

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości **raport za styczeń 2020r.:**

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

**1. W styczniu 2020 roku przychody Organic Farma Zdrowia przekroczyły 5,4 mln zł, sprzedaż sklepów LfL, zwiększyła się o 5,4%.**

**2. Skonsolidowana sprzedaż Grupy Organic Farma Zdrowia, wyniosła ponad 9,3 mln zł, co oznacza wzrost o 4,43% w porównaniu do stycznia 2019 roku.**

3. Spółka dystrybucyjna **Eko-Wital** poszerzyła ofertę o nowe produkty, w tym ekologiczne herbaty sypane pod marką **Quba Cafe** oraz o kolejne przetwory rybne z surowców pochodzących ze zrównoważonych połowów **Fish Forever**.

4. **Eko-Wital**, w celu dalszego zwiększenia wzrostów sprzedaży, wzmocniła kadrowo pion sprzedaży oraz rozpoznała stałą współpracę z doświadczonym doradcą ds. rolnictwa ekologicznego.

5. Spółka **Organic Farma Zdrowia** prowadziła działania służące promocji sklepów, w tym w szczególności otwartego w grudniu 2019 roku Organic Marketu ekologicznego we Wrocławiu. Poza szeregiem promocji i degustacji w sklepach spółki, we wrocławskim markecie zorganizowała spotkanie z Panią **Katarzyną Bosacką**, znaną dziennikarką promującą zdrowy styl życia i odżywiania się. Spotkanie to, podobnie jak inne działania promocyjne w sklepach, spotkało się z bardzo dobrym i szerokim przyjęciem ze strony Klientów.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. Do 14 marca 2020r. opublikowany zostanie raport za luty 2020r.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w EBI w styczniu 2020r.:

1/2020 - Raport miesięczny za grudzień 2019 - opublikowany 14 stycznia 2020r.

2/2020 - Terminy publikacji raportów okresowych w 2020 roku - opublikowany 27 stycznia 2020r.

2. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w ESPI w styczniu 2020r.:

Spółka nie publikowała raportów w systemie ESPI w styczniu 2020 roku.

Raporty Emitenta są publikowane na stronie internetowej Spółki: [www.organicmarket.pl](http://www.organicmarket.pl), a także na stronach: [www.newconnect.pl](http://www.newconnect.pl) oraz [www.infostrefa.com](http://www.infostrefa.com).

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

Spółka prowadziła intensywne prace promujące nowy Organic Market ekologiczny, który został uruchomiony na początku grudnia poprzedniego roku we Wrocławiu przy pl. Nowy Targ 24.