



RAPORT ROCZNY

VABUN S.A.

z siedzibą w Lublinie

za okres 01.01.2019 r. - 31.12.2019 r.

Lublin, dnia 31 lipca 2020 r.

Spis treści

<i>Spis treści</i>	2
<i>I. List do Akcjonariuszy i Inwestorów</i>	3
<i>II. Informacje o Spółce</i>	4
<i>III. Wybrane dane finansowe</i>	5
<i>IV. Oświadczenia Zarządu VABUN S.A.</i>	7
<i>V. Stosowanie zasad ładu korporacyjnego</i>	8
<i>VI. Załączniki</i>	12

I. List do Akcjonariuszy i Inwestorów

Szanowni Akcjonariusze, Drodzy Inwestorzy!

Działając w imieniu i na rzecz spółki Vabun S.A. z siedzibą w Lublinie niniejszym przekazuję Państwu jednostkowy raport roczny Spółki zawierający jednostkowe roczne sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2019 wraz ze sprawozdaniem biegłego rewidenta oraz sprawozdaniem Zarządu z działalności Spółki.

Ubiegły rok to dla Spółki okres wzmacniania jej potencjału poprzez rozwijanie sieci sprzedażowych, nawiązywanie nowych partnerstw oraz otwieranie się na nowe kierunki rozwoju. W 2019 roku nawiązywaliśmy kontakty handlowe oraz reklamowe z wieloma renomowanymi markami, zarówno polskimi, jak i znanymi w skali międzynarodowej. Warte nadmienienia są choćby umowy o współpracy zawarte z Pako Lorente Sp.J, polską marką o ugruntowanej pozycji w segmencie męskiej odzieży, zajmująca się projektowaniem, produkcją i sprzedażą odzieży, czy Lagardere Duty Free Sp. z o.o., która należy do międzynarodowej grupy Lagardère Travel Retail, zarządzającej w Polsce siecią ponad 800 punktów sprzedaży.

Przez cały okres 2019 roku przedstawiciele Spółki uczestniczyli w różnego rodzaju konferencjach branżowych i ogólnobiznesowych celem zwiększania świadomości marki VABUN, co z kolei prowadzić ma do zwiększenia sprzedaży oraz docelowo budowania wartości firmy. W trakcie 2019 r. Spółka prowadziła działania promocyjne m.in. w ramach realizacji programu Go To Brand organizowanym przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości S.A. Uczestnictwo w programie zapewniło Spółce dodatkowe środki na promocję marki VABUN skoncentrowaną na rynki wschodnie, w szczególności Rosję, Chiny oraz Zjednoczone Emiraty Arabskie. Realizowane przez nas działania odnoszą coraz lepiej widoczne skutki, zarówno pod kątem wzrostu ogólnej znajomości marki wśród potencjalnych klientów, jak i wśród osób zawodowo zajmujących się rozwojem biznesu, czego wyrazem było przyznanie Emitentowi tytułu Symbolu Rozwoju Biznesu 2019 w wyniku plebiscytu przeprowadzanego przez czasopisma Rzeczpospolita oraz Dziennik Gazeta Prawna.

Pod kątem wyników finansowych Spółka odnotowała w 2019 roku obrotowym przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi w kwocie 1,95 mln zł, co względem 3,02 mln zł w 2018 r. wskazuje na spadek sprzedaży. Należy jednak zaznaczyć, iż obecnie w coraz lepszym stopniu identyfikujemy te działania, które charakteryzują się najlepszą z perspektywy Spółki rentownością. Pomimo faktu, iż podobnie jak w roku ubiegłym, Spółka zakończyła 2019 rok obrotowy ujemnym wynikiem netto na poziomie -0,12 mln zł, należy zaznaczyć, iż odnotowana strata jest niższa niż w roku ubiegłym. Dzięki temu możemy z optymizmem patrzeć na perspektywy dalszego rozwoju Spółki.

Należy zaznaczyć, iż początek 2020 roku był dla Spółki dość trudnym okresem, ponieważ wybuch pandemii COVID-19 oraz związane z tym ograniczenia w dostępności do galerii, drogerii oraz innych punktów handlowych, w których obecne są kosmetyki VABUN, w znaczący sposób ograniczało możliwość sprzedaży. W odpowiedzi na zmianę otoczenia rynkowego zdecydowaliśmy, aby Spółka, przynajmniej przejściowo, zajęła się dystrybucją maseczek chirurgicznych oraz innego asortymentu medycznego wykorzystywanego do ograniczenia rozprzestrzeniania się koronawirusa. Oprócz oczywistego pozytywnego wpływu na kondycję ekonomiczną Spółki, ma to w naszej ocenie istotne znaczenie społeczne, gdyż w początkowej fazie pandemii dostęp do potrzebnych artykułów był bardzo utrudniony, lecz dzięki współpracy z MBF Group S.A. mogliśmy pomóc potrzebującym osobom w ich zdobyciu.

W imieniu Zarządu,

Radosław Majdan
Prezes Zarządu Vabun S.A.

II. Informacje o Spółce

Spółka pod firmą Vabun S.A. z siedzibą w Lublinie („Spółka”, „Emitent”) prowadzi działalność na rynku perfumeryjnym i kosmetycznym oraz na rynku usług szkoleniowych.

Emitent zajmuje się dystrybucją kosmetyków dla mężczyzn i kobiet, sygnowanych marką RM Vabun®, których receptury są samodzielnie opracowywane przez spółkę i zlecane do produkcji zewnętrznym podmiotom. Obecnie w swojej ofercie Spółka posiada 5 linii perfum (dla mężczyzn i kobiet) oraz 3 linie żelów pod prysznic (dla mężczyzn). Model biznesowy zakłada sprzedaż własną, jak również współpracę z dystrybutorami działającymi na danym obszarze lub na terenie całego kraju.

W zakresie działalności szkoleniowej firma prowadzi działalność związaną z konsultacjami i szkoleniami oraz profesjonalnym wsparciem, coachingiem i mentoringiem z zakresu sztuki prezentacji i wystąpień publicznych, zasad udzielania wywiadów w radiu i TV, kształtowania wizerunku w mediach oraz budowania i roli public relations.

Działalność w wyżej wymienionym zakresie odbywa się przy wykorzystaniu doświadczenia osobistego i zawodowego kadr wchodzących w skład Zarządu i Rady Nadzorczej Emitenta, a w razie wystąpienia potrzeby Spółka przy świadczeniu usług posiłkuje się wsparciem firm zewnętrznych. Oferta szkoleniowa adresowana jest do rzeczników prasowych firm, kadry kierowniczej i pracowników wyższego szczebla, przygotowujących się do wystąpień przed kamerą i udzielania wywiadów.

Firma posiada oddziały w m.st. Warszawa oraz m. Legnica.

Tabela 1. Podstawowe dane o Emitencie

Firma:	Vabun S.A.
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Lublin
Adres rejestrowy:	ul. Fryderyka Chopina 41/2, 20-023 Lublin
Adres do korespondencji:	ul. Bysławska 82 lok. 415, 04-994 Warszawa
Telefon:	+48 (22) 350-70-98
Faks:	+48 (22) 350-70-13
Adres poczty elektronicznej:	biuro@vabun.pl
Adres strony internetowej:	www.vabun.pl
NIP:	9522137211
REGON:	361597490
KRS:	0000559284

Źródło: Emitent

III. Wybrane dane finansowe

Podstawowe pozycje bilansu, rachunku zysku i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych ze sprawozdania finansowego przeliczono na walutę EURO według kursów średnich ustalonych przez Narodowy Bank Polski zgodnie ze wskazaną, obowiązującą zasadą przeliczenia:

- Bilans według kursu obowiązującego na ostatni dzień odpowiedniego okresu:
 - na dzień 31.12.2018 r. średni kurs wynosił **4,3000**,
 - na dzień 31.12.2019 r. średni kurs wynosił **4,2585**.

- Rachunek zysków i strat i rachunek przepływów pieniężnych według kursów średnich w odpowiednim okresie, obliczonych, jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie:
 - średnia arytmetyczna w okresie od 01.01.- 31.12.2018 r. wyniosła **4,2669**,
 - średnia arytmetyczna w okresie od 01.01.- 31.12.2019 r. wyniosła **4,3018**.

Przeliczenia dokonano poprzez podzielenie wartości wyrażonych w złotych przez kurs wymiany.

Tabela kursów wykorzystanych do przeliczenia wartości ze sprawozdania finansowego Spółki za 2019 rok obrotowy:

Wyszczególnienie	Średni kurs EUR/PLN na dzień bilansowy (31 grudnia)	Średnia arytmetyczna kursów średnich EUR/PLN z ostatniego dnia każdego miesiąca roku obrotowego
2018	4,3000	4,2669
2019	4,2585	4,3018

Źródło: Narodowy Bank Polski

Wybrane pozycje bilansu Emitenta

Wyszczególnienie	Na dzień 31.12.2019 r. PLN	Na dzień 31.12.2018 r. PLN	Na dzień 31.12.2019 r. EUR	Na dzień 31.12.2018 r. EUR
Aktywa trwałe	195 676,93	226 576,93	45 949,73	52 692,31
Aktywa obrotowe	1 934 347,59	2 298 921,58	454 232,15	534 632,93
Należności krótkoterminowe	1 654 471,67	1 989 165,07	388 510,43	462 596,53
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	79 763,79	77 596,61	18 730,49	18 045,72
Kapitał własny	696 568,66	812 572,31	163 571,37	188 970,30
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	1 433 431,86	1 712 902,20	336 604,87	398 349,55

Źródło: Emitent

Wybrane pozycje z rachunku zysków i strat Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r. PLN	Za okres od 01.01.2018 r. do 31.12.2018 r. PLN	Za okres od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r. EUR	Za okres od 01.01.2018 r. do 31.12.2018 r. EUR
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	1 948 617,83	3 022 875,85	452 977,32	708 447,78
Amortyzacja	30 900,00	33 893,33	7 183,04	7 943,31
Zysk (strata) ze sprzedaży	-218 459,98	-182 618,57	-50 783,39	-42 798,89
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-111 479,40	-132 118,81	-25 914,59	-30 963,65
Zysk (strata) brutto	-116 003,65	-161 583,79	-26 966,30	-37 869,13
Zysk (strata) netto	-116 003,65	-156 509,79	-26 966,30	-36 679,98

Źródło: Emitent

Wybrane pozycje z rachunku przepływów pieniężnych Emitenta

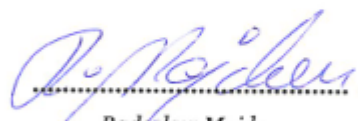
Wyszczególnienie	Za okres od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r. PLN	Za okres od 01.01.2018 r. do 31.12.2018 r. PLN	Za okres od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r. EUR	Za okres od 01.01.2018 r. do 31.12.2018 r. EUR
Przepływy pieniężne netto z dz. operacyjnej	-61 311,74	84 610,36	-14 252,58	19 829,47
Przepływy pieniężne netto z dz. inwestycyjnej	125 000,90	-2 814,76	29 057,81	-659,67
Przepływy pieniężne netto z dz. finansowej	-61 521,98	-70 997,68	-14 301,45	-16 639,17
Przepływy pieniężne netto razem	2 167,18	10 797,92	503,78	2 530,62

Źródło: Emitent

IV. Oświadczenia Zarządu VABUN S.A.

OŚWIADCZENIE W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Niniejszym oświadczam, że wedle mojej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe za 2019 rok obrotowy i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.



Radosław Majdan
Prezes Zarządu Vabun S.A

OŚWIADCZENIE W PRZEDMIOCIE WYBORU BIEGŁEGO REWIDENTA DO BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Niniejszym oświadczam, iż wybór firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego sprawozdania finansowego za 2019 rok obrotowy przeprowadzony został zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej, a także iż firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.



Radosław Majdan
Prezes Zarządu Vabun S.A

V. Stosowanie zasad ładu korporacyjnego

Zarząd VABUN S.A. z siedzibą w Lublinie niniejszym oświadcza, iż Spółka w 2019 roku obrotowym podlegała zasadom ładu korporacyjnego określonym w Załączniku Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect", zmienionych Uchwałą Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. w sprawie zmiany dokumentu "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect". W dniu 2 lipca 2018 r. Spółka opublikowała raport EBI nr 3/2018 w którym określone zostały stosowane przez Spółkę zasady ładu korporacyjnego, zgodne z zakresem wskazanym w poniższej tabeli.

Lp.	ZASADA	TAK/NIE/NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK Z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestracji przebiegu obrad i upublicznienia go na stronie internetowej	Emitent stosuje niniejszą zasadę z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrowania przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. W ocenie Zarządu Emitenta koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji przebiegu obrad walnego zgromadzenia są niewspółmierne do potencjalnych korzyści.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	3.1 Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej: podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	
	3.2 opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
	3.3 opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	
	3.4 życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
	3.5 powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
	3.6 dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
	3.7 zarys planów strategicznych spółki,	TAK	

3.8	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	TAK	
3.9	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
3.11	<i>(skreślony)</i>	-	
3.12	opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
3.13	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
3.15	<i>(skreślony)</i>	-	
3.16	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK	
3.17	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
3.18	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
3.19	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
3.21	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
3.22	<i>(skreślony)</i>	-	

	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	Emitent prowadzi korporacyjną stronę internetową w języku polskim
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	TAK	
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9.	9.1 Emitent przekazuje w raporcie rocznym: informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
	9.2 informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Ze względu na konieczność zachowania tajemnicy handlowej i poufności zawartej umowy, Emitent nie będzie stosował powyższej praktyki w sposób ciągły.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Z uwagi na fakt, iż koszty związane ze spotkaniami są niewspółmierne do potencjalnych korzyści takiego działania, Spółka nie zamierza w najbliższym czasie wprowadzić zasady organizowania publicznych spotkań i nie będzie stosowała przedmiotowej Dobrej Praktyki.
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji	TAK	

	inwestycyjnej.		
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16.	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	NIE	W opinii Zarządu Emitenta, w okresach miesięcznych wystarczające jest należyte wypełnianie przez Spółkę obowiązków informacyjnych. Spółka publikuje raporty kwartalne zawierające informacje pozwalające ocenić bieżącą działalność Emitenta.
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	
17.	<i>(skreślony)</i>	-	

VI. Załączniki

SPRAWOZDANIE FINANSOWE

Załącznik nr 1 „Sprawozdanie finansowe VABUN S.A. za okres 01.01.-31.12.2019 r.”

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

Załącznik nr 2 „Sprawozdanie Zarządu z działalności spółki pod firmą VABUN S.A. za rok obrotowy 2019”

SPRAWOZDANIE BIEGŁEGO REWIDENTA Z BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Załącznik nr 3 „Sprawozdanie Niezależnego Biegłego Rewidenta z badania rocznego sprawozdania finansowego VABUN S.A za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2019 r.”