

**PISMO PREZESA ZARZĄDU  
KRAKCHEMIA SPÓŁKA AKCYJNA W KRAKOWIE,  
SKIEROWANE DO AKCJONARIUSZY**

**Szanowni Państwo,**

W imieniu Zarządu KRAKCHEMIA S.A., pragnę przekazać na Państwa ręce raport roczny spółki KRAKCHEMIA S.A. za 2018 rok, który stanowi podsumowanie wyników finansowych i prowadzonej działalności operacyjnej.

W 2018 roku Spółka odnotowała stratę na działalności operacyjnej. Złożyło się na to wiele czynników niezależnych od Spółki. W głównej mierze spowodowane było to obniżeniem zaangażowania banków finansujących działalność operacyjną Spółki przedkładającego się na obniżenie zdolności zakupowych. Sytuacja ta wpłynęła na spadek przychodów z tytułu sprzedaży o ok. 18,8 % w stosunku do 2017 roku, głównie w branży granulatów tworzyw sztucznych. Na ostateczny wynik finansowy Spółki w 2018 roku miały również znaczący wpływ dokonane odpisy, w tym odpis aktualizujący wartość godziwą firmy Maximex Sp. z o.o., przejętej przez Spółkę w 2007 roku.

W drugiej połowie 2018 roku tendencje spadkowe przychodów z tytułu sprzedaży zostały zatrzymane na ustabilizowanym poziomie, co jednakże w relacji do kosztów działalności operacyjnej przedkładało się na generowanie straty netto. W styczniu 2019 roku Spółka zakończyła proces przeniesienia rozproszonej w Krakowie siedziby Spółki obejmującej biura i magazyny chemiczne oraz granulatów tworzyw sztucznych, do nowej jednej lokalizacji w Krakowie. Spółka oprócz obniżenia kosztów działalności operacyjnej z tytułu najmu zwiększyła w ten sposób efektywność zarządzania bazą magazynową i logistyką.

W 2018 roku Spółka utrzymała wolumen ilościowy sprzedaży folii opakowaniowych na zadawalającym poziomie, wychodząc naprzeciwko potrzebom rynkowym poprzez konfekcjonowanie (cięcie wzdłużne i przewijanie) folii opakowaniowej oraz utrzymując procedury spełniające wysokie wymagania sanitarne stawiane przez odbiorców folii do pakowania artykułów spożywczych.

W obszarze dystrybucji chemikaliów Spółka będzie nadal kontynuowała proces jej rozwoju. W swoim bezpośrednim zasięgu Spółka obejmuje rynek polski południowej, prowadząc równocześnie dystrybucję na terenie całej Polski z wykorzystaniem uruchamianej platformy B2B. Spółka posiada szeroką ofertę artykułów chemicznych, głównie odczynników chemicznych, obejmującą ponad 200 tys. pozycji.

Spółka systematycznie realizuje rozpoczęte w 2018 roku cele mające za zadanie utrzymanie właściwego finansowania obrotu towarowego, poprawę zarządzania, restrukturyzację i obniżenie kosztów prowadzonej działalności, weryfikację ofert produktowych w szczególności w branży granulatów tworzyw sztucznych oraz poszerzenie asortymentu i rozwój sprzedaży chemikaliów. Cele te będą realizowane w aspekcie umocnienia i utrzymania istotnej pozycji na krajowym rynku produktów petrochemicznych w branży tworzyw sztucznych, folii opakowaniowych i chemikaliów oraz umacniania marki Krakchemia S.A., zapewniając najwyższą jakość obsługi przy utrzymaniu zrównoważonego wzrostu przychodów wraz z podniesieniem rentowności i przywróceniem jej odpowiedniego poziomu. Zgodnie z wcześniej podjętymi działaniami Spółka wchodzi w 2019 rok:

- z ustabilizowanym poziomem sprzedaży we wszystkich obszarach działalności operacyjnej przy założeniu jej intensyfikacji w 2019 roku do poziomu odzyskania właściwej rentowności działalności operacyjnej,
- ze zreorganizowaną strukturą organizacyjną pozwalającą na zintensyfikowanie pozyskiwania nowych dostawców i produktów do sprzedaży oraz pozwalającą na optymalizowanie oraz dynamizowanie i rozwój sprzedaży,
- ze zreorganizowaną infrastrukturą biurowo-magazynową na terenie Krakowa,
- zweryfikowaną strukturą kosztów działalności operacyjnej Spółki.

W celu zapewnienia ciągłości i zabezpieczenia dostaw Spółka współpracuje z wieloma dostawcami, zarówno krajowymi, jak i zagranicznymi oraz prowadzi działania związane z pozyskiwaniem nowych dostawców. W swojej działalności handlowej Spółka nadal będzie prowadziła działania związane z pozyskiwaniem nowych rynków zbytu w oparciu o własne struktury logistyczno-dystrybucyjne oraz prowadząc współpracę handlową z kontrahentami zagranicznymi, lokowaniem na rynku nowych produktów oraz dywersyfikacją działalności dystrybucyjnej.

Realizacja wytyczonych celów i podejmowane działania mają za zadanie docelowo ukształtować Spółkę dopasowaną do obecnego statusu finansowego i rynku wielkością przychodów przy wyższej rentowności zapewniającej odpowiedni poziom realizowanego zysku.

Jednym z warunków powyżej określonych perspektyw działalności Spółki jest uzyskanie i utrzymanie właściwego finansowania zewnętrznego obrotu towarowego Spółki.

Mam nadzieję, że zaprezentowane wyniki finansowe i sprawozdanie z działalności w sposób jednoznaczny przedstawiają Państwu sytuację finansową Spółki i uwarunkowania prowadzonej działalności operacyjnej.

Z poważaniem

Andrzej Zdebski  
Prezes Zarządu

*Kraków 29 kwietnia 2019 r.*