

**GRUPA KAPITAŁOWA
SIÓDEMKA S.A.**

**RAPORT Z BADANIA SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA
FINANSOWEGO
ZA OKRES 8 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY
DNIA 31 GRUDNIA 2011 ROKU**

I. CZĘŚĆ OGÓLNA

1. Informacje ogólne

Jednostką dominującą w Grupie Kapitałowej (zwanej dalej „Grupą” lub „Grupą Kapitałową”) jest Siódemka S.A. („jednostka dominująca”, „Spółka”).

Jednostka dominująca została utworzona Aktem Notarialnym z dnia 7 kwietnia 2011 roku pod firmą Milo Polska S.A. W maju 2011 roku Milo Polska S.A. zakupiła wszystkie akcje spółki Siódemka S.A. Dnia 3 października 2011 roku na podstawie uchwały Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia spółki Siódemka S.A. nastąpiło połączenie Spółek Siódemka S.A. i Milo Polska S.A. poprzez przeniesienie całego majątku Siódemka S.A. na Milo Polska S.A. Uchwałą Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy spółki Milo Polska S.A. z dnia 3 października 2011 roku zmieniła ona firmę na Siódemka S.A. Siedziba Spółki mieści się w Warszawie, ul. Matuszewska 14.

Jednostka dominująca na podstawie art. 55.7 ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (Dz.U. nr 152 z 2009 roku poz. 1223, z późn. zm. – „ustawa o rachunkowości”) sporządza skonsolidowane sprawozdania finansowe Grupy zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, które zostały zatwierdzone przez UE.

W dniu 28 kwietnia 2011 roku jednostka dominująca została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000384905.

Jednostka dominująca posiada numer NIP: 5252507706 nadany w dniu 10 czerwca 2011 roku oraz symbol REGON: 142924642 nadany w dniu 16 maja 2011 roku.

Podstawowym przedmiotem działalności jednostki dominującej jest pozostała działalność pocztowa i kurierska.

Zakres działalności podmiotów zależnych obejmuje usługi informatyczne.

W dniu 31 grudnia 2011 roku kapitał podstawowy jednostki dominującej wynosił 14 053 tysięcy złotych. Kapitał własny Grupy na ten dzień wynosił 147 567 tysięcy złotych.

Zgodnie z Protokołem Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 14 grudnia 2011 roku struktura własności kapitału podstawowego Spółki była następująca:

	Ilość akcji	Ilość głosów	Wartość nominalna akcji	Udział w kapitale podstawowym
Milo Holdings S.a.r.l	1 405 290 -----	1 405 290 -----	14 052 900 -----	100% -----
Razem	1 405 290 =====	1 405 290 =====	14 052 900 =====	100% =====

Zmiany kapitału podstawowego jednostki dominującej w okresie obrotowym zakończonym 31 grudnia 2011 roku były następujące:

	Ilość akcji	Wartość nominalna akcji
Stan na początek okresu	10 000	100
Podwyższenie	1 395 290	13 953
Stan na koniec okresu	1 405 290	14 053

W skład Zarządu jednostki dominującej na dzień 21 maja 2012 roku wchodził:

Jarosław Śliwa - Prezes Zarządu
 Krzysztof Pawłowski - Wiceprezes Zarządu

W okresie sprawozdawczym miały miejsce następujące zmiany w składzie Zarządu Spółki:

- dnia 28 października 2011 roku uchwałą Rady Nadzorczej z Zarządu Spółki odwołano Pana Milorada Andelić oraz Pana Grzegorza Piejkę. Tą samą uchwałą powołano Pana Jarosława Śliwę oraz Pana Krzysztofa Pawłowskiego na stanowisko odpowiednio Prezesa i Wiceprezesa Zarządu Spółki. .

2. Skład Grupy Kapitałowej

Na dzień 31 grudnia 2011 roku w skład Grupy Kapitałowej Siódemka S.A. wchodziły następujące jednostki zależne:

nazwa jednostki	metoda konsolidacji	rodzaj opinii o sprawozdaniu finansowym	podmiot uprawniony, który przeprowadził badanie sprawozdania finansowego	dzień bilansowy, na który sporządzono sprawozdanie finansowe
Alfa Projekt Sp. Z o.o.	konsolidacja pełna	brak obowiązku badania	N/A	31 grudnia 2011 roku
Siódemka Logistyka Sp. z o.o.	konsolidacja pełna	brak obowiązku badania	N/A	31 grudnia 2011 roku

3. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe

3.1 Opinia biegłego rewidenta oraz badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Ernst & Young Audit sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Rondo ONZ 1 jest podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych, wpisanym na listę pod numerem 130.

Ernst & Young Audit sp. z o.o. w dniu 14 października 2011 roku została wybrana przez Radę Nadzorczą Siódemka S.A. do badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy.

Ernst & Young Audit sp. z o.o. oraz kluczowy biegły rewident spełniają, w rozumieniu art. 56 ust. 3 i 4 ustawy z dnia 7 maja 2009 roku o biegłych rewidentach i ich samorządzie, podmiotach uprawnionych do badania sprawozdań finansowych oraz o nadzorze publicznym (Dz.U. z 2009 roku, nr 77, poz. 649, z późn. zm.), warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Na podstawie umowy zawartej w dniu 17 października 2011 roku z Zarządem jednostki dominującej przeprowadziliśmy badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 8 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2011 roku.

Naszym zadaniem było wyrażenie opinii o skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym na podstawie przeprowadzonego przez nas badania. Przeprowadzone w trakcie badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego procedury były zaprojektowane tak, aby umożliwić wydanie opinii o skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym traktowanym jako całość. Nasze procedury nie obejmowały uzupełniających informacji, które nie mają wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe traktowane jako całość.

Na podstawie naszego badania, z datą 21 maja 2012 roku wydaliśmy opinię biegłego rewidenta bez zastrzeżeń o następującej treści:

„Dla Rady Nadzorczej Siódemka S.A.

1. Przeprowadziliśmy badanie załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego grupy kapitałowej Siódemka S.A („Grupa”), w której jednostką dominującą jest Siódemka S.A. („Spółka”) z siedzibą w Warszawie, ul. Matuszewska 14, za okres 8 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2011 roku, obejmującego skonsolidowany bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2011 roku, skonsolidowany rachunek zysków i strat, skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów, skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym, skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za okres od dnia 28 kwietnia 2011 roku do dnia 31 grudnia 2011 roku oraz zasady (polityki) rachunkowości oraz dodatkowe noty objaśniające („załączone skonsolidowane sprawozdanie finansowe”).
2. Za rzetelność i jasność załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, jak również za jego sporządzenie zgodnie z wymagającymi zastosowania zasadami (polityką) rachunkowości oraz za prawidłowość dokumentacji konsolidacyjnej odpowiada Zarząd Spółki. Ponadto Zarząd Spółki oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby załączone skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności Grupy spełniały wymagania przewidziane w ustawie z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (Dz.U. nr 152 z 2009 roku poz. 1223, z późn. zm. – „ustawa o rachunkowości”). Naszym

zadaniem było zbadanie załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz wyrażenie, na podstawie badania, opinii o tym czy jest ono we wszystkich istotnych aspektach zgodne z wymagającymi zastosowania zasadami (polityką) rachunkowości oraz czy rzetelnie i jasno przedstawia ono, we wszystkich istotnych aspektach, sytuację majątkową i finansową, jak też wynik finansowy Grupy.

3. Badanie załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:

- rozdziału 7 ustawy o rachunkowości,
- krajowych standardów rewizji finansowej, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów w Polsce,

w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność, czy sprawozdanie to nie zawiera istotnych nieprawidłowości. W szczególności, badanie obejmowało sprawdzenie – w dużej mierze metodą wrywkową – dokumentacji, z której wynikają kwoty i informacje zawarte w załączonym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym. Badanie obejmowało również ocenę poprawności przyjętych i stosowanych przez Grupę zasad rachunkowości i znaczących szacunków dokonanych przez Zarząd Spółki, jak i ogólnej prezentacji załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Uważamy, że przeprowadzone przez nas badanie dostarczyło nam wystarczających podstaw do wyrażenia opinii o załączonym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym traktowanym jako całość.

4. Naszym zdaniem załączone skonsolidowane sprawozdanie finansowe, we wszystkich istotnych aspektach:

- przedstawia rzetelnie i jasno wszystkie informacje istotne dla oceny wyniku finansowego działalności gospodarczej za okres od dnia 28 kwietnia 2011 roku do dnia 31 grudnia 2011 roku, jak też sytuacji majątkowej i finansowej badanej Grupy na dzień 31 grudnia 2011 roku;
 - sporządzone zostało zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, które zostały zatwierdzone przez UE;
 - jest zgodne z wpływającymi na formę i treść sprawozdania finansowego przepisami prawa regulującymi przygotowanie sprawozdań finansowych.
5. Zapoznaliśmy się ze sprawozdaniem z działalności Grupy w okresie od dnia 1 stycznia 2011 roku do dnia 31 grudnia 2011 roku („sprawozdanie z działalności”) i uznaliśmy, że informacje pochodzące z załączonego sprawozdania finansowego są z nim zgodne. Informacje zawarte w sprawozdaniu z działalności uwzględniają postanowienia art. 49 ust. 2 ustawy o rachunkowości”.

Badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego Spółki przeprowadziliśmy w okresie od 28 marca 2012 roku do 21 maja 2012 roku, w tym w siedzibie jednostki dominującej od 28 marca 2012 roku do 20 kwietnia 2012 roku.

3.2 Oświadczenia otrzymane i dostępność danych

Zarząd jednostki dominującej potwierdził swoją odpowiedzialność za rzetelność i jasność sprawozdania finansowego jak również za jego sporządzenie zgodnie z wymagającymi zastosowania zasadami (polityką) rachunkowości oraz prawidłowość dokumentacji

konsolidacyjnej. Oświadczył on, iż udostępnił nam wszystkie sprawozdania finansowe jednostek objętych skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym, dokumentację konsolidacyjną oraz pozostałe wymagane dokumenty oraz udzielił niezbędnych wyjaśnień. Otrzymaliśmy również pisemne oświadczenie z dnia 21 maja 2012 roku Zarządu jednostki dominującej o:

- kompletnym ujęciu informacji w dokumentacji konsolidacyjnej,
- wykazaniu wszelkich zobowiązań warunkowych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, oraz
- ujawnieniu w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym wszelkich istotnych zdarzeń, które nastąpiły po dacie bilansu do dnia złożenia oświadczenia.

W oświadczeniu potwierdzono, że przekazane nam informacje były rzetelne i prawdziwe zgodnie z przekonaniem i najlepszą wiedzą Zarządu jednostki dominującej i objęły wszelkie zdarzenia mogące mieć wpływ na skonsolidowane sprawozdanie finansowe.

3.3 Informacje o skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy za poprzedni rok obrotowy

Sprawozdanie finansowe za okres obrotowy zakończony w dniu 31 grudnia 2011 roku jest pierwszym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy.

4. Sytuacja finansowa

4.1 Podstawowe dane i wskaźniki finansowe

Poniżej przedstawiono wybrane wskaźniki charakteryzujące sytuację finansową Grupy w roku 2011, wyliczone na podstawie danych finansowych zawartych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za okres 8 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2011 roku. Nie przedstawiono wybranych podstawowych danych i wskaźników finansowych za rok 2010, ponieważ okres 8 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2011 roku jest pierwszym okresem działalności Grupy.

	2011
suma bilansowa	316 208
kapitał własny	147 382
wynik finansowy netto	7 753
rentowność majątku (%)	2,45%
$\frac{\text{wynik finansowy netto} \times 100}{\text{suma aktywów}}$	
rentowność netto sprzedaży (%)	5,16 %
$\frac{\text{wynik finansowy netto} \times 100}{\text{przychody netto ze sprzedaży}}$	

Cyż

	2011
płynność – wskaźnik płynności I	0,92
$\frac{\text{aktywa obrotowe ogółem}}{\text{zobowiązania krótkoterminowe}}$	
płynność – wskaźnik płynności III	0,49
$\frac{\text{środki pieniężne}}{\text{zobowiązania krótkoterminowe}}$	
szybkość obrotu należności	52 dni
$\frac{\text{należności z tytułu dostaw i usług x 245 dni}}{\text{przychody netto ze sprzedaży}}$	
okres spłaty zobowiązań	121 dni
$\frac{\text{zobowiązania z tytułu dostaw i usług x 245 dni}}{\text{koszty działalności operacyjnej}}$	
trwałość struktury finansowania (%)	75,19 %
$\frac{(\text{kapitał własny} + \text{rezerwy i zobowiązania długoterminowe}) \times 100}{\text{suma pasywów}}$	
obciążenie majątku zobowiązaniami (%)	53,39 %
$\frac{(\text{suma pasywów} - \text{kapitał własny}) \times 100}{\text{suma aktywów}}$	
wskaźnik inflacji:	
średnioroczny	4,30 %
od grudnia do grudnia	4,60 %

4.2 Kontynuacja działalności

Podczas naszego badania nic nie zwróciło naszej uwagi, co powodowałoby nasze przekonanie, że jednostka dominująca nie jest w stanie kontynuować działalności przez co najmniej 12 miesięcy licząc od dnia 31 grudnia 2011 roku na skutek zamierzonego lub przymusowego zaniechania bądź istotnego ograniczenia przez nią dotychczasowej działalności.

Cyż

W nocy 6 informacji dodatkowej w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy za rok zakończony dnia 31 grudnia 2011 roku Zarząd jednostki dominującej wskazał, że będące podstawą sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego sprawozdania finansowe jednostek Grupy zostały sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności przez te jednostki przez okres nie krótszy niż 12 miesięcy od dnia 31 grudnia 2011 roku i że nie występują okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności przez te jednostki.

II. CZĘŚĆ SZCZEGÓŁOWA

1. **Kompletność i poprawność dokumentacji konsolidacyjnej**

Podczas badania nie stwierdziliśmy mogących mieć istotny wpływ na zbadane skonsolidowane sprawozdanie finansowe nieprawidłowości dokumentacji konsolidacyjnej, które nie zostałyby usunięte, w tym w zakresie spełnienia warunków, jakim powinna odpowiadać dokumentacja konsolidacyjna (a w szczególności obejmujących wyłączenia dotyczące korekt konsolidacyjnych).

2. **Zasady i metody wyceny aktywów i zobowiązań oraz kapitałów własnych**

Zasady (politykę) rachunkowości Grupy oraz wykazywania danych przedstawiono w notcie 9 informacji dodatkowej w sprawozdaniu finansowym Grupy za okres obrotowy zakończony dnia 31 grudnia 2011 roku.

3. **Charakterystyka składników skonsolidowanego sprawozdania finansowego**

Struktura aktywów, zobowiązań i kapitałów własnych Grupy została przedstawiona w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za okres 8 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2011 roku.

Dane wykazane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym są zgodne z dokumentacją konsolidacyjną.

3.1 **Wartość firmy z konsolidacji oraz sposób dokonywania odpisów**

Sposób ustalenia wartości firmy z konsolidacji, zasady oceny utraty wartości oraz dokonane odpisy z tytułu utraty wartości za rok obrotowy i do dnia bilansowego przedstawiono w notach 20 i 21 informacji dodatkowej w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

3.2 **Kapitał własny, w tym udziały niekontrolujące**

Wykazany stan kapitałów własnych jest zgodny z dokumentacją konsolidacyjną.

Dane dotyczące kapitałów własnych przedstawiono w notcie 27 informacji dodatkowej w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

3.3 **Rok obrotowy**

Sprawozdania finansowe, będące podstawą sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego, wszystkich jednostek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej zostały sporządzone na dzień 31 grudnia 2011 roku i obejmują dane finansowe za okres sprawozdawczy od dnia 28 kwietnia 2011 roku do dnia 31 grudnia 2011 roku.

4. **Wyłączenia konsolidacyjne**

4.1 **Wyłączenia wzajemnych rozrachunków (należności i zobowiązań) oraz obrotów wewnętrznych (przychodów i kosztów) jednostek objętych konsolidacją**

Cyż

Dokonane wyłączenia wzajemnych rozrachunków (należności i zobowiązań) oraz obrotów wewnętrznych (przychodów i kosztów) jednostek objętych konsolidacją są zgodne z dokumentacją konsolidacyjną.

4.2 Wyłączenia wyników niezrealizowanych przez jednostki objęte konsolidacją, zawartych w wartości aktywów oraz z tytułu dywidend

Dokonane wyłączenia wyników niezrealizowanych przez jednostki objęte konsolidacją zawartych w wartości aktywów oraz z tytułu dywidend są zgodne z dokumentacją konsolidacyjną.

5. Sprzedaż całości lub części udziałów (akcji) w jednostce podporządkowanej

W roku obrotowym Grupa nie sprzedała żadnych udziałów (akcji) w jednostkach podporządkowanych.

6. Pozycje kształtujące wynik działalności grupy

Charakterystyka pozycji kształtujących wynik działalności Grupy została przedstawiona w zbadanym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za okres 8 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2011 roku.

7. Śluszność odstępstw od zasad konsolidacji i stosowania metody praw własności określonych w Międzynarodowych Standardach Sprawozdawczości Finansowej, które zostały zatwierdzone przez UE

W procesie sporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie miały miejsca odstępstwa od zasad konsolidacji i stosowania metody praw własności, które spowodowałyby modyfikacje w opinii biegłego rewidenta.

8. Informacja dodatkowa

Informacja dodatkowa w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za okres 8 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2011 roku sporządzona została, we wszystkich istotnych aspektach zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

9. Sprawozdanie z działalności grupy

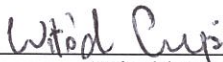
Zapoznaliśmy się ze sprawozdaniem z działalności Grupy w okresie od dnia 28 kwietnia 2011 roku do dnia 31 grudnia 2011 roku („sprawozdanie z działalności”) i uznaliśmy, że informacje pochodzące z załączonego sprawozdania finansowego są z nim zgodne. Informacje zawarte w sprawozdaniu z działalności uwzględniają postanowienia art. 49 ust. 2 ustawy o rachunkowości.

10. Zgodność z prawem

Uzyskaliśmy pisemne potwierdzenie od Zarządu jednostki dominującej, iż w roku sprawozdawczym nie zostały naruszone przepisy prawa, a także postanowienia statutów i umów jednostek Grupy mające wpływ na skonsolidowane sprawozdanie finansowe.

w imieniu
Ernst & Young Audit sp. z o.o.
Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa
nr ewid. 130

Kluczowy Biegły Rewident



Witold Czyż
biegły rewident
nr 90094

Warszawa, dnia 21 maja 2012 roku

ERNST & YOUNG
AUDIT sp. z o.o.
Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa

Grupa Kapitałowa Siódemka S.A.
Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy
w okresie obrotowym zakończonym w dniu 31 grudnia 2011 roku



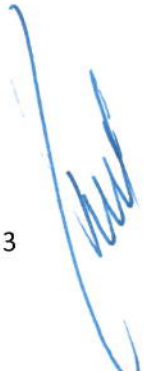
Warszawa, 21 maja 2012 r.


1


Spis treści:

1. SKŁAD GRUPY KAPITAŁOWEJ	4
2. CHARAKTERYSTYKA GRUPY SIÓDEMKA.....	4
2.1. Organizacja	4
2.2. Władze	5
2.3. Zasoby ludzkie	5
2.4. Historia i przedmiot działalności	6
2.5. Charakterystyka Spółki Alfa Projekt	7
3. INWESTYCJE I ROZWÓJ	7
3.1. Inwestycje rzeczowe	7
3.2. Inwestycje kapitałowe	7
3.3. Badania i rozwój	8
4. SYTUACJA FINANSOWA I MAJĄTKOWA	9
4.1. Sytuacja na rynku przesyłek ekspresowych i działalność Grupy w 2011 roku	9
4.2. Wybrane dane finansowe i wskaźniki ekonomiczno- finansowe	10
4.3. Rachunek zysków i strat	10
4.4. Sytuacja majątkowa	12
4.5. Zarządzanie zasobami finansowymi i płynność finansowa	12
5. OPIS PERSPEKTYW ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI GRUPY	13
6. ZARZĄDZANIE RYZYKIEM W GRUPIE	14
6.1. Cele	14
6.2. Najważniejsze czynniki ryzyka	15
7. DZIAŁALNOŚĆ SPOŁECZNA	22
7.1. Darowizny i sponsoring	22

7.2. Ochrona Środowiska Naturalnego	22
8. POZOSTAŁE ISTOTNE INFORMACJE	22
8.1. Działania marketingowe	22
8.2. Posiadane Certyfikaty	24
8.3. Otrzymane nagrody i wyróżnienia	25



1. SKŁAD GRUPY KAPITAŁOWEJ

W skład Grupy wchodzi Siódemka S.A. – jednostka dominująca oraz następujące spółki zależne:

Jednostka	Siedziba	Zakres działalności	31 grudnia 2011
Alfa Projekt Sp. z o.o.	Warszawa	Usługi informatyczne	100 %
Siódemka Logistyka Sp. z o.o.	Warszawa	Działalność pozostałych agencji transportowych	100 %

Na dzień 31 grudnia 2011 roku udział w ogólnej liczbie głosów posiadany przez Grupę w podmiotach zależnych jest równy udziałowi Grupy w kapitałach tych jednostek.

2. CHARAKTERYSTYKA GRUPY SIÓDEMKA S.A.

2.1. Organizacja

Siódemka S.A. („Spółka”, „jednostka dominująca”) została utworzona, jako Milo Polska S.A. Aktem Notarialnym z dnia 7 kwietnia 2011 roku. Wpis do Krajowego Rejestru Sądowego nastąpił w dniu 28 kwietnia 2011 roku. Siedziba Spółki mieści się w Warszawie przy ul. Matuszewskiej 14.

W dniu 10 czerwca 2011 roku został sfinalizowany zakup spółki Siódemka S.A. („jednostka przejęta”) przez Abris Capital poprzez spółkę celową Milo Polska S.A. W dniu 2 listopada 2011 roku dokonano połączenia Milo Polska S.A. i Siódemki S.A. (podmiotem przejmującym była spółka Milo Polska S.A.), a następnie połączona jednostka zmieniła nazwę na Siódemka S.A.

Połączenie nastąpiło poprzez przeniesienie całego majątku Siódemka S.A. na Milo Polska S.A. Zmiana firmy Milo Polska S.A. na Siódemka S.A. nastąpiła zgodnie z uchwałą nr 1/X/2011 z dnia 3 października 2011 roku i wpisana została w Krajowym Rejestrze Sądowym dnia 4 listopada 2011 roku.

Spółka jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000384905. Spółce nadano numer statystyczny REGON 142924642.

Czas trwania Spółki jest nieoznaczony.

Spółka Siódemka S.A. w 100% należy do Milo Holdings S.à.r.l. spółki prawa luksemburskiego z siedzibą w Luksemburgu, 5 rue Guillaume Kroll, L - 1882 Luksemburg, wpisanej do Rejestru Handlu i Spółek w Luksemburgu w sekcji B pod numerem 159599. Milo Holdings S.a.r.l. jest spółką celową, powołaną dla potrzeb dokonania inwestycji w Siódemka S.A., kontrolowaną przez fundusz

2.4. Historia i przedmiot działalności

Firma kurierska „Siódemka” rozpoczęła działalność jako spółka osobowa w 1998 roku zaczynając od doręczania 3 tys. paczek w ciągu roku. W 2001 roku spółka osobowa została przekształcona w Siódemka Sp. z o.o. aktem notarialnym z dnia 12 czerwca 2001 roku.

Kolejnym ważnym etapem dla rozwoju działalności było otwarcie w 2003 roku nowego centrum sortującego w Rawie Mazowieckiej o powierzchni 4 000 m², w tym samym roku zostały również utworzone działy sprzedaży w lokalnych przedstawicielstwach (dotyczyło to 34 placówek). W latach 2005-2009 Siódemka Sp. z o.o. ponosiła istotne nakłady inwestycyjne nabywając systemy operacyjne w zakresie archiwizacji, obiegu dokumentów, elektronicznego fakturowania oraz wdrożyła system zarządzania CRM, co pozwoliło na znaczny rozwój działalności w okresie 2008 - 2010.

Zysk netto w tych latach kształtował się następująco:

Rok	Zysk netto [mln PLN]
2008	4,7
2009	7,3
2010	16,6

W dniu 24 lutego 2009 roku jednostka zmieniła formę prawną ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością na spółkę akcyjną.

W 2010 roku sprzedaż roczna przekroczyła 200 mln PLN, a liczba przewiezionych paczek przekroczyła 12 mln szt. Siódemka S.A. została wyróżniona Laurem Klienta 2010, Firmą Przyjazną Klientowi oraz Firmą Fair Play. W czerwcu 2010 roku Spółka odnotowała swój pierwszy milion paczek dostarczonych w skali miesiąca.

Siódemka S.A. w liczbach (dane za grudzień 2011 roku):

- 40 oddziałów na terenie całej Polski,
- doręczone 1,92 mln paczek,
- współpraca z grupą 1 681 podwykonawców w charakterze kuriera,
- 132 połączenia liniowe dziennie,
- posiadane certyfikowane systemy zarządzania: ISO 9001 | ISO 27001 | PN-N 18001 | ISO 14001,
- maksymalna dzienna liczba paczek nadanych wynosiła w grudniu 2011 roku 154 tys., wobec 109 tys. w grudniu 2010 roku.

2.5. Charakterystyka Spółki Alfa Projekt

Spółka kontynuuje działalność od 2003 roku, przedmiotem działalności Spółki są usługi informatyczne.

W roku 2011 w ramach rozwoju rozwiązań i produktów Alfa Projekt prowadzone były prace z rozwojem platform logistycznych iKurier oraz rozwiązania iSpedytor (obsługa zleceń spedycyjnych). Platforma została przygotowana w ramach dostępu do systemu w usłudze ASP.

Rozwiązanie mobilne Alfa Mobile zostało rozbudowane o nowe funkcjonalności biznesowe związane z obsługą zleceń sprzedaży i serwisu.

W ramach rozwiązań mobilnych została przeprowadzona migracja rozwiązania iKurier, Mobilny Sprzedawca z platformy Motorola do szeroko dostępnych rozwiązań u operatorów sieci komórkowych typu SAMSUNG, HTC

W ramach podnoszenia kompetencji przez pracowników zespołu zostały podniesione kwalifikacje zespołu programistów w ramach technologii JAVA i ADF oraz rozwiązań zarządzania rozwiązaniami mobilnymi Motorola MSP. W ramach rozwoju i wsparcia dla klientów rozwiązań aplikacji „webowych” został rozbudowany zespół programistów JAVA i PHP.

W 2011 roku został rozbudowany i powiększony zespół Wdrożeniowo Testowy w celu podniesienia jakości i kontroli wykonywanych produktów oraz w celu zwiększenia dostępności wsparcia technicznego dla nowych klientów rozwiązań aplikacji konkursów „webowych” oraz iKurier.

3. INWESTYCJE I ROZWÓJ

3.1. Inwestycje rzeczowe

Nakłady inwestycyjne w 2011 roku zamknęły się kwotą 7,3 mln zł, wg następującej struktury:

- | | |
|---|--------|
| • nakłady na środki trwale używane na podstawie umów leasingu finansowego | 5,11% |
| • nakłady na wartości niematerialne | 10,30% |
| • nakłady na środki trwale w budowie | 46,74% |
| • nakłady na środki trwale | 37,84% |

3.2. Inwestycje kapitałowe

W czerwcu 2011 roku Spółka dokonała zakupu 100% udziałów w Alfa Projekt Sp. z o.o., firmy softwarowej opracowującej większość wykorzystywanego przez Siódemkę S.A. oprogramowania użytkowego.

3.3. Badania i rozwój

W odpowiedzi na potrzeby rynku Spółka w roku 2011 rozwijała segment usług przesyłek proceduralnych. W usłudze tej klient wymaga spełnienia określonych warunków i dodatkowych czynności poza doręczeniem przesyłki. Wiąże się to z dodatkowymi czynnościami do wykonania np. z weryfikacją danych osobowych odbiorcy, przyjęciem i zwrotem kompletu podpisanych dokumentów do nadawcy.

W roku 2011 Spółka zrealizowała szereg przedsięwzięć technologicznych podnoszących jakość obsługi Klientów. Jednym z kluczowych działań była rozbudowa systemu Contact Center, który został w całości zmodernizowany celem zwiększenia wydajności oraz efektywności obsługi klientów.

Dodatkowo rozszerzono ilość dostępnych kanałów komunikacji klienta ze Spółką. W chwili obecnej klient Spółki może wykorzystać do komunikacji między innymi takie narzędzia jak WebChat czy WebPhone. Są to nowatorskie rozwiązania na rynku usług kurierskich cieszące się dużym powodzeniem wśród klientów Spółki.

Kolejnym projektem realizowanym w Spółce w celu optymalizacji przebiegu procesów biznesowych jest dalszy rozwój technologii wspierających pracę i zarządzanie flotą kurierską. Spółka ciągle rozwija Mobilny System Kurierski (MSK), którego celem jest zwiększanie efektywności pracy serwisu kurierskiego. Dalszy rozwój MSK jest ściśle powiązany z wykorzystaniem technologii pozycjonowania geograficznego (GPS).

W roku 2011 zwiększono liczbę oddziałów wykorzystujących system sortowania przy pomocy grawitacyjnych przenośników rolkowych. Zmiana ta pozwoliła na skrócenie czasu sortowania przesyłek w oddziałach o c.a. 20%. Jednocześnie w trakcie wdrażania nowego systemu dokonano optymalizacji procesów w zakresie czynności magazynowych, co przełożyło się na zwiększenie wydajności pracy pracowników magazynowych.

Przeprowadzono szczegółową reorganizację procedur oraz systemu sortowania w sortowni centralnej, co wpłynęło na zwiększenie przepustowości dziennej liczby paczek o 25%.

W ramach oferty dla segmentu klientów indywidualnych został uruchomiony nowy kanał dystrybucji usług - Siódemka Service Point. W 2011 roku Spółka rozpoczęła wdrażanie projektu utworzenia sieci partnerskich punktów przyjęć przesyłek na terenie całej Polski. W Service Pointach klient może szybko i bez zbędnych formalności nadać paczkę w dowolne miejsce w kraju a doręczenie nastąpi kolejnego dnia roboczego. Klienci korzystający z Service Pointów, w cenie nadania paczki mają do dyspozycji szereg dodatkowych usług takich jak: pobranie należności od odbiorcy do wysokości

1 tys. złotych, ubezpieczenie paczki do 5 tys. złotych, wygodne opakowanie firmowe, powiadomienie o aktualnym stanie doręczenia paczki drogą sms lub email.

4. SYTUACJA FINANSOWA I MAJĄTKOWA

4.1. Sytuacja na rynku przesyłek ekspresowych i działalność Grupy w 2011 roku

W 2011 roku polska gospodarka rozwijała się w dość wysokim i stabilnym tempie, wykazując znaczną odporność na niekorzystne uwarunkowania w gospodarce światowej i europejskiej. Większe niż w 2010 roku było nasilenie zjawisk o charakterze inflacyjnym, zarówno w obszarze cen producentów, jak i cen towarów i usług konsumpcyjnych.

Według wstępnego szacunku, produkt krajowy brutto w 2011 roku zwiększył się realnie o 4,3% (wobec wzrostu o 3,9% w 2010 roku), przy średniorocznej stopie inflacji 4,3%. Wartość dodana brutto w gospodarce narodowej w transporcie i gospodarce magazynowej wzrosła o 5,1% w odniesieniu do roku 2010.

Wyższa dynamika wzrostu PKB w transporcie i gospodarce magazynowej, a niżeli w całej gospodarce kraju, świadczyła m.in. o wciąż niewykorzystanym potencjale gospodarczym tego segmentu rynku.

Istotnym czynnikiem makroekonomicznym w 2012 roku pozostanie stopa bezrobocia, której wskaźniki wzrosły w latach 2010-2011. Tempo redukcji wysokiego poziomu stopy bezrobocia będzie zależne od kondycji gospodarki oraz szybkości, z jaką będzie ona powracała do stanu sprzed spowolnienia gospodarczego.

Siódemka S.A. będąca uczestnikiem Forum Przewoźników Ekspresowych¹ osiągnęła w 2011 roku zdecydowanie większą dynamikę sprzedaży przesyłek na rynku krajowym², w stosunku do konkurencji. W grudniu 2011 roku dynamika obrotu ilościowego Spółki Siódemka S.A. była wyższa o 23 pkt % w stosunku do pozostałej części rynku krajowego, zaś dynamika w ujęciu wartościowym była wyższa o 17 pkt %.

Jednocześnie w grudniu 2011 roku Spółka zwiększyła swój udział w rynku krajowym reprezentowanym przez uczestników FPE: w ujęciu ilościowym o 3,5 pkt %, zaś w ujęciu wartościowym o 2,0 pkt % w stosunku do grudnia 2010 roku.

¹ Spółki uczestniczące w Forum Przewoźników Ekspresowych: AGAP, DHL, Siódemka, Sprinter (do 09 2011), UPS, TNT.

² Rynek krajowy reprezentowany przez uczestników Forum Przewoźników Ekspresowych bez uwzględniania segmentu przesyłek frachtowych (FTL - „Full Truck Load” i PTL - waga przesyłki powyżej 2500kg)

W obszarze kosztów, na przedsiębiorstwa z sektora przesyłek ekspresowych duży wpływ miało wprowadzenie dodatkowych opłat drogowych e-myto od lipca 2011 roku na podstawie Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 22 marca 2011 roku w sprawie dróg krajowych lub ich odcinków, na których pobiera się opłatę elektroniczną, oraz wysokości stawek opłaty elektronicznej (Dz. U. nr 80, poz. 433).

Zwiększyło to znacząco koszty firm ogólnopolskich z racji konieczności poniesienia dodatkowych opłat w transporcie drogowym pomiędzy regionami. Zarząd Spółki przeciwdziałając niekorzystnym regulacjom podjął decyzję o wprowadzeniu dodatkowej opłaty do świadczonych usług w postaci opłaty drogowej.

4.2. Wybrane dane finansowe i wskaźniki ekonomiczno-finansowe

Podstawowe dane finansowe (w tys. zł) ³	2011 r.
Przychody	238 292
Koszty	214 245
Wynik finansowy brutto	18 420
Wynik finansowy netto	14 318
EBITDA	28 667

4.3. Rachunek zysków i strat

Przychody ze sprzedaży dla Grupy za 12 miesięcy 2011 roku wyniosły 238 mln zł⁴. W roku 2010 jednostka przejęta, która generuje przeważający udział w przychodach Grupy uzyskała sprzedaż w wysokości 203 mln zł.

^{3,4} Dane finansowe ze statutowego sprawozdania finansowego nie pozwalają na analizę rachunku wyników z uwagi na fakt, iż spółka w obecnej formie prawnej istnieje od kwietnia 2011 r. W celu przedstawienia wyników za cały rok 2011, posłużono się danymi ze Skonsolidowanego Sprawozdania Specjalnego Przeznaczenia za rok zakończony dnia 31 grudnia 2011 prezentującego skonsolidowany wynik Siódemki i Alfy Projekt, przy założeniu że w rachunku zysków i strat prezentowane są przychody, koszty i wynik wygenerowany operacyjnie przez 12 miesięcy roku 2011.

W trakcie 2011 roku kontynuowano rozpoczęte w 2009 roku działania mające na celu optymalizację kosztów operacyjnych oraz utrzymanie odpowiedniej efektywności i rentowności finansowej. Monitoring kosztów na poziomie budżetów operacyjnych przyczynił się do poprawy wskaźnika EBITDA.

W celu ograniczenia kosztów Spółka podjęła szereg działań mających na celu optymalizację procesów operacyjnych, które mają największe przełożenie na koszty działalności Spółki:

- Zwiększono efektywność dostaw w odniesieniu do roku poprzedniego, co przełożyło się na zmniejszenie kosztów jednostkowych obsługi przesyłki.
- Przeprowadzono renegocjację z dostawcami materiałów operacyjnych.
- Przeprowadzono optymalizację w zakresie ilości i obszarów działania poszczególnych oddziałów. Wynikiem optymalizacji była redukcja dwóch placówek.
- Dla potrzeb dalszej optymalizacji kosztów związanych z transportem liniowym dokonano zakupu 1 400 kontenerów, co przełożyło się na zwiększenie efektywności wykorzystania powierzchni transportowych oraz zmniejszenie kosztów z tytułu uszkodzeń.
- Uruchomiono podsортownie, których zadaniem jest odciążenie pracy magazynu centralnego oraz optymalizacja kosztów transportu liniowego.
- Uruchomiono dodatkowe bezpośrednie połączenia liniowe pomiędzy dużymi oddziałami, co przełożyło się na redukcję kosztów związanych z magazynem centralnym oraz wpłynęło na zwiększenie czasu operacyjnego w poszczególnych placówkach.

W roku 2011 Spółka zwiększyła nacisk na systematyczny proces oceny rentowności kontraktów handlowych przed ich zawarciem. Oferty dla klientów kluczowych są szczegółowo analizowane pod kątem poziomu rentowności.

Dla podmiotu powiązanego, Alfy Projekt Sp. z o.o. przychody ze sprzedaży w 2011 roku wzrosły o 101,8% do roku 2010.



4.4. Sytuacja majątkowa

Podstawowe dane bilansowe (w tys. zł)	31.12.2011 r.	Struktura [%]
Aktywa trwałe	243 662	77%
Aktywa obrotowe	72 546	23%
Kapitał własny	147 382	47%
Kapitał obcy	168 826	53%
Suma bilansowa	316 208	100%

4.5. Zarządzanie zasobami finansowymi i płynność finansowa

4.5.1. Zarządzanie zasobami finansowymi

W ramach prowadzonej działalności Grupa Kapitałowa realizuje swoje zobowiązania oraz inwestycje za pomocą kapitału obrotowego. W jednostkach Grupy Kapitałowej nie występują trudności z regulowaniem bieżących zobowiązań. Na dzień sporządzenia Sprawozdania nie występuje zagrożenie niewypłacalności.

Grupa Kapitałowa utrzymuje stosunkowo wysoki wskaźnik rentowności oparty o EBITDA. EBITDA w stosunku do Przychodów ze sprzedaży wynosi 12%. Wskaźniki oparte o wynik netto notują niższe wartości ponieważ zysk netto jest obciążony kosztami finansowymi z tytułu odsetek od obligacji, oraz w skutek zmian organizacyjnych. Odpowiednio wskaźnik ROA wynosi 2,5%, wskaźnik ROE wynosi 5,3%, a wskaźnik rentowności zysku netto wynosi 5,2%.

Wobec wysokiego współczynnika EBITDA oraz planowanej kontynuacji dynamicznych wzrostów przychodów w latach następnych należy oczekiwać wzrostu wartości zasobów finansowych.

4.5.2. Zewnętrzne źródła finansowania

W czerwcu 2011 roku Spółka (działając pod firmą Milo Polska S.A.) wyemitowała sześciomiesięczne obligacje o nadanym przez KDPW kodzie ISIN PLMILOP00010 o wartości nominalnej 90.000.000 (słownie: dziewięćdziesiąt milionów) złotych i okresie wymagalności w grudniu 2011 roku. W celu spłaty zobowiązań z tytułu obligacji sześciomiesięcznych, w grudniu 2011 roku Spółka (działając pod firmą Siódemka S.A.) przy współpracy z BRE BANK S.A. wyemitowała obligacje dwuletnie o kodzie ISIN PLMILOP00028 na kwotę 90.000.000 (słownie:

dziewięćdziesiąt milionów) złotych. Nową emisję stanowią obligacje, które Spółka wprowadziła na rynek Catalyst.

Powodzenie emisji potwierdza duże zaufanie inwestorów i ich wiarę w dalszy rozwój Spółki. Jest też, czynnikiem zwiększającym wiarygodność wobec kontrahentów oraz narzędziem marketingowym.

4.5.3. Płynność finansowa

W ocenie jednostki dominującej nie występuje ryzyko związane z utratą płynności przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej. Wskaźnik Płynności I (liczony jako: „Aktywa obrotowe / Zobowiązania krótkoterminowe”) wynosi dla danych skonsolidowanych Grupy Siódemka za okres zakończony 31 grudnia 2011 roku 0,925, natomiast Wskaźnik Płynności II (liczony jako „Środki pieniężne / Zobowiązania krótkoterminowe”) wynosi 0,493.

4.5.4. Poręczenia i gwarancje

W 2011 roku Grupa nie udzielała żadnych poręczeń i nie wystawiała gwarancji finansowych.

5. OPIS PERSPEKTYW ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI GRUPY

W 2012 roku jednostka dominująca planuje dalszy rozwój systemów informatycznych wspierających wewnętrzne procesy operacyjne oraz w dalszym ciągu zamierza rozwijać nowe narzędzia informatyczne przeznaczone dla klientów, poprawiające jakość i komfort współpracy z Grupą.

Cele te są spójne z pozostałymi celami, jakimi są:

- zwiększenie satysfakcji klienta poprzez standaryzację procesów obsługi we wszystkich możliwych formach kontaktu,
- wprowadzenie automatycznej obsługi kontaktów,
- zwiększenie niezawodności systemów informatycznych niezbędnych do funkcjonowania rozwiązań IT dedykowanych klientom Grupy.

Do oferty narzędzi informatycznych dla klientów, w 2012 roku Grupa rozwijać będzie nowe unikatowe rozwiązania na rynku usług kurierskich. Są to aplikacje z dwóch grup:

- 7 Business Ship Control:

- Symfonia i Forte - Aplikacja wysyłkowa adresowana do użytkowników systemu magazynowo-sprzedazowego Symfonia Handel oraz systemu zarządzania Forte, działająca bezpośrednio w tych systemach.

- WF-Mag - Aplikacja wysyłkowa adresowana do użytkowników programu Wf-Mag Prestiż i Prestiż Plus, działająca bezpośrednio w tym programie.

- 7 Office Ship Control:
 - Outlook - narzędzie integruje powszechnie wykorzystywaną aplikację do obsługi poczty elektronicznej z systemami Siódemki, pozwalające na przygotowanie i wydrukowanie etykiety oraz automatyczne zamówienie kuriera.

Zważywszy na coraz większy zakres świadczonych usług, ilości klientów i przesyłek w obrocie, a co za tym idzie większą ilość danych finansowo-operacyjnych, jednym z ważniejszych elementów w skutecznej i niezawodnej działalności Siódemki S.A. jest zapewnienie dostępu do danych bez obciążania systemów transakcyjnych. Należy również pamiętać, że dostęp do dokładnych informacji jest gwarancją sprawności operacyjnej. W związku z powyższym Siódemka planuje wdrożyć nowy, zintegrowany system informatyczny ERP, który będzie obejmował zarówno obszar finansowy, rozliczenia jak i część działalności handlowej dotyczącej obsługi relacji z klientem.

6. ZARZĄDZANIE RYZYKIEM W GRUPIE

6.1. Cele

Celem systemu zarządzania ryzykiem w Grupie Kapitałowej jest zapewnienie realizacji celów strategicznych oraz ochrona jej wartości. Do najważniejszych celów systemu zarządzania ryzykiem należy:

- stała optymalizacja efektywnego zarządzania Grupą Kapitałową,
- identyfikacja i ocena ryzyka pozwalająca na określenie adekwatnych planów działania,
- optymalne wykorzystanie zasobów jednostek Grupy Kapitałowej,
- zapobieganie stratom finansowym,
- efektywne i ekonomiczne dostosowanie się do nowych wymogów prawnych, regulacyjnych, kontraktowych lub nowych technologii,
- wsparcie dla efektywnego i ekonomicznego dostosowania jakości usług adekwatnej do wymagań otoczenia Grupy Kapitałowej,
- uzyskanie i utrzymanie przewagi konkurencyjnej,
- zapewnienie, by mechanizmy kontrolne były adekwatne do ryzyka działalności jednostek Grupy Kapitałowej.

6.2. Najważniejsze czynniki ryzyka

6.2.1. Ryzyko operacyjne

Grupa w ramach prowadzonej działalności operacyjnej jest narażona na ryzyko występowania nietypowych zdarzeń w ramach codziennej działalności m.in.: poniesienie szkód lub nieprzewidzianych kosztów wynikających z niewłaściwego stosowania procedur, z błędów ludzkich, awaryjności systemów informatycznych i innych. W szczególności w przypadku wystąpienia anomalii pogodowych (śnieżyce, wichury, gołoledzie itp.) w ekstremalnych sytuacjach może zająć konieczność czasowego ograniczenia działalności tj. odbioru i dostaw paczek. W przypadku powstania istotnych ww. zdarzeń Grupa może odczuć negatywne skutki na działalności operacyjnej, na sytuacji finansowej i/lub wynikach działalności.

Grupa ma wypracowane procedury operacyjne i schematy działania w sytuacjach nietypowych, co pozwala jej odpowiednio wcześniej reagować by zminimalizować, ewentualne, nieprzewidziane koszty oraz zachować ciągłość działania, oraz wysokiej jakości pracy.

6.2.2. Ryzyko obniżenia konkurencyjności

Na spadek konkurencyjności Grupy może mieć wpływ wiele czynników zewnętrznych oraz wewnętrznych. Istnieje ryzyko pojawienia się na rynku nowych rozwiązań technologicznych mających wpływ na efektywność zarządzania procesem operacyjnym Grupy, których wdrożenie przez konkurencję przed Grupą może doprowadzić do okresowego uzyskania przewag konkurencyjnych. Ryzyko takie może istnieć do czasu wdrożenia przez Grupę nowych rozwiązań technologicznych. Z drugiej strony Grupa jest narażona na ryzyko obniżenia konkurencyjności w przypadkach opóźnień lub błędnych wdrożeń stosowanych lub planowanych rozwiązań mających wpływ na efektywność i rentowność przedsięwzięć. Do czasu właściwej implementacji rozwiązań Grupa może być narażona na ryzyko negatywnego wpływu tych zdarzeń na działalność operacyjną, wyniki finansowe oraz perspektywę rozwoju.

6.2.3. Ryzyko związane ze wzrostem kosztów operacyjnych i innych kosztów

Działalność oraz wyniki na działalności operacyjnej Grupy są w znaczącym stopniu uzależnione od dostępności i cen paliw. Oznaki niepokoju na rynku surowców wynikające ze zdarzeń zewnętrznych o charakterze politycznym, klimatycznym, ekonomicznym i innych mogą wywołać wśród inwestorów nieprzewidywalne zachowania prowadzące do nagłych wzrostów cen paliw na światowych giełdach surowców. Jednocześnie nieprzewidywalne zachowania światowych producentów (wydobywców) mogą w znaczący sposób wpłynąć na ceny paliw. Poza istotnym znaczeniem cen paliw w działalności Spółki należy wskazać również ryzyko wzrostu cen pozostałych materiałów i energii, usług obcych.

kosztów pracy oraz podatków, które mogą mieć negatywny wpływ na działalność operacyjną, wyniki finansowe oraz perspektywę rozwoju.

6.2.4. Ryzyko związane z działalnością operacyjną i dystrybucją

Sieć logistyczna Grupy jest zorganizowana w ramach regionalnych stref dowozu przesyłek. Każdego miesiąca Grupa dostarcza do klientów ponad 1,5 mln paczek. Pod względem logistycznym jest to codzienna operacja przeprowadzana na skalę masową. Wzrost liczby przewożonych paczek odnotowywany przez Grupę wynika z zaufania i zadowolenia klientów, co od strony operacyjnej oznacza wysoką jakość procesów zarządzania logistycznego i operacyjnego. Niemniej proces dostarczenia przez kuriera przesyłki do klientów jest złożony i zorientowany na szybkość dostawy oraz bezpieczeństwo transportu. Sukces dostawy wynika z efektywnego zarządzania poszczególnymi etapami tego procesu. W związku ze złożonym procesem dystrybucji w łańcuchu przewozu przesyłki do klienta Grupa jest narażona na ryzyko niedostarczenia przesyłki w umówionym miejscu i czasie. Przyczyny niedostarczenia przesyłki mogą wystąpić na każdym etapie procesu dystrybucji: sortowania, wysyłki do centrum regionalnego, transportu do klienta i mogą być związane z błędnym ukierunkowaniem, uszkodzeniem lub zagubieniem przesyłki. W konsekwencji Grupa może być narażona na dodatkowe koszty operacyjne lub odszkodowawcze oraz utratę klientów, co może mieć negatywny wpływ na działalność operacyjną, wyniki finansowe oraz perspektywę rozwoju.

6.2.5. Ryzyko pogorszenia jakości usług i utraty zaufania klientów

Przewagi konkurencyjne na rynku kurierskim wynikają z wielu czynników, których wyznacznikiem jest poziom zadowolenia klientów. Kompleksowość oferowanych usług, usług dodatkowych oraz obsługa posprzedażowa klientów są atutami Grupy. Ich dostępność oraz forma dostępności z wykorzystaniem nowoczesnych technologii znacząco ułatwiają klientom możliwość realizacji przesyłki od momentu nadania do chwili doręczenia i wystawienia faktury i dokonania płatności. W przypadku pogorszenia się stanu oferowanych usług lub utraty zaufania klientów Grupa może być narażona na odpływ stałych klientów do konkurencji, co może mieć negatywny wpływ na działalność operacyjną, wyniki finansowe oraz perspektywę rozwoju.

6.2.6. Ryzyko związane z reklamacjami

Wg danych UKE w 2010 konsumenci zareklamowali 91 897 usług firm kurierskich, w tym: 56% reklamacji dotyczących opóźnień w doręczeniu, 24% reklamacji dotyczących uszkodzeń przesyłek, 9% reklamacji dotyczących zaginięć przesyłek, 8% reklamacji dotyczących przypadków niedoręczenia przesyłek oraz 4% reklamacji dotyczących innych przyczyn. Spośród zgłoszonych reklamacji większość została uwzględniona, co oznacza, iż firmy kurierskie są narażone na dodatkowe

ryzyko kosztowe. Wzrost kosztów operacyjnych może wpłynąć negatywnie na sytuację operacyjną i finansową Grupy oraz może mieć negatywny wpływ na wynik finansowy Grupy.

W celu ograniczenia tego ryzyka Grupa jest stroną umowy generalnej ubezpieczeń transportowych, na podstawie, której przesyłki klientów są ubezpieczone począwszy od chwili przyjęcia przesyłki do przewozu aż do chwili wydania przesyłki odbiorcy. Dodatkowo, mając na uwadze, iż Grupa w części posiłkuje się przy wykonywaniu usług innymi niezależnymi przedsiębiorcami, umowa generalna ubezpieczeń transportowych daje ramy prawne pod ubezpieczenie także współpracujących z Grupą przewoźników, spedytorów i podwykonawców. Jednocześnie Grupa rekomenduje podmiotom współpracującym przystępowanie do tegoż ubezpieczenia - celem kompleksowej ochrony dla ewentualnych szkód po stronie klienta. Polisa ubezpieczeniowa przewiduje jednak pewne wyłączenia z odpowiedzialności, jak również w pewnych wypadkach ubezpieczeniowych przewiduje franszyzę (udział własny) ubezpieczającego w wyrządzonej szkodzie. Nie można zatem wykluczyć, iż wskutek ewentualnego wzrostu reklamacji i szkód związanych z działalnością Grupy, Grupa będzie narażona na dodatkowe koszty, co przełoży się negatywnie na wynik z działalności operacyjnej Grupy. Jednocześnie, wobec faktu, iż Grupa nie ubezpiecza swoich podwykonawców, a jedynie rekomenduje im takowe ubezpieczenie na wynegocjowanych przez Grupę warunkach, nie można wykluczyć partycypacji Grupy w kosztach wynikłych ze strat po stronie klientów - na wypadek braku pokrycia szkód przez podwykonawcę.

6.2.7. Ryzyko związane z dodatkowymi opłatami związanymi z wpłatami na fundusz kompensacyjny

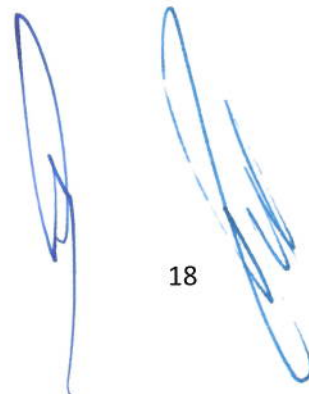
Zgodnie z polskim Prawem Przewozowym firmy kurierskie mogą zaliczać prowadzoną działalność w zakresie przewozu paczek do działalności podlegającej regulacjom Prawa Przewozowego, a nie Prawa Poczтового. Podejście takie reprezentuje także Grupa. Niemniej zgodnie z planowanymi zmianami w Prawie Poczтовым operatorzy świadczący usługi w zakresie usługi powszechnej będą mieli obowiązek dokonywania wpłat na fundusz kompensacyjny tworzony ze składek operatorów świadczących usługi wchodzące w zakres usługi powszechnej. W związku z powyższym istnieje ryzyko, że prawdopodobnie składkami funduszu kompensacyjnego mogą zostać objęte również usługi operatorów w zakresie, który aktualnie kwalifikują - wg Prawa Przewozowego - poza obszarem usług powszechnych. Zmiana prawa w tym zakresie może wpłynąć negatywnie na wysokość kosztów operacyjnych Grupy, zmianę sytuacji operacyjnej i finansowej i mieć negatywny wpływ na wynik finansowy.

6.2.8. Ryzyko związane z partycypacją Grupy w szkodach oraz z kosztami ubezpieczenia

Majątek, działalność oraz załoga Grupy objęte są różnorodnymi ubezpieczeniami. Począwszy od polisy ubezpieczenia mienia przedsiębiorstwa, poprzez polisę ubezpieczenia sprzętu elektronicznego, polisę grupowego ubezpieczenia pracowniczego, polisę ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej, po polisę ubezpieczenia usług transportowych. W przypadku wystąpienia zdarzenia objętego ubezpieczeniem, Grupa po pierwsze narażona być może na franszyzę, tj. konieczność częściowej zapłaty przy likwidowanej przez ubezpieczyciela szkodzie. Ponadto odpowiedzialność ubezpieczyciela może być wyłączona lub ograniczona z powodu zajścia zdarzeń przewidzianych w umowach ubezpieczenia, jako wyłączające lub ograniczające odpowiedzialność ubezpieczyciela. Co więcej, w przypadku wzrostu tzw. szkodowości, koszty związane z ubezpieczeniem Grupy mogą ulec znaczącemu wzrostowi, co może w konsekwencji negatywnie wpłynąć na wynik działalności Grupy. Ponadto, częstokroć w przypadkach szkód wątpliwych jak i szkód, przy których ubezpieczyciel kwestionuje swoją odpowiedzialność, zachodzi ryzyko prowadzenia sporów zarówno z podmiotami kierującymi wobec Grupy roszczenia odszkodowawcze i/lub ubezpieczycielem, co może także generować dodatkowe znaczące koszty po stronie Grupy.

6.2.9. Ryzyko związane z systemem informatycznym oraz wykorzystywaną technologią

Działalność operacyjna Grupy w znaczącym stopniu zależy od jakości przetwarzania i analizy danych masowych z wykorzystaniem systemów informatycznych. Poprzez poprawność działania systemów należy rozumieć dyscyplinę przesyłu i analizy danych, rzetelności oraz szybkości przepływu i przetwarzania informacji. Podejście Grupy do rozwiązań technologiczno-informatycznych jest priorytetem, co ma z założenia prowadzić do wzrostu efektywności działalności operacyjnej oraz unikania awaryjności systemów oraz błędów przetwarzania i przekazywania danych i informacji. Niemniej nie można wykluczyć, iż w przyszłości systemy informatyczne Grupy będą działać w sposób mniej efektywny lub bezawaryjny niż aktualnie. W związku z powyższym istnieje ryzyko wystąpienia problemów informatycznych oraz technologicznych, a w szczególności wystąpienia awarii, zainfekowania oprogramowania Grupy wirusami komputerowymi, błędów informatycznych czy uszkodzeń, mogące prowadzić do okresowego spadku efektywności funkcjonowania lub przerw w działaniu, co może mieć negatywny wpływ na działalność operacyjną, wyniki finansowe oraz perspektywę rozwoju.



6.2.10. Ryzyko związane ze sprawami sądowymi lub innymi postępowaniami pozasądowymi

Grupa w ramach prowadzonej działalności operacyjnej jest narażona na ryzyko wszczęcia przeciwko niej postępowań cywilnych, administracyjnych, arbitrażowych lub innych przez klientów, kontrahentów, pracowników lub inne osoby. Strony wszczynające postępowania przeciwko Grupie mogą żądać zapłaty znaczących kwot lub innego sposobu zaspokojenia roszczeń, co może negatywnie wpłynąć na zdolność Grupy do prowadzenia działalności. Z drugiej strony może się to wiązać z wysokimi kosztami postępowań i kosztami obsługi prawnej. W związku z powyższym Grupa może odczuć negatywne skutki takich zdarzeń na działalności operacyjnej, na sytuacji finansowej i/lub wynikach działalności.

6.2.11. Ryzyko makroekonomiczne

Na działalność operacyjną Grupy oraz branży kurierskiej wpływają czynniki makroekonomiczne. Szczególnie istotnymi są dynamika wzrostu PKB, poziom inflacji, stopa bezrobocia i poziom płac, poziom stóp procentowych oraz zagregowane inwestycje i konsumpcja. Zmiana tych czynników wpływa bezpośrednio na poziom aktywności handlowej przedsiębiorstw i gospodarstw domowych. Pogorszenie się ogólnej sytuacji gospodarki z punktu widzenia makroekonomicznego w Polsce lub ze względu na sytuację makroekonomiczną na świecie może mieć negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, wyniki lub perspektywy Grupy i branży. W szczególności może to wpłynąć negatywnie na stronę przychodową przedsiębiorstw kurierskich, gdyż spadek aktywności handlowej - wynikający z pogorszenia się sytuacji makroekonomicznej, np. spadek PKB czy wzrost bezrobocia - uczestników gospodarki polskiej może prowadzić do spadku skłonności przedsiębiorstw i gospodarstw domowych do dokonywania zakupów wymagających dostawy kurierskiej. Z punktu widzenia generowania kosztów przez przedsiębiorstwa kurierskie ryzyko negatywnych zmian makroekonomicznych - np. wzrost inflacji lub wzrost stóp procentowych - może prowadzić do wzrostu kosztów operacyjnych i finansowych.

6.2.12. Ryzyko związane z konkurencją

Dzięki bardzo rozwiniętej sieci logistyczno-magazynowej Grupa pokrywa swoimi usługami całą powierzchnię Polski. Grupa nie jest w stanie zapewnić, że w przyszłości pozostali uczestnicy rynku kurierskiego nie poczynią inwestycji lub działań zmierzających do wzmocnienia ich pozycji na rynku w tempie równie dynamicznym lub wyższym niż Grupa. Obecnie poziom konkurencji o klienta został rozszerzony z poziomu konkurencji ceną również na poziom konkurencji jakością zarządzania procesem dostawy przesyłek, jakością oferowanych usług oraz jakością rozwiązań technologicznych. Aktualnie konkurencja o klienta dokonuje się poprzez konkurencję ceną, zakres

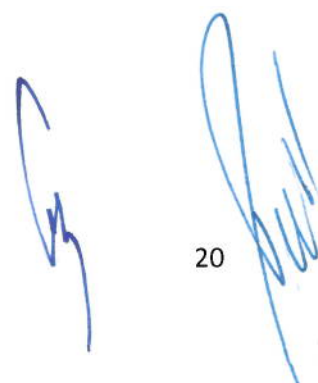
atrakcyjnych usług dodatkowych, skalę i formę dostępu do usługi, jak również poprzez obsługę posprzedażową. Niemniej należy spodziewać się, ze względu na niższy poziom nasycenia polskiego rynku przesyłek kurierskich niż w krajach rozwiniętych Europy, dalszych działań po stronie Grupy i konkurencji prowadzących do wzrostu konkurencyjności oraz zagospodarowania przestrzeni zajmowanej przez potencjalnych klientów - klientów konkurencji oraz nowych klientów wchodzących na rynek. W związku z powyższym pozycja Grupy na rynku jest narażona na ryzyko utraty udziałów w rynku, co może mieć negatywny wpływ na działalność operacyjną, wyniki finansowe oraz perspektywę rozwoju.

6.2.13. Ryzyko zmian cen rynkowych surowców (paliw)

Ceny na rynku kurierskim są ściśle powiązane i uzależnione od cen paliw na światowych rynkach surowców. Ryzyko to dotyczy całej branży kurierskiej. Minimalizacja tego ryzyka wymaga zwiększania cen przesyłek kurierskich, co może mieć negatywny wpływ na poziom konkurencyjności spółek lub kosztem konkurencyjności na wysokość realizowanych marż z oferowanych usług. Ryzyko wzrostu cen paliw prowadzi do konieczności wdrażania przez spółki kurierskie złożonej strategii zarządzania ryzykiem zapewniającej możliwość podejmowania adekwatnych w danych sytuacjach decyzji o charakterze strategiczno - operacyjnym. Istnieje ryzyko wystąpienia negatywnych skutków wzrostu cen paliw, które mogą mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, wyniki lub perspektywy Grupy oraz branży. Próbę zmniejszenia ryzyka poprzez przeniesienie części kosztów na klientów może stanowić tzw. opłata drogowa i opłata paliwowa.

6.2.14. Ryzyko związane z interpretacją przepisów podatkowych

Charakterystycznym zjawiskiem w polskim otoczeniu prawnym jest częsta zmian przepisów podatkowych. Ponadto prawo podatkowe podlega interpretacjom urzędów skarbowych. Brak stabilności systemu podatkowego oraz niepewność związana z interpretacjami organów podatkowych może negatywnie wpłynąć na prowadzenie działalności uczestników rynku kurierskiego zarówno w krótkim, jak i długim horyzoncie czasu. Pojawiające się nowe lub odmienne interpretacje przepisów podatkowych oraz wydłużony okres rozpatrywania spraw przez organy podatkowe niesie ze sobą ryzyko konieczności zawiązywania przez spółki rezerw na cele podatkowe. Dodatkowym negatywnym aspektem jest długi okres przedawniania zobowiązań podatkowych oraz wysokie kary za zaległości podatkowe. W związku z powyższym istnieje ryzyko wystąpienia negatywnych skutków działań ustawodawcy lub organów podatkowych, które mogą mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, wyniki lub perspektywy Grupy oraz branży.



6.2.15. Ryzyko związane z przepisami prawa

Przepisy prawa w Polsce zmieniają się dość często i nie zawsze są jednolicie interpretowane przez urzędy lub sądy. Istotnym aspektem działalności spółek w otoczeniu prawnym w Polsce jest, oprócz doskonałej znajomości prawa, również zdolność adaptacyjna do przeprowadzanych często zmian regulacji prawnych oraz ich interpretacji. Dodatkowo, interpretacje organów państwowych nie mają zastosowania do wszystkich podobnych sytuacji i stąd nie zawsze są stosowane w sposób jednolity. Ryzyko prawne istnieje również na poziomie polskiego sądownictwa, ponieważ wyroki sądowe nie są wiążące co do zasady w innych sprawach (na zasadzie precedensu), stąd też każdorazowo odmienne stanowisko przedsiębiorców w sprawie interpretacji przepisów przez urzędy państwowe wymaga rozpatrzenia sprawy w sądzie. W związku z powyższym istnieje ryzyko prawne mogące mieć negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, wyniki lub perspektywy Grupy oraz branży.

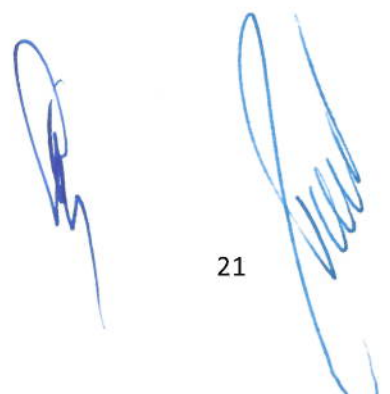
6.2.16. Ryzyko stopy procentowej

Grupa narażona jest na ryzyko wzrostu stopy procentowej w związku z przyjętym sposobem naliczania odsetek od Obligacji zależnym od stawki WIBOR, co ma bezpośrednie przełożenie na koszty finansowe.

Wyemitowane obligacje przewiduje możliwość emisji Obligacji Kuponowych oprocentowanych według zmiennej stopy procentowej, w oparciu o stawkę bazową WIBOR. Duża zmienność na rynkach finansowych może powodować wzrost bazowej stopy procentowej dla takich Obligacji Kuponowych. Wraz ze wzrostem stawki WIBOR będzie rosła wysokość odsetek, które Emitent zobowiązany jest wypłacać Obligatariuszom z tytułu takich Obligacji Kuponowych, zgodnie z Warunkami Emisji. W skrajnym przypadku, może to doprowadzić do niewypłacalności Emitenta. Z drugiej strony, spadek stawki WIBOR spowoduje zmniejszenie Kwot Odsetek z tytułu takich Obligacji Kuponowych.

Grupa narażona jest na ryzyko stopy procentowej WIBOR w związku z umową leasingu finansowego dotyczącą floty samochodowej.

Grupa na bieżąco monitoruje trendy rynkowe by odpowiednio wcześniej przewidzieć ryzyko związane ze zmianami stawki WIBOR. Grupa ocenia, że obecnie ryzyko niewypłacalności nie występuje.



7. DZIAŁALNOŚĆ SPOŁECZNA

7.1. Darowizny i sponsoring

Po raz kolejny „Siódemka” wsparła Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy, licytując Serduszko nr 3 za kwotę 77 777 PLN. Przekazanie pieniędzy na tak szczytny cel to kolejna inicjatywa społeczna podjęta przez Spółkę. Oprócz WOŚP Spółka wsparła Banki Żywności SOS, pomagając w transporcie przesyłek do osób najbardziej potrzebujących. Spółka zaangażowała się również w kampanię „Hospicjum to też życie”, jako patron logistyczny. Spółka nie była obojętna na kwestię obrony praw człowieka i czynnie brała udział w działalności Amnesty International zapewniając wsparcie w akcji Maraton Pisania Listów. W roku 2011 Spółka uczestniczyła w akcji społecznej UNICEF-u na rzecz najmłodszych, odpowiadając za logistykę materiałów promocyjnych kampanii w całym kraju.

W 2011 roku Spółka sponsorowała zespół rajdowy Siódemka Rally Performance Team, biorący udział w ogólnopolskich rajdach samochodowych reprezentujący barwy Siódemka S.A. Spółka była głównym sponsorem drużyny siatkarskiej kobiet zespołu Siódemka Legionovia Legionowo. Rok 2011 był rokiem zwycięstw Legionovii i zakończył się awansem do PlusLigi.

7.2. Ochrona środowiska naturalnego

Grupa dba o środowisko naturalne zgodnie ze standardem ISO 14001. Siódemka S.A. stosuje system sortowania odpadów oraz politykę efektywnego zużycia energii oraz wody.

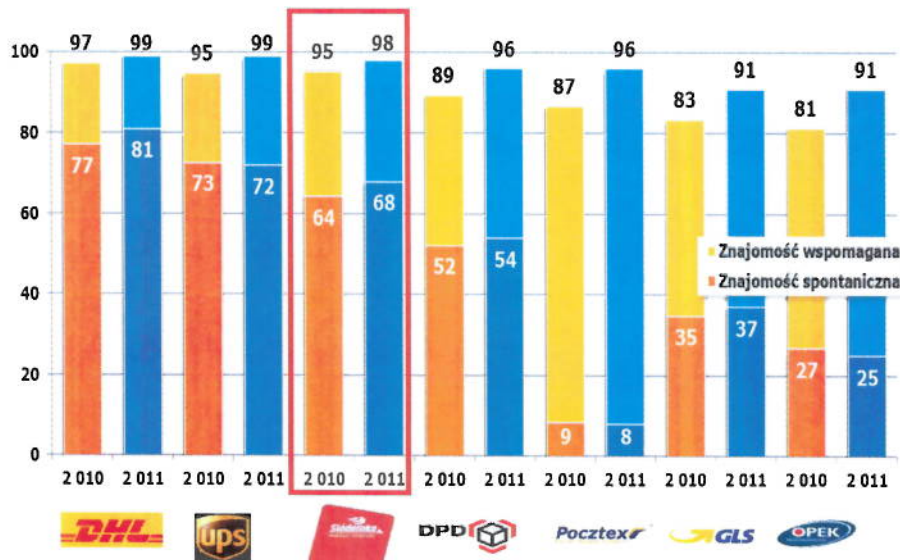
W trosce o środowisko Siódemka S.A. dostarcza swoim klientom opakowania do wysyłki przesyłek wykonane z materiałów podlegających recyklingowi. Kolejnym elementem działań Spółki w zakresie ochrony środowiska jest wystawianie faktur elektronicznych. Spółka była jednym z pierwszych przedsiębiorstw w branży, które wprowadziło to rozwiązanie. W 2011 roku ponad 60% faktur przelewowych, wystawianych dla klienta było w formie elektronicznej.

8. POZOSTAŁE ISTOTNE INFORMACJE

8.1. Działania marketingowe

W 2011 roku, zgodnie z przyjętą strategią marketingową na lata 2010-2013, Spółka przeprowadziła szereg działań promujących markę oraz świadczone przez nią usługi. W zakresie promocji marki Spółka przeprowadziła kampanię pod nazwą „Widocznie lepsi...”. Celem kampanii był wzrost świadomości marki (top of mind) w grupie docelowej klientów instytucjonalnych oraz przypisanie w świadomości tej grupy cech generycznych wynikających z przyjętego stylu marki. Kampania miała charakter ciągły i rozłożona została na lata 2011 - 2012 w wyniku przeprowadzonej kampanii Siódemka S.A. znalazła się w pierwszej trójce najlepiej rozpoznawalnych marek na krajowym rynku

usług kurierskich (68% respondentów – znajomość spontaniczna; (wzrost 4% r/r)). W sposób pośredni, przeprowadzane działania w obszarze promocji marki, przełożyły się to na wzrost liczby nowych klientów instytucjonalnych pozyskanych przez Spółkę w 2011 roku.



Źródło IIBR: Badanie pozycji Siódemki w branży e-commerce 10/2011 N = 1000

Ponadto Spółka przeprowadziła kilka mniejszych akcji promocyjnych o charakterze informacyjno-sprzedazowym, skierowanych do potencjalnych oraz obecnych jej klientów.

W miesiącach marzec - kwiecień 2011, Spółka przeprowadziła kampanię nowej usługi powiadomień o statusie doręczenia przesyłki Serwis SMS, Serwis E-mail, pod nazwą „Nadajesz Przesyłkę? Poinformuj Odbiorcę?”. W maju 2011r. Siódemka zachęcała swoich obecnych klientów do korzystania z e-faktur, przeprowadzając kampanię pod nazwą „E-faktura – szybciej, taniej, ekologicznie”. W ramach unikalnego na rynku rozwiązania dedykowanego użytkownikom portalu Allegro, pozwalającego na śledzenie statusu doręczenia przesyłki przy wykorzystaniu numeru aukcji i nick’u użytkownika, Siódemka przeprowadziła kampanię „Tracking Allegro – Widocznie widać Twoją przesyłkę”. Kampania została przeprowadzona na portalu Allegro w okresie czerwiec – wrzesień, docierając do ponad 3 milionów użytkowników tego portalu. W miesiącach wrzesień – grudzień Spółka w grupie nadawców instytucjonalnych promowała ofertę nowych, bezpiecznych opakowań firmowych, a w rynkowym segmencie instytucji finansowych - usługę specjalną Przesyłki Proceduralne pod nazwą: „Widocznie bliżej klienta”.

Ważnym wydarzeniem z perspektywy klientów Spółki był start firmowego serwisu internetowego www.siodemka.com w nowej odsłonie. Strona internetowa Siódemki to jeden z najważniejszych miejsc kontaktu dla blisko 12 tysięcy klientów Spółki, zapewniająca dostęp do szeregu narzędzi i

informacji niezbędnych w codziennej współpracy. Do najważniejszych zmian, jakie otrzymał nowy serwis internetowy, zaliczyć należy:

- nową odsłonę Biura Obsługi Klienta - zapewniającą dostęp do konsultantów Obsługi Klienta za pośrednictwem nowych formularzy i webchat'a,
- nową odsłonę monitoringu przesyłek – zapewniającą czytelniejszą dla odbiorcy informację o aktualnym procesie oraz możliwość przesłania powiadomienia za pośrednictwem wiadomości e-mail
- nowy lokalizator Centrów Obsługi Przesyłek (placówek) oraz Siódemka Service Point – zapewniając szerszy dostęp do informacji o lokalizacji, godzinach pracy i dostępnej ofercie punktu wraz z możliwością wytyczenia trasy.
- nowe formularze zamówienia kuriera, zamówienia firmowych opakowań oraz wydrukowanych listów przewozowych – wszystko w celu sprawniejszej obsługi zamówień klientów

Firmowy serwis został również uzupełniony wtyczką do firmowego fan page Siódemki S.A. na portalu społecznościowym Facebook, zapewniając łatwiejszy dostęp do oferty oraz narzędzi obsługi przesyłek Siódemki dla użytkowników tego najpopularniejszego serwisu społecznościowego na świecie.

W ramach przyjętej nowej strategii usług, Spółka pod koniec 2011 roku zakończyła prace obejmujące segmentację, zmianę nazewnictwa oraz wdrożenie nowych usług zaplanowanych na rok 2012. W serwisie krajowym dodała dwie usługi podstawowe z doręczeniem czasowym: 7 Next Day 10:00 oraz 7 Next Day 12:00. Standardowa usługa w tym serwisie otrzymała nazwę 7 Standard. W ramach usług dodatkowych wprowadzona została usługa ekspresowego zwrotu pobrania w terminie jednego dnia roboczego pod nazwą Pobranie Next Day.

Dla grupy klientów biznesowych zakończono prace obejmujące przygotowanie oferty nowych rozwiązań narzędziowych, automatyzujących proces obsługi przesyłek. Ukończone zostały aplikacje wysyłkowe dla trzech najpopularniejszych programów magazynowo - sprzedażowych: Symfonia, Forte i WF-Mag oraz wdrożono aplikację wysyłkowa udostępnioną w programie Microsoft Outlook.

8.2. Posiadane Certyfikaty

Spółka posiada następujące certyfikaty:

- ISO 9001 Certyfikat dotyczący systemu zarządzania jakością. Pierwsza certyfikacja systemu 20 lipca 2004 roku, Certyfikat ważny do 19 czerwca 2013 roku.
- ISO 14001 Certyfikat dotyczący systemu zarządzania ochroną środowiska. Data pierwszej certyfikacji 25 czerwca 2008 roku. Certyfikat ważny do 24 czerwca 2014 roku.

- ISO 27001 System zarządzania bezpieczeństwem informacji. Data pierwszej certyfikacji 28 stycznia 2008 roku. Certyfikat ważny do 27 stycznia 2014 roku.
- PN-N-18001 System zarządzania BHP. Data pierwszej certyfikacji 25 czerwca 2008 roku. Certyfikat ważny do 24 czerwca 2014 roku.

Cyklicznym audytem nadzoru obejmowane były: Centrala Spółki, sortownia centralna oraz wyselekcjonowane placówki. Podstawową korzyścią płynącą z posiadania certyfikowanego systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji był wzrost zaufania klientów wobec Siódemki.

8.3. Otrzymane nagrody i wyróżnienia

Za rok 2011 Spółka otrzymała następujące nagrody oraz wyróżnienia:

- Złoty medal programu „Laur Klienta 2011” w kategorii „Polskie Przesyłki Kurierskie”.
- Wyróżnienie w rankingu „Gazel Biznesu” za rok 2011.
- „Najlepszy Partner w Biznesie” w kategorii Transport w plebiscycie magazynu ekonomicznego Home&Market w zakresie wdrażania nowoczesnych technologii oraz zaawansowanych interaktywnych narzędzi do zarządzania przesyłkami.
- „Przedsiębiorstwo Fair Play 2011”.
- „Firma Przyjazna Klientowi 2011”.
- Wyróżnienie w rankingu „Diamenty Forbesa 2011”.
- Wyróżnienie „Firma Bliska Środowisku”.

Warszawa dnia 21 maja 2012 roku

Jarosław Śliwa – Prezes Zarządu

Krzysztof Pawłowski – Wiceprezes Zarządu

Siódemka S.A.
ul. Matuszewska 14, 03-878 Warszawa
NIP 525-250-77-00 REGON 142924642
-1-