



RAPORT KWARTALNY BORUTA – ZACHEM S.A.

ZA I KWARTAŁ 2019 ROKU

Bydgoszcz, 15 maja 2019 roku.



Spis treści

1. Podstawowe informacje o Spółce	3
2. Charakterystyka działalności	4
3. Dane finansowe za I kwartał 2019 roku	4
3.1. Bilans.....	4
3.2. Rachunek zysków i strat	5
3.3. Zestawienie zmian w kapitale własnym	6
3.4. Rachunek przepływów pieniężnych.....	7
4. Przyjęte zasady rachunkowości	7
5. Komentarz do osiągniętych wyników finansowych.....	8
6. Działania podejmowane w obszarze rozwoju prowadzonej działalności.....	9
7. Informacja dotycząca prognoz finansowych	12
8. Informacja dotycząca liczby zatrudnionych.....	12
9. Informacja o strukturze akcjonariatu	12



1. Podstawowe informacje o Spółce.

Firma	Boruta – Zachem S.A.
Forma prawna	Spółka akcyjna
Siedziba	85-825 Bydgoszcz, ul. Wojska Polskiego 65
Adresy prowadzenia działalności	85-825 Bydgoszcz, ul. Wojska Polskiego 65 95-100 Zgierz, ul. A. Struga 10
Telefon	(+48) 52 374 82 40
Fax	(+48) 52 361 09 62
E-mail	bydgoszcz@boruta-zachem.pl
WWW	www.boruta-zachem.pl
NIP	953-24-89-839
REGON	093224721
KRS	Sąd Rejonowy w Bydgoszczy XIII Wydział Gospodarczy pod numerem 0000482497
Data rejestracji	05.11.2013 r.
Zarząd	Artur Bielski – Prezes Zarządu Marcin Pawlikowski - Wiceprezes Zarządu Ewa Wójcikowska – Wiceprezes Zarządu
Rada Nadzorcza	Beata Peszyńska Cezary Pawlikowski Marek Moś Marcin Łukaszewicz Barbara Wiaderek Marek Kułczyński
Kapitał zakładowy	23 957 515,00 zł (opłacony w całości)



2. Charakterystyka działalności.

Podstawową działalnością Spółki jest produkcja barwników i pigmentów. W ramach tej działalności Spółka oferuje szeroki asortyment barwników, pigmentów organicznych i nieorganicznych, rozjaśniaczy optycznych i innych substancji chemicznych stosowanych do wyrobów przemysłu włókienniczego, garbarskiego, papierniczego, meblarskiego, materiałów budowlanych, farb i lakierów, przetwórstwa tworzyw sztucznych i innych.

Ponadto Spółka jest dystrybutorem środków pomocniczych niemieckiej firmy Bozzetto GmbH oraz świadczy usługi mieszania substancji chemicznych na zlecenie firm zewnętrznych. Wynajmuje również powierzchnie magazynowe wraz z zabezpieczeniem obsługi.

Spółka w ramach działalności biochemicznej produkuje ekologiczne środki powierzchniowo czynne – biosurfaktanty, produkty chemii gospodarczej oparte na biosurfaktantach i środkach naturalnych oraz prowadzi prace badawcze nad nowymi produktami m.in. nad podłożem nośnikowym na bazie lewanu i PGA do zastosowania w dermatologii klinicznej i estetycznej.

Działalność prowadzona jest w dwóch lokalizacjach, tj. w Bydgoszczy oraz w Zgierzu.

3. Dane finansowe za I kwartał 2019 roku

3.1 Bilans

BILANS - AKTYWA		31.03.2019	31.12.2018	31.03.2018
A.	AKTYWA TRWAŁE	50 418 482,47	51 266 117,62	50 642 913,46
I.	Wartości niematerialne i prawne	3 006 636,97	3 078 562,89	5 452 374,44
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	37 892 258,35	38 420 759,98	39 386 524,77
III.	Należności długoterminowe	63 380,15	63 380,15	63 260,15
IV.	Inwestycje długoterminowe	8 929 400,00	8 819 400,00	5 367 494,10
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	526 807,00	884 014,60	373 260,00
B.	AKTYWA OBROTOWE	17 612 582,44	14 215 808,94	13 078 146,24
I.	Zapasy	8 589 641,96	7 921 435,46	8 506 322,30
II.	Należności krótkoterminowe	6 290 709,62	5 646 330,45	3 386 516,71
III.	Inwestycje krótkoterminowe	2 079 234,36	422 871,59	381 632,82
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	652 996,50	225 171,44	803 674,41
AKTYWA RAZEM		68 031 064,91	65 481 926,56	63 721 059,70



BILANS - PASywa		31.03.2019	31.12.2018	31.03.2018
A.	KAPITAŁ WŁASNY	37 581 690,11	38 007 902,64	36 658 549,97
I.	Kapitał podstawowy	23 957 515,00	23 957 515,00	23 957 515,00
II.	Należne wpłaty na kapitał zakładowy	0,00	0,00	0,00
III.	Udziały własne (wielkość ujemna)	0,00	0,00	0,00
IV.	Kapitał zapasowy	13 410 237,10	13 410 237,10	12 168 521,50
V.	Kapitał z aktualizacji wyceny	0,00	0,00	0,00
VI.	Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00	0,00	0,00
VII.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	640 150,54	0,00	1 241 715,60
VIII.	Zysk (strata) netto	-426 212,53	640 150,54	-709 202,13
IX.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00	0,00	0,00
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	30 449 374,80	27 474 023,92	27 062 509,73
I.	Rezerwy na zobowiązania	843 727,00	843 727,00	684 832,00
II.	Zobowiązania długoterminowe	391 622,72	1 316 093,76	505 980,68
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	9 953 207,04	5 865 600,60	5 865 050,93
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	19 260 818,04	19 448 602,56	20 006 646,12
PASywa RAZEM		68 031 064,91	65 481 926,56	63 721 059,70

3.2 Rachunek zysków i strat

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT KALKULACYJNY		I KWARTAŁ 01.01.- 31.03.2019	NARASTAJĄCO 01.01.- 31.03.2019	I KWARTAŁ 01.01.- 31.03.2018	NARASTAJĄCO 01.01.- 31.03.2018
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	5 361 267,83	5 361 267,83	4 965 693,95	4 965 693,95
II.	Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	4 118 403,85	4 118 403,85	3 608 012,56	3 608 012,56
III.	Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	1 242 863,98	1 242 863,98	1 357 681,39	1 357 681,39
IV.	Koszty sprzedaży	837 523,49	837 523,49	943 026,37	943 026,37
V.	Koszty ogólnego zarządu	1 140 258,72	1 140 258,72	1 306 276,25	1 306 276,25
VI.	Zysk (strata) ze sprzedaży	-734 918,23	-734 918,23	-891 621,23	-891 621,23
VII.	Pozostałe przychody operacyjne	390 364,78	390 364,78	246 912,89	246 912,89
VIII.	Pozostałe koszty operacyjne	0,00	0,00	54 438,33	54 438,33
IX.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-344 553,45	-344 553,45	-699 146,67	-699 146,67
X.	Przychody finansowe	348,15	348,15	29 193,88	29 193,88
XI.	Koszty finansowe	82 007,23	82 007,23	39 249,34	39 249,34
XII.	Zysk (strata) z działalności gospodarczej	-426 212,53	-426 212,53	-709 202,13	-709 202,13
XIII.	Wynik zdarzeń nadzwyczajnych	0,00	0,00	0,00	0,00
XIV.	Zysk (strata) brutto	-426 212,53	-426 212,53	-709 202,13	-709 202,13
XV.	Podatek dochodowy	0,00	0,00	0,00	0,00
XVI.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku	0,00	0,00	0,00	0,00
XVII.	Zysk (strata) netto	-426 212,53	-426 212,53	-709 202,13	-709 202,13



RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT PORÓWNAWCZY		I KWARTAŁ 01.01.- 31.03.2019	NARASTAJĄCO 01.01.- 31.03.2019	I KWARTAŁ 01.01.- 31.03.2018	NARASTAJĄCO 01.01.- 31.03.2018
I.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	5 889 953,60	5 889 953,60	5 348 715,88	5 348 715,88
II.	Koszty działalności operacyjnej	6 624 871,83	6 624 871,83	6 240 337,11	6 240 337,11
III.	Zysk (strata) ze sprzedaży	-734 918,23	-734 918,23	-891 621,23	-891 621,23
IV.	Pozostałe przychody operacyjne	390 364,78	390 364,78	246 912,89	246 912,89
V.	Pozostałe koszty operacyjne	0,00	0,00	54 438,33	54 438,33
VI.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-344 553,45	-344 553,45	-699 146,67	-699 146,67
VII.	Przychody finansowe	348,15	348,15	29 193,88	29 193,88
VIII.	Koszty finansowe	82 007,23	82 007,23	39 249,34	39 249,34
IX.	Zysk (strata) z działalności gospodarczej	-426 212,53	-426 212,53	-709 202,13	-709 202,13
X.	Wynik zdarzeń nadzwyczajnych	0,00	0,00	0,00	0,00
XI.	Zysk (strata) brutto	-426 212,53	-426 212,53	-709 202,13	-709 202,13
XII.	Podatek dochodowy	0,00	0,00	0,00	0,00
XIII.	Pozostałe zmniejszenia zysku	0,00	0,00	0,00	0,00
XIV.	Zysk (strata) netto	-426 212,53	-426 212,53	-709 202,13	-709 202,13

3.3 Zestawienie zmian w kapitale własnym

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE (FUNDUSZU) WŁASNYM	01.01.- 31.03.2019	01.01.- 31.12.2018	01.01.- 31.03.2018
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	38 007 902,64	37 367 752,10	37 367 752,10
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	23 957 515,00	23 957 515,00	23 957 515,00
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	23 957 515,00	23 957 515,00	23 957 515,00
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	13 410 237,10	12 168 521,50	12 168 521,50
2.1. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	13 410 237,10	13 410 237,10	12 168 521,50
3. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	640 150,54	1 241 715,60	1 241 715,60
3.1. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	640 150,54	0,00	1 241 715,60
4. Wynik netto	-426 212,53	640 150,54	-709 202,13
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	37 581 690,11	38 007 902,64	36 658 549,97



3.4. Rachunek przepływów pieniężnych

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	I KWARTAŁ 01.01.- 31.03.2019	NARASTAJĄCO 01.01.- 31.03.2019	I KWARTAŁ 01.01.- 31.03.2018	NARASTAJĄCO 01.01.- 31.03.2018
A. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ				
I. Zysk (strata netto)	-426 212,53	-426 212,53	-709 202,13	-709 202,13
II. Korekty razem	2 497 846,35	2 497 846,35	-61 991,90	-61 991,90
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	2 071 633,82	2 071 633,82	-771 194,03	-771 194,03
B. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ				
I. Wpływy	0,00	0,00	27 000,00	27 000,00
II. Wydatki	12 682,43	12 682,43	2 387 190,79	2 387 190,79
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-12 682,43	-12 682,43	-2 360 190,79	-2 360 190,79
C. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ				
I. Wpływy	40 856,93	40 856,93	3 059 742,95	3 059 742,95
II. Wydatki	443 194,40	443 194,40	100 003,61	100 003,61
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-402 337,47	-402 337,47	2 959 739,34	2 959 739,34
D. PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE NETTO RAZEM	1 656 613,92	1 656 613,92	-171 645,48	-171 645,48
E. BILANSOWA ZMIANA STANU ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH	1 656 613,92	1 656 613,92	-170 121,72	-170 121,72
F. ŚRODKI PIENIĘŻNE NA POCZĄTEK OKRESU	422 415,99	422 415,99	546 298,94	546 298,94
G. ŚRODKI PIENIĘŻNE NA KONIEC OKRESU	2 078 778,76	2 078 778,76	374 653,46	374 653,46

4. Przyjęte zasady rachunkowości

Sprawozdanie zostało sporządzone w oparciu o Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) / Międzynarodowe Standardy Rachunkowości (MSR) zgodnie z uchwałą podjętą przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy w dniu 12.08.2014 r.



5. Komentarz do osiągniętych wyników finansowych

Wartości bilansowe osiągnięte na koniec I kwartału 2019 roku wykazują zmianę wartości aktywów trwałych: z kwoty 50,64 mln zł – po I kwartale 2018 roku, 51,27 mln zł na koniec IV kwartału roku 2018 do kwoty 50,42 mln zł (spadek). Na zmiany wartości aktywów trwałych na przestrzeni ostatnich 12 m-cy znacząco wpłynęła pozycja inwestycji długoterminowych. Saldo tej pozycji w 2018 roku zmieniało się dynamicznie: jeszcze na koniec II kwartału wyniosło 6,99 mln zł (dot. pożyczki udzielonej Boruta-Zachem Biochemia Sp. z o.o. na pokrycie nakładów na realizację projektów z zakresu badań B+R w części niedofinansowanej ze środków POIR), na koniec III kwartału – wobec dokonanej w miesiącu wrześniu spłaty w/w pożyczki – saldo inwestycji długoterminowych spółki wynosiło niespełna 110 tys. zł, by w IV kwartale wzrosnąć do kwoty 8,82 mln zł – za sprawą objęcia udziałów i obligacji w spółce Biochemia Investments Sp. z o.o., która pozostała jedynym udziałowcem spółki Boruta-Zachem Biochemia Sp. z o.o. (obecnie, od 01.02.20019 r. jej nazwa brzmi: InventionBio Sp. z o.o.), aż do kwoty 8,93 mln zł na koniec I kwartału 2019 r. O powołaniu spółki Biochemia Investments Sp. z o.o. informowaliśmy w raporcie okresowym za II kwartał 2018 r. opublikowanym w dniu 13.08.2018 r. Znaczące zmiany na przestrzeni ostatnich 12 miesięcy wykazywała też wartość bilansowa rzeczowych aktywów trwałych: od 39,39 mln zł na koniec I kwartału 2018 r., poprzez 38,42 mln zł na koniec 2018 roku, do kwoty 37,89 mln zł na dzień 31.03.2019 r. Na taki stan rzeczy miał wpływ poziom nakładów inwestycyjnych i odpisów amortyzacyjnych. Średniomiesięcznie odpisy amortyzacyjne w 2018 roku kształtowały się na poziomie ca 190 tys. zł. Obecnie kształtują się na poziomie ponad 204 tys. zł (średniomiesięcznie).

W pozycjach dotyczących aktywów obrotowych, tak strukturalnie jak i kwotowo od końca I kwartału 2018 r. zaszły również istotne zmiany. W stosunku do wartości notowanych po I kwartale ub. roku, po 2 kolejnych kwartałach 2018 roku, uwagę zwracała wzrostowa tendencja poziomu zapasów (głównie zapasu przeznaczonych do sprzedaży kosmetyków oraz surowców do produkcji barwników i pigmentów) W IV kwartale 2018 r. sytuacja okresowo się zmieniła: wysoka sprzedaż spowodowała, że stany magazynowe zapasów kosmetyków i środków czystości (marki OnlyBio i OnlyEco) znacząco się obniżyły i to do poziomu niższego niż obserwowany rok wcześniej. Po I kwartale 2019 r. obserwujemy ponowny wzrost wartości zapasów do poziomu porównywalnego do tego sprzed roku.

W zestawieniu pasywów bilansu na dzień 31.03.2019 r., w stosunku do stanu notowanego na dzień 31.03.2018 r., zaobserwować można nieznaczne zmiany (wzrost) w zakresie kapitałów własnych: kapitał podstawowy nie zmienił się, a na zmianę ogólnej sumy pasywów (w tym – kapitału zapasowego) mają wpływ pozycje dot. zysku z lat ubiegłych oraz wyniku finansowego za okres bieżący. Po stronie zobowiązań, uwagę zwraca wzrost poziomu zobowiązań krótkoterminowych. Jest to spowodowane faktem, iż w pozycji tej znalazły się wpłacone zaliczki na objęcie akcji serii D (dot. emisji, o której mowa w pkt 6.5 niniejszego raportu).

Proporcjonalnie do dokonywanych odpisów amortyzacyjnych środków trwałych, których zakup był współfinansowany ze środków unijnych, stopniowo spada saldo rozliczeń międzyokresowych



przychodów.

Analizując wartości przychodów i kosztów przedstawione w wariantcie porównawczym rachunku zysków i strat, w I kwartale 2019 roku, przychody ze sprzedaży Spółki wyniosły 5,89 mln zł i ich poziom był wyższy od osiągniętego w I kwartale 2018 roku o ponad 10%. Koszty [produkcji] sprzedanych produktów, towarów i materiałów były jednocześnie wyższe niż w porównywalnym okresie roku ubiegłego o ponad 6%, zatem wynik na sprzedaży (strata) zł był korzystniejszy niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. Na poziomie wyniku netto za I kwartał 2019 r. Spółka zanotowała stratę rzędu (-) 426,21 tys. zł. Jest to wynik znacząco lepszy niż ten, który był notowany za I kwartał 2018 r. (wówczas strata wynosiła (-) 709,2 tys. zł).

Kierownictwo Spółki spodziewa się, iż od II półrocza br. wymierne efekty w postaci znaczącej dynamiki wzrostu przychodów przyniosą realizowane od wielu miesięcy działania związane z marketingiem i budową sieci dystrybucji produktów pod markami OnlyBio i OnlyEco.

6. Działania podejmowane w obszarze rozwoju prowadzonej działalności.

6.1 Podjęte Działania dystrybucyjne w Polsce w I kwartale 2019 r.:

1. FMCG, rynek nowoczesny
 - Jeronimo Martins Drogerie HEBE – uzupełnienie oferty o nowe produkty - kremy do twarzy oraz balsamy do ciała. Dostawy ustalone na II kwartał 2019 r.
 - Rossmann – rozpoczęcie współpracy w zakresie listingu i akcji in out. Przyjęty harmonogram:
 - maj 2019 r. – pierwsze dostawy
 - czerwiec 2019 r. - akcja in out środki czystości w 1300 placówkach sieci,
 - lipiec 2019 r. - listing Onlybio - kosmetyki do twarzy dla dorosłych,
 - sierpień 2019 r. - listing kosmetyki Onlybio dla dzieci.
 - Super-pharm – podpisanie umowy o rozpoczęciu współpracy, wparcie dwoma akcjami in out:
 - marzec - środki czystości,
 - maj - kosmetyki dla dzieci i dla dorosłych.
 - Douglas – kontynuacja rozmów handlowych związanych z ofertą w e-sklepie;
 - Auchan/Schiever – sfinalizowanie rozmów handlowych. Pierwsze dostawy: maj 2019 r.
2. FMCG, detal
 - rozpoczęcie współpracy z lokalną siecią supermarketów Lewiatan Kielce, dystrybucja prowadzona przez partnera Grupy DELKO – Hurtownia kosmetyczna NIKA Kielce;
 - rozpoczęcie rozmów handlowych z siecią drogerii „Drogerie Polskie” – franczyzowa sieć sklepów, która powstała w roku 2010, obecnie jest najszybciej rozwijającą się siecią drogerijną w Polsce, zrzeszającą ponad 200 sklepów.



3. FMCG, dystrybucja

- Rozpoczęcie rozmów handlowych z dystrybutorem kosmetyków i chemii gospodarczej Błysk Sp. z o.o. w której działa kilka niezależnych spółek w tym Drogerie Polskie – franczyzowa sieć sklepów;
- Rozpoczęcie rozmów handlowych z dystrybutorem kosmetyków i chemii gospodarczej AMBRA S.A. od ponad 25-ciu lat zajmującą się dystrybucją produktów chemii gospodarczej i kosmetyków, obsługującą regularnie kilka tysięcy klientów. Ambra jest organizatorem i jedynym operatorem Drogerii Koliber. Ponad 130 sklepów należących do sieci Drogerie Koliber znajduje się na terenie woj. śląskiego, małopolskiego, opolskiego, łódzkiego, dolnośląskiego, wielkopolskiego.

4. EKO/BIO rynek:

- Uczestnictwo w targach organizowanych przez hurtownię BIO PLANET, która to jest liderem rynku polskiego w zakresie produkcji i dystrybucji żywności ekologicznej, nawiązanie współpracy handlowej z kilkudziesięcioma nowymi klientami detalicznymi, prowadzącymi specjalistyczne sklepy z ekologiczną żywnością i środkami czystości w Polsce.
- Uczestnictwo w targach 7-9 marca, 2019. WorldFood Warsaw to największe targi poświęcone sektorowi spożywczemu w Polsce. Zaprezentowano ofertę non food Onlybio i Onlyeco klientom prowadzącym dotychczas sklepy z ekologiczną żywnością.

6.2 Podjęte w I kwartale 2019 r. najistotniejsze działania dystrybucyjne związane z eksportem produktów pod markami OnlyBio i OnlyEco

W lutym 2019 roku, spółka dystrybucyjna Laboratorium Naturella wystawiała produkty Onlybio i Onlyeco na targach Biofach Vivaness w Norymberdze oraz w targach Cosmoprof w Bolinii. To najważniejsze wydarzenia na rynku kosmetycznym w świecie. W ich wyniku w końcowej fazie negocjacji jest kontrakt ze dystrybutorem na kraje skandynawskie. Zakończono również negocjacje i podpisano umowę z jedną z sieci ekomarketów z Niemiec. Dostawy zaplanowane są na czerwiec. Po targach z Hongkongu, które odbyły się w listopadzie 2018 w końcowej fazie negocjacji są kontrakty na Hiszpanię, pozyskano również kolejnego dystrybutora na Tajwanie (pierwszy z dystrybutorów posiada w ofercie wyłącznie środki czystości). Podpisano również kontrakt z dystrybutorem na Słowację i Węgry – aktualnie trwają prace nad tłumaczeniami etykiet. Tym samym aktualnie Onlybio i Onlyeco sprzedawane są w 12 krajach.

6.3 Działania produktowe

W I kwartale 2019 w ofercie OnlyBio wprowadzono dodatkową formę opakowania - tuby na trzy balsamy do ciała dla dorosłych oraz balsam i mleczko dla dzieci. Opakowanie jest przeznaczone dla konsumentów pragnących zabrać balsamy w podróż, basen, na siłownię. Dzięki temu, że produkt ma mniejszą pojemność i tańsze opakowanie niż jego odpowiednik w szkle, daje to szansę na



przybliżenie ceny półkowej grupie klientów bardziej wyczulonych na tą cechę kosmetyków. Produkty bazują na lewaniu z rzepaku. Oferta obejmuje również produkty o 100% składników pochodzenia naturalnego. Prowadzono również prace na poszerzeniu oferty pielęgnacyjnej o kremy w bardziej ekologicznym opakowaniu – szkle oraz kremy pod oczy, planowane wdrożenie w maju b.r. Dla marki OnlyEco prowadzone kontynuowano prace nad środkami dla zmywarek.

- 6.4 W I kwartale 2019 r. (31.01.2019 r.) zawarto umowę sprzedaży udziałów Laboratorium Naturella Sp. z o.o. W wykonaniu tej umowy Boruta-Zachem S.A. stała się właścicielem 100% udziałów spółki dystrybucyjnej kosmetyków i środków czystości produkowanych pod markami OnlyBio i OnlyEco.
- 6.5 W I kwartale 2019 r. (07.03.2019 r.) odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki. Najistotniejsze uchwały, które zostały podjęte na NWZA, dotyczyły:
1. podwyższenia kapitału zakładowego poprzez emisję akcji serii D w drodze subskrypcji prywatnej z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy oraz wprowadzenia akcji serii D do obrotu w alternatywnym systemie obrotu prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. pod nazwą NewConnect oraz zmiany Statutu Spółki (emisja 25.000.000 akcji na okaziciela o wartości nominalnej 0,10 zł każda);
 2. zmian w składzie Rady Nadzorczej: odwołano p. Karolinę Nowakowską, powołano p. Barbarę Wiaderek i p. Marka Kułczyńskiego
- 6.6 W dniu publikacji niniejszego raportu (15.05.2019 r.) spółka dystrybucyjna Laboratorium Naturella Sp. z o.o., której jedynym udziałowcem jest Boruta-Zachem S.A., zawarła umowę z p. Katarzyną Bosacką. Na mocy tejże umowy p. Bosacka została ambasadorem marki OnlyBio / OnlyEco na najbliższe 3 lata.
- 6.7 Aktualne pozostają plany Zarządu w zakresie przeniesienia notowań akcji Spółki z rynku NewConnect na Rynek Główny Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. Planowane przeniesienie notowań akcji Spółki Zarząd traktuje jako kolejny istotny krok w rozwoju Boruta-Zachem S.A.

Działania, związane z budową grupy kapitałowej tj. konieczność identyfikacji wszystkich ryzyk dotyczących planowanych w obrębie nowej organizacji inwestycji oraz z przygotowaniem strategii Spółki na najbliższe lata, wymagają dalszych prac nad prospektem emisyjnym.

Zarząd dokłada starań, aby dokument uwzględniał specyfikę innowacyjnego biznesu.

Zarząd dokończy proces przeniesienia notowań w chwili zwiększenia fundamentalnej wartości Boruty-Zachem, poprawy koniunktury i uzyskania kapitalizacji wymaganej dla Rynku Głównego Giełdy Papierów Wartościowych.



7. Informacja dotycząca prognoz finansowych

Boruta – Zachem Spółka Akcyjna nie publikowała prognoz finansowych dotyczących roku 2019, ani poszczególnych jego kwartałów.

8. Informacja dotycząca liczby zatrudnionych

Na dzień 31.03.2019 r. zatrudnienie w Spółce wynosiło 92 osoby (91,5 etatu).

9. Informacja o strukturze akcjonariatu

<i>Akcyonariusz</i>	<i>Liczba akcji</i>	<i>% akcji</i>	<i>Liczba głosów</i>	<i>% głosów</i>
JoyFix Limited ¹	79 206 423	33,0612%	79 206 423	33,06%
Midorana Investments Ltd. ¹	40 955 030	17,0949%	40 955 030	17,09%
Piotr Bogusz	29 967 544	12,5086%	29 967 544	12,01%
Pozostali	89 446 153	37,3353%	89 446 153	37,34%
Łącznie	239 575 150	100,00%	239 575 150	100,00%

Struktura akcjonariatu uaktualniana jest na podstawie formalnych zawiadomień od akcjonariuszy otrzymanych w trybie art. 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

¹ W dniu 19.09.2018 r. Joyfix Ltd. i Midorana Investments Ltd. przystąpiły do porozumienia mającego na celu zgodne głosowanie podczas WZA Boruta-Zachem S.A. w zakresie uchwał dotyczących powołania / odwołania członków Rady Nadzorczej spółki oraz uchwał dot. zmian jej statutu. Joyfix przystąpił do porozumienia z 78.208.674 akcji stanowiących 32.64% udziału w kapitale zakładowym Spółki i uprawniających do 78.208.674 głosów stanowiących 32.64% udziału w ogólnej liczbie głosów w Spółce. 997.749 akcji Spółki posiadanych przez Joyfix nie zostało objęte zakresem Porozumienia. Midorana przed przystąpieniem do porozumienia posiadała 40.955.030 akcji Spółki stanowiących 17,09% udziału w kapitale zakładowym Spółki oraz uprawniających do 40.955.030 głosów stanowiących 17,09% udziału w ogólnej liczbie głosów w Spółce.