



7FIT S.A.

Raport roczny

za okres

od 01.01.2021 roku

do 31.12.2021 roku

Wrocław, 30 maja 2022 roku

Spis treści

1. PISMO ZARZĄDU.....	3
2. WYBRANE DANE FINANSOWE, ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.....	4
3. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ, Z WYSZCZEGÓLNIENIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI ORAZ JEDNOSTEK NIEOBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ, Z PODANIEM W STOSUNKU DO KAŻDEJ Z NICH CO NAJMNIJ NAZWY (FIRMY), FORMY PRAWNEJ, SIEDZIBY, PRZEDMIOTU DZIAŁALNOŚCI I UDZIAŁU EMITENTA W KAPITALE ZAKŁADOWYM I OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW.....	5
3.1. PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH LUB SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIA FINANSOWE NIE OBEJMUJĄ DANYCH WSZYSTKICH JEDNOSTEK ZALEŻNYCH – WSKAZANIE PRZYCZYŃ NIESPORZĄDZANIA SPRAWOZDAŃ SKONSOLIDOWANYCH PRZEZ PODMIOT DOMINUJĄCY LUB PRZYCZYŃ ZWOLNIENIA Z KONSOLIDACJI W ODNIESIENIU DO KAŻDEJ JEDNOSTKI ZALEŻNEJ NIEOBJĘTEJ KONSOLIDACJĄ.....	5
3.2. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH LUB SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIA FINANSOWE NIE OBEJMUJĄ DANYCH WSZYSTKICH JEDNOSTEK ZALEŻNYCH – WYBRANE DANE FINANSOWE WSZYSTKICH JEDNOSTEK ZALEŻNYCH EMITENTA NIEOBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ, ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	5
4. ZBADANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA ROK 2021.....	6
5. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU NA TEMAT DZIAŁALNOŚCI EMITENTA W 2021 ROKU.....	6
6. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU EMITENTA.....	16
7. SPRAWOZDANIE Z BADANIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.....	17
8. STANOWISKO ZARZĄDU LUB OSOBY ZARZĄDZAJĄCEJ WRAZ Z OPINIĄ RADY NADZORCZEJ LUB OSOBY NADZORUJĄCEJ EMITENTA ODNOSZĄCE SIĘ DO WYRAŻONEJ PRZEZ FIRMĘ AUDYTORSKĄ W SPRAWOZDANIU Z BADANIA OPINII Z ZASTRZEŻENIEM, OPINII NEGATYWNEJ ALBO DO ODMOWY WYRAŻENIA OPINII O SPRAWOZDANIU FINANSOWYM.....	17
9. INFORMACJA NA TEMAT STOSOWANIA PRZEZ EMITENTA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO	18

1. PISMO ZARZĄDU

Szanowni Akcjonariusze,

przedstawiamy Państwu raport za 2021 rok. Rok ten był wymagający, ponieważ nasza branża z opóźnieniem odczuła problemy z dostępnością surowców oraz dynamicznymi wzrostami ich cen. Problem ten nasilał się z każdym kwartałem i musieliśmy się zmierzyć z tą nową dla nas sytuacją. Postawiliśmy na zwiększenie bazy odbiorców hurtowych, w kraju i za granicą, sukcesywnie zwiększając znaczenie marki 7Nutrition na sklepowych półkach oraz w sklepach internetowych. Mimo problemów z dostępnością surowców udało się odpowiednio zwiększyć sprzedaż. Niestety marżowość i tym samym zyski na sprzedaży nieznacznie pogorszyły się z uwagi na fakt, że nie byliśmy w stanie oraz nie chcieliśmy przerzucać całkowitych kosztów wzrostu cen surowców na odbiorców hurtowych. Wybraliśmy



drogę szybszego zdobywania nowych rynków oraz budowania znaczenia 7Nutrition wśród istniejących odbiorców. Jesteśmy przekonani, że działania te przyczynią się do zwiększenia skali naszego biznesu, a odpowiedni poziom zyskowności uda się krok po kroku odbudowywać, jak tylko sytuacja z niedoborami na rynku surowców zacznie się poprawiać.

Największą inwestycją w 2021 roku był udział w największych i najbardziej prestiżowych targach branżowych - Dubai Muscle Show. Inwestycja ta bardzo szybko przyniosła efekt w postaci kilku umów dystrybucyjnych. Oprócz tego inwestujemy w rozwój naszego zakładu produkcyjnego, dokupując specjalistyczne maszyny oraz przeznaczając więcej miejsca na rozwój tego działu. Jesteśmy przekonani, że mocno dopracowana produkcja własna, to będzie jeden z kluczowych czynników długoterminowego sukcesu. Pozwala ona na pełną kontrolę nad produktem, od koncepcji do produktu gotowego.

Serdecznie zapraszam do lektury raportu rocznego.

Arkadiusz Bała
Prezes Zarządu 7FIT S.A.

2. WYBRANE DANE FINANSOWE, ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Tabela 1 zawiera wybrane dane finansowe z bilansu Emitenta na dzień 31.12.2021 roku wraz z danymi porównywalnymi na dzień 31.12.2020 roku, wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych za okres od 01.01.2021 roku do 31.12.2021 roku, a także wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych za okres od 01.01.2020 roku do 31.12.2020 roku.

Tabela 1 Wybrane dane finansowe ze sprawozdania finansowego 7FIT S.A. za rok obrotowy 2021

Wyszczególnienie	od 01.01.2021	od 01.01.2020	od 01.01.2021	od 01.01.2020
	do 31.12.2021	do 31.12.2020	do 31.12.2021	do 31.12.2020
	PLN	PLN	EUR	EUR
Przychody netto ze sprzedaży	15 196 251,52	12 362 072,29	3 319 770,05	2 781 181,19
Zysk/strata ze sprzedaży	1 085 215,91	1 353 911,81	237 076,11	304 598,94
Zysk/strata z działalności operacyjnej	1 207 283,93	1 064 228,77	263 743,08	239 426,93
Zysk/strata brutto	1 115 608,72	988 447,28	243 715,72	222 377,84
Zysk/strata netto	889 969,72	765 426,28	194 422,66	172 203,26
Amortyzacja	120 081,23	96 717,35	26 232,93	21 759,17
<hr/>				
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-39 286,11	221 335,78	-8 582,44	49 795,45
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-306 743,04	-144 280,97	-67 011,04	-32 459,89
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	388 706,56	-105 858,61	84 916,78	-23 815,75
Przepływy pieniężne netto razem	42 677,41	-28 803,80	9 323,30	-6 480,19

Wyszczególnienie	na dzień	na dzień	na dzień	na dzień
	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2020
	PLN	PLN	EUR	EUR
Aktywa razem, w tym:	7 372 295,68	5 953 326,18	1 602 882,05	1 290 050,75
- aktywa trwałe	961 002,40	803 285,19	208 940,82	174 067,17
- aktywa obrotowe	6 411 283,28	5 150 040,99	1 393 939,05	1 115 983,57
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	1 823 658,06	1 878 097,03	396 499,12	406 972,57
Zapasy	4 035 201,98	2 762 691,78	877 332,26	598 659,05
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	527 841,69	485 164,28	114 763,14	105 132,24
Kapitał własny	3 370 784,74	2 642 140,02	732 874,88	572 536,19
Kapitał podstawowy	179 250,00	179 250,00	38 972,47	38 842,42
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania, w tym:	4 001 510,94	3 311 186,16	870 007,16	717 514,55
- zobowiązania długoterminowe	726 312,58	888 021,09	157 914,62	192 428,94
- zobowiązania krótkoterminowe	3 275 198,36	2 423 165,07	712 092,53	525 085,61

Kursy przyjęte do przeliczenia wybranych danych finansowych:

1. Pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów pieniężnych przeliczono według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów euro ustalonych przez Narodowy Bank Polski obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca roku obrotowego.
2. Pozycje bilansu przeliczono według ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski kursu średniego euro na dzień bilansowy.

Tabela 2 Kursy przyjęte do przeliczenia wybranych danych finansowych

Waluta (EUR/PLN)	2021	2020
średni kurs arytmetyczny	4,5775	4,4449
kurs średni na dzień bilansowy	4,5994	4,6148

3. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ, Z WYSZCZEGÓLNIENIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI ORAZ JEDNOSTEK NIEOBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ, Z PODANIEM W STOSUNKU DO KAŻDEJ Z NICH CO NAJMNIEJ NAZWY (FIRMY), FORMY PRAWNEJ, SIEDZIBY, PRZEDMIOTU DZIAŁALNOŚCI I UDZIAŁU EMITENTA W KAPITAŁE ZAKŁADOWYM I OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW

Na dzień 31 grudnia 2021 r., tj. na dzień bilansowy, Emitent posiadał jedną jednostkę zależną, nieobjętą konsolidacją:

Tabela 3 Dane jednostki zależnej

Firma	7Nutrition
Forma prawna	Ltd. (Limited) / odpowiednik spółki z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba	Warrington, Wielka Brytania
Przedmiot działalności	Sprzedaż
Udział Emitenta w kapitale zakładowym	100%
Udział Emitenta w ogólnej liczbie głosów	100%

3.1. PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH LUB SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIA FINANSOWE NIE OBEJMUJĄ DANYCH WSZYSTKICH JEDNOSTEK ZALEŻNYCH – WSKAZANIE PRZYCZYŃ NIESPORZĄDZANIA SPRAWOZDAŃ SKONSOLIDOWANYCH PRZEZ PODMIOT DOMINUJĄCY LUB PRZYCZYŃ ZWOLNIENIA Z KONSOLIDACJI W ODNIESIENIU DO KAŻDEJ JEDNOSTKI ZALEŻNEJ NIEOBJĘTEJ KONSOLIDACJĄ

W związku z tym, że dane finansowe spółki zależnej 7NUTRITION LTD nie są istotne dla rzetelnego i jasnego przedstawienia sytuacji majątkowej i finansowej oraz wyniku finansowego Emitenta na podstawie art. 58 ust. 1 Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości, Emitent jest zwolniony z obowiązku sporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

3.2. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH LUB SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIA FINANSOWE NIE OBEJMUJĄ DANYCH WSZYSTKICH JEDNOSTEK ZALEŻNYCH – WYBRANE DANE FINANSOWE WSZYSTKICH JEDNOSTEK ZALEŻNYCH EMITENTA NIEOBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ, ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Na dzień 31 grudnia 2021 r. Emitent posiadał 100% udziałów w Spółce 7NUTRITION LTD z siedzibą w Wielkiej Brytanii. W związku z tym, że dane finansowe 7NUTRITION LTD nie są istotne dla rzetelnego i jasnego przedstawienia sytuacji majątkowej i finansowej oraz wyniku finansowego Emitenta na podstawie art. 58 ust. 1 Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości, Emitent jest zwolniony z obowiązku sporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Tabela 4 Podstawowe pozycje rocznego sprawozdania finansowego spółki 7NUTRITION LTD (dane w GBP)

Wyszczególnienie	od 1.01.2021 do 31.12.2021		od 1.01.2020 do 31.12.2020	
	GBP	PLN*	GBP	PLN
Przychody ze sprzedaży	27 397,58	150 264,77	-	-
Koszty sprzedanych towarów	16 875,76	92 556,79	-	-
Koszty operacyjne	1 190,00	6 526,67	-	-
Zysk netto	9 331,84	51 181,41	-	-

*wg średniego kursu na dzień bilansowy 1 GBP = 5,4846 PLN

4. ZBADANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA ROK 2021

Pełne zbadane sprawozdanie finansowe za okres od dnia 1 stycznia 2021 r. do dnia 31 grudnia 2021 r., na które składa się:

- wprowadzenie do sprawozdania finansowego,
- bilans,
- rachunek zysków i strat,
- rachunek przepływów pieniężnych,
- zestawienie zmian w kapitale własnym,
- informacja dodatkowa i objaśnienia,

stanowią załącznik PDF do niniejszego rocznego raportu 7FIT S.A. za rok 2021.

5. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU NA TEMAT DZIAŁALNOŚCI EMITENTA W 2021 ROKU

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI 7FIT S.A. W ROKU 2021

1. Opis spółki 7FIT S.A.
2. Działalność spółki 7FIT S.A. w 2021 roku
3. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju
4. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa
5. Przewidywany rozwój spółki i planowane inwestycje w roku 2022
6. Instrumenty finansowe
7. Istotne czynniki ryzyka i zagrożenia
8. Informacje o podstawowych produktach
9. Informacje o rynkach zbytu

1. OPIS SPÓŁKI 7FIT S.A.

1.1. Informacje podstawowe

NAZWA	7FIT Spółka Akcyjna
FORMA PRAWNA	Spółka Akcyjna
ADRES	l.. Armii Krajowej 8C/2, 50-541 Wrocław
TELEFON	+48 606 402 205
E-MAIL	relacje@7fit.pl
STRONA INTERNETOWA	7fit.pl/relacje , www.triceps.pl , www.7-nutrition.com
NIP	8992722194
REGON	021596338
KRS	0000395238

1.2. Przedmiot działalności Spółki

7FIT S.A. jest producentem i dystrybutorem odżywek i suplementów diety dla sportowców pod własną marką [7Nutrition](#), którą sukcesywnie rozwija od 2013 r.

Spółka prowadzi również sprzedaż odżywek i suplementów zewnętrznych producentów, a ofertę podstawową uzupełnia o odzież i sprzęt fitness, opracowania dietetyczne i treningowe, książki i poradniki.

Siedziba firmy i sklep stacjonarny znajduje się we Wrocławiu, spółka prowadzi również sprzedaż poprzez własne sklepy internetowe www.triceps.pl oraz 7-nutrition.com i zewnętrzne platformy handlowe. Ponadto dynamiczny rozwój Spółki, w tym stale wzrastająca wartość przychodów uzyskiwanych z tytułu sprzedaży produktów, wpłynęły na decyzję o stworzeniu i rozwoju własnej sieci franczyzowej działającej na terenie całej Polski oraz poza granicami kraju. Aktualnie Spółka posiada 11 punktów franczyzowych. Spółka ma przedstawicielstwa w takich krajach jak: Wielka Brytania, Irlandia, Niemcy, Hiszpania, Dania, Słowacja i Francja.

Główny magazyn Spółki znajduje się w Oławie (Stanowice 82A, 55-200 Oława), ok. 20 km od siedziby Spółki. W magazynie przechowywany jest asortyment oferowany przez 7FIT S.A., do momentu jego przetransportowania na półki sklepu stacjonarnego, do jednostek franczyzowych, bądź bezpośrednio do klientów detalicznych.

Kanały social media marki 7Nutrition



[Kanał YT](#)



[Instagram](#)



[Facebook](#)

1.3. Organy zarządzające i nadzorujące Spółki

Tabela 5 Skład Zarządu Spółki 7FIT S.A na dzień 31.12.2021 r.

Imię i Nazwisko	Pełniona funkcja	Termin upływu kadencji
Arkadiusz Bała	Prezes Zarządu	30 czerwca 2023 r.
Dominik Charciarek	Wiceprezes Zarządu	30 czerwca 2023 r.
Michał Wasilewski	Członek Zarządu	30 czerwca 2023 r.

W 2021 r. skład Zarządu nie uległ zmianie. Mandaty osób zarządzających wygasną z dniem odbycia walnego zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za 2022 r.

Tabela 6 Osoby nadzorujące 7FIT S.A. na dzień 31.12.2021 r.

Imię i Nazwisko	Pełniona funkcja	Termin upływu kadencji
Andrzej Wasilewski	Członek Rady Nadzorczej	30 czerwca 2023 r.
Karolina Nocuń-Wasilewska	Członek Rady Nadzorczej	30 czerwca 2023 r.
Daniel Correia	Członek Rady Nadzorczej	30 czerwca 2023 r.
Teresa Frosztęga	Członek Rady Nadzorczej	30 czerwca 2023 r.
Marcin Drechna	Członek Rady Nadzorczej	30 czerwca 2023 r.

W 2021 r. skład Rady Nadzorczej nie uległ zmianie. Mandaty osób nadzorujących wygasną z dniem odbycia walnego zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za 2022 r.

1.4. Miejsce prowadzenia działalności

Firma prowadzi działalność gospodarczą na terenie całego kraju. Siedziba firmy i sklep znajdują się we Wrocławiu (Armii Krajowej 8c/2 50-541 Wrocław), natomiast magazyn znajduje się w Oławie (Stanowice 82A, 55-200 Oława).

1.5. Oddziały (zakłady) jednostki

Spółka nie posiada oddziałów (zakładów).

1.6. Kapitał zakładowy i akcjonariat spółki

Kapitał zakładowy 7FIT S.A. wynosi 179 250,00 zł (w pełni opłacony) i dzieli się na 1 792 500 (jeden milion siedemset dziewięćdziesiąt dwa tysiące pięćset) akcji o wartości nominalnej 0,10 zł każda, w tym:

- 1 000 000 (jeden milion) akcji imiennych uprzywilejowanych serii A,
- 250 000 (dwieście pięćdziesiąt tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii B,
- 312 500 (trzysta dwanaście tysięcy pięćset) akcji zwykłych na okaziciela serii C,
- 230 000 (dwieście trzydzieści tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii D.

Wszystkie akcje Emitenta są zdematerializowane.

Wyszczególnienie akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% udziału w kapitale zakładowym oraz w głosach na walnym zgromadzeniu.

Tabela 7 Struktura akcjonariatu na dzień 31 grudnia 2021 r. w 7FIT S.A.

Akcjonariusze	Liczba akcji	% w kapitale zakładowym	Liczba głosów na WZA	% ogólnej liczby głosów na WZA
Michał Wasilewski	1 161 260	64,78%	2 161 260	77,40%
Sone sp. z o.o. i SO International LTD	176 075	9,82%	176 075	6,31%
Pozostali	455 165	25,39%	455 165	16,30%
RAZEM	1 792 500	100,0%	2 792 500	100,0%

1.7. Akcje własne

Spółka nie posiadała akcji własnych według stanu na koniec roku 2021.

2. DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI 7FIT S.A. W 2021 ROKU

W 2021 r. Spółka skupiała się na powiększeniu bazy produktowej własnej marki 7Nutrition. Na koniec 2021 r. poza szeroką gamą suplementów posiadaliśmy w ofercie ponad 50 produktów własnych w kategorii produktów prozdrowotnych.

Kontynuacja pandemii COVID-19 w 2021 r. wpłynęła na decyzje zakupowe naszych klientów. Odnotowaliśmy jednak stabilne przychody ze sprzedaży odżywek i suplementów dla sportowców, niemniej jednak na rynku bardzo wzrósł popyt na preparaty i suplementy wzmacniające odporność. Spółka szybko zareagowała na zmiany w decyzji zakupowej klientów, oferując nowe produkty pro-zdrowotne i odpornościowe. Zarówno wzrost sprzedaży suplementów dla sportowców po słabszym 2020 roku jak i popyt na produkty zwiększające odporność pozwolił na zwiększenie przychodów i kontynuację stabilnego wzrostu.

Mimo obaw o kolejne lockdowny gospodarki przez pandemię, a przez to zamknięte stacjonarne kanały sprzedaży, wzrost sprzedaży w kanale e-commerce pozwolił na stałe generowanie przychodów niezależnie od sytuacji pandemicznej. Niemniej jednak sprzedaż odżywek i suplementów sportowych poprawiła się w stosunku do 2020 roku.

Ważnym wydarzeniem dla akcjonariuszy 7FIT S.A. była druga z rzędu w historii Spółki wypłata dywidendy, uchwalona przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki w dniu 5 lipca 2021 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie podzieliło zysk netto z 2020 roku w kwocie 765 426,28 zł w następujący sposób: kwotę 161 325 zł przeznaczyło na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy, a kwotę 604 101,28 zł przeznaczyło na kapitał zapasowy. Dzień dywidendy przypadał 2 sierpnia 2021 r., a wypłata dywidendy w wysokości 0,09 zł na 1 akcję miała miejsce 16 sierpnia 2021 r.

3. WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU

W 2021 roku Spółka sukcesywnie zwiększała udział produktów prozdrowotnych w sprzedaży. Na koniec 2021 roku posiadała w ofercie ponad 50 produktów z tej kategorii. Spółka w dalszym ciągu kładzie nacisk na rozwój zarówno gamy produktów prozdrowotnych jak i suplementów i odżywek dla sportowców.

4. AKTUALNA I PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA

Na dzień 31.12.2021 r. suma bilansowa wynosiła 7 372 295,68 zł, w tym:

- wartości niematerialne i prawne 7 366,67zł;
- rzeczowe aktywa trwałe 916 319,33 zł;
- inwestycje długoterminowe 37 316,40 zł;
- zapasy 4 035 201,98 zł;
- należności krótkoterminowe 1 823 658,06 zł;
- inwestycje krótkoterminowe 542 101,69 zł
- krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe 10 331,55 zł.

Tabela 8 Wyniki finansowe 7FIT S.A. (w PLN)

Wyszczególnienie	2021	2020	Zmiana r/r w %
przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	15 196 251,52	12 362 072,29	22,93%
koszty działalności operacyjnej bez amortyzacji	13 990 954,38	10 911 443,13	28,22%
amortyzacja	120 081,23	96 717,35	24,16%
zysk ze sprzedaży	1 085 215,91	1 353 911,81	- 19,85%
zysk z działalności operacyjnej	1 207 283,93	1 064 228,77	13,44%
zysk brutto	1 115 608,72	988 447,28	12,87%
zysk netto	889 969,72	765 426,28	16,27%

W roku 2021 przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów wynosiły **15 196 251,52 zł** i były o **22,93% wyższe niż w 2020 roku**. Zysk ze sprzedaży wyniósł **1 085 215,91 zł** i był o **19,85% niższy niż w 2020 roku**, a zysk z działalności operacyjnej **1 207 283,93 zł** i był o **13,44% wyższy niż w 2020 roku**.

Spółka w dniu 20 maja 2020 r. otrzymała subwencję finansową w ramach Tarczy Finansowej w kwocie 434 588,00 zł, z czego po okresie jednego roku PFR umorzył kwotę 217 294,00 zł. Umorzona kwota subwencji weszła w bilansowy zysk netto Spółki w 2021 r., który wynosił **889 969,72 zł**.

Tabela 9 Wskaźniki rentowności, płynności i zadłużenia

Wyszczególnienie	2021	2020	Zmiana r/r w %
Return On Sale (ROS)	5,86%	6,19%	-5,33%
Rentowność operacyjna (ROP)	7,95%	8,61%	-7,67%
Return On Equity (ROE)	26,40%	28,97%	-8,87%
Return On Assets (ROA)	12,07%	12,86%	-6,14%
Wskaźnik płynności bieżącej	1,96	2,13	-7,98%
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	0,54	0,56	-3,57%
Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego	1,19	1,25	-4,8%

Spółka nie publikuje prognoz.

5. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI I PLANOWANE INWESTYCJE W ROKU 2022

Strategia Spółki zakłada maksymalizację marży poprzez integrację pionową procesów produkcyjno-sprzedażowych. Spółka samodzielnie tworzy nowe produkty oraz nowe marki produktów. Produkujemy swoje produkty we własnych zakładach oraz samodzielnie organizujemy dystrybucję oraz sprzedaż. Dążymy do tego, żeby marki własne generowały co najmniej 80% przychodów. Spółka stale zwiększa liczbę swoich produktów oraz poszerza kanały sprzedaży. Rozwijamy sprzedaż poprzez własny kanał e-commerce oraz przez własną i franczyzową stacjonarną sieć sprzedaży. Nasza strategia zakłada, że kluczowa będzie ekspansja na nowe, zagraniczne rynki zbytu poprzez stworzenie sieci niezależnych dystrybutorów. Spółka planuje osiągnąć wysoką pozycję wśród producentów odżywek i suplementów dla profesjonalnych sportowców. Pandemia koronawirusa SARS-CoV-2, spowodowała korektę strategii poprzez rozszerzenie oferty produktowej suplementów oraz witamin wzmacniających odporność. Spółka od początku pandemii wprowadziła do oferty ponad 50 produktów z tej kategorii.

Zakładamy wzrost dywersyfikacji sprzedaży zarówno pod kątem liczby kategorii suplementów, zasięgu geograficznego oraz kanałów sprzedaży. Od 2020 r. kładziemy nacisk na umocnienie wizerunku naszych marek wśród sportowców wyczynowych oraz rozpoczynamy budowę świadomości naszych marek wśród entuzjastów i amatorów sportu. W IV kwartale 2021 r. Spółka wzięła udział w targach Dubai Muscle Show jako wystawca. Jest to prestiżowe wydarzenie branży fitness i kulturystyki na bliskim wschodzie.

6. INSTRUMENTY FINANSOWE

Nie dotyczy.

7. ISTOTNE CZYNNIKI RYZYKA I ZAGROŻENIA

Ryzyko związane ze sprzedażą towarów na rynku zagranicznym

Spółka swoje produkty sprzedaje na rynku zagranicznym. Działalność poza granicami kraju wiąże się z koniecznością znajomości i dostosowania się do przepisów prawa obowiązujących w państwie, w którym dokonywana jest określona transakcja, w szczególności do odmiennie kształtowanych przepisów o ochronie prawa konsumentów oraz ochronie praw autorskich.

Ryzyko potencjalnych roszczeń konsumentów

Działalność związana ze sprzedażą oferowanych przez Spółkę towarów stwarza potencjalne ryzyko związane z ewentualnymi roszczeniami konsumentów co do jakości sprzedawanych produktów. Osoby posiadające tego typu zastrzeżenia mogą dochodzić swoich praw z tytułu niezgodności towaru z jego opisem. Ze względu na model działania Spółki, oparty przede wszystkim na dystrybucji internetowej, ewentualne roszczenia mogą dotyczyć również szybkości i jakości obsługi klientów. Pojawienie się tego typu zarzutów lub roszczeń może negatywnie wpłynąć na ocenę wizerunku Spółki przez opinię publiczną, co z kolei może w istotny sposób wpłynąć na postrzeganie Spółki wśród potencjalnych konsumentów. Spółka na bieżąco monitoruje produkty stawiając na jakość jak i obsługę.

Ryzyko związane z interpretacją przepisów podatkowych

Częste zmiany prawa, w szczególności prawa podatkowego oraz nieprecyzyjne zapisy w uregulowaniach prawopodatkowych, skutkujące rozbieżnościami interpretacyjnymi, stwarzają trudności w jego interpretacji, przyczyniając się do niestabilności systemu prawa podatkowego w Polsce. Spółka, w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, zobowiązana jest jako podatnik lub płatnik do samodzielnego i prawidłowego ustalania zobowiązań podatkowych. W przypadkach, w których Spółka nie ustali zobowiązania podatkowego bądź ustali je w sposób nieprawidłowy, organ podatkowy ma prawo w ciągu pięciu lat ustalić należność podatkową wraz z odsetkami za opóźnienia. W związku z powyższym interpretacje przepisów podatkowych dokonywane przez Spółkę mogą zostać uznane przez organy podatkowe za nieprawidłowe. W przypadku przyjęcia przez organy podatkowe innej interpretacji przepisów podatkowych niż Spółka ustalająca wysokość zobowiązania podatkowego, istnieje ryzyko istotnego wpływu na działalność Spółki, jej sytuację finansową i perspektywę rozwoju. W celu minimalizacji opisanego wyżej ryzyka, Spółka na bieżąco monitoruje zmiany przepisów prawa, korzystając w tym zakresie z usług profesjonalnych podmiotów, świadczących usługi w zakresie doradztwa podatkowego i prawnego.

Ryzyko utraty płynności

Ryzyko utraty płynności Spółki wiąże się głównie z potencjalnym brakiem środków pieniężnych na regulowanie bieżących zobowiązań. Utrata płynności finansowej może wystąpić przede wszystkim na skutek spadku liczby klientów i jednoczesnego wzrostu kosztów prowadzonej działalności. Zaistnienie wspomnianych zjawisk pogorszyłoby kondycję finansową Spółki i wymagałoby dokonania restrukturyzacji prowadzonej działalności oraz zwiększenia aktywności w kierunku pozyskania nowych klientów. Spółka minimalizuje wystąpienie ryzyka utraty płynności poprzez stałą kontrolę generowanych kosztów, a także stosując metodę dostarczania produktów klientom po uprzednim dokonaniu przez nich zapłaty. Na

podstawie danych finansowych na dzień 31.12.2021 roku wynika, że Spółka jest w pełni zdolna do regulowania bieżących zobowiązań za pomocą krótkoterminowych aktywów trwałych.

Ryzyko związane z wynajmem lokali użytkowych

Spółka posiada umowę wynajmu lokalu użytkowego na terenie Wrocławia, w którym mieści się punkt handlowy. W związku z faktem, że lokal nie jest przedmiotem własności Spółki, istnieje ryzyko, iż wynajmujący wypowie lub nie przedłuży umowy ze Spółką, przez co będzie ona zmuszona przenieść punkt handlowy w inne miejsce. Efektem takiego zdarzenia może być pogorszenie kontaktu z klientami, obniżenie sprawności organizacyjnej, a nawet przerwa w działalności punktu handlowego, co może wpłynąć na obniżenie wyników finansowych Spółki. W przypadku zmiany lokalizacji punktu handlowego istnieje również ryzyko, że Spółka będzie ponownie zmuszona do poniesienia kosztów przystosowania nowego obiektu do prowadzenia własnej działalności.

Wystąpienie wskazanego powyżej ryzyka jest minimalizowane poprzez zawarte w umowie najmu podstawowe zapisy chroniące najemcę- Spółkę, przed bezprawnym postępowaniem wynajmującego.

Ponadto, umowa najmu punktu handlowego została zawarta na czas nieokreślony, a dodatkowym czynnikiem wpływającym na ograniczenie wystąpienia ryzyka jest fakt, iż punkt handlowy Spółki znajduje się w dotychczasowej lokalizacji od wielu lat, co wskazuje na bardzo dobre warunki umowy oraz kontakty pomiędzy stronami.

Ryzyko sezonowości sprzedaży

Analiza wyników 7FIT S.A. wykazuje sezonowe wahania sprzedaży w okresie wakacyjnym. Od lipca do sierpnia sprzedaż produktów oferowanych przez Spółkę jest nieco niższa niż w pozostałych miesiącach. Wpływ tego ryzyka na działalność Spółki jest minimalizowany przez Zarząd Spółki, który podejmując istotne decyzje oraz opracowując plany finansowe zawsze uwzględnia zaobserwowane sezonowe zmiany wielkości sprzedaży i stara się je w jak największym stopniu przewidzieć i zaprognozować.

Ryzyko związane z ochroną danych osobowych

Przychody ze sprzedaży za pośrednictwem Internetu stanowią ważną część przychodów Spółki. Zakup towaru 7FIT S.A. za pośrednictwem systemu teleinformatycznego wiąże się z koniecznością podania danych osobowych przez klienta. Zgromadzone w taki sposób dane osobowe przetwarzane są przez Spółkę w różnych celach w szczególności takich jak np. realizacja zamówień klienta sklepu internetowego, prowadzenie statystyk, marketingu oraz wprowadzenie bazy umów cywilnoprawnych. Mając na uwadze powyższe, istotne ryzyko włamania do systemu informatycznego Spółki i celowego uszkodzenia, zniszczenia lub kradzieży danych osobowych klientów 7FIT S.A. Ponadto, istnieje ryzyko dostępu do danych i wykorzystania ich przez osoby nieupoważnione w sposób bezprawny, co może mieć wpływ na negatywną ocenę przez klientów bezpieczeństwa współpracy ze Spółką, a w dalszej kolejności spowodować utratę zaufania klientów do Spółki i skutkować pogorszeniem się jego sytuacji finansowej.

Spółka zobowiązana jest do stosowania zapisów wynikających z Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 roku (RODO). Obowiązki te Spółka realizuje poprzez podnoszenie standardów technicznych i organizacyjnych dotyczących ochrony danych osobowych w szczególności poprzez poprawę polityki bezpieczeństwa danych, zasady archiwizacji i przechowywania danych.

Ryzyko związane z awarią sprzętu i łączy telekomunikacyjnych (hardware)

Spółka nawiązuje bezpośredni kontakt z klientem dzięki aplikacji internetowej połączonej z systemem operacyjnym. Awaria sprzętu (serwery i pamięci masowe) czy też łączy telekomunikacyjnych może czasowo uniemożliwić klientom składanie zamówień, negatywnie wpływając na wynik finansowy 7FIT S.A. Spółka

minimalizuje przedmiotowe ryzyko, wybierając sprawdzonych dostawców usług informatycznych, świadczących bieżący nadzór nad jego systemami.

Ryzyko związane z utrzymaniem wysokiego poziomu zapasów

Jednym z głównych założeń strategii Spółki jest wzmocnienie jego pozycji na rynku poprzez poprawę konkurencyjności. W tym celu Spółka utrzymuje wysokie zapasy magazynowe, które pozwolą mu na szybką i sprawną realizację zamówień hurtowych i detalicznych. Jednakże wysoki poziom zapasów powoduje jednocześnie zamrożenie środków obrotowych i zwiększenie kosztów niezbędnych do magazynowania zgromadzonych produktów, co negatywnie wpływa na wyniki finansowe Spółki. Ponadto na skutek utrzymania wysokiej ilości zapasów istnieje zagrożenie utraty ich wartości w związku z upływem terminu ważności. Spółka poprzez monitoring stanu zapasów znacznie minimalizuje ryzyko powstania strat magazynowych. Przeprowadzając bieżące kontrole zarówno liczby, jak i przydatności produktów do spożycia, Spółka nadzoruje jak i optymalizuje stan magazynu oraz ponoszone koszty. Należy zwrócić uwagę, że produkty oferowane przez Spółkę posiadają odpowiednio długi termin ważności, który pozwala na realizację obranego planu. Utrzymanie wysokiego poziomu zapasów wynika ze specyfiki działalności Spółki i jest charakterystyczne w tej branży.

Ryzyko związane z konkurencją

Rynek suplementów diety dla osób uprawiających sport jest bardzo rozdrobniony. Suplementy diety i odżywki są dostępne zarówno w aptekach, sklepach spożywczych, jak i licznych sklepach internetowych o stosunkowo niskim udziale w rynku. Zapotrzebowanie na produkty uzupełniające dietę systematycznie wzrasta w związku z czym coraz więcej firm i małych przedsiębiorców wykazuje zainteresowanie wprowadzaniem ich do swojej oferty produktowej. Na możliwość zwiększenia konkurencji w sprzedaży suplementów diety ma również wpływ bardzo popularny i łatwy sposób dystrybucji produktów dla grona potencjalnych odbiorców przez Internet. Powyższe czynniki stwarzają potencjalne zagrożenie powstania podobnych Spółce przedsiębiorstw, które w przyszłości poprzez prowadzenie konkurencyjnej polityki cenowej mogą w pewnym stopniu wymusić na Spółce obniżenie cen sprzedawanych produktów. Spółka dąży do rozwoju silnej, stabilnej sieci franczyzowej sklepów stacjonarnych na terenie całego kraju i wybranych krajów Unii Europejskiej. 7FIT S.A. jest producentem marki 7Nutrition, która cieszy się dużym powodzeniem wśród odbiorców hurtowych i detalicznych, a to prowadzi do umocnienia pozycji Spółki na rynku przez dotarcie do szerokiego grona odbiorców.

Ryzyko związane ze zmianą koniunktury w branży fitness i wellness

Gama produktów oferowanych przez Spółkę jest ściśle związana z branżą fitness i wellness. Im większe jest zainteresowanie aktywnym trybem życia i korzystaniem z coraz to szerszej oferty zajęć jaką proponują kluby fitness, tym popyt na artykuły 7FIT S.A. jest coraz większy. Jednakże w dłuższej perspektywie nie można wykluczyć spowolnienia branży, co może przełożyć się na zmniejszenie przychodów ze sprzedaży i w konsekwencji spadek rentowności Spółki.

Ryzyko związane z regulacjami prawnymi i możliwością zmiany

7FIT S.A. działa na rynku suplementów diety dla sportowców. Działalność Spółki regulują przepisy krajowe dotyczące bezpieczeństwa żywności i żywienia, rozporządzenia wspólnotowe dotyczące: znakowania żywności, bezpieczeństwa żywności, suplementów diety, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego, żywności z dodatkiem witamin i składników mineralnych. Nie można wykluczyć, że ewentualna zmiana tych regulacji w przyszłości może utrudniać sprzedaż produktów oferowanych przez Spółkę, przez co czynnik ten wpłynąć może w sposób pośredni lub bezpośredni na poziom rentowności Spółki.

Ryzyko zmiany kursu walut

Mimo, że 7FIT S.A. dokonuje zakupu towarów w walucie polskiej, jest on narażony na ryzyko zmiany kursu walut. Wynika to z faktu, że część towarów handlowych jest importowana z zagranicy, a dostawcy indeksują ich ceny do poziomu kursu walut (przenoszą zmiany kursów walut obcych na odbiorców). Niekorzystne zmiany kursów mogą zatem doprowadzić do wzrostu kosztów nabywanych towarów. Jednakże ryzyko kursowe związane z zakupami produktów ograniczane jest dzięki temu, że spółka generuje przychody również w walutach obcych, a także ogranicza nabywanie towarów od importerów, poszukując samodzielnie dostawców bezpośrednio za granicą.

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Kondycja finansowa Spółki jest uzależniona m. in. od warunków makroekonomicznych występujących w kraju i za granicą. Jego działalność jest skoncentrowana na sprzedaży detalicznej i hurtowej artykułów dla osób uprawiających sport, w szczególności suplementów diety i odżywek na rynku europejskim. Na osiągnięte przez Spółkę wyniki finansowe oraz stopień jego rozwoju i realizacji obranych celów mają wpływ czynniki makroekonomiczne, takie jak inflacja, stopa bezrobocia, zmiany w ustawodawstwie czy dynamika produktu krajowego brutto, które kształtują się niezależnie od działalności Spółki, zarówno w Polsce, jak i pozostałych krajach Europy. Istotny wpływ na sytuację firmy będzie miał spadek dochodu gospodarstw domowych z uwagi na fakt, że oferowane przez Spółkę produkty zalicza się do grupy produktów luksusowych, nienależących do artykułów podstawowych - pierwszej potrzeby. Pogorszenie się sytuacji makroekonomicznej na skutek niekorzystnego trendu kształtowania się wspomnianych powyżej czynników może mieć negatywny wpływ na działalność Spółki spowalniając jego rozwój oraz zmniejszając przychody i wyniki finansowe.

Ryzyko związane z pandemią koronawirusa COVID-19

Rozprzestrzenianie się koronawirusa COVID-19 nie stwarza bezpośredniego zagrożenia dla ciągłości działalności Spółki, niemniej jednak istnieje ryzyko spadku przychodów ze sprzedaży. Spółka odnotowała zmianę struktury koszyka zakupowego wśród klientów. Spadła sprzedaż w segmencie suplementów i odżywek dla sportowców, natomiast wzrosła sprzedaż odżywek, witamin i suplementów wspierających odporność. Zarząd zauważa, że pandemia COVID-19 stwarza szanse biznesowe w postaci wzmocnienia trendu sprzedaży odżywek, witamin i suplementów wspierających odporność. Spółka sprawnie przeorganizowała pracę stacjonarną na zdalną i działalność operacyjna nie została zakłócona. Epidemia koronawirusa nie wpłynęła negatywnie na procesy produkcyjne suplementów. W związku z zamknięciem placówek handlowych stacjonarny kanał sprzedaży odnotował spadki, które zostały zrekomensowane wzrostem sprzedaży w kanale e-commerce.

8. INFORMACJE O PODSTAWOWYCH PRODUKTACH

Spółka w 2021 r. produkowała ok.130 produktów pod własną marką **7Nutrition** w 11 kategoriach:

- spalacze tłuszczu,
- odżywki białkowe,
- odżywki na masę,
- aminokwasy,
- kreatyna,
- boostery i stymulanty,
- zdrowa żywność,
- zdrowe tłuszcze,
- prozdrowotne,
- witaminy,
- akcesoria

Spółka stale modyfikuje swoją ofertę i udoskonala swoje produkty, starając się podążać za trendami rynkowymi. Poniżej wymieniony asortyment stanowi najbardziej popularne produkty w danej kategorii produktów Spółki. Pełną ofertę

Spółki stanowią produkty marki własnej oraz kilkadziesiąt produktów marek zewnętrznych. Podstawowe kategorie w ofercie to:

- Odżywki białkowe, węglowodanowo-białkowe i węglowodanowe,
- Suplementy sportowe,
- Suplementy pro-zdrowotne,
- Żywność funkcjonalna.

Tabela 10 Przychody ze sprzedaży w 7FIT S.A. (w PLN)

Wyszczególnienie	2021	%	2020	%
sprzedaż produktów	975,60	0,00%	969,10	0,01%
sprzedaż towarów	15 195 692,27	100%	12 356 017,41	99,95%
zmiana stanu produktów	-416,35	0,00	5 085,78	0,04%
RAZEM	15 196 251,52	100%	12 362 072,29	100%

9. INFORMACJE O RYNKACH ZBYTU

7FIT S.A. jest obecna w każdym kanale sprzedaży branży suplementów diety. Przyjęta polityka funkcjonowania daje Spółce istotną przewagę nad konkurencją i pozwala na czerpanie dochodów z wielu źródeł. Zabezpieczenie każdego kanału oraz rozwój poszczególnych elementów to wizja rozwoju Spółki. Dokonując analizy grona klientów, można stwierdzić, iż coraz więcej pojawia się klientów, którzy zainteresowani są ofertą i produktami Spółki. Prowadzimy rozmowy z potencjalnymi przedstawicielami w kilku krajach poza UE i realizując politykę rozwoju poprzez aktywny dział handlu zagranicznego.

Polski rynek jest wciąż nienasycony i wzrasta o około 15% rocznie, przez co możemy mówić o niemalejącym popycie na produkty, które oferuje Spółka. Rosnąca liczba ludzi uprawiających sport oraz ludzi, którzy mimo braku aktywności sportowej poszukują suplementów zdrowotnych utwierdza nas w przekonaniu, że 7FIT S.A. działa na rynku z dużym potencjałem.

Tabela 11 Przychody ze sprzedaży w 7FIT S.A. w Polsce i z zagranicy

Przychody netto	2021		2020	
	Polska	zagranica	Polska	zagranica
sprzedaż produktów (w PLN)	975,60	0,00	969,10	0,00
sprzedaż towarów (w PLN)	11 444 993,94	3 750 698,33	8 331 417,03	4 024 600,38
udział w sprzedaży (w %)	75,32%	24,68%	67,43%	32,57%
RAZEM	11 445 969,54	3 750 698,33	8 332 386,13	4 024 600,38

Przychody ze sprzedaży w 2021 r. wzrosły o 22,93% w stosunku do roku poprzedniego. Udział sprzedaży krajowej zwiększył się w stosunku do zagranicznej w porównaniu do 2020 roku. Spółka odnotowała wzrost przychodów ze sprzedaży krajowej o ponad 3 mln zł oraz spadek sprzedaży zagranicznej o około 250 tys. zł.

6. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU EMITENTA

6.1. Oświadczenie Zarządu w sprawie rocznego sprawozdania finansowego Emitenta za rok obrotowy 2021

Wrocław, dn. 30.05.2022 r.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU SPÓŁKI 7FIT S.A.

Działając jako Zarząd Spółki 7FIT S.A. oświadczam, że wedle mojej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe za 2021 r. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej oraz odzwierciedlają one w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy. Sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

7FIT S.A.
ul. Armii Krajowej 80/2
50-541 Wrocław
NIP 899-272-21-94
Bet
Chorczarek
Wasilek

6.2. Oświadczenie Zarządu w sprawie podmiotu uprawnionego do zbadania sprawozdania finansowego Emitenta za rok obrotowy 2021

Wrocław, dn. 30.05.2022 r.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU SPÓŁKI 7FIT S.A.

Działając jako Zarząd Spółki 7FIT S.A. oświadczam, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych tj. Lech Misterek Biegły Rewident we Wrocławiu dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego Spółki za rok 2021, został wybrany zgodnie z przepisami prawa, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej. Ponadto oświadczam, że podmiot Lech Misterek Biegły Rewident nr 3813 oraz biegły rewident - Pan Lech Misterek nr Biegłego Rewidenta 7439, dokonując badania rocznego sprawozdania finansowego za rok 2021 spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

7FIT S.A.
ul. Armii Krajowej 80/2
50-541 Wrocław
NIP 899 272-21-94

Beta
Chowczarek
Woski

7. SPRAWOZDANIE Z BADANIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Sprawozdanie z badania sprawozdania finansowego 7FIT S.A. za okres od dnia 1 stycznia 2021 roku do 31 grudnia 2021 roku, stanowi załącznik PDF do rocznego raportu 7FIT S.A.

8. STANOWISKO ZARZĄDU LUB OSOBY ZARZĄDZAJĄCEJ WRAZ Z OPINIĄ RADY NADZORCZEJ LUB OSOBY NADZORUJĄCEJ EMITENTA ODNOSZĄCE SIĘ DO WYRAŻONEJ PRZEZ FIRMĘ AUDYTORSKĄ W SPRAWOZDANIU Z BADANIA OPINII Z ZASTRZEŻENIEM, OPINII NEGATYWNEJ ALBO DO ODMOWY WYRAŻENIA OPINII O SPRAWOZDANIU FINANSOWYM

Podmiot uprawniony do badania sprawozdania finansowego nie wydał opinii z zastrzeżeniem, opinii negatywnej oraz nie odmówił wyrażenia opinii o sprawozdaniu finansowym.

9. INFORMACJA NA TEMAT STOSOWANIA PRZEZ EMITENTA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

Poniższa tabela zawiera informacje na temat stosowania przez 7FIT S.A. w roku obrotowym 2021 zasad ładu korporacyjnego, o których mowa w załączniku do Uchwały nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych z dnia 31 marca 2010 r. „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” wraz ze wskazaniem okoliczności i przyczyn niezastosowania wskazanych zasad.

N ^o	ZASADA	STOSOWANIE ZASADY W SPÓŁCE (TAK/NIE)	KOMENTARZ
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK Z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestracji przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej.	Spółka realizuje niniejszą zasadę, jednakże z wyłączeniem transmisji obrad Walnego Zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet oraz rejestrowania przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej, gdyż koszty transmisji w odpowiedniej jakości i rejestracja przebiegu obrad i upubliczniania ich na stronie internetowej są niewspółmierne wysokie do potencjalnych korzyści takiego działania. Spółka rozważa wprowadzenie tych narzędzi w przyszłości.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	TAK	Spółka prowadzi serwis relacji inwestorskich pod adresem https://7fit.pl/relacje/

3.1	podstawowe informacje o Spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	
3.2	opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
3.3	opis rynku, na którym działa emitent wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	
3.4	życiorysy zawodowe członków organów Spółki,	CZĘŚCIOWO	Spółka planuje uzupełnienie treści.
3.5	powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki,	NIE	Spółka planuje uzupełnienie treści.
3.6	dokumenty korporacyjne Spółki,	TAK	
3.7	zarys planów strategicznych Spółki,	TAK	
3.8	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku, gdy emitent publikuje prognozy),	NIE	Spółka nie publikuje prognoz.
3.9	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w Spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
3.11	(skreślony)	-	

3.12	opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
3.13	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
3.15	(skreślony)	-	
3.16	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK	
3.17	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
3.18	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
3.19	informacje na temat podmiotu, z którym Spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	NIE	Spółka aktualnie nie ma umowy z Autoryzowanym Doradcą.
3.20	informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
3.21	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) Spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	

	3.22	(skreślony)	-	
		Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji zamieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4		Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5		Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.gpwinfostrefa.pl .	NIE	Spółka prowadzi własną stronę internetową, na której zamieszczane są wszystkie niezbędne informacje dotyczące Spółki dla akcjonariuszy i inwestorów. Jednakże Emitent nie wyklucza wykorzystania w przyszłości możliwości prowadzenia relacji inwestorskich poprzez indywidualną sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie internetowej www.gpwinfostrefa.pl .
6		Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	NIE DOTYCZY	Spółka aktualnie nie ma umowy z Autoryzowanym Doradcą.
7		W przypadku, gdy w Spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	NIE DOTYCZY	Spółka aktualnie nie ma umowy z Autoryzowanym Doradcą.
8		Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	NIE DOTYCZY	Spółka aktualnie nie ma umowy z Autoryzowanym Doradcą.

9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		-	
9.1	informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,		TAK	
9.2	informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.		NIE DOTYCZY	Spółka aktualnie nie ma umowy z Autoryzowanym Doradcą.
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.		TAK	
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.		NIE	W 2021 roku Spółka nie organizowała publicznych spotkań z inwestorami, analitykami i mediami i nie miała umowy z Autoryzowanym Doradcą. Za pomocą systemów EBI, ESPI i strony internetowej Spółka przekazuje wszystkie istotne informacje. Jednocześnie Spółka nie wyklucza stosowania tej zasady w przyszłości, w zakresie niezbędnym dla prawidłowego jej funkcjonowania.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.		TAK	
13	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.		TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołanie nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.		TAK	

14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	NIE	Zasada publikacji raportów miesięcznych nie była stosowana. Ze względu na specyfikę działalności Spółki, okresy kwartalne są najkrótszym okresem, z którego Spółka może przedstawić rezultaty podjętych działań. Publikowane raporty bieżące oraz obowiązkowe raporty okresowe zapewniają akcjonariuszom oraz inwestorom dostęp do kompletnych i pełnych informacji dających pełny obraz sytuacji Spółki.
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego z Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informacje wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	
17	(skreślony)	-	