

LIST PREZESA ZARZĄDU

Szanowni Akcjonariusze, Klienci, Pracownicy Banku BGŻ BNP Paribas,

zapraszam do zapoznania się z jednostkowym raportem rocznym Banku BGŻ BNP Paribas, w którym podsumowujemy naszą działalność w 2016 r.

Ubiegły rok stał pod znakiem dużych wyzwań, związanych zarówno z finalizacją integracji Banku BGŻ i BNP Paribas Banku Polska, fuzją z Sygma Bankiem Polska, jak i związanych z czynnikami zewnętrznymi, jak nowy podatek od instytucji finansowych, otoczenie rekordowo niskich stóp procentowych, czy spowolnienie gospodarcze. Cieszę się, że im sprostaliśmy.

W 2016 r. Bank odnotował wynik z działalności bankowej na poziomie 2,49 mld zł, wobec 2,02 mld zł w 2015 r. Zysk netto w 2016 r. wyniósł 49,4 mln zł wobec 8,3 mln zł w poprzednim roku. Trzeba pamiętać, że na wyniki w ostatnich latach wpływ miały koszty integracji Banku BGŻ, BNP Paribas Banku Polska oraz Sygma Banku Polska. Eliminując wpływ kosztów wydarzeń związanych z połączeniem, zysk netto Banku w 2016 r. wyniósłby 189,8 mln zł i byłby o 8,3% wyższy niż zysk poprzedniego roku.

W poprzednich latach integracja pochłaniała nasz czas i energię. Byliśmy skoncentrowani w dużej mierze na łączeniu banków w jedną instytucję. Mimo to nie straciliśmy dystansu do rynku – wartość portfela kredytów w 2016 r. rosła w tempie zbliżonym do całego sektora bankowego w Polsce, zaś pod względem depozytów Bank rósł wyraźniej szybciej od rynku.

Wyniki za 2016 r. dają nam solidną podstawę, by w 2017 r. skupić się na realizacji strategii, której aktualizację ogłosiliśmy w ubiegłym roku. Chcemy być najbardziej skoncentrowanym na kliencie bankiem w Polsce. Dążymy do tego, by być uniwersalnym i zintegrowanym, w pełni mobilnym bankiem lokalnym o globalnym zasięgu, który wspiera klientów korporacyjnych w ich zagranicznej ekspansji dzięki wykorzystaniu potencjału Grupy BNP Paribas.

Zadania, jakie przed sobą stawiamy, są ambitne. Cieszę się, że w 2016 r. przybliżyliśmy się do realizacji zakładanych celów, m.in. obniżając wskaźnik C/I. Jestem przekonany, że w raporcie za obecny rok będziemy mogli pokazać, że realizujemy strategię i przybliżyliśmy się do nakreślonych celów.

Jestem dumny z nagród, które Bank otrzymał w 2016 r., ponieważ potwierdzają równowagę naszych priorytetów i działań. Obok nagród za produkty dla klientów czy tempo rozwoju, zostaliśmy również wyróżnieni Srebrnym Listkiem CSR „Polityki” za społeczną odpowiedzialność biznesu, a także otrzymaliśmy nagrodę „Top Employer Polska 2016” za zgodną z najlepszymi praktykami na rynku politykę personalną.

Chciałbym podziękować pracownikom za ich trud włożony w integrację Banku. Bez ich zaangażowania sukces połączenia banków nie byłby możliwy, podobnie jak bez ich energii nie będzie możliwa realizacja naszych planów. Wierzę, że dzięki wspólnym wysiłkom Bank będzie jeszcze lepiej odpowiadał potrzebom naszych klientów i umacniał swoją pozycję na rynku, kładąc jednocześnie nacisk na społeczną odpowiedzialność biznesu oraz partnerskie stosunki z pracownikami.

Dziękuję klientom i akcjonariuszom za okazane zaufanie. W 2017 r. czekają nas kolejne wyzwania i dołożymy wszelkich starań, by wytężoną pracą realizować naszą strategię i budować wartość naszego Banku zarówno dla akcjonariuszy, jak i dla klientów.

Tomasz Bogus

Prezes Zarządu Banku BGŻ BNP Paribas

