

LIST PREZESA ZARZĄDU

Szanowni Akcjonariusze, Inwestorzy i Partnerzy Biznesowi,

GRODNO przez 35 lat swojej działalności wypracowało pozycję największego polskiego dystrybutora elektrotechniki i systematycznie ją umacnia. Wiemy, jak ważną rolę w budownictwie, przemyśle, projektach infrastrukturalnych czy inwestycjach OZE odgrywają produkty z naszej oferty oraz kompleksowe rozwiązania, które dostarczamy naszym klientom. Dlatego też oferujemy asortyment wspierający wykorzystywanie odnawialnych źródeł energii. Dla GRODNO ma istotne znaczenie, czy nasi dostawcy pracują z poszanowaniem praw człowieka i przyczyniają się do redukcji śladu węglowego w całej gospodarce. Jesteśmy świadomi naszej odpowiedzialności w łańcuchu dostaw i roli partnera dla naszych klientów.

Od zawsze stawiamy na zrównoważony wzrost, dialog z interesariuszami i wspieranie rozwoju naszych pracowników oraz promujemy możliwość podnoszenia kompetencji naszych kontrahentów poprzez Akademię szkoleniową GRODNO. Pełnimy rolę łącznika rynku na linii producent – klient oraz opiniotwórcy w oparciu o wieloletnie doświadczenie, znajomość rynku i branży. Jednocześnie od lat działamy na rzecz lokalnych społeczności oraz wspieramy liczne fundacje, potrzebujących, akcje charytatywne i sportowe, społeczności lokalne, kulturę oraz sztukę.

Przedstawiamy Państwu formalną strategię dotyczącą kwestii środowiskowych (Environment), społecznej odpowiedzialności (Social) i ładu korporacyjnego (Governance), aby nakreślić w przejrzysty sposób nasze priorytety i przyszłe działania.

Niniejszym oddajemy w Państwa ręce Strategię ESG i Dekarbonizacji Grupy GRODNO.

Z poważaniem,
Andrzej Jurczak
Prezes Zarządu GRODNO S.A.

Strategia ESG i Dekarbonizacji Grupy GRODNO
na lata 2025 - 2029
w kierunku zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności klimatycznej

Grupa GRODNO, jako czołowy polski dystrybutor elektrotechniki i rozwiązań dla OZE, wypracowała kompleksową Strategię ESG i Dekarbonizacji, która stanowi odpowiedź na wyzwania klimatyczne, społeczne oraz regulacyjne XXI wieku. Dokument ten nie tylko porządkuje dotychczasowe działania Grupy w obszarze odpowiedzialności środowiskowej i społecznej, ale także definiuje konkretne cele na przyszłość, zgodne z Agendą 2030 ONZ i celami zrównoważonego rozwoju (SDGs).

Strategia powstała w oparciu o czterostopniowy proces:

- przegląd aspiracji strategicznych i ocena dotychczasowych działań,
- inwentaryzacja śladu węglowego i aktywności ESG,
- zdefiniowanie filarów, celów i mierników,
- opracowanie systemu monitorowania postępów, w tym kart projektowych.

Filary strategii ESG Grupy GRODNO:

1. Zrównoważona mobilność i logistyka
2. Zamknięty obieg materiałów i minimalizacja odpadów
3. Działania na rzecz klimatu
4. Transformacja energetyczna i oszczędność zasobów
5. Satysfakcja i partnerstwo z klientami
6. Ochrona zdrowia i bezpieczeństwo pracowników
7. Wsparcie życia rodzinnego
8. Rozwój kompetencji i zaangażowanie zespołu
9. Kultura korporacyjna oparta na wartościach ESG

Wybrane cele strategiczne i ich znaczenie:

- Redukcja emisji CO₂ w transporcie własnym i do klienta
Grupa GRODNO dąży do zmniejszenia śladu węglowego w logistyce: o 3% do 2027 r. w transporcie downstream (do klienta) oraz o 1% do 2028 r. w transporcie własnym. Realizacja tych celów wiąże się z optymalizacją dostaw, monitorowaniem kosztów i wykorzystaniem bardziej ekologicznych rozwiązań transportowych.
- Zielone zakupy i gospodarka o obiegu zamkniętym
Strategia zakłada ograniczenie zużycia kartonów, folii, tworzyw sztucznych i papieru – każdy o co najmniej 5% do 2029 r., a także zmniejszenie masy odpadów i zużycia wody. To konkretne działania wpisujące się w SDG 12 – Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja.
- Inwestycje w efektywność energetyczną i OZE
Grupa GRODNO w 14 własnych oddziałach handlowych posiada instalacje PV o łącznej mocy 309 KW i planuje kolejne realizacje w 6 własnych placówkach do 2029 r. Spółka przeprowadziła w pełni modernizację oświetlenia na LED w 64 oddziałach i planuje dalszą ledyfikację w kolejnych

13 oddziałach do 2029 r. 83% wszystkich punktów sprzedaży posiada w pełni oświetlenie LED, a pozostałe oddziały są w trakcie zmian. Grupa będzie sukcesywnie zwiększać poziom kompensacji mocy biernej z 1 do 3 oddziałów handlowych do 2029 r. Dodatkowo prowadzona jest edukacja pracowników w zakresie ograniczania zużycia energii.

- Odpowiedzialność społeczna i bezpieczeństwo

Firma stawia na ergonomię i bezpieczeństwo – wszystkie stanowiska pracy mają spełniać wymogi ergonomiczne, a szkolenia BHP obejmują 100% pracowników. Regularne audyty, próbne ewakuacje i zgłaszanie incydentów tworzą kulturę odpowiedzialności i prewencji.

- Wsparcie życia rodzinnego i rozwój zespołu

Celem Grupy GRODNO jest utrzymanie wysokiego poziomu satysfakcji, stabilności zatrudnienia oraz wsparcie pracowników w łączeniu życia zawodowego z prywatnym. Propagujemy aby 90% zespołu korzystało z pakietów medycznych, a realizacja potrzeb szkoleniowych odbywa się w oparciu o zgłoszenia pracowników.

- Ugruntowana kultura etyczna i zgodność z wartościami ESG

Grupa GRODNO weryfikuje znajomość zasad etycznych, przeciwdziałania nadużyciom i organizuje szkolenia z zakresu zrównoważonego rozwoju. System sygnalistów oraz audyty wewnętrzne wzmacniają transparentność firmy i zaufanie pracowników i partnerów biznesowych.

Strategia ESG Grupy GRODNO została zaprojektowana w spójności z Agendą 2030 i wspiera realizację wybranych **Celów Zrównoważonego Rozwoju (Sustainable Development Goals)**. Cele te są zintegrowane z filarami strategii i przekładają się na konkretne działania operacyjne, środowiskowe i społeczne w całej Grupie.

Grupa GRODNO realizuje swoją strategię ESG w sposób przemyślany, mierzalny i zintegrowany z działalnością operacyjną. Poprzez cele środowiskowe, społeczne i ładu korporacyjnego wzmacnia swoją konkurencyjność, ogranicza ryzyka i współtworzy bardziej zrównoważoną przyszłość polskiej gospodarki.
