

**Szacunkowe skonsolidowane przychody ze sprzedaży oraz szacunkowa marża ze sprzedaży
osiągnięte przez Grupę Kapitałową VRG S.A. w listopadzie 2022**

VRG SA	lis.22	lis.21	Zmiana [%]	Narastająco 2022	Narastająco 2021	Zmiana [%]
Sprzedaż Grupy łącznie [mln zł]	103,2	92,3	11,9%	1 098,4	896,9	22,5%
a) segment odzieżowy	56,3	52,2	7,9%	576,7	492,5	17,1%
-sprzedaż detaliczna	54,9	50,2	9,3%	554,1	468,6	18,2%
- pozostała sprzedaż	1,5	2,0	-26,9%	22,6	23,9	-5,3%
b) segment jubilerski	46,9	40,1	17,1%	521,7	404,4	29,0%
-sprzedaż detaliczna	46,7	39,8	17,3%	519,4	400,8	29,6%
- pozostała sprzedaż	0,3	0,3	-11,3%	2,3	3,6	-35,0%
Sprzedaż online	20,1	17,5	14,7%	160,9	168,9	-4,7%
Udział sprzedaży online [%]	19,5%	19,0%	0,5 pp	14,6%	18,8%	-4,2 pp
Marża Grupy [%]	55,2%	56,1%	-0,9 pp	53,7%	52,7%	1 pp
Powierzchnia [tys. m2]	51,8	52,4	-1,2%	51,8	52,4	-1,2%