

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości **raport za sierpień 2020r.:**

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. **Spółka Organic Farma Zdrowia** wprowadziła w sierpniu do sprzedaży m.in. wegańskiego **Qurczaka roślinnego** w czterech wersjach smakowych. Wspólnie z dostawcą od sierpnia prowadzi również intensywną promocję **Beyond Burgerów**, roślinnego odpowiednika mięsnych burgerów. Oferta produktów wegańskich i wegetariańskich stanowi coraz większą część ekspozycji produktów w sklepach sieci.
2. Spółka dystrybucyjna **Eko-Wital** wprowadził do sprzedaży szeroką ofertę francuskich produktów marki **BabyBio** – znanych i bardzo cenionych przez rodziców ekologicznych produktów wysokiej jakości dla niemowląt i małych dzieci. **Marka BabyBio** jest od lat liderem na rynku francuskim, a od kilku lat z sukcesem wchodzi na inne rynki np. do Czech. **BabyBio**, to szeroka linia kilkudziesięciu ekologicznych produktów – od mleek następnych (krowich i kozich), przez przeciery (warzywne oraz z dodatkiem mięsa), desery i ciasteczka, po gotowe dania obiadowe dla najmłodszych. Spółka rozszerzyła także ofertę kosmetyków **Only Bio** o serię zawierającą CBD (kannabidiol), organiczny związek na bazie konopi, który łagodzi stany zapalne, zmniejsza ryzyko podrażnień i przebarwień skóry.
3. W związku z zagrożeniem drugą falą pandemii, Grupa odnowiła zapasy środków dezynfekujących oraz ochrony osobistej dla pracowników. W sklepach Organic Farma Zdrowia wprowadzone zostały do sprzedaży, pakowane pojedynczo maseczki jednorazowe dla klientów, którzy nie mają własnych maseczek.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. Do 14 października 2020r. opublikowany zostanie raport za wrzesień 2020r.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w EBI w sierpniu 2020r.:
 - 21/2020- Raport miesięczny za lipiec 2020r.- opublikowany 14 sierpnia 2020r.
 - 20/2020- Raport za II kwartał 2020r. - opublikowany 14 sierpnia 2020r.
2. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w ESPI w sierpniu 2020r.:

Spółka nie publikowała raportów w systemie ESPI w sierpniu 2020 roku.

Raporty Emitenta są publikowane na stronie internetowej Spółki: www.organicmarket.pl, a także na stronach: www.newconnect.pl oraz www.infostrefa.com.

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

W okresie objętym Raportem Spółka nie realizowała takich prac.