

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z DZIAŁALNOŚCI 71MEDIA S.A.
W ROKU OBROTOWYM 2017**



17.05.2018

ARTYKUŁ I. CHARAKTERYSTYKA SPÓŁKI

Sekcja I.1 Informacje podstawowe

(a) Dane jednostki

Nazwa:	71media Spółka Akcyjna
Nazwa skrócona:	71media S.A.
Adres siedziby:	ul. Lelewela 4, 53-505 Wrocław
REGON:	022313070
NIP:	8971795331
KRS:	0000490390
Sąd rejestrowy:	Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Tel:	+ 48 (71) 343 26 15
Adres strony internetowej:	www.71media.pl
Adres poczty elektronicznej:	info@71media.pl

71media S.A. (zwana dalej „71media” lub „Spółka”) została utworzona na mocy aktu przekształcenia Spółki zawartego w dniu 3 grudnia 2013 r. (akt notarialny sporządzony w Kancelarii Notarialnej Tarkowski & Tarkowski Notariusze spółka partnerska we Wrocławiu, przy ul. Zaolziańskiej nr 4 przed notariuszem Witem Tarkowskim, Repertorium nr A 18114/2013).

W dniu 11 grudnia 2013 roku na mocy postanowienia Sądu Rejonowego dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Spółka została zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców pod numerem KRS 0000490390.

Czas trwania Spółki jest nieograniczony.

Spółka działa na podstawie Umowy Spółki oraz przepisów Kodeksu spółek handlowych (Dz. U. z 2000 r., Nr 94, poz. 1037, z późn. zm.).

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest wg klasyfikacji PKD:

- PKD 47.91.Z - Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet

Przedmiotem działalności Spółki może także być:

- PKD 18.11.Z - Drukowanie gazet
- PKD 18.20.Z - Reprodukacja zapisanych nośników informacji
- PKD 33.13.Z - Naprawa i konserwacja urządzeń elektronicznych i optycznych
- PKD 33.14.Z - Naprawa i konserwacja urządzeń elektrycznych
- PKD 46.43.Z - Sprzedaż hurtowa elektrycznych artykułów użytku domowego
- PKD 46.51.Z - Sprzedaż hurtowa komputerów, urządzeń peryferyjnych i oprogramowania

- PKD 46.52.Z - Sprzedaż hurtowa sprzętu elektronicznego i telekomunikacyjnego oraz części do niego
- PKD 47.19.Z - Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach
- PKD 47.41.Z - Sprzedaż detaliczna komputerów, urządzeń peryferyjnych i oprogramowania prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- PKD 47.42.Z - Sprzedaż detaliczna sprzętu telekomunikacyjnego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- PKD 47.43.Z - Sprzedaż detaliczna sprzętu audiowizualnego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- PKD 47.61.Z - Sprzedaż detaliczna książek prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- PKD 47.62.Z - Sprzedaż detaliczna gazet i artykułów piśmiennych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- PKD 47.63.Z - Sprzedaż detaliczna nagrań dźwiękowych i audiowizualnych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- PKD 47.78.Z - Sprzedaż detaliczna pozostałych nowych wyrobów prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- PKD 47.79.Z - Sprzedaż detaliczna artykułów używanych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- PKD 47.99.Z - Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepową, straganami i targowiskami
- PKD 58.11.Z - Wydawanie książek
- PKD 58.12.Z - Wydawanie wykazów oraz list (np. adresowych, telefonicznych)
- PKD 58.13.Z - Wydawanie gazet
- PKD 58.14.Z - Wydawanie czasopism i pozostałych periodyków
- PKD 58.19.Z - Pozostała działalność wydawnicza
- PKD 58.21.Z - Działalność wydawnicza w zakresie gier komputerowych
- PKD 58.29.Z - Działalność wydawnicza w zakresie pozostałego oprogramowania
- PKD 62.01.Z - Działalność związana z oprogramowaniem
- PKD 62.02.Z - Działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki
- PKD 62.03.Z - Działalność związana z zarządzaniem urządzeniami informatycznymi
- PKD 62.09.Z - Pozostała działalność usługowa w zakresie technologii informatycznych i komputerowych
- PKD 63.11.Z - Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność
- PKD 63.12.Z - Działalność portali internetowych
- PKD 63.91.Z - Działalność agencji informacyjnych
- PKD 63.99.Z - Pozostała działalność usługowa w zakresie informacji, gdzie indziej niesklasyfikowana
- PKD 73.11.Z - Działalność agencji reklamowych
- PKD 73.12.B - Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych
- PKD 73.12.C - Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet)
- PKD 73.12.D - Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach

- PKD 73.20.Z - Badanie rynku i opinii publicznej
- PKD 74.20.Z - Działalność fotograficzna
- PKD 74.30.Z - Działalność związana z tłumaczeniami
- PKD 77.40.Z - Dzierżawa własności intelektualnej i podobnych produktów, z wyłączeniem prac chronionych prawem autorskim
- PKD 85.59.A - Nauka języków obcych
- PKD 85.59.B - Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane
- PKD 85.60.Z - Działalność wspomagająca edukację
- PKD 92.00.Z - Działalność związana z grami losowymi i zakładami wzajemnymi
- PKD 95.11.Z - Naprawa i konserwacja komputerów i urządzeń peryferyjnych
- PKD 95.21.Z - Naprawa i konserwacja elektronicznego sprzętu powszechnego użytku

(b) Struktura akcjonariatu oraz struktura głosów na Walnym Zgromadzeniu

Na dzień 31 grudnia 2017 roku kapitał zakładowy Spółki wynosił 125.000,00 zł (słownie: sto dwadzieścia pięć tysięcy złotych) i dzielił się na:

- 1.000.000 (słownie: jeden milion) akcji zwykłych na okaziciela serii A o wartości nominalnej 0,10 zł (słownie: dziesięć groszy) każda,
- 250.000 (słownie: dwieście pięćdziesiąt tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,10 zł (słownie: dziesięć groszy) każda.

W trakcie roku obrotowego 2017 oraz do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania struktura kapitału zakładowego Spółki nie uległa zmianie.

Na dzień 31 grudnia 2017 r. struktura akcjonariatu oraz struktura głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki prezentowała się następująco:

Tabela 1 Wyszczególnienie akcjonariuszy Spółki (udział w kapitale zakładowym i głosach na Walnym Zgromadzeniu na dzień 31 grudnia 2017 r.

Akcjonariusz	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w kapitale zakładowym	Udział w ogólnej liczbie głosów
Przemysław Czak	1 000 000	80,00%	1 000 000	80,00%
Free float*	250 000	20,00%	250 000	20,00%
Suma	1 250 000	100,00%	1 250 000	100,00%

* *w tym podmiot pełniący funkcję Animatora Rynku, w wyniku realizacji obowiązku, o którym mowa w §7 ust. 4 Regulaminu ASO

Źródło: Spółka

Od dnia 31 grudnia 2017 r. do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania struktura akcjonariatu Spółki nie uległa istotnym zmianom.

(c) Zarząd Spółki

Na dzień 1 stycznia 2017 w skład Zarządu Spółki wchodziła następująca osoba:

- Przemysław Czak – Prezes Zarządu.

W dniu 29 marca 2017 r. zaszły zmiany w składzie Zarządu Spółki. Mocą uchwały nr 01/03/2017 Rada Nadzorcza Spółki odwołała Pana Przemysława Czaka z pełnionej funkcji Prezesa Zarządu Spółki. W związku z faktem, iż przed odwołaniem Pan Przemysław Czak był jedynym Członkiem Zarządu Spółki, z chwilą wygaśnięcia jego mandatu upłynął formalny termin obowiązywania pierwszej, trzyletniej kadencji wspólnej Zarządu Spółki i tym samym uległa ona zakończeniu. Następnie, mocą uchwały nr 02/03/2017 Rada Nadzorcza Spółki powołała Pana Piotra Żurkowskiego do pełnienia funkcji Prezesa Zarządu Spółki na okres drugiej, trzyletniej kadencji, rozpoczynającej się z dniem 29 marca 2017 r.

Od dnia 29 marca 2017 r. do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania nie zaszły żadne zmiany w składzie Zarządu Spółki.

W związku z powyższym na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania w skład Zarządu Spółki wchodzi następująca osoba:

- Piotr Żurkowski – Prezes Zarządu.



(d) Rada Nadzorcza Spółki

Na dzień 1 stycznia 2017 r. skład Rady Nadzorczej Spółki wchodziły następujące osoby:

- Daniel Rzońca – Członek Rady Nadzorczej,
- Dagmara Czak – Członek Rady Nadzorczej,
- Małgorzata Depta – Członek Rady Nadzorczej,
- Piotr Depta – Członek Rady Nadzorczej.

W dniu 8 lutego 2017 r. Członkowie Rady Nadzorczej na podstawie § 16 ust. 6 Statutu Spółki powołali w drodze kooptacji nowego członka Rady Nadzorczej w osobie Pana Macieja Trawczyńskiego.

Od dnia 8 lutego 2017 r. do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania w składzie Rady Nadzorczej nie zaszły żadne zmiany.

W związku z powyższym na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania w skład Rady Nadzorczej wchodzi następujące osoby:

- Daniel Rzońca – Członek Rady Nadzorczej,
- Dagmara Czak – Członek Rady Nadzorczej,
- Małgorzata Depta – Członek Rady Nadzorczej,
- Piotr Depta – Członek Rady Nadzorczej,
- Maciej Trawczyński - Członek Rady Nadzorczej.

Sekcja I.2 Zakres działalności Spółki

(a) Profil działalności

W 2017 roku obrotowym Spółka działała na rynku e-commerce, skupiając swoją działalność na sprzedaży elektronicznych czytników e-booków oraz komplementarnych do nich akcesoriów. Działalność Spółki obejmowała prowadzenie sklepu internetowego, zajmującego się sprzedażą elektronicznych czytników e-booków oraz komplementarnych do nich akcesoriów. W kwietniu 2017 r. zdecydowano o zaprzestaniu działalności na rynku e-commerce i od tego czasu spółka przygotowuje się do zmiany profilu działalności.

(b) Model biznesowy

Dotychczasowy model biznesowy Spółki obejmował działalność handlową w zakresie obrotu e-czytnikami i komplementarnymi akcesoriami, będąc odpowiedzią na rosnący polski rynek e-booków. W tym celu Spółka prowadziła sklep internetowy, który był głównym kanałem dystrybucji. W 2017 r. podjęta została decyzja o zaprzestaniu działalności w dotychczasowej branży, czego widocznym przejawem była sprzedaż spółki zależnej 71media.pl S.A. Zamiarem Emitenta jest zaprzestanie działalności związanej z handlem elektroniką i wejście w nowe obszary biznesowe.

(c) Oferowane towary

W 2017 r. Spółka zajmowała się dystrybucją następujących produktów:

- podstawowe czytniki e-booków – czytniki posiadające niewiele funkcji i cenowo nie przekraczające 500 zł,
- czytniki e-booków premium – czytniki posiadające szeroką gamę funkcji i cenowo przekraczające 500 zł,
- akcesoria – akcesoria związane z czytnikami e-booków, np. osłony ekranu czy etui,
- pozostałe – m. in e-booki sprzedawane jako dodatek do elektronicznych czytników e-booków.

W związku z procedowaną aktualnie zmianą profilu działalności Spółki i poszukiwaniem nowych obszarów biznesowych w których może ona zaistnieć, Spółka nie zajmuje się już dystrybucją ww. towarów.

(d) Kontrahenci Spółki

Klienci

Spółka prowadziła sprzedaż produktów do klientów indywidualnych w Polsce oraz klientów biznesowych w kraju. Podstawowymi odbiorcami towarów Spółki były osoby odczuwające potrzebę posiadania czytnika e-booków oraz przedsiębiorstwa zajmujące się sprzedażą szeroko rozumianej elektroniki. Od czasu podjęcia decyzji o rezygnacji z działalności w branży handlu elektroniką Spółka przygotowuje się do przyjęcia nowego modelu biznesowego, w związku z czym struktura klientów ulegnie zmianie.

Dostawcy

W 2017 roku obrotowym Spółka w zakresie prowadzonej działalności współpracowała głównie ze szwajcarską firmą PocketBook International S.A., będącą czwartym największym producentem elektronicznych czytników e-booków na świecie. Ponadto w zakresie akcesoriów komplementarnych do elektronicznych czytników e-booków, Spółka współpracowała także z polską firmą Action S.A., ABC Data S.A. oraz innymi mniejszymi dostawcami. Od czasu podjęcia decyzji o rezygnacji z działalności w branży handlu elektroniką Spółka przygotowuje się do przyjęcia nowego modelu biznesowego, w związku z czym struktura dostawców ulegnie zmianie.

ARTYKUŁ II. ZDARZENIA ISTOTNIE WPLYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ JEDNOSTKI, JAKIE NASTĄPIŁY W OKRESIE OBROTOWYM, A TAKŻE PO JEGO ZAKOŃCZENIU, DO DNIA ZATWIERDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Aktywność gospodarcza Spółki w 2017 roku koncentrowała się na prowadzeniu sklepu internetowego, który zajmuje się sprzedażą elektronicznych czytników e-booków oraz komplementarnych do nich akcesoriów, w tym nadzorem nad spółką 71media.pl S.A. W dniu 14 lutego 2017 r. miało miejsce objęcie 500.000 akcji 71Media.pl S.A. za cenę emisyjną 0,60 zł za akcję. W wyniku powyższego zdarzenia podwyższony został kapitał zakładowy 71Media.pl S.A. o kwotę 50.000,00 zł, tj. z kwoty 100.000,00 zł do kwoty 150.000,00 zł. W dniu 4 kwietnia 2017 r. miało miejsce zbycie przez Spółkę wszystkich posiadanych przez akcje 71Media.pl S.A. Cena sprzedaży wyniosła 100.000,00 zł. Powyższe zdarzenie spowodowane było planami zmiany strategii rozwoju, zgodnie z którą zamiarem jest zaprzestanie działalności w obszarze handlu elektroniką. Aktualnie Spółka jest w trakcie przygotowywania nowej strategii rozwoju, której jednym z założeń jest wejście w nowe obszary biznesowe.

W 2017 roku miał miejsce szereg zmian w organach Spółki. W dniu 8 lutego 2017 r., w związku ze złożeniem rezygnacji przez Pana Pawła Deptę, w drodze kooptacji do składu Rady Nadzorczej powołany został nowy członek w osobie Pana Macieja Trawczyńskiego. Ponadto w dniu 29 marca 2017 r. miała miejsce zmiana w Zarządzie Emitenta. Dotychczasowy Prezes Zarządu, Pan Przemysław Czak, ustąpił z zajmowanej funkcji, a Rada Nadzorcza powołała nowego Prezesa Zarządu w osobie Pana Piotra Żurkowskiego.

ARTYKUŁ III. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI

W związku ze sprzedażą akcji 71Media.pl S.A., aktualnie Spółka jest w trakcie przygotowywania nowej strategii rozwoju, której jednym z założeń będzie m.in. zaprzestanie działalności w branży handlu elektroniką. W przygotowywanej nowej strategii rozwoju, W przygotowywanej strategii Zarząd Spółki nie wyklucza podjęcia działalności w perspektywicznych obszarach związanych z nowymi technologiami.

ARTYKUŁ IV. AKTUALNA I PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA

Osiągnięte w roku obrotowym 2017 wyniki finansowe Spółki są konsekwencją warunków, w ramach których prowadzona była działalność gospodarcza oraz podjęcia decyzji o zmianie profilu działalności.

Spółka w 2017 r. osiągnęła przychody netto ze sprzedaży w wysokości 4.390.390,97 zł oraz wynik netto na poziomie -696.573,05 zł. Z uwagi na przygotowywanie się do zmiany profilu działalności, Spółka nie jest w stanie przewidzieć z wystarczającą precyzją jak będzie kształtować się jej sytuacja finansowa w przyszłości.

- **Wartość osiągniętej sprzedaży produktów i usług w roku obrotowym 2017**
 - Przychody netto ze sprzedaży wyniosły 4 390 390,97 zł.
- **Ujemny wynik netto w roku obrotowym 2017**
 - Strata netto wyniosła 696 573,05 zł.
- **Wartość zadłużenia na dzień 31 grudnia 2017 r.**
 - Zobowiązania krótkoterminowe na dzień bilansowy wyniosły 28 279,33 zł. Na dzień bilansowy Spółka nie posiadała zobowiązań długoterminowych.
- **Wartość majątku Spółki na dzień 31 grudnia 2017 r.**
 - Aktywa ogółem osiągnęły wielkość 782 537,16 zł.
- **Kapitał własny Spółki na dzień 31 grudnia 2017 r.**
 - Kapitał własny wyniósł 751 257,83 zł.

ARTYKUŁ V. CZYNNIKI RYZYKA ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ SPÓŁKI W 2017 ROKU

▪ **Ryzyko związane z celami strategicznymi**

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Spółka jest w trakcie opracowywania nowej strategii rozwoju. W związku z powyższym w trakcie formułowania nowej strategii Emitent może oprzeć się na błędnych założeniach, które w konsekwencji mogą przełożyć się na podjęcie błędnych działań. Działania Spółki, które okażą się nietrafne w wyniku złej oceny otoczenia rynkowego, bądź nieumiejętnego dostosowania się do zmiennych warunków tego otoczenia, mogą mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansowo-majątkową oraz na wyniki Spółki. Istnieje zatem ryzyko nieosiągnięcia części lub wszystkich założonych celów strategicznych. W związku z tym przychody i zyski osiągnięte w przyszłości przez Spółkę zależą od jej zdolności do opracowania długoterminowej strategii rozwoju oraz jej skutecznej realizacji.

▪ **Ryzyko związane z uzależnieniem od głównych odbiorców**

Na dzień sporządzenia sprawozdania z działalności Spółka nie posiada liczного grona odbiorców, przy czym jest to związane z faktem, iż jest ona aktualnie w trakcie zmiany profilu swojej działalności. Wraz z rozpoczęciem działalności w nowej branży Emitent narażony będzie na ryzyko uzależnienia od głównych odbiorców, szczególnie w pierwszym okresie funkcjonowania w nowej branży.

▪ **Ryzyko związane z uzależnieniem od głównych dostawców**

W 2017 roku Spółka prowadziła działalność polegającą na internetowej sprzedaży elektronicznych czytników e-booków oraz komplementarnych do nich akcesoriów, dlatego też niezbędna jest współpraca z producentami sprzętu, m.in. z szwajcarską firmą PocketBook International S.A., będącym czwartym największym producentem elektronicznych czytników

e-booków na świecie. Spółka zajmowała się głównie dystrybucją produktów ww. dostawcy, przez co była uzależniona od polityki cenowej dostawcy. Dodatkowo, w przypadku nagłej utraty ww. dostawcy, bieżąca działalność Spółki mogła być narażona na trudności wynikające z konieczności nawiązania współpracy z nowymi kontrahentami. Ponieważ podjęta została decyzja o rezygnacji z działalności w branży handlu elektroniką, Spółka aktualnie nie współpracuje już z ww. dostawcą, jednakże nie można wykluczyć, iż w przyszłości Spółka ponownie będzie narażona na ryzyko uzależnienia się od głównego dostawcy lub głównych dostawców.

▪ **Ryzyko związane z koniunkturą**

Działalność Spółki w istotnym stopniu uzależniona jest od bieżącej i przyszłej koniunktury w branży, w której prowadzi ona działalność. W związku z faktem, iż Spółka jest aktualnie w trakcie zmiany profilu działalności istnieje ryzyko, iż założenia dotyczące koniunktury w docelowej branży będą zbyt optymistyczne. W przypadku silniejszego przebiegu okresu spowolnienia koniunktury, istnieje ryzyko, iż liczba nowych klientów chcących nabyć produkty Spółki ulegnie znaczącemu zmniejszeniu. W związku z powyższym, w przypadku zaistnienia powyższego scenariusza istnieje ryzyko, iż planowany przebieg rozwoju Spółki będzie mocno utrudniony.

Wskazać należy, iż Spółka nie ma bezpośredniego wpływu na wskazane ww. czynniki ryzyka.

▪ **Ryzyko związane z zapasami**

Dotychczasowa działalność Spółki wymagała utrzymywania pewnego poziomu zapasów, które mogą tracić na wartości w czasie. Dodatkowym ryzykiem związanym ze spadkiem wartości zapasów jest zaostrenie konkurencji, która może wymusić obniżkę cen produktów aby utrzymać rentowność przedsiębiorstwa. Spółka narażona jest również na straty związane z utratą wartości towarów w sytuacjach losowych, takich jak np. pożar magazynu czy też włamanie z kradzieżą.

Dotychczas Spółka nie odnotowała większych strat związanych z utratą wartości towarów magazynowanych przez Spółkę. Należy wskazać, iż wraz ze wzrostem sprzedaży poziom utrzymywanych zapasów w magazynie prawdopodobnie może się zwiększać.

▪ **Ryzyko wprowadzenia nowych towarów, produktów lub usług**

W związku z planami rozpoczęcia działalności w innym obszarze biznesowym Spółka narażona jest na czynnik ryzyka związany z wprowadzeniem nowych towarów, produktów lub usług. Istnieje ryzyko, iż nowe produkty, produkty lub usługi nie będą popularne wśród nabywców, przez co mogą wystąpić trudności w ich sprzedaży, co w dalszej kolejności prowadzić będzie do obniżki cen. Dotychczas Spółka nie odnotowała większych strat związanych z wprowadzeniem nowych towarów, jednak w związku z realizowaną zmianą profilu działalności powyższy czynnik ryzyka może mieć istotne znaczenie dla Spółki.

▪ **Ryzyko związane z cłem handlowym**

Spółka dotychczas importowała część sprzedawanych przez siebie towarów z krajów z poza Unii Europejskiej. Wprowadzenie tych towarów na obszar celny Unii Europejskiej wiązało się z uiszczeniem cła, którego stawka ustalana jest przez władze Unii Europejskiej. W przypadku podniesienia ww. stawki, Spółka może zostać zmuszona do uiszczania wyższych opłat celnych lub też znalezienia nowego dostawcy, co może mieć negatywny wpływ na sytuację finansową oraz gospodarczą Spółki.

Spółka nie posiada bezpośredniego wpływu na wysokość obowiązującej stawki celnej i może minimalizować ww. ryzyko jedynie poprzez zamawianie towarów z krajów Unii Europejskiej.

▪ **Ryzyko związane z utratą zaufania klientów**

Dotychczasowa działalność Spółki opierała się dystrybucję elektroniki, która może ulec awarii w trakcie funkcjonowania, przyczyniając się tym samym do niemożności ich prawidłowego funkcjonowania. W przypadku zaistnienia nieprzewidzianych zdarzeń lub zawinienia ze strony Spółki lub też dostawcy urządzenia, skutkującego brakiem możliwości korzystania z urządzenia, Spółka była narażona na ryzyko utraty zaufania odbiorców. Utrata zaufania odbiorców może rzutować na niemożność pozyskiwania nowych klientów lub nawet na zmniejszenie ilości obecnie obsługiwanych odbiorców i w istotny sposób wpłynąć na osiągnięte wyniki finansowe.

Dotychczas ryzyko to minimalizowane było m.in. poprzez dbałość o wysoką jakość urządzeń oraz bezpośrednio działania mające na celu utrzymywanie dobrych relacji z klientami i służyć pomocą przed, w trakcie i po sprzedaży. Spółka zamierza podjąć analogiczne działania dostosowując je do nowego profilu działalności.

▪ **Ryzyko związane z karami umownymi**

Dotychczasowa działalność Spółki charakteryzowała się możliwością wystąpienia roszczeń skierowanych przeciwko Spółce. Spółka w zawieranych umowach zobowiązywała się do zapłacenia kar umownych w określonych sytuacjach, w tym za nieterminowe dostarczenie towarów lub przekroczenie terminu realizacji reklamacji złożonej niezadowolonego kontrahenta. Należy wspomnieć iż jest to standardowa umowa zawierana przez podmioty, które współpracują z tymi podmiotami w zakresie sprzedaży swoich towarów.

Spółka jest aktualnie w trakcie zmiany profilu działalności, natomiast z uwagi, iż zapisy dotyczące kar umownych są standardowymi zapisami w zawieranych umowach, istnieje prawdopodobieństwo iż Spółka w dalszym ciągu narażona będzie na powyższy czynnik ryzyka.

▪ **Ryzyko związane z konkurencją**

Rynek e-commerce w Polsce odznacza się relatywnie wysoką dynamiką wzrostu, co związane jest z niższą do tej pory popularnością robienia zakupów przez Internet w stosunku do państw Europy Zachodniej. Z uwagi na stale rosnącą liczbę osób mających dostęp do Internetu, a także niższe ceny w sklepach internetowych w porównaniu do sklepów stacjonarnych, obserwowany jest wzrost wartości rynku e-commerce w Polsce. W związku z konkurencją funkcjonującą w branży oraz aktualnym etapem rozwoju rynku, istnieje ryzyko zaostrzenia rywalizacji między konkurentami mogącej zaszkodzić działalności Spółki, co w dalszej perspektywie może wpłynąć na pogorszenie wyników finansowych Spółki i niemożność jej dalszego, dynamicznego rozwoju. Ponadto spotęgowanie konkurencji może w przyszłości wymusić konieczność podjęcia kroków w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu sprzedaży, np. poprzez obniżkę cen sprzedawanych towarów bądź organizacją dodatkowych akcji promocyjnych. Działania tego typu mogą wpłynąć na pogorszenie wyników finansowych osiąganych przez Spółkę oraz dalszych perspektyw rozwoju.

W związku z przygotowywaną nową strategią rozwoju Spółka może zmienić branżę, w której prowadzi swoją działalność przy czym ryzyko związane z konkurencją występuje w każdej istniejącej branży. Spółka nie ma wpływu na poziom konkurencji w branży, w której prowadzi działalność.

▪ Ryzyko związane z najmem powierzchni

Spółka nie posiada lokali własnych. Lokalizacja, w której umiejscowiona jest siedziba Spółki, użytkowana jest na podstawie zawartej umowy najmu. Istnieje ryzyko zerwania lub nieodnowienia umowy bądź odnowienia umowy na zasadach znacznie odbiegających od zasad obecnych, co może wymusić konieczność zmiany lokalizacji i zawarcia umowy najmu z innym podmiotem, a także może wpłynąć na wzrost kosztów najmu.

W opinii Zarządu Spółki, dotychczasowa współpraca z wynajmującymi układała się bardzo dobrze. Nie można jednak wykluczyć ziszczenia się przedmiotowego ryzyka w przyszłości.

▪ Ryzyko kursu walutowego

W 2017 roku Spółka importowała większość swoich towarów do Polski. Każde zamówienie towarów było rozliczane w walucie EUR lub USD. Ewentualny spadek/wzrost kursu waluty EUR lub USD może mieć pozytywny/negatywny wpływ na wielkość zobowiązań wynikających z umowy zakupu, co w dalszej kolejności może wpłynąć na osiągnięte wyniki finansowe w przyszłości.

▪ Ryzyko stóp procentowych

W 2017 r. Spółka posiadała dostęp do dwóch kredytów w rachunku bieżącym na finansowanie bieżącej działalności gospodarczej. Oprocentowanie tych kredytów zależne było od stopy procentowej WIBOR 3M. Dlatego też wzrost/spadek stopy procentowej mógł mieć negatywny/pozytywny wpływ na osiągnięte przez Spółkę wyniki finansowe.

Aktualnie Spółka nie korzysta już z ww. formy finansowania swojej działalności, natomiast nie można wykluczyć, że będzie korzystała z tego typu instrumentów w przyszłości, w związku z czym narażona będzie na czynnik ryzyka związany ze wzrostem stóp procentowych. Spółka nie posiada realnego wpływu na kształtowanie się stopy procentowej, w celu minimalizacji ryzyka może jedynie stale monitorować jej poziom.

▪ Ryzyko związane z regulacjami prawnymi

Polski system prawny charakteryzuje się wysoką częstotliwością zmian. Na działalność Spółki potencjalny negatywny wpływ mogą mieć nowelizacje m.in. w zakresie prawa handlowego, prawa pracy i ubezpieczeń społecznych. Istotne dla działalności Spółki jest także ustawa o zużytym sprzęcie elektrycznym i elektronicznym, która reguluje obrót sprzętem elektronicznym. W ramach ww. ustawy Spółka zobowiązana jest do prowadzenia publicznych kampanii edukacyjnych. Odbywa się to poprzez przekazania co najmniej 0,1% przychodów z tytułu wprowadzenia sprzętu osiągniętych w danym roku kalendarzowym na kampanię edukacyjną lub do Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej do dnia 30 czerwca roku następnego. Dodatkowo Spółka zobowiązana jest do obecności w rejestrze wprowadzających baterie lub akumulatory i prowadzących zakłady przetwarzania zużytych baterii i akumulatorów prowadzonym przez Generalny Inspektorat Ochrony Środowiska. Wykreślenie z tego rejestru może uniemożliwić dalsze prowadzenie działalności oraz negatywnie wpłynąć na sytuację finansową i gospodarczą Spółki. Dodatkowo za nieprzestrzeżenie ustawy na Spółkę może zostać nałożona kara finansowa, w zależności od złamanego przepisu, od 5.000,00 zł do 2.000.000,00 zł.

W związku z dokonywaniem przez Spółkę zakupu części towarów poza granicami Unii Europejskiej, głównie w Chinach, Spółka zobowiązana jest do rejestracji we Wspólnotowym Systemie Rejestracji i Identyfikacji Podmiotów Gospodarczych.

▪ **Ryzyko związane z opodatkowaniem (regulacje podatkowe) i interpretacją przepisów podatkowych**

Polski system podatkowy charakteryzuje się niejednoznacznością zapisów oraz wysoką częstotliwością zmian. Niejednokrotnie brak ich jednoznacznej wykładni, może powodować sytuację odmiennej interpretacji przez Spółkę i organy skarbowe. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji, urząd skarbowy może nałożyć na Spółkę karę finansową, która może mieć istotny negatywny wpływ na jej wyniki finansowe. Obecnie Spółka nie korzysta ze zwolnień podatkowych, a na sprzedawane rozwiązania nałożona jest stawka podatku VAT w wysokości 23%. Poza tym Spółka ponosi koszty z tytułu podatku dochodowego, którego stawka wynosi 19%. Ryzyko związane z opodatkowaniem może wynikać ze zmian w wysokościach stawek podatkowych, istotnych z punktu widzenia Spółki, jednakże wpływ tych zmian na przyszłą kondycję Spółki należy uznać za niewielki, jako że prawdopodobieństwo skokowych zmian w regulacjach podatkowych jest znikome.

▪ **Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną**

Rozwój Spółki jest ściśle skorelowany z ogólną sytuacją gospodarczą. Do głównych czynników o charakterze ogólnogospodarczym, wpływających na działalność Spółki, można zaliczyć: tempo wzrostu PKB, poziom średniego wynagrodzenia brutto, poziom inflacji, sprzedaż detaliczna, stopień zadłużenia gospodarstw domowych. Istnieje ryzyko, że spowolnienie tempa wzrostu gospodarczego czy wzrost zadłużenia gospodarstw domowych może mieć negatywny wpływ na działalność oraz sytuację finansową Spółki, poprzez obniżenie popytu na oferowane towary, co w konsekwencji może przełożyć się na pogorszenie wyników finansowych Spółki.

▪ **Ryzyko związane z wpływem większościowego akcjonariusza na Spółkę**

Ryzyko związane z wpływem większościowego akcjonariusza na Spółkę. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, Pan Przemysław Czak posiada 1.000.000 akcji zwykłych na okaziciela Emitenta uprawniających do 80,00% udziału w kapitale zakładowym Spółki oraz do wykonania 80,00% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki. W związku z powyższym, wpływ większościowego akcjonariusza na działalność Emitenta jest więc znacznie większy niż pozostałych akcjonariuszy, w szczególności w związku z art. 415 oraz art. 416 KSH i rodzi to ryzyko, że pozostali akcjonariusze nie będą w stanie wpływać na sposób zarządzania i funkcjonowania Spółki.

ARTYKUŁ VI. POZOSTAŁE INFORMACJE WYMAGANE

Zgodnie z art. 49 ust. 2 sprawozdanie Zarządu z działalności powinno obejmować istotne informacje o stanie majątkowym i sytuacji finansowej Spółki. Poniżej zamieszczono nie omówione wcześniej wymagane informacje.

Art. 49 ust 2 pkt. 3

Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju.

Spółka nie prowadzi działalności badawczo-rozwojowej.

Art. 49 ust 2 pkt. 5

Nabycie udziałów własnych, a w szczególności cel ich nabycia, liczba i wartość nominalna ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych akcji w przypadku ich zbycia.

W roku obrotowym 2017 Spółka nie nabywała, ani nie sprzedawała akcji własnych.

Art. 49 ust 2 pkt. 6

Posiadane przez jednostkę oddziały (zakłady).

Spółka nie posiada oddziałów (zakładów).



Prezes Zarządu 71Media S.A. – Piotr Żurkowski