

**bloober**  
t e a m

behind the darkness

# **RAPORT ROCZNY**

**JEDNOSTKOWY**

**ZA ROK 2015**

Bloober Team S.A.  
ul. Cystersów 9, 31-553 Kraków  
[www.blooberteam.com](http://www.blooberteam.com)

**KRAKÓW, DNIA 24 CZERWCA 2016 ROKU**

## Szanowni Akcjonariusze,

Przekazujemy do Waszych rąk jednostkowy raport roczny za 2015 rok.

2015 rok był dla Bloober Team SA okresem prawdziwego przełomu. Spółka dzięki pozyskanym w ramach emisji akcji środkom i trafnym (choć początkowo źle przyjętym przez rynek) decyzjom wyrosła na jedną z najciekawszych przedsiębiorstw elektronicznej rozrywki w Polsce.

W naszym przypadku kluczowym momentem zmian - szczególnie tych wewnętrznych - była głośna wpadka z 2014 roku - czyli debiut uszkodzonej gry "Basement Crawl". To wtedy podjęliśmy decyzje, które stały się wodą na młyn zmian organizacji wewnątrz firmy, jak również jej publicznego wizerunku.

Kluczową decyzją, która jasno określiła strategię spółki na dłuższy okres czasu, jest specjalizacja. Spółka postanowiła specjalizować się w gatunku, który najlepiej rozumie i czuje - czyli psychologicznego horroru.

Pierwszym tytułem nowej strategii Bloober Team SA była gra "Layers of Fear", która zadebiutowała najpierw w ramach tzw. "wczesnego dostępu", i z miejsca podbiła serca graczy na całym świecie. Gra zebrała znakomite recenzje i na nowo zdefiniowała gatunek psychologicznego horroru. Po podpisaniu umowy wydawniczej ze spółką Aspyr Media gra trafiła na rynek w pełnej wersji (PC, OS X, Linux, PS4, Xbox One) w lutym 2016 roku gdzie podobnie zebrała znakomite recenzje i przyniosła zwrot nakładów w bardzo szybkim czasie od premiery.

Raport, który Państwo otrzymujecie pokazuje rekordowy przychód i zysk firmy, a to efekt prawie wyłącznie sprzedaży gry "Layers of Fear" w 2015 roku.

Raport finansowy prezentuje zazwyczaj suche liczby, ale warto podkreślić, że w zeszłym roku spółka podjęła również szereg działań, których efekty będą widoczne w 2016 roku. Do działań tych należą nie tylko wyprodukowanie "Layers of Fear", ale również prototypowanie i produkcja nowych tytułów, które trafią na rynek w 2016 i 2017 roku, a także szereg prac B+R.

Spółka na chwilę obecną współpracuje z ponad 50 osobami, których jakość pracy można zauważyć grając w Layers of Fear lub oglądając materiały w niedawno zapowiedzianym >observerze\_.

Bloober Team chcąc utrzymać kluczową pozycję wśród producentów horrorów prowadził również szereg prac badawczo rozwojowych. W ramach takich działań spółka przygotowała i złożyła wniosek patentowy, którego przedmiot jest wykorzystywany w trakcie produkcji gry "Medium".

Jest więc rok 2015 nie tylko rokiem sukcesu finansowego, ale przede wszystkim budowie prawdziwej wartości firmy. Wartości, na którą składają się filozofia, misja spółki, doświadczenie i zaangażowanie pracowników, a także własności intelektualne (IP), które spółka za każdym razem rejestruje i zamierza wykorzystywać w przyszłych działaniach.

Bloober Team zakończył więc 2015 rok uzdrawiając swoją sytuację finansową, tworząc podwaliny pod nową jakość, którą już wkrótce będziecie Państwo mogli zobaczyć w najnowszych produkcjach firmy. Firmy, która powinna w 2016 roku dać Państwu wiele powodów do radości. Bez Państwa wiary w nas nie moglibyśmy tego osiągnąć. Zamierzamy ten dług zaufania spłacić z nawiązką.

Piotr Babieno- Prezes Zarządu,  
Piotr Bielatowicz- Wiceprezes Zarządu,  
Konrad Rekieć- Członek Zarządu

**I. WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO (PRZELICZONE NA EURO)**

*Aktywa - stan na 31.12.2015*

Lp.	Tytuł	PLN	EUR
<b>A</b>	<b>AKTYWA TRWAŁE</b>	<b>3 977 328,75</b>	<b>933 645,25</b>
<b>I</b>	<b>Wartości niematerialne i prawne</b>	<b>496 550,56</b>	<b>116 561,16</b>
1	Koszty zakończonych prac rozwojowych	479 785,30	112 625,66
2	Wartość firmy		0,00
3	Inne wartości niematerialne i prawne	16 765,26	3 935,51
4	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne		0,00
<b>II</b>	<b>Rzeczowe aktywa trwałe</b>	<b>139 170,12</b>	<b>32 669,04</b>
<b>1</b>	<b>Środki trwałe</b>	<b>139 170,12</b>	<b>32 669,04</b>
a	grunty ( w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)		0,00
b	budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	0,00	0,00
c	urządzenia techniczne i maszyny	26 261,54	6 164,68
d	środki transportu	112 908,58	26 504,36
e	inne środki trwałe		
<b>2</b>	<b>Środki trwałe w budowie</b>		
<b>3</b>	<b>Zaliczki na środki trwałe w budowie</b>		
<b>III</b>	<b>Należności długoterminowe</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1	Od jednostek powiązanych		
2	Od jednostek pozostałych		
<b>IV</b>	<b>Inwestycje długoterminowe</b>	<b>2 647 250,77</b>	<b>621 420,37</b>
<b>1</b>	<b>Nieruchomości</b>		
<b>2</b>	<b>Wartości niematerialne i prawne</b>		
<b>3</b>	<b>Długoterminowe aktywa finansowe</b>	<b>2 647 250,77</b>	<b>621 420,37</b>
	w jednostkach powiązanych	2 647 250,77	621 420,37
	- udziały lub akcje	2 647 250,77	621 420,37
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki		
	- inne długoterminowe aktywa finansowe		
b	w pozostałych jednostkach		
	- udziały lub akcje		
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki		
	- inne długoterminowe aktywa finansowe		
<b>4</b>	<b>Inne inwestycje długoterminowe</b>		
<b>V</b>	<b>Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>694 357,30</b>	<b>162 994,67</b>
<b>1</b>	<b>Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego</b>	<b>694 357,30</b>	<b>162 994,67</b>
<b>2</b>	<b>Inne rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>B</b>	<b>AKTYWA OBROTOWE</b>	<b>19 498 070,75</b>	<b>4 577 011,91</b>
<b>I</b>	<b>Zapasy</b>	<b>11 086 367,27</b>	<b>2 602 433,63</b>
1	Materiały		
2	Półprodukty i produkty w toku	9 085 108,73	2 132 654,63
3	Produkty gotowe	2 001 258,54	469 779,00
4	Towary		
5	Zaliczki na dostawy		0,00
<b>II</b>	<b>Należności krótkoterminowe</b>	<b>3 068 028,50</b>	<b>720 194,48</b>
<b>1</b>	<b>Należności od jednostek powiązanych</b>	<b>659 692,38</b>	<b>154 857,37</b>
a	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	31 392,38	7 369,10
	- do 12 miesięcy	31 392,38	7 369,10

	- powyżej 12 miesięcy		
b	inne	628 300,00	147 488,26
<b>2</b>	<b>Należności od pozostałych jednostek</b>	<b>2 408 336,12</b>	<b>565 337,12</b>
a	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	2 154 500,76	505 751,35
	- do 12 miesięcy	2 154 500,76	505 751,35
	- powyżej 12 miesięcy		
b	z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	115 657,00	27 149,53
c	inne	125 678,36	29 501,96
d	dochodzone na drodze sądowej	12 500,00	2 934,27
<b>III</b>	<b>Inwestycje krótkoterminowe</b>	<b>5 252 864,96</b>	<b>1 233 066,89</b>
<b>1</b>	<b>Krótkoterminowe aktywa finansowe</b>	<b>5 252 864,96</b>	<b>1 233 066,89</b>
a	w jednostkach powiązanych	5 580,85	1 310,06
	- udziały lub akcje		
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki	5 580,85	1 310,06
	- inne krótkoterminowe aktywa finansowe		
b	w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
	- udziały lub akcje		
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki		
	- inne krótkoterminowe aktywa finansowe		
c	środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	5 247 284,11	1 231 756,83
	- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	5 247 284,11	1 231 756,83
	- inne środki pieniężne		
	- inne aktywa pieniężne		
<b>2</b>	<b>Inne inwestycje krótkoterminowe</b>		
<b>IV</b>	<b>Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>90 810,02</b>	<b>21 316,91</b>
	<b>AKTYWA RAZEM</b>	<b>23 475 399,50</b>	<b>5 510 657,16</b>

Data: 23 czerwca 2016 roku  
Kraków

Lp.	Tytuł	PLN	EUR
<b>A</b>	<b>KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY</b>	<b>18 156 847,98</b>	<b>4 262 170,89</b>
<b>I</b>	<b>Kapitał (fundusz) podstawowy</b>	<b>176 729,90</b>	<b>41 485,89</b>
<b>II</b>	<b>Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)</b>		
<b>III</b>	<b>Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)</b>		
<b>IV</b>	<b>Kapitał (fundusz) zapasowy</b>	<b>17 215 633,59</b>	<b>4 041 228,54</b>
<b>V</b>	<b>Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny</b>		
<b>VI</b>	<b>Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe</b>	<b>173 788,74</b>	<b>40 795,48</b>
<b>VII</b>	<b>Zysk (strata) z lat ubiegłych</b>	<b>(2 885 235,87)</b>	<b>(677 285,42)</b>
<b>VIII</b>	<b>Zysk (strata) netto</b>	<b>3 475 931,62</b>	<b>815 946,39</b>
<b>IX</b>	<b>Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)</b>		
<b>B</b>	<b>ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA</b>	<b>5 318 551,52</b>	<b>1 248 486,27</b>
<b>I</b>	<b>Rezerwy na zobowiązania</b>	<b>181 839,24</b>	<b>42 685,27</b>
<b>1</b>	<b>Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego</b>		
<b>2</b>	<b>Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	- długoterminowa		
	- krótkoterminowa		
<b>3</b>	<b>Pozostałe rezerwy</b>	<b>181 839,24</b>	<b>42 685,27</b>
	- długoterminowe		
	- krótkoterminowe	181 839,24	42 685,27
<b>II</b>	<b>Zobowiązania długoterminowe</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>1</b>	<b>Wobec jednostek powiązanych</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>2</b>	<b>Wobec pozostałych jednostek</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
a	kredyty i pożyczki	0,00	0,00
b	z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c	inne zobowiązania finansowe		
d	inne		
<b>III</b>	<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>3 405 527,31</b>	<b>799 419,56</b>
<b>1</b>	<b>Wobec jednostek powiązanych</b>	<b>90 121,03</b>	<b>21 155,17</b>
a	z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności	0,01	0,00
	- do 12 miesięcy	0,01	0,00
	- powyżej 12 miesięcy		
b	inne	90 121,02	21 155,17
<b>2</b>	<b>Wobec pozostałych jednostek</b>	<b>3 315 406,28</b>	<b>778 264,38</b>
a	kredyty i pożyczki	204 821,04	48 080,06
b	z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	1 938 898,69	455 140,54
c	inne zobowiązania finansowe	117 851,84	27 664,75
d	z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności	164 365,55	38 583,46
	- do 12 miesięcy	164 365,55	38 583,46
	- powyżej 12 miesięcy		
e	zaliczki otrzymane na dostawy		
f	zobowiązania wekslowe		
g	z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych	637 757,35	149 708,30
h	z tytułu wynagrodzeń	182 603,02	42 864,56
i	inne	69 108,79	16 222,72
<b>3</b>	<b>Fundusze specjalne</b>		
<b>IV</b>	<b>Rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>1 731 184,97</b>	<b>406 381,45</b>
<b>1</b>	<b>Ujemna wartość firmy</b>		
<b>2</b>	<b>Inne rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>1 731 184,97</b>	<b>406 381,45</b>
	- długoterminowe		
	- krótkoterminowe	1 731 184,97	406 381,45
	<b>PASYWA RAZEM</b>	<b>23 475 399,50</b>	<b>5 510 657,16</b>

Data: 23 czerwca 2016 roku, Kraków

**Rachunek zysków i strat - za okres 01.01.2015-31.12.2015**

Lp.	Tytuł	PLN	EUR
<b>A</b>	<b>Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:</b>	<b>11 232 645,57</b>	<b>2 636 771,26</b>
-	<i>od jednostek powiązanych</i>	43 607,59	10 236,52
I	Przychody netto ze sprzedaży produktów	5 969 620,70	1 401 319,41
II	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	5 262 829,75	1 235 406,04
III	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki		
IV	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	195,12	45,80
<b>B</b>	<b>Koszty działalności operacyjnej</b>	<b>6 481 799,67</b>	<b>1 521 549,22</b>
I	Amortyzacja	715 574,26	167 975,18
II	Zużycie materiałów i energii	65 717,18	15 426,57
III	Usługi obce	1 784 386,75	418 870,13
IV	Podatki i opłaty, w tym:	3 477,20	816,24
	- <i>podatek akcyzowy</i>		
V	Wynagrodzenia	3 311 475,14	777 341,58
VI	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	234 626,14	55 076,56
VII	Pozostałe koszty rodzajowe	366 340,44	85 995,41
VIII	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	202,56	47,55
<b>C</b>	<b>Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)</b>	<b>4 750 845,90</b>	<b>1 115 222,04</b>
<b>D</b>	<b>Pozostałe przychody operacyjne</b>	<b>2 230 768,49</b>	<b>523 654,58</b>
I	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	32,52	7,63
II	Dotacje	133 339,57	31 300,37
III	Inne przychody operacyjne	2 097 396,40	492 346,57
	<b>Pozostałe koszty operacyjne</b>	<b>415 209,98</b>	<b>97 467,13</b>
I	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	4 428,00	1 039,44
III	Inne koszty operacyjne	410 781,98	96 427,69
<b>F</b>	<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)</b>	<b>6 566 404,41</b>	<b>1 541 409,49</b>
<b>G</b>	<b>Przychody finansowe</b>	<b>92 121,44</b>	<b>21 624,75</b>
I	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:		
-	<i>od jednostek powiązanych</i>		
II	Odsetki, w tym:	88 324,65	20 733,49
-	<i>od jednostek powiązanych</i>	8 864,78	2 080,93
III	Zysk ze zbycia inwestycji		
IV	Aktualizacja wartości inwestycji		
V	Inne	3 796,79	891,27
<b>H</b>	<b>Koszty finansowe</b>	<b>2 346 418,72</b>	<b>550 802,52</b>
I	Odsetki, w tym:	264 729,12	62 142,99
-	<i>dla jednostek powiązanych</i>	0,00	0,00
II	Strata ze zbycia inwestycji		
III	Aktualizacja wartości inwestycji	8 864,78	2 080,93
IV	Inne	2 072 824,82	486 578,60
<b>I</b>	<b>Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)</b>	<b>4 312 107,13</b>	<b>1 012 231,72</b>
<b>J</b>	<b>Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I. - J.II.)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
I	Zyski nadzwyczajne		
II	Straty nadzwyczajne		
<b>K</b>	<b>Zysk (strata) brutto (I±J)</b>	<b>4 312 107,13</b>	<b>1 012 231,72</b>
<b>L</b>	<b>Podatek dochodowy</b>	<b>836 175,51</b>	<b>196 285,33</b>
<b>M</b>	<b>Pozostałe obowiązkowe zmniejszenie zysku (zwiększenia straty)</b>		<b>0,00</b>
<b>N</b>	<b>Zysk (strata) netto (K-L-M)</b>	<b>3 475 931,62</b>	<b>815 946,39</b>

Data: 23 czerwca 2016 r. Kraków

## II. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

Kraków, dnia 24 czerwca 2016 roku

### OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

#### SPÓŁKI BLOOBER TEAM S.A. Z SIEDZIBĄ W KRAKOWIE

Zarząd spółki Bloober Team S.A. niniejszym oświadcza, że PRO AUDIT Kancelaria Biegłych Rewidentów Spółka z o.o. dokonująca badania rocznego sprawozdania finansowego Bloober Team S.A. za 2015 rok, została wybrana zgodnie z przepisami prawa.

PRO AUDIT Kancelaria Biegłych Rewidentów Spółka z o.o. oraz biegli rewidenci, dokonujący badania sprawozdania finansowego Bloober Team S.A. za 2015 rok, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

**Piotr Babieno**  
Prezes Zarządu

**Piotr Bielatowicz**  
Wiceprezes Zarządu

**Konrad Rekieć**  
Członek Zarządu

## OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

### SPÓŁKI BLOOBER TEAM S.A. Z SIEDZIBĄ W KRAKOWIE

Zarząd spółki Bloober Team S.A. niniejszym oświadcza, że wedle najlepszej wiedzy członków zarządu, roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe za 2015 rok i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę.

Roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe spółki Bloober Team za 2015 rok odzwierciedla w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową grupy kapitałowej oraz jej wynik finansowy.

Sprawozdanie z działalności spółki Bloober Team za 2015 rok zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

**Piotr Babieno**  
Prezes Zarządu

**Piotr Bielatowicz**  
Wiceprezes Zarządu

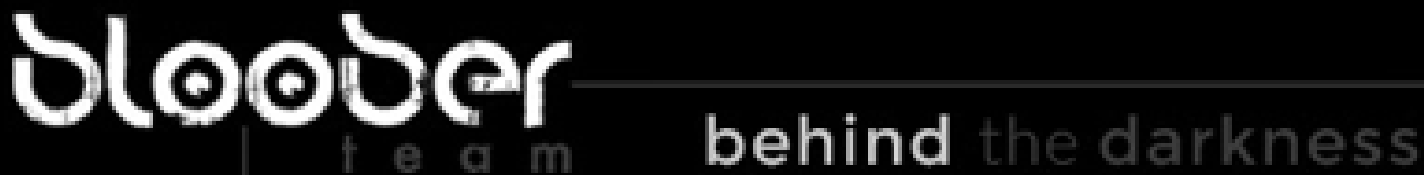
**Konrad Rekić**  
Członek Zarządu



### **III. SPRAWOZDANIE FINANSOWE SPÓŁKI ZA OKRES 01.01.2015R.-31.12.2015R.**

Roczne sprawozdanie finansowe Spółki Bloober Team S.A. zawiera Załącznik nr. 1 do Raportu

**IV. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI ZA OKRES 01.01.2015R.-  
31.12.2015R.**



# **BLOOBER TEAM S.A.**

---

**Sprawozdanie z działalności**

**Za okres 01.01.2015-31.12.2015**



*Pakiet promocyjny gry "Layers of Fear" - mat. firmy*

### Wizytówka jednostki

Bloober Team Spółka Akcyjna

Siedziba: Kraków

Przedmiot działalności:

Podstawową działalnością Spółki według Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2007) jest:

- działalność związana w oprogramowaniem (62.01 Z),

Zarząd Spółki:

Piotr Babieno – Prezes Zarządu

Piotr Bielatowicz -Wiceprezes Zarządu

Konrad Rekieć - Członek Zarządu.

Rada Nadzorcza Spółki:

- Łukasz Rosiński
- Jowita Babieno
- Łukasz Babieno
- Radosław Solan
- Przemysław Bielatowicz

## **Zdarzenia, które istotnie wpłynęły na działalność w okresie od 01/01/2015 do 31/12/2015 roku**

Rok 2015 był rokiem wyjątkowej pracy – Spółka podjęła decyzję o specjalizacji w gatunku horror immersyjny, nawiązała współpracę z kilkunastoma utalentowanymi i niezwykle doświadczonymi pracownikami a na rynku ukazały się aż dwa tytuły studia: BRAWL oraz Layers of Fear.

Gra BRAWL, będąca nową i ulepszoną wersją gry Basement Crawl wydanej w 2014 r., zadebiutowała w II kwartale 2015 na konsoli Playstation 4, wkrótce stała się dostępna również na platformie NVIDIA Shield, a także komputerach PC i MAC. Niestety, sprzedaż gry była znacznie poniżej oczekiwań Emitenta, a przychody z niej nie wywarły znaczącego wpływu na wynik finansowy Spółki. Spółka podjęła jednak szereg działań (szczególnie na rynkach azjatyckich), które powinny dać grze “drugie życie” i pozytywnie wpłynąć na wyniki finansowe już w 2016 roku.

Drugim tytułem, który zadebiutował na rynku w 2015 było Layers of Fear w wersji early acces na platformie Steam, oraz Xbox One Preview. Gra w gatunku horror immersyjny, silnie inspirowana arcydziełami malarstwa, stała się jednym z najbardziej oczekiwanych tytułów. Ponad 97% użytkowników gry na platformie Steam oceniło ją pozytywnie, dzięki czemu gra miała najwyższą średnią ocen ze wszystkich polskich gier, które zadebiutowały w 2015 roku na tej platformie.



Pod koniec grudnia 2015 r. Spółka zawarła umowę z Aspyr Media – amerykańskim wydawcą, znanym dotychczas jako największy niezależny wydawca gier na platformy firmy Apple, który od dłuższego czasu przygotowywał się do rozszerzenia zakresu swojej działalności. Na mocy zawartej umowy Aspyr Media uzyskał wyłączną licencję na wydanie gry “Layers of Fear” na całym świecie, a Emitent otrzymał wynagrodzenie za udzielenie wyłącznej licencji i dostarczenia builda Final Gold Master w wersji na komputery PC. Emitent ma również prawo do tantiem od sprzedaży gry po przekroczeniu określonego w umowie progu sprzedaży. Warunki, zarówno te finansowe, jak i kompleksowość zadeklarowanego zaangażowania wydawcy, są dla Bloober Team korzystniejsze niż zwyczajowo przyjęte w branży.

Gra Layers of Fear została ukończona pod koniec 2015 roku. Poza tym Spółka prowadziła również prace nad innymi tytułami: Scopophobia i [Medium]. Rozpoczęto również development gry >Observer\_, anonsowanej na początku 2016 r. W 2015 r. Spółka podjęła decyzję o sprzedaży praw do gry „Paper Wars Cannon Fodder”.

W I kwartale 2015 r. Spółka przeprowadziła publiczną emisję akcji serii D. Oferowanych było 436.510 akcji zwykłych na okaziciela, przy czym zainteresowanie walorami Spółki było tak duże, że stopień redukcji wyniósł 72,53 % . W ciągu roku trzy fundusze inwestycyjne przekroczyły 5% udziału w akcjonariacie Spółki, dzięki czemu jej akcjonariat staje się stabilniejszy, a akcje są mniej podatne na ruchy spekulacyjne i niekontrolowaną podaż akcji. Jest to również wyraz zaufania dla strategii spółki.

W I kwartale 2015 r. Bloober Team S.A. i Fundusz Zależkowy KPT sp. z o.o. zawarły umowę sprzedaży udziałów w spółce iPlacement sp. z o.o. na mocy której z dniem płatności ostatniej transzy ceny za nabywane udziały, własność 7 600 udziałów należących do Funduszu Zależkowego KPT sp. z o.o. przechodzi na Bloober Team S.A. Do przejścia własności udziałów doszło dnia 30 października 2015 r.

Powyższe okoliczności sprawiły, że rok 2015 był najlepszym w dotychczasowej historii Spółki, a rok 2016 zapowiada się jeszcze lepiej.

### **Istotne zdarzenia i tendencje po zakończeniu 2015 roku:**

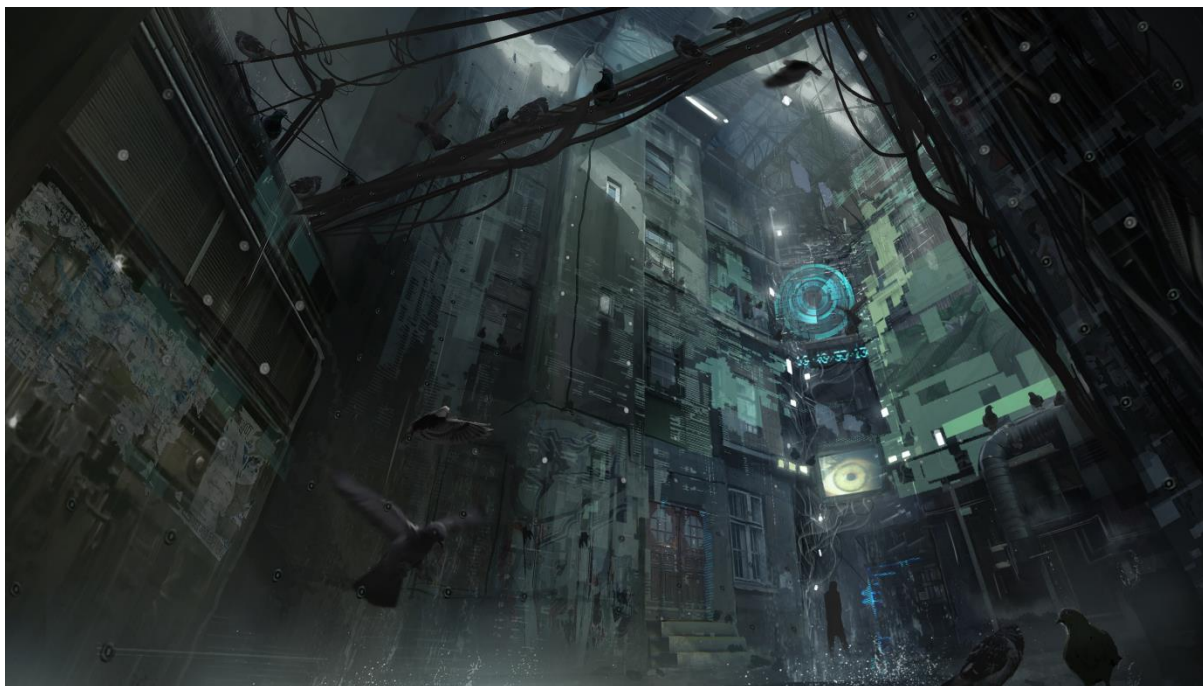
Początek 2016 r. to dla spółki przede wszystkim premiera gry “Layers of Fear”. Działania podjęte przez Emitenta w trakcie dostępności gry w ramach wczesnego dostępu, jak również kampania prowadzona przez Aspyr Media sprawiły, że Layers of Fear było jedną z najbardziej oczekiwanych gier 2016 r.

Światowa premiera gry odbyła się 16 lutego 2016 r. Tytuł ukazał się na najważniejszych platformach: PlayStation 4, Xbox One oraz komputerach Mac i PC i jest dostępny m.in. na PlayStation Network, Xbox Live, Steam, GOG, Amazon czy AppStore. Na terytorium Polski lokalnym dystrybutorem limitowanej edycji pudełkowej gry został Techland.

Gra spotkała się z niezwykle pozytywnymi recenzjami - Gamesradar przyznał grze maksymalną ocenę (10/10) dodając, że to jeden z najlepszych horrorów w jakie grał Recenzent, a magazyn The Escapist nazywa “Layers of Fear” “prawdziwym arcydziełem” przyznając pięć punktów na pięć możliwych. Wszystkie koszty zarówno po stronie wydawcy jak i Spółki zwróciły się po kilkunastu dniach od rozpoczęcia sprzedaży pełnej wersji gry. W związku z sukcesem gry Spółka zamierza dalej rozwijać markę “Layers of Fear”. Wraz z wydawcą gry - firmą Aspyr, Spółka zaplanowała szczegółowy plan promocji, który obejmuje działania do końca marca 2017 roku.

Pod koniec marca 2016 r. Spółka anonsowała, że prowadzi zaawansowane prace produkcyjne nad grą zatytułowaną „>observer\_”. Gra, utrzymana w klimacie cyberpunk horror, była prezentowana w lutym za zamkniętymi drzwiami na konferencji DICE w Las Vegas, gdzie spotkała się z dużym zainteresowaniem. Obecnie nadchodzi niezwykle sprzyjający okres dla gatunku cyberpunk - nad swoją produkcją w tym klimacie pracuje m.in. telewizja HBO. W ramach przeprowadzonych testów >observer\_ już na tym etapie zbiera opinie bardziej przychylne niż największy dotychczasowy sukces Bloober Team – „Layers of Fear”. Spółka prowadzi zaawansowane rozmowy z największymi światowymi wydawcami związane z tym produktem, a finalne decyzje o sposobie i dacie rozpoczęcia sprzedaży gry podjęte zostaną do końca czerwca (po spotkaniach w ramach targów E3 Expo w Los Angeles).





W I kwartale 2016 r. doszło do wykupu wraz z należnymi odsetkami trzech serii obligacji wyemitowanych przez Spółkę w latach 2013-2015. Tym samym Emitent nie posiada już żadnych zobowiązań z tytułu dłużnych papierów wartościowych. Spółka nie planuje w tym roku dodatkowych emisji ani akcji, ani obligacji - obecne przychody ze sprzedaży pokrywają zaplanowane na ten rok wydatki Spółki.

#### **Przewidywany rozwój Bloober Team S.A. w 2016 roku**

Spółka dzięki produkcji Gry "Layers of Fear" i zapowiedzi nowej gry z gatunku horror: >observer\_ wyrasta na kluczowego developera gier w tej niszy rynkowej. W trakcie targów E3 Expo w Los Angeles spółka przeprowadziła szereg spotkań z potencjalnymi partnerami handlowymi, którzy uważają firmę "Bloober Team SA" za najważniejszego twórcę gier z gatunku horror psychologiczny. To pokazuje jak dużą wartość spółki udało się zbudować całemu zespołowi w przeciągu ostatnich kilkunastu miesięcy.



“Layers of Fear” został dostrzeżony przez giganta - firmę Google, która postanowiła wybrać tę grę jako jeden z kluczowych tytułów na swoją platformę virtualnej rzeczywistości - Daydream. Spółka będzie więc prowadzić w tym roku prace B+R w zakresie VR. Równoległe drugi zespół pracuje nad dwoma nowymi tytułami - wspomnianym wcześniej >obsereverem\_ oraz Scopophobia.

W związku z tym prowadzone przez spółkę działania w jej opinii dają bardzo dobre perspektywy dla spółki - zarówno pod kątem przychodowym jak i wzrostu wartości firmy jako czołowego producenta psychologicznych horrorów.

### **Czynniki ryzyka i zagrożeń**

Branża gier charakteryzuje się dużą zmiennością trendów - spółka chcąc utrzymać kluczową pozycję na rynku prowadzi więc wiele prac badawczo - rozwojowych. Dużym ryzykiem dla spółek z tego sektora jest też utrzymanie odpowiedniego zespołu ludzi - w tym celu spółka zamierza stworzyć min. program pracowniczy. Sporym ryzykiem są zmiany kursów walut i zmiany przepisów prawa.

### **Personel i świadczenia socjalne**

Na dzień 31 grudnia 2015 roku zatrudnienie w Spółce wynosiło 19 osób. Średnioroczne zatrudnienie w 2015 roku wyniosło 16,4 osoby. Wszyscy pracownicy spółki zatrudnieni byli na stanowiskach nierobotniczych. Spółka z uwagi na wielkość zatrudnienia nie ma obowiązku tworzenia zakładowego funduszu świadczeń socjalnych.

### **Sytuacja majątkowa, finansowa i dochodowa**

#### **Sytuacja majątkowa**

W trakcie 2015 roku Spółka nabyła między innymi następujące aktywa trwałe i wartości niematerialne i prawne:

- a) Licencje na używanie specjalistycznego oprogramowania komputerowego o wartości 17.658,90 złotych,
- b) Zestawy komputerowe i akcesoria o wartości 83.792,92 złotych.

W trakcie 2015 roku Spółka zwiększyła swoje zaangażowanie w dwóch spółkach zależnych:

- a) Objęła udziały w podwyższonym kapitale zakładowym Ifun4all Spółka akcyjna o wartości 500.000,00 złotych,
- b) Kupiła udziały w iPlacement Sp z o.o. za kwotę 134.330,00 złotych, po tej transakcji Spółka posiada 100% udziałów w iPlacement Sp z o.o.

#### **Sytuacja finansowa**

W 2015 roku głównymi źródłami finansowania działalności spółki były:

- a) Emisja akcji serii D – wpływ z emisji wyniosły 9.798.289,00 złotych,
- b) Bieżące wpływy ze sprzedaży gier – wartość sprzedaży spółki w 2015 roku wyniosła 5.969.620,70 zł,
- c) Emisje obligacji serii H I o łącznej wartości 572.000,00 złotych,

**Dane na 31 grudnia 2015 roku:**

kapitały własne	-	18.156.847,98 zł,
kapitał zakładowy	-	176.729,90 zł,
suma bilansowa	-	23.475.399,50 zł,
zysk netto	-	3.475.931,62 zł,
przychody ze sprzedaży produktów	-	5.969.620,70 zł.

**Sytuacja dochodowa**

W 2015 roku Spółka zrealizowała zysk netto w wysokości 3.476 tys. złotych. Wpływ na realizację zysku netto miała realizacja marży na sprzedaży gier w wysokości 5.351 tys. złotych. Gra, która przyniosła największą marżę w wysokości 5.135 tys. złotych była Layers of Fear. Koszty stałe Spółki za 2015 rok wyniosły 600 tys. zł, co wpłynęło na zrealizowanie zysku ze sprzedaży w wysokości 4.751 tys. zł.

**Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju**

Przez cały 2014 rok Spółka prowadziła prace badawczo- rozwojowe nad work- flow do produkcji unikatowych gier, oraz nowymi rozwiązaniami w zakresie oprawy graficznej gier.

Prace rozwojowe nad technologią do gry |Medium| ukończone zostały w II kwartale 2014 r., dzięki czemu od lipca 2014 r. zespół przystąpił do prac wdrożeniowych uzyskanych wyników działalności b+r.

W 2014 r. Spółka rozpoczęła również rozmowy z przedstawicielami Akademii Górniczo- Hutniczej w Krakowie oraz Uniwersytetu Jagiellońskiego z zamiarem nawiązania współpracy mającej na celu transfer wiedzy i doświadczenia pomiędzy Spółką a uczelniami. Rozmowy te zaowocowały podpisaniem stosownych porozumień o współpracy.

**Nabycie akcji własnych**

Nie dotyczy Bloober Team Spółka Akcyjna

**Posiadanych przez jednostkę oddziałach (zakładach)**

Nie dotyczy Bloober Team Spółka Akcyjna

**Instrumenty finansowe**

Na dzień 31.12.2015 r. Spółka posiadała następujące udzielone pożyczki:

Pożyczkobiorca	Wysokość pożyczki wraz z odsetkami [PLN]	Wysokość oprocentowania
Digital Games Services Sp.zo.o.	23 227,12	12%
Neuro-Code Sp.zo.o.	97 545,29	10%
Freeky Games Sp.zo.o.	5 580,25	7%



Na dzień 31.12.2015 r. Spółka posiadała udziały w następujących podmiotach:

Spółka zależna	Wartość % udziałów	Wartość udziałów [zł]
iFun4all Sp. z o.o.	100	1 342 387,00
WFH Games Sp. z o.o.	100	255 000,00
iPlacement Sp. z o.o.	100	199 210,97
Digital Games Services Sp. z o.o.	100	652,80
Neuro- Code Sp. z o.o.	85	0,00
Freeky Games Sp. z o.o.	51	850 000,00

Bloober Team S.A. stosuje następujące sposoby zabezpieczenia ryzyka kredytowego związanego z udzielonymi pożyczkami:

- Bieżący monitoring sytuacji finansowej spółek zależnych, którym udzielono pożyczek poprzez otrzymywanie comiesięcznych raportów w postaci bilansu i rachunków zysków i strat,
- Bieżący monitoring planowanych działań w zakresie sprzedaży i rozwoju spółek zależnych poprzez cykliczne miesięczne spotkanie z zarządzającymi spółkami zależnymi.

W perspektywie roku, licząc od dnia sporządzenia sprawozdania z działalności nie istnieje ryzyko istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej.

Spółka ogranicza ryzyko zmiany cen w związku z podpisywanymi kontraktami sprzedaży poprzez weryfikację stosowanych na rynku cen podobnych produktów oraz okresu życia podobnych produktów.

### **Zasady ładu korporacyjnego**

Bloober Team Spółka Akcyjna jest notowana na rynku New Connect, który nie jest rynkiem regulowanym, natomiast stosuje Dobre Praktyki przyjęte na rynku New Connect przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie.

### **Wskaźniki finansowe i niefinansowe**

#### **Wskaźnik rentowności netto (zysk netto do sprzedaży)**

	Rok 2015	Rok 2014
Rentowność netto sprzedaży	58,22%	-14,67%

#### **Wskaźnik płynności bieżącej (stosunek aktywów obrotowych do zobowiązań bieżących)**

	Rok 2015	Rok 2014
Płynność bieżąca	5,72	1,38

**Wskaźnik ogólnego zadłużenia (stosunek zobowiązań ogółem do sumy aktywów)**

	Rok 2015	Rok 2014
Wskaźnik zadłużenia	22,65%	45,8%

Kraków, dnia 24 czerwca 2016 roku

**Piotr Babieno**

Prezes Zarządu Bloober Team S.A.

**Piotr Bielatowicz**

Wiceprezes Zarządu Bloober Team S.A.

**Konrad Rekieć**

Członek Zarządu Bloober Team S.A.

**V. OPINIA I RAPORT Z BADANIA PRZEZ BIEGŁEGO REWIDENTA ROCZNEGO  
SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA ROK 2015**

Opinia i raport z badania przez biegłego rewidenta rocznego sprawozdania finansowego Spółki stanowi załącznik nr 2 do Raportu

## VI. INFORMACJA O STOSOWANIU PRZEZ SPÓŁKĘ ZASAD DOBRZYCH PRAKTYK

VII.	Lp.	Dobra Praktyka	Stosowanie
1		Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwić transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	Spółka stosuje zapisy tego punktu z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. W opinii Zarządu koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji posiedzeń walnego zgromadzenia przez Internet są niewspółmierne do ewentualnych korzyści z tego wynikających.
2		Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.
3		Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej informacje w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Spółka dokonuje aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.
	3.1	Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa).	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
	3.2	Opis działalności Emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której Emitent uzyskuje najwięcej przychodów.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
	3.3	Opis rynku, na którym działa Emitent, wraz z określeniem pozycji Emitenta na tym rynku.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
	3.4	Życiorysy zawodowe członków organów spółki.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
	3.5	Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
	3.6	Dokumenty korporacyjne spółki.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
	3.7	Zarys planów strategicznych spółki.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
	3.8	Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy Emitent publikuje prognozy).	Emitent nie publikuje prognoz finansowych.
	3.9	Strukturę akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
	3.10	Dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
	3.12	Opublikowane raporty bieżące i okresowe.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
	3.13	Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
	3.14	Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych.	W przypadku pojawienia się informacji tego typu, Spółka zamieści je niezwłocznie na stronie internetowej.
	3.16	Pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane	W przypadku pojawienia się informacji tego typu, Spółka zamieści je niezwłocznie

		przed i w trakcie walnego zgromadzenia wraz z odpowiedziami na zadawane pytania.	na stronie internetowej.
	3.17	Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
	3.18	Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy.	W przypadku pojawienia się informacji tego typu, Spółka zamieści je niezwłocznie na stronie internetowej.
	3.19	Informację na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy.	W przypadku zawarcia umowy z Autoryzowanym Doradcą Spółka zamieści je niezwłocznie na stronie internetowej..
	3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji Emitenta.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
	3.21	Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy.	Spółka zamieszcza na stronie internetowej informacje tego typu.
4.		Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru Emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta.	Emitent prowadzi korporacyjną stronę firmową w języku polskim, większość treści, m.in. dotyczące produktów Emitenta, dostępne są również w języku angielskim. Raporty bieżące i okresowe są publikowane, a następnie zamieszczane na korporacyjnej stronie internetowej w języku polskim.
5.		Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl.	W ocenie Emitenta, należyte wykonywanie obowiązków informacyjnych w drodze publikacji informacji na stronach internetowych Emitenta oraz NewConnect jest wystarczające i nie jest konieczne powielanie informacji opublikowanych na ww. stronach internetowych w serwisie www.GPWInfoStrefa.pl.
6.		Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec Emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	Spółka nie zawarła umowy z Autoryzowanym Doradcą.
7.		W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie Emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, Emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	Spółka nie zawarła umowy z Autoryzowanym Doradcą.
8		Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	Spółka nie zawarła umowy z Autoryzowanym Doradcą.
9.		Emitent przekazuje w raporcie rocznym:	
	9.1.	Informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej.	Spółka nie stosuje zasady przewidzianej w tym punkcie.
	9.2.	Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od Emitenta z tytułu świadczenia wobec Emitenta usług w każdym zakresie.	Spółka nie zawarła umowy z Autoryzowanym Doradcą.
10		Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	Spółka stosuje zasady przewidzianej w tym punkcie.
11		Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	Spółka w 2015r. zorganizowała więcej niż 2 publicznie dostępne spotkania z inwestorami, analitykami i mediami.
12		Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.
13		Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.

	odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd Emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd Emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.
16	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: <ul style="list-style-type: none"> <li>• informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Emitenta,</li> <li>• zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,</li> <li>• informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,</li> <li>• kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.</li> </ul>	Emitent nie będzie publikował raportów miesięcznych. W opinii zarządu Spółki na obecnym etapie rozwoju Bloober Team S.A. raporty kwartalne w sposób pełny i właściwy spełniają funkcję informacyjną dotyczącą sytuacji finansowej Spółki.
16a	W przypadku naruszenia przez Emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) Emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	Spółka stosuje zasady przewidziane w tym punkcie.