



SPRAWOZDANIE ZARZĄDU  
Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI  
PRESENT24 S. A.  
ZA OKRES OD 1 STYCZNIA 2019 ROKU DO 31 GRUDNIA 2019 ROKU

Warszawa, 31 maja 2020 r.

## Spis treści

1. Informacje podstawowe.....	3
1.1. Nazwa i siedziba spółki.....	3
1.2. Dane rejestrowe.....	3
1.3. Kapitał zakładowy.....	3
1.4. Przedmiot działalności	
18/ Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach,.....	6
31/ Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana. Organy spółki.....	7
2.1. Rada Nadzorcza.....	7
2.2. Zarząd.....	8
3. Zatrudnienie i sytuacja kadrowa.....	8
4. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, jakie nastąpiły w roku obrotowym 2018 oraz po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego.....	8
5. Komentarz do wyników Spółki ujawnionych w sprawozdaniu finansowym za okres od 1 stycznia 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku.....	10
6. Przewidywany rozwój jednostki.....	10
7. Osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju.....	10
8. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa.....	11
8.1. Wybrane dane finansowe na dzień 31.12.2019 roku.....	11
8.2. Prognoza wyników Emitenta rok 2019.....	12

## 1. Informacje podstawowe

### 1.1. Nazwa i siedziba spółki

Firma: Present24 S.A.  
Forma prawna: spółka akcyjna  
Kraj siedziby: Polska  
Siedziba: Warszawa  
Adres: ul. Jutrzenki 94 02-230 Warszawa

### 1.2. Dane rejestrowe

Sąd Rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego  
KRS: 0000398288  
NIP: 5222989965  
REGON: 145492663

Spółka nie posiada oddziałów ani zakładów.

### 1.3. Kapitał zakładowy

Aktualna struktura kapitału zakładowego na dzień sporządzenia niniejszego raportu

lp.	Imię i nazwisko akcjonariusza	Liczba akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym (w proc.)	Udział w głosach (w proc.)
1.	Betinv AG	16 750 000	38,10	38,10
2.	Pozostali	27 211 748	61,90	61,90
	Razem	43 961 748	100	100

Kapitał zakładowy Spółki na dzień sporządzenia niniejszego raportu dzielił się następująco:

Seria akcji	Liczba akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym (w proc.)	Udział w głosach (w proc.)
A	20 000 000	45,49	45,49
B	5 000 000	11,38	11,38
D	211 748	0,48	0,48
E	18 750 000	42,65	42,65
Razem	43 961 748	100	100

Spółka nie posiada akcji własnych.

#### 1.4. Przedmiot działalności

- 1/ Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet,
- 2/ Działalność firm centralnych (head offices) i holdingów, z wyłączeniem holdingów finansowych,
- 3/ Działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki,
- 4/ Działalność portali internetowych,
- 5/ Pozostała działalność usługowa w zakresie informacji, gdzie indziej niesklasyfikowana,
- 6/ Obróbka metali i nakładanie powłok na metale,
- 7/ Obróbka mechaniczna elementów metalowych,
- 8/ Produkcja wyrobów jubilerskich i podobnych,
- 9/ Sprzedaż hurtowa wyrobów tekstylnych,
- 10/ Sprzedaż hurtowa odzieży i obuwia,
- 11/ Sprzedaż hurtowa elektrycznych artykułów użytku domowego,
- 12/ Sprzedaż hurtowa wyrobów porcelanowych, ceramicznych i szklanych oraz środków czyszczących,
- 13/ Sprzedaż hurtowa perfum i kosmetyków,
- 14/ Sprzedaż hurtowa mebli, dywanów i sprzętu oświetleniowego,
- 15/ Sprzedaż hurtowa zegarków, zegarów i biżuterii,
- 16/ Sprzedaż hurtowa pozostałych artykułów użytku domowego,
- 17/ Sprzedaż hurtowa sprzętu elektronicznego i telekomunikacyjnego oraz części do niego,
- 18/ Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach,
- 19/ Działalność związana z oprogramowaniem,
- 20/ Działalność związana z zarządzaniem urządzeniami informatycznymi,
- 21/ Pozostała działalność usługowa w zakresie technologii informatycznych i komputerowych,
- 22/ Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność,
- 23/ Produkcja sztucznej biżuterii i wyrobów podobnych,
- 24/ Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja,
- 25/ Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania,
- 26/ Reklama,
- 27/ Działalność agencji reklamowych,
- 28/ Działalność w zakresie specjalistycznego projektowania,
- 29/ Działalność fotograficzna,
- 30/ Działalność związana z tłumaczeniami,
- 31/ Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana.

#### Organy spółki

Organami spółki są Walne Zgromadzenie, Rada Nadzorcza oraz Zarząd.

#### 2.1. Rada Nadzorcza

Na dzień 31 grudnia 2019 roku w skład Rady Nadzorczej wchodził:

- Joanna Bączkowska - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Jadwiga Wołosiewicz - Członek Rady Nadzorczej
- Izabela Gajo - Członek Rady Nadzorczej
- Jacek Wrodarczyk - Członek Rady Nadzorczej
- Bogdan Tomalkiewicz - Członek Rady Nadzorczej

## 2.2. Zarząd

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania w skład Zarządu wchodzi Bartosz Tomalkiewicz - Prezes Zarządu.

### 3. Zatrudnienie i sytuacja kadrowa

Na dzień 31 grudnia 2019 roku Spółka zatrudniała 1 osobę na pełny etat

### 4. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, jakie nastąpiły w roku obrotowym 2019 oraz po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

Zarząd Present24 S.A.w 2 stycznia 2019r. Zarząd doprowadził do podpisania ostatecznej umowy nabycia domen, oraz serwisów ( sklepów B2B) w nast krajach: Szwajcarii ( bestpen.ch ) Niemczech ( bestpen.de ) Holandii ( bestpen.nl ) Francji ( bestpen.fr ) Włoszech ( bestpen.it ) Hiszpanii ( bestpen.es ) Belgii ( bestpen.es ) Szwecji ( bestpen.se ) Danii ( bestpen.dk ) Wielkiej Brytanii ( bestpen.co.uk ) Austrii (bestpen.at) Serwisy bestpen, zajmują się sprzedażą grawerowanych długopisów reklamowych dla Firm i Klientów b2b. Emitent nabeździe również bazę dotychczasowych klientów oraz wszelkie materiały, maszyny i urządzenia, a cała produkcja przeniesiona zostanie do siedziby Spółki.

Serwis b2c ( gastgift.com ) to serwis skierowany do osób biorących ślub, oferujący popularne drobne upominki związane z tą uroczystością wzbogacone o okolicznościowy grawer zapakowane w gustowne etui. Serwis ten dostępny jest w wielu językach i posiada klientów zarówno w Europie jak również USA i Kanadzie. Do finalizacji transakcji doszło 2 stycznia 2019. Spółka za wszystkie ww serwisy zgodnie z ustaleniami zapłaciła 949 000 sprzedając jednocześnie Zbywcy wszystkie posiadane akcje tej firmy. Transakcja rozliczona została wzajemnym potrąceniem. Transakcja jest opatrzona dodatkowym wynagrodzeniem dla Zbywcy jeśli do końca 2019 roku wszystkie nabyte serwisy przyniosą Emitentowi pow 200 000 złotych zysku z działalności operacyjnej Emitent wyemituje z kapitału docelowego dla Sprzedającego 16 038 252 akcje serii F uprzywilejowane co do głosu, dające prawo do 32 076 504 głosów na Walnym Zgromadzeniu, które nie będą przedmiotem ubiegania się o wprowadzenie do obrotu na rynku NC b\_ jeśli do dnia 31.12.2019 roku ww serwisy przyniosą Emitentowi pow 400 000 złotych zysku z działalności operacyjnej, Emitent wyemituje dodatkowo 6 000 000 Akcji serii G nie uprzywilejowanych, na okaziciela z możliwością ubiegania się o dopuszczenie do notowań na rynku New Connect. Obserwując wynik operacyjny na koniec 2018 oraz 2019 zysk operacyjny wzrósł o 200 000 zł w związku z powyższym ziscił się warunek z ww umowy.

### 5. Komentarz do wyników Spółki ujawnionych w sprawozdaniu finansowym za okres od 1 stycznia 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku

W 2019 r. Spółka osiągnęła dodatni wynik netto o wartości 420 860,95 zł w stosunku do zysku w roku poprzednim w wysokości 198 767,12

Działania Zarządu w 2019 r. nadal skupiały się na systematycznym rozwijaniu sprzedaży na wszystkich rynkach poprzez systematyczną pracę nad pozycjonowaniem zarządzanych stron w google, tak aby generowany ruch w coraz mniejszej ilości odbywał się dzięki linkom sponsorowanym w wyszukiwarkach na rzecz coraz większego udziału „ruchu naturalnego”. Konsekwentnie kontynuowane były działania ukierunkowane na pozyskiwanie nowych klientów oraz poszerzanie zakresu oferowanych produktów. Poszerzanie bazy klientów wymaga m.in. wyprzedzania działań konkurencji oraz skutecznego zaspokajania rosnących potrzeb klientów, na przykład poprzez oferowanie nowych, bardziej atrakcyjnych produktów.

#### **6. Komentarz Zarządu ws efektu pandemii Koronawirusa na Spółkę**

Niniejszym Zarząd pragnie wyjaśnić iż nie zaobserwował drastycznego spadku sprzedaży w miesiącach przypadających na szczyt epidemii w Europie. Oczywiście spodziewamy się wahnięcia spowodowane np. przesunięciem niektórych imprez jak chrzciny, komunie oraz śluby na inne terminy Zarząd wyraża jednak nadzieję iż nie powinno to odbić się na wynikach Spółki

#### **7. Przewidywany rozwój jednostki**

Działania Spółki w 2020 r. skupiały się będą głównie na rozwoju bieżącej działalności poprzez prace nad optymalizacją kosztów związanych z działaniami reklamowymi na wszystkich rynkach. Integracji i zapewnienia rozwoju nabytym aktywom i domenom na wszystkich rynkach na których Spółka jest obecna. Zarząd w roku 2020 będzie dokładał wszelkich starań aby następował dalszy systematyczny rozwój Spółki w taki sposób aby jak najefektywniej gospodarować posiadanym zapleczem oraz systematycznie rozwijać sprzedaż we wszystkich kanałach w których Spółka jest po dokonanej transakcji obecna. Pilnując jednocześnie osiągniętych marż jak również kosztów działalności.

#### **8. Osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju.**

Nie dotyczy.

#### **9. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa**

Rok 2019 został zamknięty zyskiem w kwocie 420 860,95 zł. Kapitał własny spółki na dzień 31.12.2019 wynosił 5 170 117,79 zł.

Zarząd rekomenduje przeznaczyć osiągnięty zysk w roku 2019 na kapitał zapasowy Spółki.

## Kształtowanie się podstawowych wskaźników ekonomiczno - finansowych i ich ocena

Nazwa wskaźnika	Formuła obliczeniowa	Wartość wskaźnika		
		pożądana	2018 rok	2019 rok
Rentowność brutto sprzedaży	$\text{wynik ze sprzedaży} \cdot 100 /$ $\text{przychody netto ze sprzedaży}$ $\text{produktów, towarów i materiałów}$	max	25,64	38,94
Rentowność majątku (ROA)	$\text{wynik finansowy netto} \cdot 100 /$ $\text{średnioroczny stan aktywów}$	max	3,86	7,76
Kapitał obrotowy	$\text{aktywa obrotowe} -$ $\text{zobowiązania krótkoterminowe}$	max	7,69	13,57
Rotacji majątku obrotowego	$\text{przychody netto ze sprzedaży}$ $\text{produktów, towarów i materiałów} /$ $\text{aktywa obrotowe}$	max	0,25	0,31
Ogólnego zadłużenia	$\text{zobowiązania długoterminowe i}$ $\text{krótkoterminowe} /$ $\text{suma aktywów}$	0,30 - 0,50	0,07	0,04
Pokrycia aktywów trwałych kapitałem własnym	$\text{kapitały własne} / \text{aktywa trwałe}$	>1	2,26	2,58
Pokrycia aktywów trw. kapitałem stałym	$\text{kapitały własne} + \text{zobowiązania}$ $\text{długoterminowe} /$ $\text{aktywa trwałe ogółem}$	-	2,26	2,58

Zaprezentowane powyżej wskaźniki wskazują na poprawę sytuacji finansowej Spółki. Wskaźniki rentowności uległy poprawie. Wzrósł kapitał pracujący. Zmniejszeniu uległ wskaźnik zadłużenia. Poprawie uległ również wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałem własnym.

### 5.1. Wybrane dane finansowe na dzień 31.12.2019 roku

POZYCJE	Za okres od 01.01.2018 do 31.03.2018	
Przychody netto ze sprzedaży	774 779,09	1 080 562,01
Zysk/strata ze sprzedaży	206 616,78	489 081,48
Zysk/strata z działalności operacyjnej	212 035,87	492 495,53
Zysk/strata brutto	253 663,12	474 208,95
Zysk/strata netto	198 767,12	420 860,95

dane w PLN

Przychody w porównaniu do roku ubiegłego wzrosły o 39 % , a zysk netto wzrósł dwukrotnie .

POZYCJE	Stan na dzień 31.12.2018	
Kapitał własny	4 749 256,84	5 170 117,79
Należności długoterminowe	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	1 508 787,48	1 952 656,66
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	395 925,01	252 305,70
Amortyzacja	99 431,00	98 350,90

dane w PLN

### 5.2. Prognoza wyników Emitenta rok 2020r.

Zarząd informuje, iż spółka nie publikuje prognoz finansowych na 2020 rok. W związku z bardzo dynamiczną sytuacją oraz koniecznością integracji nowych serwisów.

### 8.3 Kontynuacja działalności

W okresie najbliższym Zarząd Spółki nie widzi zagrożeń dla kontynuacji działalności Spółki. Spółka osiąga dobre wyniki finansowe oraz osiąga marże co przy zachowaniu niskich kosztów nie zagraża w żaden sposób kontynuowaniu działalności Spółki w przyszłości.

Spółka zamierza w organiczny sposób rozwijać w przejęte serwisy, systematycznie zwiększać wydajność co ma duże znaczenie w szczególności dla segment b2b w rozwoju którego Zarząd pokłada duże nadzieje po przeprowadzeniu integracji wszelkich nabytych aktywów.

Bartosz Tomalkiewicz

Prezes Zarządu