

RAPORT KWARTALNY

III KWARTAŁ ROKU 2009

URLOPY PL. SPÓŁKA AKCYJNA

Płock, 27 października 2009 r

Raport kwartalny za III kwartał został przygotowany przez emitenta zgodnie ze zmianami wprowadzonymi Uchwałą nr 363/2009 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 27 lipca 2009 roku w sprawie zmiany Uchwały nr 346/2007 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. i zgodnie z załącznikiem do Uchwały nr 363/2009 Zarządu Giełdy – tekst jednolity „Informacje bieżące i okresowe w Alternatywnym Systemie Obrotu”.

URLOPY.PL Spółka Akcyjna

Ul. Padlewskiego 18 C, 09-402 Płock
 KRS 0000290193 Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIV wydział gospodarczy KRS
 Kapitał zakładowy – 600 000,00 zł.
 NIP 774-30-30-410

Tel. +48 24 366 06 26

www.urlopy.pl

biuro@ifsa.pl

ZARZĄD:

1. Agnieszka Gujgo

Prezes Zarządu

I. Wybrane dane finansowe z bilansu oraz rachunku zysków i strat

Dane w tys. zł.

(wyszczególnienie)	stan na 30.09.2009	stan na 30.09.2008
Kapitał (fundusz) własny	5052	3 958
Należności długoterminowe	0	0
Należności krótkoterminowe	438	3 156
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1901	809
Zobowiązania długoterminowe	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	757	614
Amortyzacja	71	18

Dane w tys. zł.

(wyszczególnienie)	III kwartał 2009 r. Od 01.07.2009 do 30.09.2009	III kwartał 2008 r. Od 01.07.2008 do 30.09.2008	2009 r. narastająco Od 01.01.2009 do 30.09.2009	2008 r. narastająco Od 01.01.2008 do 30.09.2008
Wartość sprzedanych imprez*	6 772	3 650	13 255	9 000
Przychody netto ze sprzedaży	664	346	1 264	1 602
Zysk (strata) na sprzedaży	-198	-409	-811	-326
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	-182	-409	-796	-328
Zysk (strata) brutto	2 250	-449	1 983	-299
Zysk (strata) netto	2 250	-449	1 758	-331

*Spółka wyjaśnia, iż w przypadku działalności turystycznej przychodem nie jest wartość sprzedanej imprezy lecz wyłącznie prowizja agenta (Emitenta) (zysk brutto) ze sprzedaży.

Płock, dnia 27 października 2009

Dane sporządziła:

Beata Śliwa

II. Istotne zdarzenia oraz czynniki mające wpływ na osiągnięte wyniki finansowe Spółki

Trzeci kwartał roku 2009 zakończył się zyskiem na poziomie 1 758 tysięcy złotych netto. Dodatni wynik III kwartału 2009 jest głównie efektem działalności finansowej w obszarze obrotu papierami wartościowymi: zysk ze zbycia inwestycji w kwocie 638 tys. zł, aktualizacja z wyceny papierów wartościowych w kwocie 2 141 tys. zł. Jest również konsekwencją podjętych przez Zarząd na początku 2009 roku działań zmierzających do poprawienia wyniku finansowego Spółki. Uzyskany wynik jest zbliżony do przyjętych założeń i przybliży Spółkę do realizacji prognozowanych celów finansowych.

III. Stopień realizacji strategii w obszarze rozwoju prowadzonej działalności w szczególności poprzez podejmowane działania innowacyjne w przedsiębiorstwie

W minionym kwartale Spółka utworzyła kolejny punkt bezpośredniej obsługi klienta w wyniku przejęcia biura podróży Światowid w Zielonej Górze.

Ponadto Spółka rozpoczęła prace zmierzające do istotnego zwiększenia ruchu na swoich portalach internetowych poprzez ich przebudowę, automatyzację oraz uruchomienie nowych rozwiązań rezerwacyjnych co zdaniem Zarządu wpłynie znacząco na generowanie zwiększonego obrotu oraz uzyskanie przewagi nad konkurencją. Nowy design portali zostanie oficjalnie wdrożony w ostatnim kwartale br.

Zarząd systematycznie dokonuje przeglądu strategii Spółki dotyczącej rozwoju działalności w zakresie niszowych działów turystyki oraz na bieżąco dostosowuje działania Spółki do dynamicznie zmieniających się warunków otoczenia.

Spółka rozpoczęła wprowadzanie zmian organizacyjnych poprzez zatrudnienie profesjonalnej kadry menadżerskiej zarówno na średnim jak i wyższym poziomie zarządzania.

IV. Plany i przewidywania na kolejny kwartał

W kolejnych miesiącach Spółka skupi się nie przede wszystkim nad uruchamianiem nowoczesnych portali internetowych, które zwiększą ilość dokonywanych rezerwacji tym samym przyczynią się do wzrostu obrotów oraz wzmocnienia marki urlopy.pl.

Spółka przewiduje, iż pojawienie się wykwalifikowanej kadry zarządzającej zwiększy nie tylko sprzedaż przez Internet ale sprzedaż bezpośrednią jak również efektywność marketingową.

Zarząd zamierza kontynuować politykę Spółki polegającą na uruchamianiu nowych POK w dużych miastach Polski a wypracowany zysk w wyniku działalności finansowej pozwoli na konsekwentne egzekwowanie założeń polegających na zwiększeniu udziału [Urlopy.pl S.A.](http://urlopy.pl) w rynku turystycznym.

Agnieszka Gujgo

Prezes Zarządu