udzielonych i należności własnych.

Do aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży Spółka zalicza wszelkie aktywa finansowe nie będące pożyczkami udzielonymi i należnościami własnymi, aktywami finansowymi utrzymwanymi do upływu terminu zapadalności oraz aktywami finansowymi przeznaczonymi do obrotu. W szczególności zalicza się udziały w innych podmiotach nie będących podmiotami podporządkowanymi, które Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie.

Zobowiązania finansowe klasyfikowane są do jednej z dwóch kategorii: instrumenty pochodne, których wartość godziwa jest mniejsza od zera oraz zobowiązania do dostarczenia pożyczonych instrumentów finansowych w przypadku sprzedaży krótkiej zaliczane są do zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu, wszelkie inne zobowiązania finansowe klasyfikowane są do pozostałych zobowiązań finansowych.

Na dzień zawarcia kontraktu aktywa finansowe wycenia się w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych innych aktywów, a zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości uzyskanych składników majątkowych.

Na dzień bilansowy Spółka wycenia aktywa utrzymywane do terminu zapadalności, pożyczki udzielone i należności własne oraz pozostałe zobowiązania finansowe, które nie zostały uznane jako przeznaczone do obrotu według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem efektywnej stopy procentowej. W przypadku należności i zobowiązań o krótkim terminie wymagalności, dla których efekt dyskonta nie jest znaczący, Spółka wycenia je według kwoty wymagającej zapłaty. W przypadku należności krótkoterminowych uwzględnia się fakt trwałej utraty wartości aktywów i aktualizuje się ich wartość uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisów aktualizujących.

Według wartości godziwej Spółka wycenia aktywa i zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

Zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu, nie będących częścią powiązań zabezpieczających ujmuje się jako przychody lub koszty finansowe w momencie ich wystąpienia. W przypadku aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, zmiany wartości godziwej tych instrumentów Spółka zalicza jako przychody lub koszty finansowe lub ujmuje w wydzielonej pozycji kapitałów własnych, do momentu usunięcia aktywa z bilansu w wyniku sprzedaży, wygaśnięcia praw z aktywa, realizacji itp. lub stwierdzenia trwałej utraty jego wartości, w którym to momencie skumulowany zysk/stratę uprzednio ujęte w kapitale z aktualizacji wyceny zalicza się do rachunku zysków i start danego okresu.

Warszawa, dnia 26 marca 2019 roku

Podpisy członków Zarządu:

Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych:

Justyna Rońda
Główna księgowa

Bilans na dzień 31.12.2018 - aktywa trwałe

AKTYWA	Stan na 31.12.2017	Stan na 31.12.2018
A. AKTYWA TRWAŁE	29 256 440,84	29 716 095,28
I. Wartości niematerialne i prawne	2 002 383,37	1 918 420,60
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00
2. Wartość firmy	845 087,07	794 127,05
2. Inne wartości niematerialne i prawne	1 157 296,30	1 124 293,55
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
II. Rzeczowe aktywa trwałe	15 370 969,50	15 193 209,62
1. Środki trwałe	15 242 267,51	15 065 417,92
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0,00	0,00
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	10 245 397,27	9 871 728,12
c) urządzenia techniczne i maszyny	2 545 505,80	2 718 266,00
d) środki transportu	284 015,31	90 469,50
e) inne środki trwałe	2 167 349,13	2 384 954,30
2. Środki trwałe w budowie	128 701,99	127 791,70
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	0,00
III. Należności długoterminowe	417 355,69	511 235,51
1. Od jednostek powiązanych	0,00	0,00
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3. Od jednostek pozostałych	417 355,69	511 235,51
IV. Inwestycje długoterminowe	11 170 586,00	11 870 586,00
1. Nieruchomości	0,00	0,00
2. Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Długoterminowe aktywa finansowe	11 170 586,00	11 870 586,00
a) w jednostkach powiązanych	6 849 650,00	7 549 650,00
- udziały lub akcje	6 849 650,00	7 549 650,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	4 320 936,00	4 320 936,00
- udziały lub akcje	4 320 936,00	4 320 936,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
c) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
4. Inne inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	295 146,28	222 643,55
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	256 404,00	193 458,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	38 742,28	29 185,55

Bilans na dzień 31.12.2018 - aktywa obrotowe

	Stan na 31.12.2017	Stan na 31.12.2018
B. AKTYWA OBROTOWE	11 835 650,21	9 509 915,13
I. Zapasy	2 920 922,37	3 252 633,05
1. Materiały	39 176,61	96 892,04
2. Półprodukty i produkty w toku	0,00	0,00
3. Produkty gotowe	0,00	0,00
4. Towary	2 881 745,76	3 155 741,01
5. Zaliczki na dostawy	0,00	0,00
II. Należności krótkoterminowe	3 113 118,80	3 194 857,84
1. Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	2 420,31	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	2 420,31	0,00
- do 12 miesięcy	2 420,31	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
3. Należności od pozostałych jednostek	3 110 698,49	3 194 857,84
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	1 320 550,10	114 405,18
- do 12 miesięcy	1 320 550,10	114 405,18
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	213 018,52	151 811,48
c) inne	1 577 129,87	2 928 641,18
d) dochodzone na drodze sądowej	0,00	0,00
III. Inwestycje krótkoterminowe	5 562 776,92	2 845 951,06
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	5 562 776,92	2 845 951,06
a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	124 356,50	113 098,66
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	124 356,50	113 098,66
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	5 438 420,42	2 732 852,40
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	5 178 190,42	2 601 732,40
- inne środki pieniężne	260 230,00	131 120,00
- inne aktywa pieniężne	0,00	0,00
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	238 832,12	216 473,18
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0,00	0,00
D. Udziały (akcje) własne	0,00	0,00
AKTYWA RAZEM	41 092 091,05	39 226 010,41

Bilans na dzień 31.12.2018 - pasywa

	Stan na 31.12.2017	Stan na 31.12.2018
A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	10 472 479,47	7 064 163,10
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	4 482 326,00	4 482 326,00
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	27 567 089,08	27 567 089,08
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	27 567 089,08	27 567 089,08
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00	0,00
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0,00	0,00
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0,00	0,00
- na udziały (akcje) własne	0,00	0,00
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-17 140 645,50	-21 576 935,61
VI. Zysk (strata) netto	-4 436 290,11	- 3 408 316,37
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	30 619 611,58	32 161 847,31
I. Rezerwy na zobowiązania	2 019 679,41	966 272,15
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	256 404,00	193 458,00
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0,00	0,00
- długoterminowa	0,00	0,00
- krótkoterminowa	0,00	0,00
3. Pozostałe rezerwy	1 763 275,41	772 814,15
- długoterminowe	0,00	0,00
- krótkoterminowe	1 763 275,41	772 814,15
II. Zobowiązania długoterminowe	17 823 012,28	22 906 068,68
1. Wobec jednostek powiązanych	4 824 611,46	9 331 288,62
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3. Wobec pozostałych jednostek	12 998 400,82	13 574 780,06
a) kredyty i pożyczki	12 544 270,58	12 932 758,48
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	454 130,24	618 021,58
d) zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
e) inne	0,00	24 000,00
III. Zobowiązania krótkoterminowe	9 763 501,26	7 395 396,41
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	4 051 751,23	1 350 066,67
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	4 051 751,23	1 350 066,67
- do 12 miesięcy	4 051 751,23	1 350 066,67
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	1 646 064,60	1 366 787,72
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 646 064,60	1 366 787,72
- do 12 miesięcy	1 646 064,60	1 366 787,72
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	4 065 685,43	4 678 542,02
a) kredyty i pożyczki	0,00	0,00
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	230 557,81	170 540,71
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	2 645 880,77	3 312 092,32
- do 12 miesięcy	2 645 880,77	3 312 092,32
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
e) zaliczki otrzymane na dostawy i usługi	0,00	0,00

f) zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych	651 481,23	683 698,61
h) z tytułu wynagrodzeń	535 551,64	506 677,74
i) inne	2 213,98	5 532,64
4. Fundusze specjalne	0,00	0,00
IV. Rozliczenia międzyokresowe	1 013 418,63	894 110,07
1. Ujemna wartość firmy	0,00	0,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	1 013 418,63	894 110,07
- długoterminowe	894 110,07	777 334,74
- krótkoterminowe	119 308,56	116 775,33
PASYWA RAZEM	41 092 091,05	39 226 010,41

Warszawa, dnia 26 marca 2019 roku

Podpisy członków Zarządu:

Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych:

Justyna Rońda
Główna księgowa

Rachunek zysków i strat (wariant porównawczy)

	Za okres 01.01-31.12.2017	Za okres 01.01-31.12.2018
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	56 050 672,45	58 100 507,68
- od jednostek powiązanych	1 760 571,00	1 307 194,63
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	1 687 314,04	1 335 523,22
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0,00	0,00
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	54 363 358,41	56 764 984,46
B. Koszty działalności operacyjnej	59 191 708,60	61 213 923,54
I. Amortyzacja	2 457 677,00	2 636 197,49
II. Zużycie materiałów i energii	2 378 083,10	2 414 888,98
III. Usługi obce	9 354 993,12	9 330 419,15
IV. Podatki i opłaty, w tym:	77 685,64	100 076,13
- podatek akcyzowy	0,00	0,00
V. Wynagrodzenia	9 571 925,29	10 284 495,57
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	2 011 867,43	1 884 371,87
- emerytalne	874 884,67	916 247,64
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	650 769,18	615 818,60
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	32 688 707,84	33 947 655,75
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	- 3 141 036,15	-3 113 415,86
D. Pozostałe przychody operacyjne	677 130,14	1 205 218,18
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II. Dotacje	12 013,50	5 152,08
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
IV. Inne przychody operacyjne	665 116,64	1 200 066,10
E. Pozostałe koszty operacyjne	1 824 649,74	1 543 730,50
I. Strata ze z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	213 481,53	868 654,13
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
III. Inne koszty operacyjne	1 611 168,21	675 076,37
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	- 4 288 555,75	-3 451 928,18
G. Przychody finansowe	1 726 191,57	748 647,88
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	1 140 537,08	723 948,35
a) od jednostek powiązanych, w tym:	1 140 537,08	723 948,35
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	1 140 537,08	723 948,35
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0,00	0,00
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
II. Odsetki, w tym:	68 358,73	24 699,53
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
- w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00
V. Inne	517 295,76	0,00
H. Koszty finansowe	1 873 925,93	705 036,07
I. Odsetki, w tym:	209 770,29	262 326,74
- dla jednostek powiązanych	79 256,56	56 950,96
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
- w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	1 572 127,22	0,00
IV. Inne	92 028,42	442 709,33
I. Zysk (strata) brutto (F+G-H)	- 4 436 290,11	- 3 408 316,37
J. Podatek dochodowy	0,00	0,00

K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenie zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00
L. Zysk (strata) netto (I-J-K)	- 4 436 290,11	- 3 408 316,37

Warszawa, dnia 26 marca 2019 roku

Podpisy członków Zarządu:

Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych:

Justyna Rońda
Główna księgowa

Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym

	Za okres 01.01-31.12.2017	Za okres 01.01-31.12.2018
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	14 908 769,58	10 472 479,47
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
- korekty błędów	0,00	0,00
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	14 908 769,58	10 472 479,47
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 482 326,00	4 482 326,00
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0,00	0,00
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
- wydania udziałów (emisji akcji)	0,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
- umorzenia udziałów (akcji)	0,00	0,00
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	4 482 326,00	4 482 326,00
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	27 567 089,08	27 567 089,08
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0,00	0,00
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0,00	0,00
- podziału zysku (ustawowo)	0,00	0,00
- podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
- pokrycia straty	0,00	0,00
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	27 567 089,08	27 567 089,08
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0,00	0,00
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
- zbycia środków trwałych	0,00	0,00
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0,00	0,00
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00
5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-14 359 287,13	-17 140 645,50
5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
- korekty błędów	0,00	0,00
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
- podziału zysków z lat ubiegłych	0,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	14 359 287,13	17 140 645,50
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
- korekty błędów	0,00	0,00
5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	14 359 287,13	17 140 645,50
a) zwiększenie (z tytułu)	2 781 358,37	4 436 290,11
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	2 781 358,37	4 436 290,11
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	17 140 645,50	21 576 935,61
5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	- 17 140 645,50	-21 576 935,61
6. Wynik netto	- 4 436 290,11	- 3 408 316,37

a) zysk netto	0,00	0,00
b) strata netto	4 436 290,11	3 408 316,37
c) odpisy z zysku	0,00	0,00
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	10 472 479,47	7 064 163,10
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	10 472 479,47	7 064 163,10

Warszawa, dnia 26 marca 2019 roku

Podpisy członków Zarządu:

Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych:

Justyna Rońda
Główna księgowa

Rachunek przepływów pieniężnych (metoda pośrednia)

	Za okres 01.01-31.12.2017	Za okres 01.01-31.12.2018
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk (strata) netto	- 4 436 290,11	- 3 408 316,37
II. Korekty razem	3 187 089,73	-310 191,84
1. Amortyzacja	2 457 677,00	2 636 197,49
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	-703 866,73	525 089,44
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	-997 318,80	- 470 861,46
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	1 785 608,75	868 654,13
5. Zmiana stanu rezerw	543 612,34	- 1 053 407,26
6. Zmiana stanu zapasów	- 108 468,71	- 331 710,68
7. Zmiana stanu należności	- 1 416 665,79	- 175 618,86
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i pożyczek	801 441,64	- 2 284 087,75
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	825 070,33	- 24 446,89
10. Inne korekty	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I±II)	- 1 249 200,38	- 3 718 508,21
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy	1 412 246,29	980 663,12
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	116 439,60	130 900,00
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Z aktywów finansowych, w tym:	1 295 806,69	849 763,12
a) w jednostkach powiązanych:	1 140 537,08	723 948,35
b) w pozostałych jednostkach	155 269,61	125 814,77
- zbycie aktywów finansowych	0,00	0,00
- dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	109 872,78	92 000,00
- odsetki	45 396,83	33 814,77
- inne wpływy z aktywów finansowych	0,00	0,00
II. Wydatki	7 275 649,01	3 797 223,20
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	4 583 649,01	2 987 223,20
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Na aktywa finansowe, w tym:	2 692 000,00	810 000,00
a) w jednostkach powiązanych:	1 000 000,00	700 000,00
b) w pozostałych jednostkach	1 692 000,00	110 000,00
- nabycie aktywów finansowych	0,00	0,00
- udzielone pożyczki długoterminowe	1 692 000,00	110 000,00
4. Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	- 5 863 402,72	- 2 816 560,08
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I. Wpływy	10 932 720,00	4 312 300,00
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00
2. Kredyty i pożyczki	10 932 720,00	4 312 300,00
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
4. Inne wpływy finansowe	0,00	0,00
II. Wydatki	457 261,22	482 799,73
1. Nabycie akcji własnych	0,00	0,00
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0,00	0,00

5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	303 098,81	282 931,53
8. Odsetki	154 162,41	199 868,20
9. Inne wydatki finansowe	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	10 475 458,78	3 829 500,27
D. Przepływy pieniężne netto, razem (A.III±B.III±C.III)	3 362 855,68	- 2 705 568,02
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	3 362 855,68	- 2 705 568,02
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
F. Środki pieniężne na początek okresu	2 075 564,74	5 438 420,42
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F±D), w tym:	5 438 420,42	2 732 852,40
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0,00	0,00

Warszawa, dnia 26 marca 2019 roku

Podpisy członków Zarządu:

Sławomir Chłóń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych:

Justyna Rońda
Główna księgowa

DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

I.

1. Szczegółowy zakres zmian wartości rodzajowych środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych oraz inwestycji długoterminowych.

a. Zmiana stanu wartości niematerialnych i prawnych

	Koszty zakończonych prac rozwojowych	Wartość firmy	Inne	Zaliczki	Razem
Wartość brutto					
Bilans otwarcia	0,00	1 566 706,94	1 814 242,68	0,00	3 380 949,62
Zwiększenia, w tym:	0,00	0,00	82 367,00	0,00	82 367,00
- zakup	0,00	0,00	81 152,00	0,00	81 152,00
- przyjęcie z zaliczek	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- przyjęcie ze środków trwałych w budowie	0,00	0,00	1 215,00	0,00	1 215,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	1 566 706,94	1 896 609,68	0,00	3 463 316,62
Umorzenie					
Bilans otwarcia	0,00	721 619,87	656 946,38	0,00	1 378 566,25
Zwiększenia, w tym:	0,00	50 960,02	115 369,75	0,00	166 329,77
- amortyzacja		50 960,02	115 369,75		166 329,77
Zmniejszenia, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	772 579,89	772 316,13	0,00	1 544 896,02
Odpisy aktualizujące					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość netto na początek okresu	0,00	845 087,07	1 157 296,30	0,00	2 002 383,37
Wartość netto na koniec okresu	0,00	794 127,05	1 124 293,55	0,00	1 918 420,60

b. Zmiana stanu środków trwałych

	Budynki, lokale	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne środki trwałe	Razem
Wartość brutto					
Bilans otwarcia	15 972 840,78	5 100 570,22	641 411,05	4 189 353,76	25 904 175,81
Zwiększenia, w tym:	2 046 745,78	726 942,20	0,00	573 926,76	3 347 614,74
- przyjęcie ze środków trwałych w budowie	1 784 971,41	597 309,17	0,00	357 088,51	2 739 369,09
- zakup środków trwałych	236 686,05	129 633,03	0,00	216 838,25	583 157,33
- środki używane na podstawie umowy najmu, dzierżawy lub leasingu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- przeniesienie środka trwałego	25 088,32	0,00	0,00	0,00	25 088,32
Zmniejszenia, w tym:	1 668 708,99	8 588,70	289 298,51	231 322,84	2 197 919,04
- sprzedaż	0,00	8 588,70	289 298,51	231 322,84	529 210,05
- likwidacja	1 668 708,99	0,00	0,00	0,00	1 668 708,99
Bilans zamknięcia	16 350 877,57	5 818 923,72	352 112,54	4 531 957,68	27 053 871,51
Umorzenie					
Bilans otwarcia	5 727 443,51	2 555 064,42	357 395,74	2 022 004,63	10 661 908,30
Zwiększenia, w tym:	1 457 312,74	554 182,00	102 051,39	356 321,59	2 469 867,72
- amortyzacja	1 457 312,74	554 182,00	102 051,39	356 321,59	2 469 867,72
Zmniejszenia, w tym:	705 606,80	8 588,70	197 804,09	231 322,84	1 143 322,43
- sprzedaż	0,00	8 588,70	197 804,09	231 322,84	437 715,63
- likwidacja	705 606,80	0,00	0,00	0,00	705 606,80
Bilans zamknięcia	6 479 149,45	3 100 657,72	261 643,04	2 147 003,38	11 988 453,59
Odpisy aktualizujące					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość netto na początek okresu	10 245 397,27	2 545 505,80	284 015,31	2 167 349,13	15 242 267,51
Wartość netto na koniec okresu	9 871 728,12	2 718 266,00	90 469,50	2 384 954,30	15 065 417,92

c. Zmiana stanu środków trwałych w budowie oraz zaliczek na środki trwałe

	Środki trwałe w budowie	Zaliczki na środki trwałe	Razem
Wartość brutto			
Bilans otwarcia	128 701,99	0,00	128 701,99
Zwiększenia, w tym:	2 739 673,80	0,00	2 739 673,80
- zakup środków trwałych	2 322 913,87	0,00	2 322 913,87
- środki używane na podstawie umowy najmu, dzierżawy lub leasingu	386 805,77	0,00	386 805,77
- przeniesienie nakładów	29 954,16	0,00	29 954,16
Zmniejszenia	2 740 584,09	0,00	2 740 584,09
- przeniesienie na środki trwałe	2 740 584,09	0,00	2 740 584,09
Bilans zamknięcia	127 791,70	0,00	127 791,70

d. Zmiana w stanie inwestycji długoterminowych

	Nieruchomości	Wartości niematerialne i prawne	Długoterminowe aktywa finansowe	Inne inwestycje długoterminowe	Razem
Wartość brutto					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	12 742 713,22	0,00	12 742 713,22
Zwiększenia	0,00	0,00	700 000,00	0,00	700 000,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	13 442 713,22	0,00	13 442 713,22
Odpisy aktualizujące					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	1 572 127,22	0,00	1 572 127,22
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	1 572 127,22
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	1 572 127,22	0,00	0,00
Wartość netto					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	11 170 586,00	0,00	11 170 586,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	11 870 586,00	0,00	11 870 586,00

e. Zmiana w stanie długoterminowych aktywów finansowych

	Udziały i akcje	Inne papiery wartościowe	Udzielone pożyczki	Inne długoterminowe aktywa finansowe	Razem
Wartość brutto					
Bilans otwarcia	11 170 586,00	0,00	1 572 127,22	0,00	12 742 713,22
Zwiększenia	700 000,00	0,00	0,00	0,00	700 000,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	11 870 586,00	0,00	1 572 127,22		13 442 713,22
Odpisy aktualizujące					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	1 572 127,22	0,00	1 572 127,22
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	1 572 127,22	0,00	1 572 127,22
Wartość netto					
Bilans otwarcia	11 170 586,00	0,00	0,00	0,00	11 170 586,00
Bilans zamknięcia	11 870 586,00	0,00	0,00	0,00	11 870 586,00

f. Udziały i akcje w jednostkach zależnych na dzień 31.12.2018

Nazwa Spółki	Wartość brutto udziałów	Odpis aktualizujący	Wartość bilansowa udziałów	Udział w kapitale (%)	Udział w głosach (%)	Kapitały własne na dzień bilansowy	Zysk/Strata netto za rok obrotowy
Eko-Wital Sp. z o.o.	7 483 914,00	0,00	7 483 914,00	100%	100%	5 485 658,99	785 658,99
Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o.	65 736,00	0,00	65 736,00	100%	100%	75 678,13	- 360,00
RAZEM, w tym	7 549 650,00	0,00	7 549 650,00	-	-	-	-
udziały długoterminowe	7 549 650,00	0,00	7 549 650,00	-	-	-	-

g. Udziały i akcje w jednostkach stowarzyszonych na dzień 31.12.2018

Nazwa Spółki	Wartość brutto udziałów	Odpis aktualizujący	Wartość bilansowa udziałów	Udział w kapitale (%)	Udział w głosach (%)	Kapitały własne na dzień bilansowy	Zysk/Strata netto za rok obrotowy
Bio Planet S.A.	1 120 936,00	0,00	1 120 936,00	25,07%	25,07%	10 780 186,50	83 011,30
Green Way S.A.	3 200 000,00	0,00	3 200 000,00	27,94%	27,94%	7 708 224,11	-1 026 450,94
RAZEM, w tym	4 320 936,00	0,00	4 320 936,00	-	-	-	-
udziały długoterminowe	4 320 936,00	0,00	4 320 936,00	-	-	-	-

2. Kwota dokonanych w trakcie roku obrotowego odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych.

W roku obrotowym 2018 Spółka nie dokonywała odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych.

3. Kwota kosztów zakończonych prac rozwojowych oraz kwota wartości firmy z wyjaśnieniem okresu ich odpisywania.

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2017	Stan na 31.12.2018	Stawka amortyzacyjna
Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00	-
Wartość firmy	845 087,07	794 127,05	5%

Wyjaśnienie okresu amortyzacji wartości firmy:

Prezentowana w bilansie wartość firmy powstała w drodze aportu zorganizowanej części przedsiębiorstwa pod postacią sieci sklepów Tradycyjne Jadło. Zarząd Spółki oszacował okres ekonomicznej użyteczności wartości firmy na 20 lat w oparciu o silną pozycję na rynku oraz duży potencjał wzrostu przejętych sklepów. Mając powyższe na uwadze oraz opierając się na wiedzy, doświadczeniu i znajomości rynku Zarząd stoi na stanowisku że wartość firmy sieci sklepów Tradycyjne Jadło będzie przynosić korzyści spółce przez długi okres czasu – związany z funkcjonowaniem tych obiektów – określony na 20 lat.

4. Wartość gruntów użytkowanych wieczysto.

Spółka nie posiada żadnej umowy wieczystej dzierżawy i nie posiada gruntów użytkowanych wieczysto.

5. Wartość nieamortyzowanych lub nieumarzanych przez jednostkę środków trwałych, używanych na podstawie umów najmu, dzierżawy i innych umów, w tym z tytułu leasingu.

Wszystkie środki trwałe użytkowane przez Spółkę na podstawie umów najmu, dzierżawy i innych umów, w tym leasingu są przez Spółkę amortyzowane.

6. Zobowiązania wobec budżetu państwa lub jednostek samorządu terytorialnego z tytułu uzyskania prawa własności budynków i budowli.

Spółka nie posiada zobowiązań wobec budżetu państwa lub gminy z tytułu uzyskania prawa własności budynków lub budowli.

7. Dane o odpisach aktualizujących wartość należności, ze wskazaniem stanu na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązania i stanie na koniec roku obrotowego.

Spółka nie tworzyła odpisów aktualizujących należności w roku 2018, ani w roku poprzedzającym.

8. Dane o strukturze własności kapitału podstawowego oraz liczbie i wartości nominalnej subskrybowanych akcji, w tym uprzywilejowanych.

Seria/ emisja	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania	Liczba akcji	Wartość nominalna jednej akcji w zł	Wartość serii/emisji wg wartości nominalnej	Sposób pokrycia kapitału
A	Imienne	Uprzywilejowane	625 725	1	625 725	Gotówka
A	Imienne	Zwykłe	139 050	1	139 050	Gotówka
B		Zwykłe	764 775	1	764 775,00	Gotówka
C		Zwykłe	73 530	1	73 530,00	Gotówka
D	Na okaziciela*	Zwykłe	338 681	1	338 681,00	Gotówka
E		Zwykłe	257 003	1	257 003,00	Gotówka
F		Zwykłe	1 273 973	1	1 273 973,00	Gotówka
G		Zwykłe	410 959	1	410 959,00	Gotówka
H		Zwykłe	298 630	1	298 630,00	Gotówka
I		Zwykłe	300 000	1	300 000,00	Aport
RAZEM			4 482 326		4 482 326,00	-

* Akcje serii od B do I są zdematerializowane i wprowadzone do obrotu na rynku NewConnect

Struktura własnościowa kapitału i procent posiadanych akcji

Akcjonariusz	Wartość akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Udział % w liczbie głosów
EcorNaturaSi S.p.A.	2 847 197,00	63,52 %	55,74 %
Sławomir Chłoń	656 666,00	14,65 %	19,66 %
Przemysław Eliaz Tomaszewski	360 437,00	8,04 %	12,50 %
Jerzy Skonieczny	300 000,00	6,69 %	5,87 %
Pozostali akcjonariusze	318 026,00	7,10 %	6,23 %
RAZEM	4 482 326,00	100%	100%

9. Stan na początek roku obrotowego, zwiększenia i wykorzystanie oraz stan końcowy kapitałów (funduszy) zapasowych i rezerwowych oraz kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny.

Spółka sporządza zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym

10. Propozycje co do sposobu podziału zysku lub pokrycia straty za rok obrotowy.

Zarząd będzie wnioskował do Walnego Zgromadzenia o pokrycie straty za rok obrotowy 2018 z zysków wypracowanych w następnych latach obrotowych.

11. Dane o stanie rezerw według celu ich utworzenia na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązaniach i stanie końcowym.

Cel utworzenia	Stan na 31.12.2017		Stan na 31.12.2018	
	Zwiększenia	Wykorzystanie	Rozwiązanie	Stan na 31.12.2018
Bierne RMK na koszty działalności operacyjnej	252 132,82	1 188 713,50	1 096 088,60	344 757,72
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	256 404,00	193 458,00	0,00	193 458,00
Rezerwa na zamknięcie lokali	1 511 142,59	0,00	1 083 086,16	428 056,43
RAZEM	2 019 679,41	1 382 171,50	2 179 174,76	966 272,15

12. Podział zobowiązań długoterminowych według pozycji bilansu o pozostałym od dnia bilansowego, przewidywanym umową okresie spłaty.

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2018			
	do 1 roku	1 - 3 lata	3 - 5 lat	powyżej 5 lat
Wobec powiązanych jednostek	0,00	8 075 327,42	1 255 961,20	0,00
pożyczki	0,00	8 075 327,42	1 255 961,20	0,00
Wobec pozostałych jednostek	0,00	8 414 780,06	5 160 000,00	0,00
kredyty i pożyczki	0,00	7 772 758,48	5 160 000,00	0,00
z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
inne zobowiązania finansowe (z tytułu leasingu)	0,00	618 021,58	0,00	0,00
zobowiązania wekslowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Inne	0,00	24 000,00	0,00	0,00
RAZEM	0,00	16 490 107,48	6 415 961,20	0,00

13. Wykaz grup zobowiązań zabezpieczonych na majątku jednostki.

Nie występują zobowiązania zabezpieczone na majątku spółki.

14. Wykaz istotnych pozycji czynnych i biernych rozliczeń międzyokresowych.

a. Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Wyszczególnienie	Wartość na dzień 31.12.2017		Wartość na dzień 31.12.2018	
	długoterminowe	krótkoterminowe	długoterminowe	krótkoterminowe
Koszty przyszłych okresów	6 445,43	156 624,73	5 524,67	153 415,33
Ubezpieczenia majątkowe	496,66	19 136,02	272,87	15 498,10
Abonament domeny	274,47	2 671,91	120,65	2 907,67
Prenumeraty	0,00	0,00	0,00	0,00

Licencja programu informatycznego	2 049,98	8 914,99	683,30	8 547,93
Abonament Opineo.pl	0,00	86,00	0,00	273,32
Pakiet serwisowy usług informatycznych	1 155,77	4 499,73	344,67	3 161,08
Ochrona patentowa	11 121,84	2 595,96	8 525,88	2 595,96
Prowizja od kredytu i gwarancji	17 198,13	25 255,32	13 517,37	21 741,82
Prowizja od gwarancji de minimis	0,00	11 812,50	0,00	0,00
Podpis elektroniczny	0,00	254,20	196,14	248,64
Opłata roczna - certyfikacja produkcji	0,00	3 300,00	0,00	3 300,00
Opłata przygotowawcza	0,00	3 680,76	0,00	0,00
Abonament EDI	0,00	0,00	0,00	4 783,33
RAZEM	38 742,28	238 832,12	29 185,55	216 473,18

b. Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Wyszczególnienie	Wartość na dzień 31.12.2017	Wartość na dzień 31.12.2018
Rezerwa na czynsze od obrotu	9 515,18	0,00
Rezerwa na media	96 482,90	170 944,67
Rezerwa na usługi telekomunikacyjne	490,10	287,53
Rezerwa na usługi informatyczne	0,00	0,00
Rezerwa na paliwo	1 423,17	0,00
Rezerwa na usługi transportowe	6 426,84	8 749,59
Rezerwa na badanie sprawozdania finansowego	12 500,00	16 500,00
Rezerwa na usługi prawne	15 000,00	2 250,00
Rezerwa na premie	95 805,23	94 257,00
Rezerwa na czynsz marketing	9 672,70	6 008,90
Rezerwa na opłatę recyklingową	0,00	36 037,00
Rezerwa na pozostałe opłaty	0,00	6 600,00
Rezerwa na pozostałe usługi	4 816,70	3 123,03
RAZEM	252 132,82	344 757,72

15. Zobowiązania warunkowe, w tym również udzielone przez jednostkę gwarancje i poręczenia, także wekslowe.

- W związku z zawarciem umów leasingu zostały wystawione i podpisane przez Spółkę weksle in blanco - bez protestu, z deklaracją wekslową, zabezpieczające spłatę leasingu.
- W związku z zawarciem umowy na dofinansowanie w ramach EFRR został wystawiony i podpisany przez Spółkę weksel in blanco - bez protestu, z deklaracją wekslową.

16. Wykaz istotnych pozycji rozliczeń międzyokresowych przychodów

Na stan rozliczeń międzyokresowych przychodów składają się w szczególności:

Wyszczególnienie	Wartość na dzień 31.12.2017	Wartość na dzień 31.12.2018
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe przychodów		
Dotacja na zakup środków trwałych	6 299,64	3 680,79
Dofinansowanie zakupu wyposażenia lokalu handlowego w związku z umową najmu	887 810,43	773 653,95
RAZEM	894 110,07	777 334,74
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe przychodów		
Dotacja na zakup środków trwałych	5 152,08	2 618,85
Dofinansowanie zakupu wyposażenia lokalu handlowego w związku z umową najmu	114 156,48	114 156,48

RAZEM	119 308,56	116 775,33
--------------	-------------------	-------------------

17. Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:

Tytuł zdarzenia	Stan na 31.12.2017			Stan na 31.12.2018		
	Ujemna różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota aktywa	Ujemna różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota aktywa
Ujemne niezrealizowane różnice kursowe	146 095,61	19%	27 758	80,99	19%	15
Koszty okresu niezrealizowane podatkowo	575 785,81	19%	109 399	659 524,24	19%	125 309
Spowolnienie amortyzacji podatkowej	1 149 233,96	19%	218 355	1 830 396,39	19%	347 775
Odsetki od kredytu i pożyczki	60 303,28	19%	11 458	118 216,93	19%	22 461
Zobowiązania z tytułu leasingu	650 806,80	19%	123 653	788 562,29	19%	149 827
Rezerwa na zamknięcie lokali	1 511 142,59	19%	287 117	428 056,43	19%	81 331
Wycena pożyczki w EUR	-	19%	-	44 079,93	19%	8 375
Straty podatkowe do odliczenia	4 230 590,03	19%	803 812	6 551 380,06	19%	1 244 763
RAZEM	8 323 958,08	19%	1 581 552	10 420 297,26	19%	1 979 856

Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:

Tytuł zdarzenia	Stan na 31.12.2017			Stan na 31.12.2018		
	Dodatnia różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota rezerwy	Dodatnia różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota rezerwy
Dodatnie niezrealizowane różnice kursowe	-	19%	-	15,65	19%	3
Odsetki od pożyczki udzielonej (niezapłacone)	32 026,29	19%	6 085	2 336,44	19%	444
Korekty zakupu towaru 2017 wystawione w 2018	4 373,09	19%	831	-	19%	-
Wycena pożyczki i kredytu EUR	530 701,24	19%	100 833	49 829,66	19%	9 468
Środki trwałe w leasingu	782 395,39	19%	148 655	966 017,18	19%	183 543
RAZEM	1 349 496,01	19%	256 404	1 018 198,93	19%	193 458

Kierując się zasadą ostrożności Spółka na dzień 31.12.2018 ujęła aktywa na odroczonego podatku dochodowego do wysokości rezerwy na podatek odroczonego. Aktywa i rezerwy na podatek odroczonego na dzień 31.12.2018 wyniosły 193 458 zł.

18. Wykaz składników aktywów i pasywów wykazany w więcej niż jednej pozycji bilansu.

a. Inne zobowiązania finansowe

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2017	Stan za 31.12.2018
Zobowiązania z tytułu leasingu, w tym:		
krótkoterminowe	230 557,81	170 540,71
długoterminowe	454 130,24	618 021,58
RAZEM	684 688,05	788 562,29

b. Rozliczenie międzyokresowe przychodów

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2017	Stan za 31.12.2018
Dotacje, w tym:	11 451,72	6 299,64
krótkoterminowe	5 152,08	2 618,85
długoterminowe	6 299,64	3 680,79
Dofinansowanie zakupu wyposażenia lokalu handlowego w związku z umową najmu, w tym:	1 001 966,91	887 810,43
krótkoterminowe	114 156,48	114 156,48
długoterminowe	887 810,43	773 653,95
RAZEM	1 013 418,63	894 110,07

II.**19. Struktura rzeczowa i terytorialna przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów.**

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży	Za okres	
	1.01-31.12.2017	1.01-31.12.2018
Sprzedaż produktów	0,00	0,00
Sprzedaż usług, w tym:	1 687 314,04	1 335 523,22
usługi marketingowe	219 573,73	136 775,95
usługi podnajmu lokalu i refaktury	1 101 740,31	832 747,27
pozostałe usługi	366 000,00	366 000,00
Sprzedaż towarów	54 363 358,41	56 764 984,46
Sprzedaż materiałów	0,00	0,00
RAZEM	56 050 672,45	58 100 507,68

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży	Za okres	
	1.01-31.12.2017	1.01-31.12.2018
Przychody netto ze sprzedaży usług	1 687 314,04	1 335 523,22
kraj	1 685 056,77	1 333 023,77
eksport	2 257,27	2 499,45
Przychody netto ze sprzedaży towarów	54 363 358,41	56 764 984,46
kraj	54 363 358,41	56 764 984,46
eksport	0,00	0,00
RAZEM	56 050 672,45	58 100 507,68

20. Wysokość i wyjaśnienie przyczyn odpisów aktualizujących środki trwałe.

Spółka nie dokonywała odpisów aktualizujących wartość środków trwałych.

21. Wysokość odpisów aktualizacyjnych wartość zapasów.

Spółka nie dokonywała odpisów aktualizujących wartość zapasów.

22. Informacje o przychodach, kosztach i wynikach działalności zaniechanej w roku obrotowym lub przewidzianej do zaniechania w roku następnym.

W roku obrotowym 2018 nie zaniechano żadnej z form prowadzonej działalności. Nie przewiduje się zaniechania lub ich zaprzestania w roku obrotowym 2019.

23. Rozliczenia głównych pozycji różniących podstawę opodatkowania podatkiem dochodowym od wyniku finansowego (zysku, straty) brutto.

01.01.2018-31.12.2018	
Zysk/Strata brutto	- 3 408 316,37
Koszty nie uznawane za koszty uzyskania przychodu	3 234 196,80
Amortyzacja niepodatkowa	557 206,41
amortyzacja aktywów objętych dotacją	5 152,06
spowolnienie amortyzacji podatkowej	720 296,46
niewypłacone wynagrodzenia	58 321,04
niewypłacone składki ZUS	284 085,46
odsetki od zobowiązań niezapłacone	29,18
rezerwy na koszty roku obrotowego	220 034,31
VAT niepodlegający odliczeniu	1 489,25
odsetki od l. operacyjnego ujętego jako l. finansowy	39 016,00
straty na towarach objętych akcyzą	2 604,82
ubezpieczenie samochodu osobowego ponad 20.000 EUR	3 058,93
reprezentacja	1 307,55
odsetki budżetowe	710,00
ujemne różnice kursowe z wyceny	1 054 356,01
opłata recyklingowa	36 037,00
nieumorzona wartość sprzedanych środków trwałych	157 070,91
naliczone odsetki od pożyczki i kredytu	89 739,10
pozostałe koszty	3 682,31
Przychody nie będące przychodami do opodatkowania	- 2 458 450,77
naliczone odsetki od pożyczek	- 2 768,45
dotatknie różnice kursowe z wyceny	- 529 339,25
dotacja	- 5 152,08
dywidenda	- 723 948,35
przychód bilansowo ujęty jako rozliczenie międzyokresowe przychodów	- 114 156,48
rozwiązane rezerwy	- 1 083 086,16
Inne zmiany podstawy opodatkowania	- 1 076 312,43
odsetki od pożyczki za lata poprzednie otrzymane w 2018	33 814,77
odsetki od pożyczki 2017 zapłacone w 2018	- 31 825,45
nieodpłatny udział w posiedzeniu RN	7 134,12
składki ZUS zapłacone w 2018	- 273 102,14
wypłacone wynagrodzenia w 2018	- 80 282,56
raty l. operacyjnego ujętego jako l. finansowy	- 208 133,72
opłata wstępna l. operacyjnego ujętego jako l. finansowy	- 38 680,58
rozwiązanie biernych rozliczeń międzyokresowych kosztów 2017	- 194 354,68
odsetki od zobowiązań 2017 zapłacone w 2018	- 35,24
koszty bilansowo ujęte jako inwestycje w obce środki trwałe	- 239 917,80
amortyzacja podatkowa śr. trwałych w l. oper. ujętego jako l. fin	- 7 031,91
Nieumorzona wartość sprzedanych środków trwałych	- 39 524,15
korekty zmniejszające koszty 2017 podatkowe w 2018	- 4 373,09
Wynik podatkowy	- 3 708 882,77
Rozliczenie straty z lat ubiegłych	0,00
Podstawa opodatkowania podatkiem dochodowym	0,00

Podatek dochodowy	0,00
Zmiana w podatku odroczonym	0,00
Razem podatek dochodowy	0,00

24. Poniesione w ostatnim roku i planowane na następny rok nakłady na niefinansowe aktywa trwałe.

W roku obrotowym 2018 Spółka poniosła nakłady finansowe na niefinansowe aktywa trwałe w wysokości 2 987 223,20 zł. Planowane nakłady na niefinansowe aktywa trwałe w roku 2019 wynoszą 5 mln zł.

25. Kwota i charakter poszczególnych pozycji przychodów lub kosztów o nadzwyczajnej wartości lub które wystąpiły incydentalnie.

Zdarzenia o charakterze incydentalnym	Kwota kosztu (pozostałe koszty operacyjne)
Likwidacja sklepu w Warszawie – CH Skorosze	131 583,31
Likwidacja sklepu w Katowicach –CH Galeria Katowice	533 540,96
Likwidacja sklepu w Warszawie - CH Reduta	165 667,17
Likwidacja sklepu w Gdyni – CH Riviera	77 268,27
Odszkodowanie za rozwiązanie umowy najmu lokalu z CH Galeria Katowice	83 739,74
RAZEM	991 799,45

Zdarzenia o charakterze incydentalnym	Kwota przychodu (pozostałe przychody operacyjne)
Rozwiązanie rezerwy na likwidację sklepu w Warszawie – CH Skorosze	147 121,40
Rozwiązanie rezerwy zamknięcie sklepu w Bydgoszczy	42 010,44
Rozwiązanie rezerwy na likwidację sklepu w Katowicach – CH Galeria Katowice	698 462,61
Rozwiązanie rezerwy na likwidację sklepu w Warszawie – CH Reduta	195 491,67
RAZEM	1 083 086,12

Zdarzenia o nadzwyczajnej wartości	Kwota kosztu (koszty finansowe)
Wycena kredytów w EUR	524 951,44
RAZEM	524 951,44

III.

26. Kursy przyjęte do wyceny pozycji bilansu oraz rachunku zysków i strat wyrażonych w walutach obcych.

Rodzaj waluty	Wartość kursu na dzień 29.12.2017	Numer tabeli	Wartość kursu na dzień 31.12.2018	Numer tabeli
EUR	4,1709	251/A/NBP/2017	4,3000	252/A/NBP/2018
USD	3,4813	251/A/NBP/2017	-	-

IV.

Informacje do rachunku przepływów pieniężnych:

27. Objaśnienie struktury środków pieniężnych przyjętych w rachunku przepływów pieniężnych.

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2017	Stan na 31.12.2018
Środki pieniężne w kasie	323 056,84	326 182,20
Środki pieniężne na rachunkach bankowych	4 855 133,58	2 275 550,20
Lokaty	0,00	0,00
Inne środki pieniężne (środki pieniężne w drodze)	260 230,00	131 120,00
RAZEM	5 438 420,42	2 732 852,40

28. Przyczyny występujących różnic pomiędzy zmianami stanu pozycji bilansowych a zmianami stanu tych pozycji wykazanymi w rachunku przepływów pieniężnych.

Wyszczególnienie	Za okres 01.01.2018-31.12.2018
DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA	
1. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy) wynikają z:	- 470 861,46
przeniesienie otrzymanej dywidendy do działalności inwestycyjnej	- 723 948,35
przeniesienie odsetek do działalności finansowej	167 703,08
przeniesienie odsetek do działalności inwestycyjnej	- 1 586,84
korekta o odsetki naliczone od otrzymanej pożyczki	89 739,10
korekta o odsetki naliczone od udzielonych pożyczek	- 2 768,45
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych wynikają z:	525 089,44
wycena bilansowa walutowej pożyczki otrzymanej	525 089,44
3. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej wynika z:	868 654,13
Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	868 654,13
DZIAŁALNOŚĆ INWESTYCYJNA	
Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych wynika z:	2 987 223,20
przyrost wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	6 169 655,54
przeniesienie ze środków trwałych w budowie	- 2 740 584,09
przeniesienie nakładów z innych obiektów	- 55 042,48
zakup w drodze leasingu	- 386 805,77
DZIAŁALNOŚĆ FINANSOWA	
Wydatki - odsetki	199 868,20
przeniesienie odsetek z działalności operacyjnej	167 703,08
odsetki od pożyczki naliczone w 2017 zapłacone w 2018	32 165,12

V.

Informacje o :

29. Charakterze i celu gospodarczym zawartych przez jednostkę umów nieuwzględnionych w bilansie w zakresie niezbędnym do oceny ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy jednostki.

Nie wystąpiły

30. Istotnych transakcjach zawartych przez jednostkę na innych warunkach niż rynkowe ze stronami powiązanymi.

Spółka nie zawierała transakcji z podmiotami powiązanymi na innych warunkach jak rynkowe.

31. Przeciętnym w roku obrotowym zatrudnieniu, z podziałem na grupy zawodowe.

Grupa zawodowa	01.01.2017-31.12.2017	01.01.2018-31.12.2018
Pracownicy bezpośredni	203	180
Pracownicy administracyjni	27	27
RAZEM	230	207

32. Wynagrodzeniach, łącznie z wynagrodzeniem z zysku, wypłaconych lub należnym osobom wchodzącym w skład organów zarządzających i nadzorujących spółek handlowych.

Łączne wynagrodzenie Zarządu w roku 2018 wyniosło 360 000 zł.

Łączne wynagrodzenie członków Rady Nadzorczej w roku 2018 wyniosło 6 996,55 zł.

33. Pożyczkach i świadczeniach o podobnym charakterze udzielonych osobom wchodzącym w skład organów zarządzających, nadzorujących i administrujących spółek handlowych, ze wskazaniem warunków oprocentowania i terminów spłaty.

Spółka, zgodnie z umową pożyczki z dnia 02.07.2018 r., udzieliła pożyczki członkowi zarządu Panu Przemysławowi Tomaszewskiemu na kwotę 110 000,00 zł. Wysokość oprocentowania w skali roku – 5%, zapłata odsetek nastąpi w momencie spłaty pożyczki.

Stan pożyczki udzielonej członkowi Zarządu Spółki na dzień 31.12.2018:

Wyszczególnienie	Wartość
Kwota udzielonej pożyczki	110 000,00
Naliczone odsetki do dnia 31.12.2018	2 336,44
Spłaty pożyczki	- 12 000,00
Kwoty odpisane lub umorzone	0,00
Wycena pożyczki na dzień 31.12.2018	100 336,44

34. Wynagrodzeniu biegłego rewidenta lub podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, wypłaconym lub należnym za rok obrotowy.

Wynagrodzenia biegłego rewidenta należne za badanie jednostkowego oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok 2018 wynosi 16 500,00 zł.

VI.

Informacja o instrumentach finansowych w podziale na:

a. Aktywa finansowe

Rodzaj instrumentu:	Stan na 31.12.2017	Stan na 31.12.2018
Aktywa finansowe przeznaczone do obrotu	0,00	0,00
Pożyczki udzielone i należności własne, w tym:	1 414 970,41	224 405,18
- udzielone pożyczki	92 000,00	110 000,00
- należności z tytułu dostaw i usług	1 322 970,41	114 405,18
Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności	0,00	0,00
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	0,00	0,00
Odpisy aktualizujące	0,00	0,00
RAZEM	1 414 970,41	224 405,18

b. Zobowiązania finansowe

Rodzaj instrumentu:	Stan na 31.12.2017	Stan na 31.12.2018
Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu	0,00	0,00
Pozostałe zobowiązania finansowe, w tym:	26 397 266,69	29 081 556,10
- kredyty	12 544 270,58	12 932 758,48
- pożyczki	4 824 611,46	9 331 288,62
- zobowiązania z tytułu dostaw i usług	8 343 696,60	6 028 946,71
- zobowiązania finansowe inne	684 688,05	788 562,29
RAZEM	26 397 266,69	29 081 556,10

c. Przychody finansowe z tytułu odsetek

Rodzaj aktywów	Przychody z odsetek w roku obrotowym 2018			
	Odsetki naliczone i zapłacone	Odsetki naliczone, niezapłacone do 3 m-cy	3-12 m-cy	pow. 12 m-cy
Dłużne instrumenty finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Udzielone pożyczki	1 586,84	1 393,82	1 374,63	0,00
Należności	0,00	0,00	0,00	0,00
Środki pieniężne	21 931,08	0,00	0,00	0,00
Inne aktywa	0,00	0,00	0,00	0,00
RAZEM	23 517,92	1 393,82	1 374,63	0,00

d. Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego

Płatne w okresie	Wartość nominalna minimalnych opłat	
	Stan na 31.12.2017	Stan na 31.12.2018
do 1 roku	259 946,89	219 095,91
1-3 lat	505 756,14	704 382,54
3-5 lat	0,00	0,00
powyżej 5 lat	0,00	0,00
RAZEM	765 703,03	923 478,45
Przyszły koszt odsetkowy (wartość ujemna)	81 014,98	134 916,16
RAZEM wartość bieżąca min. opłat leasingowych, w tym:	684 688,05	788 562,29
Zobowiązania krótkoterminowe	230 557,81	170 540,71
Zobowiązania długoterminowe	454 130,24	618 021,58

e. Zobowiązania długoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek wobec jednostek pozostałych

Kredytodawca	Rodzaj zobowiązania	Kwota kredytu	Zadłużenie na 31.12.2018	Termin spłaty	Oprocentowanie	Zabezpieczenie
Intesa Sanpaolo S.p.A. SA	Kredyt obrotowy	3 000 000 EUR	12 932 758,48 PLN	09.2023	EURIBOR 6M + marża banku	brak

Kredyt Intesa Sanpaolo S.p.A. SA oddział w Polsce		
	Wartość w EUR	Wartość w PLN
Stan zadłużenia na 01.01.2018	3 007 569,25	12 544 270,58
Udzielenie kredytu	-	-
Naliczone odsetki	29 715,17	126 780,80
Spłata odsetek	- 29 666,17	- 125 956,14
Wycena zobowiązania na dzień 31.12.2018	-	387 663,24
Wartość zobowiązania na dzień 31.12.2018	3 007 618,25	12 932 758 48
Termin spłaty		09.2023

f. Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek wobec jednostek pozostałych

Na dzień bilansowy Spółka nie posiadała zawartych krótkoterminowych umów kredytowych z jednostkami pozostałymi.

g. Zobowiązania długoterminowe wobec jednostek powiązanych

Pożyczka udzielona przez podmiot powiązany EcorNaturaSi S.p.A.		
	Wartość w EUR	Wartość w PLN
Stan zadłużenia na 01.01.2018	1 156 731,51	4 824 611,46
Udzielenie pożyczki	1 000 000,00	4 312 300,00

Naliczone odsetki	13 335,62	56 950,96
Spłata pożyczki wraz z odsetkami	-	-
Wycena zobowiązania na dzień 31.12.2018	-	137 426,20
Wartość zobowiązania na dzień 31.12.2018	2 170 067,13	9 331 288,62
Termin spłaty		12.2022

VII.

35. Informacje o przychodach i kosztach z tytułu błędów popełnionych w latach ubiegłych odnoszonych w roku obrotowym na kapitał (fundusz) własny.

Nie wystąpiły.

36. Informacje o znaczących zdarzeniach, jakie nastąpiły po dniu bilansowym, a nie uwzględnionych w sprawozdaniu finansowym.

W dniu 31.01.2019 roku doszło do pożaru na terenie kompleksu biuro-magazynowego Prologis Park Warsaw – Żerań ul. Annapol 3, gdzie spółka wynajmowała powierzchnię magazynowo - biurową. Koszt strat związanych z pożarem wynosi 400 552,55 zł, w tym:

- likwidacja środków trwałych – 281 781,26 zł
- likwidacja zapasu towarów oraz materiałów – 118 771,29 zł

37. Przedstawienie dokonanych w roku obrotowym zmian zasad (polityki) rachunkowości.

Nie dokonano w ciągu roku obrotowego zmian zasad rachunkowości w spółki.

38. Porównywalność danych finansowych za rok poprzedzający ze sprawozdaniem za rok obrotowy.

Dane finansowe za rok 2018 oraz rok poprzedzający są porównywalne.

39. Informacje o znaczących zdarzeniach dotyczących lat ubiegłych ujętych w sprawozdaniu finansowym roku obrotowego.

W sprawozdaniu finansowym za rok 2018 nie ujęto znaczących zdarzeń dotyczących lat ubiegłych.

VIII.

40. Informacje o wspólnych przedsięwzięciach, które nie podlegają konsolidacji.

Transakcji nie objętych skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym nie przeprowadzano.

41. Informacje o transakcjach z jednostkami powiązanymi.

Spółka jest powiązana kapitałowo ze Spółkami:

- a) Bio Planet S.A.
- b) Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o.
- c) Green Way S.A.
- d) Eko-Wital Sp. z o.o.

Spółka jest jednostką zależną Spółki EcorNaturaSi S.p.A.

W ramach porządkowania i koncentrowania poszczególnych działań w grupie firm powiązanych Spółka dokonała następujących transakcji z w/w jednostkami:

Spółka prowadzi działalność handlową z jednostkami powiązanymi:

- a) Eko-Wital Sp. z o.o.
- b) Bio Planet S.A.

w szczególności obejmującą zakup towarów od jednostek powiązanych oraz świadczeniu usług na rzecz tych jednostek.

Spółka uzyskała pożyczkę od podmiotu powiązanego EcorNaturaSi S.p.A. w wysokości 1 mln EUR. Stan pożyczek na dzień 31.12.2018 wynosi 2,15 mln EUR. Na dzień 31.12.2018 naliczone odsetki od pożyczki wyniosły 85 428,74 zł.

Wszystkie transakcje z jednostkami powiązanymi są przeprowadzane na warunkach rynkowych.

Informacja o stanie należności, zobowiązań oraz przychodów i kosztów za rok 2018 z jednostkami powiązanymi:

Nazwa jednostki	Stan na dzień 31.12.2018		Za okres 01.01.2018-31.12.2018	
	Należności	Zobowiązań	Wartość transakcji sprzedaży	Wartość transakcji zakupu
Bio Planet S.A.	0,00	1 366 787,72	22 272,25	3 707 812,87
Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o.	0,00	74 512,00	0,00	0,00
Green Way S.A.	0,00	0,00	1 298,50	0,00
Eko-Wital Sp. z o.o.	0,00	1 275 554,67	1 637 676,95	18 862 135,71
EcorNaturaSi S.p.A.	0,00	0,00	0,00	0,00

42. Wykaz spółek, w których jednostka posiada co najmniej 20% udziałów w kapitale lub ogólnej liczbie głosów w organie stanowiącym spółki.

Nazwa i siedziba	Stosunek powiązania	Udział w kapitale	Rejestracja
Eko-Wital Sp. z o.o. Warszawa ul. Jagiellońska 82	Spółka zależna	100%	KRS0000090525
Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o. Warszawa ul. Głubczycka 11/1	Spółka zależna	100%	KRS0000278053
Bio Planet S.A. Leszno Wilkowa Wieś 7	Spółka stowarzyszona	25,07%	KRS0000513365
Green Way S.A. Gdynia ul. 10 lutego 7	Spółka stowarzyszona	27,94%	KRS 0000320208

- 43. Spółka jest jednostką dominującą Grupy Organic Farma Zdrowia S.A. i sporządza skonsolidowane sprawozdanie finansowe.**

IX.

- 44. Informacja o połączeniu spółek w trakcie roku obrotowego.**

W trakcie roku obrotowego 2018 nie nastąpiło połączenie spółek.

X.

- 45. Możliwości kontynuowania działalności.**

Spółka będzie kontynuować działalność gospodarczą w roku obrotowym 2019.
Spółka nie dostrzega zagrożeń dla swej działalności w ramach branży.

- 46. Pozostałe informacje, które mogłyby w istotny sposób wpłynąć na ocenę sytuacji majątkowej, finansowej oraz wynik finansowy jednostki.**

Nie dostrzega się innych zagrożeń, które mogłyby mieć wpływ na sytuację finansową Spółki w 2019 roku oraz wynik finansowy.

Warszawa, dnia 26 marca 2019 roku

Podpisy członków Zarządu:

Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych:

Justyna Roída
Główna księgowa

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU

Organic Farma Zdrowia S.A.

z działalności Spółki

w 2018 roku



I. DANE O SPÓŁCE

I.1. Podstawowe informacje o Spółce

Pełna nazwa Spółki: Organic Farma Zdrowia Spółka Akcyjna

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Głubczycka 11/1, 02-417 Warszawa

Adres korespondencyjny, 03-236 Warszawa ul. Annopol 3 Budynek nr 2

Poczta elektroniczna: info@organicmarket.pl

Strona internetowa: <http://www.organicmarket.pl>

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000293247

Regon: 140478291

NIP: 522-280-57-93

Kapitał własny: 7 064 163,10 zł

Kapitał podstawowy: 4 482 326,00 zł

Przeciętne zatrudnienie w 2018 roku: 212,18 osób

Zarząd:

- **Sławomir Chłoń** – Prezes Zarządu
- **Przemysław Tomaszewski** – Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza:

- **Michał Dąbrowski** - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- **Fabio Brescacin** - Członek Rady Nadzorczej
- **Michael Anders** - Członek Rady Nadzorczej
- **Wiktor Raszkowski** – Członek Rady Nadzorczej (od 24.09.2018)
- **Fausto Iori** – Członek Rady Nadzorczej (od 18.03.2019)
- **Francesco Iovine** - Wiceprzewodniczący Rady nadzorczej (do 15.01. 2019)

Prawną (statutową) nazwą Spółki jest firma Spółki określona w §1 ust. 1 Statutu w brzmieniu: ORGANIC FARMA ZDROWIA Spółka Akcyjna. Zgodnie z art. 305 §2 Kodeksu spółek handlowych i §1 ust.2 Statutu w obrocie Spółka może używać skrótu firmy w brzmieniu: ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.. Spółka działa na podstawie prawa polskiego. Spółka nie posiada oddziałów (zakładów).

I.2. Data utworzenia Spółki i czas trwania

Spółka powstała w wyniku przekształcenia w spółkę akcyjną spółki pod firmą: ORGANIC FARMA ZDROWIA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000254117. Dnia 21 listopada 2007r. Spółka została zarejestrowana pod nowym nr KRS 0000293247. Czas trwania Spółki jest nieograniczony.

I.3. Kapitały (fundusze) własne Spółki i zasady ich tworzenia

Zarejestrowany kapitał podstawowy Spółki wynosi: 4.482.326 (słownie: cztery miliony czterysta osiemdziesiąt dwa tysiące trzysta dwadzieścia sześć) i dzieli się na 4.482.326 akcji o wartości

nominalnej 1,00 zł (jeden złoty) za akcję. Spółka nie emitowała akcji niereprezentujących kapitału, kapitał zakładowy Spółki jest w pełni opłacony. Do dnia sporządzenia niniejszego Sprawozdania, Spółka nie emitowała obligacji zamiennych bądź obligacji z prawem pierwszeństwa do objęcia w przyszłości nowych emisji akcji.

I.4. Działalność Spółki

Podstawową działalnością spółki jest detaliczna sprzedaż żywności ekologicznej, ekologicznych kosmetyków i środków higieny osobistej i domowej. Sprzedaż jest realizowana poprzez sieć 31 delikatesów stacjonarnych pod markami Organic Farma Zdrowia, Organic Zielone Oko i poprzez delikatesy internetowe pod markami organic24.pl, ekosfera24.pl. Wśród sklepów stacjonarnych dwa z nich to pierwsze w Polsce wielkopowierzchniowe markety ekologiczne, zlokalizowane w Warszawie (al. Jana Pawła II nr 22 i ul. Herbsta 4).

Definicja żywności ekologicznej:

Produkty organiczne = ekologiczne = BIO, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie znajdujące się na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych” przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, koloryzujących czy zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych dodatków w naszych produktach.

Certyfikat ekologiczny przyznawany jest gospodarstwom rolnym, przetwórcom i dystrybutorom produktów ekologicznych przez specjalistyczne, międzynarodowe lub krajowe jednostki certyfikujące. W Polsce jest obecnie 11 Jednostek certyfikujących posiadających licencję wydaną przez Ministerstwo Rolnictwa.

Produkty posiadające certyfikat ekologiczny, aby trafić do dystrybucji i handlu muszą obowiązkowo- oprócz standardowo wymaganych opisów i informacji dla produktów spożywczych – mieć na etykiecie umieszczony unijny znaczek rolnictwa ekologicznego (zamieszczony poniżej) oraz numer jednostki certyfikującej. Takie oznaczenie daje klientom 100% gwarancję, że produkt jest rzeczywiście ekologiczny. Często też na etykiecie stosowane są dodatkowe oznaczenia certyfikacyjne stosowane w niektórych krajach (jak Niemcy, Francja czy USA) lub oznaczenia największych, międzynarodowych jednostek certyfikujących (jak art. Demeter).

Obowiązujące oznaczenie UE dla produkcji i produktów rolnictwa ekologicznego



Dodatkowe, nieobowiązkowe oznaczenie produktów rolnictwa ekologicznego w Niemczech

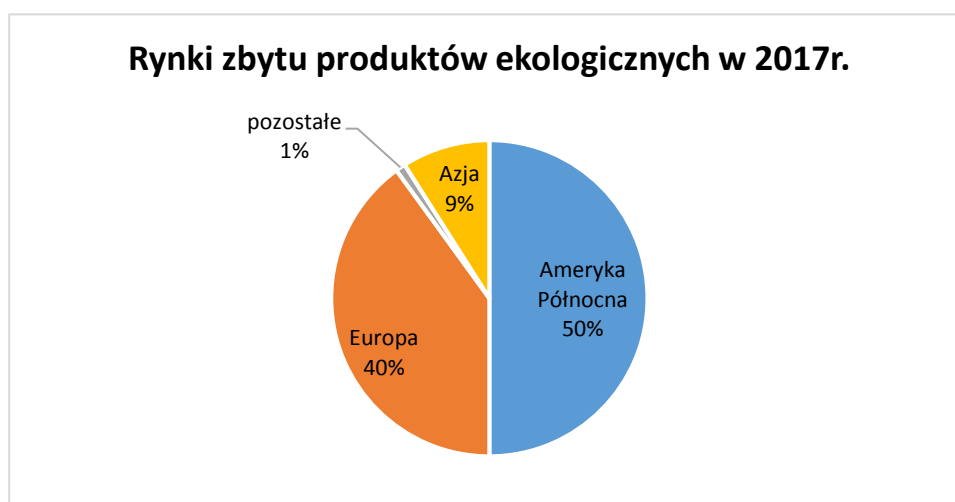
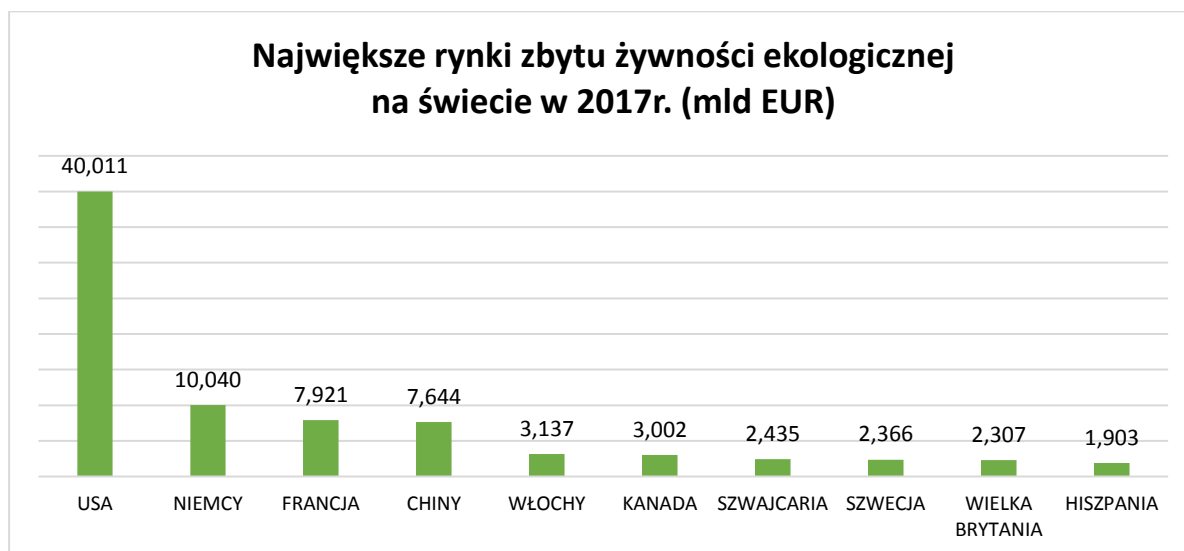


I.4.1.1 Rynek produktów ekologicznych na Świecie, w Europie i w Polsce

Rynek żywności ekologicznej:

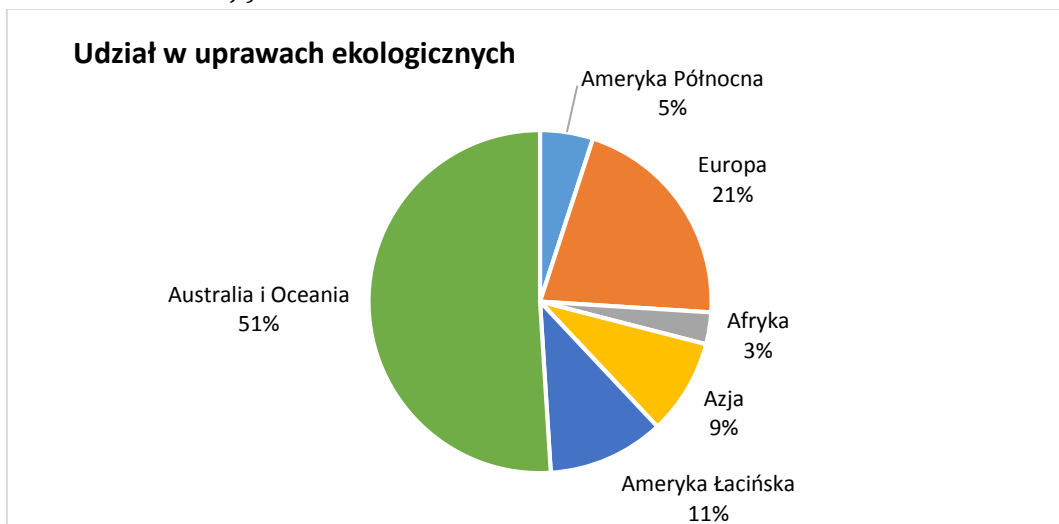
1. Rynek żywności ekologicznej jest od kilkunastu lat jedną z najszybciej - i mimo kryzysów - trwale rosnącą branżą. **W 2017 roku rynek globalny osiągnął już wielkość ponad 92 mld euro. W 2017 roku europejski rynek żywności ekologicznej odnotował wzrost o blisko 11% dochodząc do 37,3 mld euro. W tym czasie rynek w stanach zjednoczonych szacowany jest na 49 mld. Euro.** Coroczne wzrosty na średnim poziomie 10% są kontynuowane od 6 lat na większości rozwiniętych rynków i z pewnością będą kontynuowane w następnych latach w związku ze wzrostem świadomości społeczeństw w kwestii zdrowego odżywiania oraz zmniejszającej się różnicy w cenie zakupu żywności ekologicznej w stosunku do cen żywności konwencjonalnej. Obecnie żywność ekologiczna jest droższa średnio o 30% ze względu na dużo wyższe koszty jej produkcji, niższe zbiory oraz nadal stosunkowo niską podaż. W 2017 roku 2,9 mln producentów rolnych na świecie posiadało certyfikat ekologiczny i uprawiało rolnictwo ekologiczne na 69,8 mln ha (wzrost o 11,7ha czyli blisko 20% w porównaniu do 2016r.)

Rynek zbytu dzieli się na następujące główne rynki:

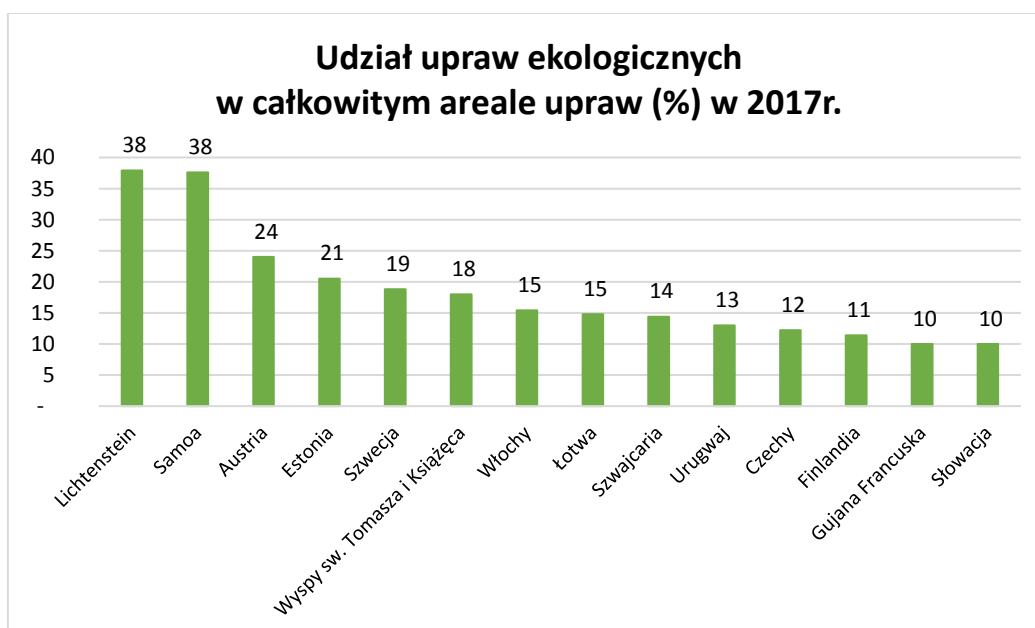


Średnia europejska spożycia żywności ekologicznej wynosi ok. **47 euro na mieszkańca, w UE 67 euro**. Kwota ta podwoiła się na przestrzeni ostatnich 10 lat. Prym wiodą Szwajcarzy, wydający średnio 288 euro na mieszkańca.

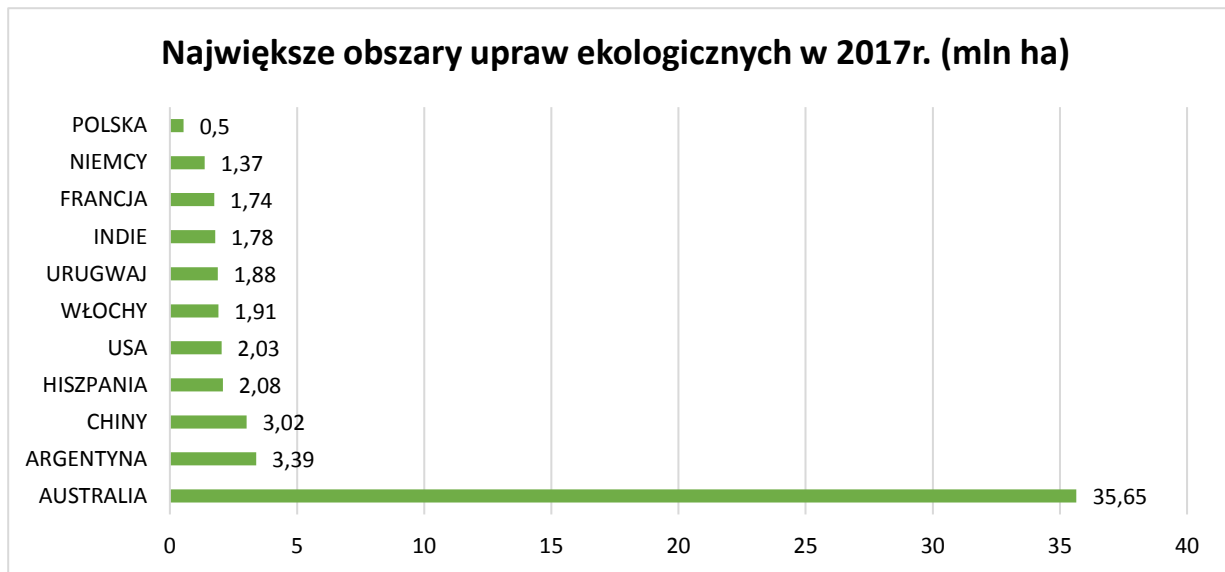
2. Największe obszary przeznaczone pod produkcję ekologiczną w **2017** roku (certyfikowane oraz w trakcie konwersji):



W ujęciu procentowym powierzchni rolnej wykorzystywanej pod produkcję ekologiczną liderami są: Lichtenstein 37,9% , Samoa 37,6% , Austria z 24%. We Włoszech jest to już 15,4%, a nasi południowi sąsiedzi Czesi zajmują 11 miejsce ze wskaźnikiem 12,2%.

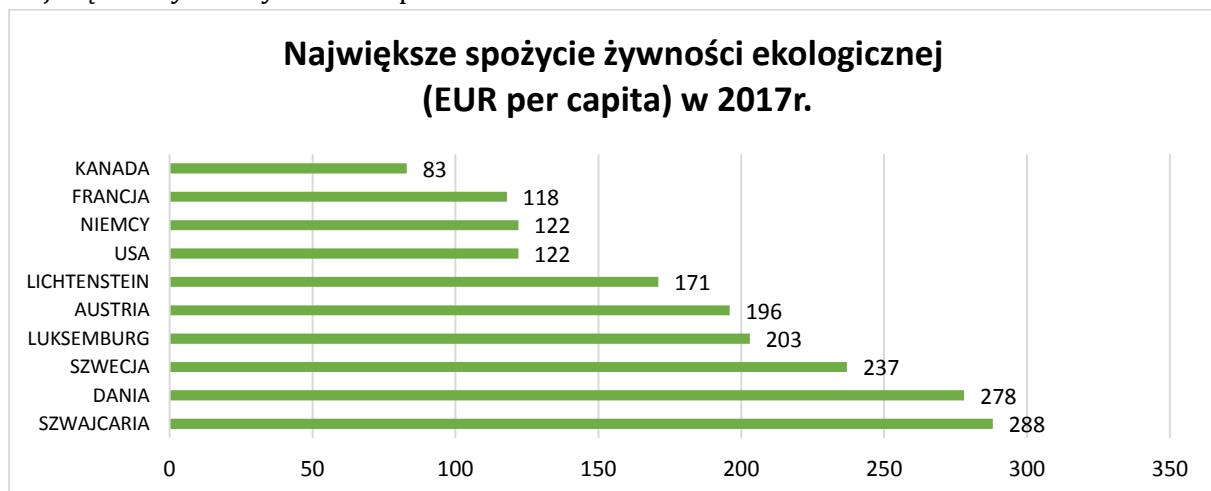


3. Europejski rynek żywności ekologicznej osiągnął w 2017 roku **37,5 mld EUR po 11% wzroście** do roku 2016.



Udział upraw ekologicznych w 2017r. osiągnął w Europie 2,9% całej powierzchni uprawnej, a w samej Unii Europejskiej 7,2%. W Polsce to 3,4% powierzchni upraw.

Największe rynki zbytu w Europie:



Najnowsze dane z 2017 roku z kilku krajów UE, pokazują kolejne, ogromne wzrosty sprzedaży:

Niemcy 10,04 mld euro
 Francja 7,92 mld euro
 Włochy 3,14 mld euro
 Szwecja 2,37 mld euro
 W. Brytania 2,31 mld euro

*wszystkie powyższe dane pochodzą z wydawnictw statystycznych FIBL i IFOAM 2019

4. W 2017 roku polski rynek handlu detalicznego produktami rolnictwa ekologicznego szacowany był na około 235 mln euro (1mld zł), tj. 0,4% całego polskiego handlu detalicznego produktami spożywczymi.

Przeciętne wydatki jednego mieszkańca Polski na produkty ekologiczne to około 26 zł, czyli 6 EUR rocznie. 7% Polaków kupuje żywność ekologiczną.

Przewiduje się, co najmniej 10% wzrost rynku przez najbliższe kilkanaście lat. Pierwszy miliard złotych został osiągnięty w 2017 roku. Możliwy jest też scenariusz, jaki miał miejsce w wielu krajach (ostatnio w Szwecji i Norwegii), że przez kilka lat wzrost rynku będzie wynosił nawet 30 i więcej % rocznie.

Struktura polskiego rynku rolnictwa ekologicznego:

1. Polski rynek rolnictwa ekologicznego jest bardzo rozdrobniony.
2. Istnieje około 400 sklepów wyspecjalizowanych w sprzedaży eko-żywności (sklepów posiadających w swojej ofercie minimum 51% produktów certyfikowanych), de facto jedna sieć specjalistycznych sklepów ekologicznych - Organic Farma Zdrowia, ponad 20-stu wyspecjalizowanych dystrybutorów produktów rolnictwa ekologicznego oraz tysiące półek z produktami rolnictwa ekologicznego lub „wysp ekologicznych” w sklepach spożywczych handlujących żywnością konwencjonalną (między innymi: Piotr i Paweł, Auchan, Carrefour, Netto, Makro, Kaufland, Intermarche, Tesco, Społem, Rossmann i wiele innych). Organizowanych jest też coraz więcej stałych, regularnie powtarzanych lub okazjonalnych straganów lub bazarów z ekologiczną, naturalną i regionalną żywnością.
3. Jak podaje Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, w 2018 r. gospodarstwa ekologiczne zajmowały powierzchnię 495 tys. ha. Liczba przetwórci w 2017 roku to 903.
4. Największymi dystrybutorami i konfektionerami produktów ekologicznych na polskim rynku są spółki Eko-Wital i Bio Planet – opisane dokładnie w dalszej części niniejszego Sprawozdania.
5. Główni pozostali gracze na rynku w zakresie dystrybucji produktów ekologicznych oraz konfektionowania produktów ekologicznych to Symbio Polska – notowana na NewConnect firma wyspecjalizowana w eksporcie polskich produktów ekologicznych (mrożone owoce), ale posiadająca także własne produkty konfektionowane i dystrybuowane pod marką SYMBIO. Ponadto od lat funkcjonują takie podmioty jak Natu, VictualiaSaluber, Tast, Natura, Vita Natura, Provita, Agro Natura, MyEcolife, Smak Życia, Smak Natury, Dary Natury, Batom, Eko Wyspa itd.

Perspektywy rozwoju rynku produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce

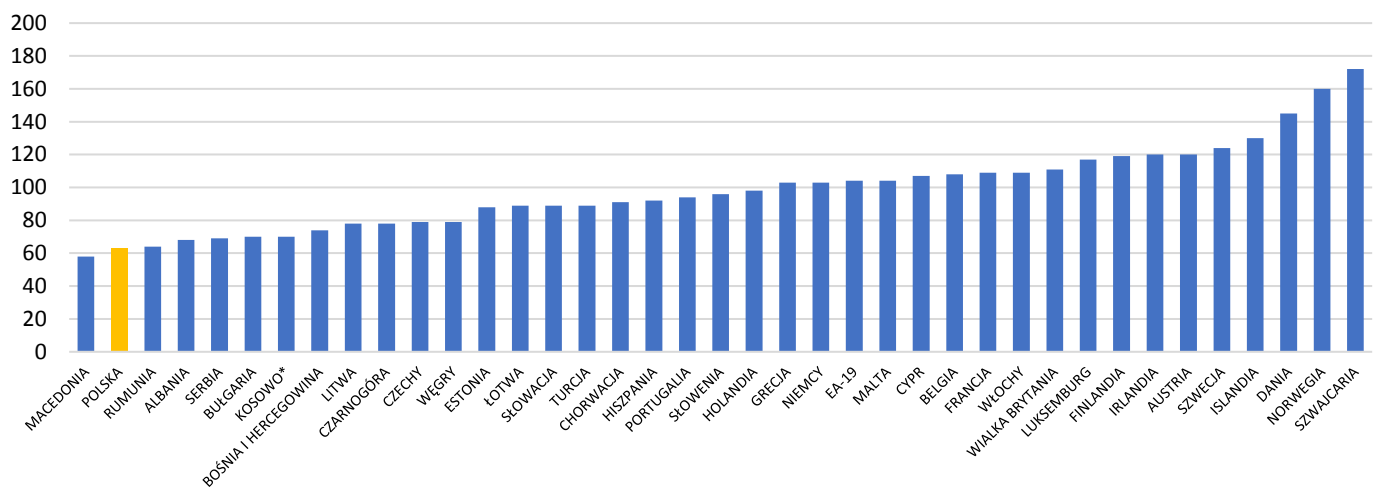
W najbardziej rozwiniętych krajach Europy Zachodniej i w Ameryce Północnej rynek produktów rolnictwa ekologicznego kształtuje się na poziomie ok. 3-4% rynku spożywczego ogółem, w USA i Niemczech już ponad 5%. Różnice cenowe między podstawowymi produktami ekologicznymi, a produktami konwencjonalnymi kształtują się na poziomie około 30-40%. W Niemczech roczne wydatki 1 mieszkańca na produkty rolnictwa ekologicznego to 180 Euro, podczas gdy w Polsce kwota ta wynosi trochę ponad 4 Euro rocznie, a cały rynek ekologiczny to zaledwie 0,4% całego rynku spożywczego. Naszym zdaniem – w ramach procesu „doganiania” przez Polskę średniego standardu życia w ramach UE – istnieją olbrzymie perspektywy wzrostu tego rynku w Polsce przez następne dekady, a obecnie jest on ciągle w bardzo wstępnej fazie rozwoju.

Wzrost spożycia produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce będzie wynikał z:

1. Stopniowego wzrostu świadomości polskich konsumentów odnośnie zasad rolnictwa ekologicznego, zalet produktów ekologicznych oraz sposobów ich oznaczania.
2. Kampanii unijnych i krajowych promujących rolnictwo ekologiczne. Szczególne znaczenie ma w tym zakresie wprowadzone w lipcu 2010 roku nowe unijne logo rolnictwa ekologicznego, które stało się od 1 lipca 2012 roku obowiązkowe dla wszystkich produktów ekologicznych na terenie wszystkich państw Unii (wcześniej panował w tym zakresie spory chaos informacyjny, gdyż produkty ekologiczne w różnych państwach oznaczane były różnymi znakami).
3. Zwiększenia podaży i dostępności produktów rolnictwa ekologicznego (nowe sklepy, nowe półki w supermarketach oraz w sklepach delikatesowych).
4. Spadku cen produktów ekologicznych w Polsce (zmniejszenie różnicy między produktami ekologicznymi a produktami konwencjonalnymi, których ceny stopniowo wzrastają).

Polska - kolor pomarańczowy.

WYKRES CEN ŻYWNOSCI (EUROSTAT) w 2016r.



1.4.2 Działalność operacyjna Spółki

Organic Farma Zdrowia S.A. to pierwsza i obecnie największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów pod nazwą Organic Farma Zdrowia z ekologiczną i pro-zdrowotną żywnością, kosmetykami i środkami higieny osobistej oraz domowej. Organic Farma Zdrowia została uznana dwukrotnie za najlepszą polską sieć detaliczną sprzedaży produktów ekologicznych podczas Organic Marketing Forum – największej, dorocznej konferencji sektora żywności i produktów ekologicznych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

Delikatesy stacjonarne sieci działają w najlepszych galeriach i centrach handlowych na terenie Polski. Delikatesy sieci pod marką Organic Farma Zdrowia w obrębie aglomeracji warszawskiej zlokalizowane są w następujących centrach handlowych: Złote Tarasy, Arkadia, Galeria Mokotów, Sadyba Best Mall, Wola Park, Atrium Targówek, Centrum Europlex przy ulicy Puławskiej 17, Stara Papiernia w Konstancinie, Galeria Auchan w Piasecznie. Ponadto w Warszawie działają Delikatesy przy ulicach: Chmielnej 16, Fieldorfa 10a, Zwycięzców 32 i Wąwozowej 36 oraz pierwsze w Polsce markety ekologiczne o powierzchni kilkuset mkw. Pierwszy znajduje się w prestiżowym budynku Q22 u zbiegu alei Jana Pawła II 22 i ul. Grzybowskiej, a drugi przy ulicy Herbsta 5 w dzielnicy Ursynów. Market w Q22 połączony jest z ekologicznym bistro, gdzie serwowane są specjalnie dobrane dania z produktów organicznych. Delikatesy Organic Farma Zdrowia w innych miastach kraju znajdują się w centrach handlowych: Galeria Krakowska, CH Silesia w Katowicach, CH Manufaktura w Łodzi, CH Renoma we Wrocławiu, CH Poznań Plaza, CH Posenia, Stary Browar,

CH Kupiec Poznański i CH King-Cross w Poznaniu, CH Galeria Bałtycka, CH Auchan w Płocku, CH Zielone Arkady i CH Faktoria w Bydgoszczy, oraz w lokalizacjach poza centrami handlowymi: w Krakowie przy ulicy Kazimierza Wielkiego, w Tarnowskich Górach przy ulicy Fińskiej 53, w Gliwicach przy ulicy Raciborskiej 1.

Działalność e-commerce prowadzona jest przez sklepy internetowe: **organic24.pl** stanowiący pod względem cen i oferty dokładne odzwierciedlenie Delikatesów stacjonarnych, Delikatesy internetowe **ekosfera24.pl** – jeden z najstarszych internetowych sklepów z żywnością ekologiczną w Polsce. Nasze Sklepy internetowe posiadają najszerszą ofertę produktów ekologicznych na polskim rynku.

Nad całością sprzedaży czuwa centrala spółki w Warszawie, gdzie mieści się Zarząd, dział handlowy, logistyka, dział finansowo-księgowy, kadry oraz dział marketingu i PR.

Tabela 1. Zestawienie obiektów handlowych

Sklepy należące do Organic Farma Zdrowia S.A. - stan na dzień publikacji raportu					
Marka i klasyfikacja	Organic market	Organic Farma Zdrowia	Zielone Oko	Inne	Razem
	Supermarket	Delikatesy ekologiczne	Delikatesy ekologiczne typu convenience		
Delikatesy Stacjonarne	2	26	2	1	31
Aglomeracja Warszawska	2	11	2	0	15
Poznań		5	0	0	5
Pozostałe regiony Kraju		10	0	1	11
Delikatesy internetowe		1		1	2
Razem	2	27	2	2	33

Oferta Spółki:

Oferta delikatesów skierowana jest do osób, które pragną odżywiać się zdrowo i smacznie, dla których bezpieczeństwo „czystej etykiety” jest najważniejsze i gwarantowane certyfikatem żywności ekologicznej. W sprzedaży znajduje się ponad 3,4 tys. produktów – najlepsze krajowe i europejskie marki - od kilkuset różnych dostawców, z których ponad 100 to firmy rodzinne. Głównie są to certyfikowane produkty ekologiczne, czyli wytworzone bez użycia sztucznych nawozów i środków ochrony roślin, nie zawierające także chemicznych środków konserwujących. Poza certyfikowaną żywnością ekologiczną delikatesy posiadają bogatą ofertę produktów dla wegetarian, wegan, diabetyków, alergików, a także osób stosujących różnego rodzaju diety: bezglutenowe, bezmleczne, makrobiotyczne. Oferta sieci zawiera również duży wybór artykułów dla kobiet w ciąży, karmiących mam, niemowląt i małych dzieci.

Oprócz produktów ekologicznych w Organic Farma Zdrowia dostępna jest również żywność z certyfikatem Fair Trade (sprawiedliwego handlu). W pierwszym w Polsce markecie ekologicznym, który w listopadzie 2017 roku Organic Farma Zdrowia otworzyła w warszawskim prestiżowym budynku Q22, ofertę dopełniło ekologiczne bistro. To jedyna taka placówka w Polsce, gdzie serwuje się wyselekcjonowane dania w całości z certyfikowanych ekologicznych składników.

Delikatesy oferują obecnie także bardzo bogaty asortyment ekologicznych i naturalnych kosmetyków, środków higieny osobistej oraz środków czyszcząco-piorących. W związku z dużym potencjałem tej grupy asortymentowej w 2016 roku rozpoczęty został projekt znaczącego poszerzenia i uatrakcyjnienia oferty w tym zakresie. Klienci mogą już zauważyć efekty podejmowanych działań – sklepy prowadzą dystrybucję dedykowanych materiałów

edukacyjnych i promocyjnych mających na celu zwiększenie świadomości i wiedzy klientów w tym zakresie.

Wiele produktów znajdujących się w ofercie produkowanych jest dla Grupy pod jej markami: „Organic Farma Zdrowia”, „Dr. Zdrowie”, „Diet-Wital”, „Produkty Klasztorne”, „Eko-Wital”, „AM-AM” i „EUREKO”. Produkty te (ponad 400) są już doskonale rozpoznawane przez klientów i cieszą się coraz większą popularnością.

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Organic Farma Zdrowia S.A. działalności, przychody Spółki podlegają sezonowym wahaniom. Przeważającą część asortymentu Spółki stanowią produkty spożywcze, na które popyt najsilniej podlega wahaniom sezonowym sięgającym nawet do 30%.

I.4.3. Działalność Spółki w 2018 roku

I.4.3.1. Działalność operacyjna w 2018 roku

1. Informacje ogólne

W 2018 roku Organic Farma Zdrowia S.A. odnotowała jednostkową sprzedaż na poziomie 58 mln zł, co stanowi blisko 4% wzrostu w stosunku do 2017 roku. Był to okres znaczącej reorganizacji funkcjonowania spółki; kontynuacji zamknięć nierentownych obiektów, rewitalizacji oraz inwestycji w nowe sklepy i markety wielkopowierzchniowe w ramach nowej strategii rozwoju. Podsumowując, spółka zmniejszyła udział nierentownych obiektów oraz inwestowała w rozwój.

2. Czynniki wpływające na sprzedaż/wyniki sprzedaży w 2018 roku:

- W okresie 2018 roku spółka kontynuowała cykl rewitalizacji i rebrandingu obiektów handlowych – mających na celu między innymi zwiększenie i uatrakcyjnienie dla Klientów ekspozycji towarowej w delikatesach. Zmiana logo i materiałów komunikacyjnych podkreśla wartości wspólne dla włoskiej Grupy EcorNaturaSi, której częścią jest Organic Farma Zdrowia. Nowe logo nawiązuje do materiałów włoskiego partnera i jego historii. Akcentuje harmonię między rolnictwem ekologicznym, pozytywnym wpływem produktów BIO na człowieka, a działaniami biznesowymi prowadzonymi w sposób zrównoważony i neutralny dla środowiska. Kolory zielony i oliwkowy przypominają naturalny charakter jedzenia organicznego. W ramach rebrandingu spółka zmieniła m.in. comiesięczne gazetki promocyjne dla klientów. Spółka odnotowała wyraźny wzrost sprzedaży r/r w rewitalizowanych obiektach.
- Kilka obiektów handlowych wykazało obniżoną - w stosunku do oczekiwanej - sprzedaż w związku z wydarzeniami jednorazowymi/przejściowymi m. in: czasowe zamknięcia obiektów rewitalizowanych, mocno utrudniony dojazd do CH Wola Park w związku z budową metra, brak głównego operatora spożywczego w wielu centrach handlowych po zamknięciu supermarketów ALMA (Renoma, Europlex, CH Stara Papiernia), czy przebudowa ulic w pobliżu CH Kupiec w Poznaniu.

3. Czynniki wpływające na poziom kosztów i wyniki w okresie 2018 roku:

- Dalszy wzrost poziomu wynagrodzeń pracowników spółki, który nastąpił w trakcie 2018 roku stanowił najważniejszy powód wzrostu kosztów funkcjonowania placówek

handlowych r/r. Bardzo trudna sytuacja związana z pozyskiwaniem pracowników uległa małej poprawie, jednak podwyższony poziom kosztów spowodował obniżenie wyników, co nie zostało jeszcze pokryte odpowiednio dużym wzrostem sprzedaży.

- W końcówce roku Spółka poniosła istotnie jednorazowe koszty marketingowe, związane z promocją nowego, marketu spółki zlokalizowanego przy ul. Herbsta 4 w Warszawie.
- W 2018 roku Spółka poniosła łącznie ponad 1 mln zł kosztów (pozostałe koszty operacyjne) związanych ze zrealizowanymi zamknięciami oraz rezerwami na zamknięcie w 2018 roku łącznie 5 nierentownych obiektów handlowych. Pomimo bardzo wysokiego jednorazowego kosztu likwidacji oraz ujemnego wpływu na łączną sprzedaż spółki, to w przypadku znaczącego ujemnego wyniku EBITDA obiektu i braku perspektyw na szybkie osiągnięcie rentowności decyzja o likwidacji nierentownych obiektów jest korzystna dla wyników spółki w dłuższym okresie, a dla cash-flow spółki jest odczuwalna natychmiast.
- Koszty finansowe w spółce stanowią głównie odsetki od kredytu, pożyczki i leasingów oraz koszty wystawiania i utrzymywania gwarancji bankowych na rzecz centrów handlowych (gwarancja zapłaty czynszu). W związku ze wzrostem kredytów i pożyczek w trakcie 2018 roku, nastąpił wzrost odsetek naliczonych do kwoty 262 tys. zł – wzrost o 53 tys. zł w porównaniu do 2017 roku. Jednocześnie wahania i ostatecznie wzrost kursu EUR na koniec 2018 roku spowodował powstanie ujemnych różnic kursowych per saldo na ponad 351 tys. zł związanych z wyceną na dzień bilansowy zobowiązań walutowych posiadanych przez Spółkę (kredyt inwestycyjny w kwocie 3 mln EUR oraz pożyczki od akcjonariusza w kwocie 2,15 mln EUR).

4. Placówki handlowe

Delikatesy stacjonarne sieci działają w najlepszych galeriach i centrach handlowych na terenie Polski. Delikatesy sieci pod marką Organic Farma Zdrowia w obrębie aglomeracji warszawskiej zlokalizowane są w następujących centrach handlowych: Złote Tarasy, Arkadia, Galeria Mokotów, Sadyba Best Mall, Wola Park, Atrium Targówek, Centrum Europlex przy ulicy Puławskiej 17, Stara Papiernia w Konstancinie, Galeria Auchan w Piasecznie. Ponadto w Warszawie działają Delikatesy przy ulicach: Chmielnej 16, Fieldorfa 10a, Zwycięzców 32 i Wąwozowej 36 oraz pierwsze w Polsce markety ekologiczne o powierzchni kilkuset mkw. Pierwszy znajduje się w prestiżowym budynku Q22 u zbiegu alei Jana Pawła II 22 i ul. Grzybowskiej, a drugi przy ulicy Herbsta 5 w dzielnicy Ursynów. Market w Q22 połączony jest z ekologicznym bistro, gdzie serwowane są specjalnie dobrane dania z produktów organicznych. Delikatesy Organic Farma Zdrowia w innych miastach kraju znajdują się w centrach handlowych: Galeria Krakowska, CH Silesia w Katowicach, CH Manufaktura w Łodzi, CH Renoma we Wrocławiu, CH Poznań Plaza, CH Posenia, Stary Browar, CH Kupiec Poznański i CH King-Cross w Poznaniu, CH Galeria Bałtycka, CH Auchan w Płocku, CH Zielone Arkady i CH Faktoria w Bydgoszczy, oraz w lokalizacjach poza centrami handlowymi: w Krakowie przy ulicy Kazimierza Wielkiego, w Tarnowskich Górach przy ulicy Fińskiej 53, w Gliwicach przy ulicy Raciborskiej 1.

5. Działalność e-commerce prowadzona jest głównie przez sklepy internetowe: **organic24.pl** stanowiący pod względem cen i oferty dokładne odzwierciedlenie Delikatesów stacjonarnych, Delikatesy internetowe **ekosfera24.pl** – jeden z najstarszych internetowych sklepów z żywnością ekologiczną w Polsce. Nasze Sklepy internetowe posiadają najszerszą ofertę produktów ekologicznych na polskim rynku.

6. Działania zwiększające atrakcyjność asortymentu i zmiany w logistyce dostaw

- W ramach realizacji Strategii Produktowej, Spółka stawiała i stawia na ciągłą rozbudowę i poprawę oferty produktów świeżych. Rosnąca siła zakupowa i możliwości sprzedażowe pozwalają na nawiązywanie bezpośrednich kontaktów z producentami krajowymi i zagranicznymi w coraz to nowych kategoriach asortymentowych.
- Dostrzegając trendy rynkowe Organic Farma Zdrowia sukcesywnie powiększa ilość produktów pod markami własnymi należącymi do Organic Farma Zdrowia lub spółki dystrybucyjnej Eko-Wital sp. z o.o. Zdecydowana większość produktów jest wytwarzana przez polskich producentów, ale również coraz więcej dostawców z zagranicy docenia pozycję lidera rynku, jaką Spółka osiągnęła w Polsce i są oni gotowi dla niej produkować.
- Spółki Grupy kontynuowały zacieśnianie współpracy z branżowym inwestorem strategicznym – EcorNaturaSi S.p.A. Głównymi analizowanymi zagadnieniami są: wspólne zaopatrzenie, strategie rozwoju poszczególnych spółek Grupy, transfer know-how, koordynacja komunikacji z rynkiem/klientami, plany inwestycyjne oraz działania w zakresie marketingu i PR. Poprzez ścisłą współpracę z włoskimi partnerami, pozyskanie know-how oraz wsparcie nowych inwestycji, Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oczekuje wykorzystania wielu synergii i znaczącego przyspieszenia rozwoju Grupy w najbliższych latach. EcorNaturaSi S.p.A. jest na swoim rynku największą spółką wyspecjalizowaną w hurtowym i detalicznym handlu produktami ekologicznymi (czwarta pod względem wielkości tego typu firma w Europie).

Podsumowując, Grupa nie podniosła jeszcze dostatecznie sprzedaży i kwoty marży by pokryć zwiększone koszty i znacząco poprawić wynik ze sprzedaży. Trwające działania optymalizacyjne, inwestycyjne i pro-sprzedażowe planowane także na 2019 rok powinny przynieść powrót do wzrostów sprzedaży i wyników w kolejnych okresach.



7. Działania marketingowe i PR

Dział marketingu i PR Organic Farma Zdrowia w 2018 roku przede wszystkim zajmował się działaniami wspierającymi sprzedaż oraz edukacją konsumentów w zakresie zdrowego stylu

życia, ekologicznej żywności, kosmetyków i innych produktów organicznych. Marketing realizował również złożone projekty, np. odpowiadał za rebranding materiałów komunikacyjnych oraz wystroju delikatesów, rozwijał akcję promocyjną „Stale w niskiej Cenie” oraz działał przy uruchomieniu kolejnego wielkopowierzchniowego marketu ekologicznego na Warszawskim Ursynowie, otwartego we wrześniu 2018 roku.

Więszymi oraz istotniejszymi projektami w 2018 roku były:

Akcja promocyjna „Stale w niskiej Cenie”



Pod koniec kwietnia 2017 roku w delikatesach Organic Farma Zdrowia ruszyła akcja promocyjna Stale w niskiej Cenie. Znalazły się w niej podstawowe produkty ekologiczne w obniżonych cenach (obniżki sięgają nawet 36 proc.). Początkowo w ofercie znajdowało się 14 certyfikowanych produktów wysokiej jakości obecnych w codziennym jadłospisie tj. banany, masło, mleko, kasza jaglana, mleko kokosowe, daktyle, olej lniany, passata i makarony. W ciągu 1,5 roku akcja była rozszerzana – z końcem roku 2018 obejmowała już 130 produktów! Spółka zamierza nadal powiększać ofertę o kolejne produkty w świetnych cenach. Celem programu Stale w niskiej Cenie jest zachęcenie konsumentów do sięgania po *ekologiczną żywność, która powstała bez udziału pestycydów, chemicznych konserwantów, barwników czy wzmacniaczy smaku oraz oczywiście bez GMO. Żywność taka jak dawniej to przepustka do zdrowia i dobrego samopoczucia.*

Kampania promująca otwarcie Marketu Ekologicznego na Ursynowie w Warszawie

We wrześniu 2018 roku sieć Organic Farma Zdrowia uruchomiła już drugi wielkopowierzchniowy market ekologiczny na ul. Herbsta 4 w warszawskim Ursynowie. **Z okazji otwarcia na klientów czeka 20% rabat powitalny na cały asortyment.** Dla wygody dostępny jest również bezpłatny parking przed sklepem. W ofercie delikatesów jest kilka tysięcy produktów ekologicznych zarówno od polskich producentów, jak i największych europejskich i światowych marek. Każdego dnia do dyspozycji klientów dostępny jest fachowy personel służący poradą odnośnie wyboru produktów. Otwarcie Marketu Ekologicznego towarzyszyła szeroka kampania promocyjna na Ursynowie min. w prasie, metrze i na billboardach oraz social mediach (Facebook, Instagram). Kampania na otwarcie oraz regularne działania promujące sklep zaowocowały pozytywnym trendem sprzedaży na Herbsta.



Go Organic! – magazyn edukacyjny

Magazyn Go Organic! wydawany jest od 2006 roku. Poświęcony jest właściwemu odżywianiu oraz zdrowemu stylowi życia. Zespół redakcyjny współpracuje z ekspertami z obszaru żywienia: z dietetykami, psychologami, lekarzami, naukowcami ze Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, Instytutu Żywności i Żywienia i innymi. Organic Farma Zdrowia S.A. w 2018 roku wydawała 4 numery kwartalnika. **Go Organic!**, który dystrybuowany jest bezpłatnie na terenie delikatesów stacjonarnych. Można go również bezpłatnie pobrać ze strony internetowej spółki pod adresem <http://organicmarket.pl/go-organic>



W kwartalniku prezentowane są przepisy kulinarne ze składników, które mają pozytywny wpływ na zdrowie. Pochodzą one od wybranych polskich kucharzy, naszych ekoosobowości, dietetyków i blogerów. Na łamach magazynu polecane i recenzowane są również promujące zdrowy sposób odżywiania książki kulinarne.

Czytelnicy Go Organic! w dziale Dostawcy Zdrowia mogą również zapoznać się ze sposobami powstawania produktów dostępnych w sieci delikatesów. Natomiast rodzice znajdą w nim porady na temat odżywiania dzieci i kształcenia ich nawyków żywieniowych.



Przepisy na Święta Wielkanocne, Boże Narodzenie i Lato

Spółka przygotowała w 2018 roku trzy specjalne wydania gazetki z przepisami na Wielkanoc, Boże Narodzenie i na Lato, jako zdrową inspirację dla klientów na święta i gorące lato. Przepisy zostały przygotowane przez blogerki kulinarne oraz firmową ekspertkę ds. odżywiania. Dostępne były nieodpłatnie w formie papierowej w delikatesach sieci, na firmowym profilu społecznościowym oraz na stronie internetowej Spółki.

Wydane gazetki na Święta Wielkanocne i na Boże Narodzenie wspierała szeroka kampania na Facebooku, kierowana do naszych potencjalnych klientów mieszkających w Warszawie i Poznaniu.

Strona WWW oraz Facebook

Spółka prowadzi - poprzez stronę www oraz firmowy profil na portalu społecznościowym Facebook - regularne działania promocyjne prezentując informacje na temat ekologii, dostawców żywności ekologicznej, kosmetyków, wartości odżywczych różnych produktów spożywczych oraz proponując przepisy na potrawy szczególnie korzystne dla zdrowia. Prezentowane są promocje okazjonalne lub na wybrane produkty dostępne w ofercie spółki. W 2018 roku działania w mediach społecznościowych zostały zintensyfikowane, a liczba fanów przekroczyła 10 tys. osób.



Kwartalnik poświęcony ekologicznym kosmetykom



Organic Farma Zdrowia S.A. rozpoczęła w 2016 roku wydawanie kwartalnej gazetki z kosmetykami „EKOLOGIA DLA URODY Twój świadomy wybór”. Jest ona dystrybuowana bezpłatnie na terenie placówek handlowych spółki. Wydane gazetki zawierały istotne informacje dla konsumentów, w jaki sposób odróżniać kosmetyki bezpieczne dla zdrowia, nietestowane na zwierzętach, których produkcja nie zagraża naturalnemu środowisku, na które certyfikaty na opakowaniach kosmetyków warto zwrócić uwagę by świadomie dokonywać wyboru przy zakupie. Od grudnia 2018 roku zakończyliśmy wydawanie gazetki z kosmetykami „EKOLOGIA DLA URODY Twój świadomy wybór”. Teraz kosmetyki są prezentowane w wydawanej co miesiąc Gazetce Promocyjnej.

Katalogi win

W październiku 2018 roku w delikatesach Organic Farma Zdrowia pojawiły się „Katalogi Win”. Zawierają one najważniejsze informacje o naszych topowych winach ekologicznych tj. rodzaj, kraj pochodzenia, szczep, opis aromatu i smaku oraz przeznaczenie kulinarne. W ten sposób pomagamy naszym klientom dokonać najlepszego wyboru wina, zależnie od okazji i indywidualnych preferencji.



Promocja w wydawnictwach zewnętrznych i współpraca z zewnętrznymi podmiotami

Reklamy Organic Farma Zdrowia, które związane są ze zdrowym stylem życia i zdrowym odżywianiem, ukazały się m.in. w magazynach "Hipoalergiczni". Spółka przekazywała także produkty ekologiczne na warsztaty kulinarne prowadzone m.in. w CookUp Studio i przez znaną blogerkę Misa Mocy. Warsztaty szerzyły wiedzę o przewagach żywności ekologicznej nad konwencjonalną.

8. Finansowanie działalności

Historycznie Organic Farma Zdrowia S.A. finansowała działalność bieżącą oraz inwestycje ze środków pochodzących z emisji akcji, wypracowanych pozytywnych przepływów pieniężnych oraz kredytu obrotowego. Po zmianie głównego właściciela w połowie 2016 roku, zdecydowano o finansowaniu dalszych inwestycji z pożyczek od głównego udziałowca oraz z kredytu inwestycyjnego.

Rok 2018 spółka rozpoczęła posiadając pożyczkę w kwocie 1,15 mln EUR od spółki matki EcorNaturaSi S.p.A. z siedzibą w Weronie, kredyt inwestycyjny w banku Intesa w kwocie 3 mln EUR oraz w banku Santander dostępny (na 31.12.2017 nie zaciągnięty) kredyt obrotowy oraz linię gwarancji bankowych. Następnie w trakcie 2018 roku spółka:

- a. otrzymała nową pożyczkę od głównego akcjonariusza EcorNaturaSi S.p.A. w kwocie 1 mln EUR.
- b. zakończona została umowa dotycząca kredytu obrotowego w banku Santander

Rok 2018 Organic Farma Zdrowia S.A. zakończyła posiadając w bilansie 2,7 mln zł.

I.4.3.2. Nagrody i wyróżnienia

Istotniejsze wyróżnienia i nagrody otrzymane dotychczas przez Spółkę :

1. **Orzeł Agrobiznesu 2007** nagroda Agencji Promocyjno-Wydawniczej EMS pod honorowym patronem Wicemarszałka Sejmu RP za sukces rynkowy dla Organic Farma Zdrowia.
2. **Nagroda „BOCIANA BIAŁEGO”** za wkład w rozwój i propagowanie polskiej ekologii przyznana przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie przetwórców i producentów produktów ekologicznych Polska ekologia w roku 2012
3. **Solidny Pracodawca Roku 2013**- opis w punkcie I.4.6
4. **Złota Siódemka branży handlowej i usługowej edycja 2013** w kategorii sklepy ekologiczne (Organizator TVEXPO Targi Biznes News)
5. **Najlepsza sieć sklepów ekologicznych w Polsce** – nagroda przyznana Spółce już dwukrotnie; podczas największych, corocznych, środkowo-europejskich konferencji ORGANIC MARKETING FORUM w 2012 i 2013 roku
6. **Best of Organic Silver Award** nagroda przyznana przez Organic Marketing Forum w 2014 roku
7. Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. otrzymała wyróżnienie: **„Najlepsze sprawozdanie z działalności”** za 2014 rok – wyróżnienie przyznane zostało Spółce Organic Farma Zdrowia S.A. w ramach konkursu **„The Best Annual Report 2014”** organizowanego przez Giełdę Papierów Wartościowych.
8. Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. otrzymała wyróżnienie: **„Najlepsze sprawozdanie z działalności”** za 2015 rok – wyróżnienie przyznane zostało Spółce Organic Farma Zdrowia S.A. w ramach konkursu **„The Best Annual Report 2015”** organizowanego przez Giełdę Papierów Wartościowych.
9. Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. otrzymała wyróżnienie: **„Najlepsze sprawozdanie z działalności”** za 2016 rok – wyróżnienie przyznane zostało Spółce Organic Farma Zdrowia S.A. w ramach konkursu **„The Best Annual Report 2016”** organizowanego przez Giełdę Papierów Wartościowych.

I.4.4. Strategia Spółki na lata 2018-2021

Spółka zakłada, że głównym rynkiem odbiorców dla oferowanych przez nią produktów i usług, w ciągu najbliższych lat będzie rynek krajowy. Strategią Spółki na lata 2017-2021 jest rozbudowa sieci obiektów handlowych własnych. Nowym elementem strategii jest otwieranie przez Spółkę pierwszych w Polsce marketów ekologicznych - sklepów o powierzchni > 400m² - jako odpowiedź na szybko rosnący popyt na te produkty.

Oto podstawowe założenia strategii Spółki na lata 2018-2021:

- sieć detaliczna Spółki będzie beneficjentem rozwoju rynku produktów ekologicznych w Polsce poprzez ciągły wzrost liczby nowych klientów, wzrost wartości zakupów dokonywanych przez istniejących klientów;
- wzrost sprzedaży wynikający z osiągnięcia dojrzałości przez sklepy otwarte lub włączone do sieci Organic Farma Zdrowia w latach wcześniejszych
- otwarcie pierwszego w Polsce marketu z produktami ekologicznymi w listopadzie 2017 roku, 2-giego we wrześniu 2018 roku i otwieranie po kilka kolejnych tej wielkości sklepów co rok;
- powiększenie sieci detalicznej o nowe lokalizacje przy ulicach handlowych i na najlepszych osiedlach;
- akwizycje istniejących, pojedynczych sklepów lub małych sieci z produktami ekologicznymi;
- intensyfikacja działań promocyjnych i marketingowych.

I.4.5 Działania z zakresu CSR w 2018 roku (odpowiedzialności społecznej biznesu)

Szkolenia pracowników Organic Farma Zdrowia

Organic Farma Zdrowia przywiązuje bardzo dużą wagę do stałego kształcenia pracowników sklepów i poprawy ich warunków pracy. Pracownicy sklepów otrzymują regularnie materiały edukacyjne na temat wartości odżywczych produktów i ich działania w celu przekazywania specjalistycznej wiedzy Klientom. Pracownicy są regularnie szkoleni przy użyciu własnych podręczników i systemu e-learningowego. Działania te mają zapewnić klientom obsługę na najwyższym poziomie oraz dostęp do rzetelnej wiedzy na temat pochodzenia, sposobu uprawy i powstawania oraz właściwości oferowanych przez Spółkę towarów.

Współpraca z Fair Trade



Wprowadzane przez Spółkę do sprzedaży produkty pochodzą w dużej i ciągle rosnącej części z upraw ekologicznych i biodynamicznych. W ten sposób nie są szkodliwe dla środowiska. Spółka posiada w ofercie również produkty uprawiane i przetwarzane na zasadach Fair Trade, tj. z zachowaniem zasad sprawiedliwego handlu. Podstawowe założenia Sprawiedliwego Handlu to dialog, przejrzystość i szacunek wobec rolników, pracowników najemnych i rzemieślników. Jak co roku wspierała organizację promując krzewione przez nią idee.

Rezygnacja z toreb foliowych

W trosce o poprawę stanu naszej planety zdecydowaliśmy się na wycofanie zakupowych toreb foliowych mimo, że były biodegradowalne. W ofercie Organic Farma Zdrowia będą dostępne jedynie zakupowe torby bawełniane wielokrotnego użytku oraz torby papierowe z certyfikatem FSC. Certyfikat FSC daje pewność, że papier został wytworzony z surowców pochodzących z certyfikowanych lasów, spełniających standardy społeczne, ekologiczne i ekonomiczne.



Polska Izba Żywności Ekologicznej kampania JEMY EKO



Organic Farma Zdrowia jest członkiem Polskiej Izby Żywności Ekologicznej (PIZE): organizacji zrzeszającej przedstawicieli rynku żywności ekologicznej (rolników, przetwórców, handlu detalicznego i hurtowników), której celem jest promowanie i edukacja na temat żywności ekologicznej w Polsce. Aktualnie firma wspiera kampanię JEMY EKO - propagującą zrównoważoną produkcję, dystrybucję i konsumpcję

żywności ekologicznej.

Go Organic! - magazyn edukacyjny

W obrębie działań z zakresu odpowiedzialności społecznej Organic Farma Zdrowia prowadzi regularne działania w dziedzinie prozdrowotnej edukacji Polaków. Spółka wydaje kwartalnie magazyn „Go Organic!”, który jest dystrybuowany bezpłatnie na terenie placówek handlowych sieci oraz targach branżowych.



Bezpłatne porady dietetyczne

Agnieszka Kaniewska i Anna Rajtar - firmowe ekspertki ds. odżywiania oraz Monika Zarzycka - manager ds. kosmetyków udzielają regularnie nieodpłatnych indywidualnych porad klientom delikatesów. W ostatnim czasie najczęściej można je spotkać w nowo otwartym markecie ekologicznym na Ursynowie - ul. Herbsta 4.

Zmniejszenie ilości drukowanych dokumentów

Przyglądając się codziennym procesom w firmie, wdrożyliśmy bardziej ekologiczne rozwiązania. Wprowadzając system EDI znacznie zredukowaliśmy ilość drukowanych i wysyłanych dokumentów oraz usprawniliśmy proces składania zamówień.

Nakrętki na szczytny cel

Wśród pracowników prowadzimy akcję zbierania plastikowych nakrętek nadających się do przetworzenia i przekazujemy je jednostkom i organizacjom, które w ten sposób zbierają fundusze na ratowanie zdrowia i życia dzieci chorych bądź niepełnosprawnych.

Produkty, a środowisko

Dział handlowy Organic Farma Zdrowia systematycznie poszukuje producentów oferujących certyfikowane produkty bez oleju palmowego, by wspierać środowisko i przeciwdziałać wycinie lasów tropikalnych i niszczeniu naturalnego środowiska i siedlisk dziko żyjących zwierząt.

I.5. Majątek i inwestycje Spółki

Dotychczasowe inwestycje spółki związane były przede wszystkim z rozbudową sieci detalicznej na obszarach największych miast Polski. Ekspansja ta związana była z przejściami oraz otwieraniem nowych sklepów. Działalność handlowa prowadzona jest w wynajmowanych obiektach – w przypadku otwarć nakłady inwestycyjne ponoszone są na adaptację i wyposażenie obiektów.

Działalność inwestycyjna w 2018 roku:

W 2018 roku spółka przeznaczyła na inwestycje blisko 3 mln złotych. Głównymi celami inwestycyjnymi były:

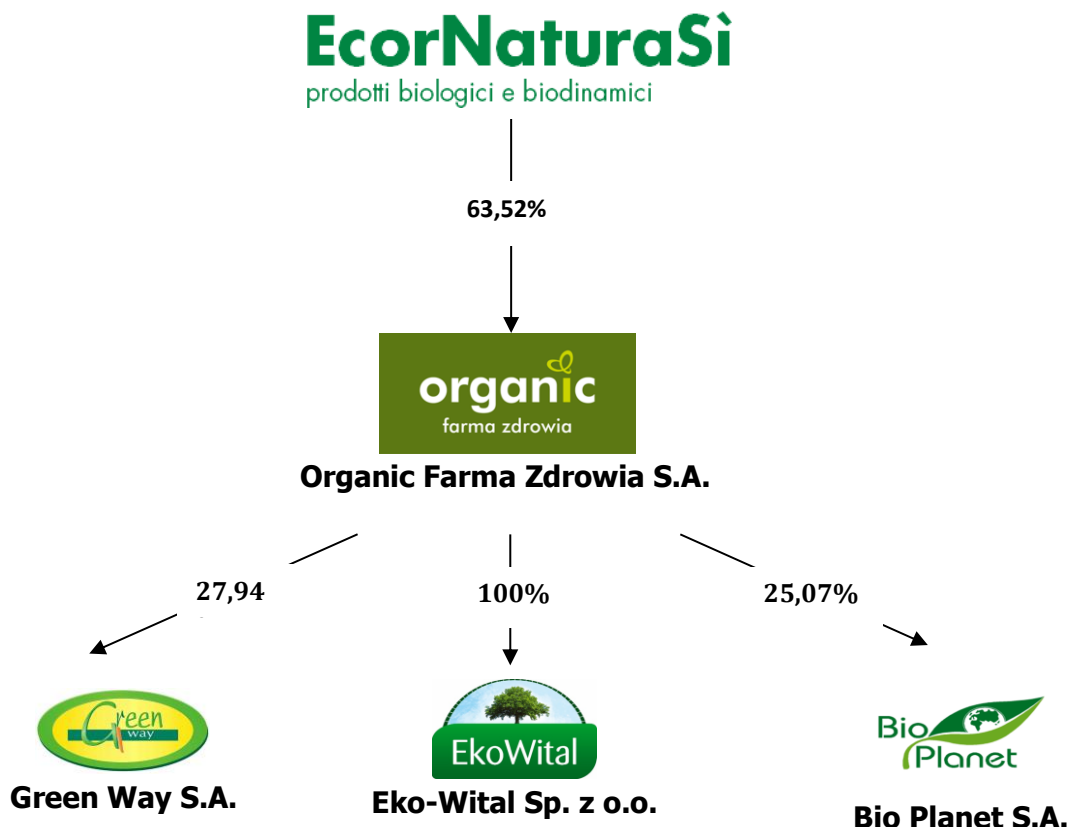
- uruchamianie nowych obiektów handlowych – w tym drugiego marketu
- przejęcie istniejącego sklepu od dotychczasowych właścicieli
- rewitalizacje obiektów już istniejących handlowych
- System IT oraz inne

Zgodnie z obowiązującą strategią spółka poza inwestycjami w zakładanie nowych obiektów kontynuować będzie przejmowanie i dołączanie do sieci istniejących sklepów ekologicznych charakteryzujących się atrakcyjnymi parametrami finansowymi. Wraz ze wzrostem powierzchni otwieranych obiektów handlowych – marketów – jednostkowe nakłady inwestycyjne znacząco rosną.



I.6. Powiązania organizacyjne i kapitałowe Spółki

Powiązania kapitałowe i jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień sporządzenia raportu



Od 6 lipca 2016 r. większościowym udziałowcem Organic Farma Zdrowia S.A. jest spółka EcorNaturaSi S.p.a. z siedzibą w Weronie, która posiada 63,52% akcji Spółki.

Spółka **EcorNaturaSi Spa** - powstała w styczniu 2009r. w wyniku połączenia Ecor - największego we Włoszech hurtowego dystrybutora produktów ekologicznych i biodynamicznych oraz NaturaSi – największej we Włoszech sieci supermarketów ekologicznych.

Grupa ma trzydzieści lat doświadczenia w branży i jest trzecią pod względem wielkości tego typu firmą w Europie. Główna siedziba firmy znajduje się w San Vendemiano (Treviso). **EcorNaturaSi Spa** jest znana we Włoszech ze swoich marek i wielu działań wspierających rolnictwo ekologiczne i ogólnie kulturę.

Działalność dystrybucyjna: EcorNaturaSi Spa zapewnia szeroką dystrybucję produktów ekologicznych, zarówno świeżych, jak i pakowanych. Główne centra logistyczne znajdują się w regionie Veneto, Emilia oraz w Bolonii.

W tym kanale Spółka prowadzi sprzedaż łącznie ponad 6.000 produktów i obsługuje ponad 1.000 sklepów z żywnością ekologiczną.

EcorNaturaSi
prodotti biologici e biodinamici

Najnowsze centrum logistyczne otwarte zostało w Bolonii – jest to ponad 40.000 m² zautomatyzowanego magazynu wybudowanego w celu sprawnego rozwoju dystrybucji w środkowych i południowych Włoszech. Jest to najbardziej technologicznie zaawansowane centrum logistyczne w branży na terenie Włoch.

W ramach działalności dystrybucyjnej funkcjonuje też spółka Baule Volante & Fior di Loto. Powstała w 2018 roku przez połączenie dwóch firm specjalizujących się w dystrybucji w sektorze ekologicznym. Spółka obsługuje obecnie około 4.800 klientów, w tym sklepy z naturalną żywnością, kanał HoReCa, sklepy zielarskie, apteki oraz drogerie.

Sprzedaż detaliczna:

NaturaSi - Marka założona w Weronie w 1992 roku. W tym formacie funkcjonują obecnie 262 ekologiczne supermarkety we Włoszech. Są to obiekty własne oraz w prowadzone w ramach franczyzy.

NaturaSi jest obecny we wszystkich większych miastach Włoch. NaturaSi - oferuje konsumentom ponad 4.800 certyfikowanych produktów ekologicznych oraz biodynamicznych.

W ramach segmentu sprzedaży detalicznej funkcjonuje w Grupie też spółka Cuorebio. W ramach tej marki funkcjonują sklepy zlokalizowanych głównie w średnich i małych ośrodkach miejskich. Indywidualizacja i elastyczność usług są najbardziej charakterystycznymi elementami oferty.

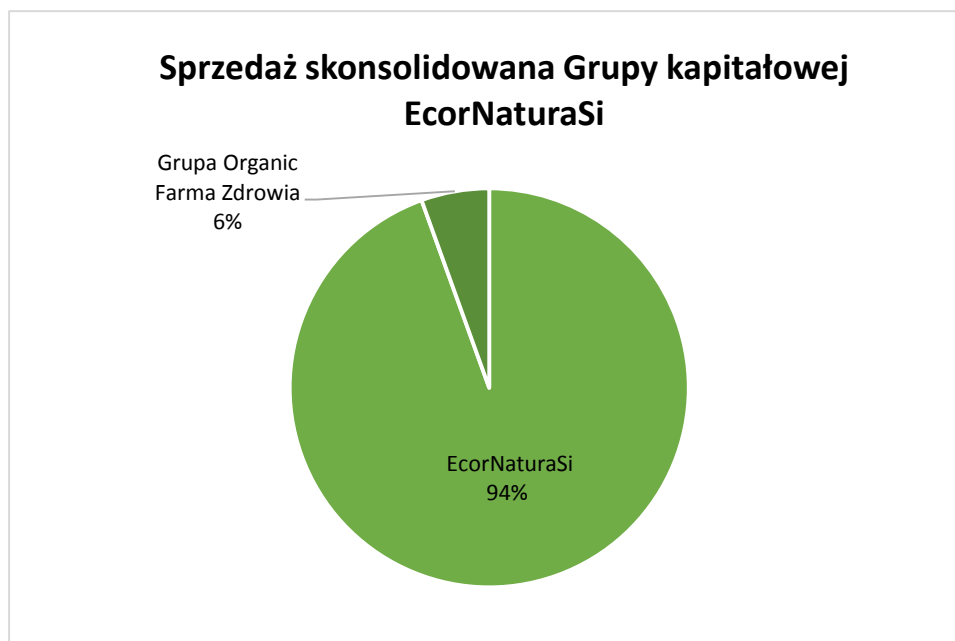
Skonsolidowane obroty Grupy w 2017 roku wyniosły: **391 mln €**

Liczba supermarketów pod marką NaturaSi: 262

Liczba innych sklepów powiązanych kapitałowo: 205

Liczba pracowników Grupy: 1.600

Oferta produktowa na terenie Włoch (hurt i detal): 9.000 produktów



Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej w Polsce jest Organic Farma Zdrowia S.A. W skład Grupy Kapitałowej wchodzi następujące podmioty:

1) Zależne:

1. Eko-Wital Sp. z o.o.
2. Ekosfera Farma Zdrowia Sp. z o.o. (nie prowadzi działalności operacyjnej)

- 2) Stowarzyszone:
1. Bio Planet S.A.
 2. Green Way S.A.

Od początku istnienia Spółki Zarząd ogromną wagę przykładał do działań konsolidacyjnych oraz aliansów strategicznych na rynku prozdrowotnej gastronomii i ekologicznej żywności. Wąska specjalizacja poszczególnych podmiotów (**Organic Farma Zdrowia** - handel detaliczny, **Eko-Wital**- import, konfekcjonowanie i dystrybucja głównie do kanału handlu nowoczesnego, **Bio Planet**- import, konfekcjonowanie i dystrybucja głównie do sklepów specjalistycznych, (**Ekosfera24.pl /Organic24.pl**) handel detaliczny w Internecie; spowodowała, że każda z współdziałających w Grupie spółek jest liderem rynku!. Wszystkie spółki Grupy są w fazie rozwoju oraz dalszego umacniania pozycji rynkowej.

W 2018 roku spółki Grupy związane z rynkiem żywności ekologicznej odnotowały doskonałą dynamikę wzrostu sprzedaży – wielkość uzyskanej sprzedaży to ponad 245 mln złotych! (liczone wg tabeli poniżej). Tyle wyniosła w 2018 roku sprzedaż Organic Farma Zdrowia i kapitałowo z nią powiązanych spółek. Poszczególne spółki jak i cała Grupa uzyskały wzrosty sprzedaży po raz kolejny z rzędu!

SPRZEDAŻ SPÓŁEK POWIĄZANYCH KAPITAŁOWO W 2018R. (MLN. ZŁ)

2018	58,1	59,0	128,4		
2017	56,1	53,1	123,3		
2016	54,5	43,9	113,5		
2015	53,6	33,2	86,1		
2014	47	23,8	63,1		
	2014	2015	2016	2017	2018
■ Organic Farma Zdrowia S.A.	47	53,6	54,5	56,1	58,1
■ Eko-Wital Sp. z o.o.	23,8	33,2	43,9	53,1	59,0
■ Bio Planet S.A.	63,1	86,1	113,5	123,3	128,4
Suma nominalna	133,9	172,9	211,9	232,5	245,6

1.6.1 Profile spółek powiązanych

Eko-Wital Sp. z o.o. – jednostka zależna



Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Jagiellońska 82, 03-301 Warszawa

Adres korespondencyjny: ul. Annopol 3, 03-236 Warszawa

Poczta elektroniczna: info@eko-wital.pl

Strona internetowa: www.eko-wital.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000090525

Regon: 017415765

NIP: 1230950438

Kapitał własny na dzień 31.12.2018: 5.209.375,31 zł

Kapitał podstawowy: 4.700.000,00 zł

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 100%

Przeciętne zatrudnienie w 2018r.: 42,54

Zarząd:

- **Zbigniew Czerniszewski** – Członek Zarządu, Dyrektor Generalny
- **Joanna Świercz** – Członek Zarządu

Eko-Wital Sp. z o.o. jest wyspecjalizowanym importerem i dystrybutorem produktów ekologicznych i naturalnych o zasięgu ogólnopolskim. Na rynku istnieje od 2001 roku i obecnie reprezentuje wiele najlepszych europejskich i krajowych marek. Oferta Spółki jest tak skonstruowana, aby stanowiła kompleksową bazę produktów, zawierającą szeroką gamę żywności ekologicznej, naturalnej oraz produktów o specjalnym przeznaczeniu żywieniowym, w tym produkty bezmleczne, bezglutenowe, bezcukrowe i wegetariańskie. Eko-Wital oferuje również produkty pod marką własną „Eko-Wital”, „Diet-Wital”, „Dr. Zdrowie”, pod marką „AM-AM”, a także „EUREKO” i „Produkty Klasztorne”. Pod główną marką „Eko-Wital” oferowanych jest kilkadziesiąt pozycji, a ich liczba systematycznie wzrasta. Oferta ekologicznych produktów świeżych jest cały czas priorytetem i Spółka dba o szeroką ofertę warzyw i owoców krajowych i importowanych, serów oraz wędlin. Pod markami „Diet-Wital” i „Dr. Zdrowie” znajdują się produkty dla osób będących na specjalnych dietach. Marka „AM-AM” obejmuje wysokiej jakości ekologiczne produkty dla najmłodszych dzieci, w tym dania obiadowe, desery, kaszki, chrupki oraz wafelki ryżowe. „EUREKO” jest marką stworzoną specjalnie na potrzeby dużych sieci handlowych i obejmuje prawie 70 topowych produktów. Seria „Produkty Klasztorne” to produkty cechujące się tradycyjnymi polskimi recepturami, ręcznie produkowane w małych zakładach. W miarę jak procesy wytwarzania są korygowane, surowce są zastępowane składnikami ekologicznymi a produkty przechodzą proces certyfikacji ekologicznej.

Głównym odbiorcą spółki jest kanał nowoczesny, czyli sieci delikatesów, supermarkety, hipermarkety, ale również setki specjalistycznych i konwencjonalnych sklepów w całej Polsce, a także hurtownie oraz sklepy internetowe.

W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. sprawozdanie finansowe Eko-Wital Sp. z o.o. podlega konsolidacji metodą pełną.

Bio Planet S.A. – Jednostka Stowarzyszona

Siedziba: Wilkowa Wieś

Adres: Wilkowa Wieś 7, 05-084 Leszno

Adres korespondencyjny: ul. Fabryczna 9B; 05-084 Leszno

Poczta elektroniczna: info@bioplanet.pl

Strona internetowa: www.bioplanet.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIV Wydział

Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000513365

Regon: 220148650

NIP: 5862160738

Kapitał (fundusz) własny na dzień 31.12.2018r.: 10.863.197,79 zł

Kapitał podstawowy: 2 800 000,00 zł

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: **25,07%**

Zatrudnienie na dzień 31.12. 2018 roku: 208 etatów

Zarząd:

- **Sylwester Strużyna** – Prezes Zarządu
- **Grzegorz Mulik** – Wiceprezes Zarządu



Bio Planet S.A. jest liderem rynku polskiego w zakresie konfekcjonowania i dystrybucji żywności ekologicznej. Firma od kilkunastu lat prowadzi sprzedaż żywności ekologicznej, którą konfekcjonuje pod markami własnymi firmy takimi jak: Bio Planet, Biominki, Bio Europa, Bio Ameryka, Bio Azja oraz Bio Raj.

Pozostała część oferty dystrybucyjnej firmy to starannie wyselekcjonowane produkty ekologiczne renomowanych producentów z kilkudziesięciu krajów świata, m.in. Alce Nero, Amylon, Bio Planete, Bio Food, Coco Dr. Martins, Cocoa, Cocomi, Dary Natury, Eko Książ, Lebensbaum, Limeko, Natumi, Sobbeke, Sojade, Terrasana, Vivani, Wasąg, Yogi Tea i Zwergenwiese.

Szczególnie ważną rolę w ofercie Bio Planet odgrywają produkty świeże – nabiał, warzywa i owoce oraz wędliny i mięso. Pełna oferta dla sklepów to około pięć tysięcy produktów. Podstawowym kanałem sprzedażowym firmy są sklepy specjalistyczne oferujące żywność ekologiczną na terenie całej Polski.

Spółka zapewnia sklepom specjalistycznym:

- możliwość kupienia produktów ze wszystkich możliwych kategorii
- doradztwo w zakresie doboru lokalizacji i ułożenia asortymentu
- materiały reklamowe i edukacyjne

Dodatkowe kanały sprzedaży to sklepy ogólnospożywcze (w tym sieci sklepów ogólnospożywczych), apteki, HORECA oraz przetwórstwo. Od niedawna Spółka prowadzi także sprzedaż na rynkach zagranicznych (m.in. Białoruś, Dania, Gruzja, Łotwa, Rumunia).

W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. udziały Bio Planet S.A. podlegają wycenie metodą praw własności.

Green Way S.A. – Jednostka Stowarzyszona



Siedziba: Gdynia

Adres: ul. 10 Lutego nr 7, kod 81-366, Gdynia

Poczta elektroniczna: poczta@greenway.pl

Strona internetowa: www.greenway.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320208

Regon: 192640176

NIP: 5862080241

Kapitał podstawowy: 11 452 500,00 zł

Procent akcji posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 27,94%

Zatrudnienie na dzień 31.12.2018r. w przeliczeniu na pełne etaty: 1

Zarząd:

- **Przemysław Tomaszewski** – Prezes Zarządu
- **Katarzyna Kaczmarek** – Członek Zarządu

Działalność GREEN WAY S.A. skupia się na prowadzeniu sieci barów i restauracji wegetariańskich własnych oraz w formie franczyzy w różnych conceptach, które tworzone są w ramach Spółki lub w kooperacji z firmami zewnętrznymi.

Pod marką Green Way funkcjonuje 9 lokali gastronomicznych co daje spółce pozycję lidera na rynku gastronomii wegetariańskiej i prozdrowotnej.

Spółka powstała w 1997 roku w Sopocie, jako przejaw społecznej odpowiedzialności biznesu. Obecnie z jej usług korzystają ogromne rzesze klientów, którzy czerpią z jej oferty dla zachowania zdrowia, prozdrowotnej edukacji, działania na rzecz ochrony środowiska.

Spółka Green Way S.A. w związku z możliwym zwolnieniem z obowiązków konsolidacyjnych, nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego. W skład Grupy Green Way S.A. oprócz spółki matki (sprzedaż francyz i działalność badawczo-rozwojowa), wchodzi spółki zależne/powiązane prowadzące restauracje pod markami należącymi do Green Way.

Sprawozdanie finansowe Green Way S.A. podlega konsolidacji metodą praw własności.

I.7. Ważne okoliczności lub zdarzenia z działalności gospodarczej Spółki jakie miały miejsce w czasie pomiędzy okresem objętym sprawozdaniem, a datą jego sporządzenia

W dniu 31 stycznia 2019 roku, w Prologis Park Warsaw Żerań przy ulicy Annopol 3, gdzie Grupa Organic Farma Zdrowia wynajmowała magazyn i biura, wybuchł pożar, który strawił w 100% magazyn oraz biura. Nikt z pracowników spółek Grupy nie ucierpiał w wyniku tego pożaru, ale Spółki poniosły straty w kwocie ok. 6 mln zł (towary, nakłady adaptacyjne oraz środki trwałe). Spółki były ubezpieczone i prowadzą aktywne działania zmierzające do uzyskania odszkodowania. Na dzień dzisiejszy Spółki otrzymały zaliczki na poczet odszkodowań, natomiast obecnie nie ma możliwości podania precyzyjnego terminu uzyskania pełnego odszkodowania, ponieważ nie ma jeszcze opinii biegłego ani co do miejsca powstania pożaru, ani co do jego przyczyny.

Centrala Spółki Organic Farma Zdrowia, poza kilkudniową przerwą, funkcjonuje w nowym biurze na terenie tego samego Parku magazynowego przy ul. Annopol 3. Sklepy Spółki funkcjonowały i funkcjonują nieprzerwanie cały czas i odnotowują wzrosty sprzedaży w stosunku do 2018 roku, mimo braków towarowych, szczególnie w okresie lutego br.

Spółka dystrybucyjna Eko-Wital, poza kilkudniową przerwą, funkcjonuje w nowym magazynie i biurze na terenie tego samego Parku magazynowego przy ul. Annopol 3. W lutym br., mimo konieczności reaktywacji działalności Spółki "od zera", Spółka zrealizowała aż 70% sprzedaży z lutego 2018 roku i z każdym tygodniem odnotowywana jest coraz większa sprzedaż, która wkrótce powinna wrócić do poziomu sprzed pożaru.

Zarząd Grupy stwierdza, że mimo ogromu strat poniesionych ww. pożarze, dalsze funkcjonowanie Spółek Grupy nie jest zagrożone, a powrót na ścieżkę wzrostów jest już tylko kwestią kilku tygodni.

I.8. Dane osób zarządzających i nadzorujących Spółki

I.8.1. Zarząd

Zgodnie ze Statutem Organic Farma Zdrowia S.A., Zarząd Spółki składa się z od 1 do 3 członków, w tym Prezesa i Wiceprezesa, jeżeli Zarząd jest wieloosobowy. Członkowie Zarządu powoływani są na 3-letnią kadencję. Zarząd powoływany jest przez Radę Nadzorczą za wyjątkiem pierwszego Zarządu, który został powołany przez Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Organic Farma Zdrowia S.A. w Warszawie na mocy uchwały z dnia 5 listopada 2007 roku. Obecna kadencja Zarządu rozpoczęła się w dniu 23 maja 2017 roku. Na dzień sporządzenia sprawozdania Zarząd składa się z dwóch osób:

Sławomir Chłoń – Prezes Zarządu (reprezentacja jednoosobowa),

Przemysław Eliaz Tomaszewski – Wiceprezes Zarządu (reprezentacja jednoosobowa).

Zarząd prowadzi sprawy Spółki, reprezentuje Spółkę i jest władny podejmować wszelkie decyzje nie zastrzeżone do kompetencji Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej.

Akcje Spółki posiadane przez Członków Zarządu na dzień 31.12.2017r.:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Łączna wartość nominalna	Udział w kapitale zakładowym (%)	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA (%)
Sławomir Chłoń	641 708	641 708,00 zł	14,32%	19,37%
Przemysław Eliaz Tomaszewski	360 437	360 437,00 zł	8,04%	12,50%

Pan Sławomir Chłoń – Prezes Zarządu

Ukończył studia magisterskie na Politechnice Warszawskiej, na Wydziale Samochodów i Maszyn Roboczych, gdzie w 1985 roku uzyskał dyplom mgr inż. mechanika. Od 1985 roku odbył liczne szkolenia w Polsce, Austrii, Wielkiej Brytanii, USA, Japonii i Singapurze z zakresu: marketingu, handlu, przywództwa i zarządzania (w tym 3 kursy na Harvard Business School w Bostonie i jeden w Insead, oddział w Singapurze). Zna biegle język angielski, niemiecki oraz rosyjski w stopniu podstawowym. W latach 1985-1990 pracował w przedstawicielstwie brytyjskiej firmy informatycznej ICL na stanowiskach specjalista ds. marketingu i PR, a następnie handlowiec. W latach 1990-1999 był kolejno współzałożycielem, dyrektorem zarządzającym, wiceprezesem oraz Prezesem spółki informatycznej CSBI S.A. Od września 1996 r. do stycznia 1999 r. był doradcą Zarządu Grupy ComputerLand ds. Oprogramowania. Od stycznia 1999r. do lutego 2000 r. zajmował stanowisko wiceprezesa w spółce informatycznej Computerland S.A. Od lutego 2000 do marca 2002 był Prezesem zarządzającym w ComputerLand S.A. Od marca 2002 do lutego 2006 roku był starszym wiceprezesem w ComputerLand S.A. Od 2003 współwłaściciel reprezentujący w WESOLANDIA A. Chłoń S. Chłoń Spółka Jawna. Od marca 2006 r. Prezes Zarządu Organic Farma Zdrowia. Obecnie zajmuje również stanowisko Przewodniczącego Rady Nadzorczej Bio Planet S.A. oraz Przewodniczącego Rady Nadzorczej Green Way S.A.. Mistrz Polski i kilkakrotny Wicemistrz Polski w Rajdowych Mistrzostwach Polski Samochodów Terenowych.

Pan Przemysław Eliaz Tomaszewski – Wiceprezes Zarządu

Ukończył studia magisterskie w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie na Wydziale Zarządzania i Finansów. Ukończył studia podyplomowe Poradnictwa Dietetycznego w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie na Wydziale Nauk o Żywieniu Człowieka i Konsumpcji i uzyskał tytuł dyplomowanego dietetyka. Współwłaściciel od 1995 "Provita" - Żywność dla Zdrowia, właściciel sklepu ze zdrową żywnością PHU "Janka" (2000 – 2006). Założył i zarządzał pierwszą w Polsce siecią 7 sklepów ze zdrową żywnością w centrach Handlowych Warszawy, Poznania i Łodzi – Organic Market (2003-2006). Obecnie Wiceprezes Zarządu Organic Farma Zdrowia. Ponadto Prezes Zarządu Vega Food Sp. z o.o. oraz od 21 grudnia 2015 Prezes Zarządu Green Way S.A.

I.8.2. Rada Nadzorcza

Zgodnie z zapisami Statutu Spółki Rada Nadzorcza składa się z od 5 do 7 członków, w tym Przewodniczącego i Wiceprzewodniczącego. Rada powoływana jest przez Walne Zgromadzenie na trzyletnią kadencję.

W dniu publikacji raportu skład Rady Nadzorczej przedstawiał się następująco:

- **Michał Dąbrowski** - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- **Fabio Brescacin** - Członek Rady Nadzorczej
- **Michael Anders** - Członek Rady Nadzorczej
- **Wiktor Raszkowski** – Członek Rady Nadzorczej (od 24.09.2018)
- **Fausto Iori** – Członek Rady Nadzorczej (od 18.03.2019)

W ocenie Spółki nie występują okoliczności mogące stanowić działania konkurencyjne pomiędzy Spółką a członkami Zarządu, Rady Nadzorczej oraz osobami zarządzającymi wyższego szczebla.

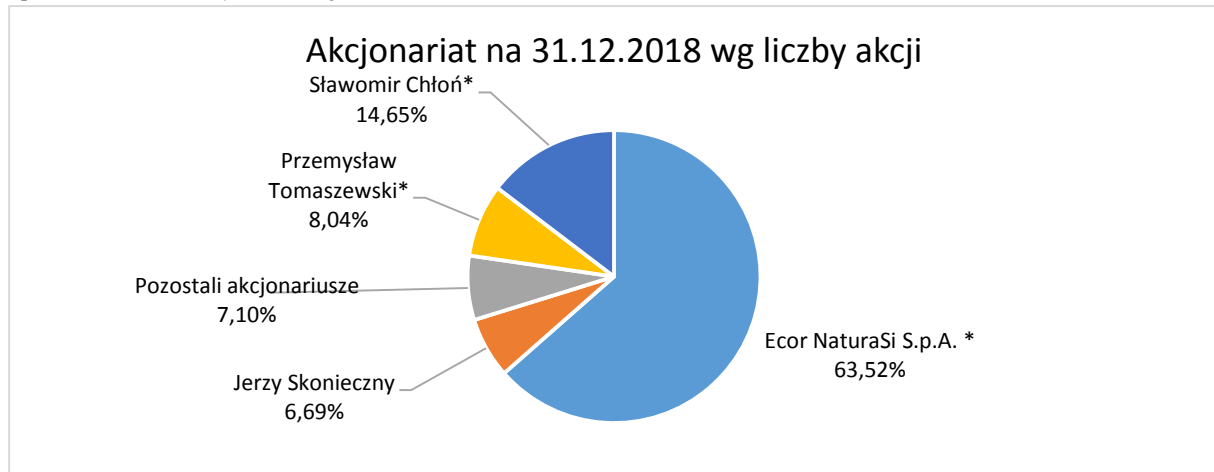
I.9. Struktura akcjonariatu Spółki

Według stanu na dzień 31.12.2018 struktura akcjonariatu Spółki była następująca:

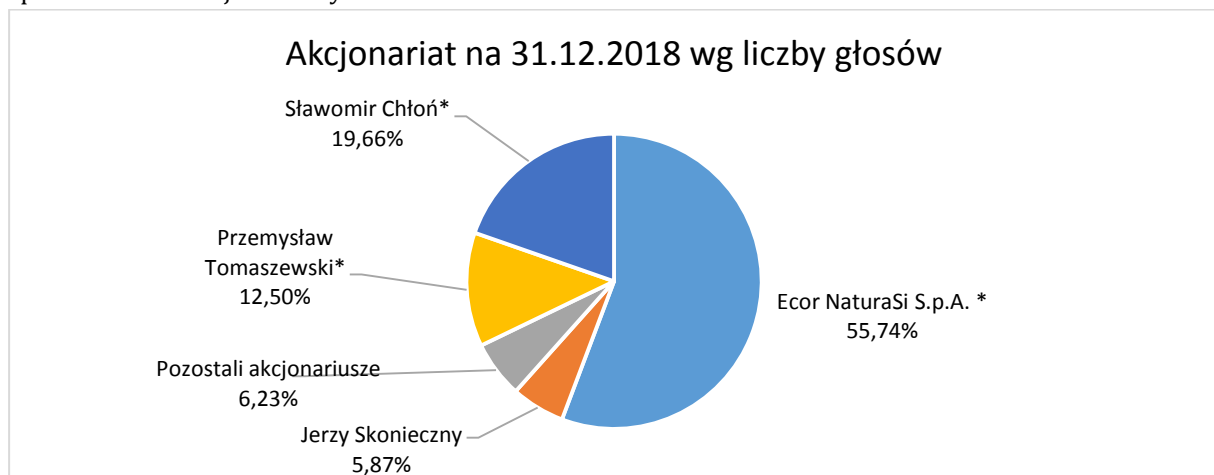
Tabela akcjonariuszy posiadających ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Organic Farma Zdrowia S. A. stan na 31.12.2018 (wg danych posiadanych przez spółkę)				
Akcjonariusz	liczba akcji	udział w kapitale	liczba głosów	udział w głosach
Ecor NaturaSi S.p.A. *	2 847 197	63,52%	2 847 197	55,74%
Sławomir Chłoń*	656 666	14,65%	1 004 291	19,66%
Przemysław Tomaszewski*	360 437	8,04%	638 537	12,50%
Jerzy Skonieczny	300 000	6,69%	300 000	5,87%
Pozostali akcjonariusze	318 026	7,10%	318 026	6,23%
suma	4 482 326	100,00%	5 108 051	100,00%



*porozumienie akcjonariuszy



*porozumienie akcjonariuszy



*porozumienie akcjonariuszy

Liczba akcji, które zgodnie z informacjami jakie posiada spółka znajdowały się w wolnym obrocie (freefloat) na dzień 31.12.2018 wynosiła: 318.026 sztuk (7,1% wszystkich akcji spółki uprawniających do 6,23% głosów na Walnym Zgromadzeniu).

W dniu 6 lipca 2016 roku zawarto porozumienie akcjonariuszy pomiędzy Ecor NaturaSi S.p.A., a Panem Sławomirem Chłoniem i Panem Przemysławem Tomaszewskim dotyczące współdziałania w zakresie zarządzania spółką Organic Farma Zdrowia S.A. W związku z powyższym od dnia 6 lipca 2016r. wymienione osoby oraz spółka działają w porozumieniu na podstawie art. 69 w związku z art. 87 ust. 1 pkt 5 oraz ust. 3 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz. U. Nr 184, poz. 1539, ze zm.). Na dzień 31.12.2018 roku porozumienie reprezentowało 86,21% kapitału zakładowego oraz 87,90% ogólnej liczby głosów na WZA (3.864.300 akcje /4.490.025 głosów).

II. PODSTAWOWE CZYNNIKI RYZYKA DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

II.1. Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. na chwilę obecną działa wyłącznie na rynku krajowym w związku z tym działalność Spółki zależy od sytuacji makroekonomicznej Polski. Popyt na towary sprzedawane w Spółce związany jest głównie z poziomem wydatków konsumpcyjnych, a więc z sytuacją finansową konsumentów. W przypadku znacznego pogorszenia sytuacji makroekonomicznej w Polsce popyt na produkty spółki mógłby ulec obniżeniu.

II.2. Ryzyko pogorszenia koniunktury na rynku produktów ekologicznych

Zdrowy, ekologiczny tryb życia staje się coraz bardziej popularny w Polsce, co przekłada się na ciągły wzrost zainteresowania zdrową żywnością i innymi produktami ekologicznymi. Co prawda rynek żywności ekologicznej w Polsce ciągle jest w fazie kształtowania, ale przewiduje się dynamiczny jego rozwój oraz trwały wzrost zainteresowania produktami ekologicznymi. Przewidywania te potwierdzają informacje z rynków rozwiniętych (Niemcy/Francja), wielokrotnie większych niż w Polsce oraz dojrzałych, gdzie ciągle obserwowany jest wyraźny wzrost. Ostrożne szacunki mówią o możliwym wieloletnim średnim wzroście na poziomie 10% rocznie. Spółka nie może jednak zapewnić, że szacunki okażą się prawdziwe. Nie jest wykluczone, że na skutek nieprzewidywalnych okoliczności obecnie obserwowana tendencja ulegnie zmianie, co może negatywnie wpłynąć na działalność, wyniki i sytuację finansową Spółki.

II.3. Ryzyko związane z konkurencją i zmianą struktury rynku

Na polskim rynku nie istnieją sieci delikatesów ekologicznych czy sklepów specjalistycznych prowadzące działalność na taką samą skalę jak Organic Farma Zdrowia S.A. Rynek detalicznej sprzedaży produktów ekologicznych w Polsce jest bardzo rozdrobniony. Poza sklepami specjalistycznymi sprzedaż prowadzą supermarkety i hipermarkety na wydzielonych półkach. Produkty ekologiczne można również nabyć na stałych lub okazjonalnych bazarach i jarmarkach. W związku z tym pozycję konkurencyjną Spółki można określić jako bardzo dobrą. Organic Farma Zdrowia S.A. jest pionierem i liderem na rynku detalicznej sprzedaży żywności ekologicznej i niemodyfikowanej.

Nie ma jednak pewności, że w przyszłości na rynku nie pojawią się inne podmioty prowadzące podobną w skali działalność. Ponadto istnieje ryzyko wzrostu konkurencji poprzez umocnienie pozycji podmiotów obecnie funkcjonujących na rynku – w tym ryzyko znaczącego zwiększenia oferty ekologicznej w super i hipermarketach. Organic Farma Zdrowia S.A. przeciwdziała temu ryzyku poprzez otwieranie nowych, coraz większych obiektów handlowych (marketów) oraz akwizycje. Systematycznie poszerzana i dostosowywana do oczekiwań klientów jest także oferta Spółki - szerokość i atrakcyjność oferty jest jedną z podstawowych przewag konkurencyjnych sieci

II.4. Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Organic Farma Zdrowia S.A. działalności, przychody Spółki podlegają sezonowym wahaniom. Najniższe obroty występują latem zwłaszcza w sezonie urlopowym, kiedy sprzedaż spada o 15-20% w stosunku do średniej rocznej. Najwyższe obroty występują zimą i wiosną, głównie w okresach przedświątecznych. Przeważającą część asortymentu Spółki stanowią produkty spożywcze, na które popyt najsilniej podlega wahaniom sezonowym. Spółka stara się zdywersyfikować ofertę wprowadzając do sprzedaży produkty dla alergików, diabetyków, kobiet w ciąży, karmiących mam, jak również produkty niespożywcze –

kosmetyki, środki czystości. Działania te mają na celu między innymi zmniejszenie cyklicznych wahań sprzedaży.

II.5. Ryzyko związane z lokalizacją punktów sprzedaży

Jednym z najważniejszych czynników wpływających na przyszłe przychody i wyniki Organic Farma Zdrowia S.A. jest trafny wybór lokalizacji punktów sprzedaży, który decyduje o późniejszej ich rentowności. Obecnie działalność delikatesów koncentruje się głównie w dużych centrach handlowych w oparciu o umowy najmu na czas określony, co w przypadku podjęcia błędnej decyzji wiąże się z poniesieniem znacznych strat/kosztów związanych z funkcjonowaniem nierentownych obiektów/opuszczeniem lokalu, jeśli w ogóle umowa najmu dopuszcza taką możliwość. Wraz ze zmieniającymi się oferowanymi warunkami najmu oraz sytuacją na rynku sprzedaży produktów ekologicznych Zarząd cały czas weryfikuje metodę oceny atrakcyjności lokalizacji. Pozyskanie branżowego inwestora strategicznego wniosło do spółki dodatkowy know-how w zakresie otwierania (znajdowania lokalizacji) i prowadzenia supermarketów z żywnością ekologiczną. Wiedza ta znacząco zwiększa szanse spółki na trafny wybór lokalizacji pod kolejne obiekty handlowe spółki.

II.6. Ryzyko kursu walutowego

Ze względu na fakt, iż ok. 40% produktów oferowanych w punktach sprzedaży Organic Farma Zdrowia S.A. stanowią produkty importowane (przez dostawców Spółki bądź bezpośrednio), Spółka narażona jest na ryzyko wzrostu kursu walut (głównie Euro) czyli w konsekwencji wzrost cen zakupu u dostawców. Ponadto Organic Farma Zdrowia S.A. związany jest umowami najmu nieruchomości w większości denominowanymi w Euro. W przypadku niekorzystnych wahań kursów walut koszty działalności Spółki wzrastają, co negatywnie przekłada się na wynik finansowy. Każde wzmocnienie kursu waluty polskiej powoduje automatyczną obniżkę kosztów operacyjnych. Spółka monitoruje sytuację i wypracowuje metody zarządzania ryzykiem walutowym odpowiednie dla charakteru prowadzonej działalności oraz biorące pod uwagę działania w tym zakresie prowadzone przez partnerów handlowych i konkurencję (dotyczy to także spółek z Grupy).

II.7. Ryzyko związane z prowadzeniem przez Spółkę działalności handlowej na podstawie umów najmu lokali

Działalność handlowa Spółki prowadzona jest w wynajmowanych lokalach. Umowy najmu zawierane są na 5 albo 10 lat, na ogół bez prawa do ich przedterminowego rozwiązania, co zapewnia stabilność funkcjonowania placówek handlowych. W przypadku braku rentowności danej placówki handlowej, treść umów najmu ogranicza możliwość zmiany przeznaczenia lokalu na inny rodzaj działalności albo podnajem, a wcześniejsze opuszczenie lokalu dodatkowo jest obciążone jednorazowym kosztem niezamortyzowanych nakładów inwestycyjnych. Tworzenie sieci sprzedaży detalicznej w oparciu o własne lokale wymagałoby od Spółki wielokrotnie większych nakładów inwestycyjnych, w związku z tym taki model przy zbliżonej skali działalności nie jest praktykowany. W przyszłości spółka zamierza koncentrować się na otwieraniu supermarketów ekologicznych poza centrami handlowymi – gdzie warunki najmu w znacznie większym stopniu podlegają negocjacjom i są dużo bardziej elastyczne (mniej ryzykowne).

II.8. Ryzyko uzależnienia od głównych dostawców

Spółka zaopatruje się u ponad 100 różnych dostawców z czego około 10 można nazwać głównymi. W przypadku wstrzymania dostaw, od któregoś z głównych dostawców istnieje ryzyko chwilowego braku zaopatrzenia w pewne produkty i chwilowe zmniejszenie obrotów powodujące pogorszenie wyniku finansowego. Niemniej jednak żaden z dostawców nie jest na tyle dominujący aby trwale i poważnie zagrozić płynności dostaw do Spółki. W każdej grupie

produktowej na rynku specjalizuje się kilku dostawców w związku z czym wszelkie braki dostaw związane z wycofaniem się ze współpracy z dostawcą, mogą w krótkim czasie być zastąpione dostawcami konkurencyjnymi. Szerokość oferty produktowej dostępnej za granicą powoduje zwiększenie bezpieczeństwa zatarowania delikatesów w przypadku ewentualnego braku dostaw od jednego z głównych dostawców zagranicznych Spółki (spółka posiada w Grupie spółki prowadzące import).

W celu uzyskania poprawy warunków handlowych Spółka będzie dążyć do zwiększania obrotów z najważniejszymi dostawcami co może wpłynąć na spadek ich ogólnej ilości w przyszłości, jednakże dywersyfikacja dostaw w zakresie konkretnych grup towarowych będzie zachowywana.

II.9. Ryzyko związane ze zmianą przepisów prawa – w tym ryzyko wynikające z przepisów ograniczających sprzedaż w niedziele

Regulacje prawne w Polsce ulegają ciągłym zmianom. Zachodzi więc konieczność ponoszenia kosztów monitoringu zmian legislacyjnych oraz dostosowywania działalności spółki do zmieniających się przepisów. Istnieje ryzyko rozbieżności interpretacyjnych przepisów prawa dokonywanych przez Spółkę oraz organy administracji państwowej.

Ostatnia zmiana przepisów dotycząca stopniowego ograniczania handlu detalicznego w niedziele jest realizacją powyższego ryzyka i przynosi ryzyko spadku obrotów w delikatesach spółki. W przypadku nie przeniesienia sprzedaży z niedzieli na dni przed i po weekendowe rentowność spółki może ulec obniżeniu w związku ze spadkiem sprzedaży przy jednoczesnym utrzymaniu kosztów w dużym stopniu na poziomie zbliżonym do poprzedniego w krótkim okresie. Docelowo spółka będzie dostosowywała działania i alokację zasobów (w tym zatrudnienia) do zmieniających się warunków funkcjonowania – nastąpi to jednak z pewnym opóźnieniem wynikającym z czasu potrzebnego na obserwację i analizę nowej sytuacji.

II.10. Ryzyko utraty doświadczonych pracowników

O sukcesie jednostek handlowych niejednokrotnie decyduje fachowa obsługa i doświadczona kadra. Częsta zmiana pracowników delikatesów powodować może pogorszenie jakości obsługi klienta i spowodować obniżenie wyników sprzedaży. W 2016 i 2017 roku presja na całym rynku związana ze znaczną rotacją pracowników oraz trudnościami z pozyskiwaniem nowych była bardzo widocznie odczuwalna. Spółka stale monitoruje zmieniające się warunki poszukiwania i rekrutowania pracowników oraz szuka i wprowadza działania motywacyjne aby zapobiec częstej fluktuacji kadry.

II.11. Ryzyko związane z dominującym akcjonariuszem

Od połowy 2016 roku spółka posiada branżowego inwestora strategicznego wspierającego zarówno działalność operacyjną jak i zapewniającego finansowanie realizowanych inwestycji. EcorNaturaSi S.p.A. jest firmą wysoce rentowną - największą w branży we Włoszech, jednak w przypadku wystąpienia problemów finansowych u spółki matki, Organic Farma Zdrowia S.A. mogłaby doświadczyć ograniczenia środków przeznaczonych na inwestycje co negatywnie wpłynęłoby na tempo rozwoju spółki.

II.12. Ryzyko związane z czynnikami losowymi

Spółka jest narażona na ryzyko strat w wyniku pożaru, zalania, spięcia instalacji elektrycznej itp. W celu zminimalizowania skutków tego ryzyka Spółka zawsze posiada umowy ubezpieczenia mienia od ognia i innych zdarzeń losowych, mające na celu minimalizację strat w przypadku zdarzeń losowych. Rozproszenie lokalizacji działalności powoduje istotne zmniejszenie tego ryzyka.

III. ZASADY POLITYKI SPÓŁKI CO DO WYPŁATY DYWIDENDY

Wszystkie akcje Spółki są zrównane w prawach do dywidendy. Zarząd Spółki nie będzie wnioskował o wypłatę dywidendy w ciągu najbliższych lat, gdyż priorytetem dla spółki będzie rozwój oparty o wszelkie źródła kapitału, w tym zysku pozostawionego w spółce.



IV. DANE FINANSOWE

IV.1. Zasady rachunkowości

Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu sprawozdań finansowych są zgodne z ustawą o rachunkowości z 29 września 1994 roku z późniejszymi zmianami. Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu, że Spółka będzie kontynuować działalność gospodarczą w dającej się przewidzieć przyszłości oraz, że nie zamierza ani nie musi zaniechać działalności lub istotnie zmniejszyć jej zakresu. Zgodnie z wiedzą Zarządu Spółki nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności. Sprawozdanie finansowe oraz dane finansowe zostały zaprezentowane w sposób zapewniający ich ocenę przez zastosowanie jednolitych zasad rachunkowości we wszystkich prezentowanych okresach, zgodnie z zasadami rachunkowości stosowanymi przez Spółkę przy sporządzaniu sprawozdania finansowego.

IV.2. Ogólna sytuacja finansowa Spółki

W poniższej tabeli zamieszczono najważniejsze, wybrane, porównawcze dane finansowe za lata obrotowe 2018 i 2017.

Wybrane dane finansowe za lata obrotowe 2018 i 2017 w tys. zł.

Pozycje	01.01 - 31.12.2018 w tys. zł	01.01 - 31.12.2017 w tys. zł	Zmiana wartościowa	Zmiana procentowa
Przychody netto ze sprzedaży	58 101	56 051	2 050	3,66%
Koszty działalności operacyjnej	61 214	59 192	2 022	3,42%
Amortyzacja	2 636	2 458	179	7,26%
Zysk (strata) ze sprzedaży	-3 113	-3 141	28	0,88%
Pozostałe przychody operacyjne	1 205	677	528	77,99%
Pozostałe koszty operacyjne	1 544	1 825	-281	-15,40%
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-3 452	-4 289	837	19,51%
EBITDA (wynik operacyjny + amortyzacja)	-816	-1 831	1 015	55,45%
Przychody finansowe	749	1 726	-978	-56,63%
Koszty finansowe	705	1 874	-1 169	-62,38%
Zysk (strata) brutto	-3 408	-4 436	1 028	23,17%
Zysk (strata) netto	-3 408	-4 436	1 028	23,17%
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-3 719	-1 249	-2 469	-197,67%
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-2 817	-5 863	3 047	51,96%
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	3 830	10 475	-6 646	-63,44%
Aktywa razem	39 226	41 092	-1 866	-4,54%
Aktywa trwałe	29 716	29 256	460	1,57%
Aktywa obrotowe	9 510	11 836	-2 326	-19,65%
Należności krótkoterminowe	3 195	3 113	82	2,63%
Należności długoterminowe	511	417	94	22,49%
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 733	5 438	-2 706	-49,75%
Kapitał (fundusz) własny	7 064	10 472	-3 408	-32,55%
Zobowiązania krótkoterminowe	7 395	9 764	-2 368	-24,25%
Zobowiązania długoterminowe	22 906	17 823	5 083	28,52%
Zysk/Strata netto na jedną akcję (w jednostkach zł)	-0,76	-0,99	0,23	23,17%
Wartość księgową na jedną akcję (w jednostkach zł)	1,58	2,34	-0,76	-32,55%

IV.2.1. Znaczące zdarzenia jednorazowe mające wpływ na wynik finansowy w okresie 2018 roku.

Zdarzenia jednorazowo wpływające na wynik finansowy 2018 roku:

Zdarzenia jednorazowe wpływające negatywnie na wynik finansowy	Wpływ na wynik
Koszty odpisów/kary związane z likwidacją nierentownych obiektów	991 799,45
Ujemne różnice kursowe (saldo)	351 387,38
Razem	1 343 186,83

Zdarzenia jednorazowe wpływające pozytywnie na wynik finansowy	Wpływ na wynik
Dywidenda otrzymana od spółki zależnej Eko-Wital sp. z o.o.	723 948,35
Rozwiązanie rezerw na likwidację obiektów handlowych	1 083 086,12
Razem	1 807 034,47

IV.2.2. Analiza wskaźnikowa

ANALIZA WSKAŹNIKOWA	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.							
WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI							
Wskaźnik rentowności sprzedaży	-5,36%	-5,60%	-2,99%	0,37%	0,17%	0,17%	-1,64%
Wskaźnik rentowności sprzedaży netto	-5,87%	-7,91%	-5,11%	-0,93%	-1,91%	-0,95%	-2,06%
Wskaźnik rentowności majątku (ROA)	-8,69%	-10,80%	-8,49%	-1,67%	-3,15%	-1,69%	-3,58%
Wskaźnik rentowności kapitału (ROE)	-48,25%	-42,36%	-18,66%	-2,83%	-4,93%	-2,40%	-4,69%
Wskaźnik rentowności operacyjnej	-5,94%	-7,65%	-6,85%	-1,28%	-1,48%	-0,66%	-1,87%
Wskaźnik rentowności EBITDA	-1,40%	-3,27%	-2,79%	2,69%	2,27%	2,65%	1,09%
WSKAŹNIKI PŁYNNOŚCI I ZADŁUŻENIA							
Stopa zadłużenia	0,77	0,67	0,5	0,4	0,35	0,29	0,22
Stopień pokrycia majątku kapitałem własnym	0,18	0,25	0,46	0,59	0,64	0,7	0,76
Kapitał obrotowy netto (w tys. zł).	2 115	2 072	-1 988	-5 781	-4 874	-2 864	-658
Wskaźnik płynności bieżącej	1,29	1,21	0,78	0,51	0,49	0,55	0,86
Wskaźnik podwyższonej płynności	0,85	0,91	0,46	0,29	0,27	0,26	0,42
Wskaźnik natychmiastowej płynności	0,38	0,57	0,24	0,15	0,12	0,1	0,24
WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI							
wskaźnik rotacji zapasów w dniach	34,97	32,61	33,5	31,3	29,5	30,7	34,7
wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach	64,82	93,17	89,7	92,6	84,9	69,4	64,2

Zastosowane wzory wskaźników:

Wskaźnik rentowności sprzedaży: wynik ze sprzedaży/przychody ze sprzedaży

Wskaźnik rentowności sprzedaży netto: wynik netto/przychody ze sprzedaży

Wskaźnik rentowności majątku (ROA): wynik netto/aktywa razem

Wskaźnik rentowności kapitału (ROE): wynik netto/kapitał własny

Wskaźnik rentowności operacyjnej: wynik na działalności operacyjnej/przychody ze sprzedaży

Wskaźnik rentowności EBITDA: (wynik na działalności operacyjnej+amortyzacja)/przychody ze sprzedaży

Stopa zadłużenia: (zobowiązania długoterminowe + zob. krótkoterminowe)/aktywa razem

Stopień pokrycia majątku kapitałem własnym: (kapitały własne+rezerwy długoterminowe)/aktywa razem

Kapitał obrotowy netto: aktywa obrotowe - zob. krótkoterminowe

Wskaźnik płynności: aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe

Wskaźnik podwyższonej płynności: (aktywa obrotowe – zapasy)/zobowiązania krótkoterminowe

Wskaźnik natychmiastowej płynności: inwestycje krótkoterminowe/zob. krótkoterminowe

wskaźnik rotacji zapasów w dniach: zapasy*365/wartość sprzed. towarów i mat.

wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach: (zob. z tyt. dostaw i usług *365)/wartość sprzed towarów i materiałów.

Komentarz do wskaźników i ogólnej sytuacji finansowej Spółki:

W 2018 roku spółka osiągnęła znacząco lepsze wyniki finansowe w porównaniu z rokiem poprzednim. Sprzedaż wzrosła pomimo zamknięcia 5 nierentownych obiektów handlowych, otwarte zostały dwa nowe - w tym drugi supermarket. Kosztowne zamknięcia nierentownych sklepów przynoszą realne oszczędności dla Spółki – na rok 2019 zaplanowane jest zamknięcie tylko jednego obiektu handlowego. Koszty wynagrodzeń nadal rosły i odpowiadały za przeważającą większość wzrostu kosztów.

Spółka podjęła szereg działań pro-rozwojowych w różnych sferach działalności nastawionych na osiągnięcie długoterminowych celów; zwiększone nakłady marketingowe, rozbudowa działu wsparcia i analizy, które przyniosły zwiększone koszty są traktowane przez spółkę jako inwestycja.

Znaczący wpływ na wyniki finansowe Organic Farma Zdrowia S.A. w 2018 roku miała dywidenda otrzymana w pierwszym kwartale od spółki zależnej Eko-Wital sp. z o.o. Kwota dywidendy wyniosła 0,72 mln zł. w porównaniu do 1,14 mln. zł. w 2017 roku. Spółka zwiększyła finansowanie zewnętrzne, co spowodowało wzrost kosztu odsetek w stosunku do okresów wcześniejszych, jednak w związku z niskim poziomem rynkowych stóp procentowych odsetki nie stanowią dla spółki istotnego obciążenia.

Wspólną decyzją głównych właścicieli spółka nie dokonywała nowych emisji akcji wraz z pozyskaniem inwestora strategicznego a rozwój finansowany jest długiem. Wybrana forma finansowania wpłynęła na wzrost wskaźnika zadłużenia oraz zmniejszenie wskaźnika poziomu finansowania kapitałem własnym.

Podsumowując, przy analizie zamieszczonych wskaźników istotne jest wzięcie pod uwagę, iż Organic Farma Zdrowia jest i będzie w najbliższych okresach spółką w fazie intensywnych działań inwestycyjnych finansowanych w większości długiem od głównego akcjonariusza i bankowym.

IV.3. Przewidywana sytuacja finansowa Spółki

Od lipca 2016 roku Organic Farma Zdrowia S. A. jest częścią włoskiej grupy kapitałowej EcorNaturaSi S.p.A. Pozyskanie silnego inwestora branżowego ukierunkowanego na ekspansję rynkową znacząco zmieniło sytuację nie tylko finansową ale także strategiczną Organic Farma Zdrowia S.A. oraz lokalnej Grupy spółek. Kwestie finansowania bieżącej działalności i inwestycji ustępują obecnie miejsca ustaleniu i realizacji strategicznych celów rozwoju na dynamicznie rozwijającym się rynku żywności ekologicznej w Polsce uwzględniając także trendy

ogólnoeuropejskie. Na wyniki spółki w 2019 roku negatywnie wpłyną konsekwencje pożaru magazynów i biur Grupy w Polsce z dnia 31 stycznia tego roku, jednakże wydarzenie to może najwyżej częściowo opóźnić plany inwestycyjne. Ponieważ dokładna data wypłaty ubezpieczenia nie jest znana, większościowy akcjonariusz włoska spółka EcorNaturaSi zdecydował w marcu 2019 roku o udzieleniu Organic Farma Zdrowia S.A. pożyczki w kwocie 1,6 mln EUR w celu finansowania działalności i inwestycji Grupy w Polsce w okresie do czasu rozliczenia z ubezpieczycielem.

IV.4. Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym

- a. W związku z zawieraniem przez Organic Farma Zdrowia S.A. umów leasingu są wystawiane i podpisywane weksle in blanco – bez protestu, z deklaracją wekslową, zabezpieczające spłatę leasingu.
- b. Spółce Organic Farma Zdrowia S.A. zostały udzielone gwarancje bankowe na zapłatę czynszu.

V.OSOBY ODPOWIEDZIALNE ZA INFORMACJE ZAWARTE W SPRAWOZDANIU

W imieniu Spółki działają następujące osoby:

Sławomir Chłoń	- Prezes Zarządu
Przemysław Eliaż Tomaszewski	- Wiceprezes Zarządu

Wymienione wyżej osoby są odpowiedzialne za wszystkie informacje zamieszczone w tym Sprawozdaniu.

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

Sławomir Chłoń

Przemysław Tomaszewski

Warszawa, dnia 26.03.2019 r

Grażyna Cichosz KANCELARIA AUDYTORSKA
tel. kom. +48 507 167 450
e-mail: g.cichosz@wp.pl

**SPRAWOZDANIE NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA
Z BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

za okres od 1 stycznia 2018 roku do 31 grudnia 2018 roku jednostki:

ORGANIC FARMA ZDROWIA Spółka Akcyjna

z siedzibą w Warszawie (02-417), ul. Głębczycka 11/1

*Grażyna Cichosz „Kancelaria Audytorska” ul. Puszczyka 18/66, 02 – 785 Warszawa
NIP 715-122-81-76 ; Regon: 015447117
Konto : ING Bank Śląski Oddział w Warszawie nr 97 1050 1025 1000 0022 7195 3198
Firma audytorska uprawniona do badania sprawozdań finansowych pod nr 2770*

Grażyna Cichosz KANCELARIA AUDYTORSKA
tel. kom. +48 507 167 450
e-mail: g.cichosz@wp.pl

Warszawa, dnia 4 kwietnia 2019 r.

Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania

Dla Zgromadzenia Akcjonariuszy i Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia S.A.

Sprawozdanie z badania rocznego sprawozdania finansowego

Opinia bez zastrzeżeń z objaśnieniami

Przeprowadziliśmy badanie rocznego sprawozdania finansowego ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A., które składa się z:

- wprowadzenia do sprawozdania finansowego,
- bilans sporządzony na dzień 31.12.2018 r., który po stronie aktywów i pasywów zamyka się sumą: **39.226.010,41 zł;**
- rachunek zysków i strat za okres od 01.01.2018 r. do 31.12.2018 r. wykazujący stratę netto wysokości: **3.408.316,37 zł;**
- zestawienie zmian w kapitale własnym za okres od 01.01.2018 r. do 31.12.2018 r. wykazujące zmniejszenie kapitału własnego o kwotę: **3.408.316,37 zł;**
- rachunek przepływów pieniężnych za okres od 01.01.2018 r. do 31.12.2018 r. wykazujący zmniejszenie stanu środków pieniężnych o kwotę: **2.705.568,02 zł;**
- dodatkowe informacje i objaśnienia („*sprawozdanie finansowe*”).

Naszym zdaniem, załączone sprawozdanie finansowe:

- przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej Spółki na dzień 31.12.2018 r. oraz jej wyniku finansowego i przepływów pieniężnych za rok obrotowy zakończony w tym dniu zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami ustawy z dn. 29 września 1994 r. o rachunkowości („Ustawa o rachunkowości” - Dz. U. z 2019 r., poz. 351) oraz przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości;
- jest zgodne co do formy i treści z obowiązującymi Spółkę przepisami prawa oraz statutem Spółki;
- zostało sporządzone na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych zgodnie z przepisami rozdziału 2 Ustawy o rachunkowości.

Grażyna Cichosz „Kancelaria Audytorska” ul. Puszczyka 18/66, 02 – 785 Warszawa
NIP 715-122-81-76 ; Regon: 015447117
Konto : ING Bank Śląski Oddział w Warszawie nr 97 1050 1025 1000 0022 7195 3198
Firma audytorska uprawniona do badania sprawozdań finansowych pod nr 2770

Podstawa opinii bez zastrzeżeń z objaśnieniami

Nasze badanie przeprowadziliśmy zgodnie z Krajowymi Standardami Badania w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania przyjętymi uchwałami Krajowej Rady Biegłych Rewidentów nr 2039/37a/2018 z dnia 19 lutego 2018 r. w sprawie krajowych standardów badania (700 (Z), 701, 705 (Z), 706 (Z), 720 (Z), 260 (Z), 570 (Z)) oraz nr 2041/37a/2018 z dnia 5 marca 2018 r. w sprawie krajowych standardów wykonywania zawodu („KSB”) oraz stosownie do ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich i nadzorze publicznym („Ustawa o biegłych rewidentach” - Dz.U. poz. 1089 z późn. zm.). Nasza odpowiedzialność zgodnie z tymi standardami została dalej opisana w sekcji naszego sprawozdania *Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie sprawozdania finansowego*.

Jesteśmy niezależni od Spółki zgodnie z Kodeksem etyki zawodowych księgowych Międzynarodowej Federacji Księgowych („Kodeks IFAC”) przyjętym uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów nr 2042/38/2018 z dnia 13 marca 2018 r. w sprawie zasad etyki zawodowej biegłych rewidentów oraz z innymi wymogami etycznymi, które mają zastosowanie do badania sprawozdań finansowych w Polsce. Wypełniliśmy nasze inne obowiązki etyczne zgodnie z tymi wymogami i Kodeksem IFAC. W trakcie przeprowadzania badania kluczowy biegły rewident oraz firma audytorska pozostali niezależni od Spółki zgodnie z wymogami niezależności określonymi w Ustawie o biegłych rewidentach.

Uważamy, że dowody badania, które uzyskaliśmy są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii bez zastrzeżeń z objaśnieniami.

Objaśnienie – ze zwróceniem uwagi na sytuację finansową jednostki

Zwracamy uwagę na bilans spółki w pozycji kapitał własny, którego stan na dzień 31.12.2018r. zmniejszył się o 3.408.316,37 zł w porównaniu do roku poprzedniego. Wpływ na ten stan ma poniesiona strata za kolejny rok obrotowy w wysokości 3.408.316,37 zł.(nota nr 23 Informacji dodatkowej), a nie rozliczone straty z lat ubiegłych wynoszą 21.576.935,61 zł. Ponadto zwracamy uwagę na wysokość zobowiązań długoterminowych w pasywach bilansu jak również dane w notcie nr 12 Informacji dodatkowej oraz notach zawartych w ust. IV i VIII pkt. 41 Informacji dodatkowej, które w porównaniu do roku 2017 wzrosły o 5.083.056,40 zł.

Nasza opinia nie zawiera zastrzeżenia w odniesieniu do tej sprawy.

Inna sprawa

W styczniu 2019 roku doszło do pożaru na terenie kompleksu biurowo- magazynowego, gdzie Spółka wynajmowała powierzchnię magazynowo -biurową. Poniesione straty związane z pożarem wyniosły 400.552,55 zł – informacja zawarta w ust. VII pkt. 36 Informacji dodatkowej.

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej za sprawozdanie finansowe

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie, na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych, sprawozdania finansowego, które przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej i wyniku finansowego Spółki zgodnie z przepisami Ustawy o rachunkowości, przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości oraz z obowiązującymi Spółkę przepisami prawa

i statutom, a także za kontrolę wewnętrzną, którą Zarząd uznaje za niezbędną aby umożliwić sporządzenie sprawozdania finansowego niezawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem.

Sporządzając sprawozdanie finansowe Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za ocenę zdolności Spółki do kontynuowania działalności, ujawnienie, jeżeli ma to zastosowanie, spraw związanych z kontynuacją działalności oraz za przyjęcie zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości, z wyjątkiem sytuacji kiedy Zarząd albo zamierza dokonać likwidacji Spółki, albo zaniechać prowadzenia działalności albo nie ma żadnej realnej alternatywy dla likwidacji lub zaniechania działalności.

Zarząd Spółki oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie finansowe spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości. Członkowie Rady Nadzorczej są odpowiedzialni za nadzorowanie procesu sprawozdawczości finansowej Spółki.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie sprawozdania finansowego

Naszymi celami są uzyskanie racjonalnej pewności czy sprawozdanie finansowe jako całość nie zawiera istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem oraz wydanie sprawozdania z badania zawierającego naszą opinię. Racjonalna pewność jest wysokim poziomem pewności ale nie gwarantuje, że badanie przeprowadzone zgodnie z KSB zawsze wykryje istniejące istotne zniekształcenie. Zniekształcenia mogą powstawać na skutek oszustwa lub błędu i są uważane za istotne, jeżeli można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogłyby wpłynąć na decyzje gospodarcze użytkowników podjęte na podstawie tego sprawozdania finansowego.

Zakres badania nie obejmuje zapewnienia co do przyszłej rentowności Spółki ani efektywności lub skuteczności prowadzenia jej spraw przez Zarząd Spółki obecnie lub w przyszłości.

Podczas badania zgodnego z KSB stosujemy zawodowy osąd i zachowujemy zawodowy sceptycyzm, a także:

- identyfikujemy i oceniamy ryzyka istotnego zniekształcenia sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem, projektujemy i przeprowadzamy procedury badania odpowiadające tym ryzykom i uzyskujemy dowody badania, które są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii. Ryzyko niewykrycia istotnego zniekształcenia wynikającego z oszustwa jest większe niż tego wynikającego z błędem, ponieważ oszustwo może dotyczyć zmywu, fałszerstwa, celowych pominięć, wprowadzenia w błąd lub obejścia kontroli wewnętrznej;
- uzyskujemy zrozumienie kontroli wewnętrznej stosowanej dla badania w celu zaprojektowania procedur badania, które są odpowiednie w danych okolicznościach, ale nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności kontroli wewnętrznej Spółki;
- oceniamy odpowiedniość zastosowanych zasad (polityki) rachunkowości oraz zasadność szacunków księgowych oraz powiązanych ujawnień dokonanych przez Zarząd Spółki;
- wyciągamy wnioski na temat odpowiedniości zastosowania przez Zarząd Spółki zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości oraz, na podstawie uzyskanych dowodów badania, czy istnieje istotna niepewność związana ze zdarzeniami lub warunkami, która może poddawać w znaczącą wątpliwość zdolność Spółki do kontynuacji działalności.

Jeżeli dochodzimy do wniosku, że istnieje istotna niepewność, wymagane jest od nas zwrócenie uwagi w naszym sprawozdaniu biegłego rewidenta na powiązane ujawnienia w sprawozdaniu finansowym lub, jeżeli takie ujawnienia są nieadekwatne, modyfikujemy naszą opinię. Nasze wnioski są oparte na dowodach badania uzyskanych do dnia sporządzenia naszego sprawozdania biegłego rewidenta, jednakże przyszłe zdarzenia lub warunki mogą spowodować, że Spółka zaprzestanie kontynuacji działalności;

- oceniamy ogólną prezentację, strukturę i zawartość sprawozdania finansowego, w tym ujawnienia, oraz czy sprawozdanie finansowe przedstawia będące ich podstawą transakcje i zdarzenia w sposób zapewniający rzetelną prezentację.

Przekazujemy Radzie Nadzorczej informacje o, między innymi, planowanym zakresie i czasie przeprowadzenia badania oraz znaczących ustaleniach badania, w tym wszelkich znaczących słabościach kontroli wewnętrznej, które zidentyfikujemy podczas badania.

Inne informacje, w tym sprawozdanie z działalności

Na inne informacje składa się sprawozdanie z działalności Spółki za rok obrotowy zakończony 31.12.2018 r. („Sprawozdanie z działalności”).

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie Sprawozdania z działalności zgodnie z przepisami prawa.

Zarząd Spółki oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby Sprawozdanie z działalności Spółki spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta

Nasza opinia z badania sprawozdania finansowego nie obejmuje Sprawozdania z działalności. W związku z badaniem sprawozdania finansowego naszym obowiązkiem jest zapoznanie się ze Sprawozdaniem z działalności, i czyniąc to, rozpatrzenie, czy nie jest istotnie niespójne ze sprawozdaniem finansowym lub naszą wiedzą uzyskaną podczas badania, lub w inny sposób wydaje się istotnie zniekształcone. Jeśli na podstawie wykonanej pracy, stwierdzimy istotne zniekształcenia w Sprawozdaniu z działalności, jesteśmy zobowiązani poinformować o tym w naszym sprawozdaniu z badania. Naszym obowiązkiem zgodnie z wymogami Ustawy o biegłych rewidentach jest również wydanie opinii czy sprawozdanie z działalności zostało sporządzone zgodnie z przepisami oraz czy jest zgodne z informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym.

Opinia o Sprawozdaniu z działalności

Na podstawie wykonanej w trakcie badania pracy, naszym zdaniem, Sprawozdanie z działalności Spółki:

- zostało sporządzone zgodnie z art. 49 Ustawy o rachunkowości;
- jest zgodne z informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym.

Ponadto, w świetle wiedzy o Spółce i jej otoczeniu uzyskanej podczas naszego badania oświadczamy, że nie stwierdziliśmy w Sprawozdaniu z działalności istotnych zniekształceń.

Sprawozdanie na temat innych wymogów prawa i regulacji

Informacja o dopełnieniu przez Spółkę obowiązków określonych w art. 69 Ustawy o rachunkowości.

Spółka dopełniła wymogi i regulacje prawne dotyczące sprawozdania finansowego, w tym obowiązki określone w art. 69 Ustawy o rachunkowości.

Kluczowym biegłym rewidentem odpowiedzialnym za badanie, którego rezultatem jest niniejsze sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta, jest Grażyna Cichosz. Działający w imieniu Grażyna Cichosz KANCELARIA AUDYTORSKA z siedzibą w Warszawie, wpisanej na listę firm audytorskich pod numerem 2770 w imieniu którego kluczowy biegły rewident zbadał sprawozdanie finansowe.

Warszawa, dnia 4 kwietnia 2019 roku

Grażyna Elektronicznie
podpisany przez
Cichosz Grażyna Cichosz
Data: 2019.04.04
00:45:15 +02'00'

Grażyna Cichosz
Biegły Rewident nr ewid. w rej. KRBR 9878

Kluczowy Biegły Rewident przeprowadzający badanie
w imieniu Grażyna Cichosz KANCELARIA AUDYTORSKA
firmy audytorskiej uprawnionej do badania
sprawozdań finansowych nr 2770

ul. Puszczyka 18 lok. 66
02-785 Warszawa

Oświadczenie dotyczące przestrzegania Dobrych Praktyk oraz informacje wymagane przez ich zapisy

I. Wynagrodzenie Autoryzowanego Doradcy Spółki w 2018 roku z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.

Łączne wynagrodzenie Autoryzowanego Doradcy: Invest Concept Sp. z o.o. wyniosło w 2018 roku: 10.000 zł.

II. Łączna wysokość wynagrodzeń wszystkich członków Zarządu i Rady Nadzorczej w 2018 roku.

Łączny koszt Spółki z tytułu pełnienia funkcji przez Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej w 2018r. wyniósł: 366.996,55 zł brutto.

III. Oświadczenie w zakresie stosowania Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect przez jednostkę dominującą w 2018 roku

Spółka dominująca przestrzegała i stosowała zasady dobrych praktyk w 2018 roku. Wyjątkiem było nie stosowanie w pełni następujących zasad:

Zasada nr 1 – w części dotyczącej transmisji obrad Walnego Zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad oraz upublicznienia przebiegu obrad.

Wszystkie istotne informacje dotyczące zwołania i przebiegu Walnego Zgromadzenia były publikowane przez Organic Farma Zdrowia S.A. w formie raportów bieżących oraz umieszczane na stronie internetowej - zatem akcjonariusze nie biorący udziału osobiście w walnym zgromadzeniu oraz inni zainteresowani inwestorzy mieli możliwość zapoznania się ze sprawami poruszonymi na walnym zgromadzeniu. Koszty związane z infrastrukturą techniczną umożliwiającą transmisję obrad walnego zgromadzenia przez Internet Spółka uznaje za niewspółmierne do ewentualnych korzyści z tego wynikających.

Zasada nr 11 – W 2018 roku Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. nie spotykał się publicznie z akcjonariuszami.

IV. Informacja w zakresie prognoz finansowych na 2018 rok.

Prognozy na 2018 rok nie były publikowane.

Warszawa, dnia 5.04.2019 r.

Oświadczenie Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A. w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego za 2018 rok

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że według najlepszej wiedzy członków Zarządu Spółki, sprawozdanie finansowe za 2018 rok i dane porównawcze wraz z opinią i raportem z badania sprawozdania finansowego, sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy a także, że sprawozdanie zarządu z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

Sławomir Chłoń

Przemysław Tomaszewski

Warszawa, dnia 5.04.2019 r.

Oświadczenie Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A. w sprawie biegłego uprawnionego do badania rocznych sprawozdań finansowych

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że biegły uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy kapitałowej za 2018 rok, został wybrany na podstawie uchwały nr 14/2018 Rady Nadzorczej z 27.11.2018r. zgodnie z przepisami prawa oraz że spełniał warunek wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

Sławomir Chłoń

Przemysław Tomaszewski