



Raport śródroczny

Grupy Kapitałowej „DINO POLSKA” S.A.

za I półrocze 2026 r.



„DINO POLSKA” Spółka Akcyjna („Dino”, „Spółka”, „jednostka dominująca”)

Spółka akcyjna z siedzibą w Krotoszynie i adresem przy ul. Ostrowskiej 122, 63-700 Krotoszyn, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000408273. Numer NIP: 6211766191, REGON: 300820828. Na 30 czerwca 2026 r. kapitał zakładowy Spółki wynosił 9 804 000,00 PLN i składał się z 980 400 000 akcji o wartości nominalnej 0,01 PLN każda.

Niniejszy dokument („Raport śródroczny za I półrocze 2026 r.”, „Raport”) zawiera śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2026 r. Grupy Kapitałowej „DINO POLSKA” S.A. („Grupa Kapitałowa”, „Grupa”, „Grupa Dino”), („Sprawozdanie finansowe”), śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe Spółki za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2026 r. oraz dodatkowo informacje wymagane przez właściwe przepisy prawa.

Źródłem danych w niniejszym Raporcie, o ile nie wskazano inaczej, jest Dino. Dniem sporządzenia niniejszego dokumentu („Data Raportu”) jest 20 sierpnia 2026 r.

SPIS TREŚCI

1. Wybrane dane finansowe Grupy Dino	4
2. Sprawozdanie Zarządu z działalności	5
2.1. Działalność Grupy Kapitałowej Dino.....	5
2.1.1. Profil działalności	5
2.1.2. Podsumowanie działalności Grupy Dino w I półroczu 2026 r.	6
2.1.3. Czynniki, które będą miały wpływ na działalność i wyniki Dino	11
2.1.4. Zagrożenia i ryzyka związane z pozostałymi miesiącami roku	12
2.2. Akcjonariusze Spółki i akcje w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących.....	14
2.3. Grupa Kapitałowa – informacje ogólne i opis zmian w jej organizacji	14
2.4. Inne informacje.....	16
3. Oświadczenie Zarządu	18

Załączniki

Śródroczne skonsolidowane skrócone sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej „DINO POLSKA” S.A. za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2026 r.

Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe „DINO POLSKA” S.A. za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2026 r.

Raporty audytora z przeglądu sprawozdań finansowych

1. WYBRANE DANE FINANSOWE GRUPY DINO

	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca		Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca	
	2026	2025	2026	2025
	tys. PLN		tys. EUR*	
Przychody ze sprzedaży	17 970 801	15 976 870	4 226 236	3 785 271
Zysk z działalności operacyjnej	930 208	941 811	218 759	223 136
Zysk brutto	878 151	875 874	206 517	207 514
Zysk netto	716 270	708 962	168 447	167 969
Liczba akcji	980 400 000	980 400 000	980 400 000	980 400 000
Podstawowy / rozwodniony zysk na akcję w PLN, EUR	0,73	0,72**	0,17	0,17**
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	769 692	773 906	181 010	183 355
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(976 087)	(1 037 712)	(229 549)	(245 857)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	22 233	(131 279)	5 229	(31 103)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych	(184 162)	(395 085)	(43 310)	(93 604)

* w przypadku danych w EUR wykorzystano średnią arytmetyczną kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EUR obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie sprawozdawczym (odpowiednio: 1 EUR = 4,2522 PLN w I pół. 2026 r. oraz 1 EUR = 4,2208 PLN w I pół. 2025 r.)

** dane przekształcone w celu zapewnienia porównywalności – liczba akcji została zwiększona 10-krotnie, zgodnie z przeprowadzonym w III kw. 2025 r. podziałem wartości nominalnej akcji (splitem) w stosunku 1:10

	Stan na dzień		Stan na dzień	
	30.06.2026	31.12.2025	30.06.2026	31.12.2025
	tys. PLN		tys. EUR***	
Suma aktywów	15 593 761	15 171 280	3 629 579	3 589 391
Aktywa trwałe razem	11 059 320	10 199 248	2 574 150	2 413 052
Aktywa obrotowe razem	4 534 441	4 972 032	1 055 429	1 176 339
Kapitał własny ogółem	9 387 326	8 671 113	2 184 979	2 051 509
Kapitał podstawowy	9 804	9 804	2 282	2 320
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	6 206 435	6 500 167	1 444 600	1 537 882
Zobowiązania długoterminowe razem	521 777	434 972	121 448	102 911
Zobowiązania krótkoterminowe razem	5 684 658	6 065 195	1 323 152	1 434 972

*** w przypadku danych w EUR wykorzystano średnie kursy EUR/PLN Narodowego Banku Polskiego w dniach 30.06.2026 r. (1 EUR = 4,2963 PLN) oraz 31.12.2025 r. (1 EUR = 4,2267 PLN)

2. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI

2.1. Działalność Grupy Kapitałowej Dino

2.1.1. Profil działalności

Dino to polska sieć średniej wielkości supermarketów spożywczych zlokalizowanych w pobliżu miejsc zamieszkania klientów. Spółka jest jedną z najszybciej rozwijających się sieci handlu detalicznego artykułami spożywczymi w Polsce pod względem liczby sklepów i przychodów ze sprzedaży.

Na dzień 30 czerwca 2026 r. sieć Dino tworzyło 3 176 sklepów o łącznej powierzchni sali sprzedaży 1 258 724 m². Dino Polska posiada wieloletnie doświadczenie i potwierdzoną zdolność w zakresie otwierania nowych sklepów, dzięki czemu w okresie trzech lat do 30 czerwca 2026 r. zwiększyła liczbę sklepów o 904 czyli o 40%. Ekspansji geograficznej towarzyszy wzrost przychodów ze sprzedaży w istniejącej sieci sklepów (LfL), który w I półroczu 2026 r., w porównaniu z analogicznym okresem 2025 r., wyniósł 2,2%. Dino Polska kontynuuje szybki rozwój swojej sieci, konsekwentnie wyszukując lokalizacje pod nowe sklepy.

Strategia działania Dino Polska oparta jest na wystandaryzowanym projekcie sklepu dysponującego miejscami parkingowymi dla klientów i zaopatrywanego w każdy dzień tygodnia w produkty świeże. Powierzchnia sali sprzedaży większości sklepów wynosi 400 m². Każdy sklep oferuje klientom ok. 5 tys. pozycji asortymentowych (SKU), w większości produktów pod znanymi markami oraz produktów świeżych, a także posiada stoisko mięsne z obsługą.

Model biznesowy Dino Polska jest w wysokim stopniu skalowalny. Obejmuje scentralizowane zarządzanie wspierane przez odpowiednie systemy informatyczne, sieć logistyczną opartą na dwunastu centrach dystrybucyjnych oraz zarządzaną przez Dino sieć transportu. Dino zaopatruje się w większość produktów bezpośrednio u producentów lub ich głównych przedstawicieli. Duże i ciągle rosnące wolumeny zamówień u dostawców przynoszą korzyści w postaci efektu skali oraz sprawiają, że Dino jest już w stanie dokonywać zakupów towarów na korzystnych warunkach, które powinny się dalej stopniowo poprawiać wraz z rozwojem sieci sprzedaży. Te czynniki, w połączeniu z dźwignią operacyjną i dojrzewaniem sieci sklepów, powinny sprzyjać stopniowej poprawie rentowności Dino Polska.

Strategia Dino zakłada dalszy rozwój działalności poprzez skoncentrowanie się na trzech kluczowych obszarach:

- kontynuacja szybkiego organicznego wzrostu liczby sklepów – zamiarem Zarządu Dino Polska jest utrzymanie wysokiego tempa wzrostu powierzchni sali sprzedaży w marketach Dino w kolejnych latach. Zarząd Dino Polska planuje wykorzystywać możliwości organicznego rozwoju sieci w dotychczasowej formie poprzez: (i) dalsze zagęszczanie sklepów na obecnych obszarach działalności, oraz (ii) konsekwentną ekspansję w nowych regionach, które docelowo powinny się charakteryzować zbliżonym nasyceniem sklepów Dino jak pozostałe regiony,
- kontynuacja wzrostu przychodów ze sprzedaży w istniejących sklepach (LfL) – w celu dalszego zwiększania przychodów ze sprzedaży w istniejących sklepach (LfL) Dino Polska będzie podejmować działania zmierzające do zwiększenia liczby klientów robiących zakupy w sklepach Dino i wartości zakupów pojedynczego klienta,
- poprawa rentowności – w minionych latach Dino Polska wypracowała solidny poziom marży brutto na sprzedaży oraz marży EBITDA. Celem jest dalsza poprawa rentowności dzięki zwiększaniu skali działalności, korzystnej charakterystyce modelu biznesowego oraz inicjatywom strategicznym podejmowanym przez Dino Polska.

Dino Polska bierze pod uwagę ryzyka związane z wpływem prowadzonej działalności na klimat, jak i wpływem klimatu na obrany przez Dino Polska model biznesowy. Oszczędne i racjonalne gospodarowanie zasobami naturalnymi jest wpisane w kulturę organizacyjną Spółki, a realizowana strategia za cel stawia stopniowe ograniczanie wpływu działalności Grupy Dino na środowisko naturalne. W 2026 r. Dino Polska kontynuuje montaż paneli fotowoltaicznych na dachach marketów Dino, dzięki czemu zapotrzebowanie Grupy Dino na energię elektryczną w coraz większym stopniu jest zaspokajane z odnawialnych źródeł energii. Liczba marketów Dino posiadających własne instalacje fotowoltaiczne zwiększyła się z 2 856 na koniec 2025 r. do 3 048 na koniec czerwca 2026 r., a łączna moc tych instalacji (uwzględniając panele fotowoltaiczne na terenach centrów

dystrybucyjnych) wzrosła do 125,8 MW. W I półroczu 2026 r. Dino Polska wygenerowała 63,4 GWh energii elektrycznej ze słońca, a w analogicznym okresie 2025 r. 56,0 GWh.

2.1.2. Podsumowanie działalności Grupy Dino w I półroczu 2026 r.

W I półroczu 2026 r. przychody Grupy Dino wyniosły 17 970,8 mln PLN i były o 1 993,9 mln PLN, czyli o 12,5% wyższe niż w I pół. 2025 r. Równocześnie koszt własny sprzedaży wzrósł o 12,7% do 13 720,3 mln PLN. W II kwartale 2026 r. przychody Grupy Dino wyniosły 9 531,4 mln PLN i były o 908,8 mln PLN, czyli o 10,5% wyższe niż w II kw. 2025 r. Równocześnie koszt własny sprzedaży wzrósł o 10,6% do 7 303,7 mln PLN.

Poniższa tabela przedstawia wybrane pozycje skonsolidowanego rachunku zysków i strat.

(w tys. PLN)	I pół. 2026	I pół. 2025	Zmiana I pół. '26/ I pół. '25	II kw. 2026	II kw. 2025	Zmiana II kw. '26/ II kw. '25
Przychody ze sprzedaży.....	17 970 801	15 976 870	12,5%	9 531 400	8 622 573	10,5%
Koszt własny sprzedaży.....	(13 720 274)	(12 170 788)	12,7%	(7 303 694)	(6 603 789)	10,6%
Zysk brutto ze sprzedaży	4 250 527	3 806 082	11,7%	2 227 706	2 018 784	10,3%
Pozostałe przychody operacyjne.....	15 875	16 995	-6,6%	11 150	8 668	28,6%
Koszty sprzedaży i marketingu.....	(3 162 699)	(2 778 270)	13,8%	(1 639 657)	(1 459 905)	12,3%
Koszty ogólnego zarządu.....	(164 356)	(94 289)	74,3%	(84 748)	(36 692)	131,0%
Pozostałe koszty operacyjne	(9 139)	(8 707)	5,0%	(3 466)	(3 143)	10,3%
Zysk z działalności operacyjnej	930 208	941 811	-1,2%	510 985	527 712	-3,2%
Przychody finansowe.....	2 619	4 604	-43,1%	1 496	1 742	-14,1%
Koszty finansowe	(54 676)	(70 541)	-22,5%	(24 618)	(39 134)	-37,1%
Zysk brutto.....	878 151	875 874	0,3%	487 863	490 320	-0,5%
Podatek dochodowy.....	(161 881)	(166 912)	-3,0%	(87 891)	(92 737)	-5,2%
Zysk netto.....	716 270	708 962	1,0%	399 972	397 583	0,6%
Zysk przypadający akcjonariuszom:						
- jednostki dominującej	716 056	708 769	1,0%	400 078	397 524	0,6%
- niekontrolującym	214	193	10,9%	(106)	59	-

W I półroczu 2026 r. wynik EBITDA zwiększył się rok do roku o 4,0% do 1 230,0 mln PLN. Marża EBITDA wyniosła 6,84%, podczas gdy w I półroczu 2025 r. była na poziomie 7,40%. W II kw. 2026 r. wynik EBITDA wyniósł 665,1 mln PLN, a marża EBITDA wyniosła 6,98% w porównaniu do 7,54% rok wcześniej. Marża EBITDA była pod wpływem polityki cenowej sieci Dino ukierunkowanej na maksymalizację wolumenów sprzedaży, a także pod wpływem stosunkowo wolnego tempa wzrostu przychodów ze sprzedaży.

Poniższa tabela przedstawia wynik EBITDA.

(w tys. PLN)	I pół. 2026	I pół. 2025	Zmiana I pół. '26/ I pół. '25	II kw. 2026	II kw. 2025	Zmiana II kw. '26/ II kw. '25
Zysk netto.....	716 270	708 962	1,0%	399 972	397 583	0,6%
Podatek dochodowy	(161 881)	(166 912)	-3,0%	(87 891)	(92 737)	-5,2%
Wynik na działalności finansowej	(52 057)	(65 937)	-21,1%	(23 122)	(37 392)	-38,2%
EBIT.....	930 208	941 811	-1,2%	510 985	527 712	-3,2%
Marża EBIT.....	5,18%	5,89%	-	5,36%	6,12%	-
Amortyzacja	(299 776)	(240 948)	24,4%	(154 072)	(122 787)	25,5%
EBITDA	1 229 984	1 182 759	4,0%	665 057	650 499	2,2%
Marża EBITDA.....	6,84%	7,40%	-	6,98%	7,54%	-

Przychody ze sprzedaży

Poprawa przychodów jest wynikiem rozwoju sieci sklepów Dino o nowe placówki oraz wzrostu przychodów w istniejących sklepach (like for like, LfL)¹. Wzrost sprzedaży LfL wyniósł w I półroczu 2026 r. 2,2%. W II kw. 2026 r. wzrost sprzedaży LfL wyniósł 0,3%. Czynnikiem, który ograniczał tempo wzrostu sprzedaży w I półroczu 2026 r. była znacząca deflacja cen żywności w sklepach Dino, która w II kwartale pogłębiła się w stosunku do pierwszych trzech miesięcy roku. Ponadto na dynamikę sprzedaży w II kwartale negatywnie wpłynęło przesunięcie Świąt Wielkanocnych z końca kwietnia w 2025 r. na początek kwietnia w 2026 r.

Tabela poniżej przedstawia porównanie trendów inflacyjnych w Polsce oraz wzrost przychodów ze sprzedaży w istniejącej sieci sklepów (LfL) Dino.

%	I pół. 2026	II kw. 2026	I kw. 2026	I pół. 2025	II kw. 2025	I kw. 2025	2025	2024	2023
Inflacja*	2,7	2,9	2,4	4,5	4,1	4,9	3,6	3,6	11,4
Inflacja cen żywności*	1,5	0,7	2,3	5,7	5,3	6,1	4,7	3,3	15,1
Dino LfL	2,2	0,3	4,4	4,8	8,8	0,5	4,4	5,3	17,2

* źródło: Główny Urząd Statystyczny (GUS)

Świeże produkty, w tym mięso, wędliny i drób, odpowiadały za 40,3% sprzedaży w sklepach Dino w II kw. 2026 r. i za 41,3% w pierwszym półroczu 2026 r.

W tabeli poniżej przedstawiono strukturę przychodów ze sprzedaży według produktów za wskazane okresy.

%	I pół. 2026	I pół. 2025	II kw. 2026	II kw. 2025
Produkty spożywcze świeże	41,3	41,4	40,3	40,9
Pozostałe produkty spożywcze*	46,9	46,6	47,8	47,2
Artykuły niespożywcze	11,8	12,0	11,9	11,9

* w szczególności: żywność dla dzieci, produkty śniadaniowe, dania gotowe, napoje, słodczyce, przekąski, mrożonki, przetwory, tłuszcze, produkty zbożowe i sypkie, przyprawy, a także alkohol i tytoń

Rozwój sieci marketów Dino

W II kw. 2026 r. uruchomionych zostało 86 nowych sklepów Dino. Łącznie w I półroczu 2026 r. otwartych zostało 148 nowych sklepów w stosunku do 147 w analogicznym okresie ubiegłego roku. Niekorzystne warunki pogodowe, które ograniczały aktywność budowlaną na początku roku 2026 r. sprawiły, że część otwarć sklepów planowanych przez Dino na I półrocze będzie miała miejsce w drugiej połowie roku. Na dzień 30 czerwca 2026 r. sieć Dino liczyła 3176 marketów, o 341 więcej niż przed rokiem.

Poniższa tabela przedstawia informacje na temat liczby sklepów Grupy Dino we wskazanych datach.

	Liczba sklepów na dzień 30 czerwca		Liczba sklepów na dzień 31 grudnia		
	2026	2025	2025	2024	2023
Liczba otwarć nowych sklepów w półroczu / roku	148	147	345	283	250
Łączna liczba sklepów	3 176	2 835	3 033	2 688	2 406
Łączna powierzchnia sali sprzedaży (m ²)	1 258 724	1 120 212	1 200 340	1 061 214	947 919
Wzrost powierzchni sali sprzedaży r/r	12,4%	13,5%	13,1%	12,0%	11,8%

Koszt własny sprzedaży

Koszt własny sprzedaży stanowił odpowiednio 76,3% i 76,2% przychodów ze sprzedaży w I półroczu 2026 r. i I półroczu 2025 r. Koszt własny sprzedaży wzrósł o 1 549,5 mln PLN, czyli o 12,7%, do 13 720,3 mln PLN w I półroczu 2026 r., przy odpowiednim 12,5-procentowym wzroście przychodów ze sprzedaży. Wzrost ten był

¹ Sklep jest uwzględniany w kalkulacji przychodów LfL w 13. pełnym miesiącu jego istnienia.

spowodowany głównie wzrostem skali działalności Grupy Dino w związku z ekspansją sieci sklepów Dino oraz rosnącą sprzedażą w istniejącej sieci sklepów (LfL).

Koszty sprzedaży i marketingu

Koszty sprzedaży i marketingu wzrosły o 384,4 mln PLN, czyli o 13,8%, do 3 162,7 mln PLN w I pół. 2026 r. w stosunku do I pół. 2025 r. Wzrost ten był spowodowany głównie wzrostem kosztów wynagrodzeń, wzrostem skali działalności Grupy Dino i związaną z tym ekspansją sieci sklepów Dino oraz rosnącą sprzedażą w istniejących sklepach (LfL), co wiązało się z koniecznością ponoszenia większych kosztów związanych z utrzymaniem sklepów i przechowywaniem towarów.

Koszty ogólnego zarządu

Koszty ogólnego zarządu wyniosły w I półroczu 2026 r. 164 mln PLN i były o 74,3% wyższe niż w analogicznym okresie 2025 r.

Koszty w układzie rodzajowym

Poniższa tabela przedstawia koszty w ujęciu rodzajowym.

(w tys. PLN)	I pół. 2026	I pół. 2025	Zmiana I pół. '26/ I pół. '25	II kw. 2026	II kw. 2025	Zmiana II kw. '26/ II kw. '25
Amortyzacja	299 776	240 948	24,4%	154 072	122 787	25,5%
Zużycie materiałów i energii	1 225 049	1 296 445	-5,5%	587 219	713 699	-17,7%
Usługi obce.....	595 467	506 932	17,5%	348 073	289 560	20,2%
Podatki i opłaty.....	333 842	297 266	12,3%	174 693	159 700	9,4%
Koszty świadczeń pracowniczych	2 438 935	2 130 212	14,5%	1 271 750	1 093 176	16,3%
Pozostałe koszty rodzajowe	82 275	67 885	21,2%	46 105	37 441	23,1%
Wartość sprzedanych towarów	12 073 575	10 519 965	14,8%	6 430 064	5 681 244	13,2%
Koszty według rodzajów ogółem, w tym:	17 048 919	15 059 653	13,2%	9 011 976	8 097 607	11,3%
Pozycje ujęte w koszcie własnym sprzedaży	13 720 274	12 170 788	12,7%	7 303 694	6 603 789	10,6%
Pozycje ujęte w kosztach sprzedaży i marketingu ..	3 162 699	2 778 270	13,8%	1 639 657	1 459 905	12,3%
Pozycje ujęte w kosztach ogólnego zarządu	164 356	94 289	74,3%	84 748	36 692	131,0%
Zmiana stanu produktów	1 590	16 306	-90,2%	-16 123	-2 779	480,2%

Łączne koszty według rodzaju wzrosły w I pół. 2026 r. o 1 989,3 mln PLN, czyli o 13,2%, do 17 048,9 mln PLN w porównaniu z 15 059,7 mln PLN w I pół. 2025 r., głównie w rezultacie wzrostu: (i) wartości sprzedanych towarów (o 1 553,6 mln PLN), (ii) kosztów świadczeń pracowniczych (o 308,7 mln PLN).

Koszty świadczeń pracowniczych wzrosły o 308,7 mln PLN, czyli o 14,5%, do 2 438,9 mln PLN w I pół. 2026 r. w porównaniu z 2 130,2 mln PLN w I pół. 2025 r. Wzrost ten wynikał ze wzrostu liczby pracowników Grupy Dino z 53 523 na dzień 30 czerwca 2025 r. do 58 431 na dzień 30 czerwca 2026 r., w związku ze zwiększeniem skali działalności Grupy Dino i związaną z tym ekspansją sieci sklepów Dino oraz rosnącą sprzedażą w istniejących sklepach (LfL) oraz ze wzrostu wynagrodzeń.

Koszty zużytych materiałów i energii spadły o 71,4 mln PLN, czyli o 5,5%, do 1 225,0 mln PLN w I pół. 2026 r. w porównaniu z 1 296,4 mln PLN w I pół. 2025 r. Spadek ten wynikał z sezonowości sprzedaży sieci Dino związanej ze Świętami Wielkanocnymi oraz z niższych cen materiałów wykorzystywanych w działalności Grupy.

Usługi obce, które obejmowały w szczególności usługi transportowe, usługi najmu i dzierżawy oraz usługi serwisowe, wzrosły o 88,5 mln PLN, czyli o 17,5%, do 595,5 mln PLN w I pół. 2026 r. w porównaniu z 506,9 mln PLN w I pół. 2025 r. Wzrost ten był spowodowany zwiększeniem skali działalności Grupy Dino i związaną z tym ekspansją sieci sklepów Dino, a także wzrostem kosztów usług transportowych w związku z wyższymi cenami oleju napędowego.

Koszty finansowe

Koszty finansowe Grupy Dino obniżyły się o 15,9 mln PLN, tj. o 22,5%, do 54,7 mln PLN w I pół. 2026 r. w porównaniu z 70,5 mln PLN w I pół. 2025 r.

Bilans – aktywa

Poniższa tabela przedstawia wybrane pozycje bilansu.

	30.06.2026	31.03.2026	31.12.2025	30.06.2025	Zmiana 30.06.26/ 31.12.25	Zmiana 30.06.26/ 30.06.25
(w tys. PLN)						
Rzeczowe aktywa trwałe	10 628 115	10 057 238	9 774 681	8 937 133	8,7%	18,9%
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania.....	226 241	225 096	217 006	155 891	4,3%	45,1%
Aktywa niematerialne.....	183 303	183 692	176 185	170 775	4,0%	7,3%
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	21 661	21 110	31 376	73 503	-31,0%	-70,5%
Aktywa trwałe razem	11 059 320	10 487 136	10 199 248	9 337 302	8,4%	18,4%
Zapasy	3 202 740	3 546 915	3 548 100	2 925 449	-9,7%	9,5%
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe	395 431	306 634	372 038	387 293	6,3%	2,1%
Należności z tytułu podatku dochodowego	36 707	40 035	18 596	13 604	97,4%	169,8%
Pozostałe aktywa niefinansowe	126 908	180 669	76 477	98 611	65,9%	28,7%
Pozostałe aktywa finansowe.....	2 003	1 953	2 007	2 184	-0,2%	-8,3%
Środki pieniężne.....	770 652	755 224	954 814	495 937	-19,3%	55,4%
Aktywa obrotowe razem.....	4 534 441	4 831 430	4 972 032	3 923 078	-8,8%	15,6%
SUMA AKTYWÓW.....	15 593 761	15 318 566	15 171 280	13 260 380	2,8%	17,6%

Suma aktywów wzrosła o 422,5 mln PLN, czyli o 2,8%, z 15 171,3 mln PLN na dzień 31 grudnia 2025 r. do 15 593,8 mln PLN na dzień 30 czerwca 2026 r. W stosunku do 30 czerwca 2025 r. suma aktywów zwiększyła się o 2 333,4 mln PLN, czyli o 17,6%.

Na dzień 30 czerwca 2026 r. głównymi składnikami sumy aktywów były: (i) rzeczowe aktywa trwałe (stanowiące 68,2%), (ii) zapasy (stanowiące 20,5%), oraz (iii) środki pieniężne (stanowiące 4,9%).

Aktywa trwałe wzrosły o 860,1 mln PLN, czyli o 8,4%, z 10 199,2 mln PLN na dzień 31 grudnia 2025 r. do 11 059,3 mln PLN na dzień 30 czerwca 2026 r. W stosunku do 30 czerwca 2025 r. aktywa trwałe zwiększyły się o 1 722,0 mln PLN, czyli o 18,4%. W obu przypadkach wzrost ten był głównie spowodowany zwiększeniem rzeczowych aktywów trwałych, co z kolei było głównie spowodowane rozwojem sieci sprzedaży Dino i nakładami inwestycyjnymi.

Aktywa obrotowe spadły o 437,6 mln PLN, czyli o 8,8%, z 4 972,0 mln PLN na dzień 31 grudnia 2025 r. do 4 534,4 mln PLN na dzień 30 czerwca 2026 r. W stosunku do 30 czerwca 2025 r. aktywa obrotowe wzrosły o 611,4 mln PLN, czyli o 15,6%.

Bilans – pasywa

Poniższa tabela przedstawia wybrane pozycje bilansu.

(w tys. PLN)	30.06.2026	31.03.2026	31.12.2025	30.06.2025	Zmiana 30.06.26/ 31.12.25	Zmiana 30.06.26/ 30.06.25
Kapitał własny (przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej).....	9 369 392	8 965 135	8 653 393	7 801 057	8,3%	20,1%
Kapitał podstawowy.....	9 804	9 804	9 804	9 804	0,0%	0,0%
Kapitał zapasowy	9 128 996	7 569 927	7 569 927	7 569 927	20,6%	20,6%
Zyski zatrzymane	234 729	1 393 720	1 077 742	229 625	-78,2%	2,2%
Pozostałe kapitały własne.....	(4 137)	(8 316)	(4 080)	(8 299)	1,4%	-50,2%
Udziały niekontrolujące.....	17 934	18 040	17 720	17 476	1,2%	2,6%
Kapitał własny ogółem	9 387 326	8 983 175	8 671 113	7 818 533	8,3%	20,1%
Kredyty bankowe (LT).....	349 591	404 254	312 861	261 526	11,7%	33,7%
Zobowiązania z tytułu leasingu (LT).....	97 867	95 516	87 851	66 409	11,4%	47,4%
Zobowiązania z tytułu wyemitowanych obligacji (LT) ..	0	0	0	170 000	-	-100,0%
Zobowiązania do nabycia udziałów niekontrolujących ..	11 637	15 816	11 580	15 799	0,5%	-26,3%
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych (LT) ..	18 041	18 041	18 041	14 142	0,0%	27,6%
Pozostałe zobowiązania.....	0	0	30	30	-100,0%	-100,0%
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego...	44 641	37 781	4 609	45 884	868,6%	-2,7%
Zobowiązania długoterminowe razem	521 777	571 408	434 972	573 790	20,0%	-9,1%
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe	4 710 856	4 844 185	5 194 539	3 846 163	-9,3%	22,5%
Kredyty bankowe (ST)	214 508	219 018	159 926	321 970	34,1%	-33,4%
Zobowiązania z tytułu leasingu (ST)	18 090	20 420	22 812	15 995	-20,7%	13,1%
Zobowiązania z tytułu wyemitowanych obligacji (ST) ..	171 650	171 407	171 882	204 607	-0,1%	-16,1%
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych (ST) ..	546 575	498 401	464 694	457 866	17,6%	19,4%
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego.....	18 210	5 594	47 605	16 736	-61,7%	8,8%
Przychody przyszłych okresów	4 769	4 958	3 737	4 720	27,6%	1,0%
Zobowiązania krótkoterminowe razem	5 684 658	5 763 983	6 065 195	4 868 057	-6,3%	16,8%
Zobowiązania razem	6 206 435	6 335 391	6 500 167	5 441 847	-4,5%	14,1%
SUMA PASYWÓW.....	15 593 761	15 318 566	15 171 280	13 260 380	2,8%	17,6%

Na dzień 30 czerwca 2026 r. głównymi składnikami zobowiązań były: (i) zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania stanowiące, 75,9%; (ii) kredyty bankowe stanowiące łącznie 9,1% oraz (iii) zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych stanowiące łącznie 9,1%

Zobowiązania razem spadły o 293,7 mln PLN, czyli o 4,5%, z 6 500,2 mln PLN na dzień 31 grudnia 2025 r. do 6 206,4 mln PLN na dzień 30 czerwca 2026 r. Zobowiązania razem wzrosły o 764,6 mln PLN, czyli o 14,1%, z 5 441,8 mln PLN na dzień 30 czerwca 2025 r. do 6 206,4 mln PLN na dzień 30 czerwca 2026 r.

Zobowiązania długoterminowe wzrosły o 86,8 mln PLN, czyli o 20,0%, z 435,0 mln PLN na dzień 31 grudnia 2025 r. do 521,8 mln PLN na dzień 30 czerwca 2026 r. W stosunku do 30 czerwca 2025 r. zobowiązania długoterminowe spadły o 52,0 mln PLN, czyli o 9,1%.

Zobowiązania krótkoterminowe spadły o 380,5 mln PLN, czyli o 6,3%, z 6 065,2 mln PLN na dzień 31 grudnia 2025 r. do 5 684,7 mln PLN na dzień 30 czerwca 2026 r. W stosunku do 30 czerwca 2025 r. zobowiązania krótkoterminowe wzrosły o 816,6 mln PLN, czyli o 16,8% głównie w wyniku wzrostu zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych zobowiązań (o 864,7 mln PLN, w wyniku zwiększenia skali działalności Grupy Dino).

Dług netto Grupy Dino² wyniósł 81,1 mln PLN na dzień 30 czerwca 2026 r. co oznacza wzrost o 280,5 mln PLN w stosunku do 31 grudnia 2025 r. i spadek o 463,5 mln PLN w stosunku do 30 czerwca 2025 r. Wskaźnik dług

² definiowany jako suma krótko- i długoterminowych kredytów bankowych, zobowiązań z tytułu leasingu i zobowiązań z tytułu wyemitowanych obligacji, pomniejszona o środki pieniężne.

netto do wyniku EBITDA za ostatnich 12 miesięcy wyniósł 0,03x na dzień 30 czerwca 2026 r. w stosunku do 0,22x rok wcześniej.

Przepływy pieniężne

Poniższa tabela przedstawia wybrane pozycje sprawozdania z przepływów pieniężnych.

(w tys. PLN)	I pół. 2026	I pół. 2025	Zmiana I pół. '26/ I pół. '25	II kw. 2026	II kw. 2025	Zmiana II kw. '26/ II kw. '25
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej, w tym:	769 692	773 906	-0,5%	675 008	767 181	-12,0%
zysk brutto	878 151	875 874	0,3%	487 863	490 320	-0,5%
amortyzacja	299 776	240 948	24,4%	154 072	122 787	25,5%
zmiana kapitału pracującego.....	(305 696)	(217 209)	40,7%	68 503	201 057	-65,9%
inne.....	(102 539)	(125 707)	-18,4%	(35 430)	(46 983)	-24,6%
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(976 087)	(1 037 712)	-5,9%	(568 019)	(524 695)	8,3%
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	22 233	(131 279)	-	(91 561)	(123 773)	-26,0%
Zmiana netto stanu środków pieniężnych	(184 162)	(395 085)	-53,4%	15 428	118 713	-87,0%

Grupa Dino wypracowała środki pieniężne netto z działalności operacyjnej w I pół. 2026 r. w kwocie 769,7 mln PLN, o 0,5% mniej niż w I pół. 2025 r. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej były ujemne i wyniosły (976,1) mln PLN w I półroczu 2026 r. i były o 5,9% mniejsze od przepływów z działalności inwestycyjnej w I półroczu 2025 r. Na przepływy z działalności inwestycyjnej składały się przede wszystkim nakłady inwestycyjne związane z otwarciem nowych marketów Dino.

2.1.3. Czynniki, które będą miały wpływ na działalność i wyniki Dino

Zarząd Dino ocenia, że na działalność Grupy Dino do końca 2026 r. mogą mieć wpływ następujące czynniki:

- ceny żywności, które w I półroczu 2026 r., w sklepach Dino, charakteryzowały się ujemną dynamiką i ograniczały ogólne tempo wzrostu przychodów;
- polityka cenowa sieci Dino ukierunkowana na maksymalizację wolumenów sprzedaży;
- sytuacja na rynku pracy w Polsce, w szczególności niski poziom bezrobocia i wzrost wynagrodzeń, pozostająca głównym czynnikiem wpływającym na koszty działalności Grupy;
- tempo otwierania nowych sklepów Dino i towarzyszące temu nakłady inwestycyjne; Zarząd Spółki oczekuje, że w 2026 r. liczba otwarć nowych sklepów wzrośnie o kilkanaście procent, a łączne nakłady inwestycyjne wyniosą około 2,5 mld PLN (na co oprócz rozwoju sieci sklepów, złożą się nakłady na zaplecze logistyczne – 19 marca 2026 r. Spółka poinformowała o rozpoczęciu budowy nowego centrum dystrybucyjnego w miejscowości Zawiercie w województwie śląskim oraz na zwiększanie mocy produkcyjnych Agro-Rydzyny); w powyższej kwocie mieszczą się także zaplanowane na kwotę 250-300 mln zł wydatki na wdrożenie w całej sieci Dino automatów do zbiórki butelek i puszek po napojach, w celu zwiększenia poziomu ich recyklingu;
- sytuacja makroekonomiczna w Polsce, a także wzrost wynagrodzenia minimalnego i funkcjonowanie programów socjalnych zwiększających dochody rozporządzalne konsumentów i wydatki na konsumpcję;
- stopniowa zmiana trendów i zwyczajów wśród konsumentów (aktywny tryb życia, mniej czasu wolnego, zwiększenie częstotliwości robienia zakupów przy jednoczesnym skróceniu czasu ich trwania, zwracanie uwagi na dogodną lokalizację sklepów), które prowadzą do stagnacji sprzedaży w sklepach wielkoformatowych oraz wzrostu w segmentach, które umożliwiają szybkie robienie zakupów.

Szczególnymi czynnikami, które mogą wpływać na działalność Dino Polska w 2026 r. są wojna w Ukrainie oraz konflikt na Bliskim Wschodzie. Choć Spółka nie prowadzi działalności poza granicami Polski, a zdecydowaną większość towarów oferowanych w swoich sklepach pozyskuje od krajowych dostawców i tym samym, na Datę

Raportu, nie stwierdza się istotnego bezpośredniego wpływu wojny na działalność Spółki i Grupy, to nie można wykluczyć, że w wyniku eskalacji konfliktów militarnych będzie dochodzić do zaburzeń na rynkach towarów rolnych i innych surowców. To z kolei może zwiększać presję na wzrost kosztów produkcji i transportu żywności, które to koszty mogą być następnie przenoszone na sieci handlowe, a także może to wpłynąć na dalszy, ogólny wzrost kosztów działalności operacyjnej producentów żywności i podmiotów zajmujących się jej dystrybucją. Ewentualny wpływ konfliktu militarnego, w kraju sąsiadującym z Polską, na nastroje polskich konsumentów, w przypadku działalności Dino Polska może być minimalizowany przez fakt, że sklepy Dino zajmują się dystrybucją żywności, czyli produktów podstawowej potrzeby. W celu przeciwdziałania ryzykom związanym z wojną Spółka podejmuje inicjatywy ukierunkowane na poszerzanie bazy producentów żywności, z którymi współpracuje oraz na wzmacnianie relacji z dostawcami. W celu zapewnienia wysokiej dostępności produktów w marketach Dino, Spółka stara się utrzymywać wysokie stany zapasów w swoich magazynach. Równocześnie, aby zapewnić atrakcyjność sklepów dla konsumentów, a tym samym by utrzymać korzystną dynamikę przychodów, ceny kilkuset kluczowych produktów są regularnie weryfikowane i ustalane na poziomie konkurencyjnym w stosunku do sieci dyskontowych.

Z racji niepewności co do przyszłych warunków gospodarczych oczekiwania i przewidywania Zarządu są obciążone wysoką dozą niepewności.

2.1.4. Zagrożenia i ryzyka związane z pozostałymi miesiącami roku

Zmiany ogólnej sytuacji gospodarczej, które są poza kontrolą Grupy Dino, mogą skutkować spadkiem popytu konsumentów, co może niekorzystnie wpłynąć na działalność Grupy Dino

Grupa Dino prowadzi działalność w Polsce na rynku handlu detalicznego artykułami spożywczymi, która jest zależna od popytu generowanego przez konsumentów. Popyt generowany przez konsumentów jest pochodną wielu czynników, będących poza kontrolą Grupy Dino, w szczególności sytuacji makroekonomicznej i warunków politycznych. Zmiana czynników gospodarczych na rynku w Polsce, w UE lub globalnie, w tym zmiana dynamiki wzrostu PKB, inflacja ogółem, inflacja lub deflacja cen żywności, wzrost stopy bezrobocia, ewentualny spadek wynagrodzeń czy spadek wydatków na konsumpcję i inwestycje, może niekorzystnie wpłynąć na Grupę Dino lub sektor, w którym Grupa Dino prowadzi działalność, w tym na przychody ze sprzedaży generowane przez Grupę Dino lub ponoszone przez nią koszty.

Wymagająca sytuacja na rynku pracy może niekorzystnie wpłynąć na działalność Grupy Dino

Dino prowadzi działalność w sektorze charakteryzującym się stosunkowo wysoką rotacją pracowników. Niski poziom bezrobocia w Polsce, któremu towarzyszy wysoki poziom konkurencji o pracowników sklepowych pomiędzy podmiotami działającymi w sektorze handlu detalicznego, mogą skutkować zwiększoną rotacją pracowników i trudnościami z pozyskaniem nowych pracowników. Ponadto, wyżej wymienione czynniki mogą skutkować rosnącą presją na wzrost kosztów wynagrodzeń. Wystąpienie wyżej wskazanych okoliczności może wywrzeć negatywny wpływ na działalność Grupy Dino, jej sytuację finansową, wyniki lub perspektywy.

Grupa Dino może nie zrealizować strategii w zakresie rozwoju sieci sklepów

Strategia Grupy Dino zakłada m.in. dalszy wzrost poprzez kontynuację szybkiego, organicznego rozwoju sieci sklepów. Udana wdrożenie strategii rozwoju Grupy Dino zależy m.in. od warunków gospodarczych, dostępu do finansowania, braku niekorzystnych zmian w otoczeniu regulacyjnym, znalezienia nieruchomości na akceptowalnych warunkach handlowych, które odpowiadają wymogom stawianym przez Grupę Dino, sprawnego otwierania nowych sklepów, zatrudnienia, wyszkolenia i utrzymania personelu sklepów, a także zintegrowania nowych sklepów z siecią dostaw funkcjonującą w Grupie Dino w sposób zapewniający możliwie wysoką rentowność.

Nawet jeżeli Grupa Dino doprowadzi do otwarcia nowych sklepów zgodnie z przyjętą strategią, nowo otwarte sklepy mogą nie osiągnąć rentowności w pierwotnie zakładanym terminie lub nie osiągnąć jej w ogóle, bądź

wzrost przychodów ze sprzedaży lub przychodów ze sprzedaży w istniejącej sieci sklepów (LfL) może się okazać niższy niż zakładany przez Zarząd, jak również Grupa Dino może być narażona na poniesienie dodatkowych nieprzewidzianych kosztów związanych z otwieraniem nowych sklepów. Ponadto, przeprowadzona przez Grupę Dino analiza poprzedzająca otwarcie danego sklepu może się okazać błędna m.in. ze względu na mniejszy niż oczekiwany ruch klientów w okolicy sklepu lub inne nieprzewidziane okoliczności. Wystąpienie wyżej wskazanych okoliczności może wywrzeć negatywny wpływ na działalność Grupy Dino, jej sytuację finansową, wyniki lub perspektywy.

Rynek, na którym Dino prowadzi działalność, charakteryzuje się wysoką konkurencją, a presja ze strony konkurentów może niekorzystnie wpłynąć na marżę lub na perspektywy rozwoju

Rynek, na którym Dino prowadzi działalność charakteryzuje się wysoką konkurencją ze względu na obecność i ciągły rozwój dużych, zorganizowanych sieci detalicznych, w tym supermarketów, sieci dyskontowych i sklepów convenience. Nie ma pewności, że Dino będzie mogło skutecznie konkurować ze swoimi obecnymi lub przyszłymi konkurentami, w szczególności w zakresie cenowym i promocyjnym oraz w zakresie oferowanego asortymentu, co mogłoby doprowadzić do spadku dynamiki rozwoju Grupy Dino, stagnacji bądź zmniejszenia udziału Dino w rynku i obniżenia jej rentowności. W efekcie mogłoby to niekorzystnie wpłynąć na działalność Grupy Dino, jej sytuację finansową i wyniki.

Zmiany przepisów prawa podatkowego właściwych dla działalności Grupy Dino lub ich interpretacji, a także zmiany indywidualnych interpretacji przepisów prawa podatkowego mogą niekorzystnie wpłynąć na Grupę Dino

Działalność Grupy Dino Polska podlega różnym regulacjom z zakresu prawa podatkowego. Nie można zagwarantować, że organy podatkowe nie dokonają odmiennej, niekorzystnej dla Spółki lub Spółek z Grupy Dino interpretacji przepisów podatkowych stosowanych przez Spółkę lub Spółki z Grupy Dino. Nie można także wykluczyć ryzyka, że poszczególne indywidualne interpretacje podatkowe, uzyskane oraz stosowane już przez Spółkę lub Spółki z Grupy Dino Polska, zostaną zmienione lub pozbawione mocy ochronnej. Nie można wykluczyć zakwestionowania przez organy podatkowe prawidłowości rozliczeń podatkowych Spółki lub Spółek z Grupy Dino, co może mieć negatywny wpływ na działalność Grupy Dino, jej sytuację finansową i wyniki. Istnieje także ryzyko, że wraz z wprowadzeniem nowych regulacji lub wzrostu podatku VAT, Spółka lub Spółki z Grupy Dino będą musiały podjąć działania dostosowawcze, co może skutkować zwiększonymi kosztami albo może potencjalnie skutkować spadkiem poziomu sprzedaży i przychodów Grupy Dino.

2.2. Akcjonariusze Spółki i akcje w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących

Na Datę Raportu kapitał zakładowy Spółki wynosi 9 804 000 PLN i dzieli się na 980 400 000 akcji zwykłych na okaziciela serii A, o wartości nominalnej 0,01 PLN każda. W Spółce nie istnieją akcje dające specjalne uprawnienia kontrolne. Nie istnieją też żadne ograniczenia dotyczące wykonywania prawa głosu i przenoszenia praw własności akcji Dino Polska.

Poniższa tabela przedstawia strukturę akcjonariatu „DINO POLSKA” S.A. wg stanu na Datę Raportu.

	Liczba akcji oraz liczba głosów na walnym zgromadzeniu	Udział w kapitale zakładowym i w głosach na walnym zgromadzeniu
Tomasz Biernacki wraz z podmiotem zależnym ³	501 600 000	51,16%
Pozostali akcjonariusze.....	478 800 000	48,84%

Na Datę Raportu, według najlepszej wiedzy Spółki, posiadaczem akcji Dino, stanowiących – bezpośrednio lub pośrednio – co najmniej 5% liczby głosów na walnym zgromadzeniu, był jedynie Tomasz Biernacki, przewodniczący Rady Nadzorczej Dino Polska. Od dnia przekazania raportu okresowego za I kwartał 2026 r. nie zaszły zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji Dino Polska.

Na Datę Raportu Michał Krauze, Członek Zarządu Spółki posiadał 300 000 akcji Spółki. W stosunku do stanu na dzień publikacji raportu za I kw. 2026 r. liczba akcji posiadanych przez Michała Krauze nie zmieniła się. Izabela Biadała, Członek Zarządu posiadała na Datę Raportu 800 akcji Spółki (bez zmian w stosunku do stanu na dzień publikacji raportu za I kw. 2026 r.). Marcin Jędraszak, Członek Zarządu posiadał na Datę Raportu 1100 akcji Spółki (bez zmian w stosunku do stanu na dzień publikacji raportu za I kw. 2026 r.). Spośród członków Rady Nadzorczej akcje Dino na Datę Raportu posiadali: Tomasz Biernacki (Przewodniczący Rady Nadzorczej) – zgodnie z danymi zawartymi w tabeli powyżej, Eryk Bajer (Członek Rady Nadzorczej) – 403 070 akcji (wraz z podmiotem kontrolowanym), Sławomir Jakszuk (Członek Rady Nadzorczej) – 20 269 akcji oraz Piotr Borowski (Członek Rady Nadzorczej) – 923 akcje. Liczba akcji posiadanych przez Piotra Borowskiego zwiększyła się o 73 akcje w stosunku do informacji przedstawionej w raporcie za I kw. 2026 r. Liczba akcji posiadanych przez pozostałych Członków Rady Nadzorczej nie uległa zmianie.

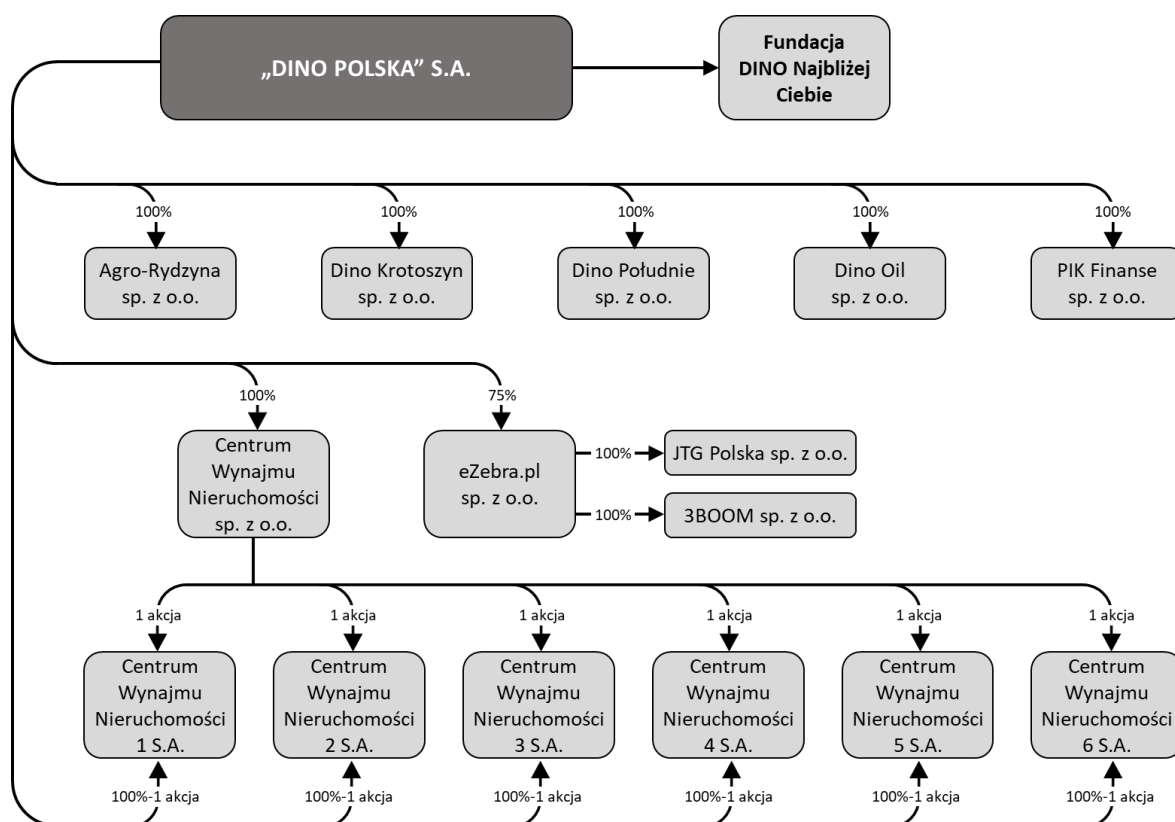
2.3. Grupa Kapitałowa – informacje ogólne i opis zmian w jej organizacji

Dino Polska jest jednostką dominującą Grupy Kapitałowej Dino Polska. Spółka prowadzi działalność operacyjną polegającą na zarządzaniu siecią sklepów pod marką Dino. Spółka zarządza między innymi: logistyką dostaw do sklepów, sprzedażą, doбором asortymentu oferowanego w sklepach, pozyskiwaniem nowych lokalizacji i uruchamianiem nowych sklepów oraz wspiera Spółki Zależne (Centra Wynajmu Nieruchomości) w realizacji procesów inwestycyjnych związanych z uruchamianiem nowych centrów dystrybucyjnych. Spółka jest właścicielem większości nieruchomości, w których zlokalizowane są sklepy, oraz w niewielkim zakresie wynajmuje obiekty, w których zlokalizowane są sklepy, od podmiotów zewnętrznych oraz pozostałych Spółek z Grupy będących właścicielami nieruchomości.

Pracami Dino Polska kieruje trzyosobowy Zarząd, w składzie: Izabela Biadała, Członek Zarządu, Dyrektor ds. Logistyki i Magazynów, Marcin Jędraszak, Członek Zarządu, Dyrektor Działu Sprzedaży, Michał Krauze, Członek Zarządu, Dyrektor Finansowy. 9 lutego 2026 r. rezygnację z pełnienia funkcji Członka Zarządu złożył Piotr Ścigała. 16 kwietnia 2026 r. rezygnację z pełnienia funkcji Członka Zarządu złożył Sławomir Niżałowski. Rada Nadzorcza Spółki funkcjonuje w pięcioosobowym składzie (Tomasz Biernacki – przewodniczący, Maciej Polanowski – wiceprzewodniczący, oraz członkowie: Eryk Bajer, Piotr Borowski, Sławomir Jakszuk).

³ BT Kapitał Sp. z o.o., podmiot zależny od Tomasza Biernackiego, posiada łącznie 1 600 tys. akcji Spółki.

W skład Grupy wchodzi „DINO POLSKA” S.A. oraz następujące spółki zależne:



W I półroczu 2026 r. nie nastąpiły istotne zmiany w organizacji Grupy Kapitałowej Dino Polska. Konsolidacji podlegają jednostki zależne w okresie od dnia objęcia nad nimi kontroli przez Grupę, a przestają być konsolidowane od dnia ustania kontroli. Sprawowanie kontroli przez jednostkę dominującą ma miejsce wtedy, gdy:

- posiada władzę nad danym podmiotem;
- podlega ekspozycji na zmienne zwroty lub posiada prawa do zmiennych zwrotów z tytułu swojego zaangażowania w danej jednostce;
- ma możliwość wykorzystania władzy w celu kształtowania poziomu generowanych zwrotów.

Spółka weryfikuje fakt sprawowania kontroli nad innymi jednostkami, jeżeli wystąpiła sytuacja wskazująca na zmianę jednego lub kilku z wyżej wymienionych warunków sprawowania kontroli. W sytuacji, gdy Spółka posiada mniej niż większość praw głosów w danej jednostce, ale posiadane prawa głosu są wystarczające do jednostronnego kierowania istotnymi działaniami tej jednostki, oznacza to, że sprawuje nad nią władzę. W momencie oceny czy prawa głosu w danej jednostce są wystarczające dla zapewnienia władzy, Spółka analizuje wszystkie istotne okoliczności, w tym:

- wielkość posiadanego pakietu praw głosu w porównaniu do rozmiaru udziałów i stopnia rozproszenia praw głosu posiadanych przez innych udziałowców;
- potencjalne prawa głosu posiadane przez Spółkę, innych udziałowców lub inne strony;
- prawa wynikające z innych ustaleń umownych; a także
- dodatkowe okoliczności, które mogą dowodzić, że Spółka posiada lub nie posiada możliwości kierowania istotnymi działaniami w momentach podejmowania decyzji, w tym schematy głosowania zaobserwowane na poprzednich zgromadzeniach udziałowców.

2.4. Inne informacje

Korekty błędów poprzednich okresów

W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem nie wystąpiły korekty błędów poprzednich okresów.

Kwoty i zdarzenia o charakterze nietypowym

W okresie od 1 stycznia 2026 r. do 30 czerwca 2026 r. nie wystąpiły czynniki ani zdarzenia o charakterze nietypowym mające istotny wpływ na sprawozdanie finansowe.

Stanowisko zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników

Zarząd Spółki nie publikował prognoz na 2026 r.

Istotne postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

Według najlepszej wiedzy Spółki przed sądem, organem właściwym dla postępowania administracyjnego lub organem administracji publicznej nie toczą się istotne postępowania dotyczące zobowiązań lub wierzytelności Dino Polska lub jednostek zależnych.

Postępowanie wszczęte przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

2 czerwca 2026 r. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów („Prezes UOKiK”) wszczął przeciwko Spółce, jej menadżerom i innym przedsiębiorcom postępowanie antymonopolowe w związku z podejrzeniem zawarcia porozumienia w rozumieniu art. 4 pkt 5 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów („Ustawa”), a zarazem porozumienia lub praktyki uzgodnionej w rozumieniu art. 101 ust. 1 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej, polegającego na dokonaniu podziału rynku w odniesieniu do nabywania usług świadczonych przez kierowców samochodów ciężarowych, co w ocenie Prezesa UOKiK może stanowić naruszenie przepisu art. 6 ust. 1 pkt. 3 Ustawy oraz art. 101 ust. 1 lit. c) Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej.

Na obecnym etapie postępowania Spółka nie jest w stanie w sposób wiarygodny oszacować wpływu ewentualnej decyzji na działalność Spółki. W przypadku wydania decyzji stwierdzającej naruszenie przepisów, Prezes UOKiK może nałożyć na przedsiębiorcę karę pieniężną w wysokości nie większej niż 10% obrotu osiągniętego w roku obrotowym poprzedzającym rok nałożenia kary. Przy ustalaniu wysokości kary pieniężnej uwzględnia się m.in. okres, stopień i skutki rynkowe naruszenia przepisów ustawy, okoliczności naruszenia oraz uprzednie naruszenie przepisów ustawy.

Kwestionowane przez Prezesa UOKiK praktyki zostały przez Spółkę wprowadzone w dobrej wierze, w celu przeciwdziałania nieprawidłowościom rynkowym, do których zalicza się m.in. niezgodne z prawem nakłanianie kierowców samochodów ciężarowych do zmiany miejsca zatrudnienia (co w pewnych okolicznościach stanowi czyn nieuczciwej konkurencji i negatywnie oddziałuje na interesy Spółki, bowiem znacząco utrudnia bieżące zaopatrywanie prowadzonych przez nią sklepów). Sprawy tego rodzaju mają charakter precedensowy i nie były wcześniej kwestionowane przez organy ochrony konkurencji.

Spółka współpracuje z Prezesem UOKiK. W toku postępowania wyjaśniającego, odpowiadała na zadawane pytania, a także zaprzestała stosowania kwestionowanych przez organ rozwiązań oraz podjęła działania mające na celu ograniczenie ewentualnych negatywnych skutków dla zainteresowanych kierowców.

Transakcje z podmiotami powiązanymi

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły transakcje z podmiotami powiązanymi zawarte na warunkach innych niż rynkowe. Informacje o transakcjach z podmiotami powiązanymi zawarte są w nocie 25 do Śródrocznego skonsolidowanego skróconego sprawozdania finansowego Dino Polska za I półrocze 2026 r.

Udzielone przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczenia kredytu lub pożyczki lub udzielone gwarancje o istotnej wartości

W I półroczu 2026 r. nie miały miejsca zdarzenia, o których mowa w nagłówku.

Inne informacje mogące w istotny sposób wpłynąć na ocenę sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej i wyniku finansowego oraz które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta

W lipcu 2026 r. Spółka dokonała wykupu 170 000 obligacji serii 1/2022 o wartości nominalnej 1 000 PLN każda i łącznej wartości 170 mln PLN, które wyemitowała w lipcu 2022 r.

Zasady sporządzenia półrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Śródroczne skonsolidowane skrócone sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości nr 34 „Śródroczna Sprawozdawczość Finansowa” zatwierdzonym przez UE („MSR 34”).

Śródroczne skonsolidowane skrócone sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym i należy je czytać łącznie ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy za rok zakończony 31 grudnia 2025 r. zatwierdzonym do publikacji w dniu 26 marca 2026 r. Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe jest przedstawione w złotych („PLN”), a wszystkie wartości, o ile nie wskazano inaczej, podane są w tysiącach PLN. Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez spółki Grupy w dającej się przewidzieć przyszłości.

Na dzień 30 czerwca 2026 r. wystąpiła nadwyżka zobowiązań bieżących nad aktywami obrotowymi, co jest typowe dla branży detalicznej i jej sezonowości, w której przeważająca część sprzedaży dokonywana jest na warunkach gotówkowych, minimalizowany jest stan zapasów, a dostawcy udzielają odroczonej terminowości. Jednocześnie Grupa Kapitałowa prowadzi intensywny rozwój sieci angażując wolne środki oraz środki z kredytów bankowych w zwiększenie wartości nowych inwestycji. Warunki zawieszające związane z umowami kredytowymi są na bieżąco monitorowane. Na dzień bilansowy 30 czerwca 2026 r. warunki umów kredytowych nie zostały złamane, ponadto w ocenie Zarządu nie ma ryzyka wypowiedzenia przez banki tych umów w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego tj. od 30 czerwca 2026 r. Na dzień bilansowy Grupa posiada otwarte niewykorzystane linie kredytowe w kwocie 435 mln PLN, które mogą zostać wykorzystane w ramach zarządzania płynnością Grupy. Uwzględniając powyższe Zarząd nie stwierdza okoliczności, które mogłyby budzić istotne wątpliwości co do możliwości kontynuowania działalności przez Grupę w okresie co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego i przyjęcia założenia o kontynuowaniu działalności jest zasadne.

3. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

Zarząd „DINO POLSKA” S.A. („Spółka”) oświadcza wedle najlepszej wiedzy, że:

- półroczne skrócone sprawozdanie finansowe „DINO POLSKA” S.A. za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2026 r. i dane porównywalne zostały sporządzone zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz że odzwierciedlają one w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową „DINO POLSKA” S.A. oraz jej wynik finansowy,
- półroczne skonsolidowane skrócone sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej „DINO POLSKA” S.A. za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2026 r. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz że odzwierciedlają one w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej „DINO POLSKA” S.A. oraz jej wynik finansowy,
- sprawozdanie zarządu z działalności Grupy Kapitałowej „DINO POLSKA” S.A. za I półrocze 2026 r. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Dino Polska oraz Grupy Dino, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

Izabela Biadała
Członek Zarządu

Marcin Jędraszak
Członek Zarządu

Michał Krauze
Członek Zarządu

Krotoszyn, 20 sierpnia 2026 r.

ZAŁĄCZNIKI

Śródroczne skonsolidowane skrócone sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej „DINO POLSKA” S.A. za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2026 r.

Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe „DINO POLSKA” S.A. za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2026 r.

Raporty audytora z przeglądu sprawozdań finansowych